**ВВЕДЕНИЕ**

Развитие и успех любой организации во многом определяются принятой в ней стратегией. Под *стратегией* понимается набор методов и средств решения перспективных долгосрочных задач. В связи с переходом к рыночным отношениям вопросу стратегии развития и поведения фирмы стали уделять большое внимание, что способствовало коренному изменению во взглядах на информационные системы. Они стали расцениваться как стратегически важные системы, которые влияют на изменение выбора целей фирмы, ее задач, методов, продуктов, услуг, позволяя опередить конкурентов, а также наладить более тесное взаимодействие потребителей с поставщиками. Появился новый тип информационных систем – *стратегический*.

**ПОНЯТИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ**

В 50-е , 60-е годы появились *первые стратегические информационные системы*. Они создавались с целью обеспечить себе преимущество в конкурентной борьбе. Классическим примером является создание и развитие автоматизированной системы бронирования и продажи авиабилетов SABRE. Система бронирования SABRE была создана авиакомпанией American Airlines в 1964 г. Штаб-квартира SABRE расположена в США. Автоматизированная система функционировала и развивалась, под различными марками распространялась в других регионах. В дальнейшем стратегические информационные системы бронирования авиабилетов получили свое развитие, превратившись в информационные системы туристического бизнеса.

Так, что же все-таки представляет собой стратегическая информационная система?

*Стратегическая информационная система (СИС)* – компьютерная информационная система, обеспечивающая поддержку принятия решений по реализации перспективных стратегических целей развития организации.

Стратегические информационные системы *предназначены* в первую очередь для решения неструктурированных задач, осуществления долгосрочного планирования и использования руководителями высшего ранга без посредников. Очень часто стратегические ИС разрабатываются и внедряются как неотъемлемая часть корпоративных информационных систем (КИС), поскольку невозможно осуществлять долгосрочное планирование, если отсутствует полная информация о деятельности предприятия.

*Основная задача* информационных систем стратегического уровня – сравнение происходящих во внешнем окружении изменений с существующим потенциалом фирмы. Они *призваны* создать общую среду компьютерной телекоммуникационной поддержки решений в неожиданно возникающих ситуациях. Используя самые совершенные программы, эти системы способны в любой момент предоставить информацию из многих источников. Для некоторых стратегических систем характерны ограниченные аналитические возможности.

**ИНФОРМАЦИОННАЯ ИНТЕНСИВНОСТЬ**

Для некоторых фирм огромный объем информации – неотъемлемая часть бизнеса. *Информационная интенсивность* – это степень зависимости продукта или фирмы от информации и ИТ. Страховые, банковские и другие организации являются фирмами с высокой интенсивностью информации, и ИС всегда в них будут играть главную роль при применении стратегий.

**ПОЛУЧЕНИЕ КОНКУРЕНТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА**

СИС *используется* для получения конкурентного преимущества. Организация использует информационные системы для изменения баланса власти между конкурентами, поставщиками, фирмами, производящими товары-заменители.

Рис. 1. Внешние факторы, воздействующие на деятельность фирмы

Рассмотрим качество информационной системы как стратегического средства деятельности любой организации на примере фирмы, выпускающей продукцию, аналогичную уже имеющейся на потребительском рынке. В этих условиях необходимо выдержать конкуренцию с другими фирмами. Что может принести использование информационной системы в этой ситуации?

Чтобы ответить на этот вопрос, нужно понять взаимосвязь фирмы с ее внешним окружением. На рис. 1 показано воздействие на фирму внешних факторов:

1. конкурентов, проводящих на рынке свою политику;
2. покупателей, обладающих разными возможностями по приобретению товаров и услуг;
3. поставщиков, которые проводят свою ценовую политику.

Фирма может обеспечить себе конкурентное преимущество, если будет учитывать эти факторы и придерживаться следующих стратегий:

1. создание новых товаров и услуг, которые выгодно отличаются от аналогичных;
2. отыскание рынков, где товары и услуги фирмы обладают рядом отличительных признаков по сравнению с уже имеющимися там аналогами;
3. создание таких связей, которые закрепляют покупателей и поставщиков за данной фирмой и делают невыгодным обращение к другой;
4. снижение стоимости продукции без ущерба качества.

**ПРОБЛЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ**

Сегодня инвестиции в системы и технологию внешними группами, такими, как покупатели, поставщики или конкуренты, требуют от организации изменения подхода к управлению ИС/ИТ для того, чтобы избежать значительных деловых рисков и недостатков. *Недостаток последовательной стратегии ИС* может привести к любому количеству перечисленных ниже проблем:

1. Конкуренты, поставщики и покупатели могут получить преимущества над организацией.
2. Цели могут стать недостижимыми из-за ограничений систем.
3. Системы не являются интегрированными, что влечет за собой удвоение затрат, небрежность, провалы и скудость управленческой информации.
4. Запоздалое введение систем не приносит предполагаемой прибыли из-за слабой ориентации на ключевые цели.
5. Приоритеты и планы постоянно меняются, что порождает конфликты между пользователями и персоналом ИС, уменьшая тем самым производительность.
6. Выбранные технологии не объединяют, а даже скорее разъединяют в бизнес.
7. Не существует средств для создания подходящих ИС/ИТ уровней ресурсов, чтобы оценить вложения и создать постоянство приоритетов.

*Бизнес-стратегия организации* формулируется путем анализа различных внутренних и внешних входных сигналов с использованием ряда возможностей для создания планов целей, политики и действий. Некоторые из этих процессов потребуют развития или улучшения информационных систем. Установление потребностей (что должно быть сделано) должно быть, затем переведено в решения, основные на технологии (как потребности могут быть удовлетворены). ИС/ИТ могут и должны быть учтены в процессе формулирования стратегии, в условиях которой они могут содействовать деловой стратегии.

Потенциальное влияние ИС/ИТ на организацию в ее долевой среде будет зависеть не только от того, что она хочет сделать, но также от того, что делают другие, или на что они способны.

*Двумя компонентами стратегии ИС/ИТ* являются стратегия информационных систем и стратегия информационной технологии.

*Стратегия информационных систем* определяет потребности бизнеса и его отдельных функций в информации и системах. Если организация состоит из более чем одного бизнеса, тогда каждый из них будет определять для себя такого рода стратегию и в добавление будет существовать стратегия для удовлетворения общих корпоративных потребностей.

*Стратегия ИС* должна определять, какие ИС необходимы для бизнеса в обозримом будущем, базируясь на анализе бизнеса, его среды и основной бизнес-стратегии. *Цель* состоит в определении спроса на операции ИС/ИТ, связанные строго с бизнес-планом и положениями. Подобные потребности со временем будут меняться, и спрос должен постоянно корректироваться с учетом приоритетов основных бизнес-направлений.

Иногда удовлетворить все эти требования за короткий промежуток времени не представляется возможным экономически или технически, но с течением времени они становятся все более достижимыми. Стратегия должна также определять того, кто в рамках организации будет ответственным за планирование, доставку и введение необходимых информационных систем.

*Стратегия информационной технологии* определяет, как будут достигнуты цели, основываясь на приоритетах ИС-стратегии информационной технологии, необходимой для развития и применения существующих и будущих операций. Это включает в себя определение того, как операции будут доставлены и как технологические и людские ресурсы будут получены, использованы и проконтролированы, также решаются вопросы их управления для поддержки достижения деловых целей. Она должна описывать действия, которые необходимо произвести, и как они должны быть организованны, таким образом, она будет создавать основу для определения и исполнения проектов, которые, в конце концов, достигнут цели.

*Стратегическое планирование ИС/ИТ* – структура процесса.

Поскольку процесс стратегического планирования ИС/ИТ является постоянным и повторяющимся, то во время каждого очередного шага создания стратегии или переоценки очень важно иметь структуру, понятную для всех участвующих в процессе. *Продукты процесса* – это стратегии ИС для бизнеса, которые определяют его нужды и приоритеты, и стратегии ИТ для отдела обработки данных, которые описывают инфраструктуру и услуги доставки. Соединение этих двух продуктов – это портфель для будущих программ ИС/ИТ, которые будут соответствовать деловым потребностям.

**СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ КОРПОРАТИВНОГО ТИПА**

Стратегические информационные системы корпоративного типа (*Enterprise Strategic System — ESS*) *предназначены* для оказания помощи высшему руководству компании (Top Managers) в процессе поддержки принятия стратегических решений. Эти системы учитывают долгосрочные изменения, происходящие в окружающей среде и деловом окружении предприятия, интегрируют в себе знания и данные всех информационных систем предприятия и строятся, как правило, на базе систем искусственного интеллекта (экспертных систем). *Их назначение* — приводить в соответствие изменения в условиях эксплуатации существующей организационной возможности.

Для функционирования ESS необходимо:

1. создание единого информационного пространства и эффективной развитой коммуникационной инфраструктуры;
2. внедрение новых форм и методов управления на основе современных информационных технологий и концепции управления качеством;
3. кардинальное сокращение времени, необходимого на прохождение информации, требующейся для принятия решения;
4. введение единого стандарта работы с электронными документами, учитывающего существующую нормативную базу и обеспечивающего защищенность, управляемость и доступность документов;
5. автоматизация и повышение эффективности работы сотрудников и подразделений путем внедрения специализированных приложений и средств поддержки групповой работы;
6. создание инфраструктуры управления корпоративными отраслевыми знаниями.

Корпоративные системы типа ESS позволяют решить следующие задачи:

1. гарантировать требуемое качество управления предприятием;
2. повысить оперативность и эффективность взаимодействия между подразделениями;
3. обеспечить управляемость качеством выпускаемой продукции;
4. увеличить экономическую эффективность деятельности предприятия;
5. создать систему статистического учета на предприятии;
6. осуществлять прогноз развития предприятия;
7. создать систему стратегического и оперативного планирования, систему прогнозирования.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

стратегия информационная система управление

В настоящее время еще не выработана общая концепция построения стратегических информационных систем вследствие многоплановости их использования не только по целям, но и по функциям. Существуют две точки зрения: одна базируется на мнении, что сначала необходимо сформулировать свои цели и стратегии их достижения, а только затем приспосабливать информационную систему к имеющейся стратегии; вторая – на том, что организация использует стратегическую ИС при формулировании целей и стратегическом планировании. По-видимому, рациональным подходом к разработке стратегических информационных систем будет методология синтеза этих двух точек зрения.

**СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Сайт Сибирского Государственного Университета путей сообщения. Информационные технологии: [Электронный ресурс]: Режим доступа к ст.: http://www.ssti.ru/kpi/informatika/Content/biblio/b1/inform\_man/gl\_3\_2.htm
2. Лекции по ИС: [Электронный ресурс]: Режим доступа к ст.: http://kvib.vilikon.ru/IS/Lections/IS\_Lections04.doc
3. ELEARN.OKNEMUAN.RU. Информационный менеджмент как дисциплина: [Электронный ресурс]: Режим доступа к ст.: http://elearn.oknemuan.ru/?p=9
4. Сайт Интеллектуальные информационные системы. Стратегические информационные системы: [Электронный ресурс]: Режим доступа к ст.: http://gorod-nevy.ru/Strategicheskie\_informacionnye\_sistemy/index.html
5. Научно-образовательный портал EUP.RU: Экономика и управление на предприятиях. ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА И ОРГАНИЗАЦИЯ: [Электронный ресурс]: Режим доступа к ст.: http://www.eup.ru/Documents/2006-07-10/4525E-1.asp

Размещено на http://www.