Федеральное агентство по образованию

Государственное образовательное учреждение

высшего профессионального образования

ГОУ ВПО «ОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет гуманитарного образования

Кафедра философии и социальных коммуникаций

Специальность Издательское дело и редактирование

КУРСОВАЯ РАБОТА

на тему: Электронная книга

по дисциплине Книговедение

Выполнил(а) студент(ка) группы \_

Очной формы обучения

№ зачетной книжки\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Руководитель:

(ученая степень, ученое звание, Ф.И.О.)

Дата сдачи: «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_г.

Дата защиты: «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_г.

Оценка:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись руководителя)

# Оглавление

Введение

Раздел 1. Определения основных понятий по теме.

Раздел 2. Соотношение понятий «электронная книга» — «электронное издание» — «электронный документ»

Раздел 3. Видовая классификация электронных книг

Раздел 4. Положение электронного книгоиздания на отечественном книжном рынке

Заключение

Список используемой литературы

# Введение

В процессе развития общества и науки развивались и представления о книге. От трудоемких рукописных фолиантов человечество постепенно перешло к печатным изданиям. Но на этом эволюция книги не закончилась. Век компьютерных технологий внес свои коррективы в развитие книги и книжной науки в целом, представив миру качественно новое явление. На смену бумажным переплетам сегодня приходят электронные книги.

В результате накопления новых средств коммуникации понятие «книга» стало толковаться расширительно. В него стали включать аудио-, видео-, грамзаписи и т.д., то есть сформировался нетрадиционный подход к изучению книги. Книгу стали рассматривать как одну из разновидностей документа, который может существовать в любой форме и на любом материальном носителе.

По словам Е.И. Козловой, активное распространение новых форм представления традиционных видов информации — книг, периодики, изобразительных материалов, картографических изданий — обусловлено расширяющимися возможностями информационных технологий, постоянным ростом количества информации, кризисом книготорговой сети. Поскольку данное явление сегодня можно назвать новшеством в мире книгоиздания, то актуальность данной темы является очевидной. Об электронной книге пишут много и все, кто с ней сталкивается в принципе: читатели, преподаватели, библиографы, книговеды и т.д. Поэтому сложность темы состоит в том, чтобы переработать весь массив информации и выбрать именно ту, которая будет интересовать книговедов.

Как новообразование в мире книгоиздания электронная книга находится на стадии активного изучения и разработки. Как любое новое направление деятельности, электронное книгоиздание переживает период становления, который характеризуется неустойчивостью показателей и отсутствием стабильных показателей внутри отрасли.

Безусловно, как при изучении любого нового объекта, при рассмотрении электронной книги неизбежно возникают разного рода проблемы. Это, прежде всего, вопрос об определении электронной книги и закреплении этого термина в стандартах, словарях, учебниках. Следующий вопрос — проблема определения формы электронной книги, её формата и т.д. Наконец, это вопрос: что же именно понимается под электронной книгой? При обращении к электронной книге таких вопросов возникает очень и очень много. Задача ученых — разобраться в этом явлении и, по возможности, дать исчерпывающие ответы на все вопросы.

На сегодняшний день нет единой системы учета, хранения, распространения электронных книг, а также системы производства такой продукции. Специалисты уже определили, что для успешного развития рынка электронных изданий требуется реализация следующих задач:

* Создания конкурентоспособной продукции, отвечающей информационным потребностям общества, обладающей современными свойствами информационных технологий и качественным содержанием;
* Стандартизации подготовки и выпуска электронных изданий, методов их обработки;
* Обеспечения единой системы информирования о вновь выходящих электронных изданиях, основанных на регистрации и каталогизации;
* Правового сопровождения работ по выполнению требований ФЗ «Об обязательном экземпляре документов» производителями электронных изданий.

Из этих задач следует, что работы в данной области предстоит большое количество. Гипотез, разработок, определений по этой проблеме немало, все они нередко оказываются предметом дискуссий и споров. Поэтому главной целью данной работы являются рассмотрение и анализ основных концепций, определений, классификаций, касающихся электронной книги.

Для достижения этой цели необходимо решить следующие задачи:

* определение основных понятий по теме: история происхождения явления и термина, сравнительный анализ определений понятий по ГОСТ;
* выявление соотношения понятий «Электронный документ» — «электронное издание» – «электронная книга»;
* рассмотрение видовой классификации электронных книг;
* характеристика положения электронного книгоиздания на отечественном книжном рынке.

В данной работе были использованы следующие методы работы:

1. анализ документов;
2. терминологический анализ;
3. сравнительный метод.

# Раздел 1. Определения основных понятий по теме

История происхождения явления и термина. Развитие электронных изданий тесно связано с развитием информационных технологий, Интернета и подобных медийных разработок. Также всем известно, что развитие электронных изданий отечественного производства и на отечественном рынке началось гораздо позже, чем на Западе.

Всемирную историю электронной книги можно начать с появления понятия «машинный носитель», которое можно отнести ко второй половине ХХ века. Тогда под машинным носителем понималось любое электронное средство длительного хранения информации, на котором записано издание или его часть.

В последние десятилетия ХХ века в связи с быстрым совершенствованием и развитием электроники и компьютерных информационных технологий, почти все издательства перешли на компьютерный набор и верстку книг, журналов, газет. Полностью сверстанное и подготовленное к печати издание, хранимое в памяти компьютера, уже можно было назвать «электронным изданием». Такие макеты хранились в памяти компьютера до момента вывода издания в печать.

Затем постепенно началось развитие соперничества между электронными и печатными изданиями. Электронные издания распространялись массово с помощью Интернета и других социальных сетей, а так же на компакт-дисках. Итак, вначале электронные издания существовали как аналог печатных, на машинном носителе.

Далее понятие «электронное издание» стало включать в себя тексты книг, журналов и газет, распространяемых в любом формате (текстовом, гипертекстовом или сжатом). [4, с. 13-14].

Знаменательно, что на Франкфуртской ярмарке 1996 года два павильона из семи были предоставлены электронной книге. Отечественное же электронное книгоиздание, в том числе и формирование отечественного рынка электронных книгоизданий, по словам специалистов, началось в 1992 году, в течение которого были выпущены первые программные продукты на CD-ROM [8, с. 63].

Уже из этих немногочисленных данных видно, что, несмотря на значительное отставание России по сравнению с Западом во времени начала активного развития электронного книгоиздания, необходимость пересмотра терминологического состава нормативных документов к 2000-му году стала очевидна. В подтверждение можно привести следующие статистические данные по динамике роста числа электронных изданий и увеличения их доли в общем потоке периодических и продолжающихся изданий, приведенные Р.С. Гиляревским в работе «О тенденциях развития электронных изданий». В 1999 году электронные издания составляли 13 783 из 157 173 (8,8%), в 2001 году — 20 935 из 164 400 (12,7%). На середину октября 2007 года эта цифра составила 61 852 из 249 690 (24,8%).

Ко всему вышесказанному можно добавить, что электронное книгоиздание — еще слишком молодой раздел книговедения и документоведения, поэтому трудов по его истории в рамках истории книги крайне мало. Сегодня, чтобы получить объективные данные по развитию электронного книгоиздания в мире и, тем более, в России, целесообразнее обращаться к статистическим данным авторитетных источников по выпуску и распространению электронной продукции.

Таким образом, электронная книга получила широкое распространение после внедрения в быт компактных оптических и других дисков в качестве внешней памяти компьютера (CD-ROM), на которых можно уместить до 150 тысяч страниц печатного текста. Ежегодно выпускается в электронной форме большое количество журналов и книг.

Возможность манипулировать текстами этих изданий вызвала к жизни новые формы организации текстов (например, гипертекст, т. е. такую форму их организации, при которой смысловые единицы (фразы, абзацы, разделы) представлены не в линейной последовательности, а как система указанных возможных переходов или связей между ними), а также новые вопросы и проблемы развития книговедения и документоведения.

Все это сделало необходимым пересмотр существующих стандартов в области издательского дела, книговедения, документоведения, и т.д. Поэтому были введены новые термины, например, электронное издание, электронный документ, электронная книга. Большая часть основных терминов, связанных с электронным книгоизданием, его видо-типологической структурой были оформлены в отдельный ГОСТ 7.83-2001 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Электронные издания. Основные виды и выходные сведения». Кроме того, началось активное изучение данного вопроса и связанных с ним проблем.

Основные понятия. Эволюция терминологии относительно электронных информационных ресурсов и самой сути этих понятий связана с историей развития информационных технологий и разработкой нормативных и регламентирующих документов (стандартов, законодательных актов и тому подобное). Для начала необходимо определить, какие именно термины целесообразнее использовать для определения понятия электронной книги.

Попытки определить «Электронное издание» и электронную книгу предпринимаются уже достаточно давно – первое официальное определение было дано в международном стандарте ISO 9707 в 1991 году: «документ, публикуемый в машиночитаемой форме и доступный для потребителей (в том числе издаваемые файлы данных и прикладное программное обеспечение)» В приведенном определении ключевым является слово "машиночитаемый". В этом принципиальное отличие электронного издания от традиционного, печатного: для того, чтобы прочитать перенесенный на оптический компакт-диск текст литературного произведения необходимо специальное устройство [14].

Очень часто у терминов, определяющих электронную книгу как явление, имеется двоякое значение: это и сам текстовый файл, произведение, и устройство для чтения такого файла. Такое толкование распространено на Западе. Для задания строгого определения следует обратиться к действующей стандартизирующей документации и энциклопедической литературе.

В самом общем виде электронную книгу определяют как совокупность данных (текст, звук, статичное и движущееся изображение) в памяти компьютера, предназначенную для восприятия человеком с помощью соответствующих программных и аппаратных средств [6, с. 729-730].

Р.С. Гиляревский отмечает также, что в широком смысле электронная книга обладает многими возможностями "гиперсредств" сочетать текст с аудио- и видеоматериалами, со стереозвуковыми и стереоскопическими эффектами, что придаёт ей черты динамичной и интерактивной книги. Её можно не только читать, но и изменять, добавляя собственные наблюдения, размышления и результаты экспериментов. Но понятие это действительно широкое и мы не найдем его в стандартах. Кроме того, содержание понятия «электронная книга» многими специалистами признается неоднозначным, так как оно находится только на стадии изучения.

В стандартах используются несколько другие обозначения данного явления, такие как «электронный документ» и «электронное издание».

Электронное издание — это электронный документ (группа электронных документов) прошедший редакционно-издательскую обработку, предназначенный для распространения в неизменном виде, имеющий выходные данные. Так закреплено в ГОСТ 7.83-2001 «Электронные издания. Основные виды и выходные сведения».

Совершенно иначе дает определение этого термина другой ГОСТ — ГОСТ 7.60-2003 «СИБИД. Издания. Основные виды. Термины и определения». По нему «электронное издание — это издание, для использования которого необходимы средства вычислительной техники» [2, с. 4]. Как можно заметить, это определение по формулировке близко к определению понятия «электронная книга», данному в энциклопедии «Книга», и значительно расширяет значение термина «электронное издание».

Формулировкой определения «электронное издание» занималось огромное количество ученых. Антопольский и Вигурский определяют электронное издание как самостоятельный законченный продукт, содержащий информацию, представленную в электронной форме, и предназначенный для длительного хранения и многократного использования неопределенным кругом пользователей, все копии которого соответствуют оригиналу [цит. по 7, с. 5]. А, например, Агеев определяет электронное издание как «результат преобразования авторского произведения, представленного в некоторой системе знаков, удобную для хранения и обработки в компьютере и для передачи по линиям связи» [7, с. 5].

Лаконичное определение электронного издания можно найти у Осетровой. Под электронными изданиями и ресурсами она понимает информационные продукты, для воспроизведения которых нужен компьютер [7, с. 5].

Другой исследователь, В.А. Вуль, чей учебник в настоящее время можно считать основным по курсу «Электронные издания», трактует определение «Электронное издание» следующим образом:

Электронное издание — полностью сверстанное и подготовленное к печати издание, хранимое в памяти компьютера или в специальном запоминающем устройстве долговременного типа. [7, с. 5-6]

Другой не менее важный термин, фигурирующий в ГОСТ 7.83-2001 — это термин «электронный документ».

«Электронный документ — это документ на машиночитаемом носителе, для использования которого необходимы средства вычислительной техники» [1, с. 3].

Нужно сказать, что определение электронной книги через понятие «документ», а не через понятие «книга» связано с подходом ученых к изучению данного явления. По словам И.Е. Баренбаума, можно выделить два подхода к изучению книги — традиционный и нетрадиционный. При традиционном подходе ограничиваются изучением рукописной и печатной книги в форме кодекса. Нетрадиционный подход связан с рассмотрением книги как одной из разновидностей документа, который может существовать в любой форме и на любом материальном носителе [3, с. 5].

На основе нетрадиционного подхода к изучению книги составлялись и составляются определения электронной книги, электронного издания в стандартах и в работах многих современных исследователей.

Анализ основных понятий по ГОСТ. Неудивительно, что вместе с появлением качественно нового явления появился и новый ГОСТ, регламентирующий позиции типологии таково явления: определение, типы, виды и так далее. Как можно заключить из предыдущего параграфа, спектр определений электронного издания очень широк. Все дефиниции отмечают важнейшую черту электронных изданий — машиночитаемость, но расходятся в других, не менее важных характеристиках.

ГОСТ 7.83-2001 был введен впервые и посвящен исключительно электронному изданию, тогда как вместо предыдущего ГОСТ 7.60–90 «Издания. Основные виды. Термины и определения», регламентировавшего терминологию книгоиздания, был введен другой стандарт — ГОСТ 7.60-2003 «СИБИД. Издания. Основные виды. Термины и определения».

Однако если рассматривать три этих документа, то можно проследить некоторое сходство между стандартами 7.60–90 и 7.83-2001, что, собственно, и сделал Никандров в работе «Научно-техническая информация в русскоязычной части Интернета: цели, методика и результаты изучения». «Сопоставление ГОСТ 7.83-2001 и ГОСТ 7.60-90, — в частности, пишет Никандров, — показало их сходство по многим позициям. Определение электронного издания практически копирует понятие традиционного издания, разница только в способе создания документа. По природе основной информации оба стандарта предлагают деление на текстовые и графические. Идентично целевое назначение традиционных и электронных изданий, а также их характеристика по периодичности и структуре». [11].

Результаты своих исследований (сравнения) данный специалист свел в таблицу, часть которой приведена ниже:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Аспект сравнения | ГОСТ 7.83–2001 «Электронные издания. Основные виды и выходные сведения» | ГОСТ 7.60–90 «Издания. Основные виды.Термины и определения» |
| Определение понятий | Электронный документ – документ на машиночитаемом носителе, для использования которого необходимы средства вычислительной техники. |  |
|  | Электронное издание – электронный документ (группа электронных документов), прошедший редакционно-издательскую обработку, предназначенный для распространения в неизменном виде, имеющий выходные сведения. | Издание – документ, предназначенный для распространения содержащейся в нем информации, прошедший редакционно-издательскую обработку, полученный печатанием или тиснением, полиграфически самостоятельно оформленный, имеющий выходные сведения. |
| По природе основной информации | Текстовое (символьное) электронное издание | Текстовое издание |

Из материалов данной таблицы можно заключить, что между электронным изданием и изданием печатным имеется только одно кардинальное отличие: способ создания, что и было отмечено Никандровым.

Что же касается определения «электронного документа », то, как мы видим, оно появилось уже в новом стандарте, так как до момента введения этого ГОСТа в нем не было острой необходимости.

Сочетания «электронные ресурсы», «электронные книги», «электронные издания» последние годы все чаще встречаются в речи людей. Все текстовые, аудио, видео и другие файлы, связанные с компьютерными технологиями употребляются с определением «электронный» или без него, если ресурсы не имеют близкого прообраза (сайты, страницы, живые журналы). При этом границы между этими сочетаниями достаточно условны.

Очевидно, что специалисты еще долго будут уточнять соотношение и содержание этих терминов. Хотя неустойчивость терминологии для области деятельности, являющейся сравнительно новой является естественной.

# 

# Раздел 2. Соотношение понятий «электронная книга» — «электронное издание» — «электронный документ»

В данном разделе предполагается четко проследить разделение основных понятий, связанных с электронным книгоизданием, представленное у разных авторов. Определением основных понятий занимались и занимаются многие ученые в области книговедения и документоведения, такие как Г.Н Швецова-Водка, Н.Н. Кушнаренко, Ю.Н. Столяров и другие.

Для начала необходимо сказать, что исследователи занимаются, в основном, разграничением понятий «книга» и «документ». Эти понятия достаточно широки и их рассмотрение, в конечном счете, позволит постепенно перейти собственно к терминам, связанным с электронным книгоизданием. Сложность здесь состоит только в том, что понимать под термином «электронная книга», который не закреплен в стандартах, и как тогда он будет соотноситься с понятиями «электронный документ» и «электронное издание».

Соотношение «книга» — «документ». Как уже отмечалось раньше, И.Е. Баренбаум выделял два подхода к изучению книги и, исходя из них, строил определение книги: узкое и широкое. Соотношение «книга» — «документ» неотделимо от широкого значения этих понятий.

Приравнивание понятия «книга» к понятию «документ» связано с именами П. Отле и А. Лафонтена. Хотя и до издания работ этих ученых понятие «документ» периодически употреблялось в значении «книга», но именно П. Отле создал стройную теорию, базирующуюся на этом понятии (он же разработал основы новой науки — документалистики) [3, с. 6]. Баренбаум также отмечает следующий факт: специалисты то отождествляли понятия «книга» и «документ», то разграничивали, но и при этом книгу считали то более широким понятием, то относили её к разновидностям документа.

В «Библиотечной энциклопедии» «книга» определяется как «один из важнейших видов документа» [10, с. 493]. Тогда стает вполне логичный вопрос о содержании понятия «документ».

Это понятие широко используется во всех сферах общественной деятельности. Почти в каждой отрасли знания имеется одна или несколько версий его понимания в соответствии со спецификой тех объектов, которым придается статус документов. Документ является объектом исследования многих научных дисциплин. Поэтому содержание понятия «документ» многозначно и зависит от того, в какой отрасли и для каких целей он используется.

На международном уровне наиболее общим признано определение документа как записанной информации, которая может быть использована как единица в документационном процессе. А согласно Федеральному закону «Об информации, информатизации и защите информации» документ — это зафиксированная на материальном носителе информация с реквизитами, позволяющими ее идентифицировать [13, с. 4].

Начиная с 1950-х годов в официальной терминологии слово «документ» трактуется в узком, широком и самом широком значении. Узкое значение сводилось к деловой бумаге, письменному удостоверению, историческому источнику. В широком смысле понятие о документе было особенно распространено в 1960-1970-е годы. Документ определялся как материальный объект, содержащий информацию для ее распространения в пространстве и времени (включая и т.н. трехмерные произведения искусства - архитектуру и скульптуру). В 1980-х - начале 1990-х годов используется и самое широкое толкование, согласно которому документом можно считать любой материальный объект, несущий информацию: от письменного документа, грампластинок и кинофильмов до произведений искусства.

Вот почему сначала книговеды и документалисты, а затем и информатики приступили к обоснованию нового широкого значения термина «документ», связанного с понятием «информация» и «коммуникация». Существенный вклад в уточнение и развитие понятия «документ» как одного из основных в документоведении, информатике, документалистике, библиотековедении и библиографоведении внесли Г.Г. Воробьев, Р.С. Гиляревский, О.П. Коршунов, А.В. Соколов, Ю.Н. Столяров, А.И. Черный и др.

В рамках исследований данного направления учеными были предложены различные определения. В 1960-е годы А.И. Михайлов, А.И. Черный и Р.С. Гиляревский, помимо названных, вводят функциональный признак документа. Согласно их определению, документ - это материальный объект, содержащий закрепленную информацию, специально предназначенный для ее передачи в пространстве и времени. А Столяров предложил следующее определение, которое можно назвать самым общим: «Документ - объект, позволяющий извлечь из него требуемую информацию» [12, с. 20].

Наиболее полно соотношение «документ» — «книга» раскрыла в своих работах Г.Н. Швецова-Водка. За основу сравнения она берет коммуникационно-информационный подход, в котором книга так же, как и документ, рассматривается с точки зрения социальной информационной коммуникации. «В принципе, каждую книгу можно назвать “документом”, но не каждый документ — “книгой”» — пишет она [16,с.262].

Сравнивая книгу и документ IV, исследователь приходит к выводу, что «В целом с точки зрения материально-знаковых средств передачи информации наиболее широкое значение Книги совпадает с Документом IV, то есть книгой признается любой материальный объект, созданный человеком специально для фиксирования информации, независимо от характеристик носителя информации, знаковой системы и способа записи (фиксирования информации), а также способа восприятия этой информации» [15, с. 30].

Другая сравнительная парадигма: «книга» – «издание». Та же Швецова-Водка пишет по этому поводу: «Термин “издание” обозначает как процесс, так и результат деятельности книжных, журнальных и газетных издательств или издающих организаций. ‹…› Совокупность изданий составляет наибольшую часть объема понятия “книга” в его широком значении (остальные - депонированные документы)» [16, с. 262-263].

Соотношение «электронный документ» – «электронное издание» – «электронная книга». Благодаря соотношению «книга» — «документ», предложенному Швецовой-Водкой, то есть уравниванию понятия «книга» и «документ IV», исследователи и смогли выделить понятия «электронного документа», а затем и «электронного издания».

Парадигма соотношения «электронное издание» — «электронный документ» раскрывается довольно легко, для этого достаточно заглянуть в ГОСТ 7.83 – 2001. Именно в нем понятие «электронное издание» определяется через дефиницию «электронный документ» [1, с. 3]. В связи с этим можно заключить, что значение «электронного документа» шире, чем «электронного издания».

Что же касается парадигмы «электронное издание» — «электронная книга», то здесь вопрос во многом остается открытым. Поскольку ни в одном из представленных ГОСТ нет как такового определения «электронная книга», то формально нельзя говорить о соотношении понятий «электронное издание» — «электронная книга», но, поскольку мы находим определение электронной книги в энциклопедии «Книга» и у некоторых других исследователей, то сравнение указанных понятий становится возможным, но «неофициальным».

Развитие электронных форм представления информации имеет несколько направлений, которые связаны с созданием:

* Электронных изданий на съемных (оптических) носителях;
* Электронных изданий в виде файлов для использования на «устройствах для чтения» (e-book);
* Сетевых информационных ресурсов;
* Комбинированных (диск/сеть) изданий. [8, с.63]

В данном случае мы рассмотрим первые два пункта.

Электронные издания на съемных (оптических) носителях — это, чаще всего, диски с записанными на них текстовыми произведениями, для чтения которых необходим компьютер.

E-book — это файлы, для чтения которых необходимы специальные устройства.

Как можно заметить, оба вида файлов представляют собой электронные издания, а не книги, но называют их все-таки электронными книгами. Это может быть обусловлено привычностью наименования и большей её распространенностью в массах. Таким образом, в здесь мы видим уравнивание понятий «электронная книга» и «электронный документ».

Другим аспектом рассмотрения парадигмы «электронная книга» — «электронное издание» служит факт существование собственно устройств для чтения e-book. Такие устройства полноправно называются электронными книгами. Поэтому наименование устройства для чтения автоматически переносится на файлы — электронные издания (e-book).

Таким образом, существование парадигмы и соотношение понятий «электронная книга» – «электронный документ» – «электронное издание» возможно благодаря нетрадиционному подходу к изучению книги как части документа.

Информационные технологии в книжном деле, проблемы взаимодействия и соотношения печатной и электронной книги на современном этапе развития информационного общества с нарастающей интенсивностью рассматриваются многими современными исследователями в области книговедения и документоведения. Предлагаются новые определения понятий, направления изучения в этой области, а также способы классифицирования новых видов изданий.

# Раздел 3. Видовая классификация электронных книг

Для рассмотрения видовой классификации электронных книг, нужно обратиться к ГОСТ 7.83 – 2001. Классификация электронных изданий не на много отличается от классификации печатных изданий. Главным отличием служит, как уже не раз говорилось, машиночитаемость электронных изданий.

Чтобы убедиться в этом, можно опять обратиться к таблице по сравнению стандартов, представленной Никандровым [11, с. 2-3]:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Аспект сравнения | ГОСТ 7.83–2001 «Электронные издания. Основные виды и выходные сведения» | ГОСТ 7.60–90 «Издания. Основные виды.Термины и определения» |
| По природе основной информации | Текстовое (символьное) электронное издание | Текстовое издание |
|  | Изобразительное электронное издание | Изоиздание |
|  | Звуковое электронное издание |  |
|  | Программный продукт |  |
|  | Мультимедийное электронное издание |  |
| По периодичности | Непериодическое электронное издание | Непериодическое издание |
|  | Сериальное электронное издание | Сериальное издание |
|  | Периодическое электронное издание | Периодическое издание |
|  | Продолжающееся электронное издание | Продолжающееся издание |
|  | Обновляемое электронное издание |  |
| По структуре | Однотомное электронное издание | Однотомное издание |
|  | Многотомное электронное издание | Многотомное издание |
|  | Электронная серия | Серия |
| По целевому назначению | Официальное электронное издание | Официальное издание |
|  | Научное электронное издание | Научное издание |
|  | Научно-популярное электронное издание | Научно-популярное издание |
|  | Производственно-практическое электронное издание | Производственно-практическое издание |
|  | Нормативное производственно-практическое электронное издание | Нормативное производственно-практическое издание |
|  | Учебное электронное издание | Учебное издание |
|  | Массово-политическое электронное издание | Массово-политическое издание |
|  | Справочное электронное издание | Справочное издание |
|  | Электронное издание для досуга | Издание для досуга |
|  | Рекламное электронное издание | Рекламное издание |
|  | Художественное электронное издание | Литературно-художественное издание |

Как можно заключить из представленной таблицы, различия между видами печатных и электронных изданий невелики. Новыми видами являются звуковое электронное издание, программный продукт и мультимедийное электронное издание, относящиеся к классификации по природе основной информации, а также обновляемое электронное издание, классифицируемое по признаку периодичности.

Кроме того, в стандарте 2001-го года электронные издания классифицируются и по новому признаку: наличию печатного эквивалента. По этому признаку электронные издания делятся на:

* Электронные аналоги печатного издания, в основном воспроизводящие соответствующие печатные издания (расположение текста, иллюстрации, ссылки и т.п.);
* Самостоятельные электронные издания, не имеющие аналогов в печати.

Нужно сказать, что на классификации, представленной в ГОСТ 7.83 -2001 ученые не останавливаются. Поскольку год за годом компьютерные технологии позволяют представлять все больше видов изданий в электронном виде, то многие исследователи предлагают новые категории электронных изданий и вводят дополнительные их виды.

Так, например, Е.И. Козлова при анализе состава электронных изданий в фонде Депозитария говорит о необходимости введения следующих дополнительных категорий [8, с. 64-65]:

* Геоинформационное электронное издание — картографическое электронное издание, содержащее преимущественно картографическую информацию, представленную в форме, допускающей просмотр и печатное воспроизведение.
* Видео-анимационное электронное издание — электронное издание, содержащее цифровое представление видео-анимационной информации в форме, допускающей её просмотр, но не предназначенной для печатного воспроизведения.

Тем самым эта исследовательница отмечает недостаточность видовых категорий, зафиксированных в стандарте 2001-го года, и необходимость дальнейшего изучения, а также дополнения видовых характеристик электронных изданий.

Несколько иную классификацию электронных изданий выделил Вуль в своем учебнике [4, с. 22].

Для своей классификации он выделил наиболее существенные, на его взгляд, признаки:

* Периодичность издания;
* Круг потребителей продукции;
* Вид издания;
* Способ распространения;
* Формат издания.

Результаты своей классификационной работы Вуль представил в следующем виде:

По периодичности электронные издания делятся на:

* периодические (газеты, журналы, ежегодники);
* непериодические (книги, реклама, серийные).

По виду издания бывают:

* Общие;
* Научные;
* Учебные;
* Детские;
* Справочные;
* Альбомы.

По способу распространения:

* Электронные издания, распространяемые на CD- ROM;
* Сетевые электронные издания.

По формату издания:

* В PDF- формате;
* Гипертекстовые;
* Сценарные;
* Мультимедийные:

А) с аудиофрагментами;

Б) с анимационными фрагментами;

В) с цифровым видео.

Каждая из представленных классификаций не лишена своих достоинств и недостатков. Одновременно с этим, по некоторым признакам можно выделять дополнительные подвиды электронных изданий.

Например, классификацию Вуля можно дополнить следующими положениями: основными форматами распространения электронных изданий сегодня — гипертекстовые форматы PDF и HTML. Используются и другие форматы для представления информации, в частности, мультимедийной. Очень многие сетевые электронные библиотеки используют в сети формат DjVu. Различные форматы изданий требуют различного программного обеспечения, позволяющего воспроизводить информацию на экране или распечатывать на бумаге [7, с. 11-12].

К этому же можно добавить, что сетевые электронные издания (сайты) также поддаются дополнительной классификации [7, с. 12].

Web-сайты — совокупность web-страниц (файлов электронных документов, созданных для распространения в компьютерной сети и доступных для чтения с помощью браузера), объединенная гиперссылками.

Следует различать:

* Домашние страницы – одностраничные сетевые электронные издания, посвященные отдельной личности или предмету.
* Некоммерческие сайты – многостраничные сетевые электронные издания, создаваемые для решения информационных, просветительских и коммуникационных задач, не предполагающие получение прибыли владельцами сайта.
* Информационный сайт – многостраничное электронное издание, которое содержит информацию по некоторой предметной области.
* Сайт «Визитка» — многостраничное электронное издание, содержащее основную и неизменяемую информацию о компании.
* Каталог (сайт-витрина) – электронное издание, основную часть которого составляет информация о магазинах, товарах и ценах, предложения от многих агентств, компаний и частных лиц.
* Промо-сайт – электронное издание для популяризации и позиционирования группы продуктов компании, или посвященное отдельной акции компании.
* Интернет-представительства – многостраничные сетевые электронные издания, предназначенные для информирования общественности о деятельности владельца сайта, продвижения его услуг, идей или продукции.
* Итернет-магазины – создаваемые в сети торговые площадки, сайты, предназначенные для продажи товаров через сеть Интернет и автоматизации сопутствующих бизнес-процессов.
* Интернет порталы – крупные сайты, обеспечивающие предоставление читателю различных сервисов сети Интернет: электронной почты, блогов, рассылок, телеконференций и т.п.

Данным дополнением классификация сетевых электронных изданий далеко не исчерпывается. Поскольку сетевые электронные издания на сегодняшний день являются одной из основных форм представления информации в электронном виде, то классификация именно сетевых изданий сейчас ставится многими исследователями, занимающимися проблемами электронной книги, на первое место.

Например, Никандров предлагает свою классификацию сетевых электронных изданий, отличающуюся от представленной выше. В доказательство необходимости классифицирования сетевых изданий и документов он приводит следующие доводы: «При исследовании профессиональных информационных ресурсов важно, прежде всего, определить тематику, отраслевую принадлежность электронных документов, — пишет Никандров. — Эти данные позволяют судить об информационной обеспеченности различных отраслей, широте использования в них документов на электронных носителях. Интересно также проследить, отражается ли отраслевая специфика на других характеристиках электронных документов» [11].

Кроме того, этот исследователь отмечает, что процесс типизации web-сайтов оказался сложнее, чем установление типа традиционных изданий, так как составляющие сайт электронные документы могут быть самыми разными Наиболее частыми сочетаниями типов электронных документов в пределах одного web-сайта, по исследованиям Никандрова, оказались:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| научные | + | производственно-практические; |
| научные | + | справочные; |
| учебные | + | научные; |
| справочные | + | производственно-практические; |
| рекламные | + | производственно-практические; |
| рекламные | + | справочные. |

Никандров предложил комбинированные или комплексные типы web-сайтов. Однако он отмечает, что встречаются и некомбинированные варианты – научные, справочные, производственно-практические, состав которых достаточно однороден. Типизация осуществлялась на основе преобладания определенных типов электронных документов, входящих в состав web-сайта.

В результате работы С.В. Никандрова были выделены следующие типы web-сайтов:

* Официальные: содержат материалы нормативного или директивного характера, правила, нормы и требования в разных сферах, распространяемые от имени государственных органов, ведомств или общественных организаций;
* Научные: содержат информацию о научной деятельности организаций, результаты теоретических и экспериментальных исследований, публикации научного характера;
* Справочные: содержат краткие сведения научного или прикладного характера, расположенные в порядке, удобном для их быстрого отыскания, не предназначенные для сплошного чтения. Обязательное наличие поисковых систем;
* Производственно-практические: охватывают сведения по технологии, технике и организации производства, рассчитанные на специалистов различной квалификации. Характеристика объекта описания или отрасли техники, которой посвящен web-сайт, а не деятельности конкретной организации;
* Учебные: содержат Сведения научного или прикладного характера, изложенные в форме, удобной для изучения и преподавания, рассчитанные на учащихся, а также сведения об учебно-педагогической деятельности организации или конкретных лиц. В основном – web-сайты учебных заведений, а также отдельно выделенные учебные электронные издания;
* Рекламные: содержат сведения об изделиях, услугах в аспекте их продвижения;
* Научно-справочные: содержат сведения научного характера (публикации, главы из монографий и др.), сочетаются со справочными материалами (словарями, справочниками единиц измерений);
* Научные производственно-практические: содержат сведения по разработке и внедрению технологий, техники и организации производства, рассчитанные на специалистов различной квалификации.
* Научно-рекламные: содержит сведения о научной деятельности организации, результатах теоретических и экспериментальных исследований, публикаций научного характера в аспекте их продвижения;
* Нормативные производственно-практические: содержат сведения нормативного или директивного характера, правила, требования технологии, техники и организации производства, рассчитанные на специалистов различной квалификации;
* Справочные производственно-практические: содержат сведения по технологии, технике и организации производства сочетаются с материалами справочного характера;
* Учебно-научные: содержат сведения об учебно-научной деятельности организации или конкретных лиц;
* Рекламные производственно-практические (товары и услуги промышленного назначения);
* Рекламно-массовые (товары и услуги массового спроса);
* Рекламно-справочные: содержат сведения об организации, ее деятельности, публикации по данной тематике, справочная информация, о наличии рекламы продукции (услуг);
* Научно-популярные: содержат сведения о теоретических и экспериментальных исследованиях, изложенных доступно пользователю-неспециалисту;
* Досуговые.

Из всех представленных выше классификаций можно заключить, что электронные издания еще плохо поддаются классифицированию. Это связано с очень широким спектром всевозможных разновидностей электронных изданий, а также с несовершенством критериев, определяющих выделение видов электронных изданий.

Критерии, представленные в ГОСТ 7.83-2001, в основной своей массе одинаковы как для электронных, так и для печатных изданий. Но данные критерии не охватывают все видовое разнообразие электронных изданий, поэтому многие исследователи представляют свои классификации и вводят дополнительные категории электронных изданий с учетом дополнительных признаков.

Все рассмотренные классификации не являются исчерпывающими, но представляют собой дополнение друг друга, так как подходят к классифицированию электронных изданий с разных точек зрения. Это позволяет наиболее полно отразить видовое разнообразие электронных изданий и наметить точки дальнейшего изучения электронного книгоиздания.

# 

# Раздел 4. Положение электронного книгоиздания на отечественном книжном рынке

Электронные издания относятся к динамически развивающемуся виду продукции. Их количество увеличивается быстрыми темпами, а качество непрерывно улучшается.

Электронная книга, видеокассеты, диски и т.п. занимают все больше места в ассортименте книжных магазинов. Ими торгуют так же, как и печатными произведениями.

Несомненна высокая потребительская ценность детских и учебных электронных изданий, так как повышается интерес к изучаемому материалу и обеспечивается возможность применения более новых технологий. Учебная сфера наиболее подвергается наступлению электронного книгоиздания, причем как школьное, так и среднее и высшее образование внедряет в свою систему программы обучения, ориентированные на электронные учебники и компьютерные образовательные технологии. Во многих случаях частичный или полный переход на электронное обеспечение учебными материалами вполне оправдан. Эффективность такой замены тем выше, чем больше разнообразие учебных пособий и ниже их тиражи [4, с. 26-27].

Справочные и научные издания предоставляют возможность более простыми средствами и в более короткие сроки получать необходимую информацию, поэтому тоже распространены довольно широко. Их преимущество состоит в удобных поисковых системах, позволяющих значительно повышать производительность и экономить время.

Электронную книгу покупает в основном молодежь, но к ней обращаются и представители старшего поколения.

Кроме того, при разговоре о читательском адресе электронных книг, нельзя не упомянуть людей с ослабленным зрением, слепых или тех, кто по тем или иным причинам имеет проблемы с чтением. В данном случае электронная книга становится просто необходима. Для таких людей производители делают продукты «похожие на книгу». Это аудиофайлы, записанные на определенные носители, многие из которых выполнены в форме кодекса.

Вместе с тем растет число тех, кто хочет читать, занимаясь одновременно каким-либо другим делом (управляя автомобилем, занимаясь хозяйственными делами и т.п.) [9, с. 15].

Исследователи отмечают, что издатель, активно используя возможности новых информационных технологий, получает в свое распоряжение различные способы представления читателю издательского продукта.

Во-первых, он может воспользоваться традиционным способом изготовления тиража и распространения книги через оптовые и розничные сети, доводя ее до покупателя, который является чаще всего потребителем-читателем. На всех этапах книгораспространения новые информационные технологии занимают заметное место.

Во-вторых, получает распространение так называемый выпуск книг по требованию, осуществляемый издателем только в тех случаях, когда находится покупатель, заказывающий один или несколько экземпляров книги. Преимуществами такого выпуска книг являются экономия расходов на складирование тиража, а также продление жизненного цикла книги.

Наконец, издатель может вообще не выпускать книгу в привычном «бумажном» формате, если она с самого начала не планировалась к выпуску и распространению традиционным путем, хотя это и возможно. В этом случае контент направляется любому желающему как сетевой продукт, что отличает его от обычной электронной записи [9, с. 13-14].

Что касается общего развития электронных изданий, то исследователи смогли выделить несколько основных тенденций. Так, Р.С. Гиляревский отмечает, что книга и книгоиздательское дело являются существенной частью системы коммуникаций и тесно связаны с особенностями развития общества, с его экономикой, правовыми нормами, читательскими интересами и привычками. Он замечает, что определить долю электронной продукции в общей книжной продукции довольно трудно и гораздо проще это сделать для периодических и продолжающихся изданий, но выделяет несколько наиболее существенных тенденций развития электронного книгоиздания:

* Тенденция роста электронных изданий. Наблюдается соответствие роста электронных изданий общему закону роста объемов информации. Официальный прирост периодических электронных изданий в среднем составляет 8% и в целом соответствует общей мировой тенденции.
* Тенденция интерактивности электронных изданий. Это проявляется, прежде всего, в практике свободного редактирования — попытке стереть границу между специалистами и любителями за счет возможности свободного взаимодействия с содержанием сайтов.
* Тенденция мультимедийности электронных изданий выражается в возможности связать любой текст с изображением, звуком в процессе его производства, а также способности создавать электронный текст методом оцифровки, распознавания и т.п.
* Тенденция мобильности электронных изданий. Эта тенденция заключается в том, что содержания электронных изданий все с большей настойчивостью перемещается из компьютеров и ноутбуков в сферу мобильной телефонии.
* Сращивание первичных электронных изданий со вторичными. Это проявляется в технологическом сращивании издательского дела и научно-информационного обслуживания, что обусловлено применением новейших средств информационной техники (появление электронных версий печатных изданий).

Исследователь добавляет, что рассмотрение тенденций роста электронных изданий, усиления их интерактивности, мультимедийности и мобильности, а также сращивания первичных электронных изданий со вторичными не исчерпывают всех процессов, которые происходят в сфере электронного книгоиздания. «Названные тенденции отражают лишь функциональную сторону изменений. Не менее значимы тенденции социального, экономического и технологического характера, которые нуждаются в тщательном анализе и объективном изложении»[5, с. 29].

Электронные издания заняли прочное место в структуре российского книжного рынка. Продажа этого вида продукции в книжных и интернет-магазинах, обязательное экспонирование на книжных и тематических выставках наряду с полиграфической продукцией стали обычными явлениями. Библиотеки при комплектовании фондов уделяют значительное внимание не только практическим вопросам приобретения электронных изданий, но и разработке критериев их оценки и отбора, а также профилей комплектования [8, с. 62].

Важным аспектом исследования рынка электронного книгоиздания ученые считают анализ издающих издательств, производящих данный вид продукции. Изданием электронной продукции занимаются фирмы, специализирующиеся в области компьютерных технологий, учебные и научные учреждения, рекламные организации.

По результатам исследования Е.И. Козловой, на 2007 год в фондах Депозитария была представлена продукция более 300 российских производителей из более чем 50-ти регионов России.

Что же касается анализа самих издающих организаций, то результаты таковы: с 2004-го по 2006-й годы соотношение издающих организаций, занимающихся производством электронной продукции следующее:

* Новые организации, с 2005-го года выпускающие более 50-ти изданий в год – 1%;
* Новые организации, с 2005-го года выпускающие до 50-ти изданий в год – 4%;
* Новые организации, с 2005-го года выпускающие до 10-ти изданий в год – 33%;
* Постоянно издающие до 10-ти изданий в год – 12%;
* Постоянно издающие до 50-ти изданий в год – 7%;
* Постоянно издающие более 50-ти изданий в год – 3%;
* Организации, издающие в порядке разовой инициативы – 25%;
* Организации, исчезнувшие до 2006-го года – 15% [8, с. 70].

Данная статистика говорит о том, что постоянно издающих организаций очень немного. Поэтому говорить о массовом развитии электронного книгоиздания на российском книжном рынке еще пока рано.

К факторам, которые тормозят развитие электронного книгоиздания и продвижение его на рынке, в частности, ученые относят проблему отсутствия сводной информации о выпускаемой продукции. Информация об электронных изданиях не носит систематического характера. Основные источники сведений — каталоги издательств, рекламные материалы, каталоги библиотек — содержат разнородные. Трудно сравнимые данные, не отражающие свойств электронных изданий. Сведения можно получить от наиболее активных распространителей электронных продуктов, что не отражает всего многообразия уже сложившегося к сегодняшнему дню рынка электронных изданий. По словам Е.И. Козловой, наиболее полно представлены универсальные коммерческие издательства. Они более активны на рынке, поэтому найти сведения о них и их продукции не представляет особой сложности. Коммерческие издательства представляют информацию о своей продукции на собственных сайтах, размещают сведения в интернет-магазинах, создают корпоративные ресурсы [8, с. 68].

Исследователи отмечают, что соотношение коммерческих и некоммерческих издательств постоянно меняется в сторону последних, но по количеству наименований выпускаемых электронных изданий лидируют профессиональные коммерческие издательства, которые расположены в крупных городах (Москва, Санкт-Петербург). Причем региональное книгоиздание, по сведениям на 2007 год лидировало по отношению к столичному.

В регионах выпуском электронных изданий занимаются организации культуры, искусства, образования. Наиболее активны организации системы образования, но их издания малотиражны [8, с. 69].

Таким образом, электронное книгоиздание на современном книжном рынке по праву заняло свою нишу и нашло своего потребителя. Электронные книги удобны и обладают по сравнению с печатными большим количеством преимуществ: мобильность, удобность, экономия времени и сил и т.д.

На российском рынке электронные книги занимают пока незначительное место, но наблюдается быстрый постоянный рост производства электронной продукции. Преобладающее количество выпускаемой электронной продукции составляет учебная, справочная и научная литература, причем многие исследователи отмечают господство периодических и продолжающихся изданий над непериодическими.

Издающие организации, занимающиеся производством электронных изданий, составляют также небольшой процент от общего количества издательских фирм, но существующие организации являются перспективными. География расположения фирм и распространения электронной продукции достаточно широка и охватывает многие регионы России.

# Заключение

Электронная книга, безусловно, входит в круг книговедческих исследований. Книговеды не могут не касаться в той или иной мере всех тех средств коммуникации, которые выполняют, так или иначе функции, свойственные традиционной книге.

Сегодня некоторые исследователи предлагают следующую иерархию коммуникативных и информационных наук:

1. Книговедение (наука о традиционной книге и книжном деле);
2. Документоведение (наука о нетрадиционных средствах коммуникации);
3. Социальные коммуникации (общая наука о средствах коммуникации и информации) [3, с. 14-15].

Такое разделение научных областей обусловлено появлением нового коммуникационно-информационного подхода к изучению книги как комплексного явления. Благодаря этому подходу, сторонниками которого являются Н.Н. Кушнаренко, Г.Н. Швецова-Водка, Ю.Н. Столяров и др., стало возможно вписать электронную книгу в систему знания о книге, а также выделить собственно направление изучения электронного книгоиздания.

После признания коммуникационно-информационного подхода многие исследователи занимались изучением парадигмы «документ — книга». Данное соотношение наиболее полно было раскрыто в трудах Г.Н. Швецовой-Водки. Она уравняла понятия «книга» и «документ IV», дав таким образом самое широкое определение книги. Исходя из этого, ученые стали давать свои определения уже электронного издания и электронного документа. Эти термины были закреплены в ГОСТ 7.83 – 2001. Другие исследователи давали свои определения, больше или меньше похожие на определение из стандарта. При этом понятие «электронная книга» не закрепилось в стандарте, но существует в энциклопедиях и имеет несколько значений.

Соотношение «электронный документ – электронное издание» раскрывается через ГОСТ 7.83 – 2001, так как электронное издание в нем трактуется через понятие «электронный документ». Понятие «электронная книга» употребляется гораздо чаще, чем представленные выше, но в значении «электронное издание».

Основная классификация электронных изданий представлена в соответствующем стандарте. Однако, нужно сказать, что основана она на критериях, общих для электронных и печатных изданий, поэтому многие исследователи считают её неполной и предлагают собственные классификации и дополнения к уже существующим. В работе были рассмотрены классификации, представленные ГОСТ 7.83 – 2001, Вулем, Никандровым и дополнительные категории, предложенные Козловой.

Все представленные классификации не являются взаимоисключающими, а дополняют друг друга. Эти классификации рассматривают электронную книгу под разными углами зрения и оценивают ее по разным характеристикам.

Из классификационных моделей видно, что во всем массиве электронных изданий интернета преобладают не отдельные электронные документы (монодокументы), а их совокупности – web-сайты. Формальное перенесение основных групп традиционных документов на электронные нецелесообразно, так как типизация web-сайтов отличается от группировки электронных изданий, предложенных в ГОСТ 7.83–2001. Поэтому данный вид электронных сетевых изданий особенно подвергается дополнительному классифицированию.

По мнению исследователей, создается впечатление, что подавляющее число электронных документов, составляющих web-сайты, не проходят редактирования и рецензирования (исключения составляют лишь электронные версии традиционных изданий – монографий, журналов, учебных пособий). Это заставляет обращать особое внимание на их организационно-фирменную и авторскую принадлежность, по надежности которой приходится судить об информационной значимости документов.

Ценность web-сайтов обусловлена их комплексностью, которая не достигается и не может быть достигнута традиционным изданием. Это особенно ярко проявляется в организационно-фирменных сайтах научного, производственно-практического, учебно-научного характера, многоаспектно отражающих проблему, направления разработок или деятельность различных учреждений.

Направления электронного книгораспространения практически не отличаются от распространения печатной продукции: традиционные книготорговые сети, Интернет и т.д. Но эта область имеет одну серьезную проблему — нет единой отлаженной системы предоставления информации о новой продукции. Это является одним из факторов торможения развития рынка электронного книгораспространения.

На сегодняшний день на российском книжном рынке мало фирм, занимающихся производством электронной продукции, что обусловливает и небольшой процент электронных книг на рынке книжной продукции. Но географическое расположение таких предприятий охватывает всю Россию, причем лидируют в производстве регионы.

В заключение можно отметить, что электронная книга — очень молодое, но достаточно перспективное явление, как в сфере коммуникаций, так и в качестве объекта изучения книговедения.

# Список используемой литературы

1. ГОСТ 7.83 – 2001 СИБИД. Электронные издания. Основные виды и выходные сведения: Введ. 2002-07- 01. М.: Изд-во стандартов, 2001. — 16 с., прил.
2. ГОСТ 7.60 – 2003 СИБИД. Издания. Основные виды. Термины и определения: Введ. 2004- 07-01. М.: Изд-во стандартов, 2003. — 60 с.
3. Баренбаум, И.Е. Книговедение и электронная книга / И.Е. Баренбаум // Книга: исслед. и материалы: Сб. 76. — М.: ТЕРРА, 1999. — С. 5-15.
4. Вуль, В.А. Электронные издания: учеб. пособие / В.А. Вуль. — СПб.: БХВ - Петербург, 2003. — 560 с., ил.
5. Гиляревский, Р.С. О тенденциях развития электронных изданий / Р.С. Гиляревский // Книга: исслед. и материалы: Сб. 87: в 2ч. Ч.2 — М.: Наука, 2007.— С.17- 29.
6. Гиляревский, Р.С. Электронная книга / Р.С. Гиляревский // Книга. Энциклопедия. — М.: Науч. Изд-во «Большая Российская Энциклопедия», 1999.— 796., ил. — С. 729-730.
7. Зачатейский, Д.Е. Электронные издания: учеб. пособие / Д.Е. Зачатейский. — Омск: Изд-во ОмГТУ, 2009. — 96 с.
8. Козлова, Е.И. Направления развития российского рынка электронного книгоиздания /Е.И. Козлова // Книга: исслед. и материалы: Сб. 87: в 2ч. Ч.2 — М.: Наука, 2007.— С.62-71.
9. Ленский Б.В. «Галактика Гуттенберга» и информационное общество / Б.В. Ленский, В.И. Васильев // Книга: исслед. и материалы: Сб. 87: в 2ч. Ч.2 — М.: Наука, 2007.— С. 5-16.
10. Немировский, Е.Л. Книга / Е.Л. Немировский // Библиотечная энциклопедия.— М.: Изд-во “Пашков дом”, 2007. — С. 493 - 495.
11. Никандров, С.В. Научно-техническая информация в русскоязычной части Интернета: цели, методика и результаты изучения [Эл. ресурс] / Науч. Эл. Б-ка ГПНТБ России; Режим доступа: http// library.gpntb.ru
12. Полтавская, Е.И. Что содержит в себе понятие «книга» / Е.И. Полтавская // Библиотека. — 2008. — №11.— С. 20-23.
13. Фед. Закон об информации, информационных технологиях и защите информации. — № 149-ФЗ.— 2006.— 27 июля.— С. 4.
14. Чикунов И.М. Электронные издания: определение, классификация [Эл. ресурс] / И.М. Чикунов;
15. Швецова-Водка, Г.Н. Книга и документ: соотношение понятий / Г.Н. Швецова-Водка // Книга: исслед. и материалы: Сб. 68. — М.: ТЕРРА, 1994. — С. 19- 37.
16. Швецова-Водка, Г.Н. Общая теория документа и книги: учеб. / Г.Н. Швецова-Водка. — Киев: Знання, 2009.— 488 с.— С. 262-263.