ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ОБРАЗОВАНИЯ

ОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА «ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ»

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине: «Теория и практика средств массовой информации»

«Аграрная пресса».

Работу выполнила: студент гр. СО-324 М.С. Задорина

Работу проверил: доц. Каф. ФиСК

В.М. Слабодян

дата сдачи: \_\_\_\_\_\_\_

дата проверки: \_\_\_\_\_\_\_

 Омск 2007

**Оглавление:**

Введение

Глава 1. Аграрная пресса России

 1.1.Становление аграрной прессы и ее современное состояние

 1.2. Периодические издания аграрной прессы ...

Глава 2. Место аграрной прессы в системе СМИ

* 1. Анализ аграрной прессы
	2. Макет журнала

Заключение

Список литературы

**Введение:**

Аграрный вопрос в России всегда был одним из главных. Этому вопросу не один год своей творческой деятельности отдали такие журналисты как Вален­тин Овечкин, Борис Можаев, Георгий Радов, Юрий Черниченко, Иван Васильев. Об­суждение в печати проблем деревни всегда вызывало и вызывает об­щественный резонанс. А сегодня, когда развитие сельского хозяйства является одной из приоритетных задач российского государства и наиболее обсуждаемой темой в российских СМИ, совершенствование аграрной тематики является актуальной проблемой современной журналистики.

Объект – аграрная проблематика.

Предмет – аграрная пресса России.

Цель моей работы проанализировать существующую аграрную прессу.

Выявить плюсы и недостатки изданий, данной тематики;

Предложить вариант аграрного периодического издания, наиболее отвечающего современным требованиям.

Практическая значимость – привлечь внимание к проблеме современной аграрной прессы, расширить читательскую аудиторию, увеличение числа изданий, отражающих данную тематику.

**Глава1. Аграрная пресса России**

* 1. **Становление аграрной прессы и ее современное состояние**

Развитие системы аграрной прессы, как и всей российской журналистики, в постсоветский период, носит противоречивый характер, во многом обусловленный кризисными явлениями в жизни общества. Несмотря на потери и трудности, аграрная прес­са выжила: в стране издаются десятки специализированных газет и журналов, рассчитанных как на сельских жителей, так и на го­рожан-землевладельцев. Наряду с традиционной «Сельской жиз­нью» выходят еженедельник «Крестьянская Россия», хорошо известная читателям газета «Ваши 6 соток». В последние годы появи­лись и новые издания: «АиФ» на даче», «Мой прекрасный сад», «Сельскохозяйственный оптовик» и др. Есть аграрные издания и в регионах.

Если говорить об аграрной теме в современной российской журналистике в целом, то следует отметить две тенденции. С одной стороны, аграрная периодика расширила свою тематику, с дру­гой — общественно-политические издания увеличили объем аг­рарной проблематики.

Аграрный вопрос в России всегда был одним из главных. Об­суждение в печати проблем деревни всегда вызывало большой об­щественный интерес. Не случайно имена видных журналистов были связаны в советский период именно с аграрной темой. Достаточно обозначить журналистику 50—80-х гг. такими именами, как Вален­тин Овечкин, Борис Можаев, Георгий Радов, Юрий Черниченко, Иван Васильев.

Проблемность нынешнего положения аграрной прессы кроет­ся в том, что утрачены многосторонние связи с читателями. Так, одна из самых массовых в прошлом газета «Сельская жизнь» сни­зила свой тираж с 10 млн. до 100 тыс. экз., а вместо одной тысячи ежедневно получаемых редакцией писем сейчас приходит не бо­лее ста. Исчезли когда-то традиционные рубрики «Газета выступи­ла» или «По следам наших выступлений». Издание просто инфор­мирует. Аналитические и организующие начала уже не имеют преж­ней актуальности.

Для советской печати была характерна активная аграрная про­паганда, ведущая свою родословную от «Сельскохозяйственной лаборатории "Бедноты"» и сменных полос «Крестьянской газе­ты», предназначенных для отдельных республик, краев и областей (позднее этот опыт использовали газета «Сельская жизнь» и неко­торые областные и краевые издания). Кроме специализированных газетных изданий, ориентированных на массового сельского чита­теля, в стране выходили отраслевые издания журнального типа — центральные и республиканские, рассчитанные на специалистов сельскохозяйственного производства. В роли главного пропаганди­ста аграрных идей партии и арбитра по всем спорным вопросам выступала не «Сельская жизнь» (что было бы логично), а орган ЦК КПСС — газета «Правда». Так, в середине 70-х гг. «Правда» публиковала по 3—4 сельскохозяйственных передовых статьи в ме­сяц (до 40 и более в год).

Аграрная пропаганда была рассчитана одновременно на все слои населения и на отдельные группы представителей сельскохозяй­ственного труда и специалистов сельского хозяйства. Соответственно аграрной проблематикой занимались как общеполитические, так и специализированные и отраслевые издания.

**1.2. Периодические издания аграрной прессы**

Современная аграрная периодика достаточно представительна. Сами названия изданий говорят о разнообразии прессы, пишу­щей для села и о селе: «Сельская жизнь», «Нива России», «Крес­тьянские ведомости», «Крестьянская Россия», «Сельский коммер­сант» и т.д. Среди десятков крупных российских аграрных изданий можно назвать как традиционные журналы («Животновод», «Земледелие»), так и новые («Фермер», «Новый фермер»). В боль­шинстве своем эти издания распространяются по подписке.

Во многих областях появились специализированные, рассчитан­ные на село издания. В Ярославле вышла «Северная пчела», заявлен­ная издателями как «крестьянская газета России». Популярным стал у горожан и «Ярославский садовод и животновод», выходящий с приложениями. Сельская тематика занимает значительный объем газетной площади в районных изданиях. Ярославская районная об­щественно-политическая газета и название взяла исходя из сути про­блематики — «Ярославский агрокурьер».

Среди других региональных изданий можно упомянуть пермс­кую «Крестьянскую газету», газеты «Притяжение земли» (Ивано­во), «Сотка» (Тверь), «Земля Нижегородская» (Нижний Новго­род), «Сам хозяин» (Казань), «Фазенда» (Самара). Эти издания, рассчитанные на садоводов и огородников, фермеров и дачников, выходят тиражом от 5-7 до 10—15тыс. экз. Они дают информацию о специфике сезонных работ, полезные советы, публикуют мате­риалы в помощь агрохимическому самообразованию и т.п.

Стремление горожан самим хозяйствовать на земле отразилось в появлении целого ряда специализированных изданий: «Дачни­ки», «Наша дача», «Ваши 6 соток», «Граунд» и др. Такие приклад­ные, как правило, издания подчеркнуто аполитичны и носят су­губо «инструментальный» характер.

Для развития современной аграрной прессы большое значение имеют издания, которые принято считать одновременно и обще­ственно-политическими. Назовем некоторые из них. На информа­ционном рынке закрепилась «Сельская жизнь». Практически весь тираж газеты распространяется через подписку. Выходит «Сельс­кая жизнь» три раза в неделю (дважды на 4 полосах форматом А-2 и один раз «толстушкой» на 16 страницах форматом А-3). Основ­ная проблематика связана с экономикой и социальной практикой. «Сельская жизнь» не избегает проблем текущей политики. Тради­ционными остаются рубрики «Зеленая аптека», «Астрологический календарь огородника», «Новые книги» и т.д. В газете немало «внут­ренней» рекламы.

Несмотря на общие трудности и резкое падение тиража, «Сель­ская жизнь» остается своего рода флагманом аграрной прессы. Ее читают и анализируют в президентских структурах. Она авторитет­на среди политиков-аграриев, на нее делаются ссылки.

Возобновленная в 1991 г. газета «Крестьянская Россия» (ос­нована в апреле 1906 г.) является общественно-политической и сельскохозяйственной газетой. Ее тираж — 100 тыс. экз. (20 тыс. экз. идет по подписке), аудитория же издания, по мнению са­мой редакции, гораздо больше — «более 420 тысяч по всей Рос­сии». Этот еженедельник выходит на 16 полосах, имеет ежеме­сячный журнал-приложение «Сельскохозяйственный продоволь­ственный рынок» с семитысячным тиражом и объемом от 60 до 120 страниц.

Основные разделы издания — «С пылу с жару» (актуальная информация дня), «О чем говорят» (политика, астрология, на­родная медицина), «Ваше право» (юридические консультации на все случаи жизни), «Сад и огород», «Страницы истории», «Се­мейный кошелек». Немало страниц отведено под раздел «Бесплат­ные объявления», который имеет рубрики: «Разное»; «Живность, семена и саженцы»; «Недвижимость, земля»; «Работа»; «Знаком­ства»; «Техника и технология».

Три раза в месяц на 16 полосах выходит всероссийская газета «Нива России». Ее тираж колеблется в пределах от 35 до 100 тыс. экз. Представление о содержательной структуре издания дают на­звания разделов: «События, факты, мнения», «Информация и анализ», «О хлебе, земле и реформе», «Институт бизнеса», «Ваш дом, ваше подворье», «Прошлое и настоящее».

Среди изданий, ориентированных на горожан, заметна вось­миполосная еженедельная массовая газета «Дачники: ваш дом, сад и огород»; ее тираж более 100 тыс. экз. Газета выходит в московс­ком издательстве «Пресса», а сама редакция расположена в одном из подмосковных совхозов. К основным разделам относятся «Дела житейские», «Сад», «Мастерская», «Юридическая консультация», «Разные разности». Издание имеет ежемесячное приложение «Дач­ный калейдоскоп».

Газета «Ваши 6 соток» выходит дважды в месяц на восьми по­лосах. Ее тираж — 150 тыс. экз. Это издание сугубо практического назначения, с обилием материалов-консультаций, советов. Чита­телей информируют, просвещают о болезнях растений и о спосо­бах прививки, о зимней витаминной подкормке, о качествах раз­личных сортов овощей и т.д.

Газета «Наша дача» при относительно небольшом тираже (50 тыс. экз.) и ежемесячном выпуске распространяется во многих российских

регионах, а также в Белоруссии, Молдавии, Узбекистане и Украине. Читательское внимание привлекают полосные разделы «Сад и огород», «Сделай сам», «Лекарственная грядка», «Старин­ные рецепты».

Своя специфика есть у газеты «Граунд» — московского ежене­дельника, имеющего подзаголовок «Собственникам недвижимос­ти в Подмосковье». В этом издании (тираж 70 тыс. экз.) приводятся основные данные по продаже земельных участков (направления и удаленность от Москвы, размер участка, вид собственности, ос­военность участка, стоимость и т.д.)- Немало полезной информа­ции содержат разделы «Строительные материалы: что, где, по­чем», «Советы специалиста», «Консультации, юриста».

Особое место в аграрной прессе занимают фермерские изда­ния — газеты и журналы, появившиеся в ходе развития фермерс­кого движения. Нужно подчеркнуть, что опыт издания фермерс­ких газет небогат, труден и подчас неудачен. В качестве примера можно привести восьмиполосный еженедельник ассоциаций кре­стьянских (фермерских) хозяйств «Российский фермер» (тираж колебался от 15 до 50 тыс. экз.).

«Российский фермер» выходил форматом А-2. У издания была качественная композиционно-графическая модель, публикации отличались высоким уровнем авторского мастерства и глубиной содержания. Казалось бы, изданию суждена долгая жизнь. Но газе­та не сумела стать «голосом» российского фермерства, не нашла своей ниши и оптимального варианта распространения тиража.

Проблемы фермерства занимают большое место в московских «Крестьянских ведомостях», издающихся с начала 90-х гг. Особым спросом пользуется в Центральной полосе, а также на Кубани и в Ставрополье издающаяся в Ростове-на-Дону издательским домом «Крестьянин» межрегиональная еженедельная газета «Крестьянин». Это издание, выходящее форматом А-3, тиражом от 90 до 130 тыс. экз., рассчитано на жителей села и уделяет большое внимание фермерству; с читателями говорит на простом, доступном им язы­ке, получает много писем и активно работает с ними.

К «фермерским» изданиям принадлежит и газета Московского крестьянского союза «Фермер Подмосковья» (формат А-4, 8 полос, тираж 5 тыс. экз.) и издающаяся фермерами России «Крестьянская газета» (Пермь, формат А-2), издание ивановских фермеров «При­тяжение земли» (формат А-4, 16 полос, тираж 10 тыс. экз.).

Три года назад в газетно - журнальном мире появился такой свое­образный тип издания, как газета-альманах. «Новый землевладе­лец» издается в Москве и рассказывает о вековом опыте земле­дельцев. На его страницах пропагандируются суперэлитные семена и новейшая технология, позволяющие добиться высоких урожаев. «Новый землевладелец» созвучен газете «Землевладелец», выхо­дившей в конце XIX в. Издание имеет формат А-3, выходит 2 раза в месяц на 24 страницах 40-тысячным тиражом, с недавнего вре­мени в цвете. Учредители и издатели — агрофирма «Семко» и ре­дакция газеты. Газета-альманах «Новый землевладелец» имеет восьмистраничное ежемесячное приложение «Муха» (формат А-4, ти­раж 10 тыс. экз.). Это приложение — своеобразное продолжение мини-газеты «Муха», издававшейся в начале века.

Заслуживают упоминания такие газеты, как «Сельский ком­мерсант» (среди учредителей — Министерство сельского хозяй­ства и продовольствия РФ), «Земля и труд» (еженедельная газета профсоюза работников агропромышленного комплекса России), «Ветеринарная газета» (учредитель — трудовой коллектив редак­ции), «Пасека» (газета Роспчеловодсоюза).

Названные издания, за исключением двухнедельника «Вете­ринарная газета» и ежемесячника «Пасека», выходят еженедельно на 8 полосах форматом А-3. «Сельский коммерсант» ориентируется на работников АПК, фермеров и сельских предпринимателей (из­дается с 1991 г.). Такой же «возраст» и у профсоюзного еженедель­ника «Земля и труд». Основанные годом позже «Пасека» и «Вете­ринарная газета» адресованы пчеловодам и ветеринарам, ферме­рам, владельцам домашнего скота.

В процессе становления новой российской аграрной периоди­ки произошло четкое разделение аграрных газетных изданий на две группы. Издания первой группы (к ним можно отнести, на­пример, «Сельскую жизнь» и «Крестьянскую Россию») рассчита­ны на земледельцев, землевладельцев и всех сельских жителей, а издания второй группы («Дачники», «Ваши 6 соток» и т.п.) — на горожанина-земледельца и землевладельца. Последние, за редким исключением, дают в основном практическую сельскохозяйствен­ную информацию, не связанную с миром текущей политики.

Отдельную группу образуют фермерские издания. Можно пред­положить, что в дальнейшем с воссозданием на российской земле местных органов самоуправления появится еще один класс сельс­ких изданий — земские газеты, которые будут писать о социально-экономической и культурной жизни села, отражая интересы и точки зрения этих структур гражданского общества. Не исключено так­же, что некоторые из существующих ныне районных газет перей­дут в разряд земских изданий.

При разном тираже аграрные газеты имеют чаще всего восьми­полосный объем. Почти каждая из них практикует одно- и двухпо­лосные разделы и достаточно большое внимание уделяет разнообразной рекламе. Периодичность выхода у них различная. Некото­рые из федеральных и региональных аграрных газет рассчитаны на читателей, как России, так и СНГ.

В аграрной периодической печати рядом с газетными издания­ми существуют и журнальные — журналы и бюллетени. Их насчи­тывается не менее трех десятков.

В группу научно-теоретических и научно-практических журна­лов входят: «АПК: экономика, управление» (прежде — «Эконо­мика сельского хозяйства», основан в 1921 г.: ежемесячник пред­назначен для ученых и руководителей АПК, сотрудников и сту­дентов сельскохозяйственных вузов), «Достижения науки и техники АПК» (издается с 1987 г.; этот выходящий один раз в два месяца журнал ориентирован на работников АПК, фермеров); «Извес­тия Тимирязевской сельскохозяйственной академии» (основан в 1878 г.; выходит ежеквартально, рассчитан на ученых-специалис­тов), «Мелиорация и водное хозяйство» (выходит с 1949 г. 6 раз в год; предназначен для специалистов-мелиораторов), «Механиза­ция и электрификация сельского хозяйства» (издается с 1930 г.; ежемесячник рассчитан на специалистов АПК); «'Тракторы и сель­скохозяйственные машины» (ежемесячник издается с 1930 г., ори­ентирован на специалистов отрасли); «Экономика сельского хо­зяйства и перерабатывающих предприятий» (ежемесячник осно­ван в 1926 г.; предназначен для экономистов, юристов, руководителей предприятий, сотрудников и студентов вузов).

Все эти журналы, за исключением «Известий Тимирязевской сельскохозяйственной академии», являются изданиями Министер­ства сельского хозяйства и продовольствия РФ. К ним небольшой группой примыкают журналы научно-производственного и науч­но-технического характера. Среди них — «Ветеринария» (ежеме­сячник издается с 1924 г. и рассчитан на врачей-ветеринаров, спе­циалистов АПК, фермеров, научных работников, владельцев до­машнего скота и животных); «Молочная промышленность» (выходите 1934 г. ежеквартально для специалистов отрасли); «Мо­лочное и мясное скотоводство» (издается с 1956 г. 6 раз в год для специалистов АПК, фермеров); «Мясная промышленность» (вы­ходит с 1923 г. 6 раз в год для специалистов отрасли); «Пчеловод­ство» (издается с 1921 г. 6 раз в год для пчеловодов-профессиона­лов и любителей). Сюда же можно отнести ежемесячный массовый научно-производственный журнал для широкой аудитории «Эко­номика сельского хозяйства России», выходящий с 1994 г., а так­же массовый ежемесячный иллюстрированный журнал для работ­ников АПК и сельских жителей «Животновод» (издается с 1987 г.). Особую группу составляют публицистические научно-практические журналы «Фермер» и «Земля России», выходящие соответ­ственно с 1990 и 1991 гг.

Издаются и журналы информационно-рекламного характера: «Агропромышленная реклама и информация» (выходит с 1989 г.; предназначен для руководителей АПК, деловых людей); «Агрохимбизнес» (издается с 1991 г.; распространяется среди произво­дителей и потребителей химической продукции) и информаци­онно-рекламный бюллетень Ассоциации крестьянских (фермерс­ких) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов России «Вестник АККОР».

Для специалистов АПК, фермеров, владельцев дачных участ­ков, сельских жителей выпускаются международные издания. О достижениях мировой науки и практики в агропромышленном комплексе рассказывает «Международный сельскохозяйственный журнал». Этот научно-производственный журнал издается Мини­стерством сельского хозяйства и продовольствия РФ, выходит один раз в два месяца.

Другое издание подобного типа — российско-американский ежеквартальный журнал для независимых землевладельцев и садо­водов «Новый фермер». Начал выходить в 1991 г. Адресован широ­кой аудитории — фермерам, арендаторам, работникам колхозов или совхозов, жителям села, горожанам, имеющим дом в дерев­не, членам садоводческих товариществ.

Каждый номер содержит практические советы лучших фермеров и садоводов США и бывшего Советского Союза. Среди популярных разделов и рубрик — «Сделай сам», «Маркетинг», «Лучшие советы наших читателей». Многообразна и проблематика издания.

Отдельную группу составляют журнальные приложения. Назо­вем некоторые из них: приложение к журналу «Сельская новь» «Приусадебное хозяйство» выходит с 1981 г. Ежемесячник пред­назначен для владельцев приусадебных участков, садоводов и ого­родников. Более оперативное приложение (еженедельник) к тому же журналу — «Приусадебное хозяйство. Субботний курьер». Выхо­дит с 1994 г., рассчитано также на садоводов и огородников. В от­личие от основного приложения, имеющего 64 страницы, «Суб­ботний курьер» печатается на 4—8 полосах.

Для сельских школьников с 1993 г. издается другое приложение к журналу «Сельская новь». Называется оно «Стригунок». Этот дет­ский иллюстрированный журнал для младшего и среднего школь­ного возраста выходит один раз в два месяца на 4—8 страницах. Ту же периодичность при 64 страницах имеет выходящее с 1985 г. при­ложение «Живая вода» к журналу «Мелиорация и водное хозяй­ство», рассчитанное на специалистов-мелиораторов.

Объем аграрных журнальных изданий колеблется от 32 стра­ниц (журналы «Молочная промышленность» и «Механизация и электрификация сельского хозяйства») до 148 и 224 страниц (со­ответственно журналы «Тракторы и сельскохозяйственные маши­ны» и «Известия Тимирязевской сельскохозяйственной академии»). Реклама занимает от 0,5 до 13 журнальных страниц, в зависимости от цели и назначения издания. Распространяется по России, СНГ, странам Балтии.

Перспективы развития аграрной прессы – вопрос сложный. В значительной мере ее будущие зависит от того, как будет развиваться страна. Однако стоит надеяться на то, что будут создаваться издания , ориентированные на те аудитории и тематические ниши, которые еще имеют, хоть малую значимость.

**Глава 2. Место аграрной прессы в системе СМИ**

**1.1.Анализ аграрной прессы**

* Газета «Фазенда. Полезные советы Изауры »

Это специализированное региональное издание, основанное на письмах читателей и различных советах, комментариях садоводов, клубов разных городов России. Рассчитано на садоводов и огородников, фермеров и дачников, выходит тиражом от 56 до 57 тысяч экземпляров. Распространяется по всей территории России.Приобрести можно, как по подписке, так и в киосках Роспечати. Оно дает информацию о специфике сезонных работ, полезные советы, публикует мате­риалы в помощь агрохимическому самообразованию и тому подобное.

 Издание отличается количеством предоставленной информации, подходящей не только для закоренелых садоводов, но и для начинающих.

 Иллюстрации отражают смысл статьи. Дополняют предоставленный материал.

 Редакция газеты активно общается с читателями. Примером могут служить публикации, построенные по принципу «вопрос – ответ».

 Недостатком газеты «Фазенда. Полезные советы Изауры » является не многоцветность.

 Издание имеет рубрики: вопрос на засыпку; хитрости; коротко; важно; вкусно и так далее.

 По теоретической части газета близка к совершенству, а по оформлению находится на низком уровне.

* Газета «Цветок»

 Это специализированное издание, рассчитанное на любителей цветов. Выходит тиражом от 228 до 229 тысяч экземпляров, два раза в месяц. Приобрести можно по подписке и в киосках Роспечати. Оно дает полезные советы по уходу и размножению, рассказывает о новых гибридах цветочных растений, полезных свойствах.

Газета построена на материалах самих читателей. Вызывает интерес аудитории. Имеются публикации от журналистов редакции.

Красочная обложка привлекает внимание к периодическому издания. Увеличивает возможность его приобретения.

1/2 журнала занимают иллюстрации, предоставленные, как правило, авторами статей.

 Удобный формат газеты.

 Издание «Цветок» можно отнести к наиболее совершенному аграрному периодическому изданию.

 Газета «Моя земля»

Газета для тех, кто любит сад, цветы, огород, животных. Выходит тиражом от 17 до 18 тысяч экземпляров, по средам два раза в месяц. В данном издании отражены в основном местные материалы.

Издание построено на основе информирования читателей о последних сельскохозяйственных новостях. Преобладают материалы, подразумевающие под собой познавательный характер.

Большой процент от информационного материала занимает реклама. Редакция газеты объясняет это отсутствием денежных средств.

Имеется много иллюстраций, что помогает понять информацию в полном объеме.

 Открытость газеты «Моя земля», для читательской аудитории. Наличие обратной связи способствует лучшему распространению газеты.

 Периодическое издание далеко от совершенства. В нем много не доработок.

* Журнал « Ваш сад»

Научно – популярное издание, являющиеся библиотечкой газеты Ваши 6 соток. Выходит тиражом от 44 до 45 тысяч экземпляров. Особенность данного издания заключается в тематическом выпуске всего издания. Пример: журнал «Ваш сад» № 5 (69) Декоративная листва в саду.

 У данного периодического журнала имеется ряд преимуществ:

1. Имеет глянцевую красочную обложку. Привлекает внимание читателя;
2. Публикуются материалы кандидатов биологических наук. Научные знания;
3. Издается в удобном формате (84 ҳ 108 /32). Компактный в обращении;
4. Приобрести можно, как по подписке, так и в Роспечати.

 Преобладают и недостатки:

1. Тематическая направленность выпуска ограничивает читательскую аудиторию;
2. Написано научным языком. Материал труден для восприятия;
3. Весь текст написан кратко. Мало информации;
4. Нет иллюстраций. Информация передается в неполном объеме.

Журнал не пользуется спросом у читателей. Большинство садоводов и дачников не знают издание вообще.

**2.2. Макет журнала**

В качестве аграрного периодического издания, наиболее, отвечающего современным требованиям, хочу предложить журнал «Росток».

Это глянцевый иллюстрированный журнал, читательская аудитория, которого, люди, интересующуюся садом и огородом. Журнал не имеет тематику выпуска, в результате происходит расширение круга читателей. Отсутствуют рубрики, так как материал компонуется по вопросам аудитории, которые присылаются в редакцию. Заинтересованность со стороны потребителей. Много цветных иллюстрации, привлекающие внимание не только к самому журналу, но и способствующие усвоению информации.

Наличие рекламы уступает информационным публикациям. Размещается на отдельной странице.

Проводятся конкурсы для читателей. Цель – увеличить продажу периодического издания, вызвать интерес у аудитории.

Периодичность выхода 1 раз в месяц. Приобрести можно по подписке и в киосках Роспечати.

Издается в удобном, для использования формате.

От других периодических изданий аграрной прессы отличается красочностью, полной открытостью по отношению к читателям.

**Заключение:**

Современная аграрная пресса достаточно представительна. Но развивается и совершенствуется очень медленно. В настоящие время, когда развитию сельского хозяйства уделяется столько времени, имеется надежда, что периодические издания данной направленности встанут на ступень своего нового развития. Что скоро на прилавках киоска Роспечати и по подписке мы сможем приобрести не одно или два издания, а столько, сколько нам необходимо. И эти журналы и газеты будут соответствовать требованиям, наиболее совершенного периодического издания данной тематики.

**Список литературы:**

1. Я.Н. Засурский, М.И. Алексеева, Л.Д. Болотова

Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов.М.: Аспект Пресс, 20003. – 259 с.

1. В.И. Сапонов

Аграрная пресса России. М., 1996.

 В.И. Сапонов

Развитие аграрной прессы в 90 – е годы // Журналистика в 1997 году. Ч. 3. М.,1998.

1. Библиотечка газеты «Ваши 6 соток» «Ваш сад» № 5 (69). Декоративная листва в саду.
2. Газета «Цветок» № 10 (76).
3. Газета «Соточка» № 6 (268).
4. Газета «Фазенда. Полезные советы Изауры» №4, 2007.