Федеральное Агентство по образованию

Министерство образования и науки Российской Федерации

"Байкальский государственный университет экономики и права"

Читинский институт

Кафедра коммерции и предпринимательства

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине "Товароведение и экспертиза товаров"

АССОРТИМЕНТ, КАЧЕСТВО, ЭКСПЕРТИЗА

МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ И ТРИКОТАЖНЫХ ТОВАРОВ

Исполнитель 30.04.2010г. КД-08, Бочкарёва А.А.

Руководитель 30.04.2010г. преподаватель Шикуц Е.С.

Чита, 2010

Оглавление

Введение

[1. Макаронные изделия](#_Toc292870086)

1.1 Анализ российского рынка макаронных изделий

[1.2 Классификация и ассортимент макаронных изделий](#_Toc292870088)

1.3 Качество и экспертиза макаронных изделий

[1.4 Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение макаронных изделий](#_Toc292870090)

1.5 Анализ ассортимента макаронных изделий в г. Чита

[2. Трикотажные товары](#_Toc292870092)

2.1 Анализ российского рынка трикотажных товаров

[2.2 Классификация и ассортимент трикотажных товаров](#_Toc292870094)

2.3 Качество и экспертиза трикотажных товаров

[2.4 Упаковка, маркировка, транспортировка и хранение трикотажных](#_Toc292870096)

товаров

[2.5 Анализ ассортимента трикотажных изделий в г. Чита](#_Toc292870098)

Заключение

[Список использованной литературы](#_Toc292870100)

# Введение

Представленная мною тема чрезвычайно актуальна в современных условиях динамичности жизни, в которой лидирующие позиции занимают удобство и комфорт. А, как известно, макаронные изделия - весьма популярный и удобный продукт питания и входит в рацион практически любой семьи. Они обладают относительной пищевой ценностью, являются доступными по цене, достаточно быстро и легко готовятся, в сухом виде долго хранятся без изменения свойств, прекрасно сочетаются с мясом, сыром, яйцами, овощами, различными соусами и приправами. Неслучайно макароны постоянно пользуются высоким спросом.

Трикотажные изделия дарят уют и комфорт, не деформируются при носке и после стирки. Для многих одежде главное - удобство и практичность, поэтому трикотаж идеальный вариант. Такие изделия мягкие от природы, обладают хорошей воздухопроницаемостью, и самое главное, не вызывают аллергии и раздражений. Все эти свойства делают трикотажные товары одной из наиболее востребованных групп потребительских товаров для всех категорий покупателей, спрос на трикотажные изделия, как промтовары первой необходимости во многом не меняется и во время кризисов.

*Целью* данной работы проведение анализа ассортимента макаронных изделий и трикотажных товаров не только теоретически, но и практически - на материалах некоторых магазинов города Чита.

Цель обусловила решение следующих *задач*:

* провести анализ российского рынка макаронных изделий и трикотажных товаров;
* дать характеристику ассортимента и классификации;
* изучить показатели качества и особенности экспертизы макаронных изделий и трикотажных товаров;
* изучить условия маркировки, упаковки, транспортирования и хранения;
* проанализировать современный ассортимент макаронных изделий и трикотажных товаров в некоторых магазинах города Чита.

# 1. Макаронные изделия

# 1.1 Анализ российского рынка макаронных изделий

В течение последних нескольких лет емкость российского рынка макарон в натуральном выражении практически не менялась. Даже нашумевший экономический кризис не сказался на потреблении макаронных изделий: **91 %** опрошенных приобретают макаронные изделия с той или иной периодичностью. Общее число потребителей макарон в настоящее время составляет **96 %** населения России старше 18 лет. В среднем, макаронные изделия покупаются раз в три недели, однако, чем старше респонденты (60 и более лет) и чем ниже их доход (400 рублей и меньше), тем реже они покупают макаронные изделия: от "раз в 2-3 месяца" до "раза в полгода". Наиболее часто макароны покупаются людьми среднего возраста (от 30 до 49 лет) с доходом от 400 рублей и выше. В целом, покупки макаронных изделий наиболее часто совершаются с периодичностью от "2-3 раз в месяц" до "1 раза в месяц" [14].

Столь невысокая, по сравнению с другими продуктами повседневного потребления, частота покупок макаронных изделий может быть объяснена довольно длительным сроком их хранения, ведь, как известно, макароны вполне можно отнести к разряду непортящихся продуктов - они могут храниться от одного года до трех и более лет.

Кроме того, рынок макаронных изделий имеет сезонную зависимость: объем потребления увеличивается весной и достигает своего пика в мае-июне, далее следует стабилизация и незначительное снижение. Минимальные продажи наблюдаются в начале осени. Сезонные колебания спроса связаны с уборкой овощей, которые успешно заменяют макаронные изделия.

Несмотря на то, что существует достаточно широкий выбор различных видов макаронных изделий. Наиболее популярными среди населения видами макарон являются традиционные рожки и трубчатые макароны (50% и 41% соответственно). Также хорошим спросом пользуются "перья" и "ракушки" (см. рис.1):



Рис.1. Виды макарон по потребительскому спросу

В общей структуре потребления на российском рынке наблюдается перераспределение спроса в сторону более дорогих макарон из твердых сортов пшеницы. Большую часть производимого объема макаронных изделий составляет продукция из мягких сортов пшеницы. На их долю приходится порядка **75 %** всего отечественного производства. Основную долю структуры российского рынка макаронных изделий составляет продукция отечественных производителей, на продукцию импортных компаний приходится не более **6 %.** [13].

Самыми популярными местами покупки макаронных изделий являются продуктовый магазин, оптовый рынок и коммерческие павильоны (палатки). Люди старше 65 лет чаще, чем люди других возрастных категорий, покупают макаронные изделия в продуктовых магазинах. Женщины несколько чаще, чем мужчины (27 % и 21 % соответственно) покупают макаронные изделия в коммерческих палатках и павильонах. Чем ниже уровень дохода респондентов, тем чаще они покупают макаронные изделия в продуктовых магазинах, и наоборот, тем реже на оптовых рынках. На оптовых рынках, как правило, совершаются покупки большего, чем в продуктовых магазинах объема - от 1,6 до 2 кг макаронных изделий [14].

Несмотря на то, что макароны являются одним из самых распространенных и известных продуктов на российском рынке и существует достаточно широкий выбор различных марок макаронных изделий, 55 % респондентов затруднилось назвать хотя бы одну марку макаронных изделий. Скорее всего, при покупке изделий такого рода, люди больше ориентируются на вид макаронных изделий, их упаковку и цену, а не на марку. Поэтому из общего числа респондентов, назвавших хотя бы одну марку макаронных изделий, наибольшее количество (80 %) упомянули "спагетти" как название марки макаронных изделий. Также относительно часто упоминалась марка "Макфа". Наиболее популярными у отечественных потребителей являются российские и итальянские макаронные изделия. В категории "другие страны" можно выделить три страны: Германия (1 % опрошенных предпочитают макаронные изделия этой страны и 0,5 % обычно покупают/употребляют), Турция (1 % опрошенных предпочитают и 1,2 % регулярно употребляют), Польша (1,1 % и 1 % соответственно), остальные страны были названы менее чем 0,5 % опрошенных [14].

## 

# 1.2 Классификация и ассортимент макаронных изделий

Макаронные изделия, вырабатываемые промышленностью, представляют собой пищевой продукт, полученный высушиванием до 13% -ной влажности и ниже отформованного теста из пшеничной муки и воды.

В зависимости от вида исходной пшеницы и сорта муки макаронные изделия подразделяются на группы:

**А** - макаронные изделия, изготавливаемые из муки твердой пшеницы (дурум) высшего, первого и второго сортов.

**Б** - макаронные изделия, изготовленные из муки мягкой стекловидной муки высшего и первого сортов.

**В** - макаронные изделия, изготовленные из пшеничной хлебопекарной муки высшего и первого сортов.

Макаронные изделия подразделяются на сорта в зависимости от сорта муки:

1. Высшего сорта - макаронные изделия, изготовленные из муки высшего сорта.
2. Первого сорта - макаронные изделия, изготовленные из муки первого сорта.
3. Второго сорта - макаронные изделия, изготовленные из муки второго сорта, только для группы А.

В зависимости от формы макаронные изделия подразделяют на четыре типа: **трубчатые, нитеобразные, лентообразные и фигурные**. Каждый тип делят на виды в зависимости от длины, толщины, ширины или диаметра и других признаков.

**1. Трубчатые** изделия подразделяют на подтипы по форме (макароны, рожки, перья) и длине и виды - по внешнему диаметру: соломка (кроме перьев), обыкновенные, особые, любительские.

Макароны - это трубки с прямым срезом, длиной от 45 до 50 см и толщиной стенок не более 1,5 мм. По внешнему диаметру различают виды макарон: соломка (не более 4 мм), особые (4,1-5,5 мм), обыкновенные (5,6-7 мм), любительские (более 7 мм). По форме сечения макаронные изделия могут быть круглыми, квадратными и рифлеными.

Рожки - это прогнутые или прямые трубки с прямым срезом, длиной от 1,5 до 4 см (любительские - от 3 до 10 см). Рожки бывают нескольких видов: соломка, особые, обыкновенные и любительские.

Перья - это трубки с косым срезом, длиной от 3 до 10 см. Выпускают перья особые, обыкновенные и любительские. Диаметр перьев такой же, как и макарон [1, с.173].

Лом макаронный - это обломки, обрезки макарон длиной от 5,0 до 13,5 см.

2. К **нитеобразным изделиям** относят вермишель. Выпускают вермишель короткой (коротко-резаной) длиной не менее 1,5 см и длинной (двойной гнутой или одинарной) - не менее 20 см. По форме сечения вермишель бывает круглой, квадратной и эллипсовидной. Виды вермишели: паутинка (диаметр не более 0,8 мм), тонкая (1,2 мм), обыкновенная (1,5 мм) и любительская (не более 3 мм).

3. К **лентообразным изделиям** относят лапшу. По размеру и форме она бывает различных видов и наименований: гладкая или рифленая, с прямыми, пилообразными или винтообразными краями. По длине может быть длинной (двойная, гнутая или одинарная) - длиной не менее 20 см и короткой (коротко-резаной) - длиной не менее 1,5 см. Ширина лапши должна быть от 3 до 10 мм, а толщина - не более 2 мм.

Макароны - соломку, вермишель и лапшу выпускают также в виде мотков и гнезд, масса и размеры которых не ограничиваются [4, с.278].

4. **Фигурные изделия** - это плоские или объемные изделия сложной конфигурации, которые получают прессованием через фигурные отверстия матриц или выштамповыванием в форме звездочек, шестеренок, ракушек, в виде зерен риса, алфавита, бантиков, колечек и др. Размер этих изделий не нормируется, но максимальная толщина не должна превышать 1,5 мм для штампованных; 3 мм - для прессованных. [5, с.70].

Выпускают также макаронные изделия специального назначения: для детского, диетического и лечебного питания с добавлением глицерофосфата железа, различных витаминов и безбелковые изделия (для лечебного питания) [9, с.103].

## 

# 1.3 Качество и экспертиза макаронных изделий

При экспертизе качества макаронных изделий определяются органолептические, физико-химические показатели по ГОСТ 51865-2002 "Изделия макаронные. Общие технические условия".

Для контроля соответствия качества готовой продукции, а также упаковки, маркировки требованиям нормативных документов из разных мест партии отбирают выборку объемом 1,5 % упаковочных единиц в партии, но не менее трех.

При получении неудовлетворительных результатов контроля по одному из показателей качества продукции проводят повторное определение на удвоенном количестве упаковочных единиц вновь отобранной выборки от той же партии. Результаты контроля или повторного определения распространяют на всю партию [11, с.138].

Для контроля органолептических и физико-химических показателей от каждой упаковочной единицы выборки отбирают не менее 1 кг весовых макаронных изделий, не допуская их механических повреждений, по одной любой пачке (пакету) фасованных макаронных изделий.

Отобранные от выборки макаронные изделия осторожно высыпают на стол или чистый лист бумаги, формируя из них объединенную пробу. По объединенной пробе контролируют содержание металломагнитной примеси, наличие вредителей, содержание лома, крошки и деформированных изделий в макаронах.

Объединенную пробу осторожно разравнивают слоем 2-4 см и из четырех разных мест отбирают среднюю пробу массой не менее 500 г и дополнительно навеску около 500 г для всех макаронных изделий, кроме макарон.

Показателями качества макаронных изделий являются: **внешний вид, вкус и запах, наличие ломаных, деформированных изделий,** а также **крошки, влажность продуктов, их кислотность, развариваемость, прочность, отсутствие в них амбарных вредителей и металлопримесей.**

Качество макаронных изделий оценивается следующими показателями (по ГОСТ 51865-2002 "Изделия макаронные. Общие технические условия"):

1. Пищевая и биологическая ценность
2. Органолептические показатели
3. Безопасность

**Пищевая и биологическая ценность.** Макаронные изделия имеют высокую питательную ценность, хорошую усвояемость, быстро развариваются.

Пищевая ценность зависит от *сорта муки и пищевых добавок*.

Состав макаронных изделий: 9 - 11% белки, 70 - 75% углеводы, 0,9 - 2,7% жиры, 0,2% клетчатка, 0,9% зола.

Белки макаронных изделий усваиваются на 85%, жиры - 93%, углеводы - 96%. белки макарон нельзя считать полноценными.

*Влажность* изделий не должна превышать 13% (в изделиях для детского питания 12%). Для макаронных изделий, направляемых в отдаленные районы (Крайний Север, Сахалин и др.), содержание влаги должно быть не более 11%. Кислотность изделий должна быть не более 3,5-4°. Повышенная кислотность изделий возникает при нарушении режима сушки, использовании недоброкачественной муки.

**Органолептические.** *Цвет* изделий однотонный, с кремовым или желтоватым оттенком, без следов не промесса, и заметных точек и крапин от присутствия отрубистых частиц. Цвет зависит от основного и дополнительного сырья и условий проведения технологического процесса. Изделия, приготовленные из твердых сортов пшеницы, имеют желтый цвет. Белый или слегка кремовый - изделия из хлебопекарной муки, или из муки мягких стекловидных пшеницы. При внесении томатной пасты цвет оранжевый, при внесении шпината - зеленоватая окраска [2, с.144].

Макаронные изделия должны иметь правильную *форму*. Но допускаются небольшие изгибы и искривления изделий. Поверхность изделий сортов экстра яичный и высший яичный должна быть гладкой, у остальных сортов допускается шероховатость (для сорта экстра - слабо ощутимая шероховатость). Излом изделий должен быть стекловидным. Цвет изделий - однотонный, соответствующий сорту муки (кремовый - для сорта экстра, белый - для высшего сорта, белый с желтоватым или сероватым оттенком - для первого, светло - оранжевый для изделий с добавлением томата - пасты). В изделиях не допускаются следы не промесса (белые полосы и пятна), а также частички отрубей в виде темных точек и пятен.

*Поверхность* должна быть гладкой, допускается незначительная шероховатость, не большие изгибы и искривления в макаронах, перьях, вермишели, лапше. Изделия с существенными отклонениями от заданной формы - деформированные.

*Вкус и запах* свойственный данному виду, без привкуса горечи, кислоты, плесени и т.д. Изделия должны иметь свойственный им вкус и запах, без горечи, кисловатости и других посторонних привкусов, затхлости, плесени и других посторонних запахов. Вкус и запах изделий определяют до, и после варки. Несвойственные изделиям вкус и запах могут возникать в результате порчи их при хранении, сушки (прокисания теста) или при использовании недоброкачественной муки.

Важный показатель - *состояние* макарон *после варки.*

При варке до готовности изделия не должно потерять форму, склеиваться, образовывать комья, разваливаться по швам. Варочная вода не должна быть мутной, т.к. это свидетельствует о потере макаронными изделиями ценных питательных веществ.

Важными показателями качества изделий являются их *развариваемость* и прочность. Макаронные изделия после варки в течение 10-20 мин. (в зависимости от вида) до готовности должны увеличиться в объеме не менее чем в два раза (фактически они увеличиваются в 3-4 раза), быть эластичными, не липкими, не образовывать комьев. Развариваемость изделий несколько понижается с увеличением их срока хранения. При варке до готовности изделия не должны терять форму, склеиваться, образовывать комья, разваливаться по швам.

*Ломкость* (*прочность*) определяется только у размерных макарон. С этой целью макаронную трубку кладут на две стойки - опоры, а середину трубки подвергают нагрузке до излома. Ломкость соломки 1-го сорта должна быть не менее 200 г., а макарон любительских 1-го сорта - 800 г. Развариваемость и прочность макаронных изделий зависят от количества и качества клейковины. Хорошая прочность макарон позволяет лучше сохранить их целостность при перевозке.

*Зараженность* макаронных изделий *амбарными* *вредителями* не допускается. Металлопримесей в изделиях может быть не более 3 мг.

**Физико-химические показатели.** Деформированные изделия получаются при нарушении технологии производства или использовании муки, дающей неэластичное тесто. В макаронных изделиях стандартом нормируется содержание деформированных изделий (несвойственных данному виду изделий по форме или смятых, разорванных) лома (ломом считаются макароны прямые или согнутые длиной 5-13,5 см) и крошки. К крошке относятся макароны и перья длиной менее 5 см, рожки - менее 1 см, вермишель - длиной менее 1,5 см, лапша - менее 1,5-2 см. [2, с.117]

*Лом*, *крошка*, *деформированные* *изделия* ухудшают внешний вид и снижают качество макаронной продукции. Их содержание деформируется по типам, видам, группам, классам в зависимости от упаковки.

Изделия не отвечающие нормам прочности для данного класса и диаметре, а так же деформированные относят к макаронному лому.

К крошке относят обломки макарон длинною менее 5 см, вермишель, лапшу, рожки менее 1,5 см, рожки "любительские" - менее 3 см.

К деформированным изделиям относят трубчатые изделия, потерявшие форму, с продольным разрывом, с мятыми концами и фигурные изделия имеющие не свойственные данному виду форму, смятые, собранные в складки.

**Показатели безопасности.** Содержание токсичных элементов, пестицидов и патогенных микроорганизмов в макаронных изделиях не должно превышать допустимые уровни, установленные нормами МВТ.

Макаронные изделия могут подвергаться технологической фальсификации по качеству:

* + Мука высшего сорта частично или полностью заменяется мукой пониженного сорта
  + При фасовке у изготовителя и продавца возможна добавка лома и крошки сверх установленных норм.

По навеске контролируют содержание крошки, деформированных изделий в лапше, рожках, перьях и фигурных изделиях, крошки в вермишели, макаронных изделиях длиной менее 20 см, в длинных лапше и вермишели.

Для определения влажности, кислотности, вкуса и запаха, состояния изделий после варки из разных мест средней пробы отбирают навески, масса которых указана в соответствующих методах определения.

Для контроля качества макаронных изделий контролирующими организациями от объединенной пробы отбирают три средние пробы.

При контроле на предприятии две средние пробы раздельно помещают в бумажные пакеты или картонные пачки, тщательно упаковывают в пергамент или целлофан не менее чем в два слоя, обеспечивая герметичность, обвязывают шпагатом, пломбируют или опечатывают. Одну упакованную среднюю пробу отправляют в лабораторию контролирующей организации, а вторую хранят в лаборатории предприятия до получения результатов контроля. Третью среднюю пробу анализируют в лаборатории предприятия-изготовителя.

При экспертизе макаронных изделий определяют органолептические, физико-химические показатели.

Органолептический анализ. По органолептическим показателям макаронные изделия должны соответствовать следующим требованиям. Цвет: соответствующий сорту муки, без следов непромеса. Поверхность: гладкая, допускается шероховатость. Излом: стекловидный. Форма, вкус и запах: соответствующие данному виду макаронных изделий. Также оценивается состояние макаронных изделий после варки: изделия не должны слипаться между собой при варке до готовности.

По физико-химическим показателям определяется влажность (для всех сортов не более 11 %), кислотность (не более 10 градусов), сохранность формы сваренных изделий (для высшего и первого сорта - не менее 6 %; для второго сорта - 9 %), также определяется содержание металломагнитных примесей (для всех сортов не более 3 мг на 1 кг продукта). Не допускается зараженность вредителями. Допускается не более 2 % деформированных макаронных изделий массы нетто изделий в каждой упаковочной единице.

Также оценивают прочность макарон. Это делается на приборе Строганова. Из средней пробы отбирают 10 макаронных трубок. В пазы стоек, прикрепленных к площадке циферблатных весов, помещают макаронную трубку. Вращая рукоятку винта, плавно опускают наконечник до момента излома трубки.

Нагрузку, под действием которой наступил излом трубки, определяют по показанию стрелки на циферблате весов в момент излома.

Прочность макарон вычисляют как среднее арифметическое результатов десяти определений нагрузки, под действием которой наступал излом макаронной трубки.

По микробиологическим показателям оцениваются: патогенные, в том числе сальмонеллы, дрожжи и плесень.

По показателям безопасности макаронные изделия должны соответствовать следующим требованиям: токсичные элементы, мг/кг, не более: свинец - 0,5; мышьяк - 0,2; кадмий - 0,1; ртуть - 0,02; микотоксины и пестициды контролируются по сырью [3, с.261].

## 

# 1.4 Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение макаронных изделий

Макаронные изделия массой нетто не более 1 кг - фасуют в пачки, или красочно оформленные коробки из картона или пакеты из бумаги, целлофана или из других упаковочных материалов и пленок разрешенных Министерством здравоохранения.

Весовые и фасовочные изделия должны быть упакованы в транспортную тару: ящики деревянные, ящики дощатые, из гофрированного картона, ящики из плетеного шпона и из литого картона массой нетто не более 30 кг, выстланы внутри чистой оберточной бумагой, верхние края которой загибаются так, что бы концы ее перекрывали друг друга.

Макаронные изделия должны укладываться в ящики плотно. Зазоры заполняются бумагой.

В упакованном ящике должны быть макаронные изделия одного типа и вида.

Ящики и другие упаковочные материалы должны быть прочными, чистыми, сухими и не зараженными вредителями хлебных запасов, без постороннего запаха.

Допускается упаковывание макаронных изделий (кроме макарон, длинных вермишели и лапши, и вермишели паутинка) предназначенные для реализации в местах нахождения макаронных фабрик, в четырех слойные бумажные мешки массой нетто не более 20 кг.

Отклонения в меньшую сторону в массе нетто макаронных изделий при стандартной влажности на момент выработки не должны превышать в%:

* + 1,0 от средней массы 10 упаковочных единиц;
  + 2,0 от упаковочной единицы - для фасованных изделий;
  + 0,5 от упаковочной единицы - для весовых изделий.

На потребительской таре должны быть указаны:

* + товарный знак;
  + наименование предприятия - изготовителя, его местонахождения;
  + масса нетто (при стандартной влажности);
  + правила варки и способ приготовления;
  + дата выработки;
  + срок хранения;
  + обозначение стандарта, в соответствии с которым изготовлен и может быть идентифицирован товар;
  + информационные сведения о энергетической ценности, содержании белка, жира и углеводов в 100 гр. изделия;
  + информация о сертификации.

При необходимости допускается наносить рисунок.

Оформление штампа и ярлыка для изделий разных сортов, должно быть различным (цвет, полосы, шрифт и т.д.)

Транспортная маркировка осуществляется с нанесением манипулирующих знаков "хрупкое", "осторожно", "беречь от влаги".

Внутри ящика, бумажного мешка, коробки, пакета должен быть вложен талон с обозначением номера укладчика.

Номер укладчика допускается проставлять штемпелем с наружной стороны или на мешкотаре.

Макаронные изделия нужно хранить в сухих, чистых складках без резких температурных колебаний, при относительной влажности воздуха до 70%. Их необходимо хранить изолированно от остро пахнущих и скоропортящихся товаров. Помещение должно быть хорошо вентилируемым и обязательно продезинфицированным. В нём должна поддерживаться постоянная температура без резких колебаний - от - 15 до 5°С, но не выше 18°С. Хранение макаронных изделий при отрицательной температуре не влияет на их качество. Опасны резкие температурные перепады, которые могут вызвать увлажнение или растрескивание изделий. При таких условиях они могут сохранять свое качество более года. Хранение изделий при высокой относительной влажности воздуха вызывает их увлажнение, плесневение, они легко поражаются амбарными вредителями. При резких температурных колебаниях и промораживании изделий на их поверхности образуются трещины, которые способствуют образованию лома и крошки. При хранении макаронных изделий в воздухе с относительной влажностью ниже 50% происходит их усушка, образуется много лома. [6, с. 205]

Продолжительность хранения макаронных изделий неодинакова. Срок хранения изделий без добавок в указанных выше условиях установлен в один год. Изделия, обогащенные яйцом, молоком и другими продуктами, хранятся меньше (2 - 6 мес.), они лучше сохраняются при более низких температурах.

Макаронные изделия, как и мука и крупа легко подвергаются порче грызунами (мыши, крысы) и другими вредителями (жуки, бабочки, клещи). Поэтому при закладке на хранение эти продукты тщательно проверяют на зараженность вредителями. Партии макаронных изделий, зараженные вредителями, к использованию и хранению не допускаются.

Изделия с обогатителями хранятся хуже, так как в них происходит порча жира.

## 

# 1.5 Анализ ассортимента макаронных изделий в г. Чита

Перечень и цены макаронных изделий

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Классификация макаронных изделий | Супермаркет "Арбат", Ленинградская, 24 | | Магазин "Визит", Новобульварная, 56 | | Супермаркет "Парус", Шилова, 16 | |
| Исходные данные | Через 5 дней | Исходные данные | Через 5 дней | Исходные данные | Через 5 дней |
| Трубчатые изделия | Макароны перья  (2 наим.), цена 16.30-17.90 руб. | Макароны перья  (2 наим.), цена 16.30-17.90 руб. | Макароны перья  (1 наим.), цена 16.70 |  | Макароны перья  (2 наим.), цена 17.10-22.30 руб | Макароны перья  (3 наим.), цена 16.70-22.30 руб |
|  | Рожки (2 наим.), цена 17.80-26.00 | Рожки (3 наим.), цена 16.30-26.00 | Рожки (2 наим.), цена 15.60-22.30 | Рожки (1 наим.), цена 22.30 | Рожки (2 наим.), цена 19.30-27.10 | Рожки (2 наим.), цена 19.30-27.10 |
|  | Завиток (3 наим.) 16.90-21.70 | Завиток (2 наим.), цена 16.90-20.40 |  |  | Завиток (2 наим.) 19.30-22.20 | Завиток (4 наим.) 18.60-23.70 |
|  | Ригатоны (3 наим.), цена 16.90-31.00 | Ригатоны (4 наим.),  Цена 16.90 - 31.00 | Ригатоны (2 наим.),  Цена 12.20 - 18.00 | Ригатоны (2 наим.),  Цена 12.20 - 18.00 | Ригатоны (3 наим.), цена - 15.90-24.30 | Ригатоны (4 наим.), цена 15.90-26.00 |
|  |  | Макароны рожок соломка (1 наим.), цена 21: 50 |  |  | Макароны рожок соломка (2 наим.), цена 22.40-23.60 | Макароны рожок соломка (2 наим.), цена 22.40-24.70 |
|  |  | Пружинки (1 наим.), цена 17.90 | Пружинки (1 наим.), цена 16.90 | Пружинки (1 наим.), цена 16.90 | Пружинки (2 наим.), цена 17.40-18.90 | Пружинки (2 наим.), цена 17.40-18.90 |
|  |  |  |  |  | Рожки из твердых сортов пшеницы (2 наим.), 19.80-26.30 | Рожки из твердых сортов пшеницы (2 наим.), 19.80-26.30 |
| Лентообразные изделия | Лапша яичная (1 наим.), цена 37 руб. |  |  |  | Лапша яичная (1 наим.), цена 37 руб. | Лапша яичная (1 наим.), цена 37 руб. |
|  | Лапша гнездовая (2 наим.), цена 60.10 - 61.10 | Лапша гнездовая (2 наим.), цена 60.10 - 61.10 |  |  | Лапша гнездовая (2 наим.), цена 57.80 - 70.60 | Лапша гнездовая (2 наим.), цена 57.80 - 70.60 |
|  | Длинная лапша (1 наим.), цена 21.30 | Длинная лапша (3 наим.), цена 21.30-33.60 | Длинная лапша (2 наим.), цена 20.40-22.60 | Длинная лапша (2 наим.), цена 20.40-22.60 | Длинная лапша (2 наим.), цена 17.30-26.50 | Длинная лапша (2 наим.), цена 17.30-26.50 |
|  | Лапша быстрого приготовления с различными вкусами (7 наим.), цена 6.10-37.00 | Лапша быстрого приготовления с различными вкусами (6 наим.), цена 6.10-37.00 | Лапша быстрого приготовления с различными вкусами (4 наим.), цена 5.30-24.50 | Лапша быстрого приготовления с различными вкусами (6 наим.), цена 5.30-24.50 | Лапша быстрого приготовления с различными вкусами (10 наим.), цена 5.80-42.00 | Лапша быстрого приготовления с различными вкусами (12 наим.), цена 5.80-42.00 |
| Нитеобразные изделия | Спагетти (2 наим.),  Цена 27.20-34.70 | Спагетти (2 наим.),  Цена 27.20-34.70 | Спагетти (2 наим.),  Цена 25.60-29.00 | Спагетти (1 наим.),  Цена 29.00 | Спагетти (3 наим.),  Цена 31.20-40.20 | Спагетти (4 наим.),  Цена 31.20-43.50 |
|  | Макароны паутинка (2 наим.), цена 26.00-30.90 |  |  |  | Макароны паутинка (2 наим.), цена 21.70-30.20 | Макароны паутинка (2 наим.), цена 21.70-30.20 |
|  |  | Вермишель (2 наим.), цена 21.00-24.50 | Вермишель (1 наим.), цена 17.00 |  | Вермишель (2 наим.), цена 17.70-22.40 | Вермишель (2 наим.), цена 17.70-22.40 |
|  |  |  |  |  | Соломка (2 наим.), цена 17.30-23.90 | Соломка (2 наим.), цена 17.30-23.90 |
| Фигурные изделия | Ракушки (2 наим.), цена 16.30 - 33.00 | Ракушки (3 наим.), 16.90-33.00 | Ракушки (2 наим.), 16.50-25.70 | Ракушки (2 наим.), 16.50-25.70 | Ракушки (2 наим.), цена 18.00 - 24.10 | Ракушки (2 наим.), цена 18.00 - 24.10 |
|  | Спираль (3 наим.), цена 17.80 - 31.00 | Спираль  (3 наим.), цена 17.80-31.00 |  |  | Спираль (2 наим.), цена 19.30 - 32.50 | Спираль (3 наим.), цена 19.30 - 32.50 |
|  | Гребешки (1 наим.), цена 35.00 |  | Гребешки (1 наим.), цена 35.00 |  | Гребешки (2 наим.), цена - 27.80-32.00 | Гребешки (2 наим.), цена - 27.80-32.00 |
|  | Бешбармак (1 наим.), цена - 33.10 | Бешбармак (1 наим.), цена - 33.10 |  |  |  |  |
|  | Цветочки (1 наим.), цена 31.00 | Цветочки (1 наим.), цена 31.00 |  |  | Цветочки (2 наим.), цена 23.40-30.00 | Цветочки (2 наим.), цена 23.40-30.00 |
|  |  |  |  |  | Бантики трёхцветные (1 наим.) - 25.60 | Бантики трёхцветные (1 наим.) - 25.60 |
|  |  |  | Алфавит (1 наим.), цена 22.90 | Алфавит (1 наим.), цена 22.90 | Алфавит (1 наим.), цена 24.50 | Алфавит (1 наим.), цена 24.50 |
|  |  |  | Макароны улитки (1 наим.), цена 18.90 |  | Макароны улитки (2 наим.), цена 19.20-24.00 | Макароны улитки (2 наим.), цена 19.20-24.00 |
| Специального назначения |  |  |  |  | Макароны для диабетического питания из твердых сортов пшеницы (1 наим), цена 31.20 | Макароны для диабетического питания из твердых сортов пшеницы (1 наим), цена 31.20 |

Результаты обследования ассортимента макаронных изделий

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели ассортимента | Супермаркет "Арбат", Ленинградская, 24 | Магазин "Визит", Новобульварная, 56 | Супермаркет "Парус", Шилова, 16 |
| Коэффициент широты |  |  |  |
| Коэффициент полноты |  |  |  |
| Коэффициент устойчивости |  |  |  |
| Коэффициент новизны |  |  |  |
| Коэффициент рациональности |  |  |  |

# 

# 2. Трикотажные товары

# 2.1 Анализ российского рынка трикотажных товаров

Ассортимент трикотажных изделий, выпускаемых российскими предприятиями, широк: от предметов первой необходимости (бельевого трикотажа), до верхней одежды, включая детские товары. И сегодня актуальны футболки, топы, тонкие водолазки и свитера, пуловеры, джемперы, платья, брючные набивочные комплекты, жилеты, майки. Спрос на трикотажные изделия стабилен, правда, подвержен сезонным колебаниям, как по ассортименту, так и по сырью. Качество, дизайн и сырьевой состав российского трикотажа постоянно повышается.

Раньше потребность населения в модной одежде, в том числе и из трикотажа, как правило, удовлетворялась за счет импорта, а отечественная промышленность в основном контролировала производство продукции для детей, людей пожилого возраста, социально незащищенных групп, государственных нужд, то есть недорогой и, как считалось, непритязательной одежды. С началом экономических реформ положение отраслей резко ухудшилось. Возможность после экономического кризиса занять нишу, освобожденную импортерами, была использована не в полной мере. Тем не менее, емкость российского рынка трикотажных изделий увеличилась по сравнению с кризисным годом в **2,5** раза, судя по официальным данным, благодаря росту производства и импорта. Даже по расчетным данным, на которых базируются нормы, ежегодный объем потребления бельевого и верхнего трикотажа должен составлять около **630** млн. шт. Рост объемов реализации лидирующих предприятий обусловлен тем, что их руководство переориентировало производственные программы на конкурентоспособную продукцию, имеющую платежеспособный спрос на внутреннем рынке [15].

Основная же доля производства приходится на бельевой [трикотаж](http://www.melana.ru/inform/publishen/index.php?ELEMENT_ID=2915), что объясняется стабильным платежеспособным спросом населения. В настоящее время центр производства из Центрального региона, где раньше только в одной Москве выпускалось до **25 %** всех трикотажных изделий, переместился в **Поволжский, Дальневосточный, Северо-Западный, Южный, Уральский и Сибирский** федеральные округа [15].

Изменение спроса платежеспособной части населения в сторону более качественной и модной продукции меняет ассортиментную политику. Незащищенность российских фирм на мировом рынке одежды, отсутствие опыта ведения международного бизнеса влекут за собой поставку импортных изделий невысокого качества, часть из которых производится специально для России. Ряд российских компаний, ориентированных на массовый спрос, стремятся к получению прибыли от максимального снижения контрактных цен не благодаря снижению издержек производства и обращения, а за счет снижения качества сырья и технологий.

По данным опроса, проведенного в рамках исследований, **65 %** москвичек предпочитают трикотажную одежду текстильной. Доля верхних изделий в общем объеме трикотажного производства составляет около **40 %.** Чем ниже порог (входной барьер) на рынок, тем жестче на нем конкуренция. Производство так называемых изделий верхнего трикотажа - не самый затратный бизнес. В силу этого он обладает особой притягательностью для дилетантов и любителей "срубить по-быстрому". Продвижение без затрат на развитие марки сводится к малобюджетным и чаще всего неэффективным рекламным акциям [15].

*Верхний трикотаж.*

Специалисты считают, что большое число производителей и торговых предприятий напрасно пользуются термином "**верхний трикотаж"**, для описания своей продукции. На самом деле потребители покупают не "**верхний трикотаж"**, а конкретные вещи - кофточки, джемперы, рубашки. Производитель, мыслящий категорией "верхний трикотаж" никогда не найдет общего языка с покупателями, а найти его без должного внимания к потребителям весьма тяжело. Возьмем две важнейшие точки соприкосновения с покупателями: ассортимент и каналы реализации. В случае с ассортиментом, с помощью исследований достаточно трудно детально изучить предпочтения потребителей. На самом деле они заранее не знают, какую именно одежду хотели бы купить. По каналам реализации в крупных городах складывается весьма благоприятная ситуация для фирменной торговли в среднем ценовом сегменте. Количество потребителей, предпочитающих делать покупки на вещевых рынках, постоянно снижается. Не случайно, например, "**SELA",** "OGGI", открывающие новые магазины во всех городах России, воспринимаются жителями как уникальный бренд. При этом трикотажные изделия других марок, начавших раскручиваться на несколько лет позднее, покупатели не идентифицируют как особые. Маркетинговые исследования свидетельствуют о том, что российский покупатель нерешителен, достаточно вяло реагирует на рекламу, зато, чем дальше, тем больше доверяет надежности распространенных брендов [15].

**Трикотажная одежда** становится все более популярной в мире. Сегодня рынок трикотажных изделий стал гораздо разнообразнее. Повышенным спросом пользуется повседневная одежда для молодежи. Причины понятны: трикотажное полотно изготавливается в основном из хлопка, допускается небольшое содержание синтетики. Для верхней одежды идут практичные смесовые материалы. Такие вещи очень ноские и неприхотливые в использовании. Наверное, именно поэтому в России они добились повсеместного признания.

**Трикотажный** бум продолжается, идет возврат к хлопку, мягким трикотажным полотнам, поэтому спрос на выпускаемые изделия ровный по всем ассортиментным группам.

# 2.2 Классификация и ассортимент трикотажных товаров

Выпускаемые трикотажной промышленностью изделия характеризуются большим разнообразием ассортимента.

По назначению все трикотажные изделия можно разделить на пять групп: верхние, бельевые, чулочно-носочные, перчаточные, платочно-шарфовые и головные.

По виду сырья трикотажные изделия бывают однородные (из одного вида сырья) и неоднородные (из различных видов сырья).

Однородные изделия вырабатывают из пряжи натуральных волокон (хлопка, шерсти и др.), из пряжи или нитей из искусственных волокон (вискозных, ацетатных и др.), из пряжи или нитей из синтетических волокон (капроновых, нитроновых и др.).

К неоднородным относят изделия из пряжи натуральных волокон в смеси с химическими волокнами или в сочетании с пряжей или нитями из химических волокон.

В зависимости от структуры полотна трикотажные изделия бывают кулирные (одинарные и двойные) и основовязаные (одинарные и двойные).

По способу изготовления различают трикотажные изделия вязаные (регулярные и полурегулярные), кроеные из трикотажных полотен и комбинированные (из деталей вязаных и кроеных).

По способу отделки и обработке полотен изделия бывают: суровые, отваренные, отбеленные, крашеные, пестровязаные, набивные, начесные, отделанные под замшу, под бархат, тисненые, лощеные, с подвалкой, с различными структурными эффектами (зернистой структуры, с рельефными рубчиками, рисунками, букле, твид, плюш, с креповыми эффектами под шифон, под креп - жоржет, эффектами жатости, имитации ручного вязания), со специальными обработками [9, с.117].

В торговой классификации трикотажные изделия делятся по назначению на упомянутые выше пять групп. В каждой группе изделия делят на подгруппы в зависимости от пола и возраста потребителей: мужские, женские и детские. В группах бельевых и чулочно-носочных изделий выделяют еще и подгруппы спортивных изделий. Изделия каждой подгруппы подразделены на виды. В торговой классификации виды изделий подразделяют по составу сырья, переплетению, сложности и особенностям фасона.

Фасон трикотажного изделия характеризуется следующими признаками: силуэтом, типом конструкции изделия, покроем и длиной рукавов, конструкцией и формой воротника и характером оформления горловины, типом застежки, конструкцией карманов, характером обработки низа стана и низков рукавов, рисунком трикотажного полотна.

По силуэту все верхние трикотажные изделия бывают прилегающие, полуприлегающие, прямые и свободные.

Тип конструкции определяется способом деления поверхности изделия (стана) на основные части.

Последней ступенью классификации является артикул - условное обозначение изделия, отличающегося от других фасоном, видом и линейной плотностью пряжи (нитей), из которой изготовлено полотно данного изделия, видом переплетения, типом вязальной машины, на которой оно выработано.

**Верхний трикотаж** по разнообразию сырья, видам переплетений и отделке занимает ведущее место в ассортименте трикотажных товаров. Производятся следующие виды изделий: пальто, пелерины, джемперы, жакеты, жилеты, свитеры, платья, костюмы, брюки, рейтузы, блузки, халаты, комбинезоны.

*Пальто* могут быть однобортные и двубортные, расширенные книзу и прилегающие по линии талии, без подкладки и с подкладкой, с рукавами длинными, вшивными или реглан, с воротником, капюшоном или шапочкой, с карманами накладными или прорезными, с поясом и т.д.

*Джемпер* - это изделие без разреза или с разрезом, не доходящим до конца стана. Выпускаются с воротником и без воротника, с длинными, полудлинными, короткими рукавами или без рукавов, с карманами и без них. Разновидностью джемпера является пуловер, отличающийся V-образным вырезом.

макаронное трикотажное изделие ассортимент

*Жакеты* - изделия с рукавами и с разрезом во всю длину стана. Изготавливают жакеты женские и мужские с рукавами разной длины, с поясами и без них, с воротниками, без воротков, с карманами и без карманов.

*Жилеты* - изделия без рукавов с разрезом во всю длину стана, с карманами и без карманов. Жилеты подразделяются на мужские и женские.

*Свитера* - имеют высокий одинарный или двойной воротник (не менее 5 см), с отворотом или без отворота, плотно охватывающий шею, с рукавами различной длины и конструкции: реглан, вшитый, цельнокроеный.

*Блузки* вырабатывают из рисунчатого малорастягивающегося или ажурного трикотажа. Состоят из стана с рукавами или без рукавов.

*Платья* женские бывают разнообразных фасонов, которые различаются формой воротника, длиной и фасоном рукавов, наличием отделки и т.д. Выпускают платья вязаные, кроеные и комбинированные, из полотен отбеленных, гладкокрашеных, пестровязаных, набивных, меланжевых, тисненых и т.д. Все перечисленные изделия могут выпускаться отдельно и в комплекте.

*Костюм* - комплект, состоящий из юбки (брюк) и жакета (джемпера или свитера или блузки). Костюмы могут состоять из двух или трех предметов. Дополнением к детским костюмам могут быть шапочка, шарф, варежки и другие изделия.

*Рейтузы* - это вязанье или кроеные верхние трикотажные изделия, которые изготовляют с длинными и короткими ножками.

*Костюмы спортивные* состоят из брюк и куртки (джемпера). Куртка может быть с цельным станом или с разрезным, состоящим из спинки и двух полочек, с застежкой.

*Брюки* выпускают различных фасонов из разнообразных трикотажных полотен.

**Трикотажное белье** классифицируют по назначению на бытовое и спортивное. Белье бытового назначения по полу и возрасту потребителей подразделяют на мужское, женское и детское.

*Мужское белье* включает фуфайки и кальсоны в виде гарнитуров или отдельных предметов. Фуфайки состоят из переда, спинки и рукавов различной длины, с застежкой или без застежки. Кальсоны состоят из двух ножек и ластовицы, бывают длинными и короткими. Сорочки мужские изготовляют с длинными и короткими рукавами, для носки навыпуск или под брюки.

*Женское белье* более разнообразно по ассортименту, чем мужское. В него входят сорочки женские, панталоны, пеньюары, комбинации, ночные сорочки, гарнитуры и юбки нижние. Панталоны состоят из двух ножек и ластовицы, бывают короткие, длинные и панталоны-трусы. Комбинации бывают с бретелями, без бретелей и с рукавами. Край верха и низа комбинации декорируется кружевом, рюшами, бейкой, кантом и т.д. В качестве отделки также используют вышивку, аппликацию, термопечать и т.д. Ночные сорочки изготовляют длинными и короткими трех видов: с вшивными рукавами, с цельнокроеными или типа реглан, без рукавов.

*Детское белье* для мальчиков и девочек отличается от белья для взрослых размерами и применяемыми видами сырья.

*Изделия для детей ясельного возраста* (включая новорожденных) включают распашонки, песочницы, ползунки, комбинезоны, конверты, шапочки и др. Распашонки шьют в виде свободной кофточки прямыми, обычно с короткими, цельнокроеными или вшивными рукавами, со сквозным разрезом спереди. Песочницы могут быть цельнокроеными, с пришивным или пристегивающимся лифчиком, с бретелями и нагрудниками, с карманами и без карманов. Песочницы выпускают и в виде гарнитура - короткие штанишки без бретелей с кофточкой. Комбинезон изготовляют с цельнокроеным лифом и брюками или с лифом, отрезным по линии талии, с продольным разрезом. Шапочки и чепчики могут быть составными из двух, трех или четырех деталей. Из перечисленных изделий могут составляться гарнитуры, включающие два, три, четыре и более предметов.

*Спортивное белье* представлено спортивными трусами, фуфайками, майками, купальными костюмами и др.

**Чулочно-носочные изделия** выпускают в следующем ассортименте: подследники, носки и получулки мужские, женские и детские, чулки женские, колготки женские и детские, бытовые и медицинские.

*Подследники* носят в летнее время взамен носков и вырабатывают их преимущественно из капроновых эластичных нитей.

*Носки* выпускают следующих вариантов: мужские и подростковые гладкие, мужские рисунчатые (пестровязаные), женские и детские из хлопчатобумажной пряжи, из хлопчатобумажной пряжи с искусственными или синтетическими нитями, из шерстяной пряжи, капрона, высокообъемных нитей и пряжи, в том числе эластика, из комбинации разных видов пряжи и нитей. По строению носки отличаются от чулок более коротким паголенком и тем, что вместо борта имеют ластик (резинку). Обозначение размеров мужских, женских и подростковых изделий производят нечетными номерами, детских - четными.

*Получулки* выпускают женские, мужские и детские, длиной до колена с коротким бортом (2 см), в который заделывается резиновая тесьма или жилка. Основные части женского чулка - борт, паголенок, пятка, след и мысок. Размер чулок - это длина следа в сантиметрах. С изменением длины следа размер других частей чулка изменяется незначительно. Чулки и получулки бывают белыми, гладкокрашеными, пестровязаными, набивными, с вышивкой и т.д. Чулки, получулки и колготки детские, в отличие от женских, изготавливают только на круглочулочных автоматах хлопчатобумажными и из высокообъемных нитей и пряжи.

*Чулки женские* закрывают стопу, голень и бедро. Производят на круглочулочных автоматах и котонных машинах из синтетических нитей или комбинации различных видов пряжи и нитей. Верхний край чулок может иметь отделку в виде кружев. Отличительными признаками чулок с коттон-машин является наличие шва, идущего по всей длине следа и паголенка чулка от мыска до верха борта. В чулках, изготовленных на круглочулочных автоматах, отсутствует шов или имеется ложный шов, идущий по паголенку до низкой пятки, видны концы усилительных петель по следу на изнанке. Качество чулок с коттон-машин выше, чем чулок с "круглых" машин. Эти чулки отличаются более устойчивой формой и красиво облегают ногу.

*Спортивные чулки* отличаются от обычных меньшей длиной (до колена) и наличием ластичного бортика. Паголенок таких чулок гладкий или с рельефным рисунком, верх заканчивается бортиком с резиновой жилкой или отворотом.

*Гетры* представляют собой чулки без пятки и следа. Покрывают голень, а иногда и бедро.

**Перчатки и варежки** подразделяют на шитые и вязаные, зимние, демисезонные и летние. Отдельную подгруппу составляют перчатки театральные. По половозрастному признаку перчатки и варежки бывают мужские, женские и детские. Могут быть с застежкой или без нее. Размер перчаток равен половине окружности кисти руки, измеряемой посредине, между основаниями большого и указательного пальцев, в сантиметрах. Перчатки и варежки вязанные изготовляют одинарными и двойными, с застежкой или без нее.

**Платочно-шарфовые** изделия и головные уборы представлены следующими видами: шарфы, платки, шапочки, палантины, гарнитуры и др. Палантины представляют собой шарфы длиной 1,5-2 м и шириной не менее 50 см. Шапочки вырабатывают различных конструкций. Гарнитуры могут сочетать в себе различные изделия, объединяемые отделкой, сырьевым составом и другими признаками.

# 2.3 Качество и экспертиза трикотажных товаров

Трикотажные изделия должны соответствовать по качеству **стандартам, стилю и современному направлению моды**. Конструкция верхних трикотажных изделий должна быть удобной, формоустойчивой, окраска - прочной, качество исполнения - высоким. Бельевые изделия должны иметь высокий уровень *гигиенических* свойств, *гигроскопичности*, *воздухопроницаемости*, *теплозащитности* или *теплопроводности* (в зависимости от сезонности изделия). Чулочно-носочные изделия должны *сохранять* *размеры* в процессе носки, обладать хорошей *растяжимостью* и *прочностью* на истирание. Трикотажные изделия относят к 1 или 2 сорту, в зависимости от пороков. При определении сорта учитывают размер порока, его местонахождение на изделии, их общее количество.

Все пороки трикотажных изделий подразделяются на пороки, не учитываемые при определении сорта изделия; пороки, которые допустимы только в изделиях 1 сорта; пороки, которые допустимы в изделиях 2 сорта; пороки, не допускаемые ни для 1, ни для 2 сортов.

Количество пороков внешнего вида, допустимое для 1 сорта, зависит от вида изделия. Так, в бельевых трикотажных изделиях 1 сорта допускается не более двух различных пороков внешнего вида, а во 2 сорте - не более трех.

В чулочно-носочных и перчаточных изделиях 1 сорта допускается не более трех пороков внешнего вида, а в изделиях 2 сорта - не более пяти пороков внешнего вида. При наличии более трех пороков 1 сорта, но не более пяти изделие переводят во 2 сорт. Трикотажные изделия, в которых дефекты превышают допустимые нормы, установленные для изделий 2 сорта, относятся к нестандартным [9, с.441].

В изделиях 1 сорта не учитывают малозаметные пороки: неровность петли, не влияющая на внешний вид изделия; оттенки; поперечные полосы от неровности пряжи; продольные полосы; цветные точки от красителей в количестве до трех случаев.

При оценке влияния порока на сорт изделия обращают внимание на деление всех частей и деталей трикотажных изделий на открытые и закрытые, на вид полотна, пряжи и нитей.

На открытых частях допускаются только малозаметные дефекты внешнего вида трикотажного полотна. На закрытых частях и деталях пороки внешнего вида трикотажного полотна не учитывают.

Сорт комплектных изделий устанавливается по изделию низшего сорта [12, с.78].

Для установления соответствия качества трикотажных изделий требованиям стандартов проводят экспертизу качества.

Органолептическим и измерительным методом проверяется **внешний вид, посадка изделия, наличие пороков внешнего вида материалов, исполнение отдельных узлов и деталей.**

*Внешний вид и посадку* изделия определяют в отутюженных, имеющих товарный вид изделиях, на манекенах типового телосложения, фигурах и формах соответствующих размеров.

Контроль внешнего вида изделия начинают с проверки деталей переда, а затем осматривают спинку. Изделие оценивают на соответствие основным направлениям моды. Проверяют соответствие выбранных полотен, отделки, фурнитуры функциональному назначению модели. Также проверяют правильность подбора отдельных деталей изделия по оттенку, рисунку, плотности вязания.

В тех случаях, когда необходимо проверить трикотажное полотно, из которого изготовлено изделие, по физико-химическим и химическим показателям (наименование и массовая доля сырья по видам волокон, поверхностная плотность и влажность, перекос, ширина полотна, число петельных рядов и петельных столбиков, разрывная нагрузка, устойчивость окраски к физико-химическим воздействиям, устойчивость к истиранию и др.) проводятся лабораторные испытания [11, с.294].

Отбор образцов для проведения лабораторных испытаний проводится экспертом. Эксперт оформляет акт отбора проб, в котором указывает, по каким показателям необходимо провести испытания, количество направляемых образцов. Эксперт пломбирует образец, о чем делает запись в акте экспертизы. Образцы направляются на лабораторные испытания заказчиком экспертизы в независимую лабораторию вместе с актом отбора проб [5, с.392].

При проверке изделий в комплектах процент снижения качества устанавливается по наибольшему дефекту и распространяется на весь комплект. На товарных ярлыках проверенных изделий, имеющих дефекты, эксперт, при наличии согласия заказчика, ставит личный штамп, указывает процент снижения качества (в тех случаях, когда он устанавливался) и делает об этом соответствующую запись в акте экспертизы.

Экспертиза качества трикотажных товаров также включает в себя: проверку соответствия линейных измерений, качество изготовления, качество выполнения влажно-тепловой обработки, качество применяемых трикотажных полотен.

Проверку *соответствия линейных измерений* проводят путем сопоставления фактических измерений изделия измерениям, указанным в стандартах и на товарном ярлыке. Отклонения в линейных измерениях в паре чулочно-носочных и перчаточных изделий считается за один дефект.

*Качество изготовления* трикотажных изделий оценивается на соответствие примененных методов обработки изделия требованиям, предъявляемым к пошиву изделий из трикотажа. При этом учитывают свойства трикотажных полотен, из которых изготовлены изделия.

В изделиях с ярко выраженным поперечным рисунком в полоску или клетку недопустим перекос петельных столбиков. Проверяется соответствие рисунку измерительным путем.

Проверяется *закрепление всех швов*. В бельевых изделиях не допускается прорубка, образование складки швом, незахват шва, перекос шва более 2 см. У чулочно-носочных изделий обращают внимание на способ зашивки мыска, на вид швов и число стежков при зашивании мыска, а также на вид и качество отделки. У перчаточных изделий обращают внимание на обработку мысков верха и подкладки пальцев, на оформление и обработку края напульсника, на вид и обработку большого пальца, на наличие и размеры эластичной тесьмы кроеных перчаточных изделий. [10, с. 196]

Важно также качество соединения плечевых срезов в изделиях с втачными рукавами. В этих местах должна прокладываться тесьма или бейка. Они могут быть не проложены в изделиях с двойной кокеткой или плечевыми планками.

Проверяют *правильность обработки застежек*, качество обметывания петель, качество их притачивания. Во время экспертизы также проверяют правильность расположения петель, правильность их формы. Пуговицы должны быть пришиты прочно и аккуратно, расстояние между ними должно быть равно расстоянию между центрами петель.

*Качество выполнения влажно-тепловой обработки* определяется правильной объемной формой изделия, отсутствием заминов, складок, лас, опалов. Во всех видах верхних трикотажных изделий не допускаются заломы, ласы, заметные складки. Опалы не допускаются ни для верхних, ни для бельевых трикотажных изделий.

Качество применяемых трикотажных полотен оценивают по наличию пороков внешнего вида. Пороки внешнего вида подразделяют на "заметные" и "малозаметные". Некоторые пороки, нарушающие целостность полотна, относятся к недопустимым.

# 2.4 Упаковка, маркировка, транспортировка и хранение трикотажных

# товаров

Трикотажные изделия маркируют с указанием их качества и размеров. Маркировку наносят на товарные ярлыки, тканевые или трикотажные ленты, на чулочно-носочные изделия. Маркировка может быть нанесена краской.

На товарных ярлыках указывают следующие данные: товарный знак, наименование, подчинённость и местонахождение предприятия, наименование изделия, артикул, сорт, размер и рост (длина изделия), номер стандарта или технических условий на изделие, дата выпуска (месяц, год), устойчивость окраски (для верхних и бельевых изделий), артикул полотна (для верхних трикотажных изделий), клеймо контролера.

Размеры на товарных ярлыках обозначаются по-разному в зависимости от ассортиментной группы. Для женских платьев указывают рост, размер и полноту (158-96-104). Для джемперов, жакетов, блузок указывают рост и обхват груди третий, причём интервал по росту составляет не 6, а 12 см, т.е. изделия выпускают в сдвоенных ростах (158, 164-96). Юбки также выпускают в сдвоенных ростах, но, кроме роста, указывают обхват бёдер (170, 176-104). Для поясных изделий величину обхвата груди не указывают, для женских изделий указывают обхват бёдер, для мужских - талии. Обозначение размеров женских колготок из обычных нитей включают рост, обхват бёдер и длину стопы (158, 104-108, 23), детских колготок - рост, обхват груди, длину стопы.

В боковой шов верхних и бельевых изделий из всех видов пряжи и нитей, кроме хлопчатобумажной, хлопковискозной и льняной, вшивают ленту, на которой должны быть указаны товарный знак, вид сырья, рекомендации по уходу (в виде символов). [4, с.266]

На коробки и пачки приклеивают ярлыки, где указываю те же данные, что и на товарном ярлыке, а также наименование изделия, количество изделий, а также их цвет. Ярлыки всех изделий 2-го сорта должны иметь яркую синюю полосу или окантовку.

Плечевые трикотажные изделия (верхние и бельевые) раскладываю спинкой вверх. Изделия для взрослых загибают с боков вдоль на ¼ ширины, каждый рукав перегибают и укладывают вдоль стана. Рукава детских изделий кладут поперёк спинки. Сложенные изделия перегибают 2-3 раза так, чтобы верхняя часть перехода находилась сверху.

Кальсоны, панталоны, брюки и рейтузы складываю вдоль, подгибая ластовицу внутрь, а затем сгиба поперёк 2-3 раза.

Юбку загибают с боков и перегибают в поперечном направлении. В комплектах (гарнитурах, костюмах) поясное изделия вкладывают в плечевое изделие.

Чулочные изделия скрепляют попарно и сгибают несколько раз поперёк. Носки перегибаю вдвое по стрелке пятки. Перчаточные изделия склыдваю большим пальцем внутрь и скрепляют попарно.

Платки складывают в 4-16 слоёв, Шарфы, сложенные вдвое в поперечном направлении, перегибают на 1/3 длины, кисти заправляют внутрь, после чего изделие складывают пополам. [4, с.255]

Трикотажные изделия **упаковывают** в первичную и вторичную упаковку и в тару для транспортирования.

Первичная упаковка изделий - это конверты из бумаги, целлофана, полиэтилена. Трикотажные изделия из химических волокон (комбинации, сорочки, мужские и детские верхние сорочки, блузки, манишки, чулочные изделия) предварительно складывают на вкладыши из картона или плотной бумаги.

Упакованные в конверты изделия укладывают плотно в коробки, которые затем заклеивают лентой. На крышку коробки или на ее торец приклеивают ярлык.

Коробки укладывают в транспортную тару - деревянные или картонные ящики, на которых печатным шрифтом обозначают номер упаковочного листа, массу брутто в килограммах и дату упаковки.

Готовые трикотажные изделия необходимо **хранить** в чистых, сухих, хорошо проветриваемых помещениях с относительной влажностью воздуха не более 65%.

Излишняя влажность приводит к загниванию волокон и образованию плесени, а излишняя сухость вызывает ломкость волокон.

Изделия необходимо оберегать от пыли, прямых солнечных лучей, которые вызывают разрушение красителей. Шерстяные трикотажные изделия нужно защищать от моли.

# 2.5 Анализ ассортимента трикотажных изделий в г. Чита

Перечень и цены трикотажных изделий для женщин

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Классификация трикотажных изделий | Салон женской одежды "Фея" | | Магазин Pelican, Новобульварная, 5 | | Магазин "Северянка", отдел трикотажного белья | |
| Исходные данные | Через 5 дней | Исходные данные | Через 5 дней | Исходные данные | Через 5 дней |
| Верхний трикотаж | Пальто (17 наим.), цена 2300-7600 | Пальто женское (15 наим.), цена 2600-7600 |  |  |  |  |
|  | Джемпер (4 наим.), цена 700-1400 | Джемпер (4 наим.), цена 700-1400 | Джемпер (7 наим.), цена 1258-2150 | Джемпер (7 наим.), цена 1258-2150 | Джемпер (2 наим.), цена 760-1200 | Джемпер (2 наим.), цена 760-1200 |
|  | Юбка (8 наим.), цена1200-2500 | Юбка (7 наим.), цена1200-2500 | Юбка (6 наим.), цена 1915-3015 | Юбка (6 наим.),  цена 1915-3015 |  |  |
|  | Жакет (2 наим.), цена 700-1300 | Жакет (2 наим.), цена 700-1300 | Жакет (4 наим.), цена 969-1333 | Жакет (4 наим.), цена 969-1333 |  |  |
|  | Свитер (3 наим.), цена 1000-1100 | Свитер (2 наим.), цена1000-1100 |  |  | Свитер (3 наим.), цена 1300-1500 | Свитер (3 наим.), цена 1300-1500 |
|  | Водолазка (2 наим.), Цена 800 | Водолазка (2 наим.), Цена 800 | Водолазка (8 наим.), Цена 823-1463 | Водолазка (8 наим.), Цена 823-1463 | Водолазка (1 наим.), Цена 800 | Водолазка (1 наим.), Цена 800 |
|  | Леггинсы (2 наим.), цена 500-750 | Леггинсы (2 наим.), цена 500-750 | Леггинсы (5 наим.), цена 765-1206 | Леггинсы (5 наим.), цена 765-1206 |  |  |
|  | Костюмы деловые (23 наим.), цена 3200-6600 | Костюмы деловые (22 наим.), цена 3200-6600 |  |  |  |  |
|  | Брюки (11 наим.), цена 1800-2800 | Брюки (11 наим.), цена 1800-2800 | Брюки (7 наим.), цена 1685-2845 | Брюки (7 наим.), цена 1685-2845 | Брюки (2 наим.), цена 1800 | Брюки (2 наим.), цена 1800 |
|  | Платья (6 наим), цена 2000 - 2300 | Платья (6 наим), цена 2000 - 2300 | Платья (12 наим), цена 2385 - 4625 | Платья (12 наим), цена 2385 - 4625 | Платья (4 наим), цена 1400-1900 | Платья (4 наим), цена 1400-1900 |
|  |  |  | Жакет (3 наим.), цена 1345-1908 | Жакет (3 наим.), цена 1345-1908 |  |  |
|  |  |  | Шорты (3 наим.), цена 487-637 | Шорты (3 наим.), цена 487-637 | Шорты (1 наим.), цена 740 | Шорты (1 наим.), цена 740 |
| Трикотажное бельё | Майка (2 наим.), цена 300-500 | Майка (2 наим.), цена 300-500 | Майки. (28 наим.), цена 389-1673 | Майки. (28 наим.), цена 389-1673 | Майка (2 наим.), цена 200-450 | Майка (2 наим.), цена 200-450 |
|  |  |  | Футболка (17 наим.), цена 467-1904 | Футболка (17 наим.), цена 467-1904 | Футболка (4 наим.), цена 470-700 | Футболка (4 наим.), цена 470-700 |
|  |  |  | Сорочка ночная (12 наим.), цена 1239-2480 | Сорочка ночная (12 наим.), цена 1239-2480 |  |  |
|  |  |  | Панталоны (3 наим.), цена 428-516 | Панталоны (3 наим.), цена 428-516 |  |  |
|  |  |  | Трусы (31 наим.), цена 117-316 | Трусы (31 наим.), цена 117-316 | Трусы (7 наим.), цена 70-150 | Трусы (7 наим.), цена 70-150 |
|  |  |  | Комбинации (4 наим.), цена 718-1890 | Комбинации (4 наим.), цена 718-1890 |  |  |
| Чулочно-носочные изделия | Подследники (2 наим.), цена 20 | Подследники (2 наим.), цена 20 |  |  | Подследники (2 наим.), цена 25 | Подследники (2 наим.), цена 25 |
|  | Чулки (3 наим.), цена 120-250 | Чулки (3 наим.), цена 120-250 |  |  |  |  |
|  | Носки (7 наим.), цена 45-90 | Носки (7 наим.), цена 45-90 | Носки (17 наим.), цена 47-110 | Носки (17 наим.), цена 47-110 | Носки (3 наим.), цена 50-70 | Носки (3 наим.), цена 50-70 |
|  |  |  | Колготки (7 наим.), цена 217-367 | Колготки (7 наим.), цена 217-367 | Колготки (5 наим.), цена 150-220 | Колготки (5 наим.), цена 150-220 |
| Перчатки и варежки | Перчатки (3 наим.), 200-400 | Перчатки (3 наим.), 200-400 |  |  |  |  |
| Платочно-шарфовые изделия | Шарф (3 наим.), цена 700 | Шарф (3 наим.), цена 700 |  |  | Шарф (1 наим.), цена 400 | Шарф (1 наим.), цена 400 |
|  | Шапка (5 наим.), цена 780-1400 | Шапка (5 наим.), цена 780-1400 |  |  | Шапка (3 наим.), цена 800-1400 | Шапка (3 наим.), цена 800-1400 |

Результаты обследования ассортимента трикотажных изделий

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели ассортимента | Салон женской одежды "Фея" | Магазин Pelican, Новобульварная, 5 | Магазин "Северянка", отдел трикотажного белья, Новобульварная, 123 |
| Коэффициент широты |  |  |  |
| Коэффициент полноты |  |  |  |
| Коэффициент устойчивости |  |  |  |
| Коэффициент новизны |  |  |  |
| Коэффициент рациональности |  |  | 44,58 |

# Заключение

Таким образом, из всего сказанного в данной работе можно сделать ряд значимых выводов.

Прежде всего, и макаронные изделия, и трикотажные товары пользуются значительной популярностью у покупателей всех возрастов и категорий обеспеченности. Причин этому много: практичность и удобство, многообразие типов, моделей трикотажных товаров и богатый выбор макаронных изделий.

Немаловажно и то, что ныне выпускается трикотаж практически всех ценовых категорий, что дает основания считать многие трикотажные изделия собственно "потребительскими", то есть, удовлетворяющими конкретную потребность (в обеспечении тепла, комфорта, атрибутики спортивных занятий и т.п.). Однако некоторые дорогостоящие изделия, с учетом моды, могут стать и престижным товаром. В случае с макаронными изделиями можно также выделить группу престижных товаров. Это лапша гнездовая, специальные макаронные изделия для пасты и других, необычных для российского потребителя блюд.

В данное время существует необходимость подготовки высококвалифицированных специалистов в области товароведения и экспертизы продовольственных товаров на современном уровне. Кроме того, существует необходимость повышения квалификации кадров в области сертификации потребительских товаров и экспертизы его качества.

# Список использованной литературы

1. Козюлина Н.С. Товароведение непродовольственных товаров: учебное пособие для студентов экономических колледжей и средне - специальных учебных заведений. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и Ко", 2002 - 368 с.
2. Иванова Т.Н. Товароведение и экспертиза зерномучных товаров. - М.: Издательский центр "Академия", 2004 - 288 с.
3. Кругляков Г.Н., Круглякова Г.В. Товароведение продовольственных товаров: учебник. - Ростов н/Дону: Издательский центр "МарТ", 1999 - 448 с.
4. Садовский В.В., Несмелов Н.П. Товароведение одежно-обувных товаров: учебное пособие. - Мн. БГЭУ, 2005 - 427с.
5. Тимофеева В.А. Товароведение продовольственных товаров. - Ростов н/Дону: "Феникс", 2002 - 448 с.
6. Товароведение и экспертиза промышленных товаров: учебник / под ред.А.Н. Неверова. - М.: МВФЭР, 2006 - 848 с.
7. Ходыкин А.П., Ляшко А.А. Товароведение непродовольственных товаров: учебник для средне - специальных учебных заведений. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и Ко", 2006 - 540 с.
8. Чечеткина Н.М., Путилина Т.И., Горушева В.В. Товарная экспертиза. Серия "Учебники и учебные пособия". - Ростов н/Дону: "Феникс", 2000 - 512 с.
9. Шепелев А.Ф. Товароведение и экспертиза потребительских товаров: учебник. - М.: ИНФРА - М, 2005 - 544 с.
10. Шепелев А.Ф., Печенежская И.А. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров: учебное пособие. - М.: ИНЦ "МарТ"; Ростов н/Дону: Издательский центр "МарТ", 2003 - 688 с.
11. Шепелев А.Ф. и др. Товароведение и экспертиза зерномучных товаров: учебное пособие. - Ростов н/Дону: Издательский центр "МарТ", 2001 - 128 с.
12. Шепелев А.Ф. и др. Товароведение и экспертиза текстильных и швейно-трикотажных товаров: учебное пособие. - Ростов н/Дону: "Феникс", 2002 - 223 с.
13. http://www.aup.ru/news/2009/04/02/2913.html.
14. [http://www.cfin.ru/press/practical/1999-04/03. shtml](http://www.cfin.ru/press/practical/1999-04/03.shtml).
15. http://www.melana.ru/inform/publishen/odejda/index. php? ELEMENT\_ID=2917.