**Введение**

Менеджмент - совокупность принципов, форм, методов, приемов и средств управления производством и производственным персоналом с использованием достижений науки управления. Основная цель менеджмента - достижение высокой эффективности производства, лучшего использования ресурсного потенциала предприятия, фирмы, компании.

Еще в 50-60-е гг. прошлого века в Европе и США доминировало представление о менеджменте как об универсальной дисциплине, имеющей единый, нерасчлененный объект. Однако сегодня таких объектов существует множество. В его рамках выделилось несколько самостоятельных направлений, и число их продолжает расти.

Менеджмент как наука и искусство управления в последние годы развивается настолько стремительно и разнообразно, что даже некоторые специалисты затрудняются в распознавании тех или иных его течений. Появляются новые термины, оттеняющие те или иные аспекты управления. В реальном бизнесе апробируются новые системы и модели.

С одной стороны, ничего удивительного в этом процессе нет. Управленческие структуры просто отражают стремительный темп изменений, происходящих во внешней среде, учитывают их и рождают адекватные императивы.

С другой стороны, современные управленцы должны вовремя «примерять» на себя ту или иную «рубашку», тщательно сортируя поступающий поток менеджерских инноваций.

Таким образом, актуальность данной темы сомнений не вызывает.

Цель контрольной работы: рассмотреть и охарактеризовать основные виды менеджмента, свойственные современным организациям и связанные с теми или иными процессами, протекающими внутри них.

Работа состоит из введения, двух частей, заключения и списка литературы.

**1.** **Классификация и общая характеристика видов менеджмента**

Виды менеджмента – это специальные области управленческой деятельности, связанные с решением определенных задач менеджмента.

Сложность и разнообразие управленческой деятельности позволяет, по подсчетам специалистов, выделить до 80 разновидностей управления. Рассмотрим характерные особенности наиболее важных и значимых видов менеджмента.

*В зависимости от объекта* выделяются следующие основные виды менеджмента*.*

**Организационный менеджмент**управляет процессами создания организации, разработки структуры и системы управления организацией, механизма управления; системы осуществления управленческих функций, выработки норм, регламентов, правил, стандартов, положений, инструкций и проч. В результате обеспечивается нормальное функционирование организации, успешное достижение стоящих перед организацией целей. Достижение целей организации основано на стратегическом менеджменте, тактическом или текущем менеджменте и оперативном менеджменте.

**Стратегический менеджмент** - это управленческая деятельность по постановке и реализации долгосрочных целей, поддержанию эффективных взаимоотношений фирмы с ее окружением в стратегическом аспекте.

Стратегический менеджмент определяет человеческий потенциал как основу организации, ориентирует организацию производства на потребности и желания потребителей, осуществляет приспособление организации к внешней среде, результатом чего является достижение перспективных целей организации. Стратегический менеджмент находится в центре внимания высшего руководства организации. Результаты стратегического менеджмента не обнаруживаются полностью в течение нескольких лет. В рамках стратегического менеджмента ставятся долгосрочные цели организации, определяются пути их достижения,

**Тактический (текущий) менеджмент** разрабатывается в развитие стратегии. В то время как стратегический менеджмент в основном разрабатывается на высших уровнях руководства, тактический (текущий) менеджмент вырабатывается на уровне руководства среднего звена. Перспективы тактического (текущего) менеджмента рассчитаны на меньший отрезок времени, чем стратегический менеджмент. Обычно он охватывает годовой период. Результаты тактического (текущего) менеджмента проявляются быстро и легко соотносятся с конкретными действиями.

Тактический (текущий) менеджмент связан с деятельностью, имеющей место в данное время; относится к повседневной работе. Он обеспечивает краткосрочное протекание процессов в организации, таких как маркетинговых, научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, производственных, финансовых, кадровых, социальных; реализацию краткосрочных планов. Краткосрочные планы составляются в организациях на период до одного года. Затем они конкретизируются на полугодие, квартал, месяц, декаду, в зависимости от производственной необходимости.

**Оперативный менеджмент** - это деятельность, ориентированная на решение текущих вопросов, требующих незамедлительного решения; включает организацию и управление процессами реализации оперативных планов и диспетчеризацию. Действия осуществляются путем распределения работ, ресурсов, внесения необходимых корректировок в производственные и финансовые процессы, ход выполнения текущих заданий. Оперативный менеджмент сводится к принятию решений, способных быстро и вовремя исправить или направить ход трудовых, производственных и финансовых процессов в конкретно складывающихся в данный момент ситуациях. Тактический (текущий) и оперативный менеджмент связаны с постановкой конкретных среднесрочных и краткосрочных задач, координацией их решения с обеспечением необходимыми людскими, финансовыми, материальными, информационными ресурсами, контролем достигнутых результатов, их оценкой, анализом и осуществлением необходимых корректирующих действий.

*В зависимости от* *функциональной принадлежности* - определенной сферы деятельности организации или её звеньев - менеджмент подразделяют на следующие виды.

**Маркетинг-менеджмент** занимается процессами управления изучения рынков, сложившейся и перспективной конъюнктуры, созданием каналов сбыта, формированием ценовой политики, рекламной деятельностью. Маркетинг-менеджментведает едва ли не самой важной и сложной на сегодняшний день сферой хозяйственной деятельности организации - поведением фирмы на рынке. С его помощью осуществляется изучение последнего, оценка текущей и перспективной конъюнктуры, отбор целевых рынков, формирование каналов сбыта, выработка ценовой и рекламной политики и т.п.

**Производственный менеджмент** включает в себя управление основными, вспомогательными и обеспечивающими процессами, в результате которых производятся товары, поставляемые организацией на рынок. Производственный менеджментобеспечивает эффективное осуществление основной деятельности предприятия путем ее направления в нужное русло, координации субъектов и ресурсов. Причем термин «производственный» здесь можно понимать в широком смысле, как относящийся к предприятию любой сферы (заводу, банку, агрофирме).

Объектами производственного менеджмента являются постановка целей, выбор стратегии, планирование, оптимизация объема и структуры выпуска продукции, организация трудового и технологического процесса, их регулирование, устранение сбоев и неполадок, контроль, руководство людьми, стимулирование, расстановка кадров и т.п.

**Менеджмент в области материально-технического снабжения** **и сбыта** продукции заключается в управлении процессами оформления хозяйственных договоров на поставку материалов, полуфабрикатов, комплектующих изделий, их доставку, процессами входного контроля, упаковки, хранения и поставки готовой продукции потребителям.

**Менеджмент персонала** направлен на планирование трудовых ресурсов; отбор персонала; оценку кадров и отбор лучших из резерва, созданного в ходе набора; определение заработной платы и льгот; профессиональную ориентацию и адаптацию, обучение и повышение квалификации, оценку трудовой деятельности.

Персонал-менеджментразрабатывает системы вознаграждения и стимулирования; отвечает за создание благоприятного морально-психологического климата, улучшение условий труда и быта, поддержание контактов с профсоюзной организаций и разрешение трудовых споров и конфликтов.

**Финансовый менеджмент** направлен на управление движением финансовых ресурсов и управление финансовыми отношениями, возникающими между хозяйственными субъектами в процессе движения финансовых ресурсов. Финансовый менеджмент представляет собой процесс выработки цели управления финансами организации и осуществления воздействия на финансы с помощью методов (планирования, кредитования, системы расчетов, страхования) и финансовых средств (прибыли, амортизационных отчислений, цены, арендной платы) для достижения поставленной цели.

Финансовый менеджментзанимается вопросами составления бюджета и финансового плана организации; формированием и распределением фонда ее денежных ресурсов, портфеля инвестиций; оценкой текущего и перспективного финансового состояния. Элементами финансового менеджмента являются *риск-менеджмент и налоговый менеджмент.* Налоговый менеджментзанимается поиском законных способы оптимизации величины уплачиваемых организацией налогов.

**Инновационный менеджмент**осуществляет управление нововведениями. Он имеет своим объектом осуществление, координацию и контроль научных исследований, прикладных разработок, создания опытных образцов товаров и услуг, внедрения их в производство; формирование и оценку планов и программ инновационной деятельности, организацию их ресурсного обеспечения; стимулирование творчества.

Для него характерны творческая обстановка в коллективе, более высокий образовательный уровень персонала, постоянное экспериментирование, динамизм, готовность к риску, преобладание предпринимательского поведения участников, направленного на освоение высоких технологий. Инновационный менеджмент направлен на управление материализацией (овеществлением) творческой деятельности людей по созданию продуктов, которые техническими, организационными, экономическими характеристиками превосходят существующие или не имеют себе аналогов.

**Инвестиционный менеджмент** - это менеджмент, специализирующийся на управлении инвестициями. Поскольку инвестиция - это вложение капитала с целью получения в будущем прибыли и (или) положительного денежного потока в пользу владельцев бизнеса, то инвестиционный менеджер должен обладать качествами стратегического управленца. Он должен правильно определять приоритеты, организовывать «длинные» потоки материальных и финансовых ресурсов, вдохновлять персонал на долгосрочные цели. Менеджеры инвестиционных проектов должны иметь особое видение будущих образов жизни организации, создавать импульс движения постоянного действия, быть профессиональным участником строительного процесса.

**Эккаутинг-менеджмент** связан с управлением процессами сбора, обработки и анализа данных о работе организации, сравнением с базовыми и плановыми показателями других организаций с целью своевременного выявления нерешенных вопросов и установления резервов для более полного использования потенциала организации.

На этом список разнообразия видов менеджмента не заканчивается. Рассмотрим еще наиболее важные и значимые виды управления.

**Адаптивный** **менеджмент** - такой вид управления, при котором основной целью является адаптация к изменениям внешней среды. При этом создается «следящая система», осуществляется мониторинг основных показателей внешних изменений и блок, отвечающий за гибкость организации.

Так, практически все инвестиционные институты, особенно брокерские конторы, играющие на рынке ценных бумаг, являются адаптивными системами. Для них главное - вовремя заметить те или иные тенденции, складывающиеся на фондовом рынке, скачки курсов тех или иных акций, чтобы быстро и гибко отреагировать, заключая адекватные сделки. Адаптивный менеджмент применим и для тех малых предприятий, успешность деятельности которых более чем на две трети зависит от состояния окружающей среды.

**Антикризисный менеджмент** - термин, широко используемый в последнее время для адекватного отражения управленческих процессов, происходящих в связи с процедурами банкротства предприятий. Наблюдение, внешнее управление, заключение мирового соглашения или управление в процессе конкурсного производства - все это «дело рук» антикризисного менеджера (арбитражного управляющего), который пытается или вывести предприятие из кризиса, или грамотно осуществить его «окончательное падение». Некоторые авторы понимают антикризисный менеджмент шире - как систему мер, связанную с выживанием любой организации в период перманентного кризиса общества в целом. Получается своеобразное «управление против кризиса».

Так или иначе, но антикризисный менеджмент считается на порядок сложнее менеджмента классического, осуществляемого в устойчивой, стабильной внешней среде. Поэтому антикризисных управляющих готовят особым образом – по специальной программе, разработанной Федеральной службой России по делам о несостоятельности и финансовому оздоровлению.

**Атакующий менеджмент** - менеджмент с «активной позицией», пытающийся влиять на внешнее окружение, а не просто приспосабливаться к нему. Обеспечение лидерства по новым товарам или услугам, новым рынкам, новым технологиям невозможно без активного, отчасти даже агрессивного начала в управленческой системе. Лучшая форма защиты - нападение.

**Вирусный менеджмент** - совершенно новый термин, появившийся недавно. Отражает концепцию «заражения» организации естественным способом той или иной «болезнью». Например, какая-нибудь организация «заболевает» идеей глобализма и каждый управляющий территориальным подразделением стремится расширить сферу своего рыночного влияния, раскинуть «сети» как можно шире. От этого зависит его статус, денежное вознаграждение и, самое главное, внутренняя самореализация.

Можно «заболеть» идеей опережения всех конкурентов по какому-нибудь продукту, или идеей достижения «сверхрезультата» по прорывному показателю качества, или идеей создания корпорации как единой, дружной «семьи» и т.д. Важно, что вирусный менеджмент предполагает определенную автоматичность изменений, внутреннюю «одержимость» той или иной новацией, задействование неформального личностного фактора.

**Коммуникационный менеджмент** использует для принятия решений информацию, полученную, главным образом, из общения, через коммуникационные каналы.

**Механистический менеджмент** - система управления, в которой все доведено до автоматизма. Царствуют формализованные отношения. Бюрократическая структура. Видимо, чаще всего механистический менеджмент встречается в государственных учреждениях.

**Преобразующий менеджмент** - менеджмент реорганизации, или система управления изменениями. Он управляет крупными изменениями, обеспечивает реализацию новых целей, принципов организации и методов управления, включает менеджеров особого типа - лидеров организации.

**Проблемно-ориентированный менеджмент** - прежде всего предполагает идентификацию и структуризацию внутренних проблем объекта управления и внешних проблем окружающего фона. Проблема - это определенное противоречие, требующее разрешения (между желаемым и реальным, между частями системы или процессами, между целью и средствами и т.д.). Нахождение таких противоречий, а также их решение по технологиям «тушения пожаров» и составляет суть проблемно-ориентированного менеджмента.

**Прогностический менеджмент**, наоборот, предполагает активную деятельность по прогнозированию возможных ситуаций, последствий, решений. Суть прогностического управления - в непрерывном опережающем отражении процессов развития и конечного состояния управляемой системы, а также в выявлении возможных путей и средств достижения желаемых состояний этой системы. Прогнозирование позволяет перейти от реактивного управления, базирующегося лишь на реакциях системы на текущие проблемы, к проактивному управлению, своевременно упреждающему угрозы и распознающему новые возможности будущего развития. Прогностическое управления наиболее адекватно рыночным условиям хозяйствования. Оно позволяет обеспечить устойчивость предприятий даже в условиях высокого уровня внешних и внутренних рисков.

**Проектный менеджмент** - такое управление, в котором непрерывный процесс как бы разбивается на отдельные конечные проекты, имеющие начало и конец. За каждым проектом закрепляется проектный менеджер, несущий ответственность за этот «кусок работы». При этом процесс управления становится обозримым и прозрачным.

**Пульсирующий менеджмент**. Под ним понимается менеджмент, работающий с нечеткими объектами, а также горизонтально организованный менеджмент, менеджмент переходного периода. Он реализует фактический переход от избыточной бюрократизации управления к общественному системообразованию.

**Раскрепощенный менеджмент** - технология управления, базирующаяся на свободном, осознанном, раскрепощенном сознании и поведении менеджеров, не боящихся ошибиться, сделать что-нибудь не так. Следует отметить, что в России страх - явление почти генетическое. Жесткая система наказаний, которая была характерна для нашего общества на протяжении достаточно длительных исторических периодов, заметно поубавила смелости в неординарных и смелых поступках.

**Рациональный менеджмент** базируется на алгоритмическом, взвешенном подходе. Алгоритм - это точное предписание, определяющее процесс управления с определенной последовательностью и логикой.

**Сигнальный менеджмент** - имеет основной целью установление критических параметров-сигналов - реализация которых предупреждала бы управленцев о недопустимых отклонениях в управляемых объектах и процессах. Сигнал - аналог желтого света светофора, предшествующего красному. Когда светит зеленый свет- все в порядке.

Следует отметить, что из опыта общения с современными лидерами бизнеса становится понятной высокая степень актуальности сигнального менеджмента. Многие предприниматели озабочены разработкой своеобразных норм и нормативов, отражающих внутреннее благополучие фирмы. Передача ответственности по линиям управления тоже связана с установлением определенных лимитов, сигнализирующих о приемлемом уровне риска по тому или иному продукту, ресурсу, бюджету. Сигнальный менеджмент имеет в условиях рынка большую перспективу развития.

**Ситуационный менеджмент** - делает акцент на изучении и использовании в дальнейшей практике как можно более широкого спектра различных типовых ситуаций. В обучении этот метод называется «кейс-стади». До 70% времени занимают кейс-стадии в учебных процессах западных вузов, готовящих современных менеджеров. В России тоже стала создаваться база данных по деловым ситуациям. Получают развитие деловые игры при подготовке управленцев. Но находится этот процесс пока в самом начале.

**СЭЛФ-менеджмент** - другими словами, самоменеджмент. Лишь личностное развитие управленца может привести к развитию участка бизнеса, за который он отвечает в своей деятельности. Должна быть синхронность самоменеджмента и менеджмента организации.

В монографии В.С. Петрухина «Менеджмент 21 века» утверждается, что сэлфменеджмент - это менеджмент будущего. Самомотивация человека на труд связана с самоутверждением и самореализацией. Это естественно. Это внутренний инстинктивный возбудитель активности человека, движитель прогресса. Самомотивация - свойство свободного человека. Существуют определенные технологии, как разбудить в себе свой глубинный потенциал, развить самомотивацию.

**Эффективный менеджмент** - это управленческая деятельность, которую по общепринятым меркам следует назвать успешной. Как утверждает Джон Биллсберри в своей книге «Эффективный менеджер» Открытого университета Великобритании, «все люди разные, имеют разные потребности и по-разному участвуют в работе организации. Это разнообразие значительно усложняет работу менеджера, поскольку он должен продумывать последствия своих действий для людей, имеющих разные приоритеты».

Между тем, «разнообразие» - это огромная самостоятельная ценность, и только понимание этого факта позволит сделать менеджмент в действительности эффективным. Баланс различных интересов, целей, подходов - вот что лежит в основе конечного эффекта деятельности.

В последние годы начинают активно говорить о менеджменте знаний, управляющем процессами их выявления, отбора, хранения, распространения, придания им дополнительной ценности, повышения их качества с помощью фильтрации, синтеза, облечения в новые формы и проч., позволяющих более эффективно их использовать на практике. Кроме того, менеджмент знаний связан с созданием обучающей среды, в том числе интерактивной, где люди постоянно обмениваются информацией и есть все возможности для ее эффективного осмысления и усвоения.

Центральная задача в управлении знаниями состоит в том, чтобы облегчить выявление, обмен и использование имеющихся информационных ресурсов, передового опыта, творческих возможностей. Это важно, и потому, что в перспективе все крупные организации должны делиться на малые самоуправляемые структуры, которые из-за относительно небольшого собственного информационного и интеллектуального потенциала должны будут добывать и ассимилировать чужие знания.

Все перечисленные виды управления в практике тесно переплетены и взаимообусловлены, что существенно усложняет управленческую деятельность, но использование возможностей видового разнообразия систем управления ведет к повышению их потенциала и эффективности.

В целом же, можно констатировать факт, что разнообразие видов менеджмента связано, прежде всего, с разнообразием направлений использования и особенностей реализации процесса управления и что дифференциация менеджмента имеет объективный характер.

**2. Анализ состава видов менеджмента**

Охарактеризуем типичное для начала ХХI века состояние менеджмента как сферы знания и практики. Перечень выявленных в данном исследовании видов менеджмента послужил основой исследования взаимосвязи видов менеджмента. Так как средой настоящего исследования является сфера экономики, остановимся на видах менеджмента, использующихся в экономике. Тем самым выделяется первый признак классификации видов менеджмента (отношение к экономике).

На рис. 1 представлено процентное соотношение видов менеджмента, не связанных с экономикой, и видов менеджмента, используемых в экономике. Абсолютное большинство видов менеджмента (84%) используется в экономике. Очевидно, что с течением времени удельный вес последних будет возрастать, так как в экономику вовлекается все большее количество сфер знания (например, сейчас никого не удивляет, что в деятельности как коммерческих, так и не коммерческих предприятий используется знание психологии и социологии, которые стали практическими инструментами менеджмента).

Рисунок 1 - Распределение видов менеджмента по связи с экономикой

К видам менеджмента, используемым в экономике, были отнесены 239 вида менеджмента. При этом подразумевается, что составными частями экономики являются коммерческие и некоммерческие организации.

Далее основной интерес будет вызывать менеджмент бизнес-организаций, где под бизнесом подразумевается «самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке». Так как «экономика» – довольно обширное понятие, для более точного учета разнообразия ее составных частей, определяющих спектр видов и направлений деятельности коммерческих и некоммерческих организаций, вторая группа видов менеджмента, разделяемых по критерию «Отношение к экономике», названа «Виды менеджмента, используемые (а не связанные) с экономикой». Как показал анализ, виды менеджмента можно разделить на группы по следующим признакам: 1. Объект управления. 2. Субъект управления. 3. Технология управления. 4. Стиль управления. 5. Национально-культурные особенности управления. 6. Цель управления.

Первые три критерия классификации характеризуют систему управления (объект, субъект и технология (процесс) управления). По поводу трех последних предлагаемых критериев классификации (стиль управления, национально-культурные особенности и цель управления) следует сделать следующие два замечания.

1) Стиль управления в целом является следствием национально-культурных особенностей управления. Под стилем управления, как правило, понимают способ делового общения руководителя с подчиненными, характер отношений между ними в процессе исполнения служебных обязанностей, определяемый форматом распорядительного воздействия и мерой жесткости проявления единоличной воли руководителя.

В настоящей работе стиль управления будет рассматриваться не только по отношению к внутренней среде бизнеса, но и по отношению к внешней среде, где следует говорить не об отношениях руководителя с подчиненными, а об отношениях между бизнес-единицами. Такое толкование стиля оправдано общим определением понятия «стиль» - (1) основная своеобразная форма выражения, возникающая в той или иной сфере человеческой деятельности или (2) «метод, совокупность приемов какой-нибудь работы, деятельности, поведения». В отношениях руководителя с подчиненными можно выделить авторитарный, демократический, механистический и конфиденциальный стили управления. В отношениях участников бизнес-процесса может использоваться атакующий, инактивный, интуитивный, креативный, пульсирующий, стихийный или нерегулярный менеджмент и др.

В настоящее время национально-культурные особенности управления и их научное сравнение в рамках сравнительного менеджмента только получает свое развитие на фоне широкомасштабных интеграционных процессов в Европе, Азии и Северной Америки. Выделены и описаны американский и японский виды менеджмента, формируется сравнительный менеджмент, в начале своего развития находится научная концепция русского менеджмента.

В современном периоде представляется более целесообразным пренебречь связью стилей управления и национально-культурными особенностями менеджмента, так как ни сами стили, ни национальные особенности управления не имеют пока окончательно сформированного вида. В то же время следует подчеркнуть однозначность влияния на стиль национально-культурных особенностей поведения субъектов и объектов управления, а так же состояния экономики соответствующего региона или государственного образования.

2) Целями управления могут быть, например, преодоление экономического кризиса предприятия и его последствий (антикризисный менеджмент), обеспечение взаимовыгодности бизнеса контрагентов (интерактивный менеджмент), обеспечение развития потенциала сотрудников (коучинг) и др.

Цели управления определяются субъектом управления. По этой причине можно было бы говорить о необходимость включения критерия «Цель управления» на второй уровень классификации по субъекту управления. Это не сделано потому, что соотношение целей и субъектов управления имеет матричный характер. Каждый из субъектов управления волен свободно выбирать ту цель или тот спектр целей управления, которые поставлены на определенном этапе развития бизнеса. Указанные выше особенности соотношения критериев стиля и национально культурных особенностей управления, а так же субъекта и целей управления отражены на рис. 2.

Среди критериев классификации видов менеджмента первого уровня наиболее развитую и устойчивую структуру имеет критерий «Объект управления». Исторически первым объектом управления являлся процесс (деятельность).

Рисунок 2 - Взаимосвязь критериев классификации видов менеджмента

По характеру протекания процесса можно выделить детерминированные и стохастические процессы. Менеджмент, ориентированный на управление стохастическими процессами, оперирует вероятностным подходом к анализу, прогнозированию и планированию деятельности. Это типично, например, для инвестиционного менеджмента, управления кредитами, чрезвычайными ситуациями, сроками проектов в отличие от, например, научного менеджмента, операционного менеджмента, организационного менеджмента, управления сбором налогов и пошлин, использованием персоналом рабочего времени и др.

Целый спектр современных видов менеджмента нацелен на отдельные личности: персонифицированное управление, сэлф-менеджмент (самоменеджмент), управление клиентами и др. Группы лиц являются объектами управления в общем менеджменте, социальном управлении, управлении кадрами, управлении командой и пр. Неодушевленные предметы – объекты управления представлены в практике современного менеджмента предметами труда, орудиями труда, прочим имуществом, обеспечивающими ресурсами (финансовыми и информационными). Особо следует отметить бурную дифференциацию объектов этого уровня в рамках информационных ресурсов: управляют базами данных, данными, контентами сайтов, списками адресов, рабочим столом компьютера, жизненным циклом информации, памятью, сетями, и пр. Очевидно, что в ближайшее время такая же участь ожидает все ресурсы, на которые будет направлено инновационная технология будущего.

Довольно широк спектр видов менеджмента, направленный на нематериальные предметы. Наиболее динамично развиваются виды менеджмента, связанные с человеческими ресурсами. Это, например, управление конфликтами, управление здоровьем, управление стрессом, гневом, идеями, талантами. Общей тенденцией в этом направлении является сближение с личностью сотрудников, позитивной влияние на потенциал исполнителей и руководителей. В этом направлении ожидается еще большая дифференциация. Иными нематериальными объектами управления являются цели, безопасность и др.

Третьей подгруппой объектов управления являются объекты видов менеджмента, в которых трудно отделить предмет и процесс друг от друга. Это относится к тем случаям, когда предмет, как объект управления, в своем состоянии связан с развитием процесса, а потому управление процессом, связанным с предметом, становится неотъемлемой частью вида менеджмента. Например, к таким видам менеджмента можно отнести управление персоналом, рабочей силой, трудом, человеческими ресурсами, фокус-группой. В работе с так называемыми неодушевленными предметами имеется столь же жесткая взаимосвязь, например, это относится к работе с материальными ресурсами: интегральному менеджменту (в качестве), логистике, материальному менеджменту, управлению запасами, отходами, ресурсами, фасилити-менеджменту, управлению недвижимостью и др. Аналогичная картина наблюдается и при работе с финансовыми ресурсами: доверительное управление, управление дебиторской задолженностью, денежными средствами, заработной платой, затратами, инвестиционным портфелем, оборотных капиталом, расходами, стоимостью проекта и др. Можно говорить о наличии связи процессов и с информационными ресурсами, а так же с орудиями труда. Нематериальные предметы, как объекты управления, так же часто бывают неотделимы от процессов, с ними связанными. Такими вопросами занимается менеджмент обнаружения и исправления ошибок, менеджмент времени, менеджмент знаний (управление знаниями) и др.

Целый спектр объектов управления состоит из неотделимых друг от друга процессов, материальных и нематериальных предметов. Таковыми являются все социально-экономические системы, а следовательно, организации, предприятия, объединения, государственными органы. Такие объекты рассматриваются в административном менеджменте, государственном управлении, инновационном менеджменте, корпоративном управлении, менеджменте организации, управлении экономикой и др. Таким образом, критерий объекта управления имеет структурированную иерархию, где процесс и предмет, как объекты управления, являются критериями двухмерного пространства классификации (рис. 2).

Третье измерение в классификацию объектов управления вносит масштаб объектов управления. Управление может быть направлено на отдельные объекты (сэлф-менеджмент и др.) или на группы объектов (корпоративное управление, управление организацией), а так же на взаимосвязанные объекты (отрасли, территории, системы различного характера и различной природы).

Отраслевое выделение видов менеджмента типично не только для России, но и для практики всех стран мира: менеджмент различных отраслей деятельности общепризнан. Развивается менеджмент в электронике и менеджмент ресторанного бизнеса, библиотечно-информационной деятельности, менеджмент средств массовой информации, управление торговлей и аграрным производством, управление машиностроением и управление строительством, управление издательским делом и учебными учреждениями, театрами, музеями, школами и т.п.

Территориальный разрез объектов управления представлен такими видами менеджмента, как менеджмент региональной экономики, муниципальное управление, территориальное управление и др.

В итоге имеем трехмерное пространство классификации объектов управления, находящихся в разрезах классификаций по субъекту, технологии, стилю, цели управления, влияния на них национально-культурных особенностей.

**Характеристика взаимосвязи видов менеджмента.** Как отмечалось выше, среди видов менеджмента, не связанных с экономикой, были выявлено, что имеется пара совместно используемых критериев классификации: объект управления и технология управления (в том числе, метод принятия управленческого решения). Для видов менеджмента, используемых в экономике, этот список может быть дополнен следующими парами критериев:

- объект управления и цель управления (например, коучинг),

- субъект и объект управления (например, сэлф-менеджмент),

- стиль управления и технология процесса управления (например, креативный менеджмент.

Учитывая, как отмечено выше, что критерии «Субъект управления» и «Цель управления», а так же « Национально-культурные особенности управления» и «Стиль управления» имеют однозначную логическую связь, следует рассмотреть возможные направления интеграции критериев классификации видов менеджмента, используемых в экономике.

На рис. 3 диагональной штриховкой отмечена выявленная в процессе исследования содержания видов менеджмента взаимосвязь следующих пар критериев классификации видов менеджмента: объект управления – объект управления, объект управления – субъект управления, объект управления – технология управления, объект управления – цель управления, субъект управления – национально-культурные особенности управления, стиль управления – национально-культурные особенности управления.

Рисунок 3 - Интеграция критериев классификации видов менеджмента, используемых в экономике

Горизонтальной штриховкой на рис.3 отмечена взаимосвязь критериев классификации видов менеджмента, демонстрируемая в процессе управления: субъект управления оказывает влияние на выбор и реализацию технологии, стиля и цели управления, технология управления испытывает на себе влияние отдельных своих составляющих, а так же стиля и национально-культурных особенностей управления, национально-культурные особенности управления оказывают воздействие на выбор цели управления.

При формировании видов менеджмента, используемых в экономике, имеются группы, объединяющие различные уровни объектов управления (рис. 4):

1. Процессы: процесс и конкретный вид деятельности,

2. Процессы-предметы: процесс, как объект управления, и одушевленный предмет, как объект управления (Сэлф-менеджмент и др.),

3. Процесс – предмет - масштаб охвата:

- смешанный объект управления (предмет и процесс) и отрасль деятельности (Коммунальное управление и др.),

- смешанный объект управления (предмет-процесс) и группа объектов критерия масштаба охвата (корпоративное управление), менеджмент организации и др.),

- смешанный объект управления (предмет-процесс) и территория критерия масштаба охвата (Менеджмент региональной экономики и др.).

Рисунок 4 - Интеграция видов объектов управления видов менеджмента, используемых в экономике

Наиболее часто вопросы интеграции менеджмента в научной литературе рассматриваются в контексте процесса управления. Отмечает дуализм управления, связанный с дифференциацией и интеграцией управления. Как показало проведенное исследование, процессы интеграции менеджмента, ведутся как в направлении объединения различных составляющих управленческой деятельности, так и в направлении анализа и синтеза объектов управления. Понятие интегрированного менеджмента все прочнее входит в практику работы и, зачастую, является необходимым качеством любого вида менеджмента. А логистика и фасилити-менеджмент представляют собой чрезвычайно интегрированные сферы деятельности по объектам управления, связи субъектов управления, участвующих в процессе руководства, и используемым технологиям управления.

В целом, проведенное исследование показало, что процессы интеграции менеджмента ведутся как в направлении объединения различных составляющих управленческой деятельности (объект, субъект, технология управления, цель, стиль), так и в направлении анализа и синтеза объектов управления. Понятие интегрированного менеджмента все прочнее входит в практику работы и, зачастую, является необходимым качеством любого вида менеджмента.

**Заключение**

В настоящей работе рассмотрена сравнительная характеристика видов менеджмента. Многообразие видов менеджмента очень крупно - это обусловлено тем, что управление необходимо в самых разных сферах коммерческой деятельности. В каждой из этих сфер менеджер должен решать иногда одинаковые, иногда специфичные задачи. А потому естественно, что существует большое количество разновидностей менеджмента.

Управление является костяком организации на самых разных уровнях ее функционирования. Оно важно - как с точки зрения выживания и действенного функционирования организации в целом, так и с точки зрения нормальной деятельности любой части организации.

Среди наиболее важных разновидностей менеджмента выделяют:

1) стратегический менеджмент;

2) инновационный менеджмент;

3) производственный менеджмент (управление производством);

4) маркетинговый менеджмент (менеджмент маркетинга);

5) финансовый менеджмент;

6) управление персоналом и другие.

Таким образом, все разнообразные виды менеджмента отражают своеобразный «портфель» современных инструментов (подходов, акцентов, вариаций) современного менеджера, который, в зависимости от потребности и актуальности может выбирать любой адекватный ситуации инструмент.

Бороться с естественно развивающимся многообразием не следует; скорее, следует расширять свое сознание, чтобы вместить многообразие мира и создавать свои собственные миры в ответ на развитие миров внешних.

**Список использованной литературы**

1. Большой экономический словарь / Под ред. А.Н. Азрилияна. - М.: Институт новой экономики, 2002. - 1280 с.
2. Борисенко И.Л. Основы менеджмента: Учеб. Пособие / И.Л. Борисенко. - Воронеж: ВГТУ, 2003. – 100 с.
3. Веснин В.Р. Менеджмент: Учебник / В.Р.Веснин. - М.: Проспект, 2006. – 504 с.
4. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – М.: Экономистъ, 2006. – 670 с.
5. Менеджмент (Современный российский менеджмент): Учебник / Под ред. Ф.М. Русинова и М.Л. Разу. – М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2000. – 504 с.
6. Менеджмент: Учебник / Под ред. В.И. Королева. – М: Экономист, 2004. – 432 с.
7. Орлов А.И. Менеджмент: Учебник / А.И. Орлов. - М.: Издательство «Изумруд», 2003. - 298 с.
8. Стерлигова А.Н. Современный состав видов менеджмента организации / А.Н. Стерлигова // Вестник университета (Государственный университет управления). - 2006. - №4 (17). - С. 183-194.
9. Чудновская С.И. Интеграция и квантирование процессов менеджмента: Диссертация на соискание степени доктора экономических наук. – М.: Русский язык, 2001. – С.147.