Белорусский государственный университет

Факультет международных отношений

Работа по курсу "Статистика" на тему:

"Рынок услуг в европейском макрорегионе"

Содержание

Введение

Часть 1. Европейский макрорегион в системе мирового экспорта/импорта услуг

Часть 2. Основные показатели развития отдельных видов услуг в Европе

Часть 3. Рынок услуг в Европейском Союзе

Заключение

Источники

Приложения

Введение

Одним из наиболее динамично развивающихся и перспективных секторов мирового рынка является торговля услугами, характеризующаяся устойчиво высокими темпами роста, превышающими в последнее десятилетие темпы роста международной торговли товарами.

Под услугой принято понимать такую деятельность, которая не воплощается в материальном продукте, а проявляется в некотором полезном для потребителя эффекте, удовлетворении конкретной потребности получателя услуги. В число услуг входят: транспортировка, банковское дело, страхование, туризм, телекоммуникационная связь, строительство, образование, реклама, медицинское обслуживание, обработка информационных данных и другие.

Международная торговля услугами не является новым явлением. Многие услуги давно приобрели важное международное значение. Повсюду в масштабах мировой экономики услуги потребляются во всё более возрастающих количествах. В большинстве национальных экономик доля услуг в производстве достигла большой величины, превысив в развитых странах 70%, а в развивающихся странах составила в среднем 50%. Страны, которые некогда доминировали в промышленном производстве (Соединенные Штаты, Великобритания, Германия, Франция, Япония), осознали свою роль в мировой экономике скорее в качестве конкурентоспособных поставщиков услуг, нежели в качестве производителей основных товаров. На долю экономически развитых государств приходится более 70% экспорта услуг. При этом удельный вес первой пятёрки ведущих стран превышает 50% мирового вывоза услуг, а на 4 государства – США, Великобританию, Германию и Францию приходится 44%.

Основное движение услуг осуществляется внутри Европейского макрорегиона. На него приходится половина мирового экспорта и мирового импорта услуг. Вместе с тем здесь наблюдается рост числа занятых в сфере услуг и доли третичного сектора в структуре ВВП. Для стран этого региона также характерны более высокие темпы роста внешней торговли услугами по сравнению с товарами и заметное увеличение их удельного веса в экспорте. Следует отметить, что большинство стран Европейского макрорегиона имеют положительное сальдо баланса услуг.

Часть 1. Европейский макрорегион в системе мирового экспорта/импорта услуг

На сегодняшний день Европейский макрорегион занимает ведущее место на мировом рынке услуг. На него приходится половина мирового экспорта и мирового импорта услуг. В Таблице 1.1. и Таблице 1.2. представлены лидеры в мировом экспорте и мировом импорте услуг, приведены показатели объёмов их экспорта/импорта услуг, доли в мировом экспорте услуг, а также показатели годового прироста их доли на мировом рынке услуг. Как можно заметить по данным, приведенным в таблице, основную группу стран, лидирующих в мировом экспорте/импорте услуг, составляют страны Европейского макрорегиона. Эти же страны характеризуются и наиболее высокими показателями годового прироста своей доли на мировом рынке услуг.

Таблица 1.1. Лидеры в мировом экспорте услуг, 2006 г.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Экспортёры | Объём экспорта, билл. долл. | Доля в мировом экспорте услуг | Годовой прирост,% |
| 1 | США | 388,8 | 14,1 | 10 |
| 2 | Великобритания | 227,5 | 8,3 | 11 |
| 3 | Германия | 168,8 | 6,1 | 12 |
| 4 | Япония | 122,5 | 4,4 | 14 |
| 5 | Франция | 114,5 | 4,2 | 0 |
| 6 | Испания | 105,5 | 3,8 | 12 |
| 7 | Италия | 97,5 | 3,5 | 10 |
| 8 | Китай | 91,4 | 3,3 | 24 |
| 9 | Нидерланды | 82,5 | 3,0 | 5 |
| 10 | Индия | 73,8 | 2,7 | 36 |

Таблица 1.2. Лидеры в мировом импорте услуг, 2006 г.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Импортёры | Объём экспорта, билл. долл. | Доля в мировом экспорте услуг | Годовой прирост, % |
| 1 | США | 307,8 | 11,6 | 9 |
| 2 | Германия | 219,1 | 8,3 | 7 |
| 3 | Великобритания | 172,0 | 6,5 | 8 |
| 4 | Япония | 144,0 | 5,4 | 9 |
| 5 | Франция | 108,8 | 4,1 | 4 |
| 6 | Китай | 100,3 | 3,8 | 21 |
| 7 | Италия | 98,4 | 3,7 | 11 |
| 8 | Ирландия | 78,4 | 3,0 | 12 |
| 9 | Нидерланды | 78,1 | 2,9 | 8 |
| 10 | Испания | 77,9 | 2,9 | 17 |

Часть 2. Основные показатели развития отдельных видов услуг в Европе

Согласно классификации услуг Всемирной торговой организации (ВТО) все услуги делятся на транспортные, туристические и прочие услуги, в состав которых входят услуги связи, строительства, страхования, финансовые, компьютерные и информационные, услуги в области авторского права и лицензирования и др. Таблица 2.1. отражает динамику развития отдельных видов услуг в период с 1995 по 2006гг.

Таблица 2.1. Годовой прирост экспорта отдельных видов услуг в Европе (%), 1995-2006 г.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид услуг \* | 1995-00 | 2000-06 | 2004 | 2005 | 2006 |
| Все услуги: | … | 12 | 20 | 9 | 11 |
| Транспортные | 3 | 11 | 25 | 12 | 7 |
| Туристические  | 2 | 9 | 15 | 6 | 8 |
| Прочие услуги | … | 14 | 20 | 10 | 13 |

В соответствии с данными Таблицы 2.1. построена диаграмма, отображающая динамику прироста экспорта отдельных видов услуг в Европейском макрорегионе в период с 1995 по 2006гг.

Диаграмма 2.1. Динамика прироста экспорта отдельных видов услуг в Европейском макрорегионе в период с 1995 по 2006гг.

По данной диаграмме можно сделать выводы о том, в период с 1995 по 2004 гг. для всех видов услуг были характерны довольно высокие темпы прироста экспорта, которые достигли своего максимума в 2004г., затем резко снизились к 2005 году, после чего вновь стали увеличиваться. Наибольшими темпами прироста в период с 1990 по 2005 гг. характеризовались транспортные услуги. Пик их прироста приходится на 2004г., когда соответствующий показатель достиг 25%. Однако с 2004 по 2006 гг. темпы прироста экспорта данного вида услуг характеризуются снижением, в то время в динамику прироста экспорта других видов услуг отмечается обратная ситуация.

В Таблицах 2.2, 2.3, 2.4 приведены показатели объёмов экспорта/импорта транспортных, туристических и прочих услуг, их доли в мировом экспорте/импорте услуг, а также показатели годового прироста их доли на мировом рынке услуг.

Таблица 2.2. Рынок транспортных услуг Европы

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Объём, билл. долл. | Доля | Годовой прирост, % |
| 2006 | 2000 | 2006 | 2000-06 | 2004 | 2005 | 2006 |
| Экспорт |
| Мир | 630 | 100,0 | 100,0 | 10 | 25 | 13 | 10 |
| Европа | 310 | 47,8 | 49,2 | 11 | 25 | 12 | 7 |
| ЕС (25) | 280 | 42,2 | 44,4 | 11 | 26 | 12 | 8 |
| Импорт |
| Мир | 750 | 100,0 | 100,0 | 10 | 24 | 14 | 11 |
| Европа | 293 | 38,9 | 39,0 | 10 | 21 | 10 | 10 |
| ЕС (25) | 266 | 35,2 | 35,4 | 10 | 21 | 9 | 11 |

Таблица 2.3. Рынок туристических услуг Европы

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Объём, билл. долл. | Доля | Годовой прирост, % |
| 2006 | 2000 | 2006 | 2000-06 | 2004 | 2005 | 2006 |
| Экспорт |
| Мир | 745 | 100,0 | 100,0 | 8 | 18 | 8 | 9 |
| Европа | 360 | 45,8 | 48,2 | 9 | 15 | 6 | 8 |
| ЕС (25) | 313 | 41,1 | 41,8 | 8 | 15 | 5 | 8 |
| Импорт |
| Мир | 695 | 100,0 | 100,0 | 8 | 17 | 8 | 7 |
| Европа | 342 | 47,1 | 49,3 | 9 | 14 | 6 | 6 |
| ЕС (25) | 311 | 43,7 | 44,9 | 8 | 13 | 6 | 6 |

Таблица 2.4. Прочие услуги \*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Объём, билл. долл. | Доля | Годовой прирост, % |
| 2006 | 2000 | 2006 | 2000-06 | 2004 | 2005 | 2006 |
| Экспорт |
| Мир | 1380 | 100,0 | 100,0 | 13 | 19 | 12 | 15 |
| Европа | 744 | 50,8 | 54,0 | 14 | 20 | 10 | 13 |
| ЕС (25) | 684 | 45,7 | 49,6 | 14 | 20 | 10 | 13 |
| Импорт |
| Мир | 1205 | 100,0 | 100,0 | 12 | 17 | 11 | 14 |
| Европа | 614 | 49,3 | 51,1 | 12 | 17 | 10 | 11 |
| ЕС (25) | 580 | 46,8 | 48,2 | 12 | 16 | 9 | 11 |

Часть 3. Рынок услуг в Европейском Союзе

Ведущей группой стран по международной торговле услугами в Европейском регионе является Европейский союз, на долю которого приходится 27,3% мирового экспорта и 24% мирового импорта услуг.

Вместе с тем в странах данного региона наблюдается рост числа занятых в сфере услуг и доли третичного сектора в структуре ВВП.

Ниже приведены сведения о структуре ВВП в среднем по Европейскому макрорегиону (2006 г.)

* + - сельское хозяйство: 2%
		- промышленность: 27.1%
		- услуги: 70.7%

Структура занятости населения в среднем по Европейскому макрорегиону (2002 г.)

* + - сельское хозяйство: 4,4%
		- промышленность: 27.1%
		- услуги: 67.1%

На основе приведенных сведений можно построить диаграммы, которые более наглядно отражают место сферы услуг в экономике стран Европейского макрорегиона.

Диаграмма 3.1 Структура ВВП в среднем по Европейскому макрорегиону (2006 г.)

Диаграмма 3. 2. Структура занятости населения в среднем по Европейскому макрорегиону (2002 г.)

В Таблице 3.1. представлены страны-лидеры в мировом экспорте услуг по состоянию на 2006 год.

Таблица 3.1. Лидеры в мировом экспорте услуг, 2006 г.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Страна  | Объём, билл. долл.  | Доля | Годовой прирост,% |
| Экспорт |
| 1 | ЕС (25) | 555,4 | 27,3 | 12 |
| 2 | США | 388,8 | 19,1 | 10 |
| 3 | Япония | 122,5 | 6,0 | 14 |
| 4 | Китай | 91,4 | 4,5 | 24 |
| 5 | Индия | 73,8 | 3,6 | 36 |
| Импорт |
| 1 | ЕС (25) | 471,7 | 24,0 | 10 |
| 2 | США | 307,8 | 15,7 | 9 |
| 3 | Япония | 144,0 | 7,3 | 9 |
| 4 | Китай | 100,3 | 5,1 | 21 |
| 5 | Канада | 71,7 | 3,7 | 11 |

Диаграмма 3.3. Лидеры в мировом экспорте услуг, 2006 г.

США

Франция

Германия

Ирландия

Испания

Голландия

Италия

Бельгия

Польша

Австралия

Несомненным лидером в становлении и прогрессе сектора услуг на протяжении прошлого века являются США. Сосредоточив в конце этого периода более 1/3 мирового производства услуг (доля США в ВВП вещной сферы составляет 30%), эта страна прокладывает путь для стран-последователей, задает ориентиры по многим магистральным направлениям общего поступательного движения -в области структурных тенденций, воспроизводственных пропорций, социальных отношений, глобализации, держит первенство в сфере технологий. Вслед за лидером идет Великобритания и с несколько большим отставанием следуют Франция, Канада, Италия, В Германии и особенно в Японии в большей степени сохраняются черты индустриальной экономики, и это обстоятельство расценивается экспертами как немаловажная причина сравнительно серьезных экономических проблем этих стран в последние полтора-два десятилетия. Но и здесь развитие услуг в последние годы явно ускоряется.

Ведущими странами по торговле услугами в Европейском Союзе являются Великобритания, Германия и Франция.

Вторым по величине экспортёром услуг в мире (после США) является Великобритания. В 2006г. её доля в мировом экспорте составила 8,3% (для сравнения США – 14,1%). Положительное сальдо в торговле услугами в Великобритании обеспечивается в первую очередь засчёт банковских и кредитных учреждений (доля Лондонских банков составляет около 20% международного кредитования. В Великобритании сосредоточена крупнейшая в мире сфера страховых услуг (около 1/5 части мирового рынка страховых услуг).

### Сфера услуг Великобритании

На сектор услуг в Великобритании, приходится около 2/3 от ВВП Великобритании. В нем основную долю (около 40%) занимают деловые и финансовые услуги. На долю государственных услуг приходится 35%, торговлю 19%. Гостиничные услуги занимают 5% всего рынка услуг.

В 2006 г. общий объем экспорта услуг возрос относительно 2005г. на 9,8%. Лидирующие позиции в экспорте заняли финансовые услуги.

Что касается импорта услуг, то здесь лидирующие позиции занимали туристические услуги (35,4%, прирост на 3,7%).

Туристические услуги являются одним из основных сегментов рынка услуг Великобритании. В Великобритании работает более двух тысяч туристических компаний и фирм, наиболее крупными из которых являются "Visit UK", "National Trust", "English Heritage", "Travelscope", "Travelcity" и др. В туристическом бизнесе Великобритании занято около 1,4 млн. человек, в т.ч. 618 тыс. приходится на сферу обслуживания, 230 тыс. работают в гостиницах, принадлежащих туроператорам, 150 тыс. – туроператоры и агенты и 130 тыс. занято на туристическом транспорте.

Общее число зарубежных туристов, посетивших Великобританию в 2006 году, возросло на 6% по сравнению аналогичным периодом предыдущего года (с 29,9 млн. до 31,6 млн. посетителей).

Сектор услуг Германии

На Германию приходится 6,1% мирового экспорта (3-е место в мире). При этом в послежнее время наблюдается рост производственных услуг. Большое распространение получили здесь транспортные услуги: в Германии самая развитая транспортная сеть в мире. Банковские услуги осуществляются крупнейшими в мире немецкими банками: Deutsche Bank, Dresdener Bank и др.

Доля сектора услуг в ВВП: 69,5% (2007г.)\*

Доля занятых в сфере услуг: 63,8% (2006г.)\*

Услуги, получившие наибольшее распространение:

* + - банковские услуги
		- транспортные услуги
		- услуги страхования
		- туристические услуги

Сектор услуг Франции

Франция занимает 5-е место в мировом экспорте услуг (4,2% мирового экспорта), однако доля Франции на мировом рынке услуг снижается: в 90-е гг. она занимала второе место в мире, в 2001-2003 гг. – уже 3-е. В 2006 году годовой прирост объёма экспорта её услуг составил 0%.

Доля сектора услуг в ВВП: 77,3% (2007г.)\*

Доля занятых в сфере услуг: 71,5% (2006г.)\*

Услуги, получившие наибольшее распространение:

* + - финансовые услуги
		- транспортные услуги
		- туристические услуги
		- научное и техническое сотрудничество

Активными темпами развивается сектор услуг в Испании, Италии и Нидерландах. Имея в среднем 10%-ный годовой прирост объёма экспортируемых услуг, эти страны на протяжении 2001-2006гг. входят в 10-ку крупнейших экспортёров услуг в мире.

Заключение

На сегодняшний день Европейский макрорегион занимает ведущее место на мировом рынке услуг. На него приходится половина мирового экспорта и мирового импорта услуг. Вместе с тем наблюдается рост числа занятых в сфере услуг и доли третичного сектора в структуре ВВП. Ведущей группой стран по международной торговле услугами в Европейском регионе является Европейский союз, на долю которого приходится 27,3% мирового экспорта и 24% мирового импорта услуг. Вторым по величине экспортёром услуг в мире (после США ) является Великобритания. В 2006г. её доля в мировом экспорте составила 8,3% (для сравнения США – 14,1%). Положительное сальдо в торговле услугами в Великобритании обеспечивается в первую очередь засчёт банковских и кредитных учреждений (доля Лондонских банков составляет около 20% международного кредитования. В Великобритании сосредоточена крупнейшая в мире сфера страховых услуг(около 1/5 части мирового рынка страховых услуг). На Германию приходится 6,1% мирового экспорта (3-е место в мире). При этом в послежнее время наблюдается рост производственных услуг. Большое распространение получили здесь транспортные услуги: в Германии самая развитая транспортная сеть в мире. Банковские услуги осуществляются крупнейшими в мире немецкими банками: Deutsche Bank, Dresdener Bank и др. Франция занимает 5-е место в мировом экспорте услуг (4,2% мирового экспорта), однако доля Франции на мировом рынке услуг снижается: в 90-е гг. она занимала второе место в мире, в 2001-2003 гг. – уже 3-е. В 2006 году годовой прирост объёма экспорта её услуг составил 0%. Активными темпами развивается сектор услуг в Испании, Италии и Нидерландах. Имея в среднем 10%-ный годовой прирост объёма экспортируемых услуг, эти страны на протяжении 2001-2006гг. входят в 10-ку крупнейших экспортёров услуг в мире.

Источники

1. Central Intelligence Agency [Electronic resource]. – Mode of access: https://www.cia.gov/

2. World Trade Organization [Electronic resource]. – Mode of access: http://www.wto.org/

3. Статистический офис Великобритании

Приложение 1. Расчет абсолютных и относительных показателей динамики

Таблица 1. Поток прямых иностранных инвестиций в сферу услуг Великобритании (1995-2006гг.)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Год | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 |
| Прямые иностранные инвестиции, млн. долл. США | 3 659 | 4 498 | 4 908 | 6 365 | 7250 | 9343 | 5714 | 4131 | 4589 | 12890 | 9602 | 14536 |
| Абсолютный базисный прирост |  | 839 | 1 249 | 2 706 | 3 591 | 5 684 | 2 055 | 472 | 930 | 9 231 | 5 943 | 10 877 |
| Абсолютный цепной прирост |  | 839 | 410 | 1 457 | 885 | 2 093 | -3 629 | -1 583 | 458 | 8 301 | -3 288 | 4 934 |
| Темп роста базисный |  | 1,23 | 1,34 | 1,74 | 1,98 | 2,55 | 1,56 | 1,13 | 1,25 | 3,52 | 2,62 | 3,97 |
| Темп роста цепной |  | 1,23 | 1,09 | 1,30 | 1,14 | 1,29 | 0,61 | 0,72 | 1,11 | 2,81 | 0,74 | 1,51 |
| Темп прироста базисный |  | 0,23 | 0,34 | 0,74 | 0,98 | 1,55 | 0,56 | 0,13 | 0,25 | 2,52 | 1,62 | 2,97 |
| Темп прироста цепной |  | 0,23 | 0,09 | 0,30 | 0,14 | 0,29 | -0,39 | -0,28 | 0,11 | 1,81 | -0,26 | 0,51 |
| Альфа |  | 36,59 | 44,98 | 49,08 | 63,65 | 72,50 | 93,43 | 57,14 | 41,31 | 45,89 | 128,90 | 96,02 |

Приложение 2. Характеристика статистической таблицы и её структурных элементов

Таблица 1.1. Лидеры в мировом экспорте услуг, 2006 г.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Экспортёры | Объём экспорта, билл. долл. | Доля в мировом экспорте услуг | Годовой прирост,% |
| 1 | США | 388,8 | 14,1 | 10 |
| 2 | Великобритания | 227,5 | 8,3 | 11 |
| 3 | Германия | 168,8 | 6,1 | 12 |
| 4 | Япония | 122,5 | 4,4 | 14 |
| 5 | Франция | 114,5 | 4,2 | 0 |
| 6 | Испания | 105,5 | 3,8 | 12 |
| 7 | Италия | 97,5 | 3,5 | 10 |
| 8 | Китай | 91,4 | 3,3 | 24 |
| 9 | Нидерланды | 82,5 | 3,0 | 5 |
| 10 | Индия | 73,8 | 2,7 | 36 |

Данная статистическая таблица содержит 3 типа заголовков: общий, верхние и боковые. Общий заголовок Лидеры в мировом экспорте услуг, 2006 г. располагается над макетом таблицы по центру и является внешним заголовком. Общий заголовок отражает содержание всей таблицы.

Верхние заголовки характеризуют содержание граф (заголовки сказуемого): Экспортёры, Объём экспорта, Доля в мировом экспорте услуг, Годовой прирост, %. Боковые заголовки характеризуют содержание строк (заголовки подлежащего): Экспортёры (США, Великобритания, Германия, Япония, ….) По характеру подлежащего данная таблица является простой перечневой статистической таблицей. Подлежащее представляет собой простой перечень единиц, а именно стран-экспортёров услуг, сформированный по территориальному признаку. В подлежащем отсутствует группировка единиц совокупности.

По структурному строению сказуемого данная статистическая таблица является таблицей с простой разработкой сказуемого, поскольку показатели, определяющие сказуемое, не подразделяются на подгруппы, и значения каждого из сказуемых являются независимыми друг от друга.