**Введение**

В Индии в течение всего периода ее существования и по сей день главной проблемой является малограмотность населения.

Второе место в мире по численности населения занимает Индия. Почти 70% индийцев проживают в сельских регионах, хотя за последние десятилетия миграция в большие города привела к резкому увеличению городского населения. Самые большие города Индии это Мумбаи (ранее Бомбей), Дели, Колката (ранее Калькутта), Ченнай (ранее Мадрас), Бангалор, Хайдарабад и Ахмадабад. По культурному, языковому и генетическому разнообразию Индия занимает второе место в мире после Африканского континента.

Целью данного расчетно-графического задания является рассмотреть историю, культуру, географию, проследить динамику статистических данных и сделать соответствующие выводы.

**1. Теоретическая часть**

* 1. **Общая характеристика Индии**

индия административный внешнеэкономический экспорт

*Индия* – государство в Южной Азии (на полуострове Индостан).

*Столица* – Нью – Дели.

*Крупневшие города* – Калькутта (более 16 млн. жителей), Мумбаи (Бомбей) (более 15 млн. жителей), Ченнаи (Мадрас) (6 млн. жителей), Хайдарабад (5 млн. жителей), Бангалор (4,5 млн. жителей), Ахмадабад (4 млн. жителей).

*Форма правления* – Республика (провозглашена была 26 января 1950 г.)

*Дата независимости* – 15 августа 1947 (от Великобритании).

*По территории* Индия занимает *седьмое место в мире* (3 287 590 км2), *второе место по численности* населения (1 131 191 071 человек), *плотность* – 329 чел./км2 и является самой большой по населению демократической страной в мире.

*Индия граничит* с Пакистаном на западе, с Китаем, Непалом и Бутаном на северо – востоке, с Бангладеш и Мьянмой на востоке. Кроме того, Индия имеет морские границы с Мальдивскими островами на юго – западе, со Шри – Ланкой на юге и с Индонезией на юго – востоке. Спорная территория штата Джамму и Кашмир имеет границу с Афганистаном.

*Валюта* – Индийская рупия.

*Официальные языки* – Хинди, английский и еще 21 язык.

Индия является родиной Цивилизации долины реки Инд и других древних цивилизаций. На протяжении большей части своей истории, Индия выступала как центр важных торговых маршрутов и славилась своими богатствами и высокой культурой.

*В Индии зародились* такие *религии* как *индуизм, буддизм, сикхизм и джайнизм*. В первом тысячелетии нашей эры на индийский субконтинент также пришли зороастризм, иудаизм, христианство и ислам, которые оказали большое влияние на формирование разнообразной культуры региона.

* + 1. **Административно-территориальное деление**

Индия является *федеративной республикой*, состоящей из двадцати восьми штатов, шести союзных территорий и Национального столичного округа Дели (см. приложение 1). Все штаты, и две союзные территории, – Пудучерри и Национальный столичный округ Дели – имеют собственное избираемое правительство. Остальные пять союзных территорий управляются администратором, назначаемым центральной властью, и следовательно находятся под прямым управлением президента Индии. В 1956 году индийские штаты были реорганизованы согласно языковому признаку. С тех пор, административная структура практически не менялась.

Все штаты и союзные территории разделены на административные и правительственные единицы, называемые округами. В Индии существует более 600 округов. *Округа* в свою очередь *делятся* на более мелкие административные единицы – *талуки*.

* + 1. **Климат Индии**

На климат Индии оказывают сильное влияние Гималаи и пустыня Тар, вызывая муссоны. Гималаи служат преградой холодным центрально-азиатским ветрам, таким образом делая климат на большей части Индостана более теплым, чем на тех же широтах в других регионах планеты.

Пустыня Тар играет ключевую роль в привлечении влажных юго-западных ветров летнего муссона, которые в период с июня по октябрь обеспечивают большую часть Индии дождем. В Индии преобладают четыре основные климата: влажный тропический, сухой тропический, субтропический муссоный и высокогорный.

На большей части территории Индии выделяются *три сезона*: жаркий и влажный с господством юго-западного муссона (июнь – октябрь); относительно прохладный и сухой с преобладанием северо-восточного пассата (ноябрь – февраль); очень жаркий и сухой переходный (март – май). В течение влажного сезона выпадает свыше 80% годовой суммы осадков. Наиболее увлажнены наветренные склоны Западных Гат и Гималаев (до 6000 мм в год), а на склонах плато Шиллонг находится самое дождливое место на Земле – Черрапунджи (около 12000 мм). Наиболее сухие районы – западная часть Индо-Гангской равнины (менее 100 мм в пустыне Тар, сухой период 9–10 месяцев) и центральная часть Индостана (300–500 мм, сухой период 8–9 месяцев). Количество осадков сильно колеблется в разные годы. На равнинах средняя температура января возрастает с севера на юг от 15 до 27 °C, в мае повсеместно 28–35 °С, иногда доходя до 45–48 °С. Во влажный период на большей части страны температуры равны 28 °C. В горах на высоте 1500 м в январе −1 °C, в июле 23 °C, на высоте 3500 м соответственно −8 °C и 18 °C.

Основные центры оледенения сосредоточены в Каракоруме и на южных склонах хребта Заскар в Гималаях. Питание ледников осуществляется за счет снегопадов во время летних муссонов и метелевого переноса снега со склонов. Средняя высота снеговой линии понижается с 5300 м на западе до 4500 м на востоке. Вследствие глобального потепления ледники отступают.

**1.1.3 Государственное устройство**

*Конституция Индии* была *принята* Учредительным собранием в конце *1949 года*, через два года после достижения Индией независимости и *вступила в силу 26 января 1950 года*. Она является самой большой по объему конституцией в мире. В преамбуле конституции, Индия определяется как суверенная, социалистическая, светская либерально-демократическая республика. Индия имеет федеральную форму правительстваи двухпалатный парламент, функционирующий по вестминистерской парламентской модели. Государственная власть разделена на три ветви: законодательную, исполнительную и судебную.

*Главой государства* является *президент* Индии который избирается электоральным колледжем сроком на 5 лет путем непрямого голосования. *Главой правительства* является *премьер-министр*, которому принадлежит основная исполнительная власть. Премьер-министр назначается президентом и, как правило, является кандидатом, поддерживаемым политической партией или политической коалицией, имеющей большинство мест в нижней палате парламента.

*Законодательной властью* Индии является *двухкамерный парламент*, который состоит из верхней палаты, называемой Раджья Сабда (Совет штатов) и нижней палаты Лок Сабды (Народной палаты). Раджья Сабда, имеющая постоянный состав, состоит из 245 членов, чей мандат длится 6 лет. Большинство депутатов избираются в ходе непрямого голосования законодательными органами индийских штатов и территорий, пропорционально их населению. 543 из 545 депутатов Лок Сабды выбираются прямым всенародным голосованием на срок 5 лет. Остальные два члена назначаются президентом англо-индийской общины, в том случае, если президент полагает, что община не представлена в парламенте должным образом.

*Исполнительная ветвь власти* состоит из *президента, вице-президента*, и *Совета министров* (кабинет министров является его исполнительным комитетом) возглавляемого премьер-министром. Каждый министр должен быть членом одной из палат парламента. В индийской парламентской системе, исполнительная власть подчинена законодательной: премьер-министр и Совет министров несут прямую ответственность перед нижней палатой парламента.

Индия имеет унитарную *трехступенчатую судебную власть*, которая состоит из Верховного суда, возглавляемого верховным судьей Индии, 21-го Высших суда, и большого количества мелких судов. Верховный суд является судом первой инстанции в процессах, касающихся основных прав человека, в спорных вопросах между штатами и центральной властью и обладает апелляционной юрисдикцией над высшими судами. Верховный суд является юридически независимым, и имеет право провозглашать законы или отменять законы штатов и территорий, в случае если они противоречат Конституции. Одной из наиболее важных функций Верховного суда является конечная интерпретация Конституции.

* + 1. **Население**

По количеству населения (1,15 млрд. человек) Индия занимает второе место в мире после Китая.Почти 70% индийцев проживают в сельских регионах, хотя за последние десятилетия миграция в большие города привела к резкому увеличению городского населения. Самые большие города Индии это Мумбаи (ранее Бомбей), Дели, Колката (ранее Калькутта), Ченнай (ранее Мадрас), Бангалор, Хайдарабад и Ахмадабад (см. приложение 2).По культурному, языковому и генетическому разнообразию Индия занимает второе место в мире после Африканского континента. Средний уровень грамотности населения Индии составляет 64,8% (53,7% среди женщин и 75,3% среди мужчин).Самый высокий уровень грамотности наблюдается в штате Керала (91%), а самый низкий – в Бихаре (47%).Половой состав населения характеризуется превышением количества мужчин над количеством женщин. Мужское население составляет 51,5%, а женское – 48,5%. Среднее по стране соотношение мужского и женского населения: 944 женщины к 1,000 мужчин. Средний возраст населения Индии составляет 24,9 лет, а годовой прирост населения – 1,38%; на 1,000 человек в год рождается 22.01 детей. Согласно переписи населения 2001 года, дети до 14 лет составляли 40,2% населения, лица в возрасте 15–59 лет – 54,4%, 60 лет и старше – 5,4%. Естественный прирост населения составил 2,3%.

**1.2 Краткая историческая справка**

Будучи многонациональным и многорелигиозным государством, после обретения независимости Индия переживает распри и противостояния на религиозной и социальной почве в разных частях страны. Тем не менее, Индия оказалась способна поддерживать свой статус светского государства с либеральной демократией, за исключением короткого периода с 1975 по 1977 год, когда премьер-министр Индира Ганди объявила чрезвычайное положение с ограничением гражданских прав.

Одной из основных угроз национальной безопасности Индии является *терроризм*, в особенности в Джамму и Кашмире, северо-восточной Индии, а к началу XXI века – в таких больших городах, как Дели и Мумбаи. Самым ярким примером может служить террористическая атака на Индийский парламент в Дели, осуществленная в 2001 году.

Во второй половине XX века у Индии регулярно возникали проблемы с соседними государствами из-за споров вокруг границ. Спор с Китаем не разрешен до сих пор, в 1962 году он вылился в непродолжительную войну. С Пакистаном Индия воевала трижды: в 1947, 1965 и 1971 годах. Последний конфликт между Индией и Пакистаном (Каргильская война) произошел в 1999 году, в штате Кашмир.

*В 1974 году* Индия провела подземные *испытания ядерного оружия*, став, таким образом, новым членом «ядерного клуба». В 1998 году Индия продолжила испытания серией пяти новых взрывов. Реформы, начавшиеся в Индии в 1991 году, превратили экономику страны в одну из самых быстро развивающихся в мире. В 1996 году к власти пришло правительство Атала Бихари Ваджпаи, продолжившее реформы. После выборов в парламент весной 2004 года победу одержала партия Индийский национальный конгресс во главе с Соней Ганди. 22 мая 2004 года пост премьер-министра занял Манмохан Сингх.

**1.3 Промышленность Индии**

*Легкая промышленность* – традиционная отрасль экономики Индии. Особенно выделяются хлопчатобумажная и джутовая отрасли. По выпуску хлопчатобумажных тканей Индия является одной из ведущих стран мира, а по производству изделий из джута (технических, упаковочных, мебельных тканей, ковров) занимает первое место. Крупнейшими центрами хлопчатобумажной промышленности являются Бомбей и Ахмадабад, джутовой – Калькутта, текстильные фабрики имеются во всех крупных городах страны (см. приложение 3). В экспорте Индии изделия текстильной и швейной промышленности составляют 25%.

В *химической промышленности* выделяется производство минеральных удобрений. Растет значение нефтехимии. Производятся смолы, пластмассы, химическое волокно, синтетический каучук. Развита фармацевтика. Химическая промышленность представлена во многих городах страны.

Химическая промышленность делает главную часть индийской экономики, внося приблизительно 7% индийского валового внутреннего продукта. Индия неразрывно связана с главным химическим производством, тогда имеет ли это дело с наркотиками, используемыми в лекарствах, мыле и туалетных принадлежностях, красках, и окрашивает или различные виды пестицидов. Эти продвижения и выполнения вынудили Индию взять больше инициативы в области и охватить конкуренцию прямо.
 *Пищевая промышленность* производит товары и для внутреннего потребления, и на экспорт. Наиболее широкую известность в мире получил индийский чай. Его производство сконцентрировано в Калькутте и на юге страны. По экспорту чая Индия занимает первое место в мире.

Ведущая отрасль сельского хозяйстваИндии – *растениеводство* (4/5 стоимости всей продукции). Посевная площадь – 140 млн. га, но для нового освоения земельных ресурсов практически нет. Земледелие нуждается в орошении (орошается 40% посевных площадей). Сводятся леса (еще сохранилось подсечноогневое земледелие).

Основная часть посевных площадей занята под продовольственные культуры: рис, пшеницу, кукурузу и др. Главные технические культуры Индии – хлопчатник, джут, чай, сахарный тростник, табак, масличные (рапс, арахис и др.). Выращивают также каучуконосы, кокосовую пальму, бананы, ананасы, манго, цитрусовые, пряности и специи.

*Животноводство* является второй по значению отраслью сельского хозяйства Индии, сильно уступая растениеводству. Крупный рогатый скот используется в крестьянских хозяйствах в основном как тягловая сила. Используется молоко, шкура и кожа животных.

В приморских районах немалое значение имеет *рыболовство*. Использование морепродуктов может улучшить продовольственную ситуацию в стране.

Индия в последние годы выдвинулась и как *производитель лекарственных и фармацевтических препаратов*, вполне конкурентоспособных в сравнении с западной продукцией, но значительно более дешевых.

*Текстильная промышленность*. Ее вклад в экономику традиционно составляет около 4% ВВП, или от 15 до 20% объема промпродукции. В 1997/98 ф.г. доля экспорта продукции текстильной и легкой промышленности составила 27% от его общего объема. В то же время продукция текстильной промышленности в наибольшей степени подвержена колебаниям спроса и предложения, изменению цен на сырье, что нашло отражение в итогах работы отрасли за 1998/99 ф.г. Снижение объемов выпуска х/б пряжи и ткани составило соответственно 4,7% и 2,75.

**1.4 Сельское хозяйство в Индии**

*Индия* – страна древней земледельческой культуры, и ее сельское хозяйство имеет ярко выраженную растениеводческую направленность. *Растениеводство* – преимущественно трудоинтенсивное – дает более 4/5 всей стоимости сельскохозяйственной продукции, причем примерно такая же часть всей посевной площади занята продовольственными культурами. Животноводство, несмотря на наличие самого 6 ольшого в мире поголовья скота, развито гораздо слабее. *Товарное скотоводство* встречается довольно редко, а крупный рогатый скот используется главным образом в качестве тягловой силы на полевых работах. Что же касается размеров поголовья, то оно в значительной мере объясняется воззрениями индуизма, запрещающими убивать «священных» коров. В результате поголовье совершенно непродуктивного и неработоспособного беспородного скота исчисляется десятками миллионов голов.

После завоевания независимости в стране произошли большие аграрные преобразования. Была начата аграрная реформа, направленная на ликвидацию крупного помещичьего землевладения и наделение землей крестьян. Но проводилась она недостаточно последовательно и привела к укреплению кулацкой верхушки, которая в первую очередь и воспользовалась плодами начавшейся в 60-е годы «зеленой революции», увеличив тем самым социальное расслоение общества. Об успехах «зеленой революции» в Индии написано очень много. Действительно, она привела к тому, что валовой сбор зерновых в стране увеличился до 185 млн. т. (3 место после Китая, США) и позволил отказаться от дорогостоящего импортного зерна. Но нельзя забывать и о том, что такое самообеспечение было достигнуто при предельно низком уровне потребления зерна (230 – 240 на душу населения в год). То же относится и к душевому потреблению других продуктов питания: мяса – 1,6 кг, животного масла – 1 кг, рыбы – 1 кг, молока -55 л, яиц – 24 штуки. Причем это средние показатели, которые не должны скрывать того обстоятельства, что 60% населения Индии по-прежнему живет за официальной чертой бедности, в условиях постоянного недоедания и даже голода.

На этом общем фоне отдельные районы Индии сильно отличаются друг от друга как по природным условиям, так и по уровню товарности и характеру специализации, сельского хозяйства.

Наиболее благоприятна для земледелия Индо-Гангская низменность, относительно благоприятны равнины и низменности на востоке и северо-востоке страны и менее благоприятны районы, расположенные в центральной и южной частях Индостана. Исходя из основной специализации земледелия, в самом общем, генерализованном виде в Индии можно выделить *три главных района*.

*Первый из них* – район с преобладанием посевов пшеницы, хотя здесь возделываются также рис, просо, хлопчатник, масличные культуры, сахарный тростник. Он расположен на территории штатов Пенджаб, Харьяна и Уттар-Прадеш. Хотя и меньше, чем в других, частях Индии, здесь также выражены два основных сельскохозяйственных сезона: летний (*хариф*) и зимний (*раби*). В летний сезон – главным *источником влаги* служат *муссонные дожди*, диктующие все основные сроки полевых работ, а в зимний, сухой сезон поля нуждаются в искусственном орошении.

Роль основной житницы страны выполняет сравнительно небольшой по территории штат Пенджаб (Панджаб), что в переводе значит «Пятиречье». Действительно, до выделения Пакистана в 1947 году его территории охватывала бассейны пяти главных притоков Инда: Сатледжа, Биаса, Рави, Чинаба и Джелама. Здесь были созданы самые крупные в стране оросительные системы. Но после раздела бывшей Британской Индии основная их часть оказалась в пределах Пакистана. Поэтому в Пенджабе с самого начала большое внимание уделялось гидротехническому строительству. Поэтому в 1948–1970 годах здесь на реке Сатледж был сооружен крупнейший в стране гидроузел Бхакра-Нангал, включающий ГЭС мощностью в 1,1 млн. кВт и систему оросительных каналов общей длиной 4,5 тыс. км; с их помощью в Пенджабе и соседних штатах было орошено 1,5 млн. га земель. Затем были построены и другие гидроузлы и оросительные системы.

*Ирригация* способствовала тому, что именно в Пенджабе началась и в наибольшей мере проявилась (в условиях Индии) «зеленая революция». Она охватила прежде всего преобладающие здесь хозяйства кулаков и зажиточных крестьян – преимущественно сикхов, широко применяющих также сельскохозяйственную технику и минеральные удобрения. В результате доля Пенджаба в обще-индийском сборе пшеницы, которая выращивается в сезон раби, выросла до 40%. Значительно увеличились также сборы риса, длинноволокнистого хлопчатника, других культур.

Штат Харьяну можно назвать своего рода уменьшенной копией Пенджаба. Напоминает его и самый большой по населению штат Уттар-Прадеш – крупнейший производитель пшеницы, но также бобовых и масличных культур, сахарного тростника, картофеля и овощей, лежащий уже полностью в пределах Гангской низменности.

*Второй район* – район с преобладанием посевов риса, хотя наряду с ним здесь возделываются также сахарный тростник, джут, просяные и масличные культуры, пшеница. Он занимает значительно большую площадь, чем пшеничный район, охватывая основную часть низменностей Ганга и Брахмапутры, восточную часть Деканского плоскогорья, а также Коромандельский и Малабарский берега Индостана. Но ядро его находится в пределах штатов Западная Бенгалия, Бихар, Орисса и отчасти Уттар-Прадеш.

Рис. здесь возделывают уже на протяжении тысячелетий. Высевают его обычно в начале сезона хариф, когда стоит сухая и жаркая погода с майскими температурами до 42 – 44 °С. С наступлением в начале июня муссонных дождей рисовые поля покрываются водой, а уборку урожая производят уже осенью. Но при искусственном орошении, которое обеспечивается с помощью как крупных оросительных систем, так и колодцев (скважин), рис успешно выращивается и в сезон раби.

*Третий сельскохозяйственный район* Индии занимает основную часть Деканского плоскогорья. Он не имеет такой четкой специализации. Из зерновых культур здесь выращивают преимущественно *джовар* и другие просяные, но также рис, пшеницу, кукурузу, из технических – коротковолокнистый хлопчатник. Общий уровень сельского хозяйства, его урожайность и товарность здесь значительно ниже, орошается только 1/7 посевных площадей. Даже хлопчатник выращивается не на поливных землях, хотя под его посевы используются преимущественно наиболее плодородные темноцветные глинистые почвы на базальтовых покровах – *регуры*. Поэтому и урожайность хлопчатника в Индии составляет 26 ц/га, что значительно ниже среднемировой (55 ц/га), не говоря уже о США или Узбекистане. На Индию приходится 1/4 всех посевов хлопчатника в мире, но по сбору хлопка она занимает лишь четвертое место.

*Ведущая отрасль сельского хозяйства* Индии *– растениеводство* (4/5 стоимости всей продукции). Посевная площадь – 140 млн. га, но для нового освоения земельных ресурсов практически нет. Земледелие нуждается в орошении (орошается 40% посевных площадей). Сводятся леса (еще сохранилось подсечноогневое земледелие).

Основная часть посевных площадей занята под продовольственные культуры: рис, пшеницу, кукурузу и др. Главные *технические культуры* Индии – *хлопчатник, джут, чай, сахарный тростник, табак, масличные* (рапс, арахис и др.). Выращивают также каучуконосы, кокосовую пальму, бананы, ананасы, манго, цитрусовые, пряности и специи.

Кроме этих трех основных районов, в Индии можно выделить еще несколько более узко специализированных районов сельского хозяйства. Это, например, низовья Ганга в Западной Бенгалии, где фактически монокультурой служит джут. Или Ассамская долина на северо-востоке, которая еще в конце ХIХ века превратилась в один из крупнейших чаепроизводящих районов мира. Или Малабарское побережье – крупнейший поставщик кокосов, а также черного перца и других пряностей. В большинстве из них преобладает плантационное хозяйство.

Индия обеспечивает себя зерном, правда при низком уровне потребления. Несмотря на «зеленую революцию», уровень агротехники и урожайности в Индии остается одним из самых низких в мире. Сельское хозяйство Индии имеет ярко выраженную растениеводческую направленность. Главные *продовольственные* культуры – *рис, пшеница, просяные и зернобобовые.*

* 1. **Внешнеэкономические показатели Индии**

Индия и промышленно развитые капиталистические страны Крупнейшими торгово-экономическими партнерами Индии являются развитые капиталистические страны, на долю которых приходится около половины ее внешнеторгового оборота. Основными партнерами Индии являются США, Япония и страны ЕЭС.

Несмотря на значительную диверсификацию внешнеэкономических связей, Индия по-прежнему реализует значительную часть своих традиционных, а в последние годы и новых товаров на рынках этих стран. Доходы от экспорта товаров и услуг в промышленно развитые капиталистические страны составляют основу валютных поступлений в Индию.

Развитые капиталистические страны важные поставщики на индийский рынок многих машин и оборудования, продовольствия и промышленных товаров. Значение этой группы стран во внешнеэкономических связях Индии определяется еще и тем, что они, а также на холящиеся под их контролем международные финансовые организации МВФ и МБРР являются ее крупнейшими кредиторами. Не лишне отметить, что Индия имеет один из самых высоких размеров внешнего долга среди развивающихся государств (829 млрд. рупий, 1989 г.), что является тяжким бременем для ее экономики.

Вместе с тем следует подчеркнуть, что укрепление национальной промышленной базы в результате индустриализации сельскохозяйственного производства, а также переориентация Индии в области географии внешнеэкономических связей с акцентом на развивающиеся страны и страны Восточной Европы позволили Индии сократить зависимость от развитых капиталистических государств, доля которых в импорте Индии упала с 75% в начале 70-х годов до 55% в 1989 году. По тем же причинам сокращается удельный вес капиталистических стран и в экспорте.

Стремясь преодолеть негативные тенденции в торговле с США индийские государственные и частные внешнеторговые организации тщательно изучают конъюнктуру американского рынка и осуществляют довольно значительную рекламу традиционных и новых товаров индийского экспорта. Вместе с тем, как отмечает индийский журнал «Коммерс», торговля Индии и США»… продолжает развиваться по классическому образцу отношений между развитой и развивающейся страной».

На первый взгляд отношения между Индией и странами ЕЭС в области торгово-экономических связей развиваются сравнительно успешно. Об этом свидетельствуют: – быстрый рост товарообмена со странами семерки; – заключение соглашения о торговом сотрудничестве – первое соглашение такого рода между странами «общего рынка» и не ассоциированной с ним страной; – временное сохранение Англией после ее вступления в ЕЭС прежних таможенных преференций в отношении Индии; – заключение Индией соглашения с ЕЭС по кофе и джуту.

Наряду с развитием экспорта в развитые капиталистические страны Индия пытается ослабить проблему несбалансированности торговли с ними путем финансирования своего импорта из этих государств за счет получения от них кредитов и льгот.

Происходит либерализация условий кредитов предоставляемых Индии рядом западноевропейских государств: ФРГ, Англией, Голлан дней. Отличительной чертой 80-х годов является то, что значительная часть льготных кредитов, предоставляемых Индии развитыми капиталистическими странами, поступает к ней от западноевропейских государств. Последние используют такие кредиты как весьма эффективное средство конкурентной борьбы на индийском рынке с монополиями США и сумели добиться существенного роста своих про даж в индию. За период 1982–1989 гг. ввоз в Индию товаров из стран членов ЕЭС увеличился с 2,2 млрд. рупий, а их доля в индийском импорте возросла с 13,3% до 29,2%. Также выросла торгов ля с Японией.

Индия и развивающиеся страны, Освободившиеся государства Азии, Африки и Латинской Америки занимают видное место во внешнеэкономических связях Индии. Более того, по ряду товаров эти государства являются основными поставщиками на индийский рынок (нефть, хлопок, медь), либо представляют собой важнейшие рынки сбыта индийской продукции («инженерные» товары, текстильные изделия).

Разумеется, значение отдельных стран, субрегионов и регионов в индийском внешнеторговом обороте далеко не одинаково. Так латиноамериканские страны занимают весьма скромное место, как в экспорте, так и в импорте страны. Размеры торговли Индии с развивающимися африканскими странами были также относительно невелики вплоть до конца 60-х годов. В последующие годы в торговле Индии с африканскими государствами наметилась положительная тенденция и в период с 1966 по 1976 годы ее товарооборот с ними удвоился.

Заинтересованность Индии в получении нефти лежит в основе ее действий по развитию отношений с нефтедобывающей страной Африки – Алжиром. В 1976 г. между Индией и Алжиром был заключен договор по которому в обмен на алжирскую нефть и сжиженный газ Индия поставляет джут, кофе, табак, специи и др. товары.

Тут следует отметить, что потребность в нефти заставляет Ин дню завязывать тесные отношения со странами-экспортерами нефти, и в первую очередь с Саудовской Аравией, на долю которой приходится 6,7% индийского импорта (1989 г.) Значение развивающихся и новых индустриальных стран Южной и Юго-Восточной Азии во внешнеэкономических связях Индии определяется их географической близостью к Индии, а также историей региона.

По роли в индийских *внешнеэкономических связя*х эти страны делятся на *две группы*. К первой относятся: Бирма, Бутан, Бангладеш, Непал, Пакистан, Шри-Ланка, которые выступают в основном как рынок сбыта индийской продукции. Малайзия, Таиланд, Сингапур, Индонезия, Гонконг и Филиппины составляют вторую группу поставщиков технической и другой продукции на рынок Ин дни.

Советско-индийские торгово-экономические отношения Государства СНГ и в особенности Россия были остаются одним из главных торговых партнеров Индии. На долю СССР в 1989 году приходилось 12,9% индийского экспорта и 4,5% импорта. СНГ занимает второе место во внешнеторговом обороте Индии. Весьма примечателен тот факт, что в период с 1976 по 1986 годы объем советско-индийской торговли увеличился в 4,5 раза. Этот показатель темпов прироста внешней торговли превышал аналогичные показатели как СССР так и Индии. Но в настоящее время в связи с экономическим кризисом в странах СНГ стал третьим по величине внешнеторговым партнером Индии уступив второе место Японии.

Страны СНГ оказывают Индии огромную экономическую помощь.

Ценность этой поддержки для национальной индийской экономики заключается в том, что они помогают развивать основополагающие отрасли экономики: энергетику, сложное машиностроение, химическую промышленность, переработку нефти. За годы сотрудничества в Индии построено около 75 промышленных объектов и около 50 строятся в настоящее время. На долю этих предприятий в 1989 г. приходилось 44% всей выпускаемой в стране стали, 38% алюминия, 21% добычи и 45% переработки нефти, 77% металлургического, 47% энергетического и 43% горно-шахтного оборудования. Помощь из СНГ помогает Индии ликвидировать экономическую зависимость от стран Запада. Несмотря на трудности перестройки российско-индийские отношения продолжают развиваться, причем на долговременной основе, что придает им известную стабильность. За последние годы руководители двух государств совершили визиты, в ходе которых были достигнуты важные договоренности о развитии экономического сотрудничества. Были подписаны соглашения, определяющие перспективы торгово-экономических отношений двух государств на период до 2000 года, договор о научно-техническом сотрудничестве, долгосрочная программа в области производственной кооперации.

Сотрудничество двух стран, в которых проживает более 1/5 части человечества является весомым фактором международной эко комической жизни и перспективы его развития благоприятны. СНГ и Индия демонстрируют развитие многосторонних связей между государствами с пока еще различными социально-экономическими системами.

Крупнейший торговый партнер Индии из числа этих стран Польша. Основные товары польского экспорта в Индию – горношахтное оборудование, суда и судовое оборудование, краски и др.

Польский импорт из Индии состоит из традиционных сельхозтоваров (чай, кофе) и продукции новых отраслей индийской промышленности (электронное оборудование, химическая продукция, стальные трубы и т.д.) ЧСФР является крупнейшим партнером Индии в сфере экономического сотрудничества среди восточноевропейских государств. С по мощью ЧСФР в Индии построено около 6О промышленных предприятий, в том числе завод тяжелого электрооборудования в Хайарабаде, завод литья и поковок в Рании, станкостроительные предприятия.

**1.5.1 Экономические отношения России с Индией**

Российско-индийские экономические отношения имеют давние традиции. Кульминацией рассвета внешнеэкономических связей СССР с Индией стал Договор о мире, дружбе и взаимовыгодном сотрудничестве, подписанный 9 августа 1971 года и предусматривающий развитие всестороннего и взаимовыгодного сотрудничества во всех областях экономики, науки, техники и культуры.

Распад Советского Союза оказал резко отрицательное влияние на российско-индийские экономические отношения. Если в 1990–1991 гг. доля СССР превышала 10% внешнеторгового оборота Индии, то к концу 90-х гг. – едва достигала 2%. В 1997 году внешнеторговый оборот между Индией и Россией оценивался в 1,7 млрд. долларов (немногим 1% внешнеторгового оборота России). Наиболее пагубно сказался на российско-индийских экономических отношениях широкомасштабный кризис российской экономики, который исключил возможность кредитной поддержки российского экспорта машин и оборудования в Индию. В результате Россия утратила свою долю на этом рынке.

Восстановление экономических отношений между Россией и Индией происходит медленно. В 1993 году в ходе визита Президента России в Индию был подписан Договор о дружбе и сотрудничестве между Россией и Индией. В 1997 году в результате переговоров правительственных делегаций был подписан пакет документов, который включает соглашения об избежание двойного налогообложения, о сотрудничестве и взаимопомощи в таможенных делах. Стороны приняли решение о строительстве с участием российских специалистов двух атомных электростанций в Индии. Продолжается военно-техническое сотрудничество, имеющее давние традиции и благоприятные перспективы. К наиболее крупным по ставкам российского оружия и военной техники во второй половине 90-х гг. относятся 10 подводных лодок типа «Кило» и авианесущий крейсер.

Определенную положительную роль в развитии российско-индийских экономических отношений играет учрежденная в 1992 году Межправительственная российско-индийская комиссия по торгово-экономическому, научно-техническому и культурному сотрудничеству, у этого сотрудничества имеются благоприятные возможности для дальнейшего развития. Обе стороны располагают богатыми природными ресурсами, научно-техническим потенциалом, растущими внутренними рынками, а главное, экономики обеих стран взаимодополняемы.

К препятствиям, стоящим на пути развития российско-индийских экономических отношений, относятся конкуренция ТНК третьих стран, внедрившихся в экономику Индии; нестыковка интересов российских и индийских частных компаний с общегосударственными интересами; отсутствие согласованной всеобъемлющей долгосрочной программы двустороннего сотрудничества и финансовых механизмов ее реализации, а самое большое – экономическая слабость России.

**1.5.2 Структура импорта и экспорта во внешней торговле**

Индийская кожевенная промышленность занимает выдающееся место в экономике Индии в смысле значительных доходов от экспорта, занятости населения и тенденции роста

Экспорт кожи и кожевенных изделий многократно увеличился за последние десятилетия. В денежном выражении экспорт увеличился с 28 крор рупий в 1956–57 годах до 9000 крор рупий в 2000–01 годах, т.е. почти в 320 раз за пять десятилетий (1 крор равен 10 миллионам).

Сегодня промышленность занимает восьмое место в экспортной торговле страны.

Состав экспорта кожи и кожевенных изделий из Индии претерпел значительные структурные изменения за последние три десятилетия: от экспорта почти одних сырьевых материалов в шестидесятых годах до экспорта готовой продукции в девяностых годах. Готовая продукция составляет в настоящее время 81% от общего экспорта данной промышленности по сравнению с всего лишь 7% в 1956–57 годах.

Доля Индии во всемирном импорте кожи составляет 1,97%. Основные страны, экспортирующие кожу, и их доля во всемирном экспорте: Италия – 23,39%; Корея – 9,60%; США – 6,80%; Аргентина – 6,11%; Германия – 5,72%; Бразилия – 4,88%; Великобритания – 2,94%; Китай – 2,88% и т.д.

В мировом импорте кожи и изделий из кожи доля кожаной обуви составляет 38,65%. Доля Индии в мировом импорте кожаной обуви составляет 1,43%.

Основными странами, экспортирующими кожаную обувь, и их доля в мировом экспорте являются: Италия – 18.62%; Китай -15%; Португалия – 5.63%; Испания – 5.60%; Бразилия – 4.28%; Индонезия – 3,61%; Германия – 3.56%; Бельгия – Люксембург – 2.69%; Великобритания – 2,56% и другие.

В мировом импорте компонентов обуви доля Индии составляет 4,96%. Основными странами, экспортирующими компоненты обуви и их доля в мировом экспорте являются: Италия – 29,12%; Корея – 7,89%; Китай – 7,45%; США – 6,98%; Румыния – 5,63%; Тунис – 3,15% и другие.

В мировом импорте кожаной одежды доля Индии составляет 11,17%. Основными странами экспортирующими кожаную одежду и их доля в мировом экспорте являются: Китай – 39,22%; Пакистан – 9,24%; Турция – 7,10%; Италия – 7,02%; Германия – 5,02%; Корея – 4,98%; США – 2,54% и другие.

В мировом импорте кожгалантерейных товаров доля Индии составляет 7.08%. Основными странами, экспортирующими кожгалантерейную продукцию и их доля в мировом экспорте являются: Италия – 21,65%; Китай – 16,52%; Франция – 11,51%; США – 5,22%; Греция – 83%; Таиланд – 4,62%; Германия – 3,69% и другие.

В мировом импорте кожаных перчаток доля Индии составляет 9.62%. Основными странами экспортирующими кожаные перчатки и их доля в мировом экспорте являются: Китай – 35,77%; Пакистан – 2,62%; Германия – 2,02%; Италия – 1,92%; Венгрия – 1.57%; Мексика – 1,20% и другие.

В мировом импорте шорно-седельных изделий доля Индии составляет 8,27%. Основными странами экспортирующими шорно-седельные изделия и их доля в мировом экспорте являются: Китай – 14,27%; Дания – 3,98%; Мексика – 3,68%; Италия – 3,68% и другие

В мировом импорте некожаной обуви доля Индии составляет 0.08%. Основными странами экспортирующими некожаную обувь и их доля в мировом экспорте являются: Китай – 26,03%; Италия – 6,73%; Бельгия-Люксембург – 4,35%; Индонезия – 3,49%; Испания – 2,61%; Франция – 2,06%; Таиланд – 1,70% и другие.

Индия ведет жестокую конкурентную борьбу на мировом рынке с Китаем, Вьетнамом, Таиландом, Индонезией и другими странами, которые становятся ведущими производителями кожаной продукции.

Восточно-европейские страны, такие как Польша, Румыния, республики Чехия и Словакия снова заявили о себе как ведущие производственные центры кожаной продукции, особенно в обувном секторе. Эти страны также являются серьезными конкурентами экспорта Индии, так как они имеют географическое преимущество

Правительство Индии играет большую роль в обеспечении роста экспорта изделий из кожи, учитывая присутствующие сильные стороны и перспективы.

Учитывая накопленный за последнее время опыт и современные тенденции развития, была проведена экспертная оценка перспектив развития на ближайшие пять лет. В соответствии с этим, ожидается, что экспорт Индии достигнет уровня в 3,6 миллиарда долларов США к 2005–06 годам, предвидится его 5%-ная доля в мировой торговле.

Главный экспортный доход приносят чай и кофе. Индия поставляет на мировой рынок около 30% всех специй, их экспорт составляет около 120000 тонн в год. По импорту чая – Индия на первом месте в мире.

Ведущие статьи импорта – нефть и нефтепродукты, машины и оборудование, транспортные средства, черные и цветные металлы, электронные комплектующие, удобрения. Крупнейшие торговые партнеры Индии: США, Япония, ФРГ, КНР, Великобритания, Россия (товарооборот с последней оценивается приблизительно в 1,5 млрд. долл. в 1999 г.).

В 2007 году, экспорт составил 140 млрд. долларов США, а импорт – около 224,9 млрд. Основной экспорт приходится на текстиль, ювелирные изделия, инженерные продукты и программное обеспечение. Основной импорт – нефть, машинное оборудование, удобрения и химикаты. Основными торговыми партнерами Индии являются США, Европейский союз и Китай.

Рисунок 1 – «Структура экспорта и импорта»

**2. Практическая часть**

**2.1 Макроэкономические показатели Индии**

Индия сегодня является вторым крупнейшим в мире сотовым рынком после Китая**.** По состоянию на конец мая 2008 года, в Индии насчитывалось 278 млн. сотовых абонентов, в месяц прирост составил 8,6 млн. пользователей. За счет того, что 90% из этого числа – это низкобюджетные абоненты, использующие самые дешевые тарифные планы и сотовые аппараты, поскольку пользуются мобильниками только для голосовых вызовов и не прибегают к услугам передачи данных и мультимедийным сервисам.
По оценкам исследовательской компании Gartner, к 2012 году в Индии должно насчитываться порядка 737 млн. сотовых абонентов, годовой прирост абонентской базы составит 21% в год.

На сегодня Индия обладает наиболее развитой телекоммуникационной сетью в Азии и, по мнению экспертов, показатель телефонной плотности в Индии растет рекордными темпами.

В Индии разработаны приспособленные к местным условиям технологии дистанционной связи, соответствующие мировым стандартам – цифровые коммутационные системы (КС) для использования в городских и сельских районах. Уже в 2000 г. КС для городов диапазоном от 1,5 – 40 тыс. телефонных линий обслуживали до 800 тыс. телефонных звонков в час. Небольшие автоматические КС, рассчитанные на 200 телефонных линий, произвели революцию в системе телефонизации сельской местности и стали важной статьей экспорта в страны Азии, Латинской Америки.

**2.2 Стоимость экспорта и удельный вес Индии в мировом экспорте за последние 5–10 лет**

Удельный вес продукции Индии по сравнению с другими странами

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Страны | 2007 г. | Справочно на 1990 г. |
| Объем производства млн. т | Удельный вес, % | Объем производства млн. т | Удельный вес % |
| Мир в целом | 253,3 | 100,0 | 175,2 | 100,0 |
| Китай | 71,0 | 28,0 | 28,6 | 16,3 |
| США | 38,7 | 15,3 | 28,1 | 16,0 |
| Бразилия | 18,7 | 7,4 | 6,4 | 3,7 |
| Германия | 6,6 | 2,6 | 7,9 | 4,5 |
| Франция | 6,5 | 2,6 | 6,3 | 3,6 |
| Индия | 6,0 | 2,4 | 3,7 | 2,1 |
| Испания | 5,4 | 2,1 | 3,7 | 2,1 |

**2.3 Численность населения и ВВП Индии за последние 5–10 лет**

**2.3.1 Процент изменения населения**

По оценке на 1999, численность населения Индии достигла 1 млрд. человек. Среднегодовой прирост населения снизился с 2,2% в 1950–1980-х годах до 1,7% в 1990–1998, но абсолютные показатели определяют его ежегодное увеличение примерно на 20 млн. человек.

Рисунок 2 – «Общие демографические показатели Индии»

График 1 – «Численность населения»

индия административный внешнеэкономический экспорт

**2.3.2 Процент изменения ВВП**

График 2 – «Динамика ВВП на душу населения»

Рисунок 3 – «Структура ВВП»

**2.3.3 ВВП на душу населения и его процент изменения**

Правительство Индии ожидает снижение темпов экономического роста. Причиной правительство называет растущую инфляцию, так как снижение ключевой ставки процента приводит к увеличению спроса на дома, мотоциклы и электрические приборы.

Согласно прогнозу, рост ВВП в Индии за последние 9 месяцев 2007 года составит 8,7% (финансовый год заканчивается 31 марта), что является самым слабым приростом с 2005 года. В предыдущем финансовом году страна достигла темпа роста в 9,6%.

Валовой внутренний продукт в долларах США согласно текущему валютному курсу составляет 1,089 трлн., что делает Индию двенадцатой по величине экономикой в мире. Если измерять согласно паритету покупательной способности, Индия имеет четвертый по величине ВВП в мире – 4,726 трлн. долларов. Номинальный доход на душу населения составляет 977 долларов США, что ставит страну на 128 место в мире по этому показателю. Доход на душу населения согласно паритету покупательной способности составляет 2700 долларов (118-е место в мире).

За последние два десятилетия средний рост годового ВВП составил 5,5%, что сделало индийскую экономику одной из самых быстроразвивающихся в мире.

**Заключение**

Таким образом, Индия, занимает значительное место по выпуску фармацевтических и лекарственных препаратов. Ведущей отраслью промышленности является растениеводство. Посевная площадь – 140 млн. га, но для нового освоения земельных ресурсов практически нет. Легкая промышленность является традиционной отраслью экономики Индии. По численности населения Индия признается самой большой демократической страной в мире. По номинальному объему ВВП Индия занимает 12-е место в мире, а по паритету покупательной способности – четвертое место. Но насущными проблемами по сей день в стране остаются бедность (27,5% живут ниже уровня бедности) и неграмотность. Культура Индии отличается большим разнообразием и высоким уровнем синкретизма. В индийском обществе, большим уважением пользуются традиционные семейные ценности, хотя современные городские семьи часто отдают предпочтение нуклеарной семейной структуре.

**Список используемой литературы**

1. Булатов А.С. и др. Экономические отношения России с Индией. – М.: Экономистъ, 2005. – с. 556–557
2. Булатов А.С. и др. Основные черты социально-экономической модели. – М.: Экономистъ, 2005. – 551 с.
3. Госкомстат России. Российский статистический ежегодник, 2004. М., 2004. С. 324
4. Зверев Н.В. Основы демографии: учебное пособие. – М.: «Высшая школа», 2004 г. – 374 с.
5. Ивошенусь Д.А. Индия. – М. – 1989 год.
6. Кочергин И.В., Щичко В.Ф. Демография: учебник. – М.: ИД «Муравей», 1999 г. – 336 с.
7. Народонаселение. Энцеклопедический словарь. Москва. 1999 г.
8. Сдасюк Г.В. «индия, география хозяйства» 1975 год
9. http://www.economist.com.
10. www.india.ru