**Введение**

Каждая организация, начиная свою производственно-хозяйственную деятельность, должна располагать определённой денежной суммой. На эти денежные ресурсы организация закупает на рынке или у других предприятий по договорам сырьё, материалы, топливо, оплачивает счета за электроэнергию, выплачивает своим работникам заработную плату, несёт расходы по освоению новой продукции. Всё это представляет собой один из важнейших параметров хозяйствования, который получил название «оборотные средства организации».

В условиях рыночных отношений оборотные средства приобретают особо важное значение. Оборотные средства представляют собой часть производительного капитала, которая переносит свою стоимость на вновь созданный продукт полностью и возвращается к предпринимателю в денежной форме в конце каждого кругооборота капитала. Таким образом, оборотные средства являются важным критерием в определении прибыли организации.

Первоначально при создании организации оборотные средства формируются как часть его основного фонда (капитала). Они направляются на приобретение производственных запасов, продукции. Готовая продукция поступает на склад и отгружается потребителю. До момента ее оплаты производитель испытывает потребность в денежных средствах. Величина этой потребности зависит не только от объема вложенных средств, но и от размера предстоящих расчетов, она может колебаться в течение года по разным причинам. Поэтому организация использует другие источники формирования оборотных средств – устойчивые пассивы, кредиторскую задолженность, кредиты банков и других кредиторов.

По мере роста производственной программы потребность в оборотных средствах возрастает, что также требует соответствующего финансирования прироста оборотных средств. В этом случае источником пополнения является чистая прибыль организации.

В современных условиях хозяйствования многие организации испытывают недостаток собственных оборотных средств, что обусловлено не только недостатками в их работе, но и объективными причинами: изменение масштаба цен, инфляцией, спадом производства.

Оборотные средства являются наиболее мобильной частью капитала, от состояния и рационального использования которого во многом зависят результаты хозяйственной деятельности и финансовое состояние организации.

Наличие в организации достаточных оборотных средств является необходимой предпосылкой для ее нормального функционирования в условиях рыночной экономики.

Важно также уметь правильно управлять оборотными средствами, разрабатывать и внедрять мероприятия, способствующие снижению материалоемкости продукции и ускорению оборачиваемости оборотных средств. В результате ускорения оборачиваемости оборотных средств происходит их высвобождение, что дает целый ряд положительных эффектов.

Организация в случае эффективного управления своими и чужими оборотными средствами может добиться рационального экономического положения, сбалансированного по ликвидности и доходности.

Тема курсовой работы важна и актуальна. Объектом исследования является КУП «Минскхлебпром». Предмет исследования – оборотные средства КУП «Минскхлебпром».

Цель курсовой работы заключается в проведении анализа эффективности использования оборотного капитала КУП «Минскхлебпром».

Для достижения поставленной цели в работе решены следующие задачи:

* рассмотрены сущность, состав и структура оборотных средств организации;
* определены источники формирования оборотного капитала;
* проведен анализ состояния и эффективности использования оборотных средств КУП «Минскхлебпром»;
* предложены рекомендации, способствующие ускорению оборачиваемости оборотных средств КУП «Минскхлебпром».

При написании работы использованы труды отечественных и зарубежных авторов по проблеме исследования, фактический материал, характеризующий деятельность КУП «Минскхлебпром».

**1 Понятие, состав, структура и источники формирования оборотного капитала организации**

**1.1 Экономическая сущность оборотного капитала организации**

Наряду с основными производственными фондами, которые материализованы в зданиях, машинах, оборудовании и других натурально-вещественных элементах, каждая организация должна располагать определенной величиной денежных ресурсов - оборотных средств. В рыночной экономике оборотные средства часто называют оборотным капиталом, основные фонды - основным капиталом. Таким образом, любая организация, ведущая производственную или иную деятельность, должна обладать определенным функционирующим капиталом, который принимает форму долгосрочных и текущих активов (рисунок 1) [7, c.59].

Функционирующий капитал

Оборотный капитал

Основной капитал

Материальные оборотные средства

Средства

в текущих расчетах

Основные

средства

Нематериальные активы

Краткосрочные финансовые вложения

Денежные средства

Незавершенные капиталовложения

Долгосрочные финансовые

вложения

Рисунок 1 - Структура функционирующего капитала организации

Главное назначение оборотных средств — это обеспечение непрерывности и ритмичности процесса производства продукции путем приобретения предметов труда, вспомогательных материалов, топлива, оплаты потребляемой энергии всех видов, прочих услуг, в том числе и оплата труда. При составлении баланса организации оборотные средства образуют ее текущие активы, характерной особенностью которых является то, что они обращаются в течение одного производственного цикла, т.е. в относительно короткий срок (менее чем один год).

Экономическая сущность оборотного капитала определяется его ролью в обеспечении непрерывности процесса воспроизводства, в ходе которого оборотные средства проходят как сферу производства, так и сферу обращения. Находясь в постоянном движении, оборотные средства совершают непрерывный кругооборот, который отражается в постоянном возобновлении процесса производства (рисунок 2). [7, c.61]

*Вторая*

Производительная

(производство)

***Т-П-Т’***

*Третья*

Товарная

(реализация)

***Т’- Д’***

Стадии кругооборота оборотных средств

*Первая*

Денежная

(снабжение)

***Д-Т***

Товарная→

Производительная→

Товарная

Товарная→

Денежная

Денежная→

Товарная

Формы изменения стоимости

Рисунок 2 - Стадии кругооборота оборотных средств

Движение оборотного капитала может быть представлено в классической форме:

*Д—Т... Т—П—Т’... Т’— Д’*

Как всякий капитал, вкладываемый в производство, оборотный капитал организации начинает свое движение с авансирования определенной суммы денежных средств *Д* на приобретение производственных запасов *ПЗ:* сырья, материалов топлива и прочих предметов труда, которые используются с целью производства определенной продукции.

На первой стадии *(Д - Т),* денежной или подготовительной, оборотный капитал из формы денежных средств переходит в форму производственных запасов. На этой стадии совершается переход из сферы обращения в сферу производства и авансированная стоимость из денежной переходит в производительную *(Д* — *ПЗ).* Завершением первой стадии прерывается товарное обращение (на схеме кругооборота оно показано многоточием), но процесс кругооборота оборотного капитала продолжается.

Вторая стадиякругооборота *(Т—П—Т’)* совершается в процессе производства. Она состоит в передаче в производство *П* купленных материальных ценностей, производственных запасов, в соединении средств и предметов груда с рабочей силой и в создании нового продукта, вобравшего в себя перенесенную и вновь созданную стоимость.

На этой стадии кругооборота авансированная стоимость снова меняет свою форму. Из производительной формы она переходит в товарную, а по вещественному составу из материальных производственных запасов вначале превращается в незаконченную продукцию, а затем - в готовые изделия *(ПЗ−П−ГП*).

Третья стадиякругооборота *(Т’— Д’)* состоит в реализации изготовленной продукции и получении денежных средств. На этой стадии оборотный капитал переходит: из стадии производства в стадию обращения и снова принимает форму денежных средств. Прерванное товарное обращение возобновляется, и авансированная стоимость из товарной формы переходит в денежную. Авансированные средства восстанавливаются за счет поступившей выручки от реализации продукции. Разница между *Д’* и *Д* составляет величину денежных доходов и накоплений или финансовый результат хозяйственной деятельности организации. Денежная форма, которую принимает оборотный капитал на завершающей стадии кругооборота, является одновременно и начальной стадией оборота капитала. Начинается новый кругооборот оборотных средств.

Кругооборот оборотных средств - это процесс, совершающийся постоянно и представляющий собой оборот капитала*.* Завершив один кругооборот, оборотный капитал вступает в новый, т.е. кругооборот совершается непрерывно и происходит постоянная смена форм авансированной стоимости. Вместе с тем на каждый данный момент кругооборота оборотный капитал функционирует одновременно во всех стадиях, обеспечивая непрерывность процесса производства бесперебойную работу организации. Авансированная стоимость различными частями одновременно находится во многих функциональных формах - денежной, производительной, товарной.

**1.2 Состав и структура оборотных средств**

Под составом оборотных средств понимают совокупность элементов, образующих оборотные средства. По функциональному назначению, или роли в процессе производства и обращения, оборотные средства организации подразделяются на оборотные производственные фонды и фонды обращения (таблица 1). Исходя из этого деления, оборотный капитал можно охарактеризовать как средства, вложенные в оборотные производственные фонды и фонды обращения и совершающие непрерывный кругооборот в процессе хозяйственной деятельности.

Структура оборотных средств отражает соотношения (в виде долей, процентов), которые складываются между составными частями оборотных средств организации или отдельными их элементами.

Назначение и функции, выполняемые оборотными фондами и фондами обращения различны. Первые авансируются на выпуск продукции. Вторые авансируются в процесс обращения. В целом они служат денежным обеспечением непрерывности производственного процесса, их роль заключается в обслуживании кругооборота материальных ценностей.

Таблица 1 – Состав оборотных средств

|  |  |
| --- | --- |
| Признак группировки | Оборотные средства |
| Функциональное назначение | Оборотные производственные фонды (сфера производства) | Фонды обращения (сфера обращения) |
| Роль в производстве и обращении | Средства в запасах | Средства в производстве | Готовая продукция | Денежные средства и дебиторская задолженность |
| Укрупненные элементы | Предметы труда | Орудия труда (МБП) | Незаконченная продукция | Расходы будущих периодов | Готовая продукция на складе | Товары отгруженные | Денежные средства | Дебиторская задолженность |
| Степень планирования | Нормируемые | Ненормируемые |

Примечание. Источник: [4, с. 128]

Оборотные производственные фонды - часть средств производства, вещественные элементы которых в процессе труда, в отличие от основных производственных фондов, расходуются в каждом производственном цикле, и их стоимость переносится на продукт труда целиком и сразу. Вещественные элементы оборотных фондов в процессе труда претерпевают изменения своей натуральной формы и физико-химических средств и используются в качестве предметов труда и частично орудий труда в виде малоценных и быстроизнашивающихся предметов (МБП), еще не вступивших в производственный процесс и находящихся в виде складских запасов. Они теряют свою потребительную стоимость по мере их производственного потребления. Новая потребительная стоимость возникает в виде выработанной из них продукции.

Производственные запасы – это та часть оборотных средств, которая вложена в материальные ценности (материальные ресурсы). Важной особенностью производственных запасов является то, что они еще не вступили в производственный процесс и находятся на складах организации.

В специальную группу оборотных фондов принято выделять малоценные и быстроизнашивающиеся предметы, которые по экономическому назначению являются средствами труда и должны числиться в составе основных фондов, так как они участвуют в процессе производства многократно и не сразу теряют свою материально-вещественную форму. МБП, исчисляемые в организации сотнями наименований, включают в состав оборотных фондов в целях упрощения учета и износа.

К МБП относят средства труда со сроком службы менее одного года и стоимостью не более 30-кратной суммы минимальной заработной платы. К МБП относятся инструменты и инвентарь. Кроме того, специальные инструменты и спецоснастка, спецодежда и спецобувь независимо от их стоимости и срока службы, орудия для лова и лесозаготовок, временные сооружения и устройства и ряд других.

Незавершенное производство - это совокупность предметов труда, находящихся на различных стадиях производственного процесса, незаконченная продукция, выраженная в стоимостном виде. Форму незавершенного производства принимают производственные запасы в момент поступления на первые операции производственного процесса. Таким образом, образуются полуфабрикаты собственного производства, минимально необходимое количество которых обеспечивает непрерывный процесс производства.

Существенным отличием незавершенного производства от производственных запасов является то, что эти материальные ресурсы со складов организации поступили в производственный процесс, в ее основные цехи. В момент передачи материалов, полуфабрикатов, других элементов производственных запасов со склада в производственные цехи они переходят в новое качество - незавершенное производство.

Единственным невещественным элементом оборотных производственных фондов являются расходы будущих периодов Они включают затраты на подготовку и освоение производства новой продукции, новой технологии, проектные, опытные и другие виды работ, которые производятся в данном году, но относятся на продукцию, производство и реализация которой произойдет в будущем.

Фонды обращения - часть оборотных средств, авансированных организацией для обслуживания процесса обращения. Эта часть оборотных средств непосредственно не участвует в процессе производства. Их назначение состоит в обслуживании кругооборота средств организации и достижении единства производства и обращения. В определенный момент времени одна часть материальных ресурсов организации (предметы труда) будет относиться к оборотным фондам, которые обслуживают сферу производства, другая (готовая продукция и часть денежных средств) - к фондам обращения Авансирование означает, что использованные денежные средства возвращаются организации после завершения каждого производственного цикла или кругооборота, включающего производство продукции — ее реализацию — получение выручки от реализации продукции. Именно из выручки от реализации происходит возмещение авансированного капитала и его возвращение к исходной величине.

Фонды обращения, обслуживающие процесс обращения, формируются под влиянием характера деятельности организации, условий реализации продукции, уровня организации системы сбыта готовой продукции, применяемых форм расчетов и других факторов.

Основную часть фондов обращения (до 60%) составляет готовая продукция, которая подразделяется на готовую продукцию на складах организации и товары отгруженные.

Моментом завершения процесса производства является передача готовой продукции на склад организации. После завершения производственного процесса готовая продукция подготавливается к реализации, оформляются необходимые документы, производится комплектация, накопление транспортной партии.

Товары, отгруженные потребителю, уже находятся в сфере обращения и отражают процесс реализации, однако они еще не оплачены. Товары отгруженные можно рассматривать по следующим направлениям:

* срок оплаты которых не наступил;
* срок оплаты которых просрочен.

Последняя группа отгруженных товаров возникает, как следствие нарушения расчетной и договорной дисциплины и связана с отсутствием средств у покупателя или нарушением ассортимента, выявлением брака. Рост данной группы фондов обращения следует всячески сдерживать, поскольку он ухудшает финансовое положение организации. Это требует дополнительного перераспределения оборотных средств, ведет к привлечению краткосрочных кредитов в связи с несвоевременным поступлением выручки от реализации и выпадением денежных средств из производственного цикла.

Денежные средства и дебиторская задолженность– другая составная часть фондов обращения. [4, с. 130]

Денежные средства организации могут быть: во-первых, в финансовых инструментах — на счетах в кредитно-банковских учреждениях, в ценных бумагах, выставленных аккредитивах; во-вторых, в кассе организации и в расчетах (почтовых переводах и прочих расчетах, таких как недостачи, перерасходы).

Дебиторская задолженность включает задолженность подотчетных лиц, поставщиков по истечении срока оплаты, налоговых органов при переплате налогов и других обязательных платежей, вносимых в виде аванса. Она включает также дебиторов по претензиям и спорным долгам.

Дебиторская задолженность всегда отвлекает средства из оборота, препятствует их эффективному использованию, следствием чего является напряженное финансовое состояние организации. Уровень дебиторской задолженности связан с принятой в организации системой расчетов, видом выпускаемой продукции и степенью насыщении рынка. Управление дебиторской задолженностью означает контроль финансовых служб за оборачиваемостью средств в расчетах.

Таким образом, оборотный капитал, предназначенный для обеспечения непрерывности процесса производства и реализации продукции, может быть охарактеризован как совокупность денежных средств, авансированных для создания и использования оборотных производственных фондов и фондов обращения.

Грамотное управление денежными средствами, ведущее к росту платежеспособности организации, получению дополнительного дохода — важнейшая задача финансовой работы Управление денежными средствами включает определение времени обращения денежных средств и их оптимального уровня, анализ денежных потоков и их прогнозирование.

Располагая оборотными средствами, организация может производить расчеты с поставщиками за приобретаемые у них предметы и средства труда, с рабочими и служащими по заработной плате, с банком за пользование ссудами, с бюджетом по плате за производственные фонды и другие платежи.

Наличие оборотных средств имеет большое значение для создания нормальных условий производственной и финансовой деятельности организации, поэтому рациональная организация оборотных средств имеет первостепенное значение для всей экономической работы организации.

**1.3 Источники формирования оборотных средств организации**

Оборотные средства организации призваны обеспечивать непрерывное их движение на всех стадиях кругооборота с тем, чтобы удовлетворять потребности производства в денежных и материальных ресурсах, обеспечивать своевременность и полноту расчетов, повышать эффективность использования оборотного капитала.

При решении вопроса об условиях обеспечения организации необходимыми оборотными средствами учитываются особенности производственного цикла и реализации продукции, обусловливающие характер изменений потребности в средствах, а также удовлетворение этой потребности за счет двух источников: собственных оборотных средств и заемных средств, предоставляемых в форме банковских ссуд. Постоянная, неснижаемая часть оборотных средств состоит из собственных средств, а временно повышенные потребности в средствах покрываются за счет кредита.

Следует обратить внимание на общие черты и особенности, присущие собственным оборотным средствам организации, и заемным средствам, привлекаемым в виде банковских ссуд. Общим для собственных и заемных средств является то, что они составляют основу имущества организации. Собственные оборотные средства могут использоваться для многочисленных последовательно осуществляемых оборотов.

Заемные средства предоставляются организациям на определенный срок, после чего они подлежат возврату. Предоставление банковского кредита позволяет, в частности, гибко удовлетворять меняющиеся потребности в материальных средствах для образования товарных запасов, увязывать размер предоставляемых средств и текущую ситуацию, контролировать соблюдение плановых параметров деятельности организации.

Кроме собственных средств и банковского кредита, организации имеют в обороте средства кредиторов и прочие (неизрасходованные суммы различных средств, прибыли и амортизации – до их перечисления по назначению и др.).

Все источники формирования оборотных средств подразделяются на собственные, заемные и привлеченные.

Собственные средства играют главную роль в организации кругооборота фондов, так как организации, работающие на основе коммерческого расчета, должны обладать определенной имущественной и оперативной самостоятельностью с тем, чтобы вести дело рентабельно и нести ответственность за принимаемые решения.

Формирование оборотных средств происходит в момент создания организации, когда создается ее уставный фонд. Источником формирования в этом случае служат инвестиционные средства учредителей организации. В процессе работы источником пополнения оборотных средств является полученная прибыль, а также приравненные к собственным средствам так называемые устойчивые пассивы. Это средства, которые не принадлежат организации, но постоянно находятся в ее обороте. Такие средства служат источником формирования оборотных средств в сумме их минимального остатка. К ним относятся: переходящая из месяца в месяц задолженность по оплате труда работникам организации, резервы на покрытие предстоящих расходов, переходящая задолженность перед бюджетом и внебюджетными фондами, средства кредиторов, полученные в качестве предоплаты за продукцию (товары, услуги), средства покупателей по залогам за возвратную тару, переходящие остатки фонда потребления и др.

Для сокращения общей потребности организации в оборотных средствах, а также стимулирования их эффективного использования целесообразно привлечение заемных средств. Заемные средства представляют собой в основном краткосрочные кредиты банка, с помощью которых удовлетворяются временные дополнительные потребности в оборотных средствах.

Основными направлениями привлечения кредитов для формирования оборотных средств являются:

- кредитование сезонных запасов сырья, материалов и затрат, связанных с сезонным процессом производства;

- временное восполнение недостатка собственных оборотных средств;

- осуществление расчетов и опосредование платежного оборота.

С переходом на рыночную систему управления экономическая роль кредита как источника оборотных средств, по крайней мере, не уменьшилась. Наряду с привычной необходимостью в покрытии сверхнормативной потребности в оборотных средствах организаций появились новые факторы, обусловливающие усиление значения банковского кредита. Эти факторы связаны, прежде всего, с переходным этапом развития, переживаемым отечественной экономикой. Одним из них явилась инфляция. Воздействие инфляции на оборотные средства организации очень многогранно: оно оказывает непосредственное и косвенное влияние. Прямое влияние характеризуется обесценением оборотных средств за время их оборота, т.е. после завершения оборота организация фактически не получает авансированную сумму оборотных средств в составе выручки от реализации продукции.

Косвенное влияние выражается в замедлении оборота средств из-за кризиса неплатежей, во многом обусловленного инфляцией. К другим причинам возникновения кризиса неплатежей следует отнести снижение производительности труда; крайнюю неэффективность производства; неумение отдельных руководителей приспособиться к новым условиям: искать новые решения, менять товарный ассортимент, снижать материало- и энергоемкость производства, реализуя излишние и ненужные активы; наконец, несовершенство законодательства, позволяющего безнаказанно не платить по долгам.

В целях борьбы с неплатежами и оказания финансовой поддержки значительные средства выделяются на пополнение оборотных средств организаций. Однако не всегда выделенные средства используются по назначению, что имеет также сильный инфляционный эффект.

Указанные причины обусловливают повышенную заинтересованность организаций в заемных средствах как источнике пополнения замороженных в долгосрочной дебиторской задолженности оборотных средств. В данной ситуации возникает вопрос границ применения кредита в качестве источника оборотных средств. Этот вопрос связан с двойственным влиянием, которое оказывает применение кредита на финансовое положение организации в целом и на состояние оборотных средств в частности.

С одной стороны, без привлечения в оборот кредитных ресурсов в условиях дефицита собственных средств организации необходимо сокращать или полностью приостанавливать производство, что грозит серьезными финансовыми затруднениями вплоть до банкротства. С другой стороны, решение возникших проблем только с помощью кредитов вызывает повышение зависимости организации от кредитных ресурсов вследствие увеличения ссудной задолженности. Это приводит к увеличению нестабильности финансового состояния, теряются собственные оборотные средства, переходя в собственность банка, поскольку организации не обеспечивают норму прибыли на вложенный капитал, заданную в виде банковского процента.

Кредиторская задолженность относится к внеплановым привлеченным источникам формирования оборотных средств. Ее наличие означает участие в обороте организации средств других организаций. Часть кредиторской задолженности закономерна, так как вытекает из действующего порядка расчетов. Наряду с этим кредиторская задолженность может возникнуть в результате нарушения платежной дисциплины. У организаций может возникнуть кредиторская задолженность поставщикам за поступившие товары, подрядчикам за выполненные работы, налоговой инспекции по налогам и платежам, по отчислениям во внебюджетные фонды.

Следует также выделить прочие источники формирования оборотных средств, к которым относятся средства организации, временно не используемые по целевому назначению (фонды, резервы и др.).

Правильное соотношение между собственными, заемными и привлеченными источниками образования оборотных средств играет важную роль в укреплении финансового состояния организации.

**1.4 Показатели эффективности использования оборотного капитала организации**

В системе мер, направленных на повышение эффективности работы организации и укрепление ее финансового состояния, важное место занимают вопросы рационального использования оборотных средств. Проблема улучшения использования оборотных средств стала еще более актуальной в условиях формирования рыночных отношений. Интересы организаций требуют полной ответственности за результаты своей производственно-финансовой деятельности. Поскольку финансовое положение организаций находится в прямой зависимости от состояния оборотных средств и предполагает соизмерение затрат с результатами хозяйственной деятельности и возмещение затрат собственными средствами, организации заинтересованы в рациональной организации оборотных средств — организации их движения с минимально возможной суммой для получения наибольшего экономического эффекта.

Эффективность использования оборотных средств характеризуется системой экономических показателей, прежде всего, оборачиваемостью оборотных средств. [6, с. 148]

Под оборачиваемостью оборотных средств понимается длительность одного полного кругооборота средств с момента превращения оборотных средств в денежной форме в производственные запасы и до выхода готовой продукции и ее реализации. Кругооборот средств завершается зачислением выручки на счет организации.

Оборачиваемость оборотных средств неодинакова на организациях как одной, так и различных отраслей экономики, что зависит от организации производства и сбыта продукции, размещения оборотных средств и других факторов. Так, в тяжелом машиностроении с длительным производственным циклом время оборота средств наибольшее, быстрее оборачиваются оборотные средства в пищевой и добывающих отраслях промышленности.

Оборачиваемость оборотных средств характеризуется рядом взаимосвязанных показателей:

- длительностью одного оборота в днях;

- количеством оборотов за определенный период — год, полугодие, квартал (коэффициент оборачиваемости);

- суммой занятых в организации оборотных средств на единицу продукции (коэффициент загрузки).

Длительность одного оборота оборотных средств в днях (Тоб) исчисляется по формуле (1):

Тоб = Д/Ко (1)

где Ко - коэффициент оборачиваемости оборотных средств;

Д — число дней в рассматриваемом периоде.

Уменьшение длительности одного оборота свидетельствует об улучшении использования оборотных средств. [6, с.149]

Количество оборотов за определенный период, или коэффициент оборачиваемости оборотных средств (Ко), исчисляется по формуле (2):

Ко = РП/Фоб (2)

где Фоб — величина оборотных средств предприятия, руб.;

РП — объем реализованной продукции, руб.

Коэффициент оборачиваемости характеризует скорость оборота оборотных средств и представляет собой количество оборотов в течение года. Чем выше при данных условиях коэффициент оборачиваемости, тем лучше используются оборотные средства. Величина оборотных средств организации за год определяется как средняя величина остатков на первое число всех месяцев и половины остатков на начало и конец года. [6, с.150]

Коэффициент загрузки средств в обороте (Кз), обратный коэффициенту оборачиваемости, определяется по формуле (3):

Кз = Фоб/РП (3)

Показатели оборачиваемости оборотных средств могут исчисляться по всем оборотным средствам, участвующим в обороте, и по отдельным элементам. Изменение оборачиваемости средств выявляется путем сопоставления фактических показателей с плановыми или показателями предшествующего периода. В результате сравнения показателей оборачиваемости оборотных средств выявляется ее ускорение или замедление.

При ускорении оборачиваемости оборотных средств из оборота высвобождаются материальные ресурсы и источники их образования, при замедлении — в оборот вовлекаются дополнительные средства.

Высвобождение оборотных средств вследствие ускорения их оборачиваемости может быть абсолютным и относительным. Абсолютное высвобождение имеет место, если фактические остатки оборотных средств меньше норматива или остатков предшествующего периода при сохранении или превышении объема реализации за рассматриваемый период.

Относительное высвобождение оборотных средств имеет место в тех случаях, когда ускорение их оборачиваемости происходит одновременно с ростом производственной программы организации, причем темп роста объема производства опережает темп роста остатков оборотных средств.

Эффективность использования оборотных средств зависит от многих факторов, которые можно разделить на внешние, оказывающие влияние вне зависимости от интересов организации, и внутренние, на которые организация может и должна активно влиять. К внешним факторам можно отнести такие, как общеэкономическая ситуация, налоговое законодательство, условия получения кредитов и процентные ставки по ним, возможность целевого финансирования, участие в программах, финансируемых из бюджета. Эти и другие факторы определяют рамки, в которых организация может манипулировать внутренними факторами рационального движения оборотных средств. [2, с. 104]

На современном этапе развития экономики к основным внешним факторам, влияющим на состояние и использование оборотных средств, можно отнести такие, как кризис неплатежей, высокий уровень налогов, высокие ставки банковского кредита.

Кризис сбыта произведенной продукции и неплатежи приводят к замедлению оборота оборотных средств. Следовательно, необходимо выпускать ту продукцию, которую можно достаточно быстро и выгодно продать, прекращая или значительно сокращая выпуск продукции, не пользующейся текущим спросом. В этом случае кроме ускорения оборачиваемости предотвращается рост дебиторской задолженности в активах организации.

При существующих темпах инфляции полученную организацией прибыль целесообразно направлять, прежде всего, на пополнение оборотных средств. Темпы инфляционного обесценения оборотных средств приводят к занижению себестоимости и перетоку их в прибыль, где происходит распыление оборотных средств на налоги и непроизводственные расходы.

Ускорения оборачиваемости оборотных средств можно добиться путем снижения норм запасов, ликвидации излишних и сверхнормативных запасов, сокращения длительности производственного цикла, ускорения реализации готовой продукции. Сокращению норм производственных запасов способствует приближение поставщиков к потребителям. Чем ближе находятся поставщики ресурсов или потребители продукции, тем меньше времени материалы и готовая продукция находятся в пути и одновременно сокращаются производственные запасы. Для ускорения оборачиваемости оборотных средств следует сокращать длительность производственного цикла, чему способствует комплексная механизация и автоматизация, специализация и кооперация, совершенствования организации производства.

Ускорение оборота оборотных средств позволяет высвободить значительные суммы и, таким образом, увеличить объем производства без дополнительных финансовых ресурсов, а высвободившиеся средства использовать в соответствии с потребностями организации.

**2 Состояние и эффективность использования оборотных средств на КУП «Минскхлебпром»**

**2.1 Организационно-экономическая характеристика КУП «Минскхлебпром»**

Началом промышленного хлебопечения в республике можно считать 1927 год, когда в Минске был введен в эксплуатацию хлебозавод №1, оснащенный новейшим, по тому времени, оборудованием и технологией. Коллектив этой организации сыграл важную роль в становлении и развитии хлебопекарной промышленности Беларуси. Хлебопекарные организации вырабатывают около 80% хлеба и хлебобулочных изделий от общего объема производства в республике, обеспечивая свыше 7 млн. чел. населения, поставляют свою продукцию в г. Минск, все областные центры и крупные города совместно с Белкоопсоюзом.

РПУП «Минскхлебпром» является коммерческой организацией, имеет статус юридического лица, самостоятельно несет ответственность по своим обязательствам, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права.

Организация осуществляет свою деятельность в соответствии с законодательством Республики Беларусь, решениями Уполномоченного органа (Департамента по хлебопродуктам Министерства сельского хозяйства Республики Беларусь), учредителя и Устава, зарегистрированного решением Мингорисполкома от 29.06.2001 года №880 в едином государственном реестре № 100056428 с изменениями и дополнениями от 19.09.2001 г. № 1277, от 03.12.2002 г. №1766. В соответствии с распоряжением главы государства от 8 ноября 2004 года № 291 республиканское унитарное предприятие «Минскхлебпром» безвозмездно передано как имущественный комплекс в собственность столицы.

Организация самостоятельно организует свою деятельность, исходя из необходимости производства продукции (выполнения работ, оказания услуг) и определяет перспективы развития, если иное не установлено Правительством Республики Беларусь.

Реализация продукции происходит по свободным ценам, а в случаях, предусмотренных законодательством – по ценам и тарифам, регулируемым государством.

Размер и порядок отчисления части прибыли, направляемой в республиканский бюджет от использования государственного имущества, определяется в соответствии с законодательством.

Целями деятельности организации является: производство товаров в необходимых объемах, ассортименте и высокого качества и учетом долее полного обеспечения населения в соответствии с видами экономической деятельности, а также организация эффективной производственно-хозяйственной деятельности, направленной на получение прибыли для удовлетворения социально-экономических интересов членов трудового коллектива и собственника имущества.

В соответствии с целью деятельности данная организация осуществляет следующие виды деятельности:

- производство хлеба и хлебобулочных изделий:

- производство макаронных изделий;

- производство пищевых концентратов;

- розничная торговля хлебобулочными и кондитерскими изделиями;

- розничная торговля алкогольными напитками;

- предоставление услуг столовым при предприятиях и учреждениях;

- профессионально-техническое образование;

- деятельность санаторно-курортных учреждений;

- стоматологическая практика.

Классификация основных видов деятельности произведена в соответствии с общегосударственным классификатором Республики Беларусь.

Имущество организации находится в собственности Республики Беларусь и подлежит ему на праве хозяйственного ведения. Владение, пользование и распоряжение этим имуществом данная организация осуществляет в пределах, определенным законодательством Республики Беларусь. Имущество организации составляют основные фонда и оборотные средства, а также иные ценности, стоимость которых отражается в ее стоимостном балансе. Источниками формирования имущества являются:

* имущество, переданное организации учредителем, в том числе внесенное в уставный фонд;
* доходы, полученные от реализации продукции, выполнения работ, оказания услуг;
* доходы от ценных бумаг;
* кредиты банков и других кредиторов;
* капитальные вложения и дотации из государственного бюджета.

КУП «Минскхлебпром» осуществляет оперативный и бухгалтерский учет результатов деятельности, представляет в установленном порядке статистическую отчетность, а также оперативную информацию о результатах финансово-хозяйственной деятельности уполномоченному органу и учредителю.

КУП «Минскхлебпром» за 2007 г. обеспечил выполнение прогнозного задания по объему промышленной продукции в сопоставимых ценах к 2006 г. на 103,7% при прогнозном задании – 103,0%. Темп роста товаров народного потребления за 2007 г. составил 104,3% (при задании – 103,0%).

КУП «Минскхлебпром» вырабатывает ежедневно 220-245 наименований хлебобулочных изделий, из них 50-70 наименований – хлеба. За 2007 г. произведено 95,7 тыс. тонн хлебобулочных изделий, что составило 95,5% к 2006 г.

В структуре товарной продукции производство хлебобулочных изделий составляет 80,0%, а кондитерских изделий 18,5%.

В объеме хлебобулочной продукции наибольший удельный вес занимает хлеб - 64%, до 31% - булочные и сдобные изделия, остальное – бараночные и сухарные изделия.

Структура вырабатываемых кондитерских изделий следующая:

- торты и пирожные - 32,2%;

- печенье - 28,4%;

- пряники и коврижки - 24,9%;

- кексы, бабы, рулеты, бисквиты–7,0%.

Обновление ассортимента хлебобулочных и кондитерских изделий в среднем за 2007 г. составило 22%.

В настоящее время в данной организации проводятся работы по сертификации продукции, государственной гигиенической регистрации, продлению сроков годности вырабатываемого ассортимента.

Объем сертифицированной продукции в общем объеме товарной продукции прогнозируется на уровне 25%.

Основной задачей КУП «Минскхлебпром» является бесперебойное обеспечение населения г. Минска и Минской области хлебобулочными и кондитерскими изделиями.

На товарном рынке г. Минска в настоящее время данная организация является монополистом по производству хлебобулочных изделий. Ежедневно КУП «Минскхлебпром» реализуется от 370 до 440 тонн хлебобулочных и от 21 до 23 тонн кондитерских изделий.

Структура рынков сбыта за 2007 г. имеет следующий вид:

- г. Минск - 69,5%;

- Минская область – 23,4%;

- другие регионы - 7,1%.

Основная стратегия организации направлена на увеличение объемов реализации в г. Минске и Минской области путем замещения импортируемых хлебобулочных и кондитерских изделий.

Удельный вес продукции, экспортируемой за пределы Республики Беларусь, в общем объеме реализации невелик и составляет 0,4% в объеме товарной продукции. Однако, рынки сопредельных государств, в первую очередь Российской Федерации, стран Балтики, Польши, Германии являются перспективными для реализации изделий с большими сроками реализации (сушки, сухари, пряник, печенье и т.п.).

Материально-техническая база организации позволяет в полном объеме обеспечить производство сырьем, материалами и энергоресурсами.

Закупка основного и вспомогательного сырья, упаковочных материалов осуществляется на конкурсной основе.

Основными поставщиками основного сырья являются:

- ОАО «Минский комбинат хлебопродуктов» - поставщик муки;

- ОАО «Дрожжевой комбинат» - поставщик дрожжей;

- ОАО «Минский маргариновый завод» - поставщик маргарина;

- ОАО «Слуцкий сахарорафинадный комбинат» и ОАО «Городейский сахарный комбинат» - поставщики сахара.

Все вышеперечисленные организации являются резидентами Республики Беларусь. Продукция данных производителей конкурентоспособная по цене, качеству, используется отсрочка платежа, что позволяет оптимизировать финансовые потоки.

Закупка дополнительного сырья и материалов производится на конкурсной основе, путем выбора наилучшего конкурсного предложения по цене, качеству, условиям оплаты, условием доставки. Закупка сырья и материалов на конкурсной основе позволяет эффективно использовать денежные средства организации и позволяет свести риски ресурсного обеспечения к минимуму.

КУП «Минскхлебпром» обеспечено квалификационными кадрами рабочих и служащих. Списочная численность работников КУП «Минскхлебпром» за 2007 г. составила 3004 человека, за 2006 г. - 2 922 человека.

Подготовку рабочих основных профессий (пекарь, кондитер, тестовод, заквасчик) для хлебозаводов осуществляет государственный профессионально-технический колледж хлебопечения в количестве 100-110 человек ежегодно, что достаточно для обновления кадрового состава.

Средний возраст работников организации – 38 лет.

Продолжают обучение без отрыва от производства в профильных учебных заведениях 126 работника.

В данной организации постоянно ведется работа по повышению квалификации работающих и обновлению резерва кадров.

**2.2 Анализ динамики показателей эффективности производства на КУП «Минскхлебпром»**

Система показателей эффективности производства должна давать всестороннюю оценку использования всех ресурсов организации и содержать все общеэкономические показатели.

Для оценки текущего финансового состояния КУП «Минскхлебпром» использованы баланс организации, отчет о прибылях и убытках, другая финансовая и статистическая отчетность по состоянию на 01.01.2007 г. и 01.01.2008 г.

Одними из важнейших показателей экономической эффективности являются материалоемкость и материалоотдача (таблица 2).

Таблица 2 – Анализ материалоотдачи и материалоемкости

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2006 г. | 2007 г. | Темп роста, % |
| Материалоотдача, руб. | 1,37 | 1,44 | 105,1 |
| Материалоемкость, руб. | 0,73 | 0,69 | 94,5 |

Примечание. Источник: собственная разработка

На основании данных таблицы 2 можно сделать вывод, что в 2007 г. материалоемкость продукции снизилась на 5,5%, и соответственно увеличилась материалоотдача. Рост материалоотдачи на 5,1% говорит об увеличении эффективности использования материальных ресурсов в организации, но материальные затраты в анализируемом периоде составляют значительно больший процент, чем необходимо по нормативам.

Стоимость материальных ресурсов входит в себестоимость продукции по элементу «Материальные затраты» и включает в себя цену их приобретения (без учета НДС и акцизов), наценки, комиссионные вознаграждения, уплачиваемые снабженческим и внешнеэкономическим организациям, стоимость услуг бирж, таможенных пошлин, плату за транспортировку, хранение и доставку, осуществленные сторонними организациями. Результаты анализа материальных затрат используются при нормировании расходов сырья и материалов на изготовление продукции, а также при определении общей потребности в материальных ресурсах на выполнение производственной программы.

Решение аналитических задач по оценке эффективности использования материальных ресурсов и обеспеченности организации сырьем и материалами является задачей логистики, в частности по составлению заявок, выбору поставщиков, управлению запасами, определению оптимальной партии поставляемых ресурсов. Максимальный объем данных затрат должен составлять не более 60%.

Таблица 3 - Затраты, произведенные КУП «Минскхлебпром» за 2006-2007 гг.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2006 г. | 2007 г. | Темп роста,% |
| 1. Материальные затраты, млн. руб. | 59,394 | 73,948 | 124,5 |
| 2. Затраты на оплату труда, млн. руб. | 9,392 | 11,381 | 121,2 |
| 3. Отчисления на социальные нужды, млн. руб. | 3,306 | 4,038 | 122,1 |
| 4. Амортизация основных средств, млн. руб. | 0,763 | 1,383 | 181,3 |
| 5. Прочие затраты, млн. руб. | 2,877 | 5,519 | 191,8 |
| Итого по элементам затрат | 75,732 | 96,269 | 127,1 |
| Доля материальных затрат к общим затратам | 78% | 77% | - |
| Доля затрат на оплату труда к общим затратам | 12,4% | 11,8% | - |

Примечание. Источник: собственная разработка

В 2006 г. доля материальных затрат составила 78%, в 2007 г. – 77%. Производство, несомненно, является материалоемким, что приводит к увеличению себестоимости продукции.

Следующими, не менее важными показателями, являются фондоемкость и фондоотдача (таблица 4). Износ ОПФ за 2007 г. составил 59,4%, к 2008 г. он составит более 60%. При таком проценте износа достаточно сложно говорить об эффективности их использования.

Таблица 4 – Анализ фондоотдачи и фондоемкости

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2006 г. | 2007 г. | Темп роста,% |
| Фондоотдача, руб. | 2,5 | 2,4 | 96,0 |
| Фондоемкость, руб. | 0,4 | 0,41 | 102,5 |

Примечание. Источник: собственная разработка

Анализируя данные таблицы 4, можно сделать вывод об уменьшении фондоотдачи и снижении эффективности использования ОПФ в организации. Дальнейшее увеличение фондоемкости может привести к снижению качества продукции в связи с изношенностью оборудования.

Одним из важнейших показателей деятельности организации, характеризующий результативность и эффективность производственной деятельности является производительность труда (таблица 5). Она характеризует эффективность использования трудовых ресурсов.

Таблица 5 – Анализ производительности труда и трудоемкости

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2006 г. | 2007 г. | Темп роста, % |
| Производительность труда, руб./чел. | 27,8 | 31,7 | 114,0 |
| Трудоемкость, чел./ руб. | 0,03 | 0,03 | 100,0 |

Примечание. Источник: собственная разработка

Анализ производительности труда и трудоёмкости показал, что на КУП «Минскхлебпром» в 2007 г. темп роста производительности труда составил 14%.

Анализ рентабельности имеет большое значение для комплексной характеристики работы с точки зрения эффективности использования всего производственного потенциала, находящего в распоряжении организации.

Таблица 6 – Анализ рентабельности

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2006 г. | 2007 г. | Темп роста,% |
| Балансовая прибыль, млн. руб. | 4,872 | 7,958 | 163,3 |
| Среднегодовая стоимость ОПФ, млн. руб. | 32,063 | 44,286 | 138,1 |
| Среднегодовые остатки нормируемых оборотных средств, млн. руб. | 4,333 | 5,697 | 131,5 |
| Себестоимость продукции, млн. руб. | 75,814 | 96,145 | 126,8 |
| Рентабельность продукции,% | 6,4 | 8,2 | 128,1 |
| Рентабельность производства, 5 | 13 | 7,8 | 60, |

Примечание. Источник: собственная разработка

На основании результатов таблицы 6 можно сказать, что рентабельность продукции в 2007 г. увеличилась на 1,8%. Рентабельность производства на КУП «Минскхлебпром» составила в 2006 г. 13%, в 2007 г. – 7,8%. На алогичных организациях стран СНГ уровень рентабельности производства составляет 25% - 30%. Снижение уровня рентабельности отрицательно влияет на платежеспособность организации.

Рассчитанные коэффициенты рентабельности свидетельствуют о необходимости радикального пересмотра производственной политики ведения хозяйства. В дальнейшем организации необходимо наращивать объем производства не за счет повышения цен, а за счет снижения издержек, повышения качества и диверсификации производства, т.е. расширение спектра предлагаемых товаров, а также ускорения оборачиваемости производственных запасов.

В целом на сегодняшний день КУП «Минскхлебпром» является достаточно развивающейся организацией, которая использует различные методы для повышения показателей результатов своей деятельности.

**2.3 Анализ оборачиваемости и эффективности использования оборотных средств КУП «Минскхлебпром»**

Анализ оборачиваемости оборотных средств КУП «Минскхлебпром» начнем с изучения дебиторской и кредиторской задолженности.

Таблица 7 –Дебиторская задолженность КУП «Минскхлебпром» за 2006-2007 гг.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Дебиторская задолженность, млн. руб. | 2006 г. | 2007 г. | Темп роста, % |
| Всего | 1,851 | 2,255 | 121,8 |
| За товары и услуги | 1,336 | 2,255 | 168,8 |

Примечание. Источник: собственная разработка

Для оценки оборачиваемости дебиторской задолженности используется следующая группа показателей.

1. Оборачиваемость дебиторской задолженности:

*Оборачиваемость ДЗ = Выручка от реализации/Средняя ДЗ*

*Средняя ДЗ = (ДЗ на начало года + ДЗ на конец года)/2*

Рассчитаем эти показатели для КУП «Минскхлебпром»:

*Оборачиваемость ДЗ (2006 г.) =* 81,435/((1,737+1,851)/2) = 81,435/1,794 = 45,4

*Оборачиваемость ДЗ (2007 г.) =* 106,608/((1,851+2,255)/2) = 106,608/2,053 = 51,9

1. Период погашения дебиторской задолженности:

*Период погашения ДЗ = 360/Оборачиваемость ДЗ*

Рассчитаем этот показатель для КУП «Минскхлебпром»:

*Период погашения ДЗ (2006 г.)* = 360/45,4 = 7,9 дней

*Период погашения ДЗ (2007 г.)* = 360/51,9 = 6,9 дней

В результате проведенного анализа дебиторской задолженности КУП «Минскхлебпром» видно, что дебиторская задолженность за 2007 г. выросла на 21,8%. Оборачиваемость дебиторской задолженности в 2007 г. по сравнению с 2006 г. выросла на 6,5 оборотов. Наблюдается уменьшение периода погашения дебиторской задолженности на 1 день, следовательно, риск её непогашения становится меньше.

Таблица 8 – Анализ кредиторской задолженности

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Кредиторская задолженность, млн. руб. | 2006 г. | 2007 г. | Темп роста,% |
| Всего | 7,104 | 9,653 | 135,9 |
| Краткосрочная | 7,104 | 9,653 | 135,9 |

Примечание. Источник: собственная разработка

Для оценки оборачиваемости кредиторской задолженности используется следующая группа показателей.

1. Оборачиваемость кредиторской задолженности:

*Оборачиваемость КЗ = Выручка от реализации/Средняя КЗ*

*Средняя КЗ = (КЗ на начало года + КЗ на конец года)/2*

Рассчитаем эти показатели для КУП «Минскхлебпром»:

*Оборачиваемость КЗ (2006 г.) =* 81,435/((4,077 + 7,104)/2) = 81,435/5,591 = 14,6

*Оборачиваемость КЗ (2007 г.) =* 106,608/((7,104 + 9,653)/2) = 106,608/8,379 = 12,7

1. Период погашения дебиторской задолженности:

*Период погашения КЗ = 360/Оборачиваемость КЗ*

Рассчитаем этот показатель для КУП «Минскхлебпром»:

*Период погашения КЗ (2006 г.)* = 360/14,6 = 24,7 дня

*Период погашения КЗ (2007 г.)* = 360/12,7 = 28,3 дня

На основании проведенного анализа кредиторской задолженности КУП «Минскхлебпром» видно, что кредиторская задолженность за 2007 г. выросла на 35,9%. Оборачиваемость дебиторской задолженности в 2007 г. по сравнению с 2006 г. снизилась на 1,9 оборотов. Наблюдается увеличение периода погашения кредиторской задолженности на 3,6 дня, следовательно, увеличилось время погашения долгов данной организацией.

Следует также отметить в 2007 г. значительное превышение кредиторской задолженности над дебиторской. Оно свидетельствует о том, что долг КУП «Минскхлебпром» намного превышал те суммы, которые должны были организации дебиторы. Это подтверждает недостаточную платежеспособность, которая может повлечь за собой недоверие со стороны поставщиков, а, следовательно, снизить эффективность коммерческой деятельности. Неплатежеспособность организации может повлечь за собой снижение оборачиваемости оборотных средств.

Оборот производственных запасов характеризует скорость движения материальных ценностей иих пополнения. Чем быстрее оборот капитала, помещенного в запасы, тем меньше требуется капитала для данного объема хозяйственных операций.

Таблица 9 – Запасы сырья и материалов КУП «Минскхлебпром» за 2006-2007 гг.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2006 г. | 2007 г. | Темп роста, % |
| Всего запасов, руб. | 4,735 | 6,647 | 140,4 |
| Сырье и материалы, руб. | 3,475 | 4,929 | 141,8 |
| Доля запасов сырья и материалов, % | 73 | 74 | - |

Примечание. Источник: собственная разработка

Для анализа скорости оборота запасов используется следующие показатели:

*Оборачиваемость запасов = Себестоимость реализованной продукции/Средняя величина запасов*

*Средняя величина запасов = (Остатки запасов на начало года + Остатки запасов на конец года)/2*

Рассчитаем этот показатель для КУП «Минскхлебпром»:

*Оборачиваемость запасов (2006 г.) =* 75,814/((4,735+3,575)/2) = 75,814/4,155 = 18,2

*Оборачиваемость запасов (2007 г.) =* 96,145/((6,647+4,735)/2) = 96,145/5,691 = 16,9

Полученные данные свидетельствуют о снижении оборачиваемости запасов.

Важной проблемой для организации является избыток запасов сырья и материалов. Так, в 2006 г. доля запасов составила 73%, в 2007 г. – 74%. Норма запасов должна составлять не более 40%-50%.

Эффективность использования оборотных средств определяется скоростью их движения - скоростью оборота, или оборачиваемостью. Чем быстрее совершается кругооборот оборотных средств, тем меньшая их сумма потребуется организации для успешного выполнения производственной программы.

Для определения эффективности использования оборотных средств рассчитаем коэффициент оборачиваемости (число оборотов, совершаемых оборотными средствами в течение определенного периода времени) и длительность их оборота в днях (таблица 10).

Таблица 10 – Анализ эффективности использования оборотных средств

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2006 г. | 2007 г. | Темп роста, % |
| Объем реализованной продукции, млн. руб. | 81,435 | 106,608 | 130,9 |
| Сумма оборотных средств, млн. руб. | 7,098 | 9,568 | 134,8 |
| Коэффициент оборачиваемости | 11,5 | 11,1 | 96,5 |
| Длительность одного оборота, дни | 31,3 | 32,4 | 103,5 |

Примечание. Источник: собственная разработка

Как видно из таблицы 9, коэффициент оборачиваемости оборотных средств в 2007 г. снизился на 0,4 оборота, а длительность одного оборота увеличилась на 1,1 день, что говорит о неэффективности использования оборотных средств в организации, т.е. потребность в них возрастает.

Важное значение для эффективной работы организации имеет показатель величины собственных оборотных средств, который характеризует ту часть собственного капитала организации, которая является источником покрытия текущих активов. Величина собственных оборотных средств численно равна превышению текущих активов над текущими обязательствами, поэтому любые изменения в составе его компонентов прямо или косвенно влияют на размер и качество данной величины.

Таблица 11 – Оценка платежеспособности КУП «Минскхлебпром»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2006 г. | 2007 г. | Темп роста,% |
| Наличие собственных оборотных средств, млн. руб. | 1,107 | 1,866 | 168,6 |
| Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами | 1 | 0,95 | 95,0 |
| Коэффициент текущей ликвидности | 1,2 | 1,1 | 91,7 |
| Коэффициент платежеспособности | 1,2 | 1,1 | 91,7 |

Примечание. Источник: собственная разработка

По результатам таблицы 11 можно сказать, что коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами в 2007 г. снизился, что говорит о неэффективном использовании активной части баланса.

В 2007 г. коэффициент ликвидности составил 1,1, в 2006 г -1,2. Считается, что этот коэффициент должен находиться на уровне 1,0-2,0, то есть текущих активов должно быть, по меньшей мере, столько, чтобы полностью погасить краткосрочные обязательства. Коэффициент текущей ликвидности данной организации соответствует нормам.

Исходя из проведенного анализа оборачиваемости и эффективности использования оборотных средств, можно сделать вывод, что КУП «Минскхлебпром» на сегодняшний день является материалоемким. Нужно сказать, что высокий уровень производственных запасов, значительно влияющий на общую оборачиваемость активов организации, говорит о неумелом управлении капиталом. Кроме того, высокий износ оборотных средств организации не позволяет производить продукцию, удовлетворяющую спрос потребителя. Отсутствие заемных средств (имеется ввиду банковский кредит) говорит о возможности организации самостоятельно вести финансовую деятельность. Кроме того, данная организация достаточна ликвидна. Произведенные расчеты оборачиваемости элементов текущих активов привели к выводу, что руководство «Минскхлебпром» не в достаточной мере использует имеющиеся резервы, т. к. изменение скорости оборота не отражает повышения производственно-технического потенциала организации.

**3 Пути повышения эффективности производства и ускорения оборачиваемости оборотных средств на КУП «Минскхлебпром»**

**3.1. Основные направления развития деятельности КУП «Минскхлебпром» в 2008 2009 годы**

В целях повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности и укрепления платежеспособности КУП «Минскхлебпром» в 2008 г. планировалось по сравнению с первоначальным прогнозом увеличить объем производства товарной продукции в сопоставимых ценах на 2,7 млрд. руб. и обеспечить прирост к 2007 г. 103,0% против прогнозируемого в бизнес-плане 101,5%.

Прирост объемов производства прогнозируется за счет изменения структуры ассортимента хлебобулочной продукции: расширение группы «бездрожжевого» хлеба; увеличения производства хлеба, булочных изделий функционального и диетического назначения с добавками натурального происхождения (зерновые смеси, пищевые волокна, клетчатка, бетавитон и др.), сдобных булочных изделий, в т.ч. в мелкой расфасовке.

Производство кондитерских изделий в 2008 г. планировалось увеличить по сравнению с 2007 г. на 106,3% или 494 тонны за счет:

- расширения на хлебозаводе № 2 ассортимента новых тортов с кремом на основе кефира и сметаны;

- организации на хлебозаводе № 3 производства новых видов кондитерских изделий из песочного, слоеного теста на линии «Ронде-Доге», новых видов кондитерских изделий, в т.ч. с начинками с использованием экструзионно - формовочной машины «Rehon», разработка и внедрение в производство новых видов тортов, пряников;

- выпуска на хлебозаводе № 4: коврижки с изюмом и фруктозой, двух новых видов вафель;

- увеличения на хлебозаводе № 5 производства заказных тортов с отделкой из карамели, тортов и пирожных с масляной начинкой с сорбиновой кислотой и увеличением сроков годности;

- выработки на хлебозаводе № 6 нового вида печенья овсяного «Ягодное», новых видов тортов и пирожных слоеных.

В 2008 г. планировалось разработать 235 наименований новых видов продукции, из них 95 – хлебобулочных и 140 – кондитерских.

В целях повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции, совершенствования процессов производства и контроля, способствующих выпуску безопасной и качественной продукции в 2008 г. на КУП «Минскхлебпром» внедрена система менеджмента качества в соответствии с требованиями СТБ ИСО 9001-2001 на хлебозаводе «Автомат» и № 5, проведен сертификационный аудит СМК на хлебозаводе № 6, внедрена система НАССР на хлебозаводах № 5, 6, подготовлены документы СМК и разрабатываются документы системы НАССР на хлебозаводе № 4.

В течение двух лет в Минске появилось 11 гипермаркетов, и в каждом предусмотрена пекарня. В данной ситуации, чтобы сохранить свои позиции на внутреннем рынке и расширить свое присутствие, необходимо провести в 2008 -2009 гг. не только модернизацию производства, но и увеличить долю выпуска продукции с использованием фасовки, нарезки, упаковки, которая обеспечивает повышенные сроки хранения, а также за счет углубления переработки добиться снижения расходов на реализацию.

Кроме того, необходимо менять способы доставки и транспортировки готовой продукции. Сегодня половина хлебобулочных изделий поступает в магазины в громоздких, тяжелых лотках. В связи с этим рекомендуется перейти на стопроцентное использование легких контейнеров. К тому же, хлеб должен завозиться и в ночное время. А привлечению дополнительных потребителей будет способствовать развитие собственной торговой сети. Ведь в настоящее время только три процента продукции реализуется через фирменные магазины.

В связи с появлением организаций, выпускающих конкурирующую продукцию, КУП «Минскхлебпром» необходима разработка новых видов продукции, которые соответствовали бы спросу населения. В настоящее время разработка новых видов продукции ведется в направлении максимального использования местного сырья, снижения калорийности, повышения биологической ценности, расширения географии производства улучшенных сортов хлеба, уменьшения массы изделий, увеличения объемов хлеба и батонов в нарезанном и упакованном виде.

Особое значение придается производству продукции лечебного назначения. В первую очередь это хлебобулочные изделия с повышенным содержанием йода, витаминизированный хлеб и изделия с биологически активными добавками. Ее ассортимент постоянно расширяется, она вырабатывается строго в соответствии с заявками торгующих организаций и предназначена как для профилактического питания, так и для лечебных целей - питания людей с различными заболеваниями: сердечнососудистой системы, желудочно-кишечного тракта, сахарным диабетом и др.

**3.2 Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств на КУП «Минскхлебпром»**

Проведенный анализ оборачиваемости и эффективности использования оборотных средств в КУП «Минскхлебпром» позволяет утверждать, что необходима разработка и внедрение мероприятий, направленных на повышение эффективности управления оборотными средствами, т.е. определение путей ускорения их оборачиваемости.

Важнейшей составной частью оборотных средств являются запасы.

На КУП «Минскхлебпром» в составе оборотных средств запасы занимаю значительный удельный вес в 2006-2007 гг. - свыше 70%.

В процессе анализа на КУП «Минскхлебпром» выявлены следующие основные признаки неудовлетворительной системы контроля запасов:

- тенденция к постоянному росту длительности хранения запасов;

- непрерывный рост запасов, заметно опережающий динамику увеличения объема реализуемой продукции;

- частые простои оборудования;

- нехватка складских помещений;

- большие суммы списаний из-за наличия устарелых (залежалых), медленно оборачивающихся запасов;

- значительные объемы списаний запасов вследствие их порчи.

На КУП «Минскхлебпром» необходимо создать налаженную систему контроля и анализа состояния запасов.

С целью повышения эффективности управления запасами необходимо выполнение следующих мероприятий.

1. Оценка рациональности структуры запасов, позволяющая выявить ресурсы, объем которых явно избыточен, и ресурсы, приобретение которых нужно ускорить. Это позволит избежать излишних вложений капитала в материалы, потребность в которых сокращается или не может быть определена. Не менее важно при оценке рациональности структуры запасов установить объем и состав испорченных и неходовых материалов. Таким образом, обеспечивается поддержание производственных запасов в наиболее ликвидном состоянии и сокращение средств, иммобилизованных в запасы.

2. Определение сроков и объемов закупок материальных ценностей. Это одна из самых важных и сложных в современных условиях функционирования организаций задач анализа состояния запасов.

3. Выборочное регулирование запасов материальных ценностей, предполагающее, что внимание нужно акцентировать на дорогостоящих материалах или материалах, имеющих высокую потребительную привлекательность.

4. Расчет показателей оборачиваемости основных групп запасов и их сравнение с аналогичными показателями прошедших периодов, чтобы установить соответствие наличия запасов текущим потребностям организации.

В целях контроля и анализа состояния запасов необходимо:

- обеспечение и поддержание ликвидности и текущей платежеспособности;

- сокращение расходов на реализацию путем снижения затрат на создание и хранение запасов; уменьшение потерь рабочего времени и простоев оборудования из-за нехватки сырья и материалов;

- предотвращение порчи, хищений и бесконтрольного использования материальных ценностей.

Для ускорения оборачиваемости оборотных средств КУП «Минскхлебпром» необходимо уменьшать время их пребывания и в сфере производства, и в сфере обращения. Для этого надо улучшать использование новой техники; ускорять контроль и транспортировку продукции в период её обработки; сокращать запасы материалов, топлива, тары, незавершенного производства до установленного норматива; обеспечивать ритмичную работу всех участков производства и цехов организации; своевременную доставку сырья в организацию; ускорять отгрузку готовой продукции; своевременно и быстро производить расчеты с потребителями; повышать качество продукции, не допускать возврата готовой продукции от потребителя и др.

Результаты анализа задолженности показали, что дебиторская задолженность имеет в составе оборотных средств КУП «Минскхлебпром» значительный удельный вес. Высокая дебиторская задолженность оказывает отрицательное влияние на финансовое состояние организации, поскольку она создает угрозу ее финансовой устойчивости и делает необходимым привлечение дополнительных источников финансирования.

Итак, на КУП «Минскхлебпром» необходимо управлять дебиторской задолженностью следующим образом:

- контролировать состояние расчетов с покупателями, по отсроченным (просроченным) задолженностям;

- по возможности ориентироваться на большее число покупателей с целью уменьшения риска неуплаты одним или несколькими крупными покупателями;

- воздействовать на неплательщиков путём применения аккредитивных форм расчётов или передачи неоплаченных ценностей на ответственное хранение.

Кроме того, необходимо разработать мероприятия, направленные на укрепление договорной дисциплины.

В целях ускорения оборачиваемости оборотных средств КУП «Минскхлебпром» провело работу по переводу торговых точек, имеющих задолженность свыше 5 дней, на расчеты в порядке новых платежей и предварительной оплаты. В результате, в организации отсутствует просроченная кредиторская и дебиторская задолженности.

В целях эффективного использования оборотных средств и снижения как кредиторской, так и дебиторской задолженности, деятельность организации в 2009 г. будет направлена на реализацию мероприятий по снижению затрат на производство и реализацию продукции.

Одним из направлений уменьшения затрат может стать использование молочной сыворотки вместо воды при замешивании теста, что дает повышение выхода готовой продукции, а это экономия мучных и хлебных ресурсов, улучшение вкусовых качеств выпускаемых изделий.

Эффективность использования оборотных средств организации зависит, прежде всего, от умения управлять ими, состояния организации производства, уровня коммерческой и финансовой работы.

**Заключение**

Оборотные средства являются одной из составных частей имущества организации. Состояние и эффективность их использования — одно из главных условий успешной деятельности предприятия. Развитие рыночных отношений определяет новые условия их организации. Высокая инфляция, неплатежи и другие кризисные явления вынуждают организации изменять свою политику по отношению к оборотным средствам, искать новые источники пополнения, изучать проблему эффективности их использования.

В курсовой работе был проведен анализ оборачиваемости и эффективности использования оборотных средств КУП «Минскхлебпром».

Исходя из проведенного анализа оборачиваемости и эффективности использования оборотных средств, можно сделать вывод, что КУП «Минскхлебпром» на сегодняшний день является материалоемким. Нужно сказать, что высокий уровень производственных запасов, значительно влияющий на общую оборачиваемость активов организации, говорит о неумелом управлении капиталом. Кроме того, высокий износ оборотных средств организации не позволяет производить продукцию, удовлетворяющую спрос потребителя. Отсутствие заемных средств (имеется ввиду банковский кредит) говорит о возможности организации самостоятельно вести финансовую деятельность. Кроме того, данная организация достаточна ликвидна. Произведенные расчеты оборачиваемости элементов текущих активов привели к выводу, что руководство «Минскхлебпром» не в достаточной мере использует имеющиеся резервы, т. к. изменение скорости оборота не отражает повышения производственно-технического потенциала организации.

Ритмичность, слаженность и высокая результативность работы организации во многом зависят от ее обеспеченности оборотными средствами. Недостаток средств, авансируемых на приобретение материальных запасов, может привести к сокращению производства, невыполнению производственной программы. Излишнее отвлечение средств в запасы, превышающие действительную потребность, приводит к омертвлению ресурсов, неэффективному их использованию.

Поскольку оборотные средства включают как материальные, так и денежные ресурсы, от их организации и эффективности использования зависит не только процесс материального производства, но и финансовая устойчивость организации.

Для ускорения оборачиваемости оборотных средств КУП «Минскхлебпром» необходимо уменьшать время их пребывания и в сфере производства, и в сфере обращения. Для этого надо улучшать использование новой техники; ускорять контроль и транспортировку продукции в период её обработки; сокращать запасы материалов, топлива, тары, незавершенного производства до установленного норматива; обеспечивать ритмичную работу всех участков производства и цехов организации; своевременную доставку сырья в организацию; ускорять отгрузку готовой продукции; своевременно и быстро производить расчеты с потребителями; повышать качество продукции, не допускать возврата готовой продукции от потребителя и др.

Ускорение оборачиваемости оборотных средств существенно зависит от организации финансовой работы в организации. В связи с этим особое значение имеет установление эффективных форм расчетов с продукции. Систематический контроль за состоянием дебиторской задолженности, своевременное предъявление претензий к дебиторам и принятие мер к взысканию задолженности будут способствовать снижению доли средств, находящихся в расчетных документах, и ускорят оборачиваемость оборотных средств, повышая эффективность их использования и эффективность производства.

**Список использованных источников**

* 1. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие / Л.Л. Ермолович. – Минск: Соврем. шк., 2006. – 736 с.
	2. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности: Учебник / В.И. Стражев [и др.]; под общ. ред. В.И. Стражева. 6-е изд. - Мн: Высшая Школа, 2005. – 480 с.
	3. Баев В.А., Варламова З.Н. Экономика предприятия: Учебное пособие. - СПб.: Питер, 2006. – 384 с. – ил.
	4. Волков О.И., Скляренко В.К. Экономика предприятия: Курс лекций. - М., 2001. – 363 с.
	5. Зайцев Н.Л. Экономика промышленного предприятия: Учебник. 3-е изд. - М.: ИНФРА - М., 2003. – 402 с.
	6. Пястолов С.М. Экономический анализ деятельности предприятий. Учебное пособие. – М.: Академический Проект, 2005. – 386 с.
	7. Савицкая Г.В.Экономический анализ: учеб. / Г.В. Савицкая. – 12-е изд., Ипр. и доп. - М: ООО «Новое знание», 2006. – 679 с.
	8. Суша Г.З. Экономика предприятия: Учебное пособие. М.: ООО "Новое знание", 2003. – 492 с.
	9. Шадрина Г.В., Богомолец С.Р., Косорукова И.В. Комплексный экономический анализ организации: Учебное пособие для вузов. - М.: Академический Проект, Фонд «Мир», 2005. - 288 с.
	10. Экономика предприятия: Учебное пособие / Под ред. А.И. Ильина, В.П. Волкова. - М.: ООО "Новое знание", 2004. – 508 с.
	11. Экономика предприятия: Учебное пособие / Под ред. Э.В. Крум, Т.В. Елецких. - Мн.: Выш. школа, 2005. – 328 с.
	12. Экономика предприятия: Учебное пособие / Под ред. И.М. Бабук, В.И. Демидова, В.Т. Пыко. - Мн.: БНТУ, 2002. – 263 с.
	13. Экономика предприятия: Учебное пособие / Л.И. Нехорошева, Н.Б. Антонова, М.А. Зайцева и др.; Под общ. ред. Н.И. Нехорошевой. – Мн.: Выш. шк., 2003. – 383 с.
	14. Экономика предприятия / В.Я. Хрипач, Г.З. Суша, Г.К. Оноприенко; Под общ. ред. В.Я. Хрипача. – Мн.: Экономпресс, 2001. – 464 с.
	15. Экономика предприятия / Под ред. Н.А. Сафронова. - М.: Юристь, 2001. – 584 с.
	16. Бухгалтерская и финансовая отчетность КУП «Минскхлебпром» за 2006-2007 гг.