#### Содержание

1. Сущность политики фритредерства и политики протекционизма

2. Тарифные и нетарифные методы внешнеторговой политики. Демпинг

3. Тесты

Список использованной литературы

# 1. Сущность политики фритредерства и политики протекционизма

Исторически сложились две противоположные системы такой политики: протекционизм и свобода торговли.

Фритредерство (англ. Free trade – свободная торговля) — политика поощрения свободной торговли и невмешательства государства в частнопредпринимательскую деятельность.

Фритредерство – внешнеторговая политика, при которой таможенные органы выполняют только регистрационные функции, не стягивают экспортную и импортную пошлину, не внедряют никаких ограничений на внешний торговый оборот.

Такую политику проводят страны с высокоэффективным национальным хозяйством, она дает возможность его товаропроизводителям не только выдерживать иностранную конкуренцию, но и преодолевать протекционистские таможенные барьеры, расширять экспорт своих товаров на мировой рынок.

Сторонниками свободной торговли являются либеральные партии и течения; противники состоят из многих левых партий и движений: социалистов и коммунистов, защитников прав человека и окружающей среды, а также большинства профсоюзов.

Сторонники свободной торговли считают, что в идеале не государством, а рынком должна формироваться структура экспорта и импорта.

Еще во времена промышленного переворота в Англии Адам Смит отмечал пользу политики фритредерства, утверждая, что следует импортировать товары из страны, где расходы на их изготовление меньше, а экспортировать товары, расходы на каких более низких у экспортеров. Эта теория получила название теории абсолютных преимуществ.

Однако модель А. Смита не охватывала все виды производства. Согласно ней не могли извлечь экономическую выгоду страны, которые не имели абсолютных преимуществ в расходах производства.

Теория А. Смита была дополнена и развитая Д. Рикардо, который сформулировал теорию сравнительных расходов (сравнительных преимуществ), которые являются теоретической основой политики свободной торговли, и используется в международных экономических отношениях.

Д. Рикардо обосновал возможность взаимовыгодной международной торговли при наличии абсолютных преимуществ одной страны над другой в производстве всех товаров. В такой ситуации выводы о целесообразности обмена необходимо делать на основе сопоставления сравнительных расходов.

Движение сторонников фритредерства зародилось в последней трети 18 века в Великобритании, и было связано с промышленной революцией.

В дальнейшем тенденции фритредерства проявились временно в торговой политики Франции, Германии, России и других странах. Однако большинство государств придерживалось протекционистской политики. Возрождение свободной торговли началось в 20 веке, особенно в связи с созданием региональных экономических группировок.

Протекционизм (Protectionism от лат. Protectio – покровительство, защита) – экономическая политика государства противоположная политике «свободной торговли».

Политика протекционизма направлена на то, чтобы:

* защитить от иностранной конкуренции имеющие стратегическое значение отрасли отечественной экономики;
* временно защитить относительно недавно созданные отрасли отечественной экономики;
* расширить внешний рынок;
* выступить в качестве ответной меры при проведении политики протекционизма торговыми партнерами.

Этот вид политики состоит в том, что государство ограничивает торговлю с другими государствами с помощью ряда мер:

1) Ввод тарифов – налогов на ввозимые из-за рубежа (импортные) товары. В результате этого иностранная продукция становится дороже, чем аналогичная отечественная. В следствие установившейся разницы в цене, потребителями отдается предпочтение отечественной продукции.

2) Установление ограничений на количества импортируемых товаров определенного наименования и вида – квоты. Подобно тарифам, квоты ведут к тому, что иностранная конкуренция на внутреннем рынке снижается.

3) Применение экспортных субсидий, то есть выплат, которые позволяют продавать свою продукцию за рубежом по более низким, так называемым демпинговым, ценам.

Государство влияет на внешнеэкономические отношения следующими методами:

* воздействует на цены (предоставление ценовых скидок и надбавок за экспорт и импорт);
* контролирует объем потока товаров (вводит или снимает ограничения на экспорт и импорт);
* регулирует обменный курс и т.д.

# 2. Тарифные и нетарифные методы внешнеторговой политики. Демпинг

Тарифное регулирование определяет порядок и методологию таможенного обложения товаров, виды тарифов и пошлин, причины установления и взимания таможенных пошлин, режим предоставления таможенных льгот.

Таможенный тариф — основной инструмент таможенно-тарифного регулирования внешней торговли, это систематизированный перечень товаров, облага емых пошлинами при перемещении их через государственную границу страны; свод пошлин. Под пошлиной понимают налог на импорт или экспорт товаров в момент пересечения ими таможенной границы государства.

Таможенный тариф включает:

* товарную номенклатуру;
* методы определения таможенной стоимости ввозимых (вы возимых) товаров;
* виды пошлин;
* ставки таможенных пошлин;
* порядок взимания пошлин;
* правила определения страны происхождения товара и пределы полномочий органов исполнительной власти.

Сфера действия таможенного тарифа охватывает единую таможенную территорию страны, таможенного союза в рамках их официальных государствен ных границ, включая акваторию — территориальные воды — морей и океанов (если есть). Однако на территории свободных экономических зон (СЭЗ) или иных территорий с особым льготным хозяйственным, в том числе и таможенным режи мом, изданным на территории государства, действие тамо женного тарифа может быть ограничено.

 До определенного момента таможенный тариф — может способствовать развитию молодых наукоемких, пер спективных отраслей, однако проведение политики, нап равленной на поддержание данных отраслей путем ограниче ния конкуренции со стороны импорта в долгосрочном плане, создает для них тепличные условия, а как следствие этого, снижение конкурентоспособности данных национальных производств.

Существуют следующие виды таможенных тарифов:

1. Тарифы на импорт, или импортная пошлина **—** это мера протекционизма, в условиях которой отечественная цена импортного товара поднимается выше мировой цены, и к мировой цене прибавляется величина тарифа на импорт. В результате получается величина, равная мировой цене, умноженной на ставку тарифа.

2. Тарифы на экспорт.Механизм этой меры - зеркальное отраже ние механизма тарифов на импорт.

В этом случае отечественная цена оказывается ниже мировой, потребление на внутреннем рынке возрастает, а отечественное производство сокращается. В результате величина экспорта падает.

Таможенный тариф представляет собой свод таможенных пошлин (таможенная пошлина *—* это налог, которым облагаются импорт и экспорт товаров и услуг, начис ляемый либо с количества, либо со стоимости), которые в некотором смысле можно сравнить с налогами (плате жами), взимаемые государством с товаров при их ввозе на тамо женную территорию страны или вывозе товаров с этой терри тории, и являются неотъемлемым условием такого ввоза или вывоза.

В международной практике к таможенно-тарифным ин струментам государственной внешнеторговой политики, поми мо таможенных пошлин, относят также налог на добав ленную стоимость (НДС) и акцизы, поскольку их расчет привязан к таможенной стоимости товара, а также заранее известны ставки этих налогов. Не стоит путать НДС и акцизы, взимаемые с товаров при их ввозе на террито рию страны, с теми НДС и акцизами, которые взимаются с субъектов хозяйствования данной страны при производстве и реализации продукции в этой стране.

Воздействие тарифа на экономику отдельных стран различно и зависит от экономического веса страны. В мировой экономике страна считается малой, если изменение спроса с ее стороны на импортные товары не приводит к изменениям мировых цен. Страна считается большой, если изменение спроса с ее стороны на импортные товары приводит к изменениям мировых цен.

В случае малой страны при введении тарифа не изменяются мировые цены и не улучшаются ее условия торговли настолько, чтобы компенсировать негативное воздействие тарифа на экономику.

Тариф может либо распределить расходы внутри экономики, либо привести к прямым экономическим потерям. Никакого положительного экономического эффекта, который вызовет экономический рост в тех или иных секторах, не возникнет.

Введение тарифа большой страной вызывает экономические эффекты близкие, возникающим при введении тарифа малой страной. Исключением является эффект дохода, который в случае большой страны распадается на две части – эффект внутренних доходов, показывающий перераспределение доходов от потребителей к государству внутри страны, и эффект условий торговли, показывающий перераспределение доходов от иностранных производителей в бюджет большой страны в результате увеличения ее условий торговли.

Последствия введения таможенных пошлин. Можно привести немало аргументов «за» и «против» введения и использования таможенных тарифов.

Импортные тарифы снижают уровень экономического благосостояния страны, ведут торговым войнам, увеличивают налоговое бремя на потребителей, показывает экспорт, и сокращают занятость. Они перераспределяют доходы потребителей в пользу отечес твенных производителей зачастую неконкурентоспособной продукции и государственного бюджета. Но потребители теря ют больше от введения импортных тарифов, чем получает госу дарство и национальные производители вместе взятые. Чис тые потери нации составляют производственный эффект — затраты ресурсов на производство худших отечественных това ров и потребительский эффект — потеря полезности, кото рую получили бы потребители, если бы они не отказались от дополнительного потребления импортных товаров вследствие их удорожания после введения пошлин.

Однако разумная внешнеторговая политика, использующая таможенно-тарифные методы регулирования согласно рыноч ным принципам может: пополнять бюджет, поддерживать мо лодые наукоемкие отрасли, эффективно перераспределять до ходы населения, способствовать постепенной трансформации социалистической экономики в рыночную и т. д.

Под нетарифными методами понимается совокупность средств внешнеторговой политики, не входящих в группу таможенно-тарифных ограничений, а реализующихся в рамках административного управления, выполняя роль регуляторов внешнеторгового оборота.

Нетарифные методы регулирования являются наиболее эффективным элементом осуществления внешнеторговой политики в силу следующих причин:

- нетарифные методы регулирования, как правило, не связаны какими-либо международными обязательствами;

- нетарифные методы более удобны в достижении искомого результата во внешнеэкономической политике;

- в-третьих, нетарифные методы позволяют учесть конкретную ситуацию, складывающуюся в мировой экономике и применить адекватные меры защиты национального рынка в рамках конкретно определенного срока;

- в-четвертых, нетарифные методы не являются дополнительным налоговым бременем для населения.

Следует отметить, что до настоящего времени не выработано единой классификации нетарифных методов регулирования.

Демпинг - прак тика экспорта товаров по ценам, значительно ниже тех, по ко торым товар реализуется на внутреннем рынке, применение демпинга в стране с нестабильным состоянием экономики может привести к тяжелым кризисам, поэтому политика протекционизма использует антидемпинговые меры в своем арсенале, в цели и задачи которой входит так же и обеспечение национальной экономической безопасности.

Демпинг может являться, во-пер вых, следствием государственной внешнеторговой политики, когда экспортер получает субсидию.

Во-вторых, демпинг может стать результатом типично монополистической практики дискриминации в ценах, когда фирма-экспортер, которая занимает монопольное положение на внутреннем рынке, при неэластичном спросе максимизирует доход, повы шая цены, тогда как на конкурентном зарубежном рынке при достаточно эластичном спросе она добивается максимизации до хода путем снижения цены и расширения объема продаж.

# 3. Тесты

# *1 Свободная торговля как вид внешнеторговой политики (выберите верный ответ):*

а) поддерживает субъектов национальной экономики;

б) используется для сохранения экономической безопасности в период международной напряженности;

в) стимулирует процессы конкуренции среди отечественных производителей и на мировом рынке;

г) защищает новые отрасли, возникшие как результат НТП.

Ответ: в).

Политика фритредерства (свободная торговля) - политика невмешательства государства в международную торговлю. Несмотря на то, что в чистом виде такой вариант ведения внешнеторговых отношений встречается крайне редко, и используется государствами очень осторожно, он наиболее сильно стимулирует процессы конкуренции, т.к. политика фритредерства ведет к наиболее эффективному перераспределению ресурсов в мировом масштабе, и для того что бы выдержать требования других государств в отношении производимых товаров, необходимо постоянно совершенствовать производство, применять достижения НТП и т.д.

Итак, правильным ответом является вариант в). Остальные варианты не подходят по следующим причинам:

Политика свободной торговли допускает и приветствует проникновению на внутренний рынок государства товаров и услуг других стран, иногда цены на «зарубежный товар» гораздо ниже внутренних (демпинг), что никак не может привести к поддержки субъектов национальной экономики. В такой ситуации возникает высокая конкуренция, которая не может способствовать быстрому и качественному экономическому росту новых отраслей, возникших как результат НТП.

Фритредерство невозможно использовать для сохранения экономической безопасности по тем же причинам.

***2 Отметьте нетарифные методы регулирования внешней торговли:***

а) квотирование;

б) лицензирование;

в) таможенные пошлины;

г) добровольные ограничения экспорта;

д) санитарно-технические ограничения.

Ответ: а), б), г), д)

Нетарифные методы регулирования внешней торговли, так же как и тарифные, относятся к протекционистскому. Особенно активно такие ограничения используют индуст риально развитые страны, хотя сами являются демонстративными сторонниками свободы торговли. Все указанные в задании методы регулирования внешней торговли, за исключением таможенных пошлин относятся к нетарифным. Т.к. изменение тарифов регламентируется национальным законодательством в рамках международных соглашений, поэто му правительство не имеет права самостоятельно повышать та рифы. В этом случае оно ужесточает квоты, делает внешнеторговую политику глубоко селективной посредством распределения лицензий между конкретными предприятиями.

Добровольные экспортные ограничения – это разновидность экспортной квоты. В рамках добро вольных экспортных ограничений страны-экспортеры прини мают на себя обязательства по ограничению экспорта в кон кретную страну.

Санитарно технические ограничения – разновидность скрытого протекционизма - контроль дотаможенного движения то варов, т.е. сама возможность участия товаров в импорте и экс порте.

## *3. Инструменты протекционистской политики используются государством для достижения таких целей, как (укажите верный ответ):*

а) защита новых («молодых») отраслей от воздействия конкуренции зарубежных предпринимателей;

б) рост занятости населения внутри страны;

в) предотвращение демпинга;

г) обеспечение национальной экономической безопасности;

д) все перечисленные ответы с разных точек зрения характеризуют направления протекционизма;

е) верны только ответы а) и в).

Ответ: д)

На мой взгляд, правильным ответом в этом задании является вариант д), который включает в себя: защиту новых («молодых») отраслей от воздействия зарубежных предпринимателей, рост занятости населения внутри страны, предотвращение демпинга, обеспечение национальной экономической безопасности. Протекционизм как теория и практика регулирования внешней торговли, ставит перед собой первую и основную цель - направленную на защиту эко номических субъектов национальной экономики от иностран ной конкуренции. Естественное явление при сокращении допуска иностранной продукции на внутригосударственный рынок – рост и развитие производства внутри страну, что влечет за собой рост занятости внутри страны.

Демпинг - прак тика экспорта товаров по ценам, значительно ниже тех, по ко торым товар реализуется на внутреннем рынке, применение демпинга в стране с нестабильным состоянием экономики может привести к тяжелым кризисам, поэтому политика протекционизма использует антидемпинговые меры в своем арсенале, в цели и задачи которой входит так же и обеспечение национальной экономической безопасности.

# Список использованной литературы

1. Белова Е.В. Государственное регулирование рыночной экономики - М.: ДЕЛО, 2008. – 290 с.:
2. Мировая экономика: Учеб. пособие для вузов / Под ред. И.П. Николаевой. – М.: Финстатинформ, 2001
3. Мировая экономика: Учеб. пособие для вузов / Под ред. И.П. Николаевой. – М.: ЮНИТИ, 2000, 2002, 2003, 2005
4. Мировая экономика в вопросах и ответах. – М.: Вузовский учебник, 2006
5. Супрун О.И. Международные экономические отношения. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 380 с.
6. Шилов Г.А. Мировая экономика: Учебное пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 407 с.
7. Экономическая теория: Учебник / Под ред. И.П. Николаевой. – М.: ТК Велби: Проспект, 2006.