# **Содержание**

Введение

1 История женского предпринимательства и его развитие в современной России

1.1 История становления и развития женского предпринимательства

1.2 Специфика функциональной, возрастной и отраслевой структуры женского предпринимательства в России

2 Приоритетные направления государственной политики в сфере женского предпринимательства

2.1 Обзор нормативно-правовых актов, регулирующих развитие женского предпринимательства в России

2.2 Федеральные программы поддержки женского предпринимательства

3 Оценка эффективности государственной политики Российской Федерации в сфере женского предпринимательства

3.1 Оценка проблем, связанных с государственным регулированием и поддержкой женского предпринимательства в России

3.2 Предложения по совершенствованию государственной политики Российской Федерации в отношении женского предпринимательства

Заключение

Список литературы

Приложение А. Бюджетное финансирование развития предпринимательства

Приложение Б. Анкета

**Введение**

В течение многих столетий женская «успешность» понималась однозначно: брак был единственной возможностью женщины заявить о себе. В советском прошлом общественное мнение легитимировало «женский карьеризм» только как компенсацию не сложившейся личной жизни. В этом советского зрителя убеждали как стратегия масс-медийной культуры (например, кино, публицистика, романы), так и конструирование властью жизненных сценариев тех женщин, которые проникли в эту власть, в её высшие эшелоны.

Феномен постсоветского предпринимательства уже нашёл своего российского исследователя. Однако, проблемы участия женщин в бизнесе в России мало исследованы, в отличие, например, от анализа «безработицы», «инфляции» или «бедности». Формирование среднего класса как условие стабилизации общества невозможно представить без участия женщин. В этом отношении назрела необходимость моральной легитимизации женской деловой активности.

Однако стереотипы, навязываемые сегодня средствами массовой информации, воспроизводят традиционную патриархальную мифологему о мужчине в роли «ковбоя-мачо» и женщине, занимающей традиционный локус «жертвы», «страдания». Деловая активность воспевается в образах сексуальных мужчин-героев, ведущих войну «со всеми и против всех» в экстремальных, полных риска условиях, в то время как «бизнес-леди» на экране, в прессе, а, следовательно, и в общественном восприятии повезло значительно меньше: она лишена харизмы. Женщины чаще появляются в рекламных роликах в образах экономных домохозяек, в сюжетах о безработице, социальной незащищённости, бедности. Если успехи мужчины приписываются его способностям, то достижения представительниц прекрасного пола трактуются как случайность или как результат чрезмерных усилий.

В отличие от российских традиций, в западной культуре получила развитие прогрессивная точка зрения на деловую активность женщин.

Женщины, участвующие в бизнесе, вынуждены интерпретировать свою идентичность, «подстраиваясь» под патриархальные образцы идеологизированного прошлого, модернизируя социалистические конструкты, копируя модели западной культуры, изобретая собственные формы саморепрезентации, состоящие из обломков гендерных стереотипов прошлого и настоящего.

Поэтому сегодня особенно важным и *актуальным* представляется изучение женского предпринимательства, прокладывающего себе дорогу сквозь тернии рынка.

*Предмет* настоящего исследования – женское предпринимательство как объект государственного регулирования.

*Объект* исследования – женское предпринимательство.

*Цель* курсовой работы – изучить особенности государственного регулирования и государственной поддержки женского предпринимательства в России.

В соответствии с целью исследования сформулируем его основные *задачи*:

а) изучить историю женского предпринимательства и основные особенности его развития в современной России;

б) проанализировать основные направления и методы государственного регулирования и поддержки женского предпринимательства в России;

в) оценить эффективность государственного регулирования и поддержки женского предпринимательства при помощи социологического опроса.

При подготовке курсовой работы были использованы следующие *методы*:

* метод вертикального и горизонтального анализа;
* табличный и графический метод.

*Информационной базой* настоящего исследования послужили статьи известных российских и зарубежных авторов о женском предпринимательстве.

**1 ИСТОРИЯ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ЕГО РАЗВИТИЕ в современной россии**

**1.1 История становления и развития женского предпринимательства**

В соответствии со ст. 2 Гражданского кодекса Российской Федерации предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке. [12, с. 19]

Рассуждая об участии женщин в предпринимательской деятельности О.А.Беляева отмечает, что «женщина-руководитель, менеджер, владелец доходного капитала – общемировой феномен развития частного предпринимательства». [10, с. 23] Американские исследователи Р. Петерсон и К. Вермейер назвали этот феномен «тихой революцией в мировом масштабе». Интенсивность, с которой «волна» женского предпринимательства распространяется в мире, свидетельствует о возможностях женщин создавать собственное дело, ставит вопрос о росте их вклада в мировую экономику.

Наиболее динамично процессы становления женского предпринимательства проходят в США, что позволило Дж. Нэсбиту назвать 90-е гг. ХХ в. «десятилетием укрепления женщин в бизнесе». Действительно, женское предпринимательство в настоящее время является мощной экономической силой, способствующей процветанию мировой экономики: свыше 30 % объектов малого бизнеса находятся в руках женщин. Предполагается, что к 20-м гг. XXI века эта доля составит 50 % объектов при увеличении их стоимости, значимости и масштаба.

Среди государств Европы, отличительной чертой которых является высокая активность женского предпринимательства, особо выделяется Германия, где доля женского участия в создании новых предприятий возросла за период с 1985 по 2005 гг. с 10 до 33 %. По некоторым оценкам, на рубеже ХХ – XXI вв. женщины составляли 26 % общего числа немецких предпринимателей. [18, с. 44]

В России исторически сложились полоролевые стереотипы, согласно которым дом – традиционно женская сфера, работа – традиционно мужская. Невостребованность женщин в политике, дискриминация в сфере труда и предпринимательства вызывали наибольшее беспокойство общественности в условиях радикальных реформ, происходящих в России в настоящее время. Однако коренные преобразования, проведённые в нашем государстве, привели к тому, что сегодня женщины интенсивно вторгаются в сферу деловой активности (гораздо быстрее и охотнее, чем мужчины в область домашнего хозяйства!). [16, с. 43]

Наиболее интенсивно женщины включаются в предпринимательскую деятельность на протяжении последних 5-7 лет, что связано со значительным снижением неопределённости и изменчивости бизнес-среды и непредсказуемости последствий участия в ней. Так, по данным анкетного опроса, организованного и проведённого Центром политических технологий в 2006 г., среди пришедших в бизнес в 2001-2005 гг. женщины составили более 1/4, а в 1996-2000 гг. их доля среди пополнивших руководящий корпус была значительно ниже – 17 %. [15, с. 32]



Рисунок 1 – Доля женщин, пополнивших ряды предпринимателей в 1996-2006 гг.

женское предпринимательство государственное регулирование

Рисунок 1 подтверждает, что женское предпринимательство в России развивается динамичнее мужского и превышает последнее по темпам роста в 1,3 – 1,5 раза, что вполне соответствует общемировым закономерностям. Данная тенденция, по оценкам экспертов, сохранится на ближайшие 3-5 лет. Это означает, что к 2010 г. около 30-35 % фирм будут возглавлять женщины, имеющие более низкие стартовые условия по сравнению с мужчинами, но действующие значительно активнее, занимая низкоконкурентные ниши в малом и среднем бизнесе России (рисунок 2).



Рисунок 2 – Краткосрочная тенденция развития женского предпринимательства в России

Следует признать, что по экономическим показателям, а также по численности работающих, предприятия, которыми руководят женщины, всё-таки уступают «мужским». Эта тенденция, впервые выявленная западными исследователями, остаётся значимой и для России, что подтверждают данные, приводимые Ж.К.Парфирьевым. [18, с. 41] По оценкам самого исследователя, этому могут способствовать различные факторы, основными из которых являются следующие:

а) женское предпринимательство сконцентрировано в отраслях, технология которых не предполагает многочисленности работников: женщины-предприниматели более ориентированы на контроль за своим временем, иногда в ущерб росту прибыли, и попытка найти удачный баланс между работой и домом выступает ограничителем расширения масштаба предприятия;

б) скромный размер женского бизнеса во многом определяется «незначительным возрастом» предприятий, возглавляемых женщинами. [18, с. 45]

Традиционное представление об ограниченности возможностей женского предпринимательства сегодня уже не разделяется ни дальним, ни ближним окружением, ни в большинстве своём самими женщинами-предпринимателями. Это хороший повод разобраться в том, почему женщины уверены в своих способностях и в чём заключаются ограничения в их бизнесе.

Успехов в бизнесе женщина достигает не в результате приближения к мужскому стилю управления, а посредством творческого использования своего менталитета и присущих ей стереотипов поведения, ещё недавно считавшихся недопустимыми в руководстве. Сегодня нетрадиционный стиль управления способствует переходу к новой управленческой парадигме. Суть её – отход от управленческого рационализма в сторону большей открытости и гибкости по отношению к постоянно меняющимся требованиям внешней среды. Именно с этой задачей женщина способна справляться наиболее продуктивно.

Ограничения же, снижающие эффективность предпринимательской деятельности, по оценкам женщин, представлены в таблице 1.

Таблица 1

Факторы, снижающие эффективность женского предпринимательства в России

|  |  |
| --- | --- |
| Факторы | Доля, % |
| Мягкость характера, трудность применения санкций за ошибки | 50 |
| Длительные переживания событий, эмоциональность | 40 |
| Сниженный потенциал риска, отсутствие авантюризма | 25 |

Вместе с тем наряду с выделением чисто женских ограничений около 50 % женщин-респондентов настаивают на ограничениях, которые свойственны им, как и всем предпринимателям вообще, независимо от пола. Это свидетельствует о нецелесообразности жёсткого разграничения в предпринимательстве мужских и женских составляющих.

1.2 Специфика функциональной, возрастной и отраслевой структуры женского предпринимательства в России

Ранее было отмечено, что в современной России на этапе развития рыночных отношений участие женщин в предпринимательской деятельности значительно возросло. К сожалению, пробелы в российской статистике не позволяют составить полное представление о значимости роли женщин в экономике. По данным Госкомстата РФ за 2006 гг. в среднем по России среди всех предпринимателей на женщин приходилось свыше 33 % (рисунок 3).



Рисунок 3 – Доля женщин – предпринимателей в общей массе предпринимателей в 2006 гг.

Оценивая эти показатели, отметим, что на рубеже 90-х гг. в составе предпринимателей они составляли всего 6 – 7 %. Намечается, на наш взгляд, процесс постепенного проникновения женщин в новые сегменты рыночной экономики – переход от руководства государственными предприятиями к руководству частными фирмами. То, что эта гипотеза строится на реальной динамике рынка труда, подтверждают данные социологического исследования, проведённого Л.Прокофьевой, П.Фести и О.Мурачёвой, целью которого была оценка источников пополнения рядов предпринимателей. Исследование показало, что более 40 % женщин-предпринимателей до этого занимали посты высших и средних руководителей на государственных предприятиях. [23, с. 22]

Около 40 % женщин - предпринимателей могут быть отнесены к категории «полупредпринимателей», которые сочетают собственное дело с работой по найму. К этим оценкам близки результаты обследований, проведённых З.А.Янковой. [22, с. 26]



Рисунок 4 – Доля женщин – «полупредпринимателей» в общей массе женщин – предпринимателей

Как показывают некоторые исследования, женщины-предприниматели находятся в самом активном возрасте (см. таблицу 2).

### Таблица 2

#### Возрастная структура женского предпринимательства в России

|  |  |
| --- | --- |
| Возраст | Доля, % |
| До 30 лет | 12,3 |
| От 30 до 50 лет | 73,0 |
| Старше 50 лет | 14,7 |



Рисунок 5 - Возрастная структура женщин-предпринимателей

Женское предпринимательство имеет ярко выраженную отраслевую специфику, что отмечается в ряде как российских, так и зарубежных исследований. [20, с. 23] По мнению некоторых западных авторов существуют «традиционные женские отрасли»: общественное питание, бытовое обслуживание, розничная торговля, гостиничное хозяйство и др. Российские исследователи также склонны утверждать, что отраслевая специфика женского предпринимательства в условиях России прослеживается достаточно отчётливо (см. таблицу 3).

### Таблица 3

#### Отраслевая специфика женского предпринимательства

|  |  |
| --- | --- |
| Отрасль | Доля женщин-предпринимателей, % |
| Бытовое обслуживание населения | 60 |
| Розничная торговля | 56 |
| Общественное питание | 53 |
| Здравоохранение | 50 |
| Образование | 46 |
| Культура | 46 |
| Лёгкая промышленность | 45 |
| Финансовая сфера | 20 |
| Тяжёлая промышленность | 13 |
| Транспорт | 7 |

Таблица 3 показывает, что к наименее «освоенным» женщинами отраслям относятся транспорт и строительство, к наиболее освоенным – бытовое обслуживание населения, розничная торговля, общественное питание, здравоохранение и культура. [20, с. 25]

Более наглядно отраслевая специфика женского предпринимательства отражена на рисунке 6.



# Рисунок 6 – Отраслевая специфика женского предпринимательства

Исходя из представленных цифр, можно заключить, что женское предпринимательство сконцентрировано в отраслях, где сама технология не требует большого числа работников. [13, с. 225]

В числе факторов указанной отраслевой спецификации называются причины не только экономического характера. Многие авторы, исследовавшие данную проблему, склонны отдавать приоритет причинам социально-психологического характера. Именно они определяют «повышенную проницаемость» женского предпринимательства в те сферы, которые требуют в первую очередь терпения, умения договариваться с партнёрами, стремления к порядку и «одомашнивания» бизнеса. [10, с. 111]

Активное участие женщин в предпринимательстве началось с проникновения в новые экономические структуры. Они не только не потерпели поражения, но и смогли добиться успехов в своих начинаниях. Несмотря на то, что женское предпринимательство в России плохо контролируется и учитывается, с достаточно высокой степенью вероятности можно утверждать: постепенное внедрение мягкого менеджмента в сферу российского предпринимательства открывает новые возможности для экономического развития страны.

##### 2 Приоритетные направления государственной политики в сфере женского предпринимательства

2.1 Обзор нормативно-правовых актов, регулирующих развитие женского предпринимательства в России

Перестройка российской экономики потребовала поддержки предпринимательства как развивающейся отрасли, способной повысить благосостояние нашего государства. В связи с этим на протяжении последних десятилетий были изданы и введены в действие нормативно-правовые документы, регулирующие деятельность предпринимателей. С вступлением в предпринимательство женщин, появились законодательные и нормативные акты, регулирующие основные направления государственной политики в отношении женщин. Рассмотрим их содержание подробнее.

Основным документом, гарантирующим равные права женщин и мужчин в сфере предпринимательства, является Конституция Российской Федерации, в п. 3 ст. 19 которой закреплено следующее положение: «Мужчины и женщины имеют равные права и свободы и равные возможности для их реализации». [1, ст. 3]

Это полностью соответствует требованиям Конвенции о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин, подписанной от имени Российской Федерации 8 мая 2001 г. Статья 2 Конвенции обязывает государства-участников «включить принцип равноправия мужчин и женщин в свои национальные Конституции». В ст. 1 Конвенции раскрывается понятие «дискриминация» в отношении женщин, означающее любое различие, исключение или ограничение по признаку пола, которое направлено на ослабление или сводит на нет признание, использование или осуществление женщинами, независимо от их семейного положения, прав и основных свобод в политической, экономической, социальной, культурной, гражданской или любой другой области, в том числе в сфере предпринимательства. [18, с. 40]

Несмотря на наличие этих правовых гарантий, реальное положение дел нельзя считать удовлетворительным. Большие надежды в этом отношении были возложены на Указ Президента РФ № 337 от 4 марта 1993 г. «О первоочередных задачах государственной политики в отношении женщин», в редакции Указа Президента РФ № 1604 от 1 сентября 2000 г. Данный нормативный документ направлен на:

а) упорядочение мер государственной политики по улучшению социального и экономического положения женщин, в том числе женщин- предпринимателей;

б) обеспечение конкурентоспособности женщин на рынке труда, в том числе за счёт поддержки и развития женского предпринимательства;

в) организацию и развитие социальных услуг, позволяющих женщинам совмещать выполнение родительских обязанностей с предпринимательской деятельностью, в том числе посредством сохранения и расширения сети учреждений по уходу за детьми. [22, с. 33]

Следующим этапом в развитии правового регулирования женского предпринимательства стало принятие Концепции улучшения положения женщин в Российской Федерации, утвержденной постановлением Правительства РФ от 8 января 1996 г. N 6 (с последующими дополнениями и изменениями).

Концепция определяет общую стратегию и приоритетные направления государственной политики в отношении женщин и нацелена на реализацию принципа равных прав и свобод и создания равных возможностей в сфере предпринимательства для женщин и мужчин с учетом реальной социально-экономической ситуации в современной России.

Концепция основывается на том, что права женщин являются неотъемлемой частью общих прав человека. Полное и равноправное участие женщин в политической, экономической, социальной и культурной жизни, в том числе в предпринимательской деятельности должно стать главной целью государственной политики в области улучшения положения женщин в Российской Федерации.

В этой связи Концепция призвана: содействовать соблюдению прав женщин в единстве с основными правами и основными свободами человека; обеспечивать условия для полноправного участия женщин в принятии решений на всех уровнях управления; содействовать обеспечению равных прав на рынке труда и в сфере предпринимательства; обеспечивать охрану здоровья женщин; добиваться недопущения и пресечения насилия в отношении женщин. Одним из приоритетных направлений Концепции является развитие и поддержка женского предпринимательства как одной из форм реализации экономических прав и свобод человека и гражданина. [10, с. 21]

В ходе реализации Концепции законодательными и исполнительными органами Российской Федерации обобщён опыт, накопленный в различных регионах Российской Федерации; обеспечена координация действий на федеральном, региональном и международном уровнях.

Логическим следствием Концепции стал Национальный план действий по улучшению положения женщин и повышению их роли в обществе до 2000 года. В соответствии с Концепцией в период до 2000 г. были проведены следующие мероприятия, нацеленные на поддержку женского предпринимательства в России:

а) проведён анализ соответствия законодательства Российской Федерации, регулирующего вопросы женского предпринимательства, международным правовым актам;

б) разработан комплекс мероприятий по поддержке занятости женщин, в том числе по развитию женского предпринимательства;

в) углублен перечень мер государственной поддержки малого предпринимательства в части поддержки субъектов женского предпринимательства;

г) уточнены и систематизированы показатели, характеризующие социально-экономическое положение субъектов женского предпринимательства в России. [10, с. 22]

Наряду с перечисленными выше «специальными» нормативными актами процесс развития женского предпринимательства в России регулируется «общими» нормативными документами, к разряду которых можно отнести Федеральный закон «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» от 14 июня 1995 г. № 88-ФЗ с изменениями по состоянию на 2 февраля 2006 г.

В законе сформулированы приоритетные направления государственной поддержки малого, в том числе женского предпринимательства, на реализацию которых должны быть направлены основные усилия Правительства Российской Федерации на настоящем этапе рыночных преобразований. К ним относят:

а) формирование инфраструктуры поддержки и развития малого, в том числе женского предпринимательства;

б) создание льготных условий использования субъектами женского предпринимательства государственных финансовых, материально-технических и информационных ресурсов, а также научно-технических и информационных ресурсов, разработок и технологий;

в) установление упрощенного порядка регистрации субъектов женского предпринимательства, лицензирования их деятельности, сертификации их продукции, представления государственной статистической и бухгалтерской отчетности;

г) поддержка внешнеэкономической деятельности субъектов женского предпринимательства, включая содействие развитию их торговых, научно-технических, производственных, информационных связей с зарубежными государствами;

д) организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации субъектов женского предпринимательства. [12, с. 36]

Реализация перечисленных мер дополняется комплексными федеральными программами поддержки женского предпринимательства, концептуальные особенности которых рассмотрены ниже.

**2.2 Федеральные программы поддержки женского предпринимательства**

Государственная поддержка женского предпринимательства в нашем государстве осуществляется в соответствии с Федеральными программами государственной поддержки малого предпринимательства, региональными (межрегиональными), отраслевыми (межотраслевыми) и муниципальными программами развития и поддержки малого предпринимательства, разрабатываемыми Правительством Российской Федерации, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления. [3, ст. 3]

Рассмотрим приоритетные направления поддержки женского предпринимательства, закреплённые в Федеральных программах, принятых за последнее десятилетие.

Федеральная программа поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации на 1998 – 1999 гг. утверждена Постановлением Правительства от 3 июля 1998 г. № 697.

В программе определены неблагоприятные тенденции развития женского предпринимательства в Российской Федерации. К ним можно отнести следующее:

а) уход ряда предпринимателей в «теневые» секторы экономики;

б) снижение численности постоянно занятых на предприятиях, возглавляемых женщинами – предпринимателями и снижение их общей численности;

в) сохранение административных барьеров при регистрации и функционировании женщин – предпринимателей;

г) недостаток бюджетных средств на поддержку женского предпринимательства. [7, с. 1]

В сложившихся на момент утверждения Программы условиях система государственной поддержки женского предпринимательства призвана обеспечивать:

- создание конкурентной среды функционирования различных элементов инфраструктуры поддержки женского предпринимательства;

- адресную поддержку женского предпринимательства на основе сотрудничества государственных органов на федеральном и региональном уровнях с коммерческими структурами, общественными объединениями предпринимателей. [14, с. 13]

К 2000 г. достигнутый уровень развития женского предпринимательства, впрочем, как и предпринимательства вообще, был недостаточен для быстрого создания новых рабочих мест, оживления спроса-предложения на местных товарных рынках, появления самостоятельных источников дохода за счёт частнопредпринимательской инициативы у значительной части экономически активной части населения, снижения социальных нагрузок на расходы бюджетов всех уровней.

Всё это вызвало необходимость принятия очередной краткосрочной программы поддержки малого предпринимательства, которая была утверждена Постановлением Правительства Российской Федерации от 14 февраля 2000 г. № 121.

Основные мероприятия Программы были направлены на разрешение проблем, сдерживающих развитие малого, в том числе женского предпринимательства, таких, как:

- несовершенство системы налогообложения; нестабильность бюджетного финансирования федеральной и региональных программ поддержки малого, в том числе женского предпринимательства;

- неразвитость механизмов финансово-кредитной поддержки и страхования рисков малых предприятий; отсутствие механизмов самофинансирования (кредитные союзы, общества взаимного страхования и др.);

- ограничение доступа малых предприятий к производственным мощностям и имуществу реструктуризируемых предприятий; отсутствие надежной социальной защищенности и безопасности предпринимателей;

- организационные проблемы взаимодействия малого бизнеса с рынком и с государственными структурами;

- административные барьеры на пути развития малого предпринимательства.

На реализацию приоритетных направлений Программы в 2001 г. из государственного бюджета было выделено 90 000,0 тыс. руб.

Федеральная программа поддержки малого предпринимательства на 2002-2003 гг. была направлена на преодоление рецессии, вызванной финансовым кризисом 1998 г., в результате которой порядка 30 % женщин – предпринимателей были вынуждены прекратить предпринимательскую деятельность. Остальные перешли к сохранению масштабов своего бизнеса в докризисном периоде за счет снижения численности персонала и оплаты его труда. Таким образом, несмотря на некоторую стабилизацию экономики в 2002-2003 гг. темпы развития женского предпринимательства были незначительны, в результате чего Программа предлагала следующие мероприятия поддержки женщин - предпринимателей:

а) инвестирование в быстроокупаемые коммерческие проекты, предлагаемые женщинами – предпринимателями, на конкурсной основе, порядка 200 млрд. руб.;

б) предоставление кредитов женщинам – предпринимателям по представлению Федерального фонда поддержки малого предпринимательства и соответствующих региональных фондов;

в) использование части займа Международного банка реконструкции и развития на поддержку малого и женского предпринимательства в Российской Федерации.

Профицит федерального бюджета и наметившийся экономический рост создали благоприятные условия для развития женского предпринимательства в следующем краткосрочном периоде, который приходился на 2004-2005 гг. Некоторое торможение темпов экономического роста в 2004 г. не оказало значительного влияния на развитие женского предпринимательства, и к 2005 гг. доля женщин – предпринимателей в общей массе предпринимателей достигла 20 %.

Федеральная программа поддержки малого предпринимательства на 2004 – 2005 гг. предполагала реализацию следующих мероприятий:

а) использование части средств, получаемых в погашение задолженности развивающихся стран, на финансирование государственной поддержки малого и женского предпринимательства;

б) привлечение иностранных кредитов для финансирования проектов и модернизации производств в сфере малого и женского предпринимательства;

в) создание ежегодного резерва в размере не менее 40 % средств бюджета Государственного фонда занятости населения Российской Федерации на развитие малого и женского предпринимательства;

г) резервирование для субъектов малого и женского предпринимательства определённой доли заказов на производство и поставку отдельных видов продукции и товаров (услуг) для государственных нужд. [16, с. 43]

На 2006 - 2007 гг. для поддержки малого и женского предпринимательства были намечены следующие мероприятия:

а) упрощение порядка регистрации малых предприятий и предпринимателей, в том числе женщин – предпринимателей;

б) анализ законодательных и иных нормативных правовых актов, регулирующих отношения в сфере женского предпринимательства, а также анализ деятельности федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих надзорные и контрольные функции;

в) обеспечение совместно с органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации предоставления субъектам женского предпринимательства полной информации об изданных нормативных правовых актах, регулирующих предпринимательскую деятельность в Российской Федерации. [16, с. 44]

Финансирование рассмотренных выше государственных Программ поддержки малого предпринимательства производилось из трёх источников: федерального бюджета, Федерального фонда поддержки малого предпринимательства, Государственного фонда занятости населения Российской Федерации. Распределение ассигнований между перечисленными источниками представлено на рисунке 7.



Рисунок 7 – Источники финансирования государственных Программ поддержки малого предпринимательства

На 2007 г. из средств федерального бюджета запланировано финансирование следующих мероприятий, направленных на поддержку и развитие женского предпринимательства:

а) создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов женского предпринимательства (бизнес-инкубаторов);

б) поддержку субъектов женского предпринимательства, производящих и реализующих товары (работы, услуги), предназначенные для экспорта;

в) развитие системы кредитования субъектов женского предпринимательства;

г) реализацию иных мероприятий субъектов Российской Федерации по поддержке и развитию женского предпринимательства.

Средства, запланированные на реализацию перечисленных мероприятий, предоставляются Министерством экономического развития и торговли Российской Федерации на конкурсной основе бюджетам субъектов Российской Федерации в виде субсидий.

**3 ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СФЕРЕ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**3.1 Оценка проблем, связанных с государственным регулированием и поддержкой женского предпринимательства в России**

Для оценки эффективности государственного регулирования и государственной поддержки женского предпринимательства в Российской Федерации в июле 2007 г. нами был инициирован социологический опрос, в котором приняли участие 200 предпринимателей г. Оренбурга и Оренбургской области.

Основной целью опроса было определение приоритетных направлений развития и государственной поддержки женского предпринимательства в России.

Задачами опроса можно признать следующее:

а) оценка основных направлений государственной политики в сфере развития женского предпринимательства;

б) выявление недостатков, присущих государственному регулированию и государственной поддержке женского предпринимательства в России;

в) разработка мероприятий по совершенствованию государственного регулирования и государственной поддержки женского предпринимательства.

Для организации анкетирования было составлено 200 бланков анкет, а также пояснительные листы по заполнению анкет.

Анкетирование проводилось методом телефонного опроса. Инструмент опроса – анкетирование. Образец анкеты представлен в Приложении Б.

Дата проведения анкетирования – со 2 по 16 июля 2007 г.

Результаты социологического опроса обобщим в сводные статистические таблицы и проанализируем их результаты.

Таблица 4

Ранжирование ответов респондентов на первый вопрос анкеты

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вариант ответа | Количество ответов | Доля, % |
| а) | 23 | 11,5 |
| б) | 76 | 38,0 |
| в) | 101 | 50,5 |

Таблица 4 показывает, что подавляющее большинство респондендов считают основные мероприятия по государственной поддержке и развитию женского предпринимательства в Российской Федерации не эффективными.

Наглядно распределение ответов респондентов на первый вопрос анкеты показано на рисунке 8.



Рисунок 8 – Ранжирование ответов респондентов на первый вопрос анкеты

Оценка респондентами системы мер поддержки женского предпринимательства в России представлена в таблице 5.

Итак, стимулирование инвестиционной активности как одно из направлений государственного регулирования и поддержки женского предпринимательства оценено респондентами достаточно высоко: 142 человека из 200 опрошенных (71 %) оценили данное направление на «отлично» и 41 человек (20,5 %) на «хорошо». Оценки респондентов отражают российскую действительность: в нашем государстве наблюдается всплеск инвестиционной активности, при этом важную роль в данном процессе играет государство.

Таблица 5

Оценка респондентами отдельных направлений поддержки женского предпринимательства в России

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Направления поддержки | Оценка | | | | | | | | | |
| «1» | | «2» | | «3» | | «4» | | «5» | |
| чел. | % | чел. | % | чел. | % | чел. | % | чел. | % |
| Стимулирование инвестиционной активности | - | - | - | - | 17 | 8,5 | 41 | 20,5 | 142 | 71,0 |
| Совершенствование законодательства | - | - | - | - | 102 | 51,0 | 87 | 43,5 | 11 | 5,5 |
| Льготное кредитование | 5 | 2,5 | 24 | 12,0 | 98 | 48,0 | 42 | 21,0 | 31 | 15,5 |
| Налоговые льготы | - | - | - | - | 17 | 8,5 | 64 | 32,0 | 119 | 59,5 |
| Размещение госзаказов | 2 | 1,0 | 54 | 27,0 | 90 | 45,0 | 51 | 25,5 | 3 | 1,5 |
| Информационная составляющая | 53 | 26,5 | 57 | 28,5 | 61 | 30,5 | 16 | 8,0 | 13 | 6,5 |
| Реализация программ поддержки женского предпринимательства | 12 | 6,0 | 33 | 16,5 | 77 | 38,5 | 69 | 34,5 | 9 | 4,5 |
| Поддержка женского предпринимательства на региональном и местном уровнях | 32 | 16,0 | 59 | 29,5 | 106 | 53,0 | 3 | 1,5 | - | - |

Низких оценок со стороны респондентов заслужили: льготное кредитование женского предпринимательства, размещение госзаказов, реализация региональных программ поддержки женского предпринимательства. Часть респондентов с удивлением отметили, что никогда не слышали о региональных программах поддержки и развития женского предпринимательства.

В целом мероприятия поддержки и развития женского предпринимательства в России получили достаточно низкие оценки, наводящие на мысль о необходимости совершенствования государственного регулирования и государственной поддержки в данной сфере предпринимательства.

К основным проблемам, с которыми, по мнению респондентов, сталкивается женское предпринимательство, можно отнести следующее:

а) недостаток оборотного капитала (56 % респондентов);

б) отсутствие поддержки со стороны местных органов власти (27 %);

в) излишний контроль со стороны руководящих органов (9 %);

г) изменчивость и подвижность внешней среды (7 %);

д) гендерные стереотипы (64 %);

е) недостаток профессионального образования, опыта работы, практических навыков (23 %);

ж) сложность совмещения предпринимательства и семейных обязанностей (11 %);

з) жёсткая конкуренция (18 %);

и) недоверие к проводимым экономическим преобразованиям (7 %);

л) прочие проблемы (43 %).

Ответы на третий вопрос анкеты показали, что приоритетными проблемами, стоящими перед женским предпринимательством в России, являются гендерные стереотипы, отсутствие поддержки со стороны местных органов власти и недостаток профессионального образования, опыта работы, практических навыков у женщин – предпринимателей.

**3.2 Предложения по совершенствованию государственной политики Российской Федерации в отношении женского предпринимательства**

Опираясь на материалы проведённого исследования можно предложить следующие направления совершенствования государственной политики Российской Федерации в области женского предпринимательства:

а) упрощение порядка регистрации субъектов малого предпринимательства, лицензирования их деятельности, сертификации их продукции;

б) упрощение порядка предоставления отчётности, предоставляемой предпринимателями в налоговые и статистические органы;

в) создание льготных условий использования государственных финансовых, материально-технических и информационных ресурсов, а также научно-технических и информационных ресурсов, разработок и технологий;

г) поддержка внешнеэкономической деятельности субъектов малого предпринимательства, включая содействие развитию их торговых, научно-технических, производственных, информационных связей с зарубежными государствами;

д) организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для малых предприятий;

е) совершенствование законодательства, регулирующего женское предпринимательство в России;

ж) привлечение субъектов женского предпринимательства к реализации федеральных, отраслевых и муниципальных программ и проектов развития предпринимательства в России;

з) передача субъектам женского предпринимательства не завершенных строительством и пустующих объектов, а равно нерентабельных и убыточных предприятий на льготных условиях;

и) кредитование субъектов женского предпринимательства на льготных условиях с компенсацией соответствующей разницы кредитным организациям за счет средств фондов поддержки малого предпринимательства;

к) снижение уровня залогов и процентных ставок по кредитам, выдаваемых субъектам женского предпринимательства;

л) стимулирование привлечения частных средств в процесс кредитования женского предпринимательства;

м) развитие обществ взаимного кредитования;

н) создание правовых условий для страхования рисков предпринимательской деятельности;

о) разработка и осуществление мер по созданию соответствующей информационной инфраструктуры в целях получения субъектами женского предпринимательства экономической, правовой, статистической, производственно-технологической и иной информации, необходимой для их эффективного развития, и в целях обмена между ними указанной информацией;

п) разработка и осуществление комплекса мероприятий по содействию в обеспечении субъектов женского предпринимательства современным оборудованием и технологиями, в создании сети технопарков, лизинговых фирм, бизнес-инкубаторов, производственно-технологических центров и других объектов инфраструктуры, создаваемых в целях поддержки субъектов женского предпринимательства;

р) активизация усилий федеральных и местных органов власти по размещению заказов на производство и поставки специализированного оборудования и иных видов продукции для субъектов женского предпринимательства;

с) содействие со стороны властных структур в создании и организации деятельности специализированных оптовых рынков, ярмарок продукции субъектов женского предпринимательства, в том числе путем предоставления зданий, сооружений, оборудования, производственных и служебных помещений, иного имущества, находящихся в государственной или муниципальной собственности;

с) и так далее.

Заключение

Под предпринимательской понимается самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от использования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

Коренные преобразования, проведённые в нашем государстве, привели к тому, что сегодня женщины интенсивно вступают в сферу деловой активности. Традиционное представление об ограниченности возможностей женского предпринимательства сегодня уже не разделяется ни дальним, ни ближним окружением, ни в большинстве своём самими женщинами-предпринимателями. Женское предпринимательство рассматривается как сила, способная значительно повысить уровень и качество жизни россиян.

Обращаясь к структурной характеристике женского предпринимательства можно отметить следующее:

- более 40 % субъектов женского предпринимательства могут быть отнесены к категории «полупредпринимателей», сочетающих собственное дело с работой по найму;

- основную массу субъектов женского предпринимательства составляют женщины в возрасте от 30 до 50 лет;

- женское предпринимательство имеет ярко выраженную отраслевую специфику, концентрируясь в отраслях, где технология не требует большого числа работников (торговля, общепит, бытовое обслуживание и т.д.).

С вступлением в предпринимательство женщин, появились законодательные и нормативные акты, регулирующие основные направления государственной политики в отношении женщин. К таким документам можно отнести:

- Конвенцию о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин, подписанную от имени РФ 8 мая 2001 г.;

- Указ Президента РФ № 337 от 4 марта 1993 г. «О первоочередных задачах государственной политики в отношении женщин»;

- Концепцию улучшения положения женщин в РФ, утверждённую постановлением Правительства РФ от 8 января 1996 г. № 6;

- Национальный план действий по улучшению положения женщин и повышению их роли в обществе до 2000 г.;

- ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ» от 14 июня 1995 г. № 88-ФЗ и т.д.

Реализация положений перечисленных документов дополняется комплексными федеральными программами поддержки женского предпринимательства.

Для оценки эффективности государственного регулирования и поддержки женского предпринимательства в России нами был проведён социологический опрос, в котором приняли участие 200 предпринимателей г. Оренбурга и Оренбургской области. Опрос позволил выявить основные проблемы, стоящие перед субъектами женского предпринимательства на современном этапе рыночных преобразований. Это гендерные стереотипы, отсутствие поддержки со стороны местных органов власти и недостаток профессионального образования, опыта работы, практических навыков у женщин – предпринимателей.

Опираясь на материалы проведённого исследования был предложен перечень мероприятий по совершенствованию государственного регулирования и государственной поддержки женского предпринимательства в России, как то:

- организация подготовки и повышения квалификации женщин – предпринимателей;

- привлечение субъектов женского предпринимательства к реализации федеральных, отраслевых и муниципальных программ и проектов развития предпринимательства в России;

- льготное кредитование и льготное налогообложение субъектов женского предпринимательства, и т.д.

**Список литературы**

Нормативно-правовые документы

1. Конституция Российской Федерации, принятая всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть I.
3. Федеральный закон от 14 июня 1995 г. N 88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» (с изм. и доп. от 31 июля 1998 г., 21 марта 2002 г., 22 августа 2004 г., 2 февраля 2006 г.).
4. Указ Президента РФ от 4 апреля 1996 г. N 491 «О первоочередных мерах государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации» (с изм. и доп. от 14 ноября 1997 г., 6 января 1999 г.).
5. Постановление Правительства РФ от 22 апреля 2005 г. N 249 «Об условиях и порядке предоставления в 2006 году средств федерального бюджета, предусмотренных на государственную поддержку малого предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства» (с изм. и доп. от 14 сентября, 9 декабря 2005 г., 11 апреля, 20 сентября 2006 г.).
6. Постановление Правительства РФ от 18 декабря 1995 г. N 1256 «О Федеральной программе государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации на 1996 - 1997 годы» (с изм. и доп. от 17 декабря 1999 г.).
7. Постановление Правительства РФ от 3 июля 1998 г. N 697 «О Федеральной программе государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации на 1998 - 1999 годы».
8. Постановление Правительства РФ от 14 февраля 2000 г. N 121 «О Федеральной программе государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации на 2000-2001 годы».
9. Постановление Правительства РФ от 21 августа 2001 г. N 615 «Об утверждении Соглашения о поддержке и развитии малого предпринимательства в государствах - участниках СНГ».

Учебная литература

1. Беляева О.А. Предпринимательское право: Учебное пособие. – М.: Юридическая фирма «Контракт», «ИНФРА-М», 2006.
2. Каминка А.И. Основы предпринимательского права. - Петроград: издательство «Труд», 1917.
3. Предпринимательское право в рыночной экономике: Учебное пособие для экономических специальностей вузов / Отв. ред. Е.П. Губин, П.Г. Лахно. – М.: Гарант, 2004.
4. Беневоленская З.Э. Доверительное управление имуществом в сфере предпринимательства. Серия «Библиотека профессионала» - М.: Волтерс Клувер, 2005.

Статьи периодических изданий

1. Гапоненко В.Ф., Костюк О.М. Свобода индивидуальной предпринимательской деятельности и пределы прав субъектов при ее осуществлении // Законодательство. – 2006. - № 2. – С. 12 – 17.
2. Громова Р. Социальная мобильность в России: 1995 – 2006 гг. // Социологический журнал. – 2007. - № 1. – С. 32.
3. Интервью с С.Н. Дудкиным, статс-секретарем - заместителем министра Российской Федерации по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства // Законодательство. 2- 2003. - № 5. С. 43-47.
4. Караханова Т.М. Профессиональная карьера мужчин и женщин // Социологические исследования. – 2005. - № 11. – С. 74-81.
5. Парфирьев Ж. К. Женское предпринимательство, или чужая среди «крутых» // Социологические исследования. – 2005. - № 9. – С. 40-46.
6. Сухенко С.И. Становление женского предпринимательства в России // Социологический журнал. – 2003. - № 10. – С. 45-48.
7. Украинский Р.В. Аренда, предпринимательство, налоги // Законодательство. – 2004. - № 10. – С. 23-26.
8. Экономические и социальные перемены: мониторинг общественного мнения // Социологические исследования. – 2007. - № 5. – С. 32-33.
9. Янкова З. А. Развитие личности женщины в российском обществе // Социологические исследования. – 2006. - № 1. С. 24-27.
10. Прокофьева Л., Фести П., Мурачёва О. Женщины на рынке труда // Социологический журнал. – 2006. - № 3. – С. 22-25.

Статистические сборники

1. Женщины и мужчины России: Статистический сборник. – М.: Госкомстат России, 2006.
2. Россия в цифрах: Статистический сборник. – М.: Госкомстат России, 2006.

**Приложение А**

**Бюджетное финансирование развития предпринимательства**

Таблица 1

Размер субсидий федерального бюджета, направляемых на развитие предпринимательства в России

|  |  |
| --- | --- |
| Год | Величина субсидий, тыс. руб. |
| 2000 г. | 45 000 |
| 2001 г. | 45 000 |
| 2002 г. | 80 000 |
| 2003 г. | 100 000 |
| 2004 г. | 3 000 000 |
| 2005 г. | 1 500 000 |
| 2006 г. | 2 500 000 |
| 2007 г. | 3 500 000 |



Рисунок 1 – Динамика субсидий федерального бюджета, направляемых на развитие предпринимательства в России

**Приложение Б**

**Анкета**

Уважаемые господа!

Приглашаем Вас принять участие в социологическом исследовании эффективности государственного регулирования и поддержки женского предпринимательства в России. Для участия в исследовании Вам необходимо ответить на следующие вопросы:

1. Как Вы оцениваете ГОСУДАРСТВЕННУЮ политику ПО РАЗВИТИЮ женского предпринимательства в России?

а) Считаю достаточно эффективной, отвечающей строгим требованиям современности;

б) Считаю, что она имеет ряд недостатков, которые необходимо устранить;

в) Считаю, что она не эффективна.

2. Оцените по 5-балльной системе отдельные направления государственной поддержки женского предпринимательства:

а) Стимулирование инвестиционной активности;

б) Совершенствование законодательства, регулирующего женское предпринимательство;

в) Льготное кредитование;

г) Предоставление налоговых льгот;

д) Размещение государственных заказов;

е) Упрощение порядка регистрации предпринимателей;

ж) Информационное обеспечение женского предпринимательства;

з) Реализация федеральных программ поддержки женского предпринимательства;

и) Становление и развитие региональных систем по поддержке женского предпринимательства.

3. Перечислите основные проблемы, с которыми, НА ВАШ ВЗГЛЯД, сталкивается женское предпринимательство В РОССИИ: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Спасибо за внимание!