1. **Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение посуды из стекла**

Выдувные изделия маркируют бумажной этикеткой, которую наносят на изделие, с указанием завода-изготовителя, товарного знака, ГОСТа.

Прессованные и прессовыдувные изделия маркируют в процессе выработки. Маркировка включает в себя наименование завода-изготовителя или товарный знак.

Упаковывают стеклянные изделия в картонную или гофрированную тару с гнёздами или в пакеты из упаковочной бумаги или термоусадочной плёнки. Выдувные изделия при упаковке в пакеты должны быть предварительно завёрнуты в бумагу, переложены стружкой или другими материалами. Рюмки, стаканы, и другие мелкие и средние изделия завертывают в бумагу попарно, прокладывая бумагу между донышками изделий. Комплектные изделия помещают в одну коробку или один пакет. Сувенирные и подарочные изделия не обёртывают в бумагу, а укладывают в специально художественно оформленные коробки. Бумажные пакеты, перевязанные шпагатом, имеют наклеенную этикетку, в которой указываются: товарный знак или наименование предприятия-изготовителя, наименование изделия, кол-во изделий в единице упаковки (для групповой тары), номер контролёра и упаковщика, дату упаковки, обозначение стандарта.

Стеклоизделия транспортируют по железной дороге в крытых чистых вагонах или контейнерах, на которых ставят крупным шрифтом надпись «Верх! Не кантовать! «Осторожно, хрупкое!». При размещении стеклоизделий в вагонах или контейнерах коробки и пакеты перекладывают упаковочными материалами через два ряда плотно, без зазоров. Изделия, которые отгружают в районы Крайнего Севера и другие отдалённые районы, должны быть упакованы в соответствии с установленными стандартами.

Хранят стеклоизделия в закрытых помещениях, защищённых от влияния атмосферных осадков. При размещении изделий на складе тяжёлые изделия рекомендуется укладывать на нижних полках, находящихся на высоте 15 – 20см. от пола, а более легкие – на верхних.

1. **Классификация и характеристика ассортимента косметических изделий по уходу за кожей лица, по основным товароведным признакам**

Парфюмерно – косметические товары

Хочу немного рассказать о ПКТ, к парфюмерно-косметическим товарам (ПКТ) относится большая группа средств, предназначенных для ароматизации и гигиены человека: для ухода за полостью рта, волосами, кожей лица, рук, тела, для их защиты, украшения и т.п.

По классификатору ОК 005-93, в основу которого положена общность технологии производства, выделяют одеколоны и душистые воды (9155), духи и эфирные масла в сувенирных наборах (9156), парфюмерные наборы и серии (9157), продукцию косметическую (9158), продукцию прочую (9159). По классификатору ТН ВЭД парфюмерные и косметические товары относятся к группам 33 и 34.

В соответствии с Руководством по косметической продукции, утверждённой ЕЭС (приложение 2 к СанПиН 1.2.676-97), ПКТ делят на 20 категорий:

- кремы, эмульсии, лосьоны, гели и масла для кожи (рук, ног, лица и др.)

- маски для лица (за исключением масок для глубокой эксфолиации)

- оттеночная продукция (жидкости, пасты, пудры)

- пудры для макияжа, пудры после принятия ванн, гигиенические пудры,

- туалетные мыла, парфюмерные масла,

- парфюмерная вода, туалетная вода и одеколон,

- средства для приготовления ванны и душа (соли, пена, масло, гель и др.)

- депиляторы,

- дезодоранты и препараты для уменьшения потения.

- продукция для ухода за волосами (6подгрупп),

- средства для бритья (крем, пена, лосьон и др.),

- продукция для губ,

- средства гигиены полости рта,

- средства для ухода за ногтями и лаки для ногтей,

- средства для интимной гигиены,

- средства для загара,

- средства для загара без солнца,

- продукция для отбеливания кожи,

- средства для устранения морщин,

По торговым комплексам ПКТ делят на парфюмерию и косметику. Торговля ПКТ производится как в специализированных, часто фирменных, торговых предприятиях, так и в специализированных отделах супермаркетов или универсамов, Часть продукции, обладающая лечебным или лечебно-профилактическим эффектом продаётся в аптеках.

Потребительские свойства парфюмерно-косметических товаров:

По *функциональному назначению* ПКТ предназначены для ароматизации и гигиены человека.

Под косметическим средством подразумевается любое вещество или препарат, который может быть нанесён на тело человека (кожу, волосы, ногти, губы и др.) или на зубы слизистую оболочку рта, исключительно с целью очищения, устранения неприятного запаха, придания привлекательного внешнего вида, защиты и поддержания в хорошем состоянии, Для ПКТ наиболее характера универсальность, т.е. выполнение основной функции и ряда дополнительных, например мытье волос и их питание, освежение, лечение, защита, окрашивание.

***Эргономические свойства*** выражаются в удобстве использования, гигиеническом действии, косметическом эффекте, придании приятного запаха.

***Надёжность.*** ПКТ относятся к группе непродовольственных товаров с ограниченным сроком годности, поэтому надёжность выражается в установленном сроке годности. Большинство ПКТ имеет срок годности от 6 до 18 мес. В настоящее время использование новых видов сырья, современных технологий и стерильных условий увеличить сроки годности этих товаров до двух лет, но не более чем до 30 мес.

***Эстетические свойства*** ПКТ оцениваются на основании органолептических показателей (внешний вид, цвет, запах). Дизайн упаковки должен соответствовать стилю времени и направлению моды. Для наборов и серий одного наименования необходимы гармония формы и цвета, выразительность. В парфюмерии ценится оригинальность флакона и соответствие его наименованию изделия, а также качественно материалов, используемых для производства тары, футляра и др.

***Безопасность.*** В соответствии с Руководством по косметической продукции опубликован список веществ, состоящий из 412 наименований (он систематически пересматривается), которые не должны входить в состав косметических продуктов. В частности, это антибиотики, соединения сурьмы и мышьяка, соли золота, колхицин и его производные, ряд красителей, растворителей и биологически активных веществ. Для некоторых соединений их этого перечня установлены пределы применения в продукции, например, дисульфит селена – 1% и пиритион цинка – 0,5% (в шампунях против перхоти). В этих случаях должны быть даны условные обозначения на этикетках, ярлыках или вкладышах при их применении, например, «Не должно использоваться в средствах для детей до трёх лет», или «Придерживаться инструкции», «Не использовать для…» и т.п. и (или) пиктограмма «кисть руки на открытой книге». Дан перечень консервантов, разрешенных к использованию в косметической продукции и предел концентрации при их введении. Например, бензиловый спирт – 1 %, бензоевая кислота и её сложные эфиры – 0,5%, 2-хрорацетамид – 0,3%, формальдегид – 0,1 – 0,2% и др. Вся готовая продукция, содержащая формальдегид в количестве свыше 0,05%, должна иметь надпись «Содержит формальдегид». Приведён список красителей, а также УВ-фильтров, разрешенных к применению в косметической продукции.

Основные положения Руководства по косметической продукции использованы в российских нормативных документах, в частности в Санитарных правилах и нормах для порфюмерно-косметической продукции (СанПиН 1.2.681-97) и средств гигиены полости рта (СанПиН 1.2.676-97).

Информация для потребителей на этикетке (или футляре упаковки) должна соответствовать Закону «О защите прав потребителей» и требованиям СанПиН и содержать: наименование и назначение изделия, наименование и местонахождение изготовителя (юридически адрес), массу или объём упаковки, состав (наименование основных ингридиентов), условия хранения, дату изготовления и срок годности, либо дату истечения срока «использовать до…», «годен до…», обозначение ГОСТ или ТУ (для отечественной продукции), знак соответствия в системе сертификации, способ применения и предостережения, штриховой код и товарный знак – при наличии. Гарантийный срок хранения товаров устанавливает изготовитель продукции.

Слово «парфюмерия» происходит от лат. Perfumum – через дым и фр. Parfum – приятный запах. Ароматные дымы использовали при богослужениях, сжигая ароматические смолы и древесину, в виде смеси масел и смол духи использовали для ароматизации тела с глубокой древности.

Парфюмерные товары – это традиционно жидкие духи, туалетные воды, одеколоны, душистые воды, к ним могут быть отнесены и парфюмерные лосьоны. Духи могут быть также в виде твёрдых помад и в порошкообразном виде (саше). Парфюмерные изделия выпускаются в виде единичных изделий (упаковочных единиц), подарочных наборов, парфюмерных серий одного наименования. К парфюмерии можно отнести также средства для ароматизации гостиной, спальни (аэрозоли, эфирные масла, ароматические свечи и бумага). Наиболее распространёнными являются парфюмерные жидкости.

**К косметическим изделиям по уходу за кожей лица можно отнести:**

- кремы косметические,

- косметические жидкости (лосьоны)

- туалетное мыло

Кремы косметические:

Кремы косметические – это ароматизированные средства, предназначенные для смягчения, питания, увлажнения, освежения и защиты кожи. Первый крем для ухода за кожей лица – кольд крем (охлаждающий крем), создал знаменитый врач Гален. Крем состоял из пчелиного воска, спермацета, оливкового и миндального масла, Розовой воды.

По технологии производства кремы делят на жировые, безжировые и эмульсионные. Наибольшее распространение получили эмульсионные кремы различного типа. По соотношению компонентов эмульсионные кремы подразделяются на эмульсии: типа « масло в воде» и типа «вода в масле», а также смешанного типа. Эмульсионные кремы содержат специальные вещества эмульгаторы и стабилизатора эмульсий, которые способствуют образованию и сохранению стабильной смеси нерастворимых между собой компонентов масла и воды.

По консистенции кремы делятся на густые и жидкие по составу – на эмульсии, гили, желе и др. Жидкие эмульсионные кремы выпускают под названиями « молочко», «сливки», «пенки». Гели и желе получают на гелевой основе, поэтому они представляют собой густые полупрозрачные системы. Гелеобразующими компонентами могут быть высокомалекулярные полисахариды, поливинилпирролидон и др. кометические средства содержащие газ делятся на аэрозоли (распыленные в воздухе жидкости) и пены, муссы (газ, распределенные в жидкости).

Цель применения косм.средств – космет. эффект, т.е. они должны придавать привлекательные вид поверхностному слою кожи – эпидермису. Если косметическое средство оказыват воздействие на более глубокие слои кожи – дермы и подкожную клетчатку, такое средство относят к разряду лечебных или космецефтических (сочетание терминов: «косметическое+фармацевтическое»). Косметические или лечебные средства используют в салонах под контролем врача косметолога (дерматолога).

В состав кремов входят:

- жиры животные очищенные (норковый) (куриный), ланолин, масла растительные – оливковое, персиковые, кукурузное, хлопковое масло какао, масло авокадо, косторовое масло, виноградных косточек, ореховые масла и др. а также заменители природных масел – очищенные триглицериды жирных кислот,

- воски (сложные эфиры высших жирных кислот и высших спиртов) – пчелиный, растительные воски, синтетические воски – воскол, стеарол.

- очищенные нефтепродукты, парфюмерное масло, парафин, церезин, вазелин, сплав парафина, церезина и парфюмерного масла),

- специальные добавки, например глицерин, предохраняющий кремы от высыхания, замерзания и порчи, эмульгаторы – для получения устойчивых эмульсий, например пентол (сложный эфир олеиновой кислоты и пентаэритрита), изопропилмиристат, производные полиэтиленгликоля, стабилизатором эмульсии служит пальмитиновое масло, желирующие вещества,

- витамины А,С,D,E,F и их сочетания,

- биоактивные добавки (БАД) – настои и экстракты лекарственных трав (ромашка, алое вера, календула, зверобой, жень-шень, боярышник), апилак (пчелиное молочко), коллаген, эластин, сывороточный гликопротеин, лицетин яичного желтка и др. фосфолипиды в виде липосомальных частиц,

- влагоудерживающие вещества например гиалуроновая кислота, хитозан, карбамид, (мочевина), полисахариды (из ламинарии) и др.

Содержание витаминов, БАД, влагоудерживающих компонентов составляет 3-5 %.

Технология получения кремов состоит из стадий:

- дозирование основных компонентов рецептуры,

- измельчения компонентов,

- для жировых кремов и густых эмульсионных кремов типа «вода в масле» плавление нагревание смеси компонентов в специальных емкостях при температуре 70-80гр.С при постоянном перемешивании,

- для жидких эмульсионных кремов – стадия формирования эмульсии в эмульгаторах, холодное эмульгирование ротационным методом при использовании ультразвука (для кремов с липосомами),

- охлаждение массы в температурном режиме предотвращающим кристаллизацию компонентов,

Основным условием, позволяющим предотвратить микробиологическое загрязнение готовой продукции при производстве кремов, явл. строгое соблюдение санитарно-гигиенических требований. Для увеличения сроков хранения и предупреждения микробиологического разложения в процессе хранения в кремы добавляют консерванты, разрешённых Минздравом России, а также разрабатывают технологические линии работающие в автоматическом режиме, проводят обработку оборудования УФ – излучения и т.п.

***Ассортимент косметических кремов*** обусловлен прежде всего полом, возрастом и типом кожи.

В ассортименте кремов для мужчин выделяют кремы для бритья и после бритья, в последние из указанных добавляют специальные витамины (F,K),

Вещества успокаивающие кожу и ранозаживляющие компоненты, например настои лекарственных трав, масла.

Кремы для женщин наиболее разнообразны по своему ассортименту и назначению и подразделяются по типу кожи: для нормальной, сухой, жирной, проблемной, (супержирной, склонной к образованию акне (угрей) и суперсухой, чувствительной кожи, гипоалергенной).

Для сухой кожи выпускают кремы содержащие большое кол-во жировых компонентов, густые эмульсионные кремы типа «вода в масле». Для очень жирной кожи выпускают безжировые кремы (гели или желе) – ароматизированные водноглицериновые растворы желерующих веществ (природного полимера агар-агара, эфиров целлюлозы, винилпирролидона и др.) с добавлением дизинфицирующих средств.

Эмульсионные кремы используются для любого типа кожи при соответствующем подборе компонентов рецептуры. Наиболее универсальными кремами являются легкие эмульсионные кремы типа «масло в воде», молочко, сливки (косметические), содержащие 20% (но не менее 10%) жира и 80% воды. Доказано, что натуральный жировой крем только на 5-15% поглощается кожей остальное кл-во крема удаляется салфеткой. Поэтому эмульсионные кремы более экономны не оставляют жирного блеска и не забивают поры кожи. В процессе хранения кремов «вода в масле», содержащих более 50% натуральных жиров и упакованных в баночке допускается появление тонкой окисной пленки. При хранении допускается незначительно расслоение жидких кремов, однородность которых восстанавливается после взбалтывания.

*Очистка кожи.* Для ухода за кожей, ее регенерации проводят эксофолиацию – удаление омертвевших клеток с поверхности эпидермиса. Для этого используют лосьоны, пилинг-кремы и скраб-кремы. Пилинг-кремы осуществляют «химическое» растворение и удаление клеток; сраб-кремы действуют механически – удаляют ороговевшие клетки за сет отшелушивания твердыми частицами – тонкоизмельченной скорлупой грецкого ореха, порошком полимеров (полиэтилен, нейлон) или диатомитом (диоксид кремния из диатомитовых водорослей).

*Кремы против старения кожи.* Современные достижения медицины и косметологии привели к созданию нового вида кремов, которые называют влагоудерживающими. С возрастом нарушается механизм регуляции водного баланса (нормальной влажности) кожи, кожа становится более сухой, имеет не кислую, а щелочную реакцию (рН увеличивается); снижается способность кожи к нормальному жировому обмену. Для иммобилзации (удерживания) влаги в коже в ремы вводят карбамид, молочную кислоту, гидролизаты белков лактат натрия, хитозаны, гиалуроновую кислоту, которая уваляется компонентом соединительной ткани и обеспечивает эффективное накопление влаги в коже. Указанные вещества поддерживают рН кожи от 4 до 7. Кремы против старения кожи содержат также фруктовые кислоты (лимонная, яблочная, виноградная) и α-аминокислоты, например гликолевую, но в небольших количествах (менее 5%), чтобы не вызвать раздражение кожи.

Средствами доставки указанных компонентов в живой эпидермис (под ороговевший слой) в современных косметических средствах являются липосомы – жировые тела, состоящие из фосфолипидов различного строения (распространенное название – «церамиды», «керамиды»). Наиболее распространенным фосфолипидом является лецитин – сложный эфир глицерина, содержащий кислотные остатки стеариновой, олеиновой кислот и фосфохолинову группу. Липосомы представляют собой искусственно получаемые сферические частицы размером от 20 до 3500 нм, которые созданы одним или несколькими концентрическими замкнутыми биослоями. Внутренний водный объем липосомы изолирован от внешней среды и может содержать водорастворимые биологически активные вещества, витамины, кислоты.

Церамиды способствуют укреплению межклеточных связей, увеличивают упругость кожи, создают эффект лифтинга (натяжения, подъема) и входят в состав большинства кремов против старения (в иностранной транскрипции «антиэйджинговые» кремы). Липосомальные кремы, использующие природные компоненты, выпускают в одноразовых ампулах или капсулах.

*Защитные кремы*. Кремы с УФ (UV) – фильтрами возники в связи с потребностью защиты кожи от неблагоприятных воздействий внешней среды, от ультрафиолетовой части спектра солнечного света. Такую функцию выполняют природные флавоноиды (выделенные из растений), витамин Е (в сочетании с витамином С); салициалаты, циннаматы, эфиры аминобензойной кислоты и др. Их концентрация в креме определяет коэффициент (фактор) защиты. УФ-фильтры поглощают и рассеивают энергию УФ-излучения и защищают тем самым кожу человека от повреждения (образования свободных радикалов).

*Кремы для подростков* содержат в эмульсионной или жировой основе компоненты, которые препятствуют образованию акне: камфору, ментол, борную кислоту, коллоидную серу, экстракт хлорофилла и др.

*Кремы для детей* должны быть гипоаллергенными, не содержать парфюмерных отдушек, в их состав входят БАД с противовоспалительным действием: экстракты трав календулы, зверобоя, череды, ромашки (азулен), витамины А, D.

***Кремы расфасовывают*** в стеклянные, пластмассовые или алюминиевые (жестяные) баночки различной формы, алюминиевые и полимерные тубы, стеклянные и полимерные флаконы. Упаковывание и транспортировании аналогично описанным доя парфюмерных товаров. Косетические кремы хранят в сухих складских помещениях с относительной влажностью не более 70%, при температуре не ниже 5 оС и не выше 25 оС. Гарантийный срок хранения косметических кремов – 12 месяцев, жидких кремов и биокремов – 6 мес. с момента изготовления; импортных кремов до 2-2,5 лет.

**Косметические жидкости**

***К косметическим жидкостям*** относят лосьоны, лосьоны-тоники, тоники, средства для завивки и укладки волос, дезодоранты, дезодоранты-антиперспиранты (ГОСТ Р 51579-2000 «Изделия косметические жидкие. Общие технические условия»). Эти средства прведназначены для ухода за кожей, волосами, ногтями.

***Лосьоны* -** это жидкости, которые служат для очищения кожи от избытков жира, пота, загрязнений, делают кожу гладкой, закрывают поры, освежают и успокаивают кожу. Они представляют собой водные или спирто-водные растворы кислот лимонной, молочной, борной и других, содержащие, кроме этого, настои биологически активных трав, соков плодов и овощей; содержат парфюмерные отдушки для создания легкого аромата (парфюмерные лосьоны). Лосьоны представляют собой прозрачные жидкости или непрозрачные эмульсии в зависимости от их состава. Лосьоны обладают успокаивающим и ранозаживляющим эффектом.

Лосьоны подразделяются о половозрастному признаку потребителей, по типу кожи м месту применения. Ассортимент лосьонов включает лосьоны для мужчин – для бритья, после бритья (например, серии «Деним», «Менен»); лосьоны для женщин служат для снятия макияжа; лосьоны для подростков содержат, например, азелаиновую кислоту, которая успешно борется с угревой сыпью. Выпускаются лосьоны для лица, для тела и т.д.

В настоящее время производят несколько разновидностей лосьонов – лосьоны-тоники, основная функция которых тонизировать кожу перед нанесением макияжа: лосьоны для чувствительной кожи без спирта: парфюмерные лосьоны с высоким содержанием парфюмерной отдушки, которые помимо дезинфицирующего и противовоспалительного действия ароматизируют кожу («Русская лаванда»): фитолосьоны – лосьоны с высоким содержанием биологически активных трав, например фитолосьон «Жасмин» содержит экстракты аира, крапивы, багульника и облепихи. Тоники обеспечивают тонизирующий эффект, улучшают тургор (тонус) кожи.

Дезодоранты и дезодоранты –антиперспиранты предназначены для дезодорирующего, освежающего и ароматизирующего эффекта. В состав антиперспирантов входят соединения, «замедляющие» работу потовых желез. В табл.1 приведены некоторые физико-химические показатели косметических жидкостей.

**Физико-химические показатели качества косметических жидкостей**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование показателя** | **Лосьон, лосьон-тоник, тоник** | **Средства для завивки и укладки волос** | **Дезодорант, дезодоран-антиперспирант** |
| Объемная доля этилового спирта, % об. | 0,0 – 75,0 | 0,0 – 70,0 | 0,0 – 85,0 |
| Водородный показательрН | 1,2 - 8,5 | 4,0 - 8,0 | 3,5 – 8,0 |

Косметические жидкости ***расфасовывают*** в стеклянные или пластмассовые флаконы, упаковывают и маркирую аналогично парфюмерным жидкостям. Дезодоранты выпускают в аэрозольном баллоне, в виде твердого карандаша (стик, стикер), во флаконе с дозатором шарикового или роликового типа, в виде пудры.

На потребительской таре с косметическими жидкостями, содержащими этиловый спирт, указывают его объемную долю.

**Туалетное мыло**

Туалетное мыло используется для ухода за телом человека. Моющее действие туалетного твердого мыла обеспечивают натриевые соли жирных кислот – каприловой ( С7Н15СООН), лауриноваой ( С15Н23СООН), миристиновой (С13Н27СООН), палимитиновой (С12Н35СООН), выделенных из натурального сырья с добавками (и без них) синтетических жирных кислот.

Для получения мыла используется высококачественное сырье: жиры животные топленые пищевые: растительные жиры – кокосовое, пальмоядровое и пальмовое масло: пальмовый стеарин и пальмовый олеин: кислоты жирные, выделенные из пищевого животного жира, пальмового масла: технический животный жир, саломас технический (после рафинирования растительных масел): кислоты жирные выделенные из саломаса. Жирные синтетически кислоты жирны выделенные из саломаса. Жирные синтетические кислоты фракции С10 – С16 применяются только в производстве ординарного мыла.

Вспомогательными компонентами готового мыла являются пережиривающие добавки (для смягчения) – глицерин, ланолин, норковый жир, масла растительные: пигменты и красители: экстракты трав, прополис, апилак: антисептические вещества, разрешенные Минздравом России: клеящие вещества (крахмал, декстрин): парфюмерные отдушки.

Твердые мыла получают горячей варкой жировых компонентов с едким натром (NaOH) в три стадии.

Твердое туалетное мыло подразделяется на четыре марки: нейтральное (Н), экстра (Э), детское (Д) и ординарное (О). Каждая марка мыла может иметь свое индивидуальное название, например «Вея, «Лаванда», и др.

*Органолептические свойства* мыла оценивают по внешнему виду, форме, цвету, запаху и консистенции. Не допускаются на поверхности мыла трещины, полосы, выпоты (жидкая фаза), пятна, нечеткий штамп фирмы-изготовители или рисунка. Запах должен быть приятным, без резких посторонних примесей. Нежелательно хранении и транспортирование мыла при отрицательных температурах, поскольку после этого поверхности мыла могут появиться трещины и разный оттенок красителя.

*Качественным числом мыла* является масса жирных кислот (в граммах) в пересчете на номинальную ассу куса 100 г (по сути, процентное содержание).

Компоненты мыла подбирают таким образом, чтобы температура плавления (застывания) жирных кислот, выделенных из готового мыла, находилась в интервале температур 35-41 оС: этот показатель и называется титр мыла. Титр определяет способность мыла легко растворяться в воде и давать хорошую пену при температуре тела человека.

Ассортимент мыла в в настоящее время очень широк, осуществляется его выпуск различными косметическими фирмами, в частности «Свобода», «Невская косметика», «Весна» и др. Детское мыло («Алиса», «Тик-так» и др.) содержит экстракты трав и плодов череды, ромашки, боярышника.

Туалетное мыло выпускают в жидком виде в полимерных флаконах с дозатором.

***Упаковка, маркировка, транспортирование, хранение мыла.***

Туалетное мыло выпускают без обертки и в обертке (нейтральное и экстра – только в обертке). Бумажная обертка может состоять из одного, двух или трех слоев: внешнего – в виде художественно оформленной этикетки из пигментированной бумаги или бумаги с микровосковым покрытием, содержащей информацию для потребителя: внутреннего слоя из подпергамента, этикеточной или писчей бумаги; промежуточного (третьего) слоя из тонкого картона коробочного или двухслойной бумаги пачечной. Туалетное мыло обертывают также в однослойную обертку из прозрачных и полупрозрачных полимерных пленок. Туалетное мыло ожжет быть по 1-4 куска упаковано в декоративные пластмассовые мыльницы, художественно оформленные футляры, коробки из картона.

На поверхности куска должна быть указана номинальная масса в граммах, товарный знак предприятия – изготовителя, марка мыла.

На этикете мыла помимо этой информации указывается также наименование мыла, информация о предприятии-изготовителе, обозначение стандарта. Аналогичная информация должна быть на групповой и транспортной таре, включая информацию о количестве кусков и упаковочной единице, дат выработки мыла, номер партии и дату отгрузки. Туалетное мыло упаковывают в групповую тару- картонные коробки, прачки, пакеты; транспортную тару – ящики деревянные или из гофрированного картона. На транспортной таре наносится манипуляционный знак «Беречь от влаги».

Туалетное мыло должно храниться в сухих, закрытых, хорошо проветриваемых помещениях (на складах должно применяться активное вентилирование) при температуре не ниже -5оС и относительной влажности воздуха не выше 75%. При хранении ящики с мылом должны укладываться в штабеля высотой не более 2 м. Между рядами должны оставаться проходы для циркуляции воздуха. Гарантийный срок хранения устанавливает изготовитель.

1. **Определите соответствие требованиям стандарта повседневной обуви, имеющие следующие пороки обувных материалов**

**- умеренную отдушистость на всех деталях верха,**

**- оспины в скученном виде на берцах**

**- незначительны отклонения рисунка тиснения кожи.**

ГОСТ 26165-2003

МЕЖГОСУДАРСТВЕННЫЙ СТАНДАРТ

4.10 Обувь следует оценивать попарно путем наружного осмотра по худшей полупаре. Не допускаются пороки, превышающие значения, указанные в таблице 1.

Таблица 1

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование порока | Значение |
| 1 Слабовыраженные: отдушистость, роговины, кнутовины, царапины, лизуха, жилистость, воротистость, оспины, болячки, безличины, молочные линии | На всех деталях, кроме носков |
| 2 Слабовыраженная стяжка, умеренно выраженные: отдушистость, роговины, кнутовины, царапины, лизуха, жилистость, воротистость, оспины, болячки, безличины | На всех деталях, кроме носков и передней части союзок |
| 3 Отклонение от оси симметрии, мм, не более | 4,0 |
| 4 Отклонение ходовой поверхности каблука от горизонтальной плоскости, мм, не более | 2,0 |
| 5 Сваливание строчки (тесьмы) с края детали с повторным креплением, совпадение двух смежных строчек длиной, мм, не более | 5,0 |
| 6 Повторный шов, кроме передней части союзки, мм, не более | 3,0 |
| 7 Укороченный рант, мм, не более | 2,0 |
| 8 Деформация ранта, мм, не более | 20,0 |
| 9 Заусенцы в деталях обуви, образуемые в процессе вулканизации или литья, клеевая пленка, мм, не более | 1,0 |
| 10 Отставание декоративного ранта от боковой поверхности обуви, мм, не более | 1,0 |
| 11 Отставание бортика подошвы от боковой поверхности обуви, мм, не более | 1,0 |
| 12 Раковины, пузыри на поверхности подошв, каблуков и других деталей, образовавшиеся в процессе вулканизации или литья, площадью, см, не более | 2,0 |
| 13 Вмятины, недоливы на поверхности подошв, каблуков и других деталей, образуемых в процессе вулканизации или литья, глубиной не более 0,5 мм и площадью, см, не более | 1,5 |
| 14 Разная длина и ширина одноименных деталей в паре обуви, мм, не более | 2,0 |
| 15 Разная высота между полупарами, мм, не более: |  |
| сапожек, полусапожек | 5,0 |
| ботинок | 4,0 |
| полуботинок, туфель | 2,0 |
| задников, каблуков | 2,0 |
| 16 Поверхностные повреждения | Хорошо заделанные |
| Примечания1 Степень выраженности пороков кож для верха обуви: отдушистости, роговин, царапин, кнутовин, лизухи, жилистости, воротистости, стяжки, оспин, болячек, безличин - определяют по каталогу образцов пороков.2 Неровную окраску обуви из кож специальных методов покрывного крашения устанавливают по образцу обуви. |

4.11 Обувь не подлежит оценке при наличии критических пороков:

сквозных повреждений;

неприклеенной подошвы;

несоответствующего размера и (или) полноты обуви;

несоответствующего размера (фасона) колодки;

неправильно расположенных (соединенных) деталей;

внутреннего неразглаженного шва, плохого соединения швов;

неправильно поставленного каблука;

неприклеенной или порванной подкладки;

расщелины между деталями низа обуви;

заминов;

незаделанных или плохо заделанных повреждений;

выступающих механических крепителей;

неправильного комплектования пар обуви;

растрескивания, отслаивания, липкости покрывной пленки материала обуви;

неустойчивости покрытия кож;

других пороков, при которых невозможно использование изделия по назначению.

4.12 Стандартной считают обувь при отсутствии критических и допустимых пороков в соответствии 4.10, 4.11 или при наличии допустимых пороков, значения которых не превышают требований 4.11.