**СОДЕРЖАНИЕ**

Введение

1 Инновационный проект

1.1Общая характеристика и классификация проектов

1.2Принципы управления инновационными проектами

2 Планирование инновационного проекта

2.1 Этапы создания инновационного проекта

2.2 Эффективность управления инновационными проектами

Заключение

Список используемой литературы

**Введение**

Уникальность инноваций существенно ограничивает возможность их эффективной разработки на основе постоянно действующих организационных структурных подразделений. По своему существу инновация в отличие от прочих бизнес-процессов имеет не воспроизводимый, а разовый характер. В этом смысле инновационный процесс не конвейерная лента, а поток высокоиндивидуализированных событий, постоянство и направленность которого определяется в первую очередь организационными и личностными составляющими инновационных ресурсов.

В этом сложно структурированном процессе, потребляющем большое количество продуктов и услуг нестандартного характера, предприятие фактически независимо от избранной инновационной стратегии развития выступает как организатор и координатор исследовательской и внедренческой деятельности, в которую вовлечено большое количество внешних контрагентов и внутренних участников. Это справедливо и относительно отдельной инновации, каждая из которых в силу отмеченных обстоятельств почти с неизбежностью реализуется в организационной форме инновационных проектов.

В настоящее время управление проектами представляет собой динамично развивающуюся отрасль организационно-экономической науки. Различаются экономические и неэкономические проекты, а среди экономических проектов, охватывающих фактически весь спектр форм развития предприятия, особо выделяются инновационные проекты, при планировании и реализации которых наиболее явно проявляются особенности проектной организации работ [3].

Целью курсовой работы является описание этапов планирования инновационного проекта.

Задачи курсового проекта следующие:

1) дать общую характеристику и классификацию проектов;

2) рассмотреть принципы управления инновационными проектами.

3) разобрать по пунктам планирование инновационного проекта, а именно: этапы создания инновационного проекта, подготовка инновационного проекта, бизнес-план инновационного проекта, риски инновационных проектов и их особенности, эффективность управления инновационными проектами, эффективность управления исследовательскими проектами, эффективность управления венчурным инновационным проектом.

Объект - процесс разработки инновационного проекта.

Предмет – этапы планирования инновационного проекта.

**1 Инновационный проект**

* 1. **Общая характеристика и классификация проектов**

Инновационный проект представляет собой систему стратегических и тактических задач и ориентиров, а также программ по их достижению, оформленных документально, которые включают взаимоувязанные по финансам, срокам и исполнителям, однако в достаточной степени независимые, мероприятия по организации, финансированию, исследованию, строительству, производству, маркетингу, направленные на разработку и коммерциализацию конкретной инновации*.*

Инновационный проект, направленный на достижение конкретной задачи – это одноразовая неповторяющаяся деятельность или совокупность взаимосвязанных и взаимозависящих действий, в результате которых за определенное время достигаются четко поставленные цели, имеющий начало и завершение.

Целью создания инновационного проекта является создание материального или творческого продукта. Ответственность за управление инновационного проекта возлагается на менеджера проекта.

Общие характеристики проекта (Мейлор, 1996):

- они являются целевыми;

- имеют четкое начало и конец;

-есть определенные ограничения, которые лимитируют и определяют процесс;

-достигнутые результаты могут быть измерены с помощью согласованных показателей.

Признаки проекта: SMART – цель, наличие ресурсной базы (финансовые, кадровые, технические, оборудование, материальные), временные рамки, ожидание результата и структуризация проекта [5].

Инновационные проекты классифицируются по структуре, по сфере деятельности, по длительности, по объему, по степени выполнимости [2].

Рассмотрим классификацию проектов.

1. По структуре проекты делятся на: - отдельные, единичные; - сложные, многосоставные; - сложные по структуре программы развития целых регионов или сфер промышленности.

2. По сфере деятельности: учебно-образовательные программы; исследовательские проекты, инвестиционные планы; другие.

3. По длительности: краткосрочные (период осуществления не превышает 3 лет); среднесрочные (от 3 до 5 лет); долгосрочные (более 5 лет).

4. По объему: мелкие, средние, крупные.

5. По степени выполнимости : простые, сложные, невыполнимые проекты.

Так же проект характеризуется жизненным циклом, который имеет следующие стадии: начальную, стадию разработки, реализации, завершающую стадию.

Так же проекты классифицируются:

- по масштабу (по признаку объема финансирования);

- по степени институциализации: внешние и внутренние по отношению к организации, их осуществляющей;

- по степени новизны (новаторские и рутинные);

- по сфере деятельности: промышленные, государственно-общественные и международные.

**1.2 Принципы управления инновационными проектами**

В рамках инновационного проекта реализуются следующие управленческие функции: анализ и планирование, организация и координация, руководство и сотрудничество (как внутри организации, так и вне ее), мониторинг и оценка результатов.

Назначение инновационных проектов заключается в достижении конкретизированных стратегических целей предприятия путем осуществления отдельных инноваций в рамках существующих ограничений. К последним относятся, в первую очередь, финансовые ресурсы, кадры и время осуществления.

Особо важно отметить относительную уникальность каждого проектаи его независимость от прочих видов и направлений бизнеса активности и исследовательской деятельности предприятия. Впрочем, Г. Дитхелм, который придерживается этой точки зрения, вместе с тем отмечает, что в проектах, вне зависимости от осуществляющих их организаций, имеется ряд типовых этапов и действий. Таким образом, менеджмент проектов в определенных областях также подвержен стандартизации том, что касается методов и способов его осуществления.

Именно наличие в проектах предсказуемых этапов и стандартизированных мероприятий позволяет говорить об их планируемости и управляемости.

Исходя из двойственности инновационного целеполагания мы: можем ожидать двойственный характер цели инновационного проекта: коммерциализуемое удовлетворение конкретной общественной " потребности (конечная цель) и получение принципиально нового научно-технического результата либо в качестве промежуточного итога, либо в виде созданного нематериального актива предприятия [2].

Таким образом, инновационный проект предполагает:

• наличие обусловленных стратегией предприятия конкретных целей и задач;

• комплекс научно-исследовательских, опытно-конструкторских, организационных, строительных, производственных, маркетинговых и финансовых мероприятий, направленных на разработку и внедрение новшества;

• определенные сроки и ресурсы осуществления проектных мероприятий;

• управление, организацию и координацию реализации проекта;

• комплекс плановой и отчетной документации, обеспечивавшей '. и подтверждающей реализацию проекта (последнее важно с точки зрения налогообложения проектных затрат, см. выше);

• текущий мониторинг и оценка хода выполнения, этапов и итогов проекта, базирующиеся на принятых критериях.

Назовем следующие принципы управления инновационным проектом:

• альтернативный выбор объекта проектирования (цели проекта) в рамках общего финансирования и структуры инновационной деятельности предприятия;

• гибкое планирование инновационного проекта;

• целевая ориентация проекта на вероятностный результат инновации и сбалансированность затрат и рисков с ожидаемой эффективностью инновации;

• полнота цикла управления проектом в рамках поставленной цели и избранной инновационной стратегии развития.

Следовательно, инновационный проект может быть определен как комплекс целенаправленных, взаимообусловленных мероприятии, в существенной сфере уникальный и автономный, спланированный и документально зафиксированный, направленный на разработку и/или внедрение новшества товарного или технологического характера, ограниченный по срокам и ресурсам [2].

**2 Этапы планирования инновационного проекта**

**2.1 Этапы создания инновационного проекта**

Планирование инновационного проекта состоит из трех этапов: подготовка инновационного проекта, составление бизнес – плана проекта и учитывание рисков, а так же их особенностей.

Подготовка инновационного проекта включает: определение проблемы и цели инновационного проекта; создание рабочей группы; осмысление проекта, разработку плана и этапов реализации проекта, а так же их сроков; определение ожидаемых результатов; составление календарного плана выполнения работ по проекту.

Составление бизнес – плана инновационного проекта включает: определение требований к бизнес-плану инновационного проекта; составление содержания бизнес-плана и оценку эффективности инвестиций в инновационном проекте.

Этап учитывания рисков инновационных проектов состоит из определения классификации инновационных рисков и создания основных приемов управления рисками инновационных проектов [4].

Рассмотрим первый этап создания проекта - подготовка инновационного проекта. Общим для всех проектов является выявление проблемы и постановки цели.

Разработка исследовательского проекта состоит из следующих этапов: анализ степени разработанности проблемы и сбор материала для ее решения; обработка полученных материалов; оформление результатов исследования.

Подготовка и реализация венчурного проекта включает следующие этапы: прединвестиционный; инвестиционный; эксплуатационный; реализацию инновационной продукции.

Для разработки и реализации инновационного проекта создается рабочая группа.

Подготовительная стадия проекта имеет важное значение для всех участников, особенно для инвестора или заказчика, принимающих решение о целесообразности выполнения проекта и перспективности его реализации. Для исследователя она начинается с выявления проблемы и инициации идей. Под проблемой понимается либо любое существенное отклонение от установленных норм, требований и стандартов, либо наиболее важная задача, не имеющая однозначного решения. Проблемы решаются путем подготовки и реализации инновационных проектов.

Одно из важнейших условий успешности проекта – наличие четко определенных реально достижимых, перспективных и текущих целей, которые непосредственно порождаются проблемами. Описание целей проекта определяет его сущность. Цели структурируются по своей значимости и все нижестоящие по отношению к главной выступают как задачи, которые необходимо выполнить в установленный срок в ходе подготовки, осуществления и внедрения проекта.

Заказчиками проекта могут быть любые юридические и физические лица, государственные учреждения, внебюджетные и благотворительные фонды и иностранные инвесторы и фонды.

Процедуры оформления заявочных материалов на выполнение проектов НИР и ОКР строго регламентированы, особенно если финансирование проекта осуществляется за счет государственных бюджетных средств. Для выполнения и осуществления создается команда, состоящая из руководителей и специалистов-исполнителей. Состав и структура команды зависят от значимости и требований проекта. Команду формирует руководитель или менеджер проекта. При подборе команды наряду с профессиональными, учитываются факторы совместимости и личностные качества [4].

Одновременно с подготовкой документов на выполнение НИР и ОКР - заявок, договоров на создание научно-технической продукции, согласования цены на нее, осуществляется осмысление проекта, как системы взаимоувязанных, взаимообусловленных элементов, находящихся в единстве и выполняющих различные (конкретные) функции в отличие от проекта в целом. Системное представление обладает рядом достоинств и позволяет получить синергетический эффект в результате совместной деятельности участников.

Материальным воплощением полного осмысления проекта служит разработка методики и технико-экономического обоснования НИР и ОКР. Важнейшими элементами ТЗ являются: цель работы, область применения результатов, содержание работы, программа ее выполнения, технико-экономические и другие показатели, требования к работе уровню и способом ее выполнения, результаты работы, научная, научно-техническая и практическая ценность ожидаемых результатов; предполагаемое использование результатов и вид, форма представления отчетных материалов.

Когда приняты и утверждены стартовые материалы и документы, подготовлены организаторские условия выполнения проекта осуществляется планирование выполнения работ – такая стадия подготовительного процесса, которая предусматривает учетное определение предметной области прикладного исследования или ОКР, сроки выполнения проекта и его отдельных этапов, стоимости работы и этапов, конечного и промежуточного результатов, порядок приемки и источники финансирования работы. Наряду с разработкой календарного плана на выполнение НИР, ОКР, технологических работ и оказания научно-технических услуг в обязательном порядке рассчитывается смета затрат, в которой обосновываются необходимость расходов на приобретение оборудования и материалов, оплату труда исполнителей и соисполнителей, календарных планов.

После определения стоимости проекта осуществляется разработка бюджета, представляющая собой распределение затрат в соответствии с этапами и сроками работ.

Конечные показатели, полученные в результате выполнения проекта, могут выступать в вещественной (материалы, процесс, технология), организационной (норма, стандарт), научно-технической (конструкторская документация, научно-исследовательский, научно-технический отчет, программа), нематериальной (патенты, монографии, статьи) и других формах [4].

Экономический смысл ожидаемых результатов проекта заключается в превышении доходов организации от реализации проекта над затратами на выполнение и осуществление.

Второй этап заключается в написании бизнес-плана инновационного проекта. Выбор стратегии является одной из основных частей стратегического управления инновационным проектом. В то же время – это необходимое условие и основа для разработки плана любого инновационного проекта. Наличие методологической базы законченных исследований и инструментария позволяют выбрать наиболее адекватную стратегию поведения в зависимости от рыночных, технологических и ресурсных позиций проекта, состояния внешней конкурентной среды и кадровых возможностей.

Бизнес-план – это комплексный, стратегический, итоговый документ, в котором обосновывается и оценивается инновационный проект в различных аспектах и содержатся данные всех направлений его анализа. В нем раскрываются сильные и слабые стороны проекта, возможности получения ожидаемых доходов и жизнеобеспечения в условиях рыночной конкурентной среды, что является основой для получения финансовой поддержки и средств привлечения капитала для его осуществления.

Основными причинами разработки бизнес – плана являются:

– возможность обнаружить проблемы в результате исследования до того, как они возникли;

– необходимость привлечения инвестиций;

В настоящее время бизнес-план – это стандартный документ ознакомления с проектом и обязательное требование со стороны цивилизованного рынка. Состав документа, его структура и степень детализации зависят от целевой направленности, масштабов и стоимости проекта, т. е. – чем более значим проект, тем более подробным и исчерпывающим должен быть бизнес-план.

Наиболее распространенной формой его в настоящее время является документ, в котором отражены сведения о предприятии, которое будет реализовывать инновационный проект; продукции (товары, услуги, работы); рынках сбыта продукции; конкурентах; стратегии маркетинга и финансовой стратегии; рисках и их компенсации; производственном, организационном и финансовом (иногда юридическом) планах.

Большинство инновационных бизнес–планов принадлежат к группе инвестиционных проектов, имеющих существенные отличия от типовых как по содержанию, так и по методам и приемам оценки эффективности их применения. Инвестиционные проекты предполагают использование заемных средств и поэтому определение коммерческой, финансовой и экономической эффективности является абсолютно необходимым как обоснование гарантий возврата финансовых средств в установленный срок.

В настоящее время разработку бизнес – планов любых видов инновационных проектов можно осуществить с применением компьютерных имитационных программ.

Завершающим этапом в создании инновационного проекта является учитывание рисков и их особенностей.

Риски инновационных проектов рассмотрим с двух позиций: по классификационным признакам; и по основным приёмам управления рисками инновационных проектов.

Инновационные проекты относятся к категории наиболее высокого риска для инвестиций. Поэтому при поиске инвестиций из коммерческих источников инициатору инновационного проекта нужно реально оценить свои шансы.

Риск инновационных проектов учитывает вероятностный характер ожидаемого результата в условиях неопределенности. Иными словами, риск инновационных проектов – неопределенность, связанная с принятием решений, реализация которых происходит только с течением времени [4].

Оценка риска является частью любых предпринимательских решений, в том числе и связанных с инновационными проектами. Инновационные проекты связаны с капиталовложениями в отдельные отрасли, предприятия, производства.

При построении классификации рисков инновационных проектов целесообразно использовать блочный принцип. Блочный принцип классификации рисков инновационных проектов предполагает распределение риска по категориям, подвидам, группам и подгруппам и другим уровням. Именно из-за многообразия рисков инновационных проектов классификация рисков проводится не по сквозному, а по блочному принципу.

Риски могут быть внешние, внутренние и смешанные [1].

К внешним рискам можно отнести общеэкономический, рыночный, социально-демографический, природно-климатический, информационный, научно-технический и нормативно-правовой виды риска. При этом причины, обусловливающие внешнеэкономический, рыночный, природно-климатический, информационный, научно-технический и нормативно-правовые виды риска, могут заключаться в действиях субъектов внешней среды, а также внутренней, поэтому они относятся к категории смешанных.

Смешанные риски связаны с деятельностью разработчиков инновационных проектов.

Для управления инновационными рисками целесообразно их систематизировать.

В инновационных проектах важно учитывать риск невостребованности новой продукции, нового проектного решения и др.

Для избежания последствий невостребованности продукции предприятие-производитель должно проанализировать причины этого. Поэтому необходима классификация факторов риска невостребованности продукции..

Риск невостребованности продукции – это вероятность потерь для предприятия изготовителя вследствие возможного отказа потребителя от его продукции. Он характеризуется величиной возможного экономического и морального ущерба, понесенного фирмой по данной причине вследствие падения спроса на ее продукцию.

Риск невостребованности продукции относится к категории смешанного и связан, как с неопределенностью внешней обстановки, так и с деятельностью самого предприятия, производящего и (или) реализующего продукцию.

Возникновение риска невостребованности инновационной продукции обусловлено внутренними и внешними причинами [1].

Внутренние причины зависят от деятельности организаций. К ним относятся:

– недостаточная квалификация персонала;

– неправильная организация производственного процесса;

– неправильная организация снабжения предприятия материальными ресурсами;

– неправильная организация сбыта готовой продукции;

– нечеткое управление предприятием.

Внешние причины, как правило, прямо не зависят от деятельности разработчиков инновационных проектов.

Основными внешними причинами, вызывающими риск невостребованности являются:

– инженерно-конструкторские;

– платежеспособность потребителя;

– транспортные;

– организация работы и состояние финансовой системы;

– повышение процентных ставок по вкладам;

– социально-экономические;

– демографические;

– географические;

– нормативно-правовые.

Управление рисками инновационных проектов предполагает решение следующих задач: обнаружение рисков; оценка; воздействие на потенциальные риски; контроль рисков (сбор и анализ информации о возникающих в процессе реализации проекта рисках, действия, направленные на ликвидацию рисков и др.) [1].

Классические модели теории принятия решения предусматривают следующие ситуации:

– игровая ситуация: состояние окружающего мира определяется возможными действиями рационального противника/конкурента;

– рисковая ситуация: состояние окружающей среды характеризуется определенными, известными лицу, принимающему решение, вероятностями;

– ситуация неопределенности: критерии/вероятности, характеризующие события окружающего мира неизвестны, либо объективно не даны.

Возможны следующие варианты принятия решения в условиях рисковой ситуации:

– уклонение от риска – субъект, принимающий решение, стремится максимально избежать возможных рисков, поэтому он готов нести большие издержки на различные мероприятия по контролю и страховке рисков;

– предпочтение риска – субъект охотно идет навстречу риску, он принимает лишь минимальные меры по его страхованию и готов сам нести ответственность за его последствия. Эта стратегия характерна для тех индивидуумов, которые ожидают в результате спекулятивных рисков выгодные доходы, поэтому ее часто применяют молодые, растущие предприятия;

– безразличие к риску – субъект, принимающий решение, стремится к оптимизации затрат на риск и старается взвешенно применять различные инструменты и методы страхования и ликвидации риска

Распределение рисков между участниками проектов, как правило, закрепляется в проектном контракте.

Важно иметь в виду, что поведение в рисковой ситуации зависит, в основном, от уровня информированности того или иного участника проекта относительно различных сторон и аспектов реализации проектов. Для того чтобы управлять рисками, необходимо их оценивать.

При обнаружении риска, прежде всего, необходимо определить существование зон риска для проводимой работы, а при их наличии хотя бы качественно оценить важность этих рисков.

Алгоритм метода экспертной оценки экономических рисков включает в себе:

- разработку перечня возможных рисков по всем этапам и ключевым событиям реализуемого решения;

- определение опасности каждого риска для возможности реализации принимаемого управленческого решения и достижения поставленной цели;

- нахождение вероятности риска.

Таким образом, разработка и реализация инновационных проектов подвержена влиянию различных факторов. Для снижения риска инновационных проектов важно провести маркетинговые исследования, что позволит определить спрос на инновационную продукцию [1].

Предсказуемость результата снижает степень риска. При нулевой дисперсии риск полностью отсутствует.

Принятие управленческого решения зависит от поведения индивидуумов и групп, занятых коммерческой деятельностью. Поэтому разработчики инновационных проектов должны хорошо знать потенциальных заказчиков, их планы, поведение и выбирать соответствующую маркетинговую стратегию. Важно обеспечить информированность участников проекта относительно аспектов его разработки и реализации.

Риск может быть снижен путем проведения проектного анализа новой продукции (коммерческого, технического, организационного, социального, экологического, экономического), что имеет значение для разработки инновационного проекта.

В крупных инновационных проектах особое значение имеют риски сроков. Они могут привести к такой ситуации, когда сроки сдачи проекта не будут соблюдены, что приведет к дополнительным расходам (задержка платежей, потеря процентов и т. п.; повышение проектных затрат).

Все инновационные проекты (исследовательские и венчурные) подвергаются экспертизе, результаты которой учитываются при принятии решения о финансировании проектов.

**2.2 Эффективность управления инновационными проектами**

Исследовательские проекты оказывают влияние на развитие науки, экономики страны, решение социальных проблем, экологическую ситуацию. Поэтому чрезвычайно важно создать эффективную систему управления исследовательскими проектами [7].

Выбор руководителя исследовательского проекта имеет огромное значение для эффективной работы по исследовательскому проекту. С точки зрения личных и деловых качеств руководитель проекта должен обладать обширной эрудицией и способностями в области своей специальности.

Научные руководители инновационных проектов должны быть освобождены от выполнения административно-хозяйственных функций и других видов работы, связанными с текущей деятельностью организации. Это позволит сосредоточить их усилия на главной задаче- обеспечении научного руководства исследовательским проектом.

Руководитель исследовательского проекта должен иметь возможность уделять не менее 80% своего времени анализу научно-технической информации, руководству исполнителями проекта, оценке научной и практической значимости результатов исследований и разработок, планированию работ, составлению научных отчетов, написанию книг и монографий.

Эффективное управление исследовательскими проектами обеспечивается путем их планирования и проведения работ на договорной основе.

Наличие и качество информации обеспечивается путем использования современных информационных технологий, что может оказать влияние на результаты исследований и разработок.

Вместе с тем, информация естественнонаучная и техническая может различаться по характеру и специфике своего содержания, весомости (значению для темы) и своевременности. Наиболее ценной во временном отношении является информация, получаемая в процессе проведения собственных научных исследований (открытия, изобретения, научные концепции, методы и др.)

Эффективность управления исследовательскими проектами в значительной мере зависит от учета фактора времени. Организация труда на отдельных стадиях исследований и разработок должна способствовать соблюдению сроков выполнения работ.

В процессе управления исследованиями и разработками особое внимание должно быть обращено на методы принятия решений и их реализацию.

Концентрация усилий на наиболее актуальных и важных темах способствует успеху организаций, занимающихся исследованиями и разработками.

Менеджер исследовательского проекта должен своевременно выявлять ненужные работы*.* Важно выбрать оптимальную стратегию исследовательских работ. Возможны качественный и количественныйметоды оценки эффективности управления научной деятельностью [7].

При качественном методеоценивается соответствие результатов научных работ поставленной задаче и способы их реализации. При качественном методе оценки учитывается мнение авторитетных ученых и специалистов в соответствующих областях науки, научных советов, рецензии, отзывы, ссылки в специальной литературе на научную продукцию сотрудников.

Эффективность исследовательских проектов, в значительной степени зависит от созданных условий труда.

Условия труда – комплекс внешних влияний, которые через органы ощущения обусловливают самочувствие, работоспособность и здоровье работников при выполнении ими своих обязанностей (от психологического климата до состава вдыхаемого воздуха).

Ведь рабочая и внеслужебная обстановка оказывают влияние на физическое и психическое состояние сотрудников и отражаются на эффективности их труда.

Под условиями труда понимают психологический климат, помещение, вентиляцию, рабочее место, окраска стен, температура и т.д.

Руководство организации, инновационный менеджер должны уделять большое внимание созданию на каждом рабочем месте комфортные условия труда, что является важнейшим элементом мотивации научного труда.

Эффективность управления научно-исследовательской работой нужно оценивать с учетом созданного психологического климата. Психологический климат характеризуется наличием отношений между членами коллектива**:**

хороших; удовлетворительных; сносных; напряженных (в коллективе происходят ссоры, конфликты, идет борьба интересов) [7].

Следует также учитывать, что научный труд является творческим и наименее регламентированным по сравнению с другими видами деятельности. Испорченное настроение здесь в большей степени влияет на результаты работы, чем в других сферах деятельности.

Выявление причин и предотвращение конфликтных ситуаций имеет в организациях научно-технической сферы большое значение.

Однако в научных организациях могут возникать споры по поводу идей и суждений, которые совершенно естественны. Нужно также учитывать, что о люди могут ошибаться. Важно не допустить перерастания столкновений мнений, идей в конфликт.

Руководитель научной организации должен обеспечивать равновесие в управляемой системе. Его принципиальность, авторитет помогают создать творческую и доброжелательную обстановку в коллективе. Талантливый руководитель является хорошим психологом и коллегой*.* Споры и обсуждения должны повышать продуктивность научно-исследовательской работы.

На эффективность управления научно-исследовательской работой влияют также технические и производственные факторы.

Большое значение имеет и помещение. Ведь теснота и скученность не могут обеспечить эффективную работу работников организаций, занятых исследованиями и разработками. Сотрудники должны размещаться в комнатах с учетом их личных желаний и психологической совместимости [6].

Эффективное управление исследованиями и разработками предполагает слаженную, планомерную работу специалистов многих профессий, выполняющих различные функции.

Экономическая эффективность исследований и разработок определяется путем сопоставления затрат с достигнутыми результатами.

Венчурные инновационные проекты являются важным связующим звеном в цикле « наука-производство». Эффективность управления ими оценивается с учетом прогрессивности проектных решений, технического уровня, технико-экономических и финансовых показателей.

Венчурные инновационные проекты связаны с привлечением инвестиций. По характеру объекта инвестиции делятся на материальные (или капитальные вложения), финансовые и нематериальные.

Материальные инвестиции представляют собой вложения средств в материальные объекты (земельные участи, здания, сооружения, оборудование, в создание новых производств, строительство и т.п. объекты). Материальные инвестиции называют реальными.

Финансовые инвестиции – вложение средств в ценные бумаги или помещение в банк для получения дивидендов. Они имеют и другое название - портфельные инвестиции.

Нематериальные инвестиции – вложения в общие условия воспроизводства. К нематериальным инвестициям относятся реклама, инновации, подготовка и переподготовка кадров, организация производства, социальные мероприятия. Их особенность состоит в том, что трудно определить срок возврата и размер ожидаемой прибыли.

Руководители и разработчики проектов сталкиваются с проблемами принятия инвесторами решений о целесообразности проектов[6].

Управление венчурными инновационными проектами должно быть сфокусировано на конкретных рыночных потребностях, что предполагает формирование портфеля заказов. Каждый проект требует выделения дефицитных ресурсов в зависимости от его особенностей (сложности, трудоемкости). Поэтому управление инновационным проектом требует проведения маркетинговых исследований.

В России кредиты и займы из-за высоких процентов для финансирования инновационных проектов используются мало. Практически все крупные инновационные проекты финансируются из федерального бюджета.

Потребность проекта в финансовых средствах определяется после согласования всех условий между заказчиком и исполнителем.

Для венчурных инновационных проектов необходимы разработка планов и чертежей, технических спецификаций и операционных характеристик, имеющих значение для создания концепции, разработки, производства, маркетинга новых изделий и процессов.

От прогрессивности проектных решений зависят сроки реализации проекта, качество выпускаемой продукции, выход новых предприятий на проектную мощность.

В процессе текущего планирования, управления и контроля реальные затраты по проекту сравниваются с плановыми затратами и выявляются отклонения на каждом этапе разработки и реализации проекта[6].

Любой инвестиционный проект может быть охарактеризован с различных сторон: финансовой, технологической, временной, организационной и др. Когда речь идет о целесообразности принятия того или иного проекта необходимо получить ответ на три вопроса:

а) каков необходимый объем финансовых ресурсов;

б) где найти источники в требуемом объеме и какова их цена;

в) окупятся ли сделанные вложения, т.е. достаточен ли объем прогнозируемых поступлений по сравнению со сделанными инвестициями.

Для принятия управленческих решений ключевыми показателями являются временная стоимость денег и цена капитала.

**Заключение**

В ходе выполнения курсового проекта поставленная цель была выполнена - описаны все этапы планирования инновационного проекта.

Решены задачи курсовой работы, а именно:

1) дана общая характеристика и классификация проектов.

Инновационный проект представляет собой систему стратегических и тактических задач, направленные на разработку и коммерциализацию конкретной инновации*.*

Инновационные проекты классифицируются по структуре, по сфере деятельности, по длительности, по объему, по степени выполнимости

2) рассмотрены принципы управления инновационными проектами.

Принципы управления проектами включают в себя альтернативный выбор объекта проектирования, гибкое планирование инновационного проекта, целевую ориентацию проекта на вероятностный результат инновации, полноту цикла управления проектом.

3) разобраны по пунктам планирование инновационного проекта.

Создания инновационного проекта состоит из трех этапов – это: подготовка инновационного проекта, составление бизнес-плана инновационного проекта и учитывание рисков инновационных проектов и их особенностей.

В подготовку инновационного проекта входит: определение проблемы и цели инновационного проекта; создание рабочей группы; осмысление проекта, разработку плана и этапов реализации проекта, а так же их сроков; определение ожидаемых результатов; составление календарный план выполнения работ по проекту.

В составление бизнес – плана инновационного проекта входит - определение требований к бизнес-плану инновационного проекта; составление содержания бизнес-плана и оценку эффективности инвестиций в инновационный проект.

Риском инновационных проектов служит неопределенность, связанная с принятием решений, реализация которых происходит только с течением времени. А задачами управления рисками являются - обнаружение рисков; оценка; воздействие на потенциальные риски; контроль рисков.

Эффективность управление исследовательскими проектами обеспечивается путем их планирования и проведения на договорной основе. И зависит от учета фактора времени. Экономическая эффективность исследований и разработок определяется путем сопоставления затрат с достигнутыми результатами.

При оценке эффективности управления венчурными инновационными проектами учитывается временная стоимость денег и цена капитала.

**Список используемой литературы**

1. Кирина Л.В., Кузнецова С.А Стратегия инновационной деятельности предприятия. Сб.научных трудов. Формирование механизма управления предприятием в условиях становления рынка [Текст] / Под ред. д.э.н. Титова В.В. и Марковой В.Д., Новосибирск, 2003

2. Кокорев В.П. Курс лекций по менеджменту [Текст] / Барнаул: Издательство БГУ (Учебно-методическое объединение по образованию в области менеджмента), 1997.

3.Менеджмент организаций [Текст]: / Под ред. д.э.н., проф. Румянцевой З.П., д.э.н.,проф. Соломатина Н.А., М. ИКФА-М, 1995г.

4.Морозов Ю.П Управление технологическими нововведениями в условиях рыночных отношений [Текст] / Н. Новгород, 1995г.

5.Инновационный менеджмент [Текст]: Учебное пособие/ Ильенкова С.Д. - М.: «Юнити», 2003.

6.Инновационный менеджмент [Текст]: Учебное пособие/ Гольдштейн Г.Я. - Таганрог: Издательство ТРТУ, 2004.

7. Инновационный процесс в странах развитого капитализма (Методы, Формы, Механизм) [Текст] / Под ред. Рудаковой И.Е., М. изд-во МГУ, 1999г.

8. Ильенкова С.Д., Гохберг Л.М., Мосякин В.С., Агкацева И.Э. Управление инновационным проектом [Текст]: Учебное пособие / Московский государственный университет экономики, статистики и информатики. - М., 2003. – 105с.