Федеральное агентство по образованию и науке РФ

**Курсовая работа**

по предмету «Маркетинг в отраслях»

на тему: анализ конкурентной среды и технико-экономический анализ, на примере предприятия ОАО «Пермский завод
силикатных панелей»

Выполнил: студент

Группы МК-06-1

Комаров Иван

Проверил: Фролов С. Е.

Пермь 2010

**Содержание**

Введение 3

Глава 1. Маркетинг строительной отрасли 5

1. Общая характеристика строительной отрасли 5
2. Динамика развития строительной отрасли в России в 2000 -2010гг 9
3. Конкуренция среди предприятий строительной отрасли 24

Глава 2. Маркетинг промышленной отрасли на примере ОАО «Пермский
завод силикатных панелей» 28

2.1. Краткая характеристика предприятия ОАО «Пермский завод
силикатных панелей» 28

2.2. Динамика развития предприятия ОАО «Пермский завод силикатных
панелей» в 2000-2010 гг 32

2.3. Конкуренты предприятия ОАО «Пермский завод силикатных
панелей» 35

Заключение 38

Список литературы 43

**Введение**

Промышленность включает множество отраслей, характеризующихся особенностями экономического назначения производимой продукции и используемых предметов труда, способов воздействия на них. В ОКОНХ предусмотрено выделение 16 комплексных отраслей промышленности, включающих 405 отраслей производства.[[1]](#footnote-1) В настоящей работе будет рассмотрена такая отрасль промышленности, как строительная отрасль.

На сегодняшний день одним из наиболее важных направлений экономики Российской Федерации является строительная отрасль. Строительный комплекс бурно развивается и набирает обороты в частности, жилищное строительство России выходит на совершенно новый уровень. Одной из основных целей, которые ставит перед собой строительная отрасль, является обеспечение граждан комфортным жильем по разумной цене, что, несомненно, является основополагающим моментом для людей со средним и небольшим достатком.

Итак, можно сказать, что строительство является важнейшей отраслью национальной экономики, осуществляющей воспроизводство основных фондов, развитие и улучшение социальной сферы, реконструкцию, модернизацию, техническое перевооружение производства материальных

благ.[[2]](#footnote-2) Именно поэтому можно сказать, что выбранная тема курсовой работы весьма актуальна.

Цель работы раскрыть сущность маркетинга промышленных

предприятий.

Задачи работы:

1. раскрыть особенности маркетинга строительной отрасли, в том числе
дать общую характеристику строительной отрасли, показать динамику
развития строительной отрасли в России в 2000 -- 2010 гг. , представить
особенности конкуренции среди предприятий строительной отрасли

2. представить особенности маркетинга промышленной отрасли на
примере ОАО «Пермский завод силикатных панелей», а именно: дать
краткую характеристику предприятия ОАО «Пермский завод силикатных
панелей», представить динамику развития предприятия ОАО «Пермский
завод силикатных панелей» в 2000 - 2010 гг., отразить основных конкурентов
предприятия ОАО «Пермский завод силикатных панелей».

**Глава 1. Маркетинг строительной отрасли 1.1. Общая характеристика строительной отрасли**

Самой главной отраслью материального производства является промышленность, которая состоит из множества отраслей и производств, взаимосвязанных между собой.

При анализе отраслевой структуры промышленности целесообразно рассматривать не только отдельные ее отрасли, но и группы отраслей, представляющие собой межотраслевые комплексы. Под промышленным комплексом понимается совокупность определенных групп отраслей, для которых характерны выпуск схожей (родственной) продукции или выполнение работ (услуг).

В настоящее время отрасли промышленности объединены в следующие комплексы: топливно-энергетический, металлургический, машиностроительный, химико-лесной, агропромышленный, социальный, строительный комплекс и военно-промышленный.

Предприятия промышленности строительных материалов в основном обеспечивают строительную отрасль и удовлетворяют рыночный спрос в основных строительных материалах. В последние годы наблюдается рост выпуска продукции предприятий стройиндустрии и промышленности стройматериалов железобетонных изделий, кирпича, кровельных и теплоизоляционных материалов, оконных блоков, В связи с развитием монолитного домостроения увеличилось производство товарного бетона на современных высокопроизводительных бетоносмесительных установках.[[3]](#footnote-3)

В самом широком смысле слова, строительство – это вид человеческой деятельности, направленный на создание зданий, инженерных сооружений (мостов, дорог, аэродромов), а также сопутствующих им объектов(инженерных сетей, малых архитектурных форм, гаражей и т. д.).Зародившись на заре развития человечества, как инстинктивная деятельность человека по целевому изменению или приспособлению окружающей среды для своих нужд, в настоящее время строительство представляет собой сложный и многогранный процесс, находящийся на пересечении технических, экономических, правовых и социальных аспектов.

С экономической точки зрения, строительство - отрасль материально-технического производства, в которой создаются основные фонды производственного и непроизводственного назначения: готовые к эксплуатации здания, сооружения и их комплексы.

В зависимости от назначения, строящихся объектов различают следующие виды строительства:

Промышленное (заводы, фабрики)

Транспортное (дороги, мосты, тоннели)

Жилищно-гражданское строительство (жилые дома, общественные здания)

Гидротехническое (плотины, дамбы, каналы, берегоукрепительные сооружения и устройства, водохранилища)

Гидромелиоративное (системы орошения, осушения) Каждый вид строительства требует специализированной команды для планирования, проектирования, строительства и эксплуатации.

В жилищно-гражданском строительстве существуют следующие способы домостроения:

крупнопанельное домостроение

сборно-монолитное каркасное домостроение

кирпичное домостроение

деревянное домостроение

панельно-каркасное домостроение

монолитное домостроение Виды работ в строительстве:

проектные работы,

строительные работы,

ремонтно-строительные работы,

монтажные работы,

пусконал ад очные работы.[[4]](#footnote-4)

Многообразие строительно-монтажных работ выполняемых при
монтаже металлоконструкций и железобетонных конструкций зданий и
сооружений, одна из особенностей организации строительства в

настоящее время. Строительно-монтажные работы включают в себя целый комплекс работ от качественного и своевременного выполнения которых зависят сроки организации строительства, что напрямую влияет на расценки строительных работ. Строительно-монтажные работы разделяются на два основных вида строительные работы и монтажные работы. Расценки строительных работ в общей затратной части по строительству, при производстве работ прежде всего зависят от объёма бетонных работ, монтажа металлоконструкций и железобетонных конструкций. Стоимость металлоконструкций и изготовления металлоконструкций может быть заложена непосредственно в расценки строительных работ, что само собой подразумевается при подрядном способе организации строительства. При этом учитываются все объективные факторы влияющие на расценки строительных работ, такие как сложность металлоконструкций, объём изготовления металлоконструкций и монтажа металлоконструкций, общий тоннаж металлоконструкций, удалённость завода металлоконструкций от объекта производства работ и организации строительства и конечно же производственные мощности завода металлоконструкций. Субъективные факторы влияющие на расценки строительных работ - это загруженность завода металлоконструкций, эксклюзивность самих металлоконструкций, разный сортамент металлоконструкций, отсутствие у заводаметаллоконструкций опыта или отлаженной технологической схемы производства данного вида металлоконструкций, неправильная организация строительства и производства работ подрядной или ген. подрядной компанией, отсутствие запланированного финансирования строительно монтажных работ, нарушение проектной организацией регламента изготовления металлоконструкций и ошибки в расчётах металлоконструкций.[[5]](#footnote-5)

Факторы, влияющие на расценки строительных работ: бетонных работ,
монтажных работ, монтажа металлоконструкций и железобетонных
конструкций зданий и сооружений, изготовления металлоконструкций, и
всех строительно-монтажных работ в целом, в сторону удешевления, а
вследствие и упрощения организации работ и сокращения времени
производства работ - следующие. Простота проекта, в виде применения
унифицированных металлоконструкций и железобетонных конструкций,
использование типовых металлоконструкций, принятых в серийное
производство заводом металлоконструкций, изготовление

металлоконструкций заводом металлоконструкций по этапно, по совмещённому графику организации строительства (производства работ), изготовления металлоконструкций и монтажа металлоконструкций; использование облегчённых металлоконструкций, сертифицированных их производителем (заводом металлоконструкций) и применение в проекте строительства серийных металлоконструкций, как отдельных элементов, так и сооружений из металлоконструкций целиком, выпускаемых тем или иным заводом металлоконструкций, имеющих сертификацию установленного образца; привлечение на строительно-монтажные работы, в частности на бетонные работы и монтаж металлоконструкций, да и другие виды работ, сопутствующие монтажным работам, строительную компанию не просто имеющую лицензию на строительные работы, а сертифицированную заводом

металлоконструкций на монтаж металлоконструкций его производства, что ещё больше снизит расценки строительных работ в целом по объекту и даст возможность заказчику сэкономить или выполнить дополнительный объём строительных работ, ранее не планируемых. Унификация многообразия строительно-монтажных работ выполняемых при монтаже металлоконструкций и железобетонных конструкций зданий и сооружений, путем применения типовых металлоконструкций и железобетонных конструкций, использование серийных зданий и сооружений из металлоконструкций и облегчённых металлоконструкций, а также привлечение на строительно-монтажные работы сертифицированных строительных компаний (официальных партнёров заводов металлоконструкций), выполняемых весь комплекс строительных работ, в том числе и бетонных работ, несомненно, ведёт к уменьшению расценкистроительных работ в целом, уменьшению сроков работ и сокращению затрат на организацию строительства.[[6]](#footnote-6)

**1.2. Динамика развития строительной отрасли в России в 2000 - 2010гг.**

В СССР в XX в. промышленное производство развивалось очень бурно и к середине 80-х гг. обеспечивало большие объемы выпуска продукции (около 20 % мировой промышленной продукции), достигнув высокой степени диверсификации и кооперирования производства (в промышленности насчитывалось свыше 350 отраслей, подотраслей и отдельных производств), а также высокого качества многих выпускавшихся видов изделий, машин и оборудования, особенно в отраслях оборонно-промышленного комплекса.

В 1985 г. вклад промышленности в производство совокупного общественного продукта СССР превышал 60 %. В этой отрасли, где была сосредоточена почти треть всех занятых в экономике и на развитие которойнаправлялось более 35 % государственных капитальных вложений, производилось до 45 % национального дохода страны. По масштабам ввода в строй новых производственных мощностей и темпам внедрения достижений научно-технического прогресса промышленность, в первую очередь обрабатывающая, намного опережала все другие отрасли экономики. Приоритетным было развитие производств, обеспечивающих создание новых средств производства, и военно-ориентированных отраслей. При этом очень мало внимания уделялось развитию сферы услуг, сферы финансов и страхования, торговли и общественного питания, а также отраслей легкой и пищевой промышленности. Это явилось причиной диспропорций в экономике.[[7]](#footnote-7)

Тем не менее, нельзя отрицать тот факт, что в 90-е гг. наша страна вступила, имея мощный, единый, реально управляемый народно­хозяйственный комплекс, в котором промышленность играла ведущую роль.

В течение последнего десятилетия XX в. ситуация коренным образом изменилась (табл. 1). Данные свидетельствуют о тенденции спада производства важнейших видов продукции до 1998 г. включительно. Наиболее существенным падение было в отраслях, непосредственно ориентированных на конечный спрос населения (легкая, пищевая промышленность), сопряженных с инвестиционным комплексом (машиностроение, лесная и деревообрабатывающая промышленность, промышленность стройматериалов). Спад промышленного производства был

связан с общим кризисом в экономике страны.[[8]](#footnote-8)

Таблица 1.

Динамика индексов промышленного производства по отраслям в 2000-

2007гг.[[9]](#footnote-9)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Отрасли промышленности | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Промышленность в целом | 96,0 | 102,0 | 9-1.8 | 108,1 | 109,0 | 105.0 | 104,0 | 107,0 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| Электроэнергетика | 98.4 | 98,0 | 97,5 | 100,2 | 101,5 | 102,0 | 99,3 | 101,0 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Топливная промышленность | 98,5 | 100,3 | 97,5 | 102,4 | 105,9 | 106.0 | 107,0 | 109,3 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Черная металлургия | 97,5 | 101,0 | 91,9 | 114,4 | 101,5 | 99.8 | 103,0 | 108.3 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Цветная металлургия | 96,4 | 105,0 | 95,0 | 108,5 | 106.2 | 105,0 | 106,0 | 106,2 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Химическая и нефтехимическая промышленность | 92,9 | 102.0 | 92,5 | 121,7 | 109,7 | 105,0 | 101,0 | 104.4 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Машиностроение и металлообработка | 95,4 | 104,0 | 92,5 | 115,9 | 108,1 | 107,0 | 102,0 | 109,4 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность | 82,5 | 101,0 | 99,6 | 117,2 | 106,0 | 103,0 | 102,0 | 101,5 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Промышленность строительных материалов | 82,7 | 96,0 | 94,2 | 107,7 | 105,8 | Ю6.( | 103,0 | 106,4 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Легкая промышленность | 77,5 | 98,0 | 88,5 | 120,1 | 109,9 | 105,0 | 97.0 | 97,7 |
| Пищевая промышленность | 95,8 | 99,0 | 98,1 | 107,5 | 99,7 | 108,0 | 107,0 | 105,0 |

За счет массового изъятия оборотных средств в период гиперинфляции 1992-1993 гг. и разрушения отработанной системы финансирования, снабжения и сбыта многие промышленные предприятия были разорены, их производственные мощности выведены из хозяйственного оборота. Функционирование той части предприятий, которые смогли выжить, было в значительной мере дезорганизовано. Нарушилась большая часть кооперационных и производственных связей. Как следствие всех указанных процессов в Российской Федерации произошла деиндустриализацияэкономики, выразившаяся в частности в значительном сокращении производства промышленной продукции.

С 1999 г. начинается рост производства практически во всех отраслях. Причиной экономического роста стали как внешние факторы (рост экспорта на фоне благоприятной конъюнктуры мирового рынка для отечественных экспортных товаров), так и расширение внутреннего спроса, улучшение финансового положения предприятий реального сектора. Однако безусловно самый значительный эффект оказало реальное обесценивание рубля.

За счет более быстрого развития отраслей с невысокой долей добавленной стоимости в структуре производимой ими продукции электроэнергетика вышла на уровень 79 % от объемов производства 1990 г., топливная промышленность - на уровень 68 % (в том числе газовая отрасль -92 %), черная металлургия - на уровень примерно 60 %. В химической и нефтехимической, а также в пищевой промышленности в 2000 г. производилась примерно половина того, что производилось в 1990 г., в машиностроении и металлообработке - не более 35 %, в промышленности строительных материалов - менее 30 %, в легкой промышленности - 15 %. Наиболее значительный рост наблюдался в цветной металлургии, которая вышла на уровень 96 % от объемов производства 1990 г.[[10]](#footnote-10)

Таблица 2.

Динамика развития строительной отрасли в 2000 - 2006 гг.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 |
| Валовая добавленная |  |  |  |  |  |  |  |
| стоимость строительства |  |  |  |  |  |  |  |
| млрд. руб. (в текущих основных ценах) | 543,7 | 612,4 | 716,2 | 863,1 | 1012,0 | 1211,4 | 1671,0 |
| удельный вес |  |  |  |  |  |  |  |
| строительства в валовом внутреннем продукте, | 6,1 | 5,9 | 6,0 | 5,7 | 5,3 | 5,2 | 5,7 |
| процентов |  |  |  |  |  |  |  |
| изменение валовой |  |  |  |  |  |  |  |
| добавленной |  |  |  |  |  |  |  |
| стоимости строительства (в сопоставимых ценах), в | 111,8 | 112,4 | 113,0 | 110,3 | 110,5 | 111,6 | 116,4 |
| процентах к |  |  |  |  |  |  |  |
| предыдущему году |  |  |  |  |  |  |  |
| Объем работ, |  |  |  |  |  |  |  |
| выполненных по виду |  |  |  |  |  |  |  |
| деятельности "Строительство": |  |  |  |  |  |  |  |
| млрд. руб. (в фактически действовавших ценах) | 943,8 | 1001,3 | 1042,7 | 1313,6 | 1754,4 | 2350,8 | 3293,3 |
| в процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах) | 110,8 | 111,8 | 112,8 | 110,1 | 113,2 | 118,1 | 118,2 |
| Среднегодовая |  |  |  |  |  |  |  |
| численность занятых в |  |  |  |  |  |  |  |
| строительстве, |  |  |  |  |  |  |  |
| тыс. человек | 3997,8 | 4223,5 | 4555,4 | 4743,1 | 4916,3 | 5073,3 | 5273,5 |
| в процентах к предыдущему году | 101,6 | 102,1 | 102,2 | 104,1 | 103,7 | 103,2 | 103,5 |
| удельный вес занятых в строительстве в общей численности занятых в | 6,5 | 6,8 | 6,9 | 7,1 | 7,4 | 7,6 | 7,8 |
| экономике, процентов |  |  |  |  |  |  |  |

Таблица 3.

Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство» в Российской Федерации[[11]](#footnote-11)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Млрд, руб., в фактически действовавших ценах | В процентах, в сопоставимых ценах |
| к предыдущему году | к 1990 |
| 2000 | 503,8 | 113,5 | 36,1 |
| 2001 | 703,8 | 110,4 | 39,9 |
| 2002 | 831,0 | 102,9 | 41,0 |
| 2003 | 1042,7 | 112,8 | 46,3 |
| 2004 | 1313,6 | 110,1 | 50,9 |
| 2005 | 1754,4 | 113,2 | 57,7 |
| 2006 | 2350,8 | 118,1 | 68,1 |
| 2007 | 3293,3 | 118,2 | 80,5 |
| 2008 | 4528,1 | 112,8 | 90,8 |

В строительном комплексе России в 2009 г. действовали 155 тыс. строительных организаций, в том числе 140 тыс. организаций, относящихся к субъектам малого предпринимательства, из которых три четверти это микропредприятия со средней численностью работающих до 15 человек.

В 2008г. в строительстве сохранялся рост производства. Объем работ, выполненный организациями всех форм собственности по виду деятельности "Строительство" увеличился (в сопоставимых ценах) против 2007г. и 2000г. соответственно на 12,8% и в 2,5 раза и составил 4528,1 млрд.рублей.

Высокие темпы роста строительных работ в целом за 2008г. обусловлены успешным развитием строительного производства в Iполугодии (увеличение на 22,4% против соответствующего периода 2007г.) за счет сохранения инвестиционной активности на фоне улучшения финансового состояния организаций в предыдущие годы.[[12]](#footnote-12)

Таблица 4

Основные показатели инвестиционной и строительной деятельности

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 2007г. | 2008г. | 2009г. |
| Инвестиции в основной капитал |  |  |  |
| в фактически действовавших ценах, млрд.рублей | 6716,2 | 8764,9 | 3014,9 |
| в % к соответствующему периоду предыдущего года | 122,7 | 109,8 | 81,2 |
| Объем работ, выполненных по виду деятельности "Строительство"^ |  |  |  |
| в фактически действовавших ценах, млрд.рублей | 3293,3 | 4528,1 | 1558,8 |
| в % к соответствующему периоду предыдущего года | 118,2 | 112,8 | 80,7 |
| Среднегодовая численность работающихв строительстве |  |  |  |
| млн.человек | 3,2 | 3,3 | З,1 |
| в % к соответствующему периоду предыдущего года | 108,2 | 104,2 | 95,2 |
| Ввод в действие жилых домов |  |  |  |
| млн.м общей площади | 61,2 | 64,1 | 21,6 |
| в % к соответствующему периоду предыдущего года | 121,1 | 104,6 | 99,7 |
| Из общего объема введенных жилых домов: |  |  |  |
| индивидуальные жилые дома, млн.м | 26,3 | 27,4 | 12,1 |
| в % к соответствующему периоду предыдущего года | 131,7 | 104,0 | 106,2 |
| удельный вес жилых домов, построенных населением в общем объеме площади введенного жилья, % | 43,0 | 42,7 | 56,0 |

Среднегодовые темпы прироста строительных работ в 2007г. и 2008г. (15,5%) были выше, чем в промышленности, сельском хозяйстве и торговле.

Доля валовой добавленной стоимости продукции строительства в общем объеме валового внутреннего продукта Российской Федерации в 2008г. составила 6,5% (в 2007г. - 5,7%).

В 2008г. введено 224,6 тыс.зданий, что на 7,0% больше, чем в 2007 году. Их общий строительный объем составил 446,2 млн.куб.метров (7,8% к предыдущему году), общая площадь - 102,5 млн.кв.метров (4,5% к предыдущему году).

Из числа введенных в действие в 2008г. зданий 93,0% составили здания жилого назначения (в 2007г. - 92,7%).

**Динамика объема работ, выполненных по виду деятельности "Строительство"**

в % к среднемесячному значению 2007г.

2008г. по общем/ объему2009г. исключением сезонного фактора

201 Ог.

Рис. 1. Динамика объема работ, выполненных по виду деятельности «Строительство» в 2008 - 2010 гг. (в % к среднемесячному значению 2007 года)

В 2008г. на территории Российской Федерации за счет всех источников финансирования построено 768,1 тыс. новых благоустроенных квартир общей площадью 64,1 млн.кв.метров. Наращивание темпов жилищного

строительства осуществлялось с меньшей интенсивностью, чем в 2007 году. Прирост общей площади введенного в 2008г. жилья по сравнению с предыдущим годом составил 4,6% против 21,1% в 2007 году. В I полугодии 2009г. введено 233,9 тыс.квартир общей площадью 21,6 млн. кв.метров, что составило 99,7% к I полугодию 2008 года.

Половина объемов жилищного строительства в 2008г. приходилась на Московскую область, где введено 12,3% от сданной в эксплуатацию общей площади жилья по России в целом, Краснодарский край - 6,1%, Москву • 5,1%, Санкт-Петербург - 5,0%, Республику Башкортостан - 3,7%, Республику Татарстан и Тюменскую область - по 3,5%, Челябинскую область - 3,2%, Ростовскую область - 3,1%, Свердловскую область - 2,7%, Новосибирскую область - 2,2%.

В 2008г. на территории 12 субъектов Российской Федерации более чем на четверть по сравнению с 2007г., возрос объем сданного в эксплуатацию жилья, из них в Архангельской, Новгородской, Нижегородской, Тульской областях, Республике Башкортостан - в 1,3 раза; Калужской, Курганской и Сахалинской областях - в 1,4 раза. Высокие темпы жилищного строительства в 2008г. сложились в Республике Тыва, Камчатском крае, Еврейской автономной области и Ненецком автономном округе при небольших размерах введенной площади, не превышающей 64 тыс.кв.метров. На территории Санкт-Петербурга объемы жилищного строительства увеличились на 21,8%.

Произошло значительное снижение объемов жилищного строительства по сравнению с 2007г. на территории Тверской области - на 17%, Республики Калмыкия - на 23,7%, Мурманской области - на 26,3%, Москвы - на 32,4%, Астраханской области - на 47,3%, Республики Ингушетия - на 73,1%, Чукотского автономного округа - на 76% меньше.

Продолжается возобновленный с 2001г. рост ежегодных объемов индивидуального жилищного строительства. В 2008г. населением за счет

собственных и заемных средств введено 196,4 тыс. жилых домов общей площадью 27,4 млн.кв.метров, что составило 104% к уровню 2007 года. При этом доля индивидуального домостроения в общем вводе жилых домов в 2008г. составила 42,7% против 42,8% в 2007 году.

В 2008г. по сравнению с 2007г. уменьшился ввод в действие
учреждений начального профессионального образования в 16,7 раза,
театров в 4,1 раза, библиотек на 46,3%, домов интернатов для
престарелых, инвалидов (взрослых и детей) - на 36,3%, учреждений культуры
клубного типа - на 32,0%, общеобразовательных учреждений •- на 23,5%,
амбулаторно-поликлинических учреждений - на 20,1 %, увеличился ввод
санаториев в 2,0 раза, больничных учреждений - на 2,4%, высших учебных
заведений - на 42,4%; средних специальных учебных заведений *-* на 69,6%,
концертных и киноконцертных залов в 1,8 раза, дошкольных

образовательных учреждений - на 8,7%, домов отдыха - на 22,3%.

В 2008г. по сравнению с 2007г. увеличился ввод в действие канализационных сетей на 8,4%, газовых сетей - на 14,1%, водопроводных сетей - на 19,5% и уменьшился ввод в действие тепловых сетей - на 5,2%.

В соответствии с Федеральной адресной инвестиционной программой в 2008г. было намечено ввести в действие 1354 стройки и объекта (далее -объектов), из них введено в эксплуатацию 354 объекта на полную мощность и 51 - частично. Кроме того, введено 42 объекта (16 - на полную мощность и 26 - частично) из числа предусмотренных к вводу в последующие годы.

В счет годового лимита было профинансировано 298,8 млрд.рублей(74%) государственных инвестиций, из них на объектах транспортного комплекса - 138,9 млрд. рублей (85,3%), социального комплекса 92,3 млрд.рублей (59,7%), специального комплекса - 50,6 млрд.рублей (76,4%), агропромышленного комплекса - 9,3 млрд.рублей (87,3%).

В соответствии с Федеральной адресной инвестиционной программой на 2009г. в I полугодии 2009г. введено в эксплуатацию 3 объекта на полную мощность и 1 - частично из 1372 объектов, предусмотренных к вводу в 2009

году. Кроме того, введены 5 объектов на полную мощность и частично - 4 объекта из числа предусмотренных к вводу в последующие годы. На 1 июля 2009г. техническую готовность от 51,0% до 99,9% имели 457 объектов. На 1 июля 2009г. полностью профинансированы 714 объектов. Объем строительных работ в 2008г. составил к уровню 1990г. (в сопоставимых ценах) 90,8%, в 2000г. и 2007г. соответственно 36,1% и 80,5%.

Наибольшие объемы работ, выполненных по строительству, в 2008г. приходились на Центральный (26,8% от общего объема работ по России), Приволжский (15,8%), Уральский (14,7%) и Северо-Западный (14,0%) федеральные округа.

Таблица 3.

Распределение объема работ, выполненных по виду деятельности "строительство", по федеральным округам в % к итогу

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 2007г. | 2008г. | 2009г. |
| Российская Федерация | 100 | 100 | 100 |
| Центральный федеральный округ | 28,6 | 26,8 | 27,5 |
| Северо-Западный федеральный округ | 13,7 | 14,0 | 15,0 |
| Южный федеральный округ | 10,5 | ИД | 9,6 |
| Приволжский федеральный округ | 15,5 | 15,8 | 14,3 |
| Уральский федеральный округ | 13,8 | 14,7 | 14,4 |
| Сибирский федеральный округ | 9,6 | 9,1 | 7,6 |
| Дальневосточный федеральный округ | 6,6 | 5,6 | 6,1 |

Свыше половины объема строительных работ выполнено в Москве (в 2007г. - 14,2% от общего объема работ по России, в 2008г. - 13,2%), Санкт-Петербурге (соответственно 6,8% и 8,1%), Республике Татарстан (3,8% и3,5%), Республике Башкортостан (2,5% и 2,3%), Краснодарском крае (3,8% и 4,0%), Московской (6,6% и 6,0%), Тюменской (9,4% и 10,1%), Сахалинской (2,4% и 1,7%) и Свердловской (2,7% и 2,5%) областях.

Среди субъектов Российской Федерации в 2008г. по сравнению с 2007г. увеличился объем работ, выполненных по строительству, в 1,3-1,6 раза в Республике Дагестан, Приморском крае, Курганской, Нижегородской, Волгоградской, Тверской, Магаданской, Тюменской областях, Санкт-Петербурге, Ямало-Ненецком округе.

Со II полугодия 2008г. наблюдалось замедление темпов прироста объема строительных работ относительно соответствующего периода 2007г. (если в I квартале прирост составлял 28,9%, то в IV квартале -3,8%).

Отрицательные тенденции второго полугодия 2008г., сформировавшиеся под влиянием мирового финансового кризиса, продолжились в текущем году. В I полугодии 2009г. объемы строительства сократились на 19,3% по сравнению с соответствующим периодом 2008 года.

Результаты обследований деловой активности строительных организаций свидетельствуют об ухудшении ситуации в строительном секторе. В 2009г. деловая активность строительных организаций снизилась.

Индекс предпринимательской уверенности в III квартале 2009г. уменьшился по сравнению с IV кварталом 2008г. на 14 процентных пунктов и составил (-20%).

Повышение деловой активности в III квартале 2009г. наблюдалось в 28 субъектах Российской Федерации. Результаты проведенного обследования свидетельствуют, что в 39 из 80 субъектов Российской Федерации, участвующих в обследовании, индекс предпринимательской уверенности выше, чем в среднем по России. Положительное значение этого показателя отмечалось в Республике Саха (Якутия), Чеченской Республике, Чукотском автономном округе и ряде других территорий. Самое низкое значение индекса предпринимательской уверенности (-58%) зафиксировано вЧелябинской области.

**IIIквартал 2009г.**

Благоприятная - 4 Неблагоприятная - 26

**IVквартал 2009г.(прогноз)**

Улучшение- 10 Ухудшение-11

Удовлетворительная - 70

Без изменений - 79

Рис. 2. Оценка экономической ситуации в строительстве (доля ответивших в общем количестве строительных организаций, в % )

Основными факторами, сдерживающими деятельность строительных организаций в текущем году, являются "неплатежеспособность заказчиков" (на этот фактор указали 44% опрошенных руководителей организаций), "высокий уровень налогов" (40%) и "высокая стоимость материалов, конструкций, изделий" (32%).

**Факторы, ограничивающие** производственную деятельность **строительных организаций**

(по материалам выборочного обследования, в процентах)

Неплатежеспособность заказчиков

Высокий уровень налогов

Недостаток заказов на работы

Высокая стоимость материалов, конструкций, изделий

Конкуренция со стороны других строительных фирм

Высокий процент коммерческого кредита

Нехватка и изношенность машин и механизмов

Недостаток квалифицированных рабочих

Рис. 3. Основные факторы, ограничивающие производственную деятельность

строительных организации

На основании договоров строительного подряда и (или) контрактов, заключаемых с заказчиками строительными организациями выполнялисьработы по возведению новых объектов, капитальному и текущему ремонту, реконструкции, модернизации жилых и нежилых зданий и инженерных сооружений.

Таблица 4. Виды предприятий строительной отрасли в 2001 - 2009 гг.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
| Всего | 129340 | 118374 | 112971 | 113578 | 114464 | 112640 | 122441 | 131075 | 155036 |
| -в том числе по формам собственно сти: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| государств енная | 3108 | 2762 | 2756 | 2455 | 2098 | 1877 | 1759 | 1559 | 1346 |
| муниципал ьная | 1032 | 964 | 972 | 909 | 742 | 685 | 692 | 647 | 601 |
| частная | 115331 | 106191 | 102471 | 104954 | 107357 | 106628 | 116164 | 125145 | 150317 |
| смешаннаяроссийская | 7787 | 6936 | 5309 | 3897 | 2742 | 2004 | 1715 | 1414 | 1076 |
| ~^ [рочие | 2082 | 1521 | 1463 | 1363 | 1525 | 1446 | 2111 | 2310 | 1696 |

В экономике России в 2008г. по сравнению с двумя предыдущими годами отмечалось относительное снижение инвестиционной активности.

На развитие экономики и социальной сферы в 2008г. направлено 8764,9 млрд.рублей инвестиций в основной капитал, что в сопоставимой оценке больше на 9,8%, чем в 2007г., в 2,5раза чем в 2000 году.

Около 60% всех инвестиций в основной капитал в 2008г. освоено в Центральном, Уральском и Приволжском федеральных округах

(соответственно 24,6%, 16,7% и 16,6% всех инвестиций). Половина от объема инвестиций в основной капитал в 2008г. осуществлена на территории 14 субъектов Российской Федерации, среди них: Тюменская область (11,5%), Москва (10,4%), Московская область (5,1%), Санкт-Петербург (4,2%), Краснодарский край (3,7%), Республика Татарстан (3,1%), Свердловская область (2,7%), Республика Башкортостан (2,4%), Ростовская и Челябинская области (по 2,0%), Республика Саха (Якутия) и Ленинградская область (по 1,8%), Самарская и Сахалинская области (по 1,7%).

Первые позиции по объему инвестиций в основной капитал в расчете на душу населения занимали в 2008г. Республика Саха (Якутия), Республика Коми, Тюменская, Сахалинская, Архангельская, Ленинградская области, Москва, Санкт-Петербург, Чукотский автономный округ.

В 60 из 83 субъектов Российской Федерации вырос объем инвестиций в основной капитал. Наибольшая инвестиционная активность отмечена на территории Республики Дагестан, Красноярского, Забайкальского, Приморского краев, Рязанской, Калининградской, Калужской, Курганской, Смоленской, Мурманской областей, Чукотского автономного округа (в 1,3-1,5 раза больше, чем в 2007г.). На территории трех субъектов Российской Федерации (Республика Марий Эл, Ярославская и Омская области) объем инвестиций в основной капитал остался практически на уровне 2007 года.

На 14-20% уменьшился объем инвестиций в основной капитал по сравнению с 2007г. на территории Республики Адыгея, Архангельской, Вологодской, Иркутской областей, Еврейской автономной области, на 30,3% - Ненецкого автономного округа, на 39,3% *-* Республики Ингушетия, на 52,9% - Республики Хакасия.

Более половины (60,5%) объема инвестиций в основной капитал в 2008г. финансировалось за счет привлеченных средств, из них 20,9% - из бюджетных источников, в том числе 11,3% - из бюджетов субъектов федерации (в 2007г. - соответственно 59,7%, 21,5%, и 11,7%).

Состояние основных фондов зависит от величины инвестиций, направляемых на их обновление. Объем инвестиций в основной капитал на развитие производственной базы строительства сократился против 2007г. на

8,3%

К 2010 г. Госстрой РФ прогнозирует рост объемов производства основных видов строительных материалов, изделий и конструкций от 130 до 280%. До 2010 г. предусматривается значительное увеличение выпуска современных, эффективных и конкурентоспособных видов продукции, а с 2006 г. прогнозируется постепенное уменьшение доли импорта. В силу конкретных особенностей сегментов отраслевого рынка изменение пропорций в экспортных поставках не предполагается.22

**1.3. Конкуренция среди предприятий строительной отрасли**

Нынешнее состояние рынка жилищного строительства, на который приходится около 50% работ по договорам строительного подряда, многие его участники характеризуют как предкризисное. Снижение спроса на жилье уже привело к затовариванию петербургского рынка недвижимости. Московский оказался более устойчивым: цены на квартиры не упали, однако наметилась тенденция к снижению объемов жилищного строительства. Уже сейчас, по экспертным оценкам, объем предложения новостроек сократился на 20-30%, приостановлена реализация некоторых крупных проектов. В Москве и Подмосковье участились скандалы, связанные с невыполнением строительными компаниями своих обязательств перед частными инвесторами. Более или менее благополучно чувствуют себя застройщики в крупных региональных центрах, но и здесь рост цен на жилье, а также динамика продаж существенно замедлились.

Таблица 5.

Крупнейшие строительные компании России[[13]](#footnote-13)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Место в рейтинге "Эксперт-400" | Компания | Объемреализации в 2009 г. (млн руб.) | Объем реализации в 2008 г. (млн руб.) | Темп прироста(%) | Объем реализаци и в 2009г. (млндолл.) |
| 1 | 54 | "Стройтрансгаз" | 32266,2 | 40738,4 | -20,8 | 1119,6 |
| *2* | 82 | Домостроительный комбинат №1 | 20991,0 | 16850,4 | 24,6 | 728,3 |
| т | 88 | Корпорация "Трансстрой" | 19032,0 | 20050,0 | -5,1 | 660,4 |
| 4 | 115 | "Мосинжстрой" | 14746,1 | 13871,7 | 6,3 | 511,7 |
| 5 | 141 | Группа компаний "ДОН-Строй" | 12179,3 | 13242,7 | -8,0 | 422,6 |
| 6 | 157 | "Мосстроймеханизация-5 " | 11649,0 | 15063,6 | -22,7 | 404,2 |
| 7 | 164 | "Моспромстрой" | 11048,3 | 11035,9 | 0,1 | 383,4 |
| 8 | 174 | "Главмосстрой" | 10654,2 | 10446,3 | 2,0 | 369,7 |
| 9 | 190 | "Мостотрест" | 9976,9 | 9869,9 | 1,1 | 346,2 |
| 10 | 239 | Группа "Терра" | 7433,1 | 5077,6 | 46,4 | 257,9 |
| 11 | 250 | "Московский метрострой" | 7028,9 | 7647,6 | -8,1 | 243,9 |
| 12 | 282 | ОАО "Горнопроходческих работ № 1" | 6174,0 | 6156,8 | 0,3 | 214,2 |
| 13 | 298 | "Мосфундаментстрой-6 " | 5856,2 | 4684,2 | 25,0 | 203,2 |
| 14 | 301 | Сварочно-монтажный трест | 5776,6 | 4580,1 | 26,1 | 200,4 |
| 15 | 317 | Мостостроительный отряд №19 | 5461,3 | 4308,5 | 26,8 | 189.5 |
| 16 | 331 | "Севзапэлектросетьстрой" | 5160,0 | 1245,2 | 314,4 | 179,0 |
| 17 | 335 | "Бамтоннельстрой" | 5130,4 | 4728,0 | 8,5 | 178,0 |
| 18 | 359 | "Казметро строй" | 4831,4 | 939,4 | 414,3 | 167,6 |
| 19 | 384 | "Севертрубопроводстрой" | 4385,5 | 6193,0 | -29,2 | 152,2 |
| 20 | 385 | "Межрегионтрубопроводстрой11 | 4356,8 | 5023,4 | -13,3 | 151,2 |

В складывающейся ситуации строительные компании вынуждены корректировать стратегии развития, искать новые ниши, а некоторые сокращать свое присутствие на рынке. Например, в этом году в рейтинг "Эксперт-400" не вошел холдинг "Интеко", в прошлом году занявший 123-е место. За непродолжительный отрезок времени эта компания избавилась от большинства своих строительных активов. В частности, от столичного Домостроительного комбината №3 мощностью 500 тыс. кв. м панельных домов (он был продан Первой ипотечной компании), а также шести цементных заводов (проданы компании "Евроцемент").

Фирмы, не желающие покидать строительный рынок, пытаются диверсифицировать свой инвестиционный портфель. Например, компания "ДОН-строй", которая в этом году впервые вошла в рейтинг "Эксперт-400" и заняла в нем 141-е место, помимо возведения жилых комплексов начала активно развивать проекты строительства офисных и торговых центров.

Пока достаточно уверенно чувствуют себя старейшие московские строительные тресты. Отчасти потому, что многие из них до сих пор пользуются прямой либо косвенной поддержкой городской администрации. Например, на долю холдинга "Мосфундаментстрой-б" (298-е место) традиционно приходится около 15% московской жилищной программы. Порядка 1 млн кв. м (из 4,5 млн) ежегодно возводит в Москве Домостроительный комбинат №1 (82-е место в рейтинге). Эти организации участвуют в реализации проектов комплексной застройки в Москве и имеют доступ к городскому заказу. Например, компания "Мосстроймеханизация-5" (специализируется на работах по рекультивации земли и реконструкции жилья) более 90% работ выполняет по заказу правительства Москвы.

Для крупных компаний, которые специализируются на инфраструктурном строительстве (дороги, линии электропередачи, трубопроводы, метро) госзаказ также является основой бизнеса. Например, во многом благодаря увеличению бюджетного финансирования

строительства казанского метро компания "Казметрострой" вошла в число крупнейших компаний страны (359-е место).

Примечательно, что кризисные явления на рынке жилищного строительства совпали по времени с процессом смены собственников сразу на нескольких крупных столичных строительных предприятиях. В частности, весной концерн "Нефтяной" приобрел "Мосинжстрой" - строительную организацию, специализирующуюся на строительстве инженерных коммуникаций и инфраструктурных объектов (115-е место в рейтинге). Летом холдинг "Базовый элемент" купил контрольный пакет СГГК "Развитие" - этот конгломерат объединяет сразу несколько строительных компаний (в том числе "Главмосстрой", занявший 174-е место в рейтинге).

Участившиеся случаи слияний и поглощений участники рынка связывают с первыми попытками передела московского рынка недвижимости. Следует при этом отметить, что новые собственники обещают развивать компании и добиться заметного увеличения их оборота. При этом у "Базэла" и "Нефтяного" уже есть собственные девелоперские структуры: "Бэл-девелопмент" и "ДелинДевелопмент", имеющие в своем портфеле несколько крупных инвестиционных проектов в области жилищного, офисного и инфраструктурного строительства. Возможно, с помощью новых хозяев многие строительные компании смогут преодолеть негативные тенденции. Одна из них - замедление темпов роста большинства строительных холдингов и утрата ими своих прошлогодних позиций в рейтинге "Эксперт-400". [[14]](#footnote-14)

**Глава 2. Маркетинг промышленной отрасли на примере ОАО «Пермский завод силикатных панелей»**

**2.1. Краткая характеристика предприятия ОАО «Пермский завод**

**силикатных панелей»**

ОАО «Пермский завод силикатных панелей» (ОАО «ПЗСП») зарегистрировано администрацией Дзержинского района г.Перми 27.12.1992 года по адресу: 614031, город Пермь, ул.Докучаева,31.

Численность работающих на 31.12.2007 года составила 1651 человек.

ОАО «Пермский завод силикатных панелей» - предприятие, которое более 40 лет производит материалы для жилищного и промышленного строительства.

С 2000 года заводом освоен полный цикл строительных работ, от проектирования до сдачи «под ключ» и благоустройства придомовых территорий.

В настоящее время ОАО «Пермский завод силикатных панелей» строит десятиэтажные и шестнадцатиэтажные панельные дома серии Э-600, объекты по сборно каркасно-монолитной технологии строительства, осуществляет поставку продукции на строительство таун-хаусов, индивидуальных коттеджей по двадцати пяти проектам разработанными собственными силами. В 2006 году на территории предприятии начато строительство новой современной линии производства газобетонных блоков, и электростанции для производства электрической и тепловой энергии на собственные нужды.

В последние годы на предприятии повысилось качество сервиса и обслуживания, продукция стала отвечать мировым стандартам. Именно поэтому Пермский завод силикатных панелей быстро вошел в список крупнейших застройщиков в регионе, после, казалось бы, гибельных для

предприятия годов перестройки. В 2006 году Пермский завод силикатных панелей вышел на третье место среди всех строительных организаций Пермского Края по объему построенного и введенного жилья, обеспечив ввод в эксплуатацию более чем 56 тысяч квадратных метров общей площади.[[15]](#footnote-15)

Продукция:

1. Бетон, добавки для бетона
2. Дома, коттеджи, срубы, бани, дачи
3. ЖБИ, сваи, фундаменты
4. Керамическая плитка, настенная плитка
5. Кирпич силикатный, керамический
6. Панели и плиты перекрытия
7. Растворители, очистители, олифа
8. Тротуарная плитка, камень бортовой, бордюры, дренажные стоки
Производство (цеха):
9. • Ремонтно-механический цех;
10. • Цех по производству извести;
11. *•* Транспортный цех;
12. • Арматурный цех;
13. • Цех по производству металло-пластиковых окон;
14. • Цех по производству газобетона.
ОАО «ПЗСП» предлагает следующие услуги:

1. Строительство загородных домов

ООО «Торговый дом ПЗСП» предоставляет полный спектр услуг по возведению загородных домов «под ключ», или по согласованию с заказчиком:

• предоставление услуг по приобретению земельных участков под строительство;

* привязка фундаментов к земельным участкам;
* индивидуальное поэтапное строительство (фундаменты, коробка,
кровля, отделка, благоустройство).

2. Строительство панельных домов серии Э-600

Предприятие выполняет строительные работы под «ключ», включая проектирование, производство строительных деталей, изделий и конструкций, их перевозку, монтаж, отделку и работы по благоустройству придворовых территорий.

За последние несколько лет Пермский завод силикатных панелей прочно вошел в число крупнейших застройщиков в регионе. По итогам 2006 года завод вышел на третье место среди строительных организаций Пермского края по объему введенного жилья, обеспечив ввод в эксплуатацию около 56 000 кв.м. общей площади.

3. Транспортные услуги и услуги специальной техники

ОАО «Пермский завод силикатных панелей» предлагает организациям и частным лицам широкий спектр транспортных услуг по грузоперевозкам и пассажироперевозкам как по городу, так и на межгороде. Любая специальная и строительная техника. Автогбусы от 13-ти до 32-х посадочных мест. Забивка свай. Ямобур, триал и др.

Предприятие устанавливает гибкие цены, находит индивидуальный подход к каждому клиенту.[[16]](#footnote-16)

Дальнейшее развитие ОАО ПЗСП связано с повышением качества выпускаемой продукции, со снижением себестоимости строительства, с дальнейшим повышением квалификации персонала, с наличием хороших деловых связей с потребителями продукции, высокой степенью соблюдения договорных обязательств в отношении конечных потребителей, близостью к транспортным магистралям, хорошим имиджем компании в общественной жизни (участие в выставках, конкурсах), известностью торговой марки.

Для укрепления предприятия на региональном рынке и установления конкурентных цен на продукцию и жильё, предприятие проводит работы по снижению себестоимости выпускаемой продукции и строительства за счёт разработки и внедрения новых технологий, за счёт максимально комплексного выполнения строительных работ, комплектации строительных объектов конструкциями, материалами и комплектующими собственного производства.

Актуальными являются следующие перспективные направления деятельности:

* расширение рынков сбыта, увеличение доли предприятия на рынке за
счет разработки и реализации стратегии продаж и продуктовой стратегии;
* увеличение объемов производства;
* увеличение объемов строительства;
* внедрение новых технологий с целью расширения номенклатуры
выпускаемой продукции и повышения производительности труда;
* развитие информационной системы предприятия;

ОАО «ПЗСП» сотрудничает с различными компаниями с целью организации участия в выставках, конференциях и прочих мероприятиях, направленных на рекламирование выпускаемой продукции ОАО «ПЗСП» и ее продвижение на рынках как внутри страны, так и за рубежом.

Органами управления Общества являются:

* Общее собрание акционеров - является высшим органом управления
Общества. Проводится ежегодно, не ранее чем через два месяца и не позднее
чем через шесть месяцев после окончания финансового года. На годовом
собрании решаются вопросы об избрании Совета директоров, ревизионной
комиссии (ревизора) Общества, утверждение аудитора Общества.
* Совет директоров - осуществляет общее руководство деятельностью
Общества. В компетенцию Совета директоров входит решение вопросов
общего руководства деятельностью Общества.
* Правление

- Генеральный директор

Руководство текущей деятельностью Общества осуществляется Генеральным директором (единоличным исполнительным органом) и Правлением (коллегиальным исполнительным органом) Общества.

Единоличным исполнительным органом общества является генеральный директор. Общим собранием акционеров общества Генеральным директором избран Дёмкин Николай Иванович (протокол от 12.11.1993г.).

Компетенция Генерального директора и компетенция Правления общества определяются Уставом, контрактом с Генеральным директором и внутренними документами Общества.

Органом контроля над деятельностью Общества является ревизионнаякомиссия или ревизор Общества.[[17]](#footnote-17)

**2.2. Динамика развития предприятия ОАО «Пермский завод силикатных панелей» в 2000 - 2010 гг.**

Краткий технико-экономический анализ (табл. 6) дает представление об общей динамике развития компании, о ее сегодняшнем финансовом состоянии, а также о динамике основных показателей использования производственных фондов и персонала.

Технико-экономический анализ ОАО «ПЗСП» проводится на основе собранных данных квартальной отчетности, представляемой хозяйствующим субъектом в налоговые органы. Анализ бухгалтерской отчётности является неотъемлемой частью контроля над финансовыми ресурсами предприятия.

Таблица 6. Технико-экономический анализ компании ОАО «ПЗСП» за 2004-2006 гг.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/ п | Показатель | Ед. изм. | 2000 г. | 2004 г. | 2007 г. | 2008 г. | 2009 г. |
| 1. | Объем реализованной продукции | Млн. руб. | 2061 | 3018 | 5061 | 4140 | 3780 |
| 2. | Себестоимость реализованной продукции | Млн. руб. | 1700 | 2450 | 3998 | 3 188 | 2948 |
| 4. | Прибыль от реализации | Млн. руб. | 361 | 568 | 1 062,8 | 952,2 | 831,6 |
| 6. | Рентабельность продаж | % | 17,5 | 18 | 21,00 | 23,00 | 22.00 |
|  | Средняя заработная плата (в сопоставимыхценах) | руб. | 12961 | 14569 | 19709 | 15 132 | 10985 |
| 9. | Средняя численность персонала | Чел. | 321 | 550 | 790 | 680 | 520 |

Если сравнить показатели 2000 и 2009 гг., можно отметить, что все показатели существенно выросли. В частности, объем реализованной продукции вырос в 1,8 раза, прибыль от реализации продукции возросла в 2,3 раза, рентабельность продаж увеличилась на 4,5%.

Однако, как можно увидеть, все показатели резко понизились, начиная с 2007 года. Это, безусловно связано с влиянием мирового финансового кризиса, так предприятия стали использовать недостаток финансовых средств, возросла дебиторская задолженность, многие стройки оказались «заморожены», а банки резко ограничили кредитные программы, увеличили процент по кредитам.

Однако, несмотря на уменьшение объема реализованной продукции, предприятию удалось сохранить устойчивое финансовое положение, в основном грамотной политике руководителей предприятия и избрании стратегии снижения издержек. В итоге рентабельность продаж возросла на 1%, рентабельность затрат возросла почти на 2%.

Всем известно, что мировой финансовый кризис, в первую очередь, коснулся банковской сферы и строительства. В 2008 году наметилась тенденция к снижению стоимости строительных материалов, обусловленная как сезонным фактором, так и наметившимися тенденциями к сокращению объемов производства строительной продукции. В период с сентября по ноябрь 2008 года стоимость строительной арматуры, арматурных каркасов, цемента, топлива снизилась на 10-20%.

Другое следствие кризиса замораживание новых строительных проектов. Замораживание строек уже повлекло сокращение персонала в строительной и смежных отраслях. По неофициальным данным, в среднем в девелоперских компаниях и в компаниях, занимающихся операциями с недвижимостью, в 2008 г. было сокращено порядка 30-50% штата. Многие компании распустили сотрудников в бессрочные неоплачиваемые отпуска.

По прогнозам экспертов, в перспективе произойдет резкое сокращение строительства и будет меняться сам характер строительных проектов. В первую очередь, станут реализовываться небольшие проекты, разбитые на несколько очередей. При этом такие объекты будут реализовываться в значительной степени за счет собственных средств застройщика, а не за счет

кредитных ресурсов.

Упадет стоимость строительства, которая была перегрета. Цемент и арматура уже подешевели. В последнее время мы наблюдали безудержный рост цен на строительные материалы, которые в разы превышают существующий уровень инфляции.

Основным проявлением кризиса на строительном рынке является резкое снижение покупательского спроса, средняя цена квадратного метра в новостройках с июня 2008-го по июнь 2009 года снизилась на 19,6 % и составила 42,7 тыс. рублей, причем большая часть понижения произошла с января по июнь текущего года - на 14,1 %. Тем не менее, это не привело к оживлению спроса: по замечанию генерального директора ОАО «Пермскийзавод силикатных панелей» Николая Демкина, после небольшого оживления весной покупательский спрос вернулся на стабильно низкий уровень. Количество заключенных договоров сократилось по сравнению с докризисным уровнем примерно вдвое.

В первом полугодии 2009 года размер реализованного спроса на рынке

сократился с 50-70 % до 20,6 % от общего объема предложения.[[18]](#footnote-18)

При этом невозможно и дальше понижать цены: «при падении цен вдвое себестоимость строительства за счет удешевления строительных материалов снизилась всего на 10 %», - отмечает генеральный директор ОАО «Пермский завод силикатных панелей» Николай Демкин. Нижняя точка, до которой могут опуститься строители, исходя из стоимости земли и других вложенных ресурсов, находится на уровне 30 тыс. рублей за квадратный метр. Этосвоеобразный минимум - он обеспечивает 10-15 % рентабельности.[[19]](#footnote-19)

**2.3. Конкуренты предприятия ОАО «Пермский завод силикатных**

**панелей»**

Согласно итогам VIII Краевого конкурса «Лучшая строительная организация, предприятие строительной индустрии высокой эффективности

и лучший объект года» в 2009 году дипломы Т степени были вручены следующим строительным организациям:

строительные организации с объемом подрядных работ более 1 млрдрублей - ОАО «Пермдорстрой», ЗАО «Соликамскстрой»,ООО «Сатурн-Р»; с объемом подрядных работ от 500 млн до 1 млрд рублей - ООО «Классик-Строй», ОАО «Трест № 7»; с объемом подрядных работ от 100 до 500 млн рублей ОАО «СтройПанельКомплект», ГК «Австром»; с объемом подрядных работ до 100 млн рублей - ООО «Визард».

Победители среди предприятий стройиндустрии, промышленности строительных материалов ОАО «Горнозаводскцемент», ООО «Чер-нушкастройкерамика», ООО «Производство керамического кирпича на Закаменной», ОАО «Пермский завод силикатных панелей», ООО «Фабрика «Краски Хеми», ОАО «СтройПанельКомплект», ОАО «Завод железобетонных и строительных конструкций № 1».

Лучшие проектировщики иизыскатели: ОАО «Пермский завод силикатных панелей», ООО «АРТ-Проект, Сатурн-Р», ОАО «СтройПанельКомплект», ОАО «ВерхнекамТИСИз», ОАО «Уральский научно-исследовательский и проектный институт» (ОАО «Галургия»),ООО «Пермгражданпроект», холдинг «Проектный центр».

Лучшие «фасадники»: ОООПКФ «Мустанг», ООО «ДомостилПлюс», ООО «Термодом-Плюс». Лучшие застройщики: ОАО «Камская долина», ООО «Сатурн-Р», ОАО «СтройПанельКомплект», ОАО «Пермский завод силикатных панелей».

По итогам Всероссийского конкурса на лучшую строительную организацию, предприятие строительных материалов и стройиндустрии 2008 года среди победителей есть представители пермского бизнеса. Генеральный директор ЗАО «Соликамскстрой» Георгий Абашин признан лучшим руководителем предприятия стройкомплекса, а предприятие включено в проект «150 лучших предприятий России». Также в этот проект включены ОАО «Пермдорстрой», ОАО «Пермавтодор», ОАО «Строительно-монтажный трест № 14». ОАО «Пермский завод силикатных панелей» вошло в рейтинг «120 лучших организаций строительного комплекса России», ОАО «Чернушкастройкерамика» - в «Элиту строительного комплекса России», ОАО «Пермгражданпроект» в рейтинг «120 лучших проектных и изыскательских организаций России».[[20]](#footnote-20)

**Заключение**

Строительный комплекс включает систему отраслей строительства, промышленность строительных материалов, машиностроение, ремонтную базу. Отрасли комплекса объединены общей целью - ввод в действие объектов основных фондов.

Отрасль должна обеспечивать увеличение объемов жилищного строительства и изменение его структуры, переход на новые архитектурно-строительные системы, типы зданий и современные технологии их возведения, снижение ресурсоемкости, энергетических и трудовых затрат при строительстве и эксплуатации жилья. Она должна соответствовать требованиям по сокращению продолжительности инвестиционного цикла и обеспечивать потребности капитального строительства и ремонтно-эксплуатационных служб в качественных, экологически чистых, современных видах строительных материалов, отвечающих по ассортименту и номенклатуре платежеспособному спросу различных слоев населения. Таким образом, продукция отрасли должна содержать широкую гамму строительных материалов, изделий и конструкций, отвечающих всем запросам товарного рынка.

За последние годы жилищное строительство России показало существенный результат: темпы роста данной отрасли увеличились втрое. Интересной особенностью последних лет стало перемещение акцентов с центра на периферию - строительная активность в Москве и Подмосковье, где традиционно наблюдаются наибольшие объемы роста жилья, переместилась в другие регионы страны. Несмотря на то, что Москва с прилегающими к ней районами, а также Краснодарский край, продолжают держать первенство, стремительный рост строительства во многих других крупных городах и промышленных районах не вызывает сомнений.

Высокие темпы развития строительной отрасли в России имеют множество причин, среди которых можно выделить увеличение деловойактивности и, соответственно, количества капиталовложений в развитие крупных металлургических, топливных, машиностроительных компаний. Благодаря этому повышается не только уровень зарплат рабочих и доходы акционеров, но и происходит развитие инфраструктуры данных отраслей и предприятий в смежных областях (финансы, транспорт, торговля). Такое положение дел вызывает общий рост экономики, ее укрепление и гармоничное развитие.

Несмотря на это, практика показывает, что многие граждане России по-прежнему не могут купить квартиры. Основная масса нововыстроенного жилья, представленного на рынке, предлагается по коммерческой цене, недоступной для лиц с невысоким доходом. Активное развитие строительной отрасли в регионах, где уровень жизни и доходов существенно ниже, чем в центре, во многом обусловлено развитием ипотечного кредитования граждан, желающих обзавестись своим жильем. Время пика жилищного строительства в Москве ознаменовалось многочисленными махинациями, связанными с ипотечным кредитованием, потому практика кредитования под залог строящейся квартиры не прижилась в столице. Иная ситуация в регионах, где развитие ипотеки находится на начальном уровне и уже строго регулируется государством и финансовыми структурами. Граждане, приобретающие квартиры в кредит, могут быть уверены в том, что условия договора будут выполнены застройщиком в полной мере.

Несмотря на развитие строительства в России, недостаточное внимание уделялось и уделяется вопросам экологии, сохранения исторических зданий и пр. Остается лишь надеяться, что вскоре количество отстроенных домов и квартир в нашей стране перерастет в качество.

Наибольшие объемы строительства, что, впрочем, и неудивительно, ведутся во всех крупнейших городах - Москва и Санкт-Петербург, а также Екатеринбург, Новосибирск, Самара, Нижний Новгород, Челябинск, Пермь, Екатеринбург.

Однако, как было сказано выше, одна их отраслей, которая наиболее пострадала от влияния мирового финансового кризиса - это строительство. Однако предприятие ОАО «Пермский завод силикатных панелей» рентабельно, несмотря на снижение финансовых показателей в 2008 году, в 2009 г. это предприятие уже повысило объемы продаж, какие меры принимает руководство компании, чтобы справиться с трудностями и повысить конкурентоспособность?

В первую очередь, действия руководства направлены на предотвращение закрытия и уменьшение затрат. Сокращение затрат компании выражается в увеличении эффективности использования ее финансовых ресурсов.

При снижении оборота компании образуются неиспользуемые трудовые ресурсы. Не имеет смысла содержать лишних сотрудников, поэтому, как это ни печально, приходится прибегать к сокращению штата. При сокращении штата увольняют наименее эффективно работающих людей. Если снижение доходов носит временный характер, рабочих не увольняют, а отправляют в отпуск с сохранением заработной платы на 2/3.

ОАО «Пермский завод силикатных панелей» объявило о сокращении штатов на 200 человек. Численность работников ПСЗП с 1,7 тыс. сократилась до 1,5 тыс. В компании отмечают, что причиной увольнений стало изменение рыночной конъюнктуры, и эти сокращения, по всей видимости, не будут последними.[[21]](#footnote-21)

В цехах по производству стройматериалов невозможно увольнять работников, нельзя поменять режима работы предприятия, потому что сделать это довольно трудно из-за консервативности производственного процесса, например, невозможно останавливать отжиг в печах. Поэтому компания не намерена увольнять сотрудников, однако расходы на персонал будут снижены. Тарифы никто менять не будет, но сократится премиальнаясоставляющая, потому что она зависит от производственных и финансовых показателей всего предприятия.

Все крупные пермские девелоперы пытаются бороться с падением платежеспособного спроса на квартиры. В ход идут скидки, рассрочки, подарки клиентам. Риелторские агентства пытаются использовать новые формы работы, например, продают жилье на аукционах.

Пермский завод силикатных панелей нашел способ поднять продажи квартир: завод начал продавать квартиры в строящихся домах по договорам долевого участия. Ранее предприятие работало с покупателями жилой недвижимости по договорам паенакопления, что ограничивало возможность получения ипотеки под строящиеся квартиры.

Как следствие этого, резко вырост рост продаж квартир, который продолжает расти. По новой схеме квартиры расходятся как «горячие пирожки». О результатах продаж ПЗСП в 2008 г. риелторы говорят, что «это какая-то фантастика».[[22]](#footnote-22)

Чтобы преодолеть кризис начала 2009 года ОАО «ПЗСП» запустило целую линейку новых продуктов. Это и акция «25 900 за квадратный метр», и возможность получить ипотечный кредит в Сбербанке на строящийся дом ПЗСП вне зависимости от степени его готовности, и страхование договоров долевого участия в Первой страховой компании.

Продолжается проработка со Сбербанком и ПАИЖК возможность предоставления ипотеки на строящееся жилье под залог страхового полиса. На сегодняшний день в ЗУБ Сбербанка РФ и ПАИЖК уточняются технические регламенты, исходя из уже проведенных экспериментальных сделок.

Помимо этого, начиная с 15 2009 г. октября ОАО «ПЗСП» предлагает клиентам еще один принципиально новый продукт программу зачета вторичного жилья, которую назвали «Программа 1-2-3». Если раньше навопрос покупателей «А есть ли возможность при покупке квартиры у ПЗСП
отдать в зачет свою старую квартиру?» чаще всего отвечали отрицательно, то
сейчас предоставляется такую возможность. Пока программа запущена в
тестовом режиме, ее участниками могут стать исключительно владельцы 1-
или 2-комнатных квартир, построенных в разные годы нашим предприятием.
Если вы являетесь собственником такой квартиры и планируете улучшить
свои жилищные условия, можете отдать свою старую квартиру в зачет и
стать собственником трехкомнатной квартиры от ПЗСП, просто доплатив за
дополнительные квадратные метры, не занимаясь утомительной процедурой
купли-продажи вашего вторичного жилья. После «обкатки» программы
перечень квартир-участников будет расширен. Решать принимать

вторичную квартиру в зачет по квадратным метрам «один к одному» или с определенным дисконтом - будет специальная комиссия в зависимости от состояния квартиры.

Одним словом, сегодня ОАО «ПЗСП» предлагает покупателям не только дополнительные гарантии, но и огромные дополнительные возможности.

Еще одной антикризисной мерой является смена деятельности, например, в ноябре 2009 г. запускается в режиме пусконаладкитехнологическая линия по изготовлению тампонажных смесей для нефтяников. Это новое направление, освоить которое решили, будучи уверены в том, что данной продукции гарантирован сбыт в любых условиях.

Подводя итоги, можно отметить, что предприятие ОАО «Завод силикатных панелей» активно использует средства маркетинга для выхода из кризиса и формирует личные конкурентные преимущества, чтобы привлечь новых покупателей.

**Список литературы**

***Учебники и монографическая литература***

1. Мазилкина Е.И. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности. - М.:
ООО «ЛитРес», 2008
2. Меликян О.М., Гришина В.Т., Дробышева Л.А., Ребрикова Н.В.
Маркетинг в отраслях и сферах деятельности. - М.: Дашков и К, 2009.
3. Наумов В.Н. Маркетинг сбыта. / Под научной редакцией профессора
Г.Л.Багиева: Учебное пособие. - СПб.: Пзд-во СПбГУЭФ, 2007.
4. Ронова Г.Н. Анализ финансовой отчетности. - М.: Изд. Московского
университета экономики, статистики и информатики, 2002.
5. Финансовый менеджмент: теория и практика. / Под ред. Е.С.
Стояновой. - 6-е изд. - М.: Перспектива, 2007.

***Периодическая литература***

1. Архангельская Р. Куда развивается строительная отрасль? // Новости
строительной индустрии. - 2009. - № 4. - С. 24.
2. Горин В. Долюшка-доля. //Бизнес-класс. -2009. -№ 12. -С. 21.
3. Квартирные отрасли. В рейтинг 400 крупнейших компаний России
вошли 12 компаний, строящих жилье в Москве. // Маркетинг в России и за
рубежом. - 2009. - № 6. - С. 16-17.
4. Малкова Н. Хозяин квартирных ключей. // Пермский обозреватель. -
2009. -№ 12.-С. 13.
5. Павлова А. Клуб строителей - 2. // Новый компаньон. - 2009. - № 4. -
С. 6.
6. Панова О. Конкурентное преимущество. // Бизнес-класс. - 2009. - № 4.
-С. 6.
7. Развитие строительной отрасли в России. Обзоры строительной
отрасли. // Маркетинг в России и за рубежом. - 2010. - № 2. - С. 14.
8. Ступин. И. Строительство. Рейтинг 400 крупнейших компаний. //
Эксперт Ра. - 2010. - № 2. - С. 43.
9. Целищева Л. Бог создал жизнь на земле, остальное -- строители. //
Деловое Прикамье. - 2009. - № 9. - С. 1 1 .

***Интернет-ресурсы***

15. Ассоциация «Пермские строители». Официальный сайт.www.stroiteli.perm.ru

1. Интервью с генеральным директором ОАО "Пермский завод
силикатных панелей" Николаем Демкиным. 19 октября 2009г.
www.metrosphera.ru/presscenter/articles/?pub=1076
2. Информационно-аналитическая справка к заседанию Президиума
Правления ТПП РФ по вопросу «О роли предпринимательского сообщества в
преодолении кризисных явлений в экономике страны» 23 декабря 2008 года
www.vcci.ru/vtpp/tpp/docs/tpprf/spravka\_34-8\_23\_12\_08.doc
3. На пути к дефициту В.Белобородов 03 августа 2009 г.
www.business-class.su/article.php?id=18119
4. Пермский завод силикатных панелей нашел способ резко поднять
продажи квартир. Новый Регион Пермь. Публикации за 26.11.08.
www.nr2.ru/perm/208332.html
5. Пермский завод силикатных панелей. Официальный сайт. www.pzsp.ru

21. Пермский край - промышленность и предприятия Пермского края.

www.metaprom.ru/regions/permskii\_krai.html

22. Промышленность строительных материалов.

www.minstroy.tatar.ru/rus/industry\_building\_materials.htm

23. Промышленность строительных материалов: проблемы, тенденции и перспективы развития. www.gips.ru/articles/promstroy.html

1. Мазилкина Е.И. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности.- М.:ООО»ЛитРес», 2008 [↑](#footnote-ref-1)
2. Меликян О.М., Гришина В.Т., Дробышева Л.А., Ребрикова Н.В. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности. – М.: Дашков и К, 2009 – С.9. [↑](#footnote-ref-2)
3. Меликян О.М., Гришина В.Т., Дробышева Л.А., Ребрикова Н.В. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности. - М.: Дашков и К, 2009. - С. 18. [↑](#footnote-ref-3)
4. Строительная отрасль: тенденции и перспективы. http://www.finam.ru/analysis/conf00001001AD/default.asp [↑](#footnote-ref-4)
5. Мазилкина Е.И. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности. – М.: ООО «ЛитРес» 2008. – С.28. [↑](#footnote-ref-5)
6. Меликян О.М., Гришина ВТ., Дробышева Л.А., Ребрикова Н.В. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности. - М.: Дашков и К, 2009. - С. 34-35. [↑](#footnote-ref-6)
7. Наумов В.Н. Маркетинг сбыта. / Под научной редакцией профессора Г.Л.Багиева: Учебное пособие. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2007. - С. 86. [↑](#footnote-ref-7)
8. Развитие строительной отрасли в России. Обзоры строительной отрасли. // Маркетинг в России и за рубежом. - 2010. - № 2. -С. 14. [↑](#footnote-ref-8)
9. Развитие строительной отрасли в России. Обзоры строительной отрасли. // Маркетинг в России и за рубежом. - 2010. - № 2. - С. 14. [↑](#footnote-ref-9)
10. Строительная отрасль: тенденции и перспективы. http://www/finam/ru/analysis/conf00001001AD/default/asp [↑](#footnote-ref-10)
11. Федеральная служба государственной статистики www.gks.ru [↑](#footnote-ref-11)
12. Федеральная служба государственной статистики www.gks.ru [↑](#footnote-ref-12)
13. Квартирные отрасли. В рейтинг 400 крупнейших компаний России вошли 12 компаний, строящих жилье в Москве. // Маркетинг в России и за рубежом. - 2009. - № 6. - С. 16-17. [↑](#footnote-ref-13)
14. Квартирные отрасли. В рейтинг 400 крупнейших компаний России вошли 12 компаний, строящих жилье в Москве. // Маркетинг в России и за рубежом. - 2009. - № 6. - С. 16-17. [↑](#footnote-ref-14)
15. Пермский завод силикатных панелей. Официальный сайт. http://www.pzsp.ru [↑](#footnote-ref-15)
16. Пермский завод силикатных панелей. Официальный сайтhttp://www.pzsp.ru [↑](#footnote-ref-16)
17. Пермский завод силикатных панелей. Официальный сайт http://www.pzsp.ru [↑](#footnote-ref-17)
18. Интервью с генеральным директором ОАО "Пермский завод силикатных панелей" Николаем Демкиным. 19 октября 2009г http://metrosphera/rupresscenter/articles/?pub=1076 [↑](#footnote-ref-18)
19. Интервью с генеральным директором ОАО "Пермский завод силикатных панелей" Николаем Демкиным. 19 октября 2009г http://metrosphera/rupresscenter/articles/?pub=1076 [↑](#footnote-ref-19)
20. Целищева Л. Бог создал жизнь на земле, остальное - строители. // Деловое Прикамье. -2009.-№9.-С. 11. [↑](#footnote-ref-20)
21. Трудящихся Прикамья отправят на большой перекур. В. Горин, О. Клиницкая, Ю.
Кочержук.КомпаньONlain№41(575)от27.10.2009. [↑](#footnote-ref-21)
22. Пермский завод силикатных панелей нашел способ резко поднять продажи квартир. Новый Регион - Пермь. Публикации за 26.11.08. http://www.nr2.ru/perm/208332.html [↑](#footnote-ref-22)