КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине «Финансы»

Тема:

**«Инфляция: сущность, причины, последствия»**

**Содержание**

Введение

1. Инфляция: сущность, причины, виды, последствия

1.1 Понятие инфляции

1.2 Причины инфляции

1.3 Виды инфляции

1.4 Последствия инфляции

2. Специфика российской инфляции

Заключение

Список литературы

# Введение

Сегодня дискуссия вокруг роста инфляции уже вышла за пределы властных структур. Чем больше говорят о нем чиновники и законодатели, тем больше у населения появляется настороженности по отношению к реальным намерениям правительства. У людей растут подозрения: не обманут ли в очередной раз?

Инфляцию, как таковую, невозможно ощутить сразу. Ну, разве это инфляция, когда пришел в магазин и увидел переписанный, естественно в сторону увеличения, ценник на той или иной товар? Нет, это не инфляция – это простой рост розничных цен, причина которого порой лежит далеко за пределами реальных экономических процессов.

Инфляция – это трехглавый дракон, соединяющий и рост розничных цен, и вольное обращение с денежным печатным станком, и макроэкономическую категорию.

Инфляция – это нечто эфемерное, неосязаемое. Кто-то из сатириков сравнил ее воздействие с радиацией – болезненных ощущений вначале никаких, затем быстро происходит нарастание болезни, как говорится, по всем параметрам: болят все части тела и очень сильно. И как итог – мучительная смерть.

Инфляция – сложное многофакторное явление, характеризующее нарушение функционирования финансового рынка. Ее действие в экономической и социальной сфере разрушительно. Поэтому осознание этой опасности, причин, ее порождающих, и необходимых мер для ее преодоления, – важнейшая экономическая задача современного периода.

В данной работе были поставлены следующие задачи:

* дать определение инфляции;
* рассмотреть причины и последствия инфляции, ее виды;
* охарактеризовать специфику российской инфляции;
* рассмотреть антиинфляционное регулирование в РФ.

Данная курсовая работа включает в себя введение, три главы, заключение, два рисунка и таблицу.

# 1. Инфляция: сущность, причины, виды, последствия

## **1.1 Понятие инфляции**

Инфляция как экономическое явление органически связана с возникновением и функционированием денег. Сущность этого явления выражается в переполнении каналов обращения денежной массой сверх нужного их количества для обслуживания рынка. А это вызывает обесценение денег, падение их покупательной способности, рост цен на товары и услуги.

Термин инфляция (от латинского inflatio – вздутие) впервые стал употребляться в Северной Америке в период гражданской войны 1861-1865 гг. и обозначал процесс разбухания бумажно-денежного обращения. В XIX в. этот термин употребляется также в Англии и Франции. Широкое распространение в экономической литературе понятие инфляция получило в XX в. после первой мировой войны, а в советской экономической литературе – с середины 20-х годов.[[1]](#footnote-1)

В современном понимании инфляция – явление, органически связанное с ростом цен и измеряемое обратными величинами от роста цен.

Инфляция – это дисбаланс между совокупным спросом и совокупным предложением.[[2]](#footnote-2) Подстегивать рост цен могут разнообразные экономические обстоятельства: энергетический кризис, изменения в динамике производительности труда, структурные сдвиги в системе воспроизводства, циклические и сезонные колебания, монополизация рынка, введение новых ставок налогов и многое другое. Но не всякий рост цен – инфляция.

Колебания цен на отдельные товары и услуги в зависимости от изменений спроса и предложения – закон рыночной экономики. Однако когда явление начинает носить устойчивый характер и из исключения превращается в правило современной экономики, такого объяснения оказывается недостаточно.

При инфляции нарушаются установившиеся пропорции в ценах на товары и услуги, продавцу и покупателю становится все сложнее принять оптимальное экономическое решение. Еще труднее дать экономический прогноз и провести долгосрочные расчеты. Возникает риск при крупном инвестировании. Защитными мерами от такого риска начинают выступать растущие ставки процента и высокие нормы прибыли, что в свою очередь ведет к росту цен. Предпринимательская деятельность в этих условиях ориентируется на краткосрочные решения, капитал преимущественно концентрируется в торгово-посреднической сфере и в своем движении приобретает спекулятивное направление. Такова наша сегодняшняя экономическая реальность.

Инфляция – это повышение общего уровня цен в стране, которое возникает в связи с длительным не равновесием на большинстве рынков в пользу спроса.

## **1.2 Причины инфляции**

Есть множество причин инфляции, однако, в каждой стране складываются свои социально-экономические условия ее возникновения. Выделяют внешние и внутренние причины инфляции.

К внешним причинам относятся:

1. Интернационализация хозяйственных связей: наличие инфляции в других странах влияет на динамику внутренних товарных цен через цены импортируемых товаров. Центральный банк страны для создания собственных валютных резервов скупает иностранную валюту у коммерческих банков, выпуская для этих целей дополнительную национальную валюту, что увеличивает количество денег в обращении.

2. Мировые экономические кризисы. Так, мировой структурный кризис 70-х гг. XX столетия вызвал рост цен на природные ресурсы в 7 раз, в том числе на сырую нефть – в 20 раз. В результате цены на готовую продукцию резко подскочили в Японии, США, Западной Европе. Этот фактор имеет большое значение, например для Белоруссии, экономика которой на 90% и более зависит от импорта топливно-энергетических ресурсов. Рост цен на них является одной из главных причин раскручивания инфляционной спирали.[[3]](#footnote-3)

Внутренние причины обусловлены состоянием экономики данной страны. Среди них можно выделить:

1. Дефицит госбюджета. Если он покрывается займами Центрального банка страны, количество денег в обращении резко возрастает, но оно не подкреплено выпуском товаров, что ведет к инфляции. Сам дефицит бюджета возникает в результате постоянного роста расходов государства на финансирование общенациональных экономических и социальных программ (оборонная система, образование, экология, помощь безработным, содержание государственного аппарата, включая правоохранительные органы) и т.д. Чрезмерные инвестиции в отдельные отрасли экономики, например, в сельское хозяйство, не дающие должного экономического эффекта. Образно говоря, государство начинает жить не «по карману».

2. Расходы на военные цели. Они, во-первых, увеличивают расходную часть бюджета, являясь постоянной причиной бюджетного дефицита, что, как было отмечено, ведет к инфляции. Во-вторых, люди, занятые в военном секторе экономики, не создают потребительский продукт, а выступают на потребительском рынке только в роли покупателей, увеличивая платежеспособный спрос. Следовательно, военные ассигнования являются мощным фактором инфляции, так как вызывают огромный рост денежной массы без соответствующего товарного покрытия.

3. Расход на социальные цели не адекватные эффективности национальной экономики. В случаях экономических кризисов, спада производства уровень жизни населения снижается. Правительство стремится поддержать население путем дополнительных ассигнований на социальные цели (индексация зарплаты, выплата различных пособий, в том числе по безработице, различных доплат и т.п.), что ведет к увеличению количества наличных денег в обращении и усиливает инфляцию.

4. Инфляционные ожидания, являющиеся одним из основных факторов инфляции. Когда начинается инфляция, население планирует свое поведение в ожидании дальнейшего роста цен. Оно начинает приобретать товары сверх своих текущих потребностей. Происходит «бегство от денег». Спрос начинает стимулировать предложение, что подстегивает рост цен. Кроме того, ожидания предполагаемого уровня инфляции включаются в долгосрочные контракты (как правило, не менее года), заработную плату и другие платежи. Высокая зарплата, обусловленная предшествующими ожиданиями, стимулирует дальнейший рост цен. Она блокирует усилия правительства по снижению темпов инфляции.

5. Общее повышение уровня цен связывается с изменением структуры рынка в ХХ веке. Современный рынок отличается от рынка свободной конкуренции, для которого характерными были множество продавцов и покупателей, однородность производимой продукции, свободное передвижение капиталов. Рынок стал олигополистический, конкуренция несовершенной: монополии обладают известной степенью власти над ценой и они заинтересованы в «гонке цен».

6. Структурные нарушения в экономике – диспропорции между накоплением и потреблением, спросом и предложением, доходами и расходами государства.

7. Наконец нельзя не отметить традиционно классическую причину инфляции. Современное денежное обращение осуществляется бумажными знаками, прервавшими всякую связь с золотом. В эпоху «золотых денег» их избыток преодолевался «уходом» золота из сферы обращения в сферу накопления, оно становилось сокровищем. В отличие от золотых денег, бумажным просто некуда уйти: сфера обращения их единственная обитель. Рост цен требует для обращения еще большего количества денежных знаков, а каждая новая их порция ведет к новому росту цен. За внедрение бумажных денег человечеству приходится расплачиваться. Природа мстительна, и она ничто нам не уступает даром.[[4]](#footnote-4)

Множество причин инфляции отмечается практически во всех странах. Однако комбинация различных факторов этого процесса зависит от конкретных экономических условий

## **1.3 Виды инфляции**

В мировой экономической теории и практике выделяются два вида инфляции: инфляция спроса и инфляция предложения.

Инфляция спроса возникает в результате увеличения совокупного спроса в условиях полной загрузки производственных мощностей, а значит, и невозможности отреагировать увеличением выпуска продукции (рис. 1).

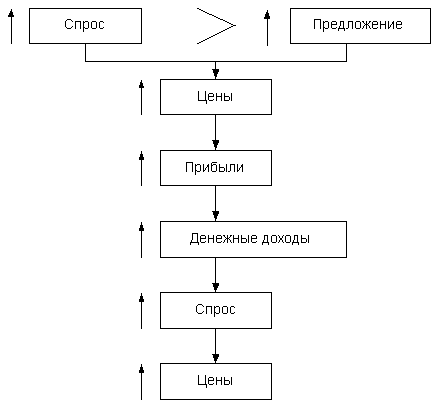


Рис. 1. Инфляция спроса

Причинами увеличения спроса могут быть; увеличение государственных заказов и рост заработной платы, а также рост покупательной способности населения. В обращении появляется масса денег, не обеспеченная товарами.

Инфляция предложения (издержек) возникает вследствие роста цен из-за увеличения издержек производства. Причинами роста издержек могут быть – увеличение цен на сырье, действия профсоюзов по повышению заработной платы, монополистическое или олигополистическое ценообразование на ресурсы и др. (рис. 2).

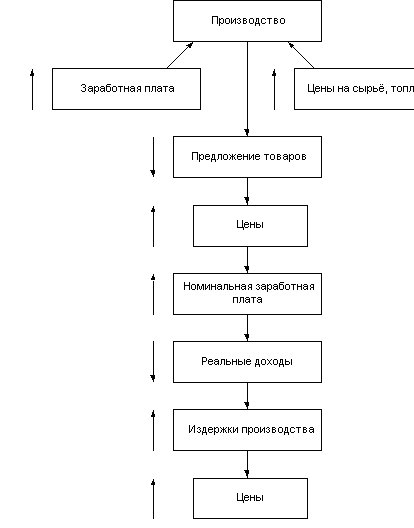


Рис. 2. Инфляция предложения

Сочетание инфляции спроса и инфляции издержек образует инфляционную спираль «цены – заработная плата». В условиях инфляции спроса экономические агенты постепенно корректируют свое поведение: ставки номинальной заработной платы повышаются в новых трудовых соглашениях в соответствии с возросшими инфляционными ожиданиями. Повышение ставок номинальной заработной платы вызывает рост средних издержек производства, что является основой для развертывания инфляции издержек.

Также инфляцию различают в зависимости от темпов, характера протекания, ожиданий и масштаба охвата.

По темпам инфляции можно выделить умеренную инфляцию (рост цен составляет менее 10% в год); галопирующую инфляцию (рост цен составляет от 10 до 200% в год); гиперинфляцию (рост цен составляет более 50 % в месяц). Наиболее губительна для экономики гиперинфляция, которая выражается в астрономическом росте количества денег в обращении. Роль денег в экономике сильно уменьшается, а промышленные предприятия переходят на другие формы расчетов (например, бартер, взаиморасчеты).

По признаку ожидаемости можно выделить ожидаемую инфляцию, которая ожидается и прогнозируется правительством и населением, и неожиданнуюинфляцию, которая характеризуется внезапным скачком цен. Последняя оказывает неоднозначное влияние на поведение населения в зависимости от состояния инфляционных ожиданий. Если в стране отсутствуют инфляционные ожидания, то население, рассчитывая на краткосрочность роста цен, меньше приобретает и больше сберегает денег. Спрос уменьшается и оказывает давление на производителей, побуждая их снижать цены (проявляется действие закона Пигу). Макроэкономическое равновесие восстанавливается. Если же в стране инфляционные ожидания велики, внезапный рост цен побуждает население закупать товары впрок. Спрос растет, что ведет к дальнейшему росту цен и увеличению инфляции.

По масштабу охвата можно выделить локальную инфляцию, имеющую место в отдельных странах, и мировую, охватывающую группу стран или целые регионы.

По характеру протекания различают открытую инфляцию, отличающуюся продолжительным ростом цен, и подавленную, возникающую при твердых «замороженных» розничных ценах на товары и услуги при одновременном росте денежных доходов населения. В этом случае товары исчезают с прилавков и переходят в разряд дефицитных, а цены растут на «черном рынке».

Открытая инфляция присуща странам с рыночной экономикой, где свободное взаимодействие спроса и предложения способствует открытому,ничем не стесненному росту цен в результате падения покупательной способности денежной единицы.

Хотя открытая инфляция и искажает рыночные процессы, тем не менее она сохраняет за ценами роль сигналов, показывающих производителям и покупателям сферы выгодного приложения капиталов. Тем самым открытая инфляция сама выступает своего рода антиинфляционным средством.

Подавленная инфляция присуща экономике с административным контролем над ценами и доходами. Она потому-то и называется «подавленной» что жесткий контроль над ценами и доходами не позволяет открыто проявляться инфляции в единственно доступной ей форме: в росте денежных цен. В такой ситуации инфляция принимает «подпольный» характер, внешне цены стабильны, но поскольку масса денег фактически возросла, избыток денег трансформируется в товарный дефицит, который не может быть компенсирован ростом производства. При подавленной инфляции только часть денежных знаков является деньгами, тогда как другая, неотоваренная часть, немедленно превращается в лжеденьги, при этом никто не знает, чем же он располагает – деньгами или лжеденьгами? Такая загадочность по-разному влияет на поведение покупателей и продавцов.

Покупатели стараются «поймать» дефицитный товар, превратив денежные знаки в подлинные деньги. Но именно дефицитность товара означает, что покупка становится случаем, удачей, лотереей. Возникают очереди – постоянные, унылые и озлобленные. Продавцы же начинают спекулировать дефицитным товаром. Появляется «черный рынок» – нелегальная форма инфляции в условиях ее подавления.

«Черный рынок», в какой то мере, показывает подлинные цены товаров. При этом получается, что покупателей грабят дважды: административно-неподвижные цены лицемерно свидетельствуют свою «стабильность» (и значит, отсутствие причин для повышения зарплаты!), но людям, получающим доходы по уровню официальных ценников пустых магазинов, на самом деле приходится покупать товары по ценам «черного рынка». Более того, иллюзия неизменности цен создает видимость экономического благополучия, вводя в заблуждение и покупателей, и продавцов, и правительство (до сих пор часть нашего общества вздыхает по тем «низким» и «стабильным» ценам, которые не отражали никакой экономической реальности).

Подавленная инфляция неизлечима, ее можно только «обезболить» загнав еще глубже, не позволяя проявиться, и тем «взрывая» уже всю экономику. Да и добиться этого можно лишь административными методами. В результате экономику ожидает подлинная катастрофа. Дело в том, что подавление инфляции на протяжении десятилетий настолько искажает цены, что реальные экономические процессы просто не означаются, общество живет самообманом и приучается к нему.[[5]](#footnote-5)

## **1.4 Последствия инфляции**

Многообразием причин инфляции объясняется и разнообразие ее последствий. Небольшие ее темпы содействуют временному оживлению рыночной коньюктуры, а по мере углубления она превращается в серьезное препятствие для воспроизводства, обостряет экономическую и социальную напряженность в обществе.

Высокие темпы роста общего уровня цен дезорганизуют хозяйство, наносят серьезный экономический ущерб как крупным корпорациям, так и мелкому бизнесу из-за неопределенности рыночной коньюктуры. В результате неравномерного роста цен усиливаются диспропорции между отраслями экономики, искажается структура потребительского спроса, цена перестает быть объективным информационным сигналом для предпринимателя и потребителя. Возникают трудности с долгосрочным планированием, повышается риск инвестирования.

Во время инфляции активизируется бегство от денег к товарам, возрождается бартер. Инфляция обесценивает все виды поступлений денег домохозяйствам, предприятиям и государству, а также сбережения. Потери несут банки и учреждения, предоставляющие кредит, одновременно кто-то выигрывает. В нарушенном хозяйственном механизме падает реальная зарплата, растет безработица, а вместе с ними социальная напряженность.

Ослабляется позиция власти, снижается доверие населения правительственным программам.

# 2. Специфика российской инфляции

Инфляция представляет собой одну из наиболее острых проблем движения современной экономики. В большей или меньшей мере она проявляется почти во всех странах. В 50-60 годы XX столетия она протекала умеренными темпами, а в 70-е стала выходить из под контроля, дезорганизуя нормальный ход воспроизводства и превратилась во «врага общества номер один».

Современная инфляция – не какой-то новый феномен российской истории, в четко выраженных формах она проявляется, по крайней мере, в третий раз. Сначала это было в период первой мировой войны последовавшей за ней гражданской, в годы послевоенного восстановления, завершившегося на первом этапе нэпа (1914-1924 гг.). Второй раз инфляция проявилась уже в советское время – в годы индустриализации и формирования системы централизованного планирования, фактически на протяжении всех довоенных пятилеток, в годы Великой Отечественной войны и начале послевоенного восстановления (1928-1947гг.), по существу в течение двух десятилетий. Третий раз она проявилась в период проводимых ныне экономических реформ, направленных на воссоздание рыночной экономики, после провозглашения государственного суверенитета России и распада Союза ССР.

Из вышесказанного следует, что инфляция возникала и нарастала в годы политических конфликтов (войн, революций) и при смене модели социально-экономического развития общества. Преодоление инфляции и ее последствий каждый раз требовало больших усилий и значительного времени. Не представляет исключения и современная российская инфляция.

До 1992 г. в России, как и в бывшем СССР в целом, из-за централизованного планирования цен в основном была присуща подавленная инфляция. Открытую форму инфляция в России приобрела с момента либерализации цен в январе 1992 г.[[6]](#footnote-6)

В условиях шокового перехода России к рыночной экономике произошли структурные изменения. В результате приватизации сформировался частный сектор, появились миллионы акционеров. Россияне были вовлечены в массовую спекулятивную игру на повышение курса ценных бумаг, а также доллара США и снижение курса рубля. Возникли сомнительные финансовые пирамиды типа МММ на частном уровне и ГКО-ОФЗ на государственном. Нарождающуюся рыночную экономику сотрясают финансовый, биржевой, валютный, банковский кризисы в условиях экономического спада. Скрытая инфляция, появившаяся, прежде всего, в товарных дефицитах, стала явной. Неэффективные рекомендации МВФ в духе либерализма и монетаризма без учета специфики России стимулировали длительный спад производства и сильную инфляцию.

С 1992 г. инфляция в России переросла в стагфляцию (сочетание экономического спада – стагнации – с инфляцией). Розничные цены выросли в 1992 г. в 26,1 раза, в 1993 г. – 9,4 раза, 1994 г. – 3,2 раза, 1995 г. – 2,3 раза в условиях снижения ВВП, промышленного производства и инвестиций. Спад производства в России (в 1992-1996 годах) почти вдвое превысил рекорд мирового экономического кризиса 1923-1933 годов. Доля убыточных предприятий в промышленности составила 50,1 % (на 1 сентября 1998 г.), в строительстве – 42,3 %, на транспорте 59,2 %.[[7]](#footnote-7) Фактическое банкротство производственного сектора и разбалансированность экономики стали фундаментальным фактором инфляции, так как снизилось товарное обеспечение рубля. Основной причиной инфляции в России был рост денежной массы и кредитов ЦБ.

В чем же причины российской инфляции?

В стране, характеризующейся высокой степенью естественных монополий, на высокий уровень инфляции влияют формируемые ими цены. Поднимая тарифы на железнодорожные перевозки, плату за коммунальные и почтовые услуги, ведомства-монополисты создают и используют такой механизм цен, при котором их рост определяется не увеличением спроса, а повышением затрат. То есть на плечи населения перекладываются затраты нефтяников, газовиков и др. на строительство офисов, проведение отпусков, обучение детей в престижных зарубежных вузах, высокие оклады менеджеров.

Другой составляющей инфляции является повышение уровня заработной платы работникам бюджетной сферы и пенсий, что приводит к росту денежной массы и провоцирует рост цен на продовольственные и промышленные товары. А рост цен вызывает необходимость индексации заработной платы и пенсий.

Специфической для России причиной инфляции следует считать жесткую привязку рубля к доллару и свободное хождение доллара в стране. Ведь государству при проводимой экономической политике выгодно сохранять «слабый» по отношению к доллару рубль, что позволяет при тех же объемах экспорта обеспечивать большие (с ударением на первом слоге) внутренние выплаты. В то же время, ориентация производителей на стоимость импортной продукции вызывает рост индекса розничных цен.

Инфляционные процессы, в которые оказалось вовлеченным все население страны, сформировали определенную психологию «человека, ожидающего худшего». Идет закупка и заготовление «про запас». В зависимости от уровня доходов и сбережений закупаются мешки муки и сахара, наличные доллары, строятся коттеджи, выводятся за границу миллиарды долларов. То есть само население становится источником инфляции.

За последние годы уровень инфляции начинает постепенно понижаться (таблица 1).

Таблица 1

**Уровень инфляции (ИПЦ, декабрь к декабрю), %[[8]](#footnote-8)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2000 год | 2001 год | 2002 год | 2003 год | 2004 год | 2005 год | 2006 год |
| 120,2 | 118,6 | 115,1 | 112,0 | 111,7 | 110,9 | 109,0 |

Инфляция в России за первые 2 месяца 2007 года позволяет рассчитывать, что по итогам года этот показатель будет ниже 8 процентов, считает министр финансов РФ Алексей Кудрин. Как подчеркнул министр, то, что показатели января-февраля свидетельствуют о возможности более низкой, чем планировалось инфляции, является общей позицией Минфина, Минэкономразвития и Центробанка.

Инфляция в России по итогам 2006 года составила 9 процентов. Правительство прогнозирует инфляцию в 2007 году на уровне 6,5-8%, а Минэкономразвития – на уровне 7,5-8%. Таким образом, нижняя граница повысилась с 6,5% до 7,5%. Снижение инфляции до верхней и особенно до нижней границы предполагает значительное снижение базовой инфляции в результате ужесточения денежной политики и нейтрализации роста инфляционных ожиданий населения.

Целевые параметры инфляции, с учетом предельного повышения уровня цен и тарифов на товары и услуги естественных монополий, определяются на 2008 год 6,5 – 7 %, 2009 год – 6,3-6,8 %, 2010 год – 5,8-6,5 %. [[9]](#footnote-9)

Заключение

Инфляция – это дисбаланс между совокупным спросом и совокупным предложением. В современном понимании инфляция – явление, органически связанное с ростом цен и измеряемое обратными величинами от роста цен.

Выделяют внешние и внутренние причины инфляции.

К внешним причинам относятся:

1. Интернационализация хозяйственных связей: наличие инфляции в других странах влияет на динамику внутренних товарных цен через цены импортируемых товаров.

2. Мировые экономические кризисы.

Внутренние причины:

1. Дефицит госбюджета.

2. Расходы на военные цели.

3. Расход на социальные цели не адекватные эффективности национальной экономики.

4. Инфляционные ожидания.

5. Олигополистический рынок.

6. Структурные нарушения в экономике – диспропорции между накоплением и потреблением, спросом и предложением, доходами и расходами государства.

7. Современное денежное обращение осуществляется бумажными знаками, прервавшими всякую связь с золотом.

В мировой экономической теории и практике выделяются два вида инфляции: инфляция спроса и инфляция предложения. Также инфляцию различают в зависимости от темпов, характера протекания, ожиданий и масштаба охвата.

1. По темпу роста цен:

* Умеренная (ползучая). До 10% в год.
* Галопирующая. От 10 до 40% в год.

Гиперинфляция. Более 50% в месяц.

2. С точки зрения проявления:

* Открытая. Цены регулируются спросом и предложением.
* Скрытая (подавленная). Цены регулируются государством.

3. По масштабу охвата:

* Локальная инфляция. Имеет место в отдельных странах.
* Мировая. Охватывает группу стран или целые регионы.

4. По степени прогнозируемости:

* Неожидаемая.
* Ожидаемая (прогнозируемая).

Последствием инфляции является обострение экономической и социальной напряженности в обществе.

До 1992 г. в России из-за централизованного планирования цен в основном была присуща подавленная инфляция. Открытую форму инфляция в России приобрела с момента либерализации цен в январе 1992 г.

Особенности российской инфляции:

В стране, характеризующейся высокой степенью естественных монополий, на высокий уровень инфляции влияют формируемые ими цены. Поднимая тарифы на железнодорожные перевозки, плату за коммунальные и почтовые услуги, ведомства-монополисты создают и используют такой механизм цен, при котором их рост определяется не увеличением спроса, а повышением затрат.

Другой составляющей инфляции является повышение уровня заработной платы работникам бюджетной сферы и пенсий, что приводит к росту денежной массы и провоцирует рост цен на продовольственные и промышленные товары. А рост цен вызывает необходимость индексации заработной платы и пенсий.

Специфической для России причиной инфляции следует считать жесткую привязку рубля к доллару и свободное хождение доллара в стране.

Инфляционные процессы, в которые оказалось вовлеченным все население страны, сформировали определенную психологию «человека, ожидающего худшего». Само население становится источником инфляции.

В антиинфляционном регулировании можно выделить два подхода:

1. Придерживаются представители современного кейнсианства, предусматривает активную бюджетную политику – маневрирование государственными расходами и налогами в целях воздействия на платёжеспособный спрос.

2. Рекомендуется экономистами неоклассического направления, выдвигающими на первый план денежно-кредитное регулирование, косвенно и гибко воздействующее на экономическую ситуацию. Этот вид регулирования проводится Центральным банком, который изменяет количество денег в обращении и ставки ссудного процента, воздействуя, таким образом, на экономику страны.

# Список литературы

1. Программа социально-экономического развития Российской Федерации на среднесрочную перспективу (2006-2008 годы) от 19 января 2006 г. http://www.akdi.ru/econom/program/41.htm.
2. Денежное обращение и банки/ Под ред. Г. Н. Белоглазовой, Г.В. Толоконцевой. – М.: Финансы и статистика, 2000.
3. Ермишин П.Г. Основы экономической теории. – Симферополь, 2003.
4. **Инфляция в 2007 году не превысит 8%. ИА «Финмаркет».** 01.03.2007. http://www.finmarket.ru/.
5. Кравцова Г.Ф. Основы экономической теории (Макроэкономика). – Хабаровск: Дальневосточный Государственный университет путей сообщения, 2000.
6. Красавина Л.Н. Инфляция и антиинфляционная политика. – М.: Финансы и статистика, 2001.
7. Современная экономика. – Ростов-на-Дону: Феникс, 1995.
8. Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. Макроэкономика. – М.: Высшее образование, 2005.
9. Экономическая теория/ Под ред. В.Д. Камаева. – М.: Владос, 1999.
10. Экономическая энциклопедия. – М.: Институт Экономики РАН, 1999.

1. Кравцова Г.Ф. Основы экономической теории (Макроэкономика). – Хабаровск: Дальневосточный Государственный университет путей сообщения, 2000. [↑](#footnote-ref-1)
2. Экономическая энциклопедия. – М.: Институт Экономики РАН, 1999. [↑](#footnote-ref-2)
3. Кравцова Г.Ф. Основы экономической теории (Макроэкономика). – Хабаровск: Дальневосточный Государственный университет путей сообщения, 2000. [↑](#footnote-ref-3)
4. Ермишин П.Г. Основы экономической теории. – Симферополь, 2003. [↑](#footnote-ref-4)
5. Кравцова Г.Ф. Основы экономической теории (Макроэкономика). – Хабаровск: Дальневосточный Государственный университет путей сообщения, 2000. [↑](#footnote-ref-5)
6. Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. Макроэкономика. – М.: Высшее образование, 2005. [↑](#footnote-ref-6)
7. Красавина Л.Н. Инфляция и антиинфляционная политика. – М.: Финансы и статистика, 2001. [↑](#footnote-ref-7)
8. Программа социально-экономического развития Российской Федерации на среднесрочную перспективу (2006 - 2008 годы) от 19 января 2006 г. http://www.akdi.ru/econom/program/41.htm. [↑](#footnote-ref-8)
9. **Инфляция в 2007 году не превысит 8%. ИА «Финмаркет».** 01.03.2007. **http://www.finmarket.ru/.** [↑](#footnote-ref-9)