Курсовая работа

на тему: «Экономика производства зерна на предприятии»

**Введение**

Зерно – стратегически важный продукт; от состояния зернового хозяйства зависят продовольственная безопасность страны, обеспеченность населения хлебом. Зерновое производство является наиболее крупной отраслью сельскохозяйственного производства.

Зерновая отрасль имеет важное экономическое и социальное значение. От того, насколько рационально она ведется, в значительной мере зависит эффективность функционирования всего агропромышленного комплекса.

Уровень развития зернового производства определяет не только степень потребления населением продуктов питания из зерна, но и является одним из ведущих компонентов в рационе животных.

Решение продовольственной программы в Российской Федерации в первую очередь зависит от экономической эффективности зернового хозяйства. Оно является основой создания продовольственного и фуражного фонда страны, предопределяющим фактором развития большинства отраслей сельскохозяйственного производства и перерабатывающей промышленности.

Кроме того, от уровня его развития во многом зависят экономическая стабильность в стране и ее продовольственная безопасность.

В условиях развития рынка зерна назревает необходимость по-новому решать многие организационно-экономические, технические и технологические вопросы ведения зерновой отрасли в новых условиях хозяйствования, которые должны быть направлены на существенное увеличение производства зерна, снижение его себестоимости, улучшение качества зерна на основе рационального сочетания интенсивных факторов производства.

Актуальность решения указанных вопросов, недостаточная их изученность в условиях перехода зернового хозяйства на рыночные отношения. При продолжающем спаде отечественного сельскохозяйственного производства и снижении платежеспособного спроса населения, товарные ресурсы продовольственных товаров формируются в значительной мере за счет импортной продукции, которая, в силу демпинговой политики зарубежных стран и низкого уровня защиты отечественных товаропроизводителей, вытесняет их с внутреннего рынка путем конъюнктурного маневра.

Это создало объективную необходимость всестороннего исследования процесса производства и рынка зерна с целью выявления резервов увеличения валового сбора зерновой продукции, повышения экономической эффективности ее производства и рынка сбыта, что и определило содержание проведенного исследования.

В соответствии с целью были поставлены следующие основные задачи:

- рассмотреть теоретические аспекты эффективности производства и рынка зерна;

- раскрыть сущность и методику исчисления показателей эффективности производства и сбыта зерна;

- оценить современный уровень эффективности производства зерна и конъюнктуру регионального рынка зерна;

- обосновать основные направления повышения эффективности производства и реализации зерна.

Теоретической и методической основой исследования явились труды отечественных и зарубежных авторов по развитию зернового производства и конъюнктуры зернового рынка, разработки научно-исследовательских институтов по изучаемой проблеме, нормативно-методические источники.

В работе применены методы исследования: аналитический, статистический, расчетно-конструктивный, абстрактно-логический, монографический, экономико-математический с применением ПЭВМ.

1. **Теоретическое обоснование темы**

**1.1 Сущность экономической эффективности производства зерна**

Эффективность сельскохозяйственного производства зерна – результативность финансово – хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта в сельском хозяйстве, способность обеспечивать достижение высоких показателей производительности, экономичности, доходности, качества продукции. Критерием данного вида эффективности является максимальное получение сельскохозяйственной продукции при наименьших затратах живого и овеществленного труда. Эффективность сельскохозяйственного производства зерна измеряется с помощью системы показателей: производительность труда, фондоотдача, себестоимость, рентабельность, урожайность сельскохозяйственных культур и т.д.

Эффективность можно определить как отношение между результатом и затратами на этот результат. Экономическая эффективность используется для оценки результативности всего общественного производства. С точки зрения всего народного хозяйства эффективным будет считаться такое состояние, когда наиболее полно удовлетворены потребности всех членов общества при данных ограниченных ресурсах. Точнее это положение может быть сформулировано следующим образом: экономическая эффективность хозяйственной системы – это состояние, при котором невозможно увеличить степень удовлетворения потребностей хотя бы одного человека, не ухудшая при этом положение другого члена общества. Показатели народнохозяйственной экономической эффективности отражают эффективность проекта с точки зрения интересов всего народного хозяйства в целом, а также для участвующих в осуществлении проекта регионов (субъектов федерации), отраслей, организаций и предприятий [9].

Сравнение различных проектов (вариантов проекта), предусматривающих участие государства, выбор лучшего из них и обоснование размеров и форм государственной поддержки проекта производится по наибольшему значению показателя интегрального народнохозяйственного экономического эффекта.

Эффективность производства достигается тогда, когда уже невозможно перераспределять наличные ресурсы, чтобы увеличить выпуск одного экономического блага без уменьшения выпуска другого. Переход зернового хозяйства к рынку во многом меняет традиционный подход к оценке эффективности производственной деятельности отдельных предприятий и отрасли в целом, сложившийся в условиях социалистических производственных отношений, когда все хозяйственные субъекты выполняли программу по производству запланированной продукции. От того, насколько предприятие рационально использовало выделенные ему ресурсы, зависела оценка его деятельности. Всякий труд, предусмотренный планом, являлся общественно необходимым. Общественная необходимость затрат труда определялась заранее, до того, как осуществлялся процесс производства, а не на основе действия объективных законов рынка. Каждый производитель вправе, без оценки потребителя, считать, что создаваемый им продукт будет востребован.

**1.2 Показатели экономической эффективности производства зерна**

Для оценки экономической эффективности производства необходимы конкретные показатели, отражающие влияние различных факторов на процесс производства. Только система показателей позволяет провести комплексный анализ и сделать достоверные выводы об основных направлениях повышении экономической эффективности производства зерна.

При оценке эффективности производства зерна следует учитывать его особенности, оказывающие влияние на конечные результаты. Экономическая эффективность производства зерна характеризуется системой натуральных и стоимостных показателей. Исходными являются натуральные показатели: урожайность и продуктивность сельскохозяйственных животных.

Получение более высокого уровня, повышение продуктивности животных отвечают главной задаче сельского хозяйства – увеличение производства потребительных стоимостей в целях роста жизненного уровня народа. Размер урожайности оказывает непосредственное влияние на величину других показателей [13].

Однако натуральные показатели отражают лишь одну сторону достигнутой эффективности. Для выявления экономического эффекта необходимо также знание совокупных затрат труда, которые обеспечили получение данной урожайности или продуктивности животных. Один и тот же уровень урожайности может быть достигнут при различных затратах труда и средств. Более того при одинаковом урожае может быть различное качество продукции, что оказывает влияние на эффективность производства.

Чтобы получить соизмеримые затраты (величина затрат) и результатов производства, объем производственной продукции переводят в стоимостную форму.

Стоимостные показатели имеют не только учетное, но и экономическое значение, так как они участвуют в развитии товарно-денежных отношений, а продукт производства выступает в качестве товара на рынке. Основными стоимостными показателями экономической эффективности сельскохозяйственного производства являются валовой доход, чистых доход и прибыль.

Обобщающими показателями экономической эффективности, учитывающими применение всех ресурсов производства в комплексе, является выход продукции и доход на единицу затрат:

– Полных издержек производств, взятых и трудовом или стоимостном выражении;

– Текущих затрат по себестоимости продукции;

– Приведенных затрат как суммы себестоимости и части стоимости основных фондов, приведенной к годичным затратам (стоимость основных фондов, умноженная на нормативный коэффициент эффективности вложений в основные фонды).

Показатель, отражающий эффективность отрасли растениеводства в разрезе отдельных видов продукции является:

1. Урожайность – количество продукции в натуральном выражении, полученной с 1 га площади



Где Ур – урожайность, ВП – валовая продукция, Sп – площадь занятая (посеянная)

1. Уровень производительности труда – способность конкретного человека производить определённое количество продукции за единицу рабочего времени
2. Себестоимость 1 ц. продукции – затраты предприятия в денежной форме на производство и реализацию 1 ц. продукции
3. Окупаемость материально-денежных затрат



Где Ок – окупаемость, ВП – валовая продукция, МЗ – материальные затраты.

Валовая продукция в текущих ценах реализации рассчитывается по каждому виду продукции

1. Прибыль в расчёте на 1 центнер продукции



Где, П – прибыль, Ц – цена реализации, С – себестоимость

1. Уровень рентабельности производства рассчитывается отдельно по видам продукции



Где Р – рентабельность, П – прибыль, МЗ – материальные затраты

Следует учитывать, что экономическая эффективность производства зерна может оцениваться на разном уровне – народнохозяйственном и отдельного самостоятельного товаропроизводителя. Для народного хозяйства и отрасли в целом в первую очередь важны показатели произведенной продукции и доходов на единицу совокупных затрат и ресурсов, а для коммерческого и хозрасчетного предприятия – окупаемость затрат, сумма реализованного валового дохода, прибыль и рентабельность, обеспечивающие его финансовую устойчивость [3].

**1.3 Пути повышения экономической эффективности производства зерна**

Важнейшим фактором повышения эффективности производства зерна, обеспечение высокой его эффективности был и остается научно-технический прогресс. До последнего времени НТП проистекал эволюционно. Преимущество отдавалось совершенствованию уже существующих технологий, частичной модернизации машин и оборудования. Такие меры давали определенную, но незначительную отдачу. Недостаточны были стимулы разработки и внедрения мероприятий по новой технике. В современных условиях формирования рыночных отношений нужны революционные, качественные изменения, переход к принципиально новым технологиям, к технике последующих поколений – коренное перевооружение всех отраслей народного хозяйства на основе новейших достижений науки и техники. Важнейшие направления НТП:

широкое освоение прогрессивных технологий

автоматизация производства

создание использование новых видов материалов [7].

В условиях перехода к рыночной экономике, ее начального этапа очень важны мероприятия научно-технического характера. Коллективы предприятий, их руководители главное внимание уделяют материальному стимулированию труда. Большая часть прибыли после уплаты налогов направляется в фонд потребления. Такое положение ненормально. Очевидно, по мере развития рыночных отношений предприятия начнут уделять должное внимание развитию производства на перспективу и будут направлять необходимые средства на новую технику, обновление производства, на освоение и выпуск новой продукции. помимо того, необходимо создать организационные предпосылки, экономические и социальные мотивации для творческого труда ученых, конструкторов, инженеров, рабочих. Коренные преобразования в технике и технологии, мобилизация всех, не только технических, но и организационных, экономических и социальных факторов создадут предпосылки для значительного повышения производительности труда. Предстоит обеспечивать внедрение новейшей техники и технологии, широко применять на производстве прогрессивные формы научной организации труда, совершенствовать его нормирование, добиваться роста культуры производства, укрепление порядка и дисциплины, стабильность трудовых коллективов. Хотя, все выше сказанное крайне важно и необходимо для современных предприятий, но нужно учитывать

реалии сегодняшней жизни. Подобные меры смогут внедрить, наверное, очень нескоро и очень немногие предприятия из-за сложившегося и недавно обострившегося экономического, социального кризиса.

Одним из важных факторов интенсификации и повышения эффективности производства зерна является режим экономии. Ресурсосбережение должно превратиться в решающий источник удовлетворения растущей потребности в топливе, энергии, сырье и материалах. В решении всех этих вопросов важная роль принадлежит промышленности. Предстоит создать и оснастить народное хозяйство машинами, оборудованием, обеспечивающую высокую эффективность использования конструкционных и других материалов, сырьевых и топливно-энергетических ресурсов, создание и применение высокоэффективных малоотходных и безотходных технологических процессов. Поэтому так необходима модернизация отечественного машиностроения – решающее условие ускорения НТП, реконструкции всего народного хозяйства. Нельзя забывать и об использовании вторичных ресурсов [4; 2]

Наряду с факторами, существуют и пути повышения экономической эффективности сельскохозяйственного производства:

– повышение эффективности использования земли, скота и птицы за счёт

– роста урожайности и продуктивности;

– рост производительности живого труда;

– рост отдачи других ресурсов и затрат;

– выбор более эффективных каналов реализации;

– сокращение потерь продукции на всех стадиях её поступления к потребителю;

Все вышеперечисленные пути повышения экономической эффективности способствуют положительному финансовому результату предприятия, и поэтому необходимы для получения прибыли.

1. **Природно-экономическая характеристика предприятия ООО «Агрофирма КРиММ»**

**2.1 Краткая природно-климатическая характеристика предприятия**

ООО «Агрофирма «КРиММ» было организованно в1997году на базе фермерского хозяйства «НИВА». Именно этот момент может считаться датой рождения ещё не проекта, а идеи продолжительной в основу проекта.

В течении следующих лет наметился стабильный рост компании обусловленный, в первую очередь, правильным менеджментом.

Увеличение объёмов производства, достигнутое повышением материально технической базы и постоянным внедрением новейших технологий, заставило задуматься о создании коммерческих представительств, занимающихся исключительно реализации продукции, производственной головной компанией.

Выбор пал на такие города как Ноябрьск, Сургут, Нижневартовск.

В 2003 году Агро фирма перешла на холдинговый тип управления.

Управляющая компания с отделами: технологический, снабжение и сбыт, строительный, газо-электроснабжение, экономика прогнозирование.

Создание филиалов позволило решить ряд серьёзных проблем в первую очередь в семеноводстве картофеля и зерновых. Территориальная изоляция позволила специализировать разные филиалы на конкретных сортах и в рамках холдинга на взаимовыгодных условиях передавать семенной материал в других подразделениях. Не менее важным явилось и то что, сняв с директора филиала функции снабженца и продовца добились главного: директор филиала работает на поле и его главная задача – соблюдение технологии возделывания и организация труда.

Управляющая компания ООО «Агрофирма КРиММ» осуществляет общее управление производственными ресурсами, реализацией продукции.

Созданы производственные филиалы «Затоболье», «Упоровский», а также реализационные: «КРиММ – Ноябрьск», «КРиММ – Нижневартовск».

На опыте Агрофирмы это и нужно увидеть. С момента образования Агрофирмы был взят курс на применения интенсивных технологий и внедрения самых передовых знаний в области сельского хозяйства:

Сотрудничество с ведущими предприятиями и институтами России, дальнего зарубежья, постоянный обмен информацией и опытом позволил специалистами Агрофирмы совершенствовать технологические приемы возделывания сельскохозяйственных культур.

Создания собственной оптовой торговой сети привело к появлению свободных финансов, дающих возможность финансирования венчурных проектов. Одним из таких проектов стало производительство зерновых. В течении последующих 10 лет шла селекционная работа разрабатывались технологии, увеличивалась производственные мощности, рос автопарк предприятия.

В настоящие время Агрофирма имеет 70% техники импортного производства, изготовленных ведущими европейскими производителями сельскохозяйственного оборудования, в обществе работаем только семенами ведущих селекционных фирм «Бейо», «Семенис», «Рейк», «Сингента» и другие.

Основным направлением деятельностью Агрофирмы является производство картофеля продовольственного и семенного. За последние годы проведено технологическое перевооружение: Основные операции проводят современными импортными орудиями. Серьёзное внимание уделяется защите посадок от вредителей и болезней. Семенные клубни высаживаются только протравленными, в течении вегетации делается до 5–6 химических обработок. Это позволяет ежегодно получать урожайности картофеля 300–350 ц/га.

Логическим завершением практического изучения мирового опыта в области семеноводства и стажировки в ведущих Европейских компаниям (Солана – Германия, Норика – Германия, Европлант – Германия) стало: Создание и аккредитация в 1999 году лаборатории по безвирусному черенкованию и лаборатория по диагностики вирусных заболеваний методом иммуноферментного анализа (ИФА). Для размножения сортов и контроля количества создано внутреннее специализированное подразделение «КРиММ» – СОКАР (сортовой картофель), в котором объединены специалисты лаборатории, технологии и агрономы контролирующие размножение и качество семян всех репродукций. Это позволило получить в 2004 году из собственного приборочного материала 1000 тонн Супер элиты сортов; Жуковский ранний, Розара, Удача, отвечающим всем Европейским стандартам качества Ответственность и требовательность стали основой работы подразделение на лицензионных договорах с патентообладателями сортов ВНИИСХ Москва, Солана, Норика, Европлант – Германия. После Тщательной экспертизы ведения семеноводства в ООО «Агрофирма КРиММ».

**2.2 Размер и специализация предприятия**

Специализация промышленного производства является. Эффективной формой общественного разделения труда. Специализация ведет к повышению однородности производства, что означает усиление конструктивной и технологической общности выпускаемой продукции, ограничение разнообразия применяемого оборудования и технологических процессов, исходных материалов, а также форм организации промышленного производства.

Различают специализацию промышленности, предприятия, специализацию внутри предприятия. Специализация промышленности выражается в расщеплении существующих отраслей и создании новых производств, выпускающих определенную продукцию, а также в разделении труда между предприятиями данной отрасли.

# Специализация предприятия и его отдельных производственных подразделений означает сосредоточение их деятельности на выпуске определенной продукции или выполнении отдельных видов работ.

Таблица 1. Динамика размера предприятия

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2007 г | 2008 г | 2009 г | Откл. в % |
| 1. Произведено валовой продукции, тыс. руб. |  |  |  |  |
| всего по хозяйству. | 402315 | 581733 | 557935 | 138,7 |
| в том числе:  растениеводство | 314662 | 386066 | 446981 | 142,1 |
| 3. Реализовано товарной продукции, тыс. руб. |  |  |  |  |
| всего по хозяйству. | 559485 | 465541 | 413948 | 73,9 |
| в том числе:  растениеводство | 376407 | 418459 | 333943 | 88,7 |
| животноводство | - | - | - | - |
| 5. Среднегодовая численность работников, чел. | 522 | 580 | 633 | 121,3 |
| 6. Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс. руб. | 857924 | 656363 | 964670 | 112,4 |
| 7. Общая земельная площадь, га  В т.ч. пашни | 34868  25503 | 35681  25876 | 34427  25040 | 98,7  98,2 |
| 8. Поголовье, усл. гол. | - | - | - | - |
| 9. Энергетические мощности, л.с | 30072 | 30091 | 30451 | 101,3 |

Рассчитав показатели динамики размера предприятия, необходимо заострить внимание на то, что предприятие занимается одной отраслью растениеводства, и при этом размер предприятия в течение трёх лет увеличивался. Производство валовой продукции в целом по хозяйству в 2007 году составило 402315 т.р., в течение трёх лет этот показатель увеличился до 557935 т.р., производство валовой продукции в растениеводстве составило в 2007 году 314662 т.р., к 2009 году этот показатель увечился до 446981 т. р.

Что касается реализации продукции, то предприятие в 2007 году реализовало на 559485 т.р., в 2008 году реализация составила – 465541 т.р., а в 2009 году – 333943 т. р., это говорит о том, что с каждым годом предприятие меньше реализует продукции и меньше получает прибыли. Среднегодовая численность работников увеличилась до 633 человек.

Таблица 2. Размер и структура товарной продукции

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Отрасли и продукция | 2007 г | | 2008 г | | 2009 г | | В среднем | | Откл. |
| Тыс. руб. | % | Тыс. руб. | % | Тыс. руб. | % | Тыс. руб. | % |
| 1. Растениеводство-всего | 376407 | 99,8 | 418459 | 99,9 | 333943 | 99,9 | 376269 | 99,9 | 88,7 |
| в т.ч. зерно | 178884 | 47,5 | 150314 | 35,9 | 10025 | 30,3 | 143150 | 38,0 | 56,0 |
| картофель | 135182 | 35,9 | 201245 | 48,1 | 157997 | 47,3 | 164808 | 43,8 | 116,9 |
| овощи | 40143 | 10,7 | 51894 | 12,4 | 56801 | 17,0 | 49612 | 13,2 | 141,5 |
| горох | 40609 | 10,8 | 28780 | 6,9 | 16108 | 4,8 | 28499 | 7,6 | 39,7 |
| рапс | 21612 | 5,7 | 14681 | 3,5 | 18893 | 5,7 | 18395 | 4,9 | 87,4 |
| 2. Работа и услуги | 586 | 0,2 | 330 | 0,1 | 300 | 0,1 | 504 | 0,1 | 51,9 |
| ИТОГО | 376993 | 100 | 418789 | 100 | 334243 | 100 | 376674 | 100 | - |

Проанализировав данные таблицы 2 можно сделать вывод о размере и структуре товарной продукции предприятия. Товарная продукция по растениеводству в 2007 году составляла 376407 т.р., в течение 2008 и 2009 годов наблюдается сначала скачок размера товарной продукции в 2008 году до 41459 т.р., и снова спад в 2009 году до 376269 т.р., В 2007 году растениеводство занимало 99,8% всей деятельности предприятия, и в 2009 году оно заняло 99,9%, это говорит о том что предприятие специализируется только на одной отрасли – это растениеводство. Реализация зерна и овощей с каждым годом увеличивается, а реализация гороха и рапса снижается. Следовательно предприятие основано на производстве продукции зерна, картофеля, овощей, гороха и рапса. Судя по данным таблицы предприятие ООО «Агрофирма КРиММ» крупно-товарное, в котором одна отрасль – растениеводство.

Таблица 3. Расчёт исходных данных

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Виды продукции | Прошлый год | | | | Отчетный год | | | | В среднем | | | |
| У | П | 2п-1 | У (2п-1) | У | П | 2п-1 | У (2п-1) | У | П | 2п-1 | У (2п-1) |
| Зерно | 35,9 | 2 | 3 | 107,7 | 30,0 | 2 | 3 | 90 | 33 | 2 | 3 | 99 |
| продолжение таблицы 3 | | | | | | | | | | | | |
| Картофель | 48,1 | 1 | 1 | 48,1 | 47,3 | 1 | 1 | 47,3 | 48,1 | 1 | 1 | 48,1 |
| Овощи | 12,4 | 3 | 5 | 62 | 17,0 | 3 | 5 | 85 | 14,7 | 3 | 5 | 73,5 |
| Горох | 6,9 | 4 | 7 | 48,3 | 4,8 | 5 | 9 | 43,2 | 5,9 | 4 | 7 | 41,3 |
| Рапс | 3,5 | 5 | 9 | 31,5 | 5,7 | 4 | 7 | 39,9 | 4,6 | 5 | 9 | 41,4 |
| Работа и услуги | 0,1 | 6 | 11 | 1,1 | 0,1 | 6 | 11 | 1,1 | 0,1 | 6 | 11 | 1,1 |
|  | 100 | - | - | 289,7 | 100 | - | - | 230,1 | 100 | - | - | 290,8 |



Определив уровень специализации можно рассчитать коэффициент товарного сосредоточения, который в прошлом году составил – 0,34, а в отчётном году – 0,43.

Рассчитав коэффициент специализации можно сделать следующие выводы: данное предприятие сосредоточено на выпуске зерна, картофеля, овощей, гороха и рапса, и среди этой продукции наибольший удельный вес в отчётном году занимает производство зерна, удельный вес картофеля составил – 47,3, овощей –85 и гороха – 43,2.

**2.3 Обеспеченность предприятия основными ресурсами**

Основным ресурсом сельского хозяйства является земля, которая выступает в сельском хозяйстве в качестве средства и предмета труда одновременно. В состав общей земельной площади включают всю территорию, закрепленную за сельскохозяйственным предприятием, которая подразделяется на две основные группы: земли сельскохозяйственного назначения (сенокосы, пастбища, пашни, залежь, многолетние насаждения) и не сельскохозяйственного назначения (жилые дома, школы, дома культуры и т.д.)

Таблица 4. Состав и структура земельных угодий 2009 г.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Угодья | Площадь, га | Структура, % | |
| Земельные угодья | С/х угодья |
| Пашня | 25040 | 72,2 | 79,9 |
| Сенокосы | 2515 | 7,3 | 8,0 |
| продолжение таблицы 4 | | | |
| Пастбища | 3776 | 10,9 | 12,1 |
| Итого с/х угодий | 31331 | 91,0 | 100 |
| Леса и кустарники | 3035 | 8,8 | - |
| Болота | 61 | 0,2 | - |
| Итого не с/х угодий | 3096 | 8,9 | - |
| Общая земельная площадь | 34427 | 100 | - |

Определив размер и структуру основного ресурса сельского хозяйства можно сделать вывод о том, что пашня в структуре сельскохозяйственных угодий занимает 79,9%, а в структуре земельных угодий – 72,7%. Сенокосы в площади сельскохозяйственных угодий занимают 8,0, а в площади земельных угодий – 7,8. Все сельскохозяйственные угодья в общей площади земельных угодий занимают 91% всей площади.

Основным показателем, характеризующим эффективность использования трудовых ресурсов является производительность труда, которая выражает связь между объёмом производства и затратами труда.

Трудовые ресурсы – основной элемент производительных сил общества, совокупность людей обладающих способностью трудиться. Достаточная обеспеченность предприятий трудовыми ресурсами, высокий уровень производительности труда имеют большое значение для увеличения объемов реализации и производства.

Таблица 5. Показатели наличия трудовых ресурсов

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Годы | | | Откл  2009 к 2007 |
| 2007 | 2008 | 2009 |
| 1. Среднегодовая численность работников, чел. | 580 | 522 | 633 | 109,1 |
| 2. в т.ч. занятых в производстве | 343 | 357 | 356 | 103,8 |
| 3. Степень участия в общественном производстве, % | 2,9 | 2,6 | 0,7 | 24,1 |
| 4. Отработано 1 работником, чел.-дней | 126 | 113 | 147 | 116,7 |
| 5. Коэффициент использования трудовых ресурсов | 0,5 | 1,1 | 1 | 200 |

Рассчитав показатели наличия трудовых ресурсов, можно прийти к выводу, что среднегодовая численность работников в течение трех лет возросла до 633 человек, по сравнению с 2007 годом этот показатель увеличился на 53 человека, работники, занятые в общественном производстве составила в 2009 году 94,5%. Коэффициент использования трудовых ресурсов в течение трёх лет составлял 1,1.

Производство продукции невозможно без наличия средств производства, участвующих в производственном цикле многократно, не изменяя своей натурально-вещественной формы и переносящих свою стоимость на себестоимость продукции по частям в виде амортизации.

Основные производственные фонды – это средства труда, которые участвуют в процессе производства длительное время, сохраняя свою натуральную форму и перенося свою стоимость на готовый продукт частями по мере износа.

Основные фонды различают по многим признакам, но, прежде всего в зависимости от характера участия основных фондов в сфере материального производства. Основные фонды делятся на:

– производственные основные фонды функционируют в процессе производства, постоянно участвуют в нем, изнашиваются постепенно, перенося свою стоимость на готовый продукт, пополняются они за счет капитальных вложений;

– непроизводственные основные фонды предназначены для обслуживания процесса производства, и поэтому в нем непосредственно не участвуют, и не переносят своей стоимости на продукт, потому что он не производится; воспроизводятся они за счет национального дохода.

Несмотря на то, что непроизводственные основные фонды не оказывают какого либо непосредственного влияния на объем производства, рост производительности труда, постоянное увеличение этих фондов связано с улучшением благосостояния работников предприятия, повышением материального и культурного уровня их жизни, что, в конечном счете, сказывается на результате деятельности предприятия. Производственные основные фонды в зависимости от того, к какой отрасли экономики относится предприятие, например основные средства на промышленном предприятии делятся на промышленно-производственные и непромышленные. В свою очередь непромышленные основные фонды могут быть производственные (сельское хозяйство, строительство и т.д.) и непроизводственные (жилищное хозяйство, здравоохранение и т.д.).

Таблица 6. Обеспеченность и эффективность ОПФ.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2007 | 2008 | 2009 | 2009 в% к 2007 |
| Среднегодовая СОПФ, т.р. | 857924 | 656363 | 964670 | 112,4 |
| Фондообеспеченность, т.р. | 2697,8 | 2014,3 | 3078,9 | 114,1 |
| Фондоотдача, руб. | 468,9 | 886,3 | 429,1 | 91,5 |
| Фондовооруженность, т.р. | 1479,2 | 1275,4 | 1523,9 | 103,0 |
| Фондоёмкость, руб. | 2132,4 | 1128,3 | 2330,4 | 109,3 |

Рассчитав показатели обеспеченности и эффективности ОПФ, можно сделать выводы о том, что среднегодовая стоимость основных производственных фондов в течение трёх лет увеличилась с 857924 т.р. до 964670 т.р., это говорит о том, что размер предприятия с каждым годом увеличивается и расширяется, а так же получает большую прибыль. Фондообеспеченность в 2009 году составила 3078,9 т.р., что по сравнению с 2007 годом на 381 т.р. больше.

Фондоотдача в 2009 году составила 429,1 руб., а фондоёмкость – 2330,4 руб.

**2.4 Уровень производительности труда и его оплата**

Производительность труда – это способность конкретного труда создавать определённое количество продукции в единицу рабочего времени, рост производительности труда является основным источником увеличения производства валовой продукции и решающим условием дальнейшего развития производства.

Таблица 7. Динамика производительности труда

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Годы | | | 2009 в% к 2007 |
| 2007 | 2008 | 2009 |
| Произведено валовой продукции на 1 работника, тыс. руб. | 770,7 | 1002,9 | 653,9 | 84,8 |
| В т.ч. в растениеводстве | 581,4 | 349,8 | 170,1 | 29,3 |
| Произведено валовой продукции на 1 чел.-час | 861,5 | 670,9 | 391,3 | 45,4 |
| В т.ч. в растениеводстве | 764,5 | 456,9 | 188,6 | 24,7 |
| Прибыль на 1 работника, тыс. руб. | 40,3 | 40,8 | 35,2 | 87,3 |
| Затраты труда на 1 ц основных видов продукции, чел.-час |  |  |  |  |
| Зерна | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 150 |
| Картофеля | 0,3 | 0,4 | 0,2 | 66,7 |
| Овощей | 0,6 | 0,7 | 0,8 | 133,3 |

Рассчитав показатели динамики производительности труда, можно сделать вывод о том, что на предприятии на 1 работника в 2007 году приходится валовой продукции – 770,1 т.р., за три года этот показатель уменьшился до 653,9 т.р. Производство валовой продукции на 1 чел.-час составило в отчётном году 391,3 т.р., что по сравнению с 2007 годом на 470 т.р. меньше. Существует тенденция к снижению прибыли на 1 работника.

Таблица 8. Динамика среднегодовой заработной платы основных категорий работников

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Годы | | | 2009 в% к 2007 |
| 2007 | 2008 | 2009 |
| Средняя з/п в целом по хозяйству | 109534 | 78675 | 118840 | 108,5 |
| В т.ч. служащие | 9943 | 9133 | 11303 | 136,7 |
| Трактористы машинисты | 25738 | 24916 | 28140 | 109,3 |

По данным таблицы мы видим, средняя заработная плата по хозяйству в 2007 году составляла 109534 т.р., в 2008 году она уменьшилась до 78675 т.р., и в 2009 году вновь увеличилась до 118840 т.р. Заработная плата служащих в 2007 году была 9943 т.р., а к 2009 году увеличилась до 11303 т.р.

Трактористы-машинисты в 2007 году получили 25738 т.р. а в 2009 году – 28140 т. р.

**2.5 Прибыль и рентабельность предприятия**

Финансовые результаты работы предприятия характеризуются такими показателями как прибыль и уровень рентабельности. Прибыль определяется как разница между ценой, полученной от реализации продукции и полной себестоимостью реализованной продукции. Уровень рентабельности является обобщающим показателем эффективности работы предприятия, и определяется путём деления суммы прибыли на сумму затрат, связанных с производством и реализацией продукции, выражается в процентах

Таблица 9. Результаты хозяйственной деятельности за 2009 год

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Себестоимость, т.р. | Выручка, т.р. | Прибыль +  Убыток – | Уровень | |
| Рентабельности, % | Окупаемости затрат, % |
| Зерновые | 90340 | 100252 | + 9912 | 5,5 | 100 |
| Картофель | 148672 | 157997 | + 9325 | 5,3 | 100 |
| Овощи | 44095 | 56801 | + 12706 | 33,6 | 100 |
| Горох | 15878 | 16108 | – 230 | - | - |
| Рапс | 20455 | 18893 | + 1562 | 5,2 | - |
| Итого растениеводства | 303562 | 333943 | + 30381 | 7,1 | 92,5 |

Подведём результаты хозяйственной деятельности предприятия. По данным таблицы видно, что предприятие получает выручку по всем вида продукции кроме гороха, убыток которого составил 230.

Прибыль по зерну составила 9912 т.р., отсюда рентабельность составила 5,5%, и окупаемость затрат 55,4%. Прибыль по картофелю составила 9325 т. р., рентабельность -5,3, и окупаемость затрат – 89,5%. Прибыль по овощам составила 12706 т. р., рентабельность самая высокая – 33,6.

**3. Экономика производства зерна**

# Земля в сельском хозяйстве является основным фактором производства, и от её качества напрямую зависят конечные результаты работы предприятия. В сельском хозяйстве земля является и средством и предметом труда.

# Все земли в сельском хозяйстве делят на две категории: сельскохозяйственные угодья и земли не сельскохозяйственного назначения.

Таблица 1. Динамика и структура посевных площадей в хозяйстве

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид продукции | 2007 г. | | 2008 г. | | 2009 г. | | отклонения + – | |
| га | % | Га | % | га | % | га | % |
| Зерновые – всего | 17172 | 100 | 17715 | 100 | 19030 | 100 | + 1858 | - |
| в т.ч. озимые зерновые | 520 | 3,0 | 520 | 2,9 | 830 | 4,3 | + 310 | + 1,3 |
| яровые зерновые | 12122 | 70,6 | 13746 | 77,6 | 14590 | 76,7 | + 2468 | + 6,1 |
| зернобобовые | 5050 | 26,4 | 3449 | 19,4 | 3610 | 18,9 | – 1440 | – 7,5 |

Проанализировав динамику и структуру посевных площадей в хозяйстве можно сделать некоторые выводы: площадь зерновых всего по хозяйству в 2007 году составляла 17172 га, в течение трёх лет площадь зерновых увеличилась на 1858 га, и в 2009 году составила 19030 га. Озимые зерновые в структуре зерновых площадей занимали в 2007 году 3%, от общей площади, что составляли 520 га., за три года этот показатель увеличился до 830 га в 2010 году. Яровые в площади зерновых в 2007 году занимали 70,6%, в 2008 году 77,6%, а к 2009 году вновь уменьшился до 76,7%.

Для повышения экономической эффективности производства зерна и получения прибыли необходимо повысить урожайность сельскохозяйственных культур. Для того чтобы повысить урожайность зерновых необходимо рациональное внесение удобрений и использование земель. Урожайность сельскохозяйственных культур – это количество продукции в натуральном выражении, полученной с 1 га площади пашни или сельскохозяйственных угодий.

Таблица 2. Урожайность зерновых

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид продукции | 2007 г. | 2008 г. | 2009 г. | отклонения + – |
| Зерновые – всего | 22,3 | 22,0 | 21,6 | + 0,7 |
| в т.ч. озимые зерновые | 28,8 | 25,9 | 33,1 | + 4,3 |
| яровые зерновые | 25,5 | 22,2 | 22,3 | – 3,2 |
| зернобобовые | 15,9 | 22,5 | 16,3 | + 0,4 |

Рассчитав урожайность зерновых, можно сделать вывод о том, что урожайность зерновых в целом по хозяйству в 2007 году составляла 22,3 ц/га, в течение трёх лет урожайность уменьшилась, и в 2009 году стала составлять 21,6 ц/га. Озимые в 2007 году имели урожайность 28,8 ц/га, и в 2009 году она увеличилась на 4,3 и стала составлять 33,1 ц/га. Зернобобовые в отчётном году составили 16,3 ц/га, что на 0,4 ц/га больше чем в 2007 году.

Таблица 3. Валовые сборы зерна в хозяйстве, ц

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид продукции | 2007 г. | 2008 г. | 2009 г. | отклонения + – |
| Зерновые – всего | 430075 | 425860 | 411427 | – 18648 |
| в т.ч. озимые зерновые | 13465 | 14961 | 27478 | + 13465 |
| яровые зерновые | 309360 | 305762 | 325122 | + 15762 |
| зернобобовые | 80786 | 77518 | 58827 | – 21959 |

Определив валовые сборы зерна в хозяйстве необходимо сделать следующие выводы: валовой сбор зерна в целом по хозяйству составил в 2007 году 430075 ц, в 2008 году сбор составил 425580 ц., а к 2009 году он уменьшился до 411427 ц. Валовой сбор яровых составил в отчетном году 325122 ц., что на 15762 ц. больше чем в 2007 году. Валовой сбор зернобобовых уменьшился до 58827 ц.

Производительность труда – способность конкретного труда производить определённой количество продукции за единицу рабочего времени.

# Производительность труда изменяется под влиянием множества факторов, способствующих ее повышению или снижению. Под факторамив данном случае подразумевают движущие силы или причины, оказывающие воздействие на уровень и динамику производительности труда.

Таблица 4. Показатели производительности труда на производстве зерна.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | ед. изм. | 2007 г. | 2008 г. | 2009 г. | отклонения + – |
| Валовой сбор | ц. | 430075 | 425860 | 411427 | – 18648 |
| Посевная площадь | га | 17172 | 17715 | 19030 | + 1858 |
| Затраты труда на 1 га | чел.-час. | 3,9 | 5,5 | 6,8 | + 2,9 |
| Получено зерна на 1 ц/га | га. | 17495 | 17422 | 19047 | + 1552 |
| Среднегодовая численность работников | чел. | 357 | 343 | 356 | – 1 |
| Получено зерна на 1 работника | ц. | 1204 | 1242 | 1156 | – 48 |

Рассчитав показатели производительности труда на производстве зерна, можно сделать вывод о том, что затраты труда на 1 га в 2007 году составили 3,9 чел.-час., за три года этот показатель увеличился до 6,8 чел.-час. Получено зерна на 1 ц/га в 2007 году – 17495, этот показатель за три года увеличился на 1552. Получено зерна на 1 работника в 2007 году 1204 ц, до 2009 года этот показатель уменьшился на 48 ц., и стал составлять 1156 ц.

# Главное назначение учета затрат на производство – контроль за производственной деятельностью и управление затратами на ее осуществление. Используют разные варианты классификации издержек в зависимости от целевой установки и направлений учета затрат. Под направлением учета затрат понимается область деятельности, где необходим обособленный целенаправленный учет затрат на производство. От правильной классификации затрат в учете зависит принятие тех или иных управленческих решений, правильное исчисление себестоимости продукции, а значит и конечные результаты деятельности того или иного предприятия

Таблица 5. Состав, размер и структура себестоимости производства зерна в расчёте на 1 центнер продукции

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Статьи затрат | базисный | | отчётный | |
| тыс. руб. | % | тыс. руб. | % |
| Затрат всего | 256,4 | 100 | 453,4 | 100 |
| в т.ч. оплата труда | 13,5 | 5,3 | 18,1 | 3,9 |
| семена | 3,8 | 13,2 | 80,8 | 17,8 |
| удобрения | 28,9 | 11,3 | 69,5 | 15,3 |
| содержание основных средств | 28,2 | 10,9 | 25,6 | 5,6 |
| ГСМ | 131,4 | 51,2 | 39,5 | 8,7 |
| прочие затраты | 20,6 | 10,4 | 219,9 | 48,5 |

Определив состав, размер и структуру себестоимости производства зерна в расчёте на 1 центнер продукции, можно сделать следующие выводы: затраты на оплату труда в расчёте на 1 центнер продукции составили в отчётном году составили 18,1 тыс. руб., по сравнению с 2007 годом, этот показатель увеличился на 5 тыс. руб. Такую же тенденцию имеют и затраты по удобрению, по семенам и по прочей продукции.

**Выводы и предложения**

На основании проведенных исследовании следует сделать ряд выводов об экономическом состоянии ООО «Агрофирма КРиММ», эффективности ведения производства и в частности об эффективности производства зерна. Данное хозяйство является развитым сельскохозяйственным предприятием, основные показатели практически не отличаются от среднерайонных данных. Данное хозяйство специализируется на производстве зерна, денежная выручка составляет 71.7% от его производства.

В 2007 году производство зерна в данном хозяйстве было убыточным, что говорит о невысоком уровне эффективности и организации производства в хозяйстве. Увеличение денежной выручки возможно за счет повышения урожайности зерновых культур, на которую в большей степени влияют природно – климатические условия, находящиеся вне нашего воздействия, а также рациональное внесение удобрений.

Основными путями дальнейшего повышения эффективности производства зерна в хозяйстве могут являться в основном методы организации, направленные на устранение различного рода потерь и сокращения производственных расходов, повышение производительности труда, изыскание средств для приобретения дополнительного количества техники, используемой при производстве продукции. Однако следует рассматривать возможности воздействия на урожайность, а через нее на себестоимость и далее на повышение эффективности производства зерновых, основываясь на изучении полученных уравнений связи. Основным фактором, который был рассмотрен, является влияние покупки трактора или комбайна и оправданность дополнительных капиталовложений. Этот фактор вызывает повышение урожайности.

**Заключение**

Производство зерна занимает особое место среди других отраслей растениеводства. Зерно является основой питания человека, потому что это не только хлеб и широкий ассортимент мучных изделий, но и источник производства молока, мяса, яиц и других продуктов, т. к. концентрированные корма являются составной частью для рациона кормления животных и птицы. От его производства зависти и специализация отдельных районов на возделывании технических, зерновых культур, т. к. при недостатке как продовольственного, так и фуражного зерна в первую очередь расширяют посевные площади именно под культурами зерновой группы.

Благодаря высокой механизации и низким затратам труда, производство зерна в меньшей степени зависит от наличия трудовых ресурсов, т.е. производство зерна наименее трудоемко по сравнению с другими культурами.

Основным путем повышения эффективности производства зерна является снижение себестоимости повышение общего объема выручки. Увеличение общего объема выручки возможно в основном за счет увеличения урожайности.

Низкая цена зерна связана с качеством реализуемой продукции. Для повышения качества хозяйству необходимо повышать уровень агротехники, своевременно проводить сев и уборку зерна, своевременно и в нормативных количествах использовать средства защиты растений, удобрения, а также улучшить организацию сбыта продукции.

Для снижения себестоимости необходимо использовать более высокоурожайные, районированные сорта и семена очень хорошего качества; внедрять интенсивные технологии, которые ведут к сбережению затрат труда и капитала в расчете на единицу продукции.

растениеводство эффективность экономический

**Список литературы**

1. Азев С.И., Яковлев Б.И. Организация производства на сельскохозяйственном предприятии. – 1989 г.
2. Бондаренко В., Нечаев В. Журнал «Экономика сельского хозяйства России» №6 – 2006 г.
3. Головина П.Е. Журнал «Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий» №3 – 2007 г.
4. Горпиченко К. Журнал «Экономика сельского хозяйства» №10 – 2007 г.
5. Горланов С.А., Назаренко Н.Т., Попов Ю.Ю. Основы рыночных отношений в сельском хозяйстве. Учебное пособие. –2001 г.
6. Завгороднева О.В. Журнал «Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий» №3 – 2010 г., 31

# Кованов С.И., Свободин В.А. Экономические показатели деятельности сельскохозяйственных предприятий – М.;

1. Максимец Н. Журнал «Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий» №9 – 2006 г.
2. Малышева Е.Н. Журнал «Экономика сельского хозяйства» №7 – 1996
3. Манелля А.И. Сельское хозяйство России в 2002 году // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. №3. 2003. №1.
4. Назаренко Н.Т. Экономика сельского хозяйства: микроэкономика сельскохозяйственных предприятий. Учебное пособие 1996
5. Новиков Д. В, Журнал «Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий» №12 – 2009 г., стр. 73
6. Огнивцев С.Б. Проблемы АПК и возможные пути их решения «Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий» 2004. №7