САНКТ–ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Факультет агротехнологии и декоративного растениеводства

Рынок средств защиты растений (СЗР) в мире и России

Выполнил студент

4411 группы 4 курса

Шорохов Михаил

Николаевич

Санкт-Петербург

2009 г.

Содержание

Введение

Тенденции и динамика мирового рынка пестицидов 2006-2009 гг., прогноз развития до 2013 г.

Мировой пестицидный рынок 2006 года

Мировой пестицидный рынок 2007 года

Мировой пестицидный рынок 2008 года

Прогноз на 2009 год и выводы

Выводы

Российский рынок средств защиты растений (СЗР) в 2006-2009 гг., его проблемы и перспективы до 2015 г.

Выводы

Влияние мирового финансового кризиса на рынок СЗР

Список литературы

Введение

В первой половине 2008 года мировые цены на продовольствие достигли наивысшего уровня за последние 30 лет, а отсутствие продовольственной безопасности в мире привело к возникновению глобального кризиса. По сравнению с 2007 годом цены на продовольствие подскочили на 40 процентов, а по сравнению с 2006 годом – на 76 процентов.

Вследствие резкого роста цен на продовольствие и продовольственного кризиса стали очевидны угроза обеспечению всемирной продовольственной безопасности и срочная необходимость укрепления международной продовольственной системы. В такой ситуации необходимо обеспечить баланс между защитой потребителей от более высоких цен на продовольствие и поддержанием стимулов к инвестициям в повышение производительности. Меры политики должны быть адресными, и положительно влияющими на инвестиции в сельское хозяйство. (http://www.fao.org/docrep/012/i0854r/i0854r00.htm)

Одним из средств повышения эффективности сельскохозяйственного производства является химический способ борьбы с болезнями, вредителями и сорняками сельскохозяйственных культур и является одним из факторов, который формирует урожай. На сегодняшний день мировой рынок пестицидов оценивается в сумму около 30 миллиардов долларов ежегодно. Используется более миллиона тонн пестицидов, причем 60% из них - в сельском хозяйстве. Пестициды - основа химического метода защиты растений, являющегося одним из самых эффективным мер борьбы с вредными организмами; способствуют значительному сокращению потерь в сельском и лесном хозяйстве, деревообрабатывающей промышленности. Затраты на их применение окупаются в 5-12 раз. С их помощью повышают урожайность, увеличивают срок хранения растений, улучшают внешний вид фруктов, овощей и зерна. Сегодня предлагается выбор примерно из 5000 видов пестицидов и 700 химических ингредиентов.(http://vision.uaprom.net/a395-pestitsidy-himikaty-pischevyh.html)

Тенденции и динамика мирового рынка пестицидов 2006-2009 гг., прогноз развития до 2013 г.

Ситуация на мировом пестицидном рынке в 2006 г. по данным консультативной службы Филипс МакДугал (Великобритания) объемы продаж на мировом пестицидном рынке (в ценах дистрибьюторов) снизились в 2006 г. по сравнению с 2005 г. номинально на 3,7%, а реально (с учетом изменения курсов валют и инфляции) - на 6,5%.

Наибольшее снижение объемов продаж отмечено в Латинской Америке - на 9,1 (номинально) и 13,7% (реально) и Северной Америке (на 4,3 и 8,0% соответственно).(http://www.zrast.ru/files/gazets/2007/200704.pdf)

Европа по-прежнему остается явным лидером на мировом рынке пестицидов, используемых для защиты сельскохозяйственных культур, - на ее долю приходится более 30% мировых объемов продаж. Однако, объемы продаж пестицидов в странах Европы (25 стран ЕС и страны Европейской ассоциации свободной торговли) составили 6578 млн. евро, что на 1,6% меньше, чем в 2005 г. В 2006 г. по сравнению с 2005 г. объемы продаж гербицидов незначительно увеличились (на 0,8%), а инсектицидов и фунгицидов — снизились соответственно на 3,6 и 4,6%. (http://www.zrast.ru/files/gazets/2008/200805.pdf)

В Азии также произошло снижение продаж в частности в Индии по данным Индийского департамента химикатов и удобрений, в 2006 г. в стране было произведено 82240 т д.в. Это на 12,5% меньше, чем в 2005 г. (http://www.zrast.ru/files/gazets/2007/200701.pdf)

Продажи пестицидов в мире в 2005-2006 гг., млн. долл. (по Agrow)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Регион | 2005 г. | 2006 г. | 2006 г. к 2005 г., ±% |
| Номинально | Реально |
| Европа | 9119 | 9095 | -0,3 | -2,3 |
| Северная Америка | 7792 | 7460 | -4,3 | -8,0 |
| Азия | 7722 | 7410 | -4,0 | -4,5 |
| Латинская Америка | 5348 | 4860 | -9,1 | -13,7 |
| Прочие | 1209 | 1215 | +0,5 | — |
| Всего | 31190 | 30040 | -3,7 | -6,5 |

По данным журнала Agrow, в 2006 г. компании, производящие дженерики и вошедшие в двадцатку лидеров в последние 2—3 года, сократили объемы продаж. Заметно выросли продажи и у таких компаний, как Монсанто, Нуфарм, Ариста. Существенно снизились объемы продаж у Ниссан Кемикал, Сипкам-Оксон, Ниппон Сода.

С большим отрывом продолжают лидировать крупнейшие компании мирового пестицидного бизнеса — Байер КропСайенс и Сингента, имеющие объемы продаж свыше 6 млрд. долл., причем Сингента все ближе приближается к Байер КропСайенс. Сейчас не видно компаний, способных в обозримой перспективе приблизиться к этой паре безусловных лидеров. Последующая тройка компаний (Дау АгроСаенсес, БАСФ и Монсанто) также значительно оторвалась от своих преследователей и, скорее всего, в ближайшие годы сохранит свои позиции. (http://www.zrast.ru/files/gazets/2007/200710.pdf)

В 2007 году рынок пестицидов оживился. Объёмы продаж возросли на 9%.

По данным консультативной службы Филипс МакДугал (Великобритания), объемы продаж на мировом пестицидном рынке (в ценах дистрибьюторов) возросли в 2007 г. по сравнению с 2006 г. номинально на 9,1%, а реально (с учетом изменения курсов валют и инфляции) — на 3%. Это первый реальный рост рынка средств защиты растений начиная с 2004 г.

В 2007 г. объемы продаж на мировом пестицидном рынке составили 33,19 млрд. долл. Причем рост рынка отмечен во всех регионах. Наибольший прирост объемов продаж отмечен в Латинской Америке (+18,6%) и Европе (+13,1%).

В Северной Америке номинальный рост рынка был минимальным (1,5%), а реально объемы продаж даже снизились на 1,7%.

В Европе реальный рост составил 2,8% (в 2007 г. продажи пестицидов в странах Европы возросли по сравнению с 2006 г. на 8,3% и составили более 7,454 млрд евро. За этот период продажи гербицидов возросли на 7,9%, фунгицидов — на 6,4%, инсектицидов — на 12,5%.). Наибольший прирост продаж в стоимостном выражении в 2007 г. по сравнению с 2006 г. составил в Чехии (20,3%), Польше (19,2%), Австрии (13,8%). (http://www.zrast.ru/files/gazets/2008/200812.pdf).

Рост рынка в Азии связан, в основном, с увеличением объемов применения пестицидов в Индии, Китае и некоторых странах юго-востока континента.

Продажи пестицидов в мире в 2006-2007 гг., млн. долл. (по Agrow)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Регион | 2006 г. | 2007 г. | 2007 г. к 2006 г., ±% |
| Номинально | Реально |
| Европа | 9217 | 10420 | +13,1 | +2,8 |
| Северная Америка | 7379 | 7490 | +1,5 | -1,7 |
| Азия | 7405 | 7780 | +5,1 | +0,2 |
| Латинская Америка | 5203 | 6170 | +18,6 | +14,0 |
| Прочие | 1221 | 1330 | +8,9 | — |
| Всего | 30425 | 33190 | +9,1 | +3,0 |

По данным журнала Agrow, в шестерку ведущих компаний мирового пестицидного бизнеса в 2007 г. вошли Байер, Сингента, БАСФ, Дау АгроСаенсес, Мон-санто и Дюпон. Все эти компании существенно увеличили объемы продаж по сравнению с 2006 г., причём у компании Сингента этот рост превысил 14%. В шестёрке лидеров в 2007 г. по сравнению с 2006 г. отмечен заметный рост объемов продаж (объёмы продаж ведущей шестёрки превысил 28,7 млрд. долл.) Продолжался рост объемов продаж у компаний, основу ассортимента которых составляют дженерики. (http://www.zrast.ru/files/gazets/2008/200805.pdf)

Мировой рынок пестицидов в 2008 г. Консалтинговая компания Specialists in Business Information (SBI), специализирующаяся на изучении глобальных рынков, в своем обзоре мирового рынка пестицидов сообщает, что в 2008 г. объем продаж препаратов по сравнению с 2007 г. увеличился на 29% и составил 52 млрд долл. Но одновременно возникли и проблемы. Одна из них это рост контрафактной продукции. По данным Европейской ассоциации защиты растений доля продаж контрафактных пестицидов на рынке: Украины – 20%; Словении -10; Испании -8-10; Болгарии – 7-10; Италии -2-7; Греции -6; Польши -3-5; Германии -3; Дании и Чехии– более 2; Великобритании, Венгрии -2; Финляндии -1%. Основные поставщики контрафактной продукции и действующих веществ: Индия и Китай (http://www.ximstar.ru/index.php?option=com\_content&task=view&id=9&Itemid=47)

По данным консультативной службы Филипс МакДугал (Великобритания), в 2008 г. по сравнению с 2007 г. отмечен рост продаж у всех ведущих компаний пестицидного бизнеса, входящих в лидирующую десятку. Особенно значительное увеличение объемов продаж было у компаний Нуфарм (55,6%) и Монсанто (48,2%). (http://www.zrast.ru/files/gazets/2009/200906.pdf)

Ведущие компании пестицидного бизнеса в 2008 г. ( по Agrow)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Компания | Объемы продаж, млн долл. | 2008 г. к 2007 г.,±% |
| 2007 г. \* | 2008 г. |
| Сингента | 7285 | 9231 | +26,7 |
| Байер КропСайенс | 7458 | 8682 | +16,4 |
| Монсанто | 3599 | 5333 | +48,2 |
| БАСФ | 4297 | 4991 | +16,2 |
| Дау АгроСаенсес | 3779 | 4065 | +7,6 |
| Дюпон | 2369 | 2640 | +11,4 |
| Мактешим-Аган Индастриз | 1895 | 2335 | +23,2 |
| Нуфарм | 1470 | 2287 | +55,6 |
| Сумитомо Кемикал | 1209 | 1378 | +13,4 |
| Ариста ЛайфСайенс | 1035 | 1170 | +13,0 |

По прогнозу SBI, влияние финансового кризиса скажется на мировом рынке пестицидов в 2009 г., и объемы продаж сократятся на 7% (до 49 млрд. долл.). Однако уже в 2010 г. они возрастут на 10% и в дальнейшем будут расти в среднем на 1% ежегодно. К 2013 г. аналитики сулят сектору существенный прирост — 16%.(http://www.zrast.ru/files/gazets/2009/200901.pdf)

Выводы

Таким образом, мировой рынок средств защиты растений, в период с 2006 -2008 гг. сначала снижал объёмы продаж (как видно из статистики за 2006 г.). Сильнее всего от этого снижения продаж пострадали фирмы продающие препараты дженерики. Наибольшее снижение объемов продаж отмечено в Латинской Америке и Северной Америке. Несколько меньшее снижение было зарегистрировано в Азии.

В 2007 г. произошел рост, (впервые, начиная с 2004 г.) он отмечался во всех регионах мира (ему способствовали многие факторы: сложившиеся погодные условия, рост цен на продукты питания и повышением спроса на них и т.д.). Укрепили свои позиции фирмы производящие дженерики. Наибольший прирост объемов продаж отмечен в Латинской Америке (его связывают с расширением на 19% площадей под трансгенной кукурузой, используемой для производства биотоплива, которая требует существенно меньших затрат пестицидов) и Европе (рост объемов продаж в Европе объясняется, в первую очередь, ослаблением доллара по отношению к евро).

Рост азиатского рынка связан с увеличением объемов применения пестицидов: в Индии (объёмы продаж возросли в 2007 г. по сравнению с 2006 г. на 7,7% и составили 1,130 млрд. долл., рост отмечен для всех категорий продуктов: продажи инсектицидов увеличились на 5,2%, фунгицидов – на 7,8%, гербицидов – на 16,8%) (http://www.zrast.ru/files/gazets/2009/200902.pdf); Китае (объемы продаж пестицидов в Китае составили 2780 млн. долл., что на 14,3% больше, чем в 2006 г. (http://www.zrast.ru/files/gazets/2008/200810.pdf). А также увеличением цен на рис и расширением посевов этой культуры в Японии и Корее.(http://www.zrast.ru/files/gazets/2008/200803.pdf)

 За эти два года в списке ведущих фирм мирового пестицидного бизнеса существенно укрепили свои позиции Байер и Сингента. Последующая тройка компаний (Дау АгроСаенсес, БАСФ и Монсанто) также значительно оторвалась от своих преследователей и, скорее всего, в ближайшие годы сохранит свои позиции. В 2008 г. рынок продолжал расти (объем продаж препаратов по сравнению с 2007 г. увеличился на 29% и составил 52 млрд. долл.). Росту продаж средств защиты растений не успели помешать ни мировая экономическая нестабильность, ни давление со стороны экологических организаций. Растущий интерес к органической и экологичной продукции пока незначительно влияет на продажи пестицидов.(http://www.zrast.ru/files/gazets/2009/200901.pdf) В 2008 г. по сравнению с 2007 г. отмечен рост продаж у всех ведущих компаний пестицидного бизнеса, входящих в лидирующую десятку. В связи с устойчивым спросом существенной проблемой являлись и являются контрафактные препараты, которые наводнили рынок средств защиты растений. (Для борьбы с ними была создана Европейской ассоциации защиты растений).

2009 г. скорее всего, будет характеризоваться некоторым снижением продаж из-за сложившейся нестабильной экономической ситуации (объемы продаж сократятся примерно на 7% (до 49 млрд. долл.)), но в 2010 г. должно произойти оживление и в дальнейшем рост будет составлять примерно 1% в год. К 2013 г. аналитики ожидают прирост данного сектора экономики примерно в 16%.

Российский рынок средств защиты растений (СЗР) в 2006-2009 гг. его проблемы и перспективы до 2015 г.

Россия является сегодня самым крупным в мире по площади земельного фонда (1709,8 млн. га) государством. Сельскохозяйственные угодья занимают 194,4 млн. га, пашня – 121,8 млн. га, посевные площади – 77,2 млн. га. Природный потенциал и трудовые ресурсы позволяют обеспечивать продовольственную безопасность страны и благоприятные условия для устойчивого развития ее экономики. За годы, прошедшие после распада СССР, значительно изменилась система ведения сельского хозяйства. Крупных предприятий со средней площадью сельскохозяйственных угодий 3 тыс. га сегодня осталось 21,3 тыс., зато возросло количество крестьянских фермерских хозяйств со средней площадью 40 га (264 тыс.). Продукцию производят также 16 млн. личных подсобных хозяйств (ЛПХ)

Но на 70 % засеваемой пашни культура земледелия низкая, с минимальным использованием минеральных удобрений и пестицидов. Такая ситуация стала благоприятной для формирования на сельскохозяйственных землях устойчивых комплексов вредных организмов.(http://www.z-i-k-r.ru/interest/interest24.htm)

При открытости рынка Россия имеет возможности использовать весь мировой ассортимент пестицидов, позволяющий эффективно подавлять большую часть вредителей, болезней растений и сорняков.

Структура импорта средств защиты растений (данные ФТС – Федеральной таможенной службы)

В стране зарегистрировано сейчас примерно 690 препаратов, 207 действующих веществ. Из этого количества в группу инсектицидов входят 50 действующих веществ или их смесей и 177 препаратов, фунгицидов соответственно – 72 и 213, гербицидов – 60 и 182, десикантов – 3 и 21, регуляторов роста – 18 и 73. Они поставляются в виде 37 препаративных форм, среди которых преобладают концентраты эмульсий и смачивающиеся порошки.

#### Наиболее распространенные препаративные формы пестицидов, зарегистрированные в России. (по В.А. ЗАХАРЕНКО)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Препаративные формы | Гербициды | Инсектициды | Фунгициды |
| Концентраты эмульсий | 70 | 61 | 24 |
| Смачивающиеся порошки | 24 | 3 | 26 |
| Водные растворы | 45 | - | - |
| Концентраты суспензий | 6 | 10 | 28 |
| Водно-диспергируемые гранулы | 25 | 8 | 3 |

Наиболее широко в сельском хозяйстве России используются гербициды. Объясняется это тем, что сорняки среди вредных объектов вызывают наиболее существенные потери урожая. Кроме того, применение гербицидов освобождает хозяйство от малопроизводительного, изнурительного и неэстетичного труда на ручных прополках, позволяет осваивать прогрессивные энергоресурсосберегающие системы минимальной и нулевой обработок почвы. В меньших количествах используются фунгициды и инсектициды.

Недостаточный уровень химической защиты растений свойствен даже регионам наиболее интенсивного земледелия, где активное использование пестицидов является главным условием роста урожая. В Южном федеральном округе, например, в пересчете на однократную обработку пестицидами обрабатывают лишь 79,2 % от площади пашни и многолетних насаждений. Это, как правило, является причиной значительных потерь урожая, а значит, и снижения рентабельности производства растениеводческой продукции. Ведь несмотря на высокие затраты на химическую защиту растений, окупаемость этих мероприятий достаточно высокая.(http://www.z-i-k-r.ru/interest/interest24.htm)

Объемы применения средств защиты растений в Российской Федерации. (по В.А. ЗАХАРЕНКО)

|  |  |
| --- | --- |
| Группы пестицидов: | Объем обработок (тыс. га) |
| Инсектициды | 12380 |
| Фунгициды | 3100 |
| Гербициды | 20300 |
| Итого | 35780 |

**На 2008 год российский рынок средств защиты растений (СЗР) на 55% формировался за счет внутреннего производства. Недостающую потребность в химикатах мы покрывали за счет импорта. В перспективе ситуация может измениться. К 2015 г. прогнозируют, что объём потребления составит 48736 т. (http://www.agronews.ru/newsshow.php?NId=45518)**

Прогноз потребления средств защиты растений в 2007-2015 гг. (оценка АКПР - Академии конъюнктуры промышленных рынков)

Сегодня в России востребованы как импортные, так и отечественные химические СЗР. 40% объёма предлагаемых пестицидов составляют дженерики. Аналоги некоторых востребованных (оригинальных) препаратов представлены уже десятками. Они предлагаются по более низкой цене и название максимально приближено к наименованию оригинала или действующего вещества. Дженерики являются, обычным явлением на рынке реально опасности они не представляют (в отличие от контрафактной продукции). Доля контрафактной продукции на пестицидом рынке России составляет 10-20%. Хотя бывают случаи, когда как такие «производители» часто заменяют вспомогательные продукты (растворители, ПАВы, антидоты и т.д.) на более дешевые, либо вообще их не включают в состав препарата, а порой и просто снижают долю действующего вещества. Российские химикаты характеризуются неплохим качеством и приемлемыми ценами на препараты. Но, к сожалению, пока отечественные производители средств защиты растений работают «на молекулах» иностранных компаний.(http://www.planta-company.ru/pic/file/PV\_12.pdf) В связи с этим перед российскими фирмами стоит ещё одна проблема – сроки поступления препаратов или их составляющих. В основном они идут морским путём в контейнерах, порты сильно перегружены и ожидать, разгрузки приходиться весьма долго. Мало того, что такое ожидание весьма затратно, могут сорваться поставки препаратов по контрактам.(http://www.zrast.ru/files/gazets/2007/200711.pdf). В отношении импортных аналитики отмечают следующее: они поставляются в Россию в достаточно большом количестве, что не дает в полной мере развиваться отечественному рынку. Это связано отчасти и с чиновниками, которые лоббируют продвижение иностранных средств защиты, получая за это определенное вознаграждение. Процесс регистрации или перерегистрации СЗР занимает около двух лет, что тоже не в пользу отечественных производителей. И регистрация препаратов обходится достаточно дорого для компаний, особенно небольших. Иностранные компании не ограничены в средствах, а производимые СЗР обладают низкой себестоимостью, поэтому производятся в очень больших количествах. Россия же выступает, как неограниченный рынок сбыта иностранных СЗР.

Построение прогноза развития рынка СЗР позволяет сделать вывод о том, что объем потребления данных средств, увеличится к 2015 гг. на 48,8% по сравнению с 2006 г. Средний годовой темп роста рынка составит 5% в год.

Прогноз развития рынка, средств защиты растений в 2007-2015 гг., т. (оценка АКПР -Академии конъюнктуры промышленных рынков )

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель рынка | 2008 г. | 2009 г. | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. |
| Объем производства | 21000 | 22000 | 23000 | 24000 | 25000 | 26000 | 27000 |
| Объем импорта | 16114 | 16881 | 17648 | 18415 | 19182 | 19949 | 20716 |
| Объем экспорта | 1000 | 1050 | 1100 | 1150 | 1200 | 1250 | 1300 |
| Объем потребления | 36114 | 37831 | 39548 | 41265 | 42982 | 44699 | 46416 |

В России в 2005- 2007 гг. около 15 компаний производили химические СЗР. Российский рынок химических СЗР характеризуется ежегодным увеличением объемов производства в среднем на 22%.

Что касается импорта СЗР, то наблюдается тенденция к росту его объема. Например, за первую половину 2007 г. (январь - июнь) было уже импортировано 15347 т данных препаратов, что составило уже на 5% больше, чем в 2006 г. Основной объем СЗР в 2006 г. поступал из Бельгии (28,2%), Франции (11,3%) и Венгрии (10,7%), совокупный объем импорта СЗР из данных стран составил 50,2% от общего объема импорта. Всего около 28 стран импортировали СЗР на российский рынок в 2006 г. Общий объем импорта составил 14597 т.

Объем же экспорта в 2006 г. составил 1410 т в натуральном исчислении, увеличившись на 23% по сравнению с аналогичным показателем в 2005 г.

СЗР экспортируются из РФ примерно в 22 страны. Среди них, наибольший объем СЗР поставляются на Украину (45,8%) и в Казахстан (41,3%), совокупный объем экспорта в эти страны составил 87,1% от общего объема экспорта. **(http://www.agronews.ru/newsshow.php?NId=45518)**

Региональная структура экспорта средств защиты растений. (данные ФТС – Федеральной таможенной службы)

Выводы

Объем средств защиты растений, использованных при обработке культур в России, за последние шесть лет в стоимостном выражении вырос почти в три с половиной раза и сейчас составляет чуть более $500 млн. в год. В России средства защиты растений продают сотни компаний, но в общенациональном масштабе на рынок влияют несколько крупных игроков (международные и российские компании производители). В последние годы российский рынок СЗР активно развивался – ежегодный прирост объёмов продаж составлял 10-15%. Однако кризисные явления не могли обойти стороной этот сектор экономики. В 2009 г. его ждёт возможное снижение объёмов продаж. Усугубило ситуацию падение курса рубля к доллару и евро, которое привело к повышению рублевой стоимости действующих веществ и других компонентов препаратов (расплачиваться за действующие вещества придётся с зарубежными партнёрами, покупая уже сильно подорожавшую валюту). Это заставляет товаропроизводителей более ответственно подойти к планированию своих расходов. В 2009 г. предложение будет ограничено по сравнению с прошлыми годами, следовательно, возможен даже дефицит препаратов. (Поляков В.В., 2009) Снижение объёмов продаж на российском рынке не должно стать тенденцией, рынок начнёт расти, как это было в 2007 и 2008 г. Средний годовой темп роста рынка составит 5% в год. **К 2015 г. прогнозируют, что объём потребления, составит 48736 т. Следовательно,** снижение объемов российского рынка средств защиты растений носит кратковременный характер, поскольку потенциал сельского хозяйства России весьма велик. В дальнейшем российский рынок будет развиваться и станет одним из важнейших рынков СЗР в Восточной Европе.

Влияние мирового финансового кризиса на рынок СЗР

В течение последних 5 лет общий объем применения СЗР в среднем увеличивался в год на 30-40%. То есть за 5 лет потребление пестицидов в нашей стране удвоилось.

Повышение цен из-за кризиса уже произошло. Процентный разброс достаточно широк. Если зарубежные производители пошли на сокращение собственной прибыли, и поэтому импортные препараты подорожали в среднем на 5-10%, то на некоторые позиции отечественного производства повышение отмечается более чем на 50%. Это связано и с ростом курса валюты (а все действующие вещества наши производители приобретают за рубежом), и с теми финансовыми потерями, которые понесли заводы уже сейчас, и с теми, которые возможно будут в дальнейшем.(http://www.planta-company.ru/pic/file/PV\_12.pdf)

В кризис сельское хозяйство начнёт ужиматься в первую очёредь по затратным компонентам формирования урожая, а первое по затратам – использование удобрений. Второе перестанут покупать технику. Третье: упадёт потребление семян высших репродукций. И только в последнюю снижение потребления может коснуться пестицидов. Снижение объёмов продаж пестицидов не произойдёт, потому что осознание правильного соотношения затрат и доходов сыграет в пользу защиты растений. (Поляков В.В., 2009)

Как уже отмечалось, выше отечественные производители средств защиты растений работают «на молекулах» иностранных компаний. Зарубежные химические корпорации инвестируют огромные средства на исследования, регулярно совершают фундаментальные открытия в области агрохимии, выводят на рынок наиболее эффективные продукты, благодаря использованию которых результат виден не только при сборе урожая, но и «в кошельке». Из этого можно сделать вывод, что в ближайшее время отечественные производители препаратов не смогут существенно влиять на рынок СЗР и выводить на него новые перспективные продукты. Это связано как с нехваткой финансовых средств, так и с недостаточно активном участии в этом процессе государства, отчасти из-за коррупции. В условиях кризиса с рынка придётся уйти небольшим компаниям, которые занимались перепродажей и жили за счёт кредитов. В 2009 г. спрос на препараты если и не вырастет, то в любом случае останется на уровне 2008 года, а производство, в связи с кризисными явлениями в экономике, наоборот сокращается. Так как заводы оптимизируют свои затраты. У отечественных производителей препаратов возникают трудности с кредитованием. Западные заводы смогли получить практически беспроцентные кредиты для своего производства, поэтому и условия для сотрудничества они предлагают более выгодные.

Российские производители СЗР в большинстве приняли решение работать только по 100% предоплате. Их главная задача сейчас в сложившейся экономической ситуации сохранить достигнутые объёмы производства и продаж. Не рисковать, не строить не просчитанные до конца планы роста. Зарубежные компании, нужно отметить, через своих дистрибьюторов готовы кредитовать крестьян, но с требованием залогов. И вопрос залога на сегодняшний день становится актуальным. В прошлые предкризисные годы при стабильности производства к крестьянам был очень высокий уровень доверия.(http://www.planta-company.ru/pic/file/PV\_12.pdf)

В 2009 г. предложение будет ограничено по сравнению с прошлыми годами, следовательно, возможен даже дефицит препаратов. В связи с этим возможно увеличение доли на рынке контрафактной продукции. Решить этот вопрос могут только скоординированные действия регулирующих органов: таможни, Россельхознадзора и МВД с целью не допустить импорт фальсификата, его перемещение внутри России и организацию незаконных производств, и реализацию, возможный транзит подделок дальше на запад. (http://www.zrast.ru/files/gazets/2007/200712.pdf)

В перспективе к **2015 г. прогнозируют, что объём потребления, составит 48736 т., т.е.** средний годовой темп роста рынка пестицидов составит примерно 5% в год. И в перспективе как уже отмечалось, российский рынок станет одним из важнейших рынков СЗР в Восточной Европе и в мире, в общем.

Список литературы

1. Поляков В.В. 2009 год: пестициды или удобрения? // Защита растений. – 2009. - № 3. – С. 8
2. Agrow // News [Электронный ресурс]/ - Электрон. дан. – 2009 - Режим доступа: http://www.agrow.com/home/, свободный
3. Vision International People Group // Пестициды и химикаты в пищевых продуктах [Электронный ресурс]/ - Электрон. дан. – 2009 - Режим доступа: http://vision.uaprom.net/a395-pestitsidy-himikaty-pischevyh.html, свободный.
4. Газета ЗАЩИТА РАСТЕНИЙ // Вести с полей [Электронный ресурс]/ - Электрон. дан. – 2007 - Режим доступа: http://www.zrast.ru/files/gazets/2007/200704.pdf, свободный
5. Газета ЗАЩИТА РАСТЕНИЙ // Вести с полей [Электронный ресурс]/ - Электрон. дан. – 2008 - Режим доступа: http://www.zrast.ru/files/gazets/2008/200805.pdf, свободный
6. Газета ЗАЩИТА РАСТЕНИЙ // Вести с полей [Электронный ресурс]/ - Электрон. дан. – 2007 - Режим доступа: http://www.zrast.ru/files/gazets/2007/200712.pdf, свободный
7. Газета ЗАЩИТА РАСТЕНИЙ // Вести с полей [Электронный ресурс]/ - Электрон. дан. – 2007 - Режим доступа: http://www.zrast.ru/files/gazets/2007/200701.pdf, свободный
8. Газета ЗАЩИТА РАСТЕНИЙ // Вести с полей [Электронный ресурс]/ - Электрон. дан. – 2007 - Режим доступа: http://www.zrast.ru/files/gazets/2007/200710.pdf, свободный
9. Газета ЗАЩИТА РАСТЕНИЙ // Вести с полей [Электронный ресурс]/ - Электрон. дан. – 2008 - Режим доступа: http://www.zrast.ru/files/gazets/2008/200812.pdf, свободный
10. Газета ЗАЩИТА РАСТЕНИЙ // Вести с полей [Электронный ресурс]/ - Электрон. дан. – 2009 - Режим доступа: http://www.zrast.ru/files/gazets/2009/200902.pdf, свободный
11. Газета ЗАЩИТА РАСТЕНИЙ // Вести с полей [Электронный ресурс]/ - Электрон. дан. – 2008 - Режим доступа: http://www.zrast.ru/files/gazets/2008/200810.pdf, свободный
12. Газета ЗАЩИТА РАСТЕНИЙ // Вести с полей [Электронный ресурс]/ - Электрон. дан. – 2008 - Режим доступа: http://www.zrast.ru/files/gazets/2008/200803.pdf, свободный
13. Газета ЗАЩИТА РАСТЕНИЙ // Вести с полей [Электронный ресурс]/ - Электрон. дан. – 2009 - Режим доступа: http://www.zrast.ru/files/gazets/2009/200901.pdf, свободный
14. Газета ЗАЩИТА РАСТЕНИЙ // Вести с полей [Электронный ресурс]/ - Электрон. дан. – 2009 - Режим доступа: http://www.zrast.ru/files/gazets/2009/200906.pdf, свободный
15. Газета ЗАЩИТА РАСТЕНИЙ // Вести с полей [Электронный ресурс]/ - Электрон. дан. – 2007 - Режим доступа: http://www.zrast.ru/files/gazets/2007/200711.pdf, свободный
16. Журнал защита и карантин растений // Химическая защита растений в России в конце ХХ – начале XXI века. Цифры и факты; ред. Захаренко В.А. [Электронный ресурс]/ - Электрон. дан. – 2008 - Режим доступа: http://www.z-i-k-r.ru/interest/interest24.htm, свободный
17. Крестьянские ведомости // Заграница нам поможет? Хотя бы в деле защиты урожая?; ред. Акильева О.О. [Электронный ресурс]/ - Электрон. дан. – 2008 - Режим доступа: http://www.agronews.ru/newsshow.php?NId=45518, свободный
18. Плантовский весник // Выигрывает тот, кто действует!; ред. Новосёлов С.С. [Электронный ресурс]/ - Электрон. дан. – 2008 - Режим доступа: http://www.planta-company.ru/pic/file/PV\_12.pdf, свободный
19. Продовольственная и сельскохозяйственная организация объединённых наций. // Состояние рынков сельскохозяйственной продукции 2009: Основные положения [Электронный ресурс]/ FAO CORPORATE DOCUMENT REPOSITORY; ред. Хафез Ганем - Электрон. дан. – 2009 - Режим доступа: http://www.fao.org/docrep/012/i0854r/i0854r00.htm, свободный.
20. ХИМСТАР // Проблема контрафактных пестицидов в Европе еще не решена [Электронный ресурс]/ - Электрон. дан. – 2008 - Режим доступа:http://www.ximstar.ru/index.php?option=com\_content&task=view&id=9&Itemid=47, свободный.