# Основные данные о работе

|  |  |
| --- | --- |
| Версия шаблона | 1.1 |
| Филиал | Московский |
| Вид работы | Курсовая работа |
| Название дисциплины | Экономическая теория |
| Тема | «Денежно-кредитная политика государства, её задачи и роль в рыночной экономике» |
| Фамилия студента |  |
| Имя студента |  |
| Отчество студента |  |
| № контракта |  |

# Содержание

###### Введение………………………………………………………………………….3

1. Понятия и типы денежных систем……………………………………..…….5
2. Формы организации денежного обращения и их роль

в современной экономике…………………………………………………...….14

Заключение………………………………………………….……………….…..22

Глоссарий…………………………………………….…………………………..23

Список использованных источников………………………………….……….28

Приложения……………………………………………………………………...29

# Введение

Каждый день на нас обрушивается поток информации о ценах, курсах валют, процентах, скидках, неплатежах, о столкновениях различных «денежных» интересов. В современном мире в денежной форме выражается любое экономическое явление.

Рынок не возможен без денег и денежного обращения. Исторически сложившаяся и законодательно закреплённая государством форма организации денежного обращения называется денежной системой.

Современная рыночная экономика невозможна без системы денежных отношений. Деньги играют в ней роль своеобразной артерии, находясь в постоянном обороте, они опосредуют оборот товаров и услуг, обслуживают движение финансового рынка. Временно свободные денежные средства поступают на рынок ссудных капиталов, сосредотачиваются в кредитно-финансовых учреждениях, а затем размещаются в тех отраслях, где есть потребность в капиталовложениях. Основная роль в проведении денежно-кредитной политики принадлежит государству. От эффективности проведения этой политики в значительной мере зависят проблемы укрепления экономики страны.

Политика – это то, что относится к государству, государственные дела, государственная деятельность. Денежно-кредитная политика – это особая деятельность государства.

Без денег и кредита рыночной экономики не существует. Денежно-кредитные отношения – основа всех рыночных связей, это особые, слишком важные отношения, чтобы их отдать на «откуп» требованиям только законов спроса и предложения.

Деньги играют исключительно важную роль в рыночной экономике. Рынок невозможен без денег, денежного обращения. Денежное обращение – это движение денег, опосредствующее оборот товаров и услуг. Оно обслуживает реализацию товаров, а также движение финансового рынка.

Денежная система в России сформировалась в XVI–XVII вв. с возникновением и утверждением капиталистического производства, а также централизованного государства и национального рынка. По мере развития товарно-денежных отношений и капиталистического производства денежная система претерпевала существенные изменения.

Цель курсовой работы:

* рассмотреть сущность, типы и модели рыночных систем (более подробно рассмотреть монетаристскую модель);
* проанализировать сущность, формы и функции кредита в рыночной экономике;
* проследить основные направления денежно-кредитной политики государства и её влияние на экономику государства:
* рассмотреть рынок ценных бумаг.

**Основная часть**

***1. Понятие и типы денежных систем***

Деньги являются неотъемлемой частью нашего бытия. Они играют важную роль в рыночной экономике. Денежное обращение представляет собой движение денег, предваряя движение товаров и услуг.

- Деньги являются мерой стоимости – счётной единицей для измерения ценности товаров и услуг (средство сравнения):

- Деньги – это средство обращения товаров и услуг (Товар-посредник);

- Деньги – это средство платежа (возможность отсрочки оплаты). Покупка в кредит, уплата налогов.

- Деньги средство накопления (сбережения).

В каждом государстве создаётся и законодательно закрепляется своя денежная система.

Денежная система – это определённая форма денежного обращения.

Основные элементы денежной системы:

* форма денег – определённый тип всеобщего эквивалента меновой стоимости, являющийся общепринятым платёжным средством в наличном обороте; (золотой стандарт…) чеки, кредитные карты, наличные, безналичные;
* институциональная структура денежной системы – государственные органы и учреждения, регулирующие денежное обращение в стране;
* национальная денежная единица, в которой выражаются цены товаров и услуг (доллар, рубль, иена);
* система эмиссии денег, т.е. законодательно закреплённый порядок выпуска денег в обращение (пересылка по почте чека).

В каждом государстве существует своя денежная система, которая сложилась исторически и законодательно закреплена. Но можно выделить определённые их типы.

В зависимости от вида обращающихся денег включает две разновидности:

* на основе металлических денег в виде золотых и серебряных монет;
* на бумажных и разнообразных и разнообразно-кредитных деньгах;
* денежные системы, основанные на бумажных и разнообразных деньгах, которые, как правило, не обмениваются на золото.

Денежные системы на основе металлических денег включают две разновидности:

* Биметаллическое обращение и монометаллическое обращение денег.

Биметаллизм – использование в качестве денег двух металлов: золота и серебра (16-19 века). На смену биметаллизму пришёл монометаллизм, поскольку со временем менее ценный металл «вытесняет» из обращения боле ценный (население предпочитает хранить в виде сбережений более ценные монеты).

При монометаллизме в обращении используется лишь один металл (Приложение №1), а бумажные и кредитные деньги свободно обмениваются на монеты из этого металла.

Монометаллизм существовал в виде трёх стандартов:

Золотомонетного, золотослиткового, золотодевизного.

При золотомонетном стандарте свободно обращаются золотые монеты (существовал до 1-ой мировой войны) и свободно обмениваются на бумажные и кредитные деньги.

При золотослитковом, золото в стандартных слитках покупается и продаётся на бумажные деньги по установленной цене (ведён в Англии в годы 1-ой мировой войны).

При золотодевизном стандарте банкноты могут обмениваться на иностранную валюту (девизы) разменную на золото. Введён в 20-е годы в большинстве других стран.

От монометаллизма в 30-х годах двадцатого века все государства перешли к системе неразменных кредитных денег. Причиной послужил мировой экономический кризис 1929-1933гг.

В денежной системе, основанной на бумажных деньгах, золотые монеты в денежном обращении не используются, а золотое содержание монет отменяется. Значительно расширяется безналичный оборот, основную часть которого составляют кредитные деньги. Государство усиливает эмиссию денег и активно регулирует их обращение (денежную массу).

Денежная масса – совокупность всех денежных средств в наличной и безналичной форме, обеспечивающая обращение товаров и услуг (Приложение №2). Включает активную часть и пассивную часть.

Активная часть – это денежные средства, реально обслуживающие хозяйственный оборот.

Пассивная часть – денежные накопления, остатки на счетах, которые могут служить расчётными средствами.

Денежная масса, находящаяся в народном хозяйстве, обусловлена соотношением спроса на деньги и предложенных денег.

Предложение денег – это денежная масса, находящаяся в обращении в данный момент.

Денежное обращение характеризуется обобщающими показателями – денежными агрегатами:

М0 – наличные деньги за пределами банковской системы, это банкноты и монеты.

М1 – это сумма наличности плюс бессрочные(текущие)вклады(деньги для сделок).

М2 = М1 + арочные и сберегательные депозиты в национальной валюте.

М3 = М2 + облигации государственных займов, сертификаты.

О степени достаточности денег в экономике судят по показателю насыщенности последней деньгами

# Объём денежной массы

ВВП

(показатель «монетизации» экономики = х 100% )

Этот показатель колеблется от 10 до 100 и более процентов (для стран, чьи валюты выступают в качестве мировых резервных валют).

Насыщенность экономики деньгами в значительной степени связана с уровнем стабильности в экономическом развитии и прежде всего с уровнем инфляции.

**Гиперинфляция и высокая инфляция** (> 100 % увеличение цен за год) более высокая степень монетизации экономики вызывает дальнейший рост цен.

При умеренной инфляции (рост цен за год на 30-100 %) степень насыщенности деньгами как правило, не превышает 40 % от объёма ВВП.

В условиях инфляции на 10-25 % в год, повышение степени монетизации экономически не влечёт за собой усиление инфляции (Приложение №3)

Почему денег в Росси не хватало в 90-х?

Основная проблема была не в нехватке рублёвых средств, а в неравномерном их распределении. Относительный дефицит ощущался в реальном секторе экономики: распространялись денежные суррогаты в разных формах (бартер, торговые векселя, неплатежи, «местные деньги»). При этом уровень монетизации экономики России мог быть повышен при условии появления в структуре денежной массы доли менее ликвидных её компонентов (депозиты, облигации, акции).

Предложение денег обеспечивается их эмиссией.

Три вида учреждений осуществляют предложение денег: Эмиссионный банк (ЦБР), Государственное казначейство и коммерческие банки.

Предложение денег предполагает наличие спроса на них. Спрос на деньги включает две части : операционный спрос и спекулятивный спрос.

**Операционный спрос** – это спрос на деньги, необходимые для заключения сделок купли-продажи. Он зависит от того, сколько различных товаров , услуг и факторов производства находится и по каким ценам они продаются. Масса покупок при этом связана с величиной совокупного дохода. Кроме того, операционный спрос зависит от скорости оборота денег. Чем ниже скорость, тем больше денег требуется.

**Спекулятивный спрос** – это спрос на деньги как средство сбережения. Он связан со стремлением людей получать доход в форме девидентов или процентов. Это спрос на деньги как на активы (зарезервированные деньги). Активы – это все принадлежащие субъекту блага: наличные деньги, деньги на счетах и вкладах, ценные бумаги, движимое и не движимое имущество. Ценность активов в их ликвидности. Самый активный ликвид – деньги. Это плюс, минус – в таком виде они не приносят процента. Значит: чем выше ставка процента, тем меньше желания держать деньги на руках, и наоборот. В экономической науке существуют различные теоретические модели спроса на деньги, в частности монетаристский, основанный на количественной теории денег, и кейнсианский.

**Монетаристский подход** (количественная теория спроса на деньги) выражается уравнением:

Р х Х

М

V = , где

М – количество денег в обращении:

V – скорость их обращения;

Р – общий уровень цен;

Х – реальный объём производства;

Q - количество продаваемых товаров.

Количество денег, необходимое для обращения (спрос на деньги):

Р х Y

V

М =

Это позволяет сформулировать следующие положения:

1). Спрос на деньги зависит от общего уровня цен: чем выше уровень цен, тем выше спрос на деньги и наоборот.

2). Спрос на деньги зависит от объёмов национального производства: его увеличение и связанный с этим рост реальных доходов населения, приведёт к увеличению количества сделок и потребует больших денег для их осуществления.

3). Спрос на деньги зависит от скорости их обращения. Поэтому всё, что влияет на скорость обращения денег, будет влиять на уровень спроса на них.

В 70-х годах 20-го века наблюдался кризис кейнсианской школы. Преобладающим стало неоклассическое направление, в том числе его современная форма – монетаризм. Главный теоретик современного монетаризма – известный американский экономист, лауреат Нобелевской премии М.Фридмен.

Основные положения современного монетаризма:

1. Монетаризм базируется на убеждении, что рыночная экономика – внутренне устойчивая система. Все негативные моменты – результат некомпетентного вмешательства государства в экономику, которое надо свести к минимуму.
2. Связь между массой денег в обращении и номинальным объёмом ВНП более тесная, чем между инвестициями и ВНП. Динамика ВНП следует непосредственно за динамикой денег. Существует определённая взаимосвязь между количеством денег в обращении и общим объёмом проданных товаров и услуг в рамках национальной экономики. Эта связь выражается уравнением обмена И.Фишера (уравнением количественной теории денег):

М х V = Р х Q

где: М – количество денег в обращении;

V – скорость обращения денег;

Р – средняя цена товаров и услуг;

Q – количество произведённых товаров и услуг.

Произведение Р х Q равно совокупному объёму денежных средств, обернувшихся в течении года. Количество проданных товаров и услуг за определённое время ( Qt ) примерно равно объёму производства за тот же период (Vt). Тождества здесь нет, так как за период t могут перепродаваться товары, которые были созданы ранее. Эти товары войдут в показатель Q, но не войдут в показатель текущего объёма производства Vt . Поскольку доля таких товаров в общем кругообороте достаточно мала, экономисты допускают равенство:

Qt  = Yt

Если Р – средняя цена единицы произведённой продукции, то :

V х V = P х Y

Где PхV - объём производства в денежном выражении, или номинальный объём ВНП. Тогда Y можно рассматривать как реальный объём ВНП, а Р – как дефлятор ВНП.

номинальный объём ВНП

М

Отсюда: V =

**Кейнсианский подход к денежно-кредитной политике.**

Денежно-кредитная политика, направленная на расширение денежного предложения, называется «экспансионистской» (расширительной). Такая политика в краткосрочном периоде приводит к понижению учётной ставки; увеличению объёма производства; росту уровня цен.

Денежно-кредитная политика, направленная на уменьшение денежной массы в обращении, приводит соответственно к противоположному результату: ставка процента повышается, объём производства снижается; уровень цен падает.

Влияние экспансионистской денежно-кредитной политики на экономику в долгосрочном периоде.

Результат известен в экономике как «нейтральность денег в долгосрочном периоде». Деньги нейтральны в том смысле, что однократное необратимое изменение количества денег в обращении, вызывает в долгосрочном периоде лишь пропорциональное изменение уровня цен, не оказывая воздействия на реальный объём производства, реальные плановые инвестиции и процентную ставку.

**Монетаристский подход к денежно-кредитной политике.**

Исходит из того, что есть прямая связь между денежным предложением и объёмом национального производства. Функция контроля за денежным предложением возложена на центральный банк. Если ЦБ успешно её осуществляет, то он имеет реальную возможность контролировать и темпы роста ВНП, и темпы инфляции в стране.

**Особенности современной денежно-кредитной политики в России.**

США, Англия, Германия, другие страны проводят монетаристскую политику. Сегодня трудно сказать, какая теоретическая концепция лежит в основе денежно-кредитной политики России. В начале перехода к рынку несколько раз в нашей стране принималась программа преодоления кризисных явлений и формирования рыночной экономики, разработанная под руководством Е.Т.Гайдара (монетаристский подход). Основными целями «российских монетаристов» были снижение инфляции и создание рыночной экономики с минимальным вмешательством государства. Механизм решения этих проблем ориентирован на финансирование бюджета за счёт не инфляционных источников, сокращения льгот, проведения платной приватизации, отказ от немедленного денежного союза с государствами СНГ.

Эти положения монетаристсткой концепции были выполнены лишь частично. Связано это со спецификой российской экономики в переходный период (Например, катастрофический рост неплатежей при ужесточении монетарной политики, отсутствие развитого финансового рынка). Однако в теории монетаризма, несомненно, есть положения, которые соответствуют некоторым явлениям, наблюдающимся в нашей экономике. Поэтому рецепты монетаристов являются для России полезными, как, впрочем, и отдельные положения кейнсианства (например, заложенные в современном кейнсианстве основы социально-ориентированной экономики или активная роль государства в регулировании национальной экономики).

**Макроэкономические цели денежно-кредитной политики России.**

В соответствии с Федеральным законом « О Центральном банке Российской Федерации» (ст.4), основные положения современной единой денежно-кредитной политики России, разрабатывает Банк России во взаимодействии с правительством Российской Федерации.

В основе формирования денежно-кредитной политики России 90-х годов лежала задача достижения следующих макроэкономических целей:

* финансовая стабилизация;
* снижение темпов инфляции;
* укрепление курса национальной валюты;
* обеспечение устойчивости платёжного баланса страны;
* достижение и закрепление тенденции не инфляционного экономического роста;
* отказ от использования механизма эмиссионной поддержки отдельных предприятий и отраслей и др.

## 2. Формы организации денежного обращения и их роль в современной экономике

Банки и их операции.

Банки – составляют основу кредитной системы, ядро денежного рынка. В России, как и во многих других странах, двухуровневая банковская система:

верхний уровень – Центральный Банк России.

нижний – сеть коммерческих (деловых) банков.

Функциями ЦБ России являются:

* обеспечение устойчивости денежного обращения в стране;
* эмиссия денег;
* поддержание стабильности национальной валюты;
* контроль за деятельностью коммерческих банков, хранение их ресурсов и др. (банкир правительства).

Главная функция ЦБ – организация научно обоснованного денежного обращения в стране, создание условий для не инфляционного развития. Решая эту задачу, ЦБ действует по двум направлениям:

1. Осуществление операций с ценными бумагами государства на фондовом рынке.
2. Управление коммерческими банками.

По первому направлению (осуществление операций с ценными бумагами): ЦБ предоставляет займы правительству и поэтому имеет в своём распоряжении значительное количество государственных долговых обязательств (ГКО, казначейских векселей и т.п.). ЦБ в зависимости от обстоятельств, скупает или продаёт их на рынке.

Например, Центробанку необходимо увеличить денежную массу, находящуюся в обращении. Он начинает скупать ГКО. Деньги, полученные за проданные ГКО, поступают в обращение. Эти денежные средства с помощью банковской системы умножаются с применением механизма мультипликатора денежного предложения.

Если ЦБ старается «сжать» денежную массу в обращении, он продаёт имеющиеся у него долговые обязательства с выгодой для покупателя. Изъятые средства, уменьшают денежную массу в обращении.

В годы централизованного планирования в России не было коммерческих банков. Действовал только ЦБ и несколько специализированных госбанков.

В июле 1997г. в России насчитывалось около 2600 коммерческих банков, (в США – 15000). (Приложение №4)

Особенность России – преобладание средних и мелких банков, сосредоточение значительного числа банков в Москве, Санкт-Петербурге, на Урале.

По второму направлению (управление коммерческими банками) используется два рычага:

* ставка межбанковского кредита (ставка рефинансирования);
* норма обязательных резервов.

Ставка межбанковского кредита (ставка рефинансирования) – это процент за кредиты, предоставляемые ЦБ всем другим банкам.

Повышение ставки процента по межбанковскому кредиту, делает подорожавшие кредиты ЦБ недоступными для некоторых мелких, неэффективно работающих банков. Подорожавшие кредиты смогут получить только высокорентабельные предприятия и фирмы. Таким образом, повышение ставки межбанковского кредита, создаёт двойной антиинфляционный эффект - сокращает денежную массу в обращении и направляет кредитные потоки в отрасли и производства, работающие эффективно.

Однако повышение ставки способно привести к обратному результату – недоступные кредиты могут вызвать банкротство предприятий и ещё больше разбалансировать товарный и денежный рынки.

Снижение ставки – кредиты доступны – производство расширяется, занятость увеличивается, спрос растёт. Но - тянем и не эффективное производство.

Норма обязательных резервов – это часть активов коммерческих банков (в %), которую они не имеют права предоставлять клиентам в качестве кредитов и обязаны хранить на своём счёте в ЦБ. Повышая норму обязательных резервов, ЦБ уменьшает кредиты ресурсов банков и сжимает денежно-кредитную массу и наоборот.

В США - резервная норма от 13 до 19 %. В России от 15 – 20 %.

Нижний уровень банковской системы представлен широкой сетью коммерческих банков.

**Коммерческий банк** – это организация, созданная для привлечения денежных средств и размещения их от своего имени на условиях возвратности, срочности и платности.

Функции коммерческих банков:

* посредничество в кредитах и платежах;
* стимулирование накоплений в хозяйстве, превращение части денежных доходов и сбережений в капитал;
* создание кредитных средств обращения ( векселей, банкнот, чеков и т.п.).

Главная цель коммерческого банка – получение прибыли. Прибыль банка (маржа) образуется как превышение доходов банка от различных видов деятельности над его расходами.

Создаются по получении лицензии от ЦБ.

По способу формирования уставного капитала, банки подразделяются на акционерные и паевые.

По видам операций различают универсальные банки (банки универмаги) и специализированные. Специализированные банки работают в относительно узких секторах рынка, имеют специфическую клиентуру и специализируются на определённых операциях. К ним относятся: инвестиционные, ипотечные, экспортно-импортные и др. банки.

По территории деятельности различают банки общероссийские и региональные. Есть отраслевая ориентация.

В деятельности банков можно выделить четыре группы операций: пассивные операции, активные операции, банковские услуги и собственные операции банков.

Вклады клиентов: депозиты и сберегательные вклады.

Депозиты: это все срочные и бессрочные вклады клиентов (кроме сберегательных). Сберегательные вклады во многом похожи на вклады до востребования, но оформляются по сберегательной книжке, могут пополняться или изыматься клиентами частично или полностью.

Банки не ограничиваются прибылями от предоставления кредитов и покупки ценных бумаг. Они стремятся расширить спектр услуг, приносящих прибыль. Банки берут плату за чековое обслуживание, открытие счетов под пластиковые карточки. Банки занимаются обменом иностранной валюты, выпуском кредитных карточек, сдачей в аренду сейфов, проводят операции лизинга и факторинга.

**Ценные бумаги и их виды. Рынок ценных бумаг.**

Рост потребности в привлечении всё большего объёма средств в хозяйственную деятельность приводит к появлению ценных бумаг.

Ценная бумага - это права на ресурсы, обособившиеся от своей основы и даже имеющие собственную материальную форму (бумажный сертификат, запись по счетам и т. п., например сертификат на жильё….)

Ценная бумага – это документ, составленный с соблюдением установленной формы и обязательных реквизитов, удостоверяющих имущественные права, осуществление или передача которых возможны только при его предъявлении.

Существует два вида прав, связанных с ценой бумагой.

* права собственности или иные вещные права (хозяйственные ведения, управления) поскольку ценная бумага является имуществом (вещью), объектом сделок (т.н. «право на бумагу»).
* права кредитора, владельца ценной бумаги по отношению к лицу, выпустившему бумагу (эмитенту- должнику) т.н. «право на бумаги».

Рынок ценных бумаг (фондовый рынок) – это система экономических отношений между теми, кто выпускает и продаёт ценные бумаги и теми, кто покупает и становится их владельцами.

Функции рынка ценных бумаг:

1. Мобилизация и концентрация временно свободных денежных средств.
2. Распределение и перераспределение финансовых ресурсов среди тех, кто может их наиболее эффективно использовать.
3. Перераспределение прав собственности.
4. Распределение рисков и повышение экономической устойчивости за счёт диверсификации вложений.
5. Формирование фиктивного капитала.
6. Функции барометра экономики, т.е. проверка состояния дел предприятий с помощью такого индикатора, как курсы акций.

Что в законодательстве РФ считается ценной бумагой:

* + государственные и другие обязательства;
  + чеки, векселя, депозитные и сберегательные сертификаты;
  + коносаменты, акции, банковские сберегательные книжки на предъявителя, приватизационные ценные бумаги, жилищные сертификаты, опционы на ценные бумаги, складское и залоговое свидетельства (варрант).

Ценные бумаги подразделяются на предъявительские, ордерные и именные.

Предъявительская:

* права по данной бумаге принадлежат предъявителю данной бумаги;
* выписывается без указания имени лица, обладающего планом по данной ценной бумаге;
* передаётся простым вручением бумаги новому держателю (облигации, депозитные и сберегательные сертификаты, коносаменты, сберкнижка на предъявителя).

Ордерная ценная бумага предполагает возможность передачи её и связанных с нею прав другому лицу. Для этого владельцу необходимо сделать на ней передаточную подпись – индоссамент (вексель, коносамент, чек, двойное складское свидетельство).

Именная ценная бумага выписывается на имя владельца (государственные и другие облигации, депозитный и сберегательный сертификаты, коносамент, акция, жилищные сертификаты).

По экономическому признаку все ценные бумаги подразделяются на два вида: долевые и долговые.

Долевые называются акциями, которые показывают долю их владельца в реальной собственности. Даёт право на получение дохода, на получение части имущества, право голоса, право инспекции. Бывают разных типов:

именные и на предъявителя;

простые и привилегированные;

голосые и безголосые.

Долговые – обычно дают право их владельцам на присвоение твёрдого фиксированного дохода (процентной ставки) и на возврат суммы, переданной в долг к определённому сроку (облигации, казначейские обязательства; сберегательные и депозитные сертификаты, векселя, чеки, коносаменты и т.д.).

Торговля ценными бумагами осуществляется по ценам, называемым курсом ценных бумаг (он отличается от номинала).

Курс определяется рядом факторов:

1. Вид ценной бумаги: облигации более надёжны (особенно облигации госзаймов), возврат средств по ним гарантируется. Акции – более рискованный вид ценных бумаг. Однако владелец акции может получить доход во много превышающий доход по облигации. К тому же в условиях инфляции, доходы по акциям как бы самоиндексируются.
2. Величина дохода по ценной бумаге (дивиденд по акциям и процент по облигациям). Рыночная цена (курс) ценной бумаги пропорционален доходу по ней.
3. Размер ссудного процента. Кредитование – альтернатива покупке ценных бумаг. Чем больше величина депозитного процента в банке, тем меньше привлекательность инвестирования в ценные бумаги.
4. Уровень инфляции. Увеличение инфляции приводит к обесцениванию доходов от инвестирования, а так же способствует перераспределению денежных средств в пользу других рынков: товарного, золотого, валютного.
5. Срок погашения и срок выплаты процентов по облигациям. Цена облигации (курс) по мере приближения срока выплаты процентов возрастает. После выплаты процентов – снижается.

Влияние государства на рынок ценных бумаг:

1. Государство издаёт законы, регулирующие образование акционерных обществ.
2. Государство устанавливает порядок эмиссии и виды разрешённых к эмиссии ценных бумаг.
3. Государство регулирует деятельность фондовой биржи: разрешает или запрещает отдельные виды сделок с ценными бумагами
4. Государство определяет ставки налога на прибыль, получаемые при операциях с ценными бумагами.
5. Государство, в целях мобилизации финансовых ресурсов, выпускает в обращение государственные ценные бумаги (облигации, казначейские векселя и т.д.).
6. Государство воздействует на состояние фондового рынка через кредитно-денежную политику ЦБ.

Основные покупатели ценных бумаг:

* + коммерческие банки;
  + страховые компании;
  + пенсионные фонды;
  + крупные фирмы.

Торговля ценными бумагами осуществляется на рынке ценных бумаг. Он включает первичный и вторичный рынок.

Первичный рынок – продажа (размещение) новых выпусков ценных бумаг, путём аукциона, открытой продажи и индивидуально.

Вторичный рынок – перепродажа бумаг (перераспределение, перелив капиталов). Центром вторичного рынка ценных бумаг является фондовая биржа.

Фондовая биржа – учреждение, располагающее соответствующими помещениями и оборудованием, в котором организована регулярная покупка и продажа ценных бумаг.

Функции фондовой биржи:

* является местом, где осуществляются сделки купли-продажи ценных бумаг, где встречаются покупатели и продавцы;
* биржа – это механизм перелива капитала из одной отрасли в другую, от одних предприятий к другим;
* на бирже осуществляются операции котировки (курс покупателя и продавца) и листинга ценных бумаг ( list – список, включённый в список акций, котирующихся на данной бирже, экспертная проверка);
* биржа – экономический барометр деловой активности в стране и отдельных отраслях.

Сегодня в мире функционирует более 150 фондовых бирж. Фондовые биржи (как и товарные) – организации закрытого типа, т.е. операции на них совершаются только членами биржи или лицами, купившими место на бирже.

Главные действующие лица на бирже – посредники: дилеры и брокеры.

Дилеры – покупают и продают ценные бумаги за свой счёт. Дилерам запрещаются контакты с непосредственными клиентами биржи.

Брокеры – приобретают ценные бумаги не за свой счёт, а за счёт клиентов и выступают в сделках от имени клиентов (Получают комиссионные).

# Заключение

Кризис плановой хозяйственной системы в СССР и в России 90-х годов ХХ века, проявившийся в спаде производства, несбалансированности, диспропорциональности экономики, низком уровне производительности труда и качества продукции, привел к необходимости перехода к новым экономическим отношениям – рыночной экономике.

Переход на новые производственные отношения, структурная перестройка экономики привели к глубокому экономическому кризису – падению производства, росту цен и развертыванию инфляции.

Исторически инфляция в экономике СССР возникла еще в 1950-х начале 1960-х годов и связана с резким падением эффективности общественного производства. Однако она носила скрытый характер и проявлялась в товарном дефиците и значительном разрыве в ценах: низких на конечную продукцию и высоких на все виды сырья. Открыто взрыв инфляции произошел в январе 1992 г., когда первым этапом новой экономической реформы были отпущены цены на свободу. С этого момента инфляционный процесс стал быстро нарастать, что привело к обострению экономических и социальных противоречий.

Поэтому среди проблем, требующих немедленного решения в период перехода к рынку, одно из важнейших мест занимала задача сокращения темпов инфляции и стабилизации денежного обращения.

В этих условиях роль и значение денежных и финансово-кредитных рычагов резко возрастают. Денежная и финансово-кредитная системы – одни из тех секторов экономики, где наиболее эффективно работают рыночные механизмы.

Современная рыночная экономика немыслима без гибкой и развитой системы кредитных отношений, которая наряду с финансами способствует ускоренной мобилизации средств для осуществления расширенного воспроизводства, ускорения структурной перестройки экономики России, усиления динамизма всех экономических процессов, укрепления экономики государства.

# Глоссарий

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Понятие | Определение |
| 1. | **Денежная система** | устройство денежного обращения в стране, сложившееся исторически и закрепленное национальным законодательством. Денежная система определяет [**денежный знак**](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B6%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D0%BA), имеющий хождение в данном государстве. |
| 2. | **Денежная масса.** | весь объём выпущенных в обращение бумажных денежных знаков и металлических [монет](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%BE%D0%BD%D0%B5%D1%82%D0%B0), денежные средства на текущих счетах в [банках](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%B0%D0%BD%D0%BA). В статистических отчётах зачастую выделяется особо из общего объёма денежных средств в хозяйственном обороте сумма наличных денег. |
| 3. | **Монетизация** | процесс конвертации чего-либо в законное платежное средство. Обычно этот термин означает печать новых банкнот Центральными Банками, но такие вещи как [золото](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%97%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D1%82%D0%BE), [бриллианты](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D1%80%D0%B8%D0%BB%D0%BB%D0%B8%D0%B0%D0%BD%D1%82%D1%8B), [изумруды](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%B7%D1%83%D0%BC%D1%80%D1%83%D0%B4%D1%8B), предметы искусства также могут быть монетизированы. Даже подлинно бесполезные вещи могут быть превращены в деньги, если эти вещи трудно сделать или приобрести. Монетизация также может означать обмен акций на валюту, продажу собственности, взимание оплаты за что-то, что было бесплатным или прибыль от товаров и услуг, которые до этого не приносили прибыли. |
| 4 | **Инфляция** | ([лат.](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9B%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D1%8F%D0%B7%D1%8B%D0%BA) *Inflatio* — вздутие) — процесс уменьшения [стоимости](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%82%D0%BE%D0%B8%D0%BC%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C) [денег](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%B5%D0%BD%D1%8C%D0%B3%D0%B8), в результате которого на одинаковую сумму денег через некоторое время можно купить меньший объём [товаров](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80) и услуг. На практике это выражается в увеличении [цен](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A6%D0%B5%D0%BD%D0%B0). |
| 5 | **Дефляция** | Процесс противоположный инфляции, снижение цен (отрицательный рост). В современной экономике встречается редко и краткосрочно, обычно носит сезонный характер. Например, цены на зерновые сразу после сбора урожая обычно снижаются. Однако, дефляция характерна для [экономики Японии](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0_%D0%AF%D0%BF%D0%BE%D0%BD%D0%B8%D0%B8) (в пределах −1 %). |
| 6 | **Ставка рефинансирования** | размер процентов в годовом исчислении, подлежащий уплате [центральному банку](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A6%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%B1%D0%B0%D0%BD%D0%BA) страны за кредиты, предоставленные кредитным организациям. Эти кредиты являются [рефинансированием](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B5%D1%84%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5) временной нехватки финансовых ресурсов. Через такие кредиты обеспечивается регулирование ликвидности банковской системы при недостатке у кредитных организаций средств для осуществления кредитования клиентов и выполнения принятых на себя обязательств. Обычно под ставкой рефинансирования подразумевают ставку кредитования на одну ночь («*овернайт*», предоставляется кредитной организации в конце дня в сумме непогашенного внутридневного кредита), размер которой наибольший по сравнению с установленными ставками кредитования на другие сроки. |
| 7 | **Платежный баланс страны** | это «статистический отчёт, где в систематизированном виде приводятся суммарные данные о внешнеэкономических операциях данной [страны](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%B0) с другими странами мира за определённый период времени». Платежный баланс является важным показателем и инструментом, позволяющим предвидеть степень возможного участия страны в мировой торговле, международных экономических связях, установить ее платёжеспособность.  При составлении платёжного баланса используется принятый в бухгалтерском учёте принцип двойной записи. Каждая операция отражается по [дебету](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%B5%D0%B1%D0%B5%D1%82) и [кредиту](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D1%82_%28%D0%B1%D1%83%D1%85%D0%B3%D0%B0%D0%BB%D1%82%D0%B5%D1%80%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D1%83%D1%87%D1%91%D1%82%29) счёта, а итоговая сумма дебета должна равняться итоговой сумме кредита. Дебетовые суммы формируются в результате [экспорта](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BA%D1%81%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82) товаров и услуг и притока капитала, что приводит к поступлению иностранной валюты на счёт, они отражаются со знаком «плюс». Кредитовые суммы формируются в результате [импорта](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BC%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82) товаров и услуг и оттока капитала, приводящих к расходу иностранной валюты. Они отражаются со знаком минус. В платёжном балансе экономические операции отражаются по рыночным ценам, то есть по ценам, по которым фактически происходил обмен экономическими ценностями. |
| 8 | **Денежная эмиссия** | это такой выпуск денег в оборот, который приводит к общему увеличению [денежной массы](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B6%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%BC%D0%B0%D1%81%D1%81%D0%B0) в обращении. Эмиссия бывает наличная и безналичная.  В России действуют следующие принципы эмиссии наличных денег:  • принцип необязательности обеспечения (не устанавливается официальное соотношение между рублем и золотом или другими драгоценными металлами);  • принцип монополии и уникальности (эмиссия наличных денег, организация их обращения и изъятия на территории России осуществляются исключительно [Банком России](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A6%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%B1%D0%B0%D0%BD%D0%BA_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B9_%D0%A4%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D1%80%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8));  • принцип безусловной обязательности (рубль является единственным законным платежным средством на территории России);  • принцип неограниченной обмениваемости (не допускаются какие-либо ограничения по суммам или субъектам обмена; при обмене банкнот и монеты на денежные знаки нового образца срок их изъятия из обращения не может быть менее одного года и более пяти лет);  • принцип правового регулирования (решение о выпуске денег в обращение и изъятии их из обращения принимает Совет директоров Банка России).  Если наличные деньги эмитирует только государство, то безналичные деньги могут создавать и коммерческие [банки](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%B0%D0%BD%D0%BA), выдавая [кредиты](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D1%82). Процесс создания денег называется кредитным расширением или кредитной мультипликацией |

# Список использованных источников

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Курс экономической теории (под ред. Чепурина М.Н., Киселёвой Е.А.) Киров 1994г. глава 15 с. 363-394 |
| 2 | Экономическая теория (под ред. Королёва В.А.) М. Воен. Университет 1999г. Глава 11 с.182-210 |
| 3 | Борисов Е.В. Экономическая теория М., Манускрипт 1993г. глава 3 с 114-131 |
| 4 | Современная экономика. Многоуровневое учебное пособие Ростов-на-Дону. Феникс, Москва Зевс, 1997г. лекция 19 с 269-279 |
| 5 | Камаев В.Д., Абрамова М.А., Александрова Л.С. Экономическая теория Учебник для студентов ВУЗов-М.: Владос 2001г. глава 15 с. 351-381 |
| 6 | Банковская система России в графиках / Справочник Банков / Клерк.Ру http://www.klerk.ru/banklist/graph/?k=c&from\_y=2000&to\_y=2010 |
| 7 | Самофалова, Е. В. **Государственное регулирование национальной экономики**: учеб. пособие / Е. В. Самофалова, Э. Н. Кузьбожев, Ю. В. Вертакова ; под ред. Э. Н. Кузьбожева. – М. : КноРус, 2008 (МО). |
| 8 | Макконнелл, К. Р. Экономикс : Пер. с англ. / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю. – М. : ИНФРА-М, 2006. |
| 9 | Самуэльсон, Пол Э. **Экономика** : Пер. с англ. / О. Л. Пелявского / Пол Э. Самуэльсон, Вильям Д. Нордхаус. – М. : Вильямс, **2007.** |
| 10 | Под общ. ред. Нижегородцева Р. М., Гусейнова Р. М. Курс общей экономики: учеб. пособие. - Новосибирск: Сибирское университетское изд-во, **2007.** |

# Приложения

|  |  |
| --- | --- |
| А | Приложение №1 |
| Б | Приложение №2 |
| В | Приложение №3 |
| Г | Приложение №4 |