**Введение**

В современный период к наиболее важным направлениям деятельности государства относятся внешнеэкономические связи. Без участия в мировой торговле невозможно развитие страны. Факторами, способствующими такому участию являются ресурсообеспеченность страны, стоимость экспорта и импорта на душу населения, доля страны в мировой торговле и другие показатели. Внешнеэкономические связи имеют большое значение, так как их становление и укрепление способствуют продвижению по пути экономического прогресса, сотрудничество стран ведет к появлению специализации или международному разделению труда, развитию мировой экономики в целом. Сбором, обработкой и предоставлением соответствующим органам данных, комплексно отражающих весь спектр внешнеэкономической деятельности государства занимается статистика внешнеэкономических связей. Такая деятельность позволяет осуществлять управление внешнеэкономическими связями, а также своевременно принимать рациональные торгово-политические решения.

Характеризуя внешнюю торговлю Японии, можно отметить чрезвычайную важность внешнеэкономических связей для развития страны.

Внешнеторговая стратегия Японии построена на участии страны как в процессе глобализации мировой экономики (участие в Большой восьмерке АТЭС), так и на региональной ориентации развития (большая часть внешней торговли приходится на США и Китай).

Внешнеторговый оборот Японии в 2010 году составил 12189,37 долл. США на душу населения. Данный показатель нельзя назвать очень высоким, однако это связано с тем, что, несмотря на большой объем торгового оборота, по численности населения Японии превосходит большинство стран (страна занимает 10-е место в мире по численности населения). Япония обладает скудными природными запасами, поэтому она вынуждена ввозить минеральное топливо и сырье в больших количествах (страна является шестым по величине импортером в мире). Вместе с тем, обладая хорошо развитыми высокими технологиями, машиностроением (включая автомобилестроение и судостроение, станкостроение), Япония является одним из крупнейших мировых экспортеров (занимает четвертое место в мире). Стоит, однако, отметить, что уровень вовлеченности страны в мировую торговлю имеет тенденцию к снижению. По индексу вовлеченности страны в мировую торговлю, рассчитанному Всемирным экономическим форумом, страна занимает 23 позицию (в 2009 году данный индекс составил 4,78). Более того, доля страны в мировом экспорте также постепенно снижается (за период с 2002 по 2010 год этот показатель снизился более, чем на 2 процента).

В 2010 году страна столкнулась с серьезными проблемами, связанными в первую очередь с мировым финансовым кризисом. За 2010–2009 годы профицит торгового баланса вырос в 6 раз: в сентябре 2010 года он составлял 90 млрд. иен (1 млрд. долл. США) в сентябре 2009 года – 529,6 млрд. иен (5,7 млрд. долл. США). Однако даже несмотря на такие серьезные экономические потери, Япония остается второй по величине экономикой в мире после США.

**1. Внешняя торговля Японии**

##### 1.1 Динамика внешней торговли Японии за 2002–2010 годы

Анализ внешней торговли Японии целесообразно начать с рассмотрения общих показателей – динамики импорта и экспорта, оборота внешней торговли (сумма экспорта и импорта), коэффициента покрытия (отношение экспорта к импорту), а также доли участия страны в мировой торговле. Вышеперечисленные показатели, представленные в Таблице 1, дают возможность дать оценку развитию внешней торговли страны, определить основные тенденции, а также прогнозировать ситуацию её будущего развития.

Таблица 1. Динамика развития внешней торговли Японии за 2002–2010 годы.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
| Оборот внешней торговли (млн. долл. США) | 858718 | 752805 | 753939 | 855084 | 1020335 | 1109974 | 1229557 | 1329513 | 1549009 |
| Экспорт (млн. долл. США) | 479227 | 403616 | 416730 | 471999 | 565743 | 594986 | 649948 | 709668 | 786434 |
| Импорт (млн. долл. США) | 379491 | 349189 | 337209 | 383085 | 454592 | 514988 | 579609 | 619845 | 762575 |
| Коэффициент покрытия (в%) | 126,3 | 115,6 | 123,6 | 123,2 | 124,5 | 115,5 | 112,1 | 114,5 | 103,1 |
| Доля Японии в мировом экспорте (в%) | 7,9 | 6,9 | 5,1 | 6,7 | 6,5 | 6,1 | 5,7 | 5,5 | 5,2 |
| Доля Японии в мировом импорте (в%) | 6,0 | 5,8 | 5,4 | 5,3 | 5,3 | 5,2 | 5,1 | 4,7 | 4,9 |

Источник: Monthly Bulletin of Statistics Online INTERNATIONAL MERCHANDISE TRADE. Table №34. Total imports and exports by regions and countries or areas. (www.unstats.un.org)

Как видно из Таблицы1, показатель оборота внешней торговли за период с 2002 по 2010 год вырос почти в 2 раза, однако рост этот происходил нестабильно. В 2003 году этот показатель составил 752805 млн. долл. США, тогда как в 2002 году он находился на отметке в 858718 млн. долл. США. Такое падение вызвано снижением как экспорта, так и импорта за 2003 год. Эта ситуация является следствием общемирового экономического спада, охватившего весь мир в этот год. Превысить показатель 2002 года Японии удалось только в 2006, когда оборот внешней торговли составил 1020335 млн. долл. США (абсолютный прирост равен 161617 млн. долл.) На протяжении периода с 2006 до 2010 года этот показатель постоянно увеличивался.

Коэффициент покрытия в рассматриваемый период постоянно находился на отметке выше 100 процентных пунктов, что свидетельствует о постоянном превышении экспорта над импортом. Однако стоит отметить, что, несмотря на небольшой рост в периоды с 2003 по 2004 и с 2005 по 2006, данный показатель стремительно снижался (за 8 лет он упал более, чем на 23 процентных пункта). Это говорит о том, что импорт рос более высокими темпами, чем экспорт.

Доля Японии как в мировом экспорте, так и в мировом импорте, тоже упала за рассматриваемый период (на 2,67% и 1,1% соответственно). Это говорит о постепенном снижении уровня вовлеченности страны в мировую торговлю.

Для продолжения анализа внешней торговли Японии необходимо более подробно рассмотреть динамику оборота внешней торговли, импорта и экспорта страны.

Таблица 2. Динамика оборота внешней торговли Японии за 2002–2010 годы.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Годы | Оборот (в млн. долл. США) | Абсолютный прирост (в млн. долл. США) | | Темп прироста (%) | |
| базисный | цепной | базисный | цепной |
| 2002 | 858718 | - | - | - | - |
| 2003 | 752805 | -105913 | -105913 | -12,33 | -12,33 |
| 2004 | 753939 | -104779 | 1134 | -12,20 | 0,15 |
| 2005 | 855084 | -3634 | 101145 | -0,42 | 13,42 |
| 2006 | 1020335 | 161617 | 165251 | 18,82 | 19,33 |
| 2007 | 1109974 | 251256 | 89639 | 29,26 | 8,79 |
| 2008 | 1229557 | 370839 | 119583 | 43,19 | 10,77 |
| 2009 | 1329513 | 470795 | 99956 | 54,83 | 8,13 |
| 2010 | 1549009 | 690291 | 219496 | 80,39 | 16,51 |

Среднегодовой абсолютный прирост = 86286,38 млн. долл. США

Среднегодовой темп прироста = 7,65%

Как уже отмечалось выше, внешнеторговый оборот Японии развивался довольно нестабильно. В 2003 году показатель снизился на 12,33 процентных пункта по сравнению с базисным. В 2004, даже несмотря на небольшое повышение темпа прироста по сравнению с 2003, разрыв с уровнем оборота базисного года составлял 104779 млн. долл. США. Только начиная с 2006 года наблюдается превышение показателя 2002 года. За рассматриваемый период абсолютный прирост оборота составил 620291 млн. долл. США, темп роста – 180,39%. Однако рассматривая цепной показатель темпа прироста, мы можем увидеть насколько сильно колебался рост оборота внешней торговли Японии в рассматриваемый период.

Максимальный темп прироста(цепной) наблюдается в 2006 году (19,33 процентных пункта), однако уже в 2007 показатель резко снижается более, чем в 2 раза (до 8,79 процентных пункта). Достичь уровня 2006 года стране не удалось и в 2010, что вызвано влиянием мирового экономического кризиса на страну.

Расчет среднегодовых показателей абсолютного прироста и темпов прироста показал, что за период 2002–2010 годы среднегодовой абсолютный прирост внешнеторгового оборота Японии составил 86286,38 млн. долл. США, а среднегодовой темп прироста был равен 7,65%.

Теперь рассмотрим динамику экспорта страны.

Таблица 3. Динамика экспорта Японии за 2002–2010 годы

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Годы | Экспорт **(**в млн. долл. США) | Абсолютный прирост | | Темп прироста | |
| **(**в млн. долл. США) | | (в%) | |
| базисный | цепной | базисный | цепной |
| 2002 | 479227 | - | - | - | - |
| 2003 | 403616 | -75611 | -75611 | -15,78 | -15,78 |
| 2004 | 416730 | -62497 | 13114 | -13,04 | 3,25 |
| 2005 | 471999 | -7228 | 55269 | -1,51 | 13,26 |
| 2006 | 565743 | 86516 | 93744 | 18,05 | 19,86 |
| 2007 | 594986 | 115759 | 29243 | 24,16 | 5,17 |
| 2008 | 649948 | 170721 | 54962 | 35,62 | 9,24 |
| 2009 | 709668 | 230441 | 59720 | 48,09 | 9,19 |
| 2010 | 786434 | 307207 | 76766 | 64,10 | 10,82 |

Среднегодовой абсолютный прирост = 38400,88 млн. долл. США

Среднегодовой темп прироста = 6,39%

Источник: рассчитано автором по данным таблицы №1

За рассматриваемый период экспорт страны значительно вырос (абсолютный прирост экспорта составил 307207 млн. долл. США), однако этот рост происходил неравномерно.

Как видно из графика, в 2003 году наблюдалось снижение показателя экспорта по сравнению с базисным годом (темп роста составил 84,22%). Так же, как и в случае с оборотом внешней торговли, превысить уровень экспорта в базисном периоде удалось только в 2006 году (в этот же год наблюдается самый высокий цепной темп прироста – 19,86%). В дальнейшем наблюдается постоянный рост экспорта, однако, если посмотреть на цепные показатели темпа прироста, можно судить о нестабильности этого роста.

Темп прироста в 2010 году почти в 2 раза ниже темпа прироста в 2006 году. Это может быть объяснено влиянием мирового экономического кризиса на страну.

Рассмотрим динамику импорта страны за данный период.

Таблица 5. Динамика импорта Японии за 2002–2010 годы.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Годы | Импорт (млн. долл. США) | Абсолютный прирост (млн. долл. США) | | Темп прироста (%) | |
| базисный | цепной | базисный | цепной |
| 2002 | 379491 | - | - | - | - |
| 2003 | 349189 | -30302 | -30302 | -7,98 | -7,98 |
| 2004 | 337209 | -42282 | -11980 | -11,14 | -3,43 |
| 2005 | 383085 | 3594 | 45876 | 0,95 | 13,60 |
| 2006 | 454592 | 75101 | 71507 | 19,79 | 18,67 |
| 2007 | 514988 | 135497 | 60396 | 35,70 | 13,29 |
| 2008 | 579609 | 200318 | 64621 | 52,73 | 12,55 |
| 2009 | 619845 | 240354 | 40236 | 63,34 | 6,94 |
| 2010 | 762575 | 383084 | 142730 | 100,95 | 23,03 |

Среднегодовой абсолютный прирост = 47885,5 млн. долл. США

Среднегодовой темп прироста = 9,12%

Как мы можем увидеть, ситуация с абсолютными показателями роста импорта Японии схожа с экспортом. Абсолютный прирост импорта за рассматриваемый период составил 383084 млн. долл. США, темп роста превысил 200%, однако динамика импорта была нестабильной.

Отрицательные показатели прироста импорта наблюдались в 2003 и 2004 годах, что связано с общемировым экономическим спадом, наблюдавшимся в эти годы. Однако если рассмотреть цепные покзатели темпа прироста импорта страны, можно увидеть ситуацию, несколько отличающуюся от ситуации с экспортом.

После трехлетнего падения цепного показателя темпа прироста (с 2006 по 2009 год), он резко начинает расти и достигает в 2010 году максимально значения на отметке в 23,03%. За рассматриваемый период среднегодовой темп прироста импорта превышает этот же показатель, рассчитанный для экспорта, что объясняет снижение коэффициента покрытия. Однако сальдо торгового баланса сохраняет положительное значение.

##### Анализ внешней торговли Японии за 2002–2010 годы с помощью системы индексов

Следует отметить, что при анализе внешнеэкономической деятельности большое значение имеет индексный метод. В статистике под индексом принято понимать относительный показатель, который выражает соотношение величин какого-либо явления во времени или пространстве. Отличительной особенностью внешнеторговых индексов является то, что они, как правило, подсчитываются не по всему товарообороту, а отдельно по экспорту и по импорту. Индексные показатели позволяют установить и измерить связь между отдельными факторами и выявить их роль в общей динамике экспорта и импорта. Следовательно, необходимо рассмотреть динамику экспорта и импорта Японии на основе ряда индексных показателей.

### 

### Таблица 5. Индексы внешней торговли Японии за 2002–2010 годы

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
| **Экспорт**: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Стоимость (в млрд. иен) | 51649 | 49010 | 52109 | 54549 | 61170 | 65662 | 75621 | 83384 | 81539 |
| Индекс стоимости | 100 | 95,4 | 100,88 | 105,06 | 108,15 | 127,68 | 146,37 | 162,5 | 156,16 |
| Индекс средних цен | 100 | 106 | 104 | 103 | 105 | 112 | 119 | 125 | 122 |
| Индекс физического объема | 100 | 90 | 97 | 102 | 103 | 114 | 123 | 130 | 128 |
| **Импорт**: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Стоимость (в млрд. иен) | 40915 | 42402 | 42177 | 44319 | 49147 | 56852 | 67408 | 72854 | 78959 |
| Индекс стоимости | 100 | 97,02 | 100 | 104,86 | 117,3 | 134,52 | 158,67 | 172,55 | 188,02 |
| Индекс средних цен | 100 | 98 | 100 | 98 | 102 | 114 | 129 | 145 | 158 |
| Индекс физического объема | 100 | 99 | 100 | 107 | 115 | 118 | 123 | 119 | 119 |

### Рассмотрев данную таблицу можно отметить, что индекс средних цен экспорта за весь исследуемы период был равен или выше 100%, с максимальным значением 122% в 2010 году. Что касается индекса физического объема, то в 2003 году наблюдается резкое падение показателя на 10 процентных пунктов, что объясняет снижение экспорта в та в этом году. К 2004 году индекс физического обема возрастает до 97% и уже в 2005 превышает отметку в 100%. Своего максимального значения в 130% данный показатель достигает в 2009 году. Значительное снижение индекса физического объема в 2003 году объясняет и падения индекса стоимости в этом году до 95,4%. В остальное же время рассматриваемого периода индекс стоимости принимал значения, превышающие отметку в 100%, при этом показывая стабильный рост (максимальное значение в 162,5 показатель принял в 2009 году).

### В отличие от экспорта, индекс средних цен импорта колебался сильнее, опускаясь ниже отметки в 100% в 2003 и 2005 годах. В остальное время индекс был равен или превышал данный показатель. Максимального значения в 158% индекс средних цен импорта достиг в 2010 году. Динамика развития индекса физического объема импорта более стабильна по сравнению с тем же показателем, рассчитанным для экспорта. Несмотря на снижение индекса ниже отметки в 100% в 2003 году, это падения составило всего 1 процентный пункт. Начиная с 2004 года показатель увеличивается и достигает максимального значения в 2008 году. К 2009 году индекс физического объема импорта снижается до 119%, на этом же уровне он остается и в 2010 году.

### Таблица 6. Индексы условий торговли Японии за 2002–2010 годы

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
| Индекс нетто | 100 | 108,16 | 104 | 105,1 | 102,94 | 98,246 | 92,248 | 86,207 | 77,215 |
| Индекс брутто | 100 | 90,909 | 97 | 95,33 | 89,57 | 96,61 | 100 | 109,24 | 107,56 |

Из таблицы видно, что индекс условий торговли брутто, представляющий собой частное от деления индекса физического объема экспорта на индекс физического объема импорта, в исследуемый период принимал в 2003–2007 годах включительно значения меньше 100, т.е. индекс физического объема экспорта был в данные годы меньше индекса физического объёма импорта. Это значит, что в данный период условия торговли с точки зрения физического объема были неблагоприятными. Ситуация меняется начиная с 2008 года. Теперь индекс брутто больше 100%, а значит, физический объем экспорта прирастал быстрее, чем физический объем импорта, что создает благоприятные условия торговли.

Индекс нетто, рассчитанный как отношение индексов средних цен экспорта и импорта, на протяжении периода до 2006 года включительно принимал значения больше 100%, что свидетельствует о том, что индекс средних цен импорта был меньше средних цен экспорта. Однако, начиная с 2007 года, индекс нетто стремительно снижается, достигнув минимального значения в 2010 году. Это говорит о том, что на данном этапе условия торговли в стране были неблагоприятными.

**2. Географическое распределение внешней торговли Японии за 2002–2010 годы**

Для полного анализа внешней торговли Японии не достаточно лишь рассмотреть динамику ее основных показателей, важно также понять географическую ориентацию внешнеэкономических связей страны.

Для этого следует рассмотреть территориальную структуру внешней торговли Японии за 2 года (2002 и 2010) отдельно по экспорту и по импорту.

**2.1 Анализ географического распределения экспорта Японии в 2002 г. и 2010 г.**

Таблица 7. Географическое распределение экспорта Японии в 2002 году

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Страны-контрагенты | 2002 | |
| Стоимость в млн. долл. США | % к итогу |
| Всего по экспорту, в т.ч.: | 479247,60 | 100 |
| 1. США | 143976,9 | 30,04 |
| 2. Республика Корея | 30698,6 | 6,41 |
| 3. Китай | 30380,3 | 6,34 |
| 4. Сингапур | 20819 | 4,34 |
| 5. Германия | 19995,7 | 4,17 |
| 6. Малайзия | 13885,7 | 2,90 |
| 7. Таиланд | 13633,1 | 2,84 |
| 8. Нидерланды | 12588,5 | 2,63 |
| 9. Филиппины | 7477,5 | 1,56 |
| 10. Австралия | 8571,3 | 1,79 |

Таблица 8. Географическое распределение экспорта Японии в 2010 году

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Страны-контрагенты | 2010 | |
| Стоимость в млн. долл. США | % к итогу |
| Всего по экспорту, в т.ч.: | 781412,2 | 100 |
| 1. США | 138705,0 | 17,75 |
| 2. Китай | 124900,5 | 15,98 |
| 3. Республика Корея | 59492,6 | 7,61 |
| 4. Таиланд | 29431,1 | 3,77 |
| 5. Сингапур | 29596,6 | 3,79 |
| 6. Германия | 23955,5 | 3,07 |
| 7. Нидерланды | 21075,3 | 2,70 |
| 8. Австралия | 17296,0 | 2,21 |
| 9. Россия | 16534,1 | 2,12 |
| 10. Великобритания | 16463,8 | 2,11 |

Как видно из таблиц, лидирующее место в экспорте Японии занимает США, однако этой страны к 2010 году снизилась почти в 2 раза. Все большее значение для Японии приобретает Китай, который в 2010 году потеснил Республику Корею и вышел на вторую позицию, увеличив свою долю в экспорте Японии более чем в 2,5 раза. Более того, согласно прогнозам многих экономистов, у Китая есть все шансы потеснить позиции США, особенно в период кризиса, когда Япония активно расширяет сотрудничество с Китаем.

На четвертое место поднялся Таиланд, повысив свою долю почти на 1%. Существенные изменения коснулись Великобритании и Российской Федерации, которым удалось войти в десятку крупнейших партнеров по экспорту Японии, вытеснив тем самым Малайзию и Филиппины. Доля остальных стран немного снизилась, однако это не оказало существенного влияния на их позиции.

**2.2 Анализ географического распределения импорта Японии в 2002 г. и 2010 г.**

Таблица 9. Географическое распределение импорта Японии в 2002 и 2010 г.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Страны-контрагенты | 2002 | | 2010 | |
| Стоимость в млн. долл. США | % к итогу | Стоимость в млн. долл. США | % к итогу |
| Всего по импорту, в т.ч.: | 379662,9 | 100 | 762533,9 | 100 |
| 1. США | 72509,1 | 19,10 | 78937,2 | 10,35 |
| 2. Китай | 55100,2 | 14,51 | 143230,0 | 18,78 |
| 3. Республика Корея | 20446,4 | 5,39 | 29476,0 | 3,87 |
| 4. Индонезия | 16379,6 | 4,31 | 32624,1 | 4,28 |
| 5. ОАЭ | 14835,1 | 3,91 | 47052,3 | 6,17 |
| 6. Австралия | 14800,4 | 3,90 | 47531,8 | 6,23 |
| 7. Малайзия | 14492,7 | 3,82 | 23155,9 | 3,04 |
| 8. Саудовская Аравия | 14201,1 | 3,74 | 51116,5 | 6,70 |
| 9. Германия | 12723,2 | 3,35 | 20852,1 | 2,73 |
| 10. Таиланд | 10594,1 | 2,79 | 20786,4 | 2,73 |

Как можно видеть из таблицы 9 состав основных партнеров по импорту Японии не изменился. Однако изменились их позиции. На первое место, как и в ситуации с экспортом, вышел Китай, обогнав тем самым США, доля которой снизилась почти вдвое. На третье место попала Саудовская Аравия, увеличив свою долю в импорте Японии с 3,74% до 6, 7%. Затем следуют Австралия и Объединенные Арабские Эмираты, которые увеличили свои доли более чем на 2%. Доли в импорте Японии остальных стран снизились, однако, несмотря на это, они остались одними из крупнейших партнеров этой страны.

**3. Товарная структура внешней торговли Японии за 2002 и 2010 годы**

##### 3.1 Товарная структура импорта и экспорта Японии

Товарная структура внешней торговли Японии тесно связана со структурой народного хозяйства и формируется под влиянием ряда факторов, таких как: обеспеченность природными и трудовыми ресурсами, исторически сложившимися экономическими связями и др. Она отражает уровень развития национальной экономики и характер ее участия в системе международного разделения труда.

Таблица 10. Товарная структура импорта Японии в 2002 и 2010 годах

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Разделы СМТК | 2002 | | 2010 | | Среднегодовые темпы роста (%) |
| Стоимость (млн. долл. США) | % к итогу | Стоимость (млн. долл. США) | % к итогу |
| Всего, в т.ч. | 379662,9 |  | 762533,9 |  | 109,11 |
| Продовольственные товары и живые животные | 40976 | 10,79 | 53712,4 | 7,04 | 103,44 |
| Напитки и табак | 4895,9 | 1,29 | 6223 | 0,82 | 103,04 |
| Сырье непродовольственное (кроме топлива) | 25809,6 | 6,80 | 54841 | 7,19 | 109,88 |
| Минеральное топливо, смазки и подобные им материалы | 77488 | 20,41 | 267784,3 | 35,12 | 116,77 |
| Химические продукты | 25747,7 | 6,78 | 54543,3 | 7,15 | 109,84 |
| Обработанные изделия, классифицированные по материалам | 35398,8 | 9,32 | 67685,1 | 8,88 | 108,44 |
| Машины, оборудование и транспортные средства | 105924,3 | 27,90 | 158860,3 | 20,83 | 105,20 |
| Разные обработанные (готовые) изделия | 56387,7 | 14,85 | 83952,7 | 11,01 | 105,10 |
| Товары и сделки, не заключенные в соответствующие разделы СМТК | 6440,7 | 1,70 | 13196 | 1,73 | 109,38 |

Из таблицы мы видим, что основными статьями импорта Японии в 2002 году являлись минеральное топливо, смазки и подобные им материалы, а также машины, оборудование и транспортные средства, причем последние занимали лидирующую позицию – доля в импорте страны составляла 27,90%. В 2010 году на первое место выходит минеральное сырье, его доля вырастает более чем в полтора раза, а среднегодовые темпы роста составляют 116,77%, что позволяет нам говорить об этой статье импорта, как о наиболее динамично развивающейся. На мой взгляд, это связано с тем, что Япония имеет скудные природные запасы топлива и сырья, поэтому она вынуждена импортировать их из-за рубежа, к тому же развитие машиностроения и высокотехнологичных отраслей ведет к увеличению потребления минерального топлива, сырья и химических продуктов (эти статьи импорта также имеют хорошие показатели динамики развития). Это в определенной мере объясняет и снижение доли машин и оборудования в импорте страны (к 2010 году этот показатель снизился более чем на четверть).

Более наглядно структура импорта Японии в 2010 году представлена на рисунке.



(1 – Продовольственные товары и живые животные; 2 – Напитки и табак; 3 – Сырье непродовольственное (кроме топлива); 4 – Минеральное топливо, смазки и подобные им материалы; 5 – Химические продукты; 6 – Обработанные изделия, классифицированные по материалам; 7 – Машины, оборудование и транспортные средства; 8 – Разные обработанные (готовые) изделия; 9 – Товары и сделки, не заключенные в соответствующие разделы СМТК)

Теперь рассмотрим товарную структуру экспорта Японии за 2002 и 2010 годы.

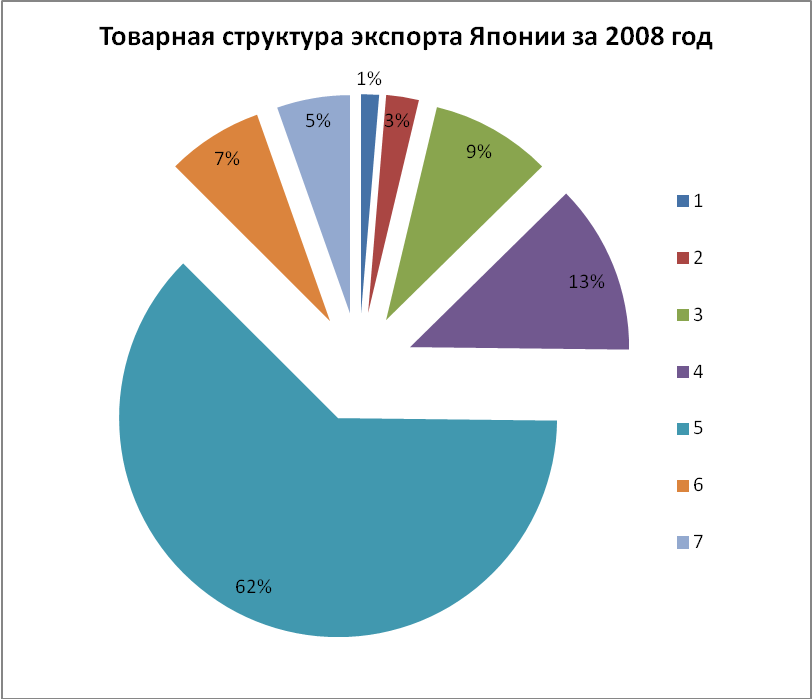
Таблица 10. Товарная структура экспорта Японии в 2002 и 2010 годах

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Разделы СМТК | 2002 | | 2010 | | Среднегодовые темпы роста (%) |
| Стоимость (млн. долл. США) | % к итогу | Стоимость (млн. долл. США) | % к итогу |
| Всего, в т.ч. | 479247,6 |  | 781412,2 |  | 106,30 |
| Сырье непродовольственное (кроме топлива) | 3269,6 | 0,68 | 10227,1 | 1,31 | 115,32 |
| Минеральное топливо, смазки и подобные им материалы | - | - | 18775,8 | 2,40 | - |
| Химические продукты | 33906 | 7,07 | 69136,6 | 8,85 | 109,31 |
| Обработанные изделия, классифицированные по материалам | 47916,6 | 10,00 | 97629,7 | 12,49 | 109,30 |
| Машины, оборудование и транспортные средства | 328476,2 | 68,54 | 484399,1 | 61,99 | 104,98 |
| Разные обработанные (готовые) изделия | 43988,4 | 9,18 | 55186,9 | 7,06 | 102,88 |
| Товары и сделки, не заключенные в соответствующие разделы СМТК | 17691,1 | 3,69 | 42079,9 | 5,39 | 111,44 |

Основной статьей экспорта Японии являются машины, оборудование и транспортные средства. Однако, несмотря на то, что ее доля на 2010 год составляет более шестидесяти процентов всего экспорта страны, можно увидеть, что этот показатель снизился по сравнению с 2002 годом. Более того, среднегодовые темпы роста этой статьи экспорта невелики (104,98%) и уступают большинству статей экспорта Японии. Это связано прежде всего с мировым экономический кризисом, который ознаменовал падение спроса на товары длительного пользования, в частности на автомобили. В периоды экономического подъема население начинает активнее покупать такую продукцию. В то же время именно на ней люди экономят, когда ситуация на рынке ухудшается, что мы и наблюдаем на данном этапе.

Судя по показателям среднегодового темпа роста, наиболее динамично развивающимися статьями экспорта являются непродовольственное сырье (кроме топлива) и товары и сделки, не заключенные в соответствующие разделы СМТК, хотя их доля в общем экспорте Японии остается сравнительно невысокой.

Более наглядно товарная структура экспорта Японии показана на рисунке.



(1 – Сырье непродовольственное (кроме топлива); 2 – Минеральное топливо, смазки и подобные им материалы; 3 – Химические продукты; 4 – Обработанные изделия, классифицированные по материалам; 5 – Машины, оборудование и транспортные средства; 6 – Разные обработанные (готовые) изделия; 7 – Товары и сделки, не заключенные в соответствующие разделы СМТК)

внешний торговля экспорт япония

**3.2 Развитие внешней торговли Японии с Российской Федерацией**

Российско-японские торгово-экономические отношения всегда отличались большим разнообразием форм и механизмов хозяйственного взаимодействия. Так, для конца 70-ых – начала 80-ых годов прошлого столетия была характерна такая форма сочетания экономических интересов обеих сторон, как долгосрочные Генеральные соглашения о сотрудничестве в разработке природных ресурсов Сибири и Дальнего Востока России, в частности леса и угля, о строительстве на Дальнем Востоке современного морского порта. Был также начат процесс освоения нефтегазовых ресурсов сахалинского шельфа.

При участии ведущих промышленных компаний Японии за счет поставок комплектного оборудования и технологий были в значительной степени модернизированы такие отрасли, как текстильная, нефтехимическая и химическая промышленность, промышленность минеральных удобрений. В свою очередь, экспорт из нашей страны газовых утилизационных турбин и систем непрерывной разливки стали в свое время сыграл важную роль в модернизации японской черной металлургии.

Стоит отметить, что 6 декабря 2009 г. исполнилось 50 лет со дня заключения между обеими странами Торгового договора, явившегося отправной точкой развития двусторонних отношений в сфере экономического взаимодействия: обе стороны согласились предоставить друг другу режим наиболее благоприятствуемой нации и «предпринять всевозможные усилия для того, чтобы поставить на прочную и дружественную основу их отношения в области торговли, торгового мореплавания и другие коммерческие взаимоотношения». В соответствии с этим документом, действующим и поныне, учреждено Торговое представительство нашей страны на территории Японии, которое и в современных условиях играет важную роль в поддержании усилий деловых кругов обеих стран по расширению торговли и инвестиционного сотрудничества.

Подписание Торгового договора дало мощный толчок российско-японской торговле. Если в 1957 г., когда был заключен Торговый договор, объем взаимных поставок товаров составлял немногим более 20 млн. долл., то к середине 60-ых годов этот показатель составлял уже свыше 500 млн. долл., а к концу 80-ых годов достиг рекордного для этой эпохи уровня в 6 млрд. долл. США.

События 90-х годов, связанные с распадом СССР и переходом российской экономики на принципы рыночного хозяйствования, включая демонополизацию внешней торговли, не могли не наложить отпечаток и на ход развития российско-японской торговли, которая утеряла в этот период поступательную динамику и чередовалась взлетами и падениями товарооборота. Переломным событием в этом процессе стало принятие на высшем уровне в январе 2005 г. Российско-Японского плана действий, в котором сотрудничество в торгово-экономической и научно-технической областях было отнесено к числу стратегических приоритетов в развитии двусторонних отношений. Именно начиная с 2005 года, российско-японская торговля, восстановив рекордный уровень предшествующего периода в 6 млрд. долл. США, обрела устойчивую положительную динамику развития.

Однако на данном этапе в период кризиса внешнеэкономические связи Японии и России переживают некоторые сложности. Если взять данные по объему российско-японской торговли в январе 2009 года, то он составил чуть меньше 91 млрд. иен (порядка 950 млн. долларов США).

Поставки товаров из этой страны в Россию упали на 65%. В частности, более чем на 86% сократился японский экспорт электронных компонентов, более чем на 75% – автомобилей. Почти на 80% упали поставки пищевой продукции, в первую очередь компонентов и продуктов для переживающих кризис японских ресторанов.

Российский экспорт в Японию сократился на начала года на 35%. Особенно заметно уменьшилась отгрузка алюминия и цветных металлов, которые ранее занимали крайне важное место в поставках из РФ. Однако в то же время выросли поставки российского леса, угля, стали, что дает надежды на улучшение ситуации.

Объективная заинтересованность России и Японии в продолжении взаимовыгодного сотрудничества в экономической области позволит эффективно решить задачу по переводу двусторонних отношений на новый уровень, соответствующий современным вызовам и реалиям.

**Заключение**

Внешнеэкономические связи играют центральную роль в экономике Японии. В ходе анализа динамики развития внешней торговли страны, мы выявили, что в целом показатели внешнеторговой деятельности увеличиваются, однако этот рост происходит нестабильно. На протяжении всего периода с 2002 по 2010 год экспорт страны превышал ее импорт (об этом позволяет судить коэффициент покрытия), однако темпы роста импорта значительно превосходили темпы роста экспорта, что может привести к появлению отрицательного сальдо торгового баланса.

Рассмотрев географическое распределение внешней торговли страны, мы выяснили, что крупнейшими торговыми партнерами Японии являются США, Республика Корея, Германия, Китай и др. При этом, стоит отметить, что наиболее активно идет развитие торговых отношений с Китаем, о чем мы можем судить, сравнивая долю Китая в экспорте и импорте Японии за 2002 и 2010 годы. В то же время происходит укрепление внешнеторговых отношений с Россией и увеличение ее доли в экспорте Японии.

Анализ товарной структуры внешней торговли Японии позволил определить наиболее значимые статьи экспорта и импорта в экономике страны. В структуре импорта лидирующее место занимают минеральное топливо и машины, оборудование и транспортные средства, хотя доля последних имеет тенденцию к снижении. В структуре экспорта основной статьей являются машины, оборудование и транспортные средства. Однако, судя по показателю среднегодового темпа роста за рассматриваемый период, наиболее динамично развивается экспорт непродовольственного сырья (кроме топлива).

Япония – страна с высокоразвитой экономикой, прочными внешнеэкономическими связями. Однако, несмотря на это, кризис тяжело сказался на экономике страны. Но все же, огромный экономический потенциал позволяют Японии даже в период упадка сохранять лидирующие позиции на мировой арене.

**Список литературы**

1. Григорук Н. Е Статистический учет внешнеторговых операций: международный опыт и российская практика, Москва Издательство «МГИМО-Университет», 2006.

# Мировая экономика: учебник/ под ред. А.С. Булатова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М: Экономистъ, 2010.