Содержание

Введение

1. Финансово-промышленная группа как одна из форм многонациональных компаний

2. Финансово-промышленные группы в России: понятие, виды

3. Финансово-промышленные группы США

4. Финансово-промышленные группы Японии

5. Финансово-промышленные группы Германии

6. Финансово-промышленные группы Южной Кореи

Заключение

Список использованной литературы

## Введение

В качестве темы контрольной работы мной была выбрана тема "Финансово-промышленные группы". Я считаю, что данная тема является очень актуальной; она разработана такими авторами, как Жилинский С.Э., Ламицев А.А., Ленский Е.В., Цветков В.А., Пивоваров С.Э., Тарасевич Л.С., Ершова И.В. и другими учеными.

Цель данной контрольной работы - изучение темы "Финансово-промышленные группы" во всех аспектах и уяснение для себя основных положения данной темы.

Для достижения данной цели необходимо решить следующие задачи:

1) охарактеризовать ФГП как одну из форм многонациональных компаний;

2) изучить понятие и виды финансово-промышленных групп в России;

3) рассмотреть финансово-промышленные группы США;

4) проанализировать ФГП Японии;

5) изучить финансово-промышленные группы Германии;

6) охарактеризовать ФГП Южной Кореи.

## 1. Финансово-промышленная группа как одна из форм многонациональных компаний

Все крупнейшие многонациональные компании (МНК) представляют собой международные финансово-промышленные объединения, которые включают в свою структуру головную компанию финансовой (производственной) ориентации и многочисленные дочерние и ассоциированные фирмы (подразделения), работающие в сфере финансов, логистики, промышленности, торговли и маркетинга, расположенные как в основной стране нахождения многонациональных компаний, так и за границей. Такую форму интегрированной корпоративной структуры называют финансово-промышленной группой[[1]](#footnote-1)2.

В различных государствах структура и характер деятельности интегрированных объединений обнаруживают как схожие черты, так и различия, которые обусловлены степенью развития фондового рынка, определенными историческими обстоятельствами формирования финансово-промышленных групп в той или иной стране, ролью финансовых организаций и государства в вопросах корпоративной собственности и управления, особенностями законодательного регулирования корпоративных отношений[[2]](#footnote-2)7.

В табл.1 даны основные характеристики ФПГ различных стран[[3]](#footnote-3)10, акцент сделан на механизм корпоративного управления, формы привлечения капитала, и преобладающий тип интеграции предприятий, входящих в финансово-промышленные группы[[4]](#footnote-4)8.

Табл.1. Основные характеристики ФПГ в международном бизнесе[[5]](#footnote-5)10.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Страна | Источник капитала | Механизм трансформации капитала | Тип акционерной  структуры | Ядро ФПГ | Тип головной  холдинговой  компании |
| США | Независимые  частные инвесторы | Фондовый рынок | Иерархия | Банк | Банковская ХК |
| Промышленная  корпорация | Смешанная либо  чистая ХК |
| Германия | Независимые частные инвесторы | Банковская система | Иерархия c элементами перекрест-ного  участия | Банк | Банк |
| Промышленная корпорация | Смешанная либо  чистая ХК |
| Япония | Государство | Банковская система | Этархия | Банк | Отсутствует |
| Южная Корея | Семейный капитал | Прямые инвестиции | Иерархия | Торгово-  промышленная  компания | Смешанная ХК |
| Россия | Государство | Ваучерная  приватизация,  инвестиционные  конкурсы | Иерархия | Промышлен-ное  либо торговое  предприятие | Смешанная ХК |
| Залоговые аукционы | Иерархия | Банк | Чистая ХК |

## 

## 2. Финансово-промышленные группы в России: понятие, виды

Финансово-промышленные группы (ФПГ) - совокупность юридических лиц, действующих как основное и дочерние общества либо объединивших свои активы в целях технологической или экономической интеграции. Наиболее важным видом финансово-промышленных групп является концерн - объединение нескольких торгово-промышленных предприятий под общим финансовым руководством[[6]](#footnote-6)9.

Причины возникновения финансово-промышленных групп выявил ещё Карл Маркс, описывая процесс слияния промышленного и финансового капитала. Финансово-промышленные группы - объединения промышленных предприятий с финансовыми учреждениями на основе установленных между ними отношений экономического и финансового взаимодействия[[7]](#footnote-7)12.

Задачи ФГП:

1) развитие конкурентоспособности отечественных товаров;

2) улучшение инвестиционной ситуации;

3) активизация преобразований в экономике[[8]](#footnote-8)11.

Выражение финансово-промышленные группы в нашей стране получило распространение в середине 90-х годов, означавшее объединение частных банковских и промышленных капиталов в определённых отраслях экономики в противовес прежнему бюджетному финансированию и централизованному планированию развития отдельных отраслей в рамках комплексного развития экономики страны[[9]](#footnote-9)3.

Руководство ФПГ занималось лоббированием частных и отраслевых интересов на всех уровнях государственной власти, активно вмешивалось в законотворческий процесс[[10]](#footnote-10)7.

Возникшие групповые структуры отличались иерархическим типом построения. Большая часть групп сформировалась вокруг промышленных или торговых предприятий, данные финансово-промышленные группы отличала вертикальная интеграция в рамках одной отрасли (черная металлургия, лесной сектор, нефтяная промышленность) 3.

Из российских финансово-промышленные групп лишь некоторые могли быть отнесены к категории многонациональных компаний (МНК), причем, как правило, заграничные дочерние предприятия расположены в странах СНГ[[11]](#footnote-11)8.

Создание финансово-промышленных групп шло путем приватизации и акционирования государственных предприятий, ранее составлявших основу экономики бывшего Советского Союза3.

Другие ФПГ были образованы банками в результате приобретения крупных пакетов акций на денежных и залоговых аукционах, такие группы оказываются горизонтально интегрированными объединениями или конгломератами, включающими в себя предприятия несвязанных между собой отраслей[[12]](#footnote-12)9.

Влияние финансово-промышленных групп постепенно сошло на нет с приходом к власти президента В.В. Путина, усилением роли правоохранительных органов и укреплением авторитарных тенденций в руководстве российским государством (создание "вертикали исполнительной власти"), деприватизацией основных отраслей промышленности (нефтяной и газовой) и СМИ[[13]](#footnote-13)10.

Крупнейшими финансово-промышленными группами с 1996 по 2002 гг. являлись:

1) Лукойл. Лидер - Вагит Алекперов. Интересы - нефтедобыча и нефтепереработка, транспорт;

2) Менатеп/ЮКОС. Лидер - Михаил Ходорковский. Интересы - нефтедобыча и нефтепереработка, минеральные удобрения, информационные технологии, банковская деятельность;

3) Интеррос. Лидеры - Владимир Потанин, Михаил Прохоров. Интересы - цветная металлургия;

4) Евразхолдинг. Интересы - чёрная металлургия;

5) Альфа-групп. Интересы - нефтяная промышленность;

6) Логоваз/Сибнефть. Лидеры - Борис Березовский, Роман Абрамович. Интересы - телевидение, автомобилестроение, нефтяная промышленность9.

А на начало 2006 г. крупнейшими ФПГ были:

1) Газпром;

2) Базовый элемент;

3) Скоростной флот;

4) Интеррос;

5) Росстрой;

6) Нафта-Москва;

7) Ренова;

8) Северсталь-групп;

9) Система (группа) ;

10) Альфа-Групп[[14]](#footnote-14)11.

Основным нормативно-правовым актом, регламентирующим организацию и деятельность финансово-промышленные групп, являлся ФЗ N 190-ФЗ "О финансово-промышленных группах" от 30 ноября 1995 г[[15]](#footnote-15)7., который в целях прекращения избыточного государственного регулирования деятельности объединений юридических лиц, утратил силу в июне 2007 года: "Признать утратившим силу Федеральный закон от 30 ноября 1995 г. N 190-ФЗ "О финансово-промышленных группах" (Собрание законодательства Российской Федерации, 1995, N 49, ст.4697) [[16]](#footnote-16)1".

Положения выше указанного ФЗ во многом носили декларативный характер (государственная регистрация финансово-промышленных групп (ФПГ), государственная поддержка ФПГ, контроль за деятельностью ФПГ). Ряд его положений не соответствовал принятым впоследствии нормам Гражданского, Таможенного и Налогового кодексов РФ7.

## 3. Финансово-промышленные группы США

ФГП в США формировались в условиях развитой рыночной системы, широкого доступа крупных инвесторов и мелких вкладчиков к фондовым инструментам, сформировавшегося рынка капитала[[17]](#footnote-17)8.

Сложилась конкурентная рыночная среда, высокий уровень и темпы развития промышленности, которые позволили корпорациям эффективно наращивать капитал за счет эмиссии акций, а банки при этом играли вспомогательную роль, выступая в роли финансово-расчетных агентов и не принимали участия в управлении корпорациями (этому немало способствовало антимонопольное законодательство США) [[18]](#footnote-18)11.

С 1960-х - 1970-х гг. в США происходит отмена ряда ограничений, накладываемых на роль банков при формировании финансово-промышленных групп. И как результат, сформировавшиеся несколько сотен крупнейших многонациональных компаний являются основой американской экономики[[19]](#footnote-19)4.

В США сложилось два основных типа многонациональных компаний в форме финансово-промышленных групп: многонациональные компании, сформированные вокруг промышленной корпорации, и многонациональные компании, сформированные вокруг банка8.

Например, корпорация Еххоn Corporation, которая в течение XX века являлась лидером мировой нефтяной индустрии (многонациональная компания в форме обширной финансово-промышленной группы, предприятия которой расположены в США и в других странах) [[20]](#footnote-20)3. Еххоn Corporation является преемником компании Standard Oil Company of New Jersey, входящей в трест Джона Д. Рокфеллера и расформированной в 1911 г. по решению суда. Название "Еххоn" введено в оборот в 1972 г. Предприятия группы выстроены в иерархическую пирамиду с головной холдинговой компанией МНК в Нью-Йорке. Корпорация Еххоn является вертикально интегрированной структурой, основные предприятия группы специализированы на различных стадиях цикла нефте- и газопереработки: международные перевозки нефти и нефтепродуктов посредством трубопроводов и танкерного флота, разведка и добыча сырой нефти и натурального газа, оптово-розничная продажа продуктов нефтепереработки, переработка сырой нефти и природного газа[[21]](#footnote-21)8. Еххоn владеет нефтехимическими предприятиями в Канаде и Европе, США, производящими полимеры и пластмассы, растворители, сельскохозяйственные удобрения, резины и смазки. В структуру Еххоn входят предприятия, занимающиеся добычей и переработкой горючих сланцев, угля, урана[[22]](#footnote-22)5.

Под давлением нарастающей конкуренции со стороны международных гигантов Royal Dutch Shell и British Petroleum Amoco произошло слияние Еххоn с другой американской нефтяной МНК - Mobil8.

Другая группа Chase Manhattan Corporation включает в себя ведущий американский банк с одноименным названием, страховые компании, нефинансовые корпорации. Во главе иерархической структуры группы стоит банковская холдинговая компания. Группа Chase горизонтально интегрирована, в ее нефинансовую составляющую входят авиакомпании, железные дороги, авиастроительные предприятия и другие компании[[23]](#footnote-23)10.

## 4. Финансово-промышленные группы Японии

В Японии существуют следующие компании финансово-промышленные группы:

Fuji;

Sumitomo;

Mitsubishi;

Mitsui;

Dai-ichi Kangyo;

Sanwa;

другие[[24]](#footnote-24)7.

Японские финансово-промышленные группы представляют собой неиерархические структуры с широким распространением перекрестного владения акциями[[25]](#footnote-25)11.

Одним из основных звеньев японской группы компаний является банк. Группа также включает в себя крупную торговую компанию, страховое общество, инвестиционную компанию и несколько вертикально интегрированных промышленных объединений[[26]](#footnote-26)2.

Производственные предприятия связаны взаимным участием в капитале друг друга и специфическим финансированием с участием головного банка группы (рис.1) [[27]](#footnote-27)8.



Рис.1. Структура взаимного участия японской финансово-промышленной группы.

Такая структура японских финансово-промышленных групп сложилась в процессе реконструкции экономики по окончании Второй мировой войны[[28]](#footnote-28)3. Банковская система при этом получила приоритетное развитие. Также была велика роль государства, которое направило через основные банки долгосрочные финансовые ресурсы для восстановления и развития промышленного потенциала[[29]](#footnote-29)8.

## 5. Финансово-промышленные группы Германии

В экономике Германии высокую роль играют банки и их тесные связи с нефинансовым сектором (транспорт, промышленность, торговля и услуги). Согласно законодательству этой страны частные инвесторы не имеют доступа на фондовые биржи, а покупают и продают акции с помощью посредников (в основном - банков) [[30]](#footnote-30)7. Мелкие акционеры из-за высоких трансакционных издержек предпочитают не держать у себя купленные акции, а депонировать их в банке. Банк при этом предоставляет клиенту корпоративную информацию о собраниях акционеров. Кроме того, многие из частных акционеров предпочитает по доверенности передавать банку право голосования по депонированным акциям[[31]](#footnote-31)9.

Ведущими банками Германии являются Deutsche Bank и Commerzbank, которые на основе собственного владения акциями, доверенностей на право голосования и акций, принадлежащих своим дочерним инвестиционным компаниям, сконцентрировали в своих руках огромную степень контроля над ведущими открытыми акционерными обществами Германии. Вокруг этих банков были образованы крупные горизонтально интегрированные финансово-промышленные объединения. Во главе иерархии при этом стоит банк, с которым связана группа крупных промышленно-торговых компаний, а вокруг них группируется множество крупных и средних фирм[[32]](#footnote-32)12.

Особенностью немецких финансово-промышленных групп является степень взаимоучастия компаний в капитале друг друга (перекрестное владение акциями) [[33]](#footnote-33)7.

Deutsche Bank является ярким примером горизонтально интегрированной международной финансово-промышленной структуры. Финансовые предприятия Deutsche Bank могут быть сгруппированы по шести основным направлениям (рис.2):

1) коммерческие банки;

2) ипотечные банки;

3) инвестиционные компании;

4) лизинговые и факторинговые компании;

5) специализированные и консультационные фирмы;

6) международные финансовые компании.



Рис.2. Группа Deutsche Bank[[34]](#footnote-34)8.

Страховая компания Allianz взаимодействует с финансовым блоком группы[[35]](#footnote-35)2. Deutsche Bank контролирует деятельность и нефинансовых предприятий. Например, к ним относятся: торговый дом Karstadt, автомобильный гигант Daimler AG и другие8.

Деятельность группы Deutsche Bank выходит за пределы страны. Основным направлением выбран американский рынок, выход на который достигается путем установления контроля над крупными американскими компаниями[[36]](#footnote-36)6.

В Германии существуют и вертикально интегрированные объединения, ядром которых является промышленный концерн. Например, Tyssen Oppenheim[[37]](#footnote-37)8.

## 6. Финансово-промышленные группы Южной Кореи

К финансово-промышленным группам Южной Кореи относятся Samsung, Daewoo, LG, Hyundai. Корейские группы представляют собой иерархические пирамиды, в основе которых лежит семейный капитал[[38]](#footnote-38)7.

Корейские финансово-промышленные группы имеют очень высокий уровень диверсификации, которая проходила при сильном влиянии государства, стимулировавшего реализацию импортозамещающих проектов. В каждой из финансово-промышленных групп Южной Кореи представлены ведущие отрасли промышленности[[39]](#footnote-39)8.

Например, компания LG, начала с производства пластмасс, затем внедрилась в производство электротехнической, электронной и телекоммуникационной продукции и оборудования, а потом и в переработку нефти. Следующим этапом был переход к строительству танкеров и к страховому бизнесу[[40]](#footnote-40)4.

Деятельность финансово-промышленных групп Южной Кореи отличается очень высокой интернационализацией[[41]](#footnote-41)11, при этом основной акцент делается на США и государства Азиатско-Тихоокеанского региона. Головная холдинговая компания такой многонациональной компании обычно выполняет функции главного торгового дома8.

## Заключение

Итак, мы охарактеризовали ФГП как одну из форм многонациональных компаний; изучили понятие и виды финансово-промышленных групп в России; рассмотрели финансово-промышленные группы США; проанализировали ФГП Японии; изучили финансово-промышленные группы Германии и охарактеризовали ФГП Южной Кореи.

Подводя итог рассмотрения международного опыта, следует отметить следующее:

1) Объединение промышленного и банковского капитала в ФПГ выступает главной формой организации системы производства, составляет каркас технологического комплекса экономик большинства стран мира;

2) Характерной особенностью развития ФПГ, является то, что их промышленная и банковская составляющие усилили свою разветвленность состава участников, а объектом контроля групп становятся все новые отрасли и сферы экономики;

3) В странах с рыночной экономикой отсутствует единая модель корпоративного построения и управления ФПГ;

4) Процесс создания и развития финансово-промышленных групп дает опыт управления государственным промышленным сектором в ряде европейских стран.

## Список использованной литературы

Нормативно-правовые акты:

1) ФЗ "О признании утратившим силу ФЗ "О финансово-промышленных группах" - М.: Собрание законодательства Российской Федерации, 2007 г.

Учебники:

2) Живарев В.Е. Международное право: Курс лекций. - М.: Изд-во МИЭМП, 2006 г.

3) Ламинцев А.А. Международное право: Учебное пособие. - М.: Изд-во ВЕЛБИ, 2006 г.

4) Ленский Е.В., Цветков В.А. Транснациональные финансово-промышленные группы и межгосударственная экономическая интеграция: реальность и перспективы. - M.: АФПИ еженедельника "Экономика и жизнь", 1998 г.

5) Arthur A. Thompson Jr., A. J. Strickland. Strategic Management: Concepts and Cases.4-th ed. - Piano (TX): Business Publications, Inc., 1987г.

6) Максимо В. Энг, Фрэнсис А. Лис, Лоуренс Дж. Мауер. Мировые финансы. Пер. с англ. - M.: Изд-во "ДеКА", 1998 г.

7) Лаптев В.А. Предпринимательские объединения: холдинги, финансово-промышленные группы, простые товарищества: Монография. - М.: Изд-во ИНФРА-М, 2009 г.

8) Пивоваров С.Э., Тарасевич Л.С., Майзель А.И. Международный менеджмент: Учебник для вузов. - СПБ.: Изд-во ПИТЕР, 2009 г.

9) Лаптев В.В., Занковский С.С. Предпринимательское (хозяйственное) право: Учебник. - Изд-во Волтерс Клувер, 2008 г.

10) Беляева О.А. Предпринимательское право: Учебное пособие. М.: Изд-во ИНФРА-М, 2008 г.

11) Ершова И.В. Предпринимательское право: Учебник. - Изд-во Юриспруденция, 2009 г.

12) Жилинский С.Э. Предпринимательское право (правовая основа предпринимательской деятельности): Учебник для вузов. М.: Изд-во НОРМА, 2007 г.

1. 2 Живарев В.Е. Международное право: Курс лекций. – М.: Изд-во МИЭМП, 2006 г. [↑](#footnote-ref-1)
2. 7Лаптев В.А. Предпринимательские объединения: холдинги, финансово-промышленные группы, простые товарищества: Монография. – М.: Изд-во ИНФРА-М, 2009 г. [↑](#footnote-ref-2)
3. 10 Беляева О.А. Предпринимательское право: Учебное пособие. М.: Изд-во ИНФРА-М, 2008 г. [↑](#footnote-ref-3)
4. 8 Пивоваров С.Э., Тарасевич Л.С., Майзель А.И. Международный менеджмент: Учебник для вузов. – СПБ.: Изд-во ПИТЕР, 2009 г. [↑](#footnote-ref-4)
5. 10 Беляева О.А. Предпринимательское право: Учебное пособие. М.: Изд-во ИНФРА-М, 2008 г. [↑](#footnote-ref-5)
6. 9 Лаптев В.В., Занковский С.С. Предпринимательское (хозяйственное) право: Учебник. – Изд-во Волтерс Клувер, 2008 г. [↑](#footnote-ref-6)
7. 12 Жилинский С.Э.Предпринимательское право (правовая основа предпринимательской деятельности) : Учебник для вузов. М.: Изд-во НОРМА, 2007 г. [↑](#footnote-ref-7)
8. 11 Ершова И.В. Предпринимательское право: Учебник. – Изд-во Юриспруденция, 2009 г. [↑](#footnote-ref-8)
9. 3 Ламинцев А.А. Международное право: Учебное пособие. – М.: Изд-во ВЕЛБИ, 2006 г. [↑](#footnote-ref-9)
10. 7 Лаптев В.А. Предпринимательские объединения: холдинги, финансово-промышленные группы, простые товарищества: Монография. – М.: Изд-во ИНФРА-М, 2009 г. [↑](#footnote-ref-10)
11. 8 Пивоваров С.Э., Тарасевич Л.С., Майзель А.И. Международный менеджмент: Учебник для вузов. – СПБ.: Изд-во ПИТЕР, 2009 г. [↑](#footnote-ref-11)
12. 9 Лаптев В.В., Занковский С.С. Предпринимательское (хозяйственное) право: Учебник. – Изд-во Волтерс Клувер, 2008 г. [↑](#footnote-ref-12)
13. 10 Беляева О.А. Предпринимательское право: Учебное пособие. М.: Изд-во ИНФРА-М, 2008 г. [↑](#footnote-ref-13)
14. 11 Ершова И.В. Предпринимательское право: Учебник. – Изд-во Юриспруденция, 2009 г. [↑](#footnote-ref-14)
15. 7 Лаптев В.А. Предпринимательские объединения: холдинги, финансово-промышленные группы, простые товарищества: Монография. – М.: Изд-во ИНФРА-М, 2009 г. [↑](#footnote-ref-15)
16. **1** ФЗ «О признании утратившим силу ФЗ «О финансово-промышленных группах» – М.: Собрание законодательства Российской Федерации, 2007 г. [↑](#footnote-ref-16)
17. 8 Пивоваров С.Э., Тарасевич Л.С., Майзель А.И. Международный менеджмент: Учебник для вузов. – СПБ.: Изд-во ПИТЕР, 2009 г. [↑](#footnote-ref-17)
18. 11 Ершова И.В. Предпринимательское право: Учебник. – Изд-во Юриспруденция, 2009 г. [↑](#footnote-ref-18)
19. 4 Ленский Е.В., Цветков В.А. Транснациональные финансово-промышленные группы и межгосударственная экономическая интеграция: реальность и перспективы. - M.: АФПИ еженедельника «Экономика и жизнь», 1998 г. [↑](#footnote-ref-19)
20. 3 Ламинцев А.А. Международное право: Учебное пособие. – М.: Изд-во ВЕЛБИ, 2006 г. [↑](#footnote-ref-20)
21. 8 Пивоваров С.Э., Тарасевич Л.С., Майзель А.И. Международный менеджмент: Учебник для вузов. – СПБ.: Изд-во ПИТЕР, 2009 г. [↑](#footnote-ref-21)
22. 5 Arthur A. Thompson Jr., A..J. Strickland. Strategic Management: Concepts and Cases. 4-th ed. - Piano (TX) : Business Publications, Inc., 1987 г. [↑](#footnote-ref-22)
23. 10 Беляева О.А. Предпринимательское право: Учебное пособие. М.: Изд-во ИНФРА-М, 2008 г. [↑](#footnote-ref-23)
24. 7 Лаптев В.А. Предпринимательские объединения: холдинги, финансово-промышленные группы, простые товарищества: Монография. – М.: Изд-во ИНФРА-М, 2009 г. [↑](#footnote-ref-24)
25. 11 Ершова И.В. Предпринимательское право: Учебник. – Изд-во Юриспруденция, 2009 г. [↑](#footnote-ref-25)
26. 2 Живарев В.Е. Международное право: Курс лекций. – М.: Изд-во МИЭМП, 2006 г. [↑](#footnote-ref-26)
27. 8 Пивоваров С.Э., Тарасевич Л.С., Майзель А.И. Международный менеджмент: Учебник для вузов. – СПБ.: Изд-во ПИТЕР, 2009 г. [↑](#footnote-ref-27)
28. 3 Ламинцев А.А. Международное право: Учебное пособие. – М.: Изд-во ВЕЛБИ, 2006 г. [↑](#footnote-ref-28)
29. 8 Пивоваров С.Э., Тарасевич Л.С., Майзель А.И. Международный менеджмент: Учебник для вузов. – СПБ.: Изд-во ПИТЕР, 2009 г. [↑](#footnote-ref-29)
30. 7 Лаптев В.А. Предпринимательские объединения: холдинги, финансово-промышленные группы, простые товарищества: Монография. – М.: Изд-во ИНФРА-М, 2009 г. [↑](#footnote-ref-30)
31. 9 Лаптев В.В., Занковский С.С. Предпринимательское (хозяйственное) право: Учебник. – Изд-во Волтерс Клувер, 2008 г. [↑](#footnote-ref-31)
32. 12 Жилинский С.Э.Предпринимательское право (правовая основа предпринимательской деятельности) : Учебник для вузов. М.: Изд-во НОРМА, 2007 г. [↑](#footnote-ref-32)
33. 7 Лаптев В.А. Предпринимательские объединения: холдинги, финансово-промышленные группы, простые товарищества: Монография. – М.: Изд-во ИНФРА-М, 2009 г. [↑](#footnote-ref-33)
34. 8 Пивоваров С.Э., Тарасевич Л.С., Майзель А.И. Международный менеджмент: Учебник для вузов. – СПБ.: Изд-во ПИТЕР, 2009 г. [↑](#footnote-ref-34)
35. 2 Живарев В.Е. Международное право: Курс лекций. – М.: Изд-во МИЭМП, 2006 г. [↑](#footnote-ref-35)
36. 6 Максимо В. Энг, Фрэнсис А. Лис, Лоуренс Дж. Мауер. Мировые финансы. Пер. с англ. - M.: Изд-во «ДеКА», 1998 г. [↑](#footnote-ref-36)
37. 8 Пивоваров С.Э., Тарасевич Л.С., Майзель А.И. Международный менеджмент: Учебник для вузов. – СПБ.: Изд-во ПИТЕР, 2009 г. [↑](#footnote-ref-37)
38. 7 Лаптев В.А. Предпринимательские объединения: холдинги, финансово-промышленные группы, простые товарищества: Монография. – М.: Изд-во ИНФРА-М, 2009 г. [↑](#footnote-ref-38)
39. 8 Пивоваров С.Э., Тарасевич Л.С., Майзель А.И. Международный менеджмент: Учебник для вузов. – СПБ.: Изд-во ПИТЕР, 2009 г. [↑](#footnote-ref-39)
40. 4 Ленский Е.В., Цветков В.А. Транснациональные финансово-промышленные группы и межгосударственная экономическая интеграция: реальность и перспективы. - M.: АФПИ еженедельника «Экономика и жизнь», 1998 г. [↑](#footnote-ref-40)
41. 11 Ершова И.В. Предпринимательское право: Учебник. – Изд-во Юриспруденция, 2009 г. [↑](#footnote-ref-41)