ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ РФ ГОУ ВПО

Московский Государственный Текстильный Университет имени А. Н. Косыгина

Факультет технологии и производственного менеджмента

Курсовая работа

**тема: «Исследование, анализ ассортимента и качества мебельных тканей»**

**По дисциплине:** Товароведение текстильных материалов

Выполнила: Иванова А.А.

Группа 6-06

Проверила: Доц. Плеханова С.В.

Москва 2010

**СОДЕРЖАНИЕ**

Введение

1. Современный рынок мебельных тканей

2.Определение потребительной стоимости мебельных тканей

2.1 Общее понятие потребительной стоимости

2.2 Потребительная стоимость мебельных тканей

3. Классификация и ассортимент мебельных тканей

3.1 Стандартная классификация

3.2 Общегосударственная классификация

3.3 Ассортимент хлопчатобумажных тканей

3.4 Ассортимент мебельных тканей

3.5 Исследование ассортимента мебельных тканей торговых предприятий

4. Требования стандартов на хлопчатобумажные ткани

5. Дефекты тканей

6. Определение сортности

7. Анализ формирующих и сохраняющих факторов мебельных тканей

7.1 Общие положения

7.2 Сохраняющие факторы мебельных тканей

8. Исследование средств товарной информации

8.1 Общие положения

8.2 Первичная упаковка и маркировка мебельных тканей

Заключение

Список использованной литературы

**ВВЕДЕНИЕ**

Данная работа является комплексным исследованием, главной целью и содержанием которого является всесторонний анализ ассортимента и качества однородной группы товаров.

Кажущийся парадокс современной экономической ситуации в России заключается в том, что ее экономика находится в тяжелейшем кризисе, а сектор торговли потребительскими товарами развивается достаточно высокими темпами.

Тем не менее, до кризиса на рынке одежды основным был среднеценовой сегмент (55%), в то время как на масс-маркет приходилось 30%, а на премиум-сегмент 15%. А сегодня происходит расширение сегмента масс-маркет за счет бывших потребителей среднеценового сегмента, а потребители премиум-сегмента переходят в среднеценовой. Таким образом, в сегменте Luxury в России, впрочем, как и во всем мире, потребительский спрос снизился в большей степени - закупки коллекций на 2009 год сократились на 30-40%. Основными факторами стагнации рынка стало снижение потребительского спроса на одежду, а также трудности ритейлеров в финансировании текущих кредитов и привлечении кредитов на развитие.

Одной из антикризисных мер может стать снижение цен на продукцию конечному потребителю. Это станет возможным благодаря снижению цен на продукцию китайского производства, которая занимает сегодня 80% российского рынка.

Однако, по мнению игроков, кризис вытеснит с рынка неэффективных производителей, а для остальных станет стимулом к развитию, повышению качества услуг и отлаженной работе менеджмента.

Таким образом для того что бы «удержаться на плаву» необходимо совершенствованее ассортимента и качества товаров, улучшение подготовки товаров к продаже, обеспечение наилучшего качества и сохранности тканей, что говорит об актуальности данной работы.

Целью данной работы является анализ ассортимента и качества мебельных тканей.

 Важными свойствами для оценки качества являются:

* *технический уровень*, который отражает материализацию в продукции научно-технических достижений;
* *эстетический уровень*, который характеризуется комплексом свойств, связанных с эстетическими ощущениями и взглядами;
* *эксплуатационный уровень*,связанный с технической стороной использования продукции (уход за изделием, ремонт и т. п.);
* *техническое качество*,предполагающее гармоничную увязку предполагаемых и фактических потребительных свойств в эксплуатации изделия (функциональная точность, надежность, длительность срока службы).

Для достижения намеченной цели поставлены и решены следующие задачи:

* Анализ современного рынка мебельных тканей
* Определение потребительской стоимости мебельных тканей
* Изучение и анализ классификаций, ассортимента мебельных тканей
* Анализ качественной характеристики мебельных тканей
* Анализ номенклатуры потребительских свойств и показателей качества
* Анализ формирующих и сохраняющих факторов мебельных тканей
* Исследование средств товарной информации

**1. СОВРЕМЕННЫЙ РЫНОК МЕБЕЛЬНЫХ ТКАНЕЙ**

Издревле обстановка жилища мебелью - самый настоящий ритуал, а сама мебель стала неотъемлемым элементом любого жилья. Мебель не только украшает наши квартиры, верой и правдой служит нам, но, как и люди, она со временем стареет: изнашиваются обивочные ткани, рвется подкладка или обивка мебели, необходим пошив чехлов, требует восстановления поролон, деревянный корпус ждет реставрации или необходима перетяжка мебели...

На сегодняшний день наибольшее применение в мебельной промышленности находят такие ткани, как флок, шенилл, хлопок, гобелен, жаккард, велюр. Существуют и другие разновидности: микрофибра, искусственный мех, плюш, стрейч, но они используются значительно реже. Сочетание нитей и волокон, входящих в состав тканей, может быть очень разнообразным: хлопок – полиэстер, акрил – хлопок – вискоза, шерсть – полиэстер, хлопок – вискоза – лайкра и др. Процентное соотношение натуральных и искусственных нитей позволяет добиться требуемых качеств ткани. Современные технологии обработки тканей дошли до такого уровня, что ткани из синтетических волокон выглядят как натуральные, что вводит в заблуждение как покупателей, так и неопытных продавцов. Но не стоит бояться – пользы от современной синтетики намного больше, чем вреда. Тем не менее при выборе мебельной обивки уточните состав у продавца, а для проверки имейте ввиду следующее. Льняные и хлопчатобумажные ткани обычно легко мнутся, шелк скользкий на ощупь. Ткани из натуральных волокон хорошо отглаживаются и сохраняют форму, «дышат», швы на них малозаметны, но поддаются усадке. Синтетические ткани не сохраняют форму, но более прочные, светостойкие, легкие в уходе и значительно дешевле, что немаловажно, поскольку составляющая ткани в конечной стоимости мягкой мебели может доходить до 60 % .

**2.ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ СТОИМОСТИ ТОВАРОВ**

**2.1 Общие понятия потребительской стоимости**

Товар, как продукция, изготовленная для обмена или продажи, благодаря двойственному характеру труда, затраченного на его производство, по своей сути характеризуется двумя сторонами: меновой и потребительной стоимостью.

Потребительную стоимость товара, несмотря на многогранность этого понятия, в первую очередь, следует рассматривать как полезность товара, его способность удовлетворять определенные человеческие потребности. Потребительная стоимость присуща всем продуктам труда, но проявляется она лишь при потреблении или использовании вещи, так как лишь при использовании или потреблении вещи можно оценить ее полезность.

В зависимости от типа потребления продуктов труда их потребительную стоимость подразделяют на индивидуальную и общественную.

*Индивидуальной* потребительной стоимостью обладают продукты труда, произведенные не для обмена и продажи, а для потребления. Например, индивидуальной потребительной стоимостью характеризуется продукция, выращенная для личного потребления на приусадебном участке.

Продукт труда, произведенный для обмена или торговли с целью удовлетворения потребностей общества, характеризуется *общественной* потребительной стоимостью. Общественная потребительная стоимость единицы товара определяется как единичная потребительная стоимость, а потребительная стоимость общественного продукта, удовлетворяющего потребности определенных групп потребителей или всего общества, определяется как совокупная потребительная стоимость.

*Единичная* потребительная стоимость связана с удовлетворением личных потребностей отдельного человека или его семьи.

*Совокупная* общественная потребительная стоимость товаров создается для удовлетворения потребностей общества или отдельных его групп.

Общественная потребительная стоимость товаров характеризуется двумя неразрывно связанными сторонами: материально-вещественной и социально-экономической. Поэтому изучением потребительной стоимости занимаются многие научные дисциплины. Предметом изучения товароведения является материально-вещественная сторона потребительной стоимости, а социально-экономическая сторона потребительной стоимости является объектом изучения ряда экономических дисциплин.

Мерой потребительной стоимости, характеризующей полезность товара, является его качество. Поэтому вполне естественно, что одной их важнейших задач товароведения, изучающего потребительные стоимости товаров, является выявление закономерностей формирования качества товара на всех этапах его жизненного цикла: при проектировании, производстве, хранении, транспортировке, реализации и потреблении.

Потребительная стоимость товара обусловлена присущими ему потребительскими свойствами, проявляющимися при использовании товара потребителем для удовлетворения материальных, культурных или биологических потребностей.

***Потребительские свойства тканей:***

К тканям различного назначения предъявляются разные требования, т. е. они должны обладать соответствующими потребительскими свойствами. Так, бельевые ткани должны иметь, прежде всего хорошие гигиенические свойства: гигроскопичность, влагопоглощаемость, паро-, воздухопроницаемость; ткани для зимней одежды - высокие теплозащитные свойства; подкладочные ткани - быть гладкими, мягкими, иметь высокую стойкость к истиранию, хорошие гигиенические свойства, в том числе и низкую электризуемость; мебельно-декоративные ткани — иметь высокие художественно-эстетические показатели, при этом мебельные - также высокую износостойкость, а декоративные - устойчивость к действию света, хорошую драпируемость (малую жесткость).

Потребительские свойства тканей характеризуются определенными показателями качества, которые контролируют как на стадии разработки, так и на стадии выпуска тканей.

В первом случае определяют более широкий круг показателей, во втором - те из них, которые могут измениться в результате нарушения технологического процесса. Контроль качества выпускаемых тканей осуществляют по соответствию отдельных показателей качества нормам стандартов технических условий.

Потребительские свойства тканей условно можно разделить на следующие группы: геометрические; свойства, влияющие на срок службы ткани; гигиенические; эстетические.

**К геометрическим свойствам** относят: длину, ширину и толщину тканей.

Длина куска ткани колеблется от 10 до 150 м. В связи с тем что недопустимые дефекты при разбраковке ткани подлежат вырезу, в стандартах ограничено их количество, которое увязано с установлением минимальной длины куска. Если длина отреза меньше минимальной, то его переводят в мерный лоскут.

Ширина тканей, различных по сырьевому составу и назначению, колеблется от 40 до 250 см. Измеряют ее в трех местах примерно на одинаковом расстоянии друг от друга. За ширину ткани в куске принимают среднее арифметическое трех измерений, подсчитанное с точностью до 0,1 см и округленное до 1,0 см.

Толщина ткани учитывается при подготовке настила (сложенной в несколько слоев ткани), по которому проводят раскрой ткани. Зависит в основном от толщины применяемых нитей, вида переплетения и отделки. В свою очередь толщина оказывает влияние на такие свойства ткани, как теплозащитные, паро-, воздухопроницаемость и др.

**Свойства, влияющие на срок службы ткани,** особенно важны для бельевых, подкладочных, мебельных тканей, для рабочей одежды и др. Имеют большое значение и для ассортимента одежных тканей.

К свойствам, влияющим на срок службы ткани, относят следующие:

Прочность при растяжении - один из основных показателей, определяющих срок службы изделия, хотя при эксплуатации прямому разрыву изделия не подлежат. Этот показатель характеризуют разрывной нагрузкой (Рр) - наибольшим усилием, которое выдерживает пробная полоска ткани при ее растяжении до разрыва. Измеряется в Н (ньютонах).

Растяжимость ткани и устойчивость изделий характеризуются удлинением ткани при разрыве.

Стойкость к истиранию - одно из основных свойств, по которому можно прогнозировать износостойкость ткани. Определяют стойкость к истиранию ткани по плоскости (подкладочные, бельевые), или по сгибам (сорочечные, костюмные, пальтовые), или только ворса (ворсовые ткани). Этот показатель оценивают по количеству циклов (оборотов) прибора до полного разрушения ткани или истирания ее отдельных нитей.

Усадка, или изменение размеров после мокрых и тепловых обработок - свойство ткани, которое учитывают при пошиве изделия, когда оно изготовлено из одной и той же ткани и когда оно сшито из разных тканей.

По величине усадки ткани делят на безусадочные, когда усадка по основе и утку составляет до 1,5 %, малоусадочные - по основе до 3,5%, по утку до 2,0%, усадочные - соответственно до 5 и до 2,0%.

Стойкость к свету это свойство особенно важно для оценки качества тканей, подвергающихся длительному воздействию света. Оценивают ткани по потере прочности пробных полосок после действия на них света в течение определенного времени.

**Гигиенические свойства** имеют важное значение практически для всех одежных и бельевых тканей. Для бельевых, летних платьевых, блузочных, сорочечных тканей более важными являются гигроскопичность, паро- и воздухопроницаемость, для зимних -теплозащитные свойства, для плащевых - водоупорность.

Гигроскопичность - свойство ткани поглощать и отдавать водяные пары из окружающей воздушной среды. Чем больше ткань поглощает влаги, тем она гигроскопичнее. Определяют этот показатель по массе поглощенной влаги относительно массы сухой ткани и выражают в процентах.

Проницаемость — это способность ткани пропускать пары воды (пота), воздух, солнечные лучи и т.п. При оценке качества тканей учитывают такие показатели, как воздухо- и паропроницаемость. Эти свойства имеют важное значение для сорочечных, блузочных, платьевых и других, особенно эксплуатируемых в летнее время, тканей, а также для всех тканей детского ассортимента.

Водоупорность — способность ткани сопротивляться проникновению через нее воды. Это свойство особенно важно для оценки качества плащевых тканей. Для придания плащевым тканям водоупорности их подвергают водонепроницаемой или водоотталкивающей отделке.

Теплозащитные свойства-это способность ткани защищать тело человека от неблагоприятных воздействий низких температур окружающей среды. Если ткань в изделии не удерживает тепло, то температура в пододежном пространстве будет падать. Исходя из этого, теплозащитные свойства оценивают по падению температуры при прохождении через образец ткани теплового потока.

Электризуемость — способность ткани образовывать и накапливать заряды статического электричества. Установлено, что при электризации в результате трения могут возникнуть положительные или отрицательные заряды (разной полярности). Положительные заряды не ощутимы для организма человека, а отрицательные, которые свойственны синтетическим тканям, оказывают на человека неблагоприятное воздействие.

Масса (поверхностная плотность) ткани оказывает влияние на утомляемость человека. И не случайно, что в последние годы большой популярностью пользуется легкая зимняя одежда из стеганых тканей с утепляющим материалом (синтепон, пух-перо).

Масса ткани влияет на износостойкость, теплозащитные и другие свойства.

**Эстетические свойства** имеют большое значение. Их роль велика для всех без исключения бытовых тканей. При выборе ткани покупатель, прежде всего, обращает внимание на ее внешний вид.

Такие эстетические свойства, как устойчивость окраски, несминаемость, жесткость, драпируемость, раздвигаемость, пиллингуемость, определяют лабораторными методами, а художественно-колористическое оформление, структуру ткани и ее заключительную отделку — только визуально (зрительно).

Устойчивость окраски — способность ткани сохранять окраску при различных воздействиях (свет, стирка и глаженье, трение, пот и др.)-При оценке качества ткани определяют устойчивость окраски к тем воздействиям, которым изделие подвергается в процессе эксплуатации. Оценивают этот показатель в баллах по степени посветления первоначальной окраски ткани и по степени закрашивания белого материала. При этом 1 балл означает низкую, а 5 баллов — высокую степень устойчивости окраски. В зависимости от степени устойчивоетц окраски ткани подразделяют на три группы: обыкновенной — «ОКП>» прочной — «ПК» и особо прочной окраски — «ОПК».

Несминаемостъ — это свойство ткани сопротивляться образованию складок и морщин и восстанавливать свою первоначальную форму после смятия.

Драпируемость — способность ткани в свободно подвешенном состоянии располагаться складками различной формы.

Раздвигаемость — свойство ткани, проявляющееся в смещении нитей под воздействием различных нагрузок при эксплуатации изделия.

Пиллингуемость — склонность ткани к образованию пиллей на своей поверхности в результате различных истирающих воздействий при носке изделия. Пилли — это закатанные волокна в виде шариков, косичек различной формы и величины. Так же как и раздвигаемость, это свойство проявляется только в процессе эксплуатации изделия и отрицательно влияет на его внешний вид.

Художественно-колористическое оформление ткани оценивают визуально по ее художественной выразительности, оригинальности, новизне, соответствию гаммы цветов и рисунка направлению моды.

***Потребительские свойства одежды:***

Качество одежды характеризуется совокупностью свойств, обусловливающих ее пригодность удовлетворять определен¬ные потребности в соответствии с назначением.

Потребительские свойства одежды характеризуются следующими показателями:

1. Показатели назначения (функциональные) включают соответствие модели назначению изделия, возрасту и облику потребителя. Эти показатели включают соответствие изделия размерной и половозрастной группе человека, сезонным признакам, конкретной обстановке труда и отдыха, а также применяемым материалам, отделкам, фурнитуре;

2. Эстетические показатели предусматривают соответствие изделия современному направлению моды по форме, покрою, конструктивным и декоративным линиям, цветовому решению, материалам, отделке и др. Эти показатели характеризуют уровень обработки и отделки (безупречный товарный вид), четкость и выразительность исполнения товарных знаков, ярлыков, упаковки;

3. К эргономическим показателям относятся соответствие конструкции изделия размерам и форме тела человека, удобство конструкции изделия в динамике, соответствие конструкции изделия психофизиологическим особенностям человека. Важнейшими эргономическими показателями являются гигиенические, способствующие созданию оптимального микроклимата под одеждой;

4. Эксплуатационные показатели (надежность) характеризуются формоустойчивостью, устойчивостью материалов и соединений к разрывам, нагрузкам и износостойкостью материалов.

**2.2 Потребительская стоимость мебельных тканей**

Начнем с традиционного тканого обивочного материала - хлопка. Большинство хлопковых тканей производится в Испании, поскольку именно там находятся главные текстильные компании, специализирующиеся на производстве этого материала.Однако надо отметить: то, что в наше время мебельщики называют хлопковой тканью, может представлять собой не только 100% натуральный материал, но и ткань со смешанным волокном. Условное название "хлопки" применяется лишь в силу сложившейся традиции и общего внешнего вида этих тканей.

Бывший на пике популярности 3-4 года назад, хлопок сегодня уже не пользуется абсолютным спросом ни на Западе, ни в России. В настоящее время эта ткань используется в основном только для съемных чехлов так называемых "французских" диванов.

Другой вид тканого материала - велюр. Качественный велюр представлен на российском рынке в основном германскими производителями, среди которых наиболее известным является Wilhelm Kneitz. Это очень прочный материал, который может быть полностью синтетическим, а может состоять наполовину из натуральных волокон. Цветовая гамма велюра выполнена в основном в природных тонах. После некоторого затишья этот материал вновь становится очень популярным в России.

Жаккард - необычный обивочный материал. Это детище капризной и изменчивой моды. Любители старинных гобеленов увидят в нем благородную классику, а поклонники модерна отметят необычную фактуру. В этом материале слилось два разных стиля: рельефный рисунок положен на поражающее естественностью цветов полотно. Жаккард отличается необычайной прочностью и устойчивостью окраски. Ткань практична и долговечна.

К жаккардовым тканям со сложным рисунком плетения относятся и шениллы, имеющие в структуре одну или несколько шенилловых нитей. Шенилловая нить (созданная переплетением простой и пушистой нитей) практически нерастяжима и хорошо встает в общую структуру ткани. Выглядит она так же, как мохнатая гусеница (по-французски "chenille" и есть гусеница). На рынке обивочных материалов для мебели европейские ткани ценятся особо. Ценятся за отличное качество исходного сырья и превосходные характеристики ткани, за современный стильный внешний вид и ненавязчивое благородство облика. Европейские ткани стоят заметно дороже российских, китайских, корейских или индийских, однако на числе поклонников европейских тканей это не сказывается.

Очень интересные новинки в последнее время представляют итальянские фирмы.

Необыкновенной популярностью на мебельном рынке сегодня пользуется нетканый материал флок. Из общего количества применяемых у нас тканей он занимает 30%.

При создании флока используют, в основном, мелкий нейлоновый ворс, который определенным методом приклеивается к заранее сотканной основе. На ощупь флок напоминает бархат. Один из самых лучших производителей флоков - Израиль. Израильские флоки созданы по новейшим производственным технологиям, они обладают большой износостойкостью, удобны в эксплуатации. Также израильские флоки отличаются густотой ворса и хорошей тканой основой.

Европейские ткани отличаются, как правило, превосходными эксплуатационными показателями. Среди важнейших из них плотность, прочность, устойчивость к выцветанию и истиранию, пилингуемость (то есть образование катышков), влаго- и грязеотталкивающие качества. Для определения этих свойств материала проводятся специальные тесты, и европейские ткани в большинстве своем показывают отличные результаты. Отдельно стоит отметить дизайн тканей. Европейские дизайнеры с их креативным мышлением, безупречным художественным вкусом и оглядкой на модные тенденции создают изумительные образцы мебельного искусства. Мебель, обтянутая таким материалом, не нуждается в положительных отзывах или перечислении достоинств – ее внешний вид говорит о многом.

Из чего складывается конечная стоимость ткани? Основной показатель – соотношение натуральных и синтетических волокон. Чем больше содержание первых, тем ткань дороже. Но это не значит, что 100% хлопок будет стоить дороже, чем велюр, в котором содержится всего 30-40% натуральных волокон. Здесь вступает в силу такой показатель, как сложность технологического процесса, и свойства конечного продукта (износоустойчивость, цветостойкость и др.). У флоков и велюров они выше, чем у хлопков, но уступают шениллам. В свою очередь, на стоимость флоков и велюров влияют такие показатели, как состав основы (полностью синтетический или полунатуральный) и плотность ворса. Наиболее сложны в производстве жаккарды и шениллы. Они бывают однослойными и многослойными, односторонними и двусторонними. Шениллы отличаются от жаккардов наличием пушистой шенилловой нити, на которой ворс плотно закреплен, а так же тем, что они могут быть как на тканой, так и на клеевой основе.

**Свойства тканей:**

**Шенилл** (в переводе с фр. «гусеница») – столь необычное название имеет один из представителей жаккардовых материалов, изготовленный посредством переплетения цветных нитей с неодинаковым шагом и с высокой плотностью нитей на единицу площади. Шениллы – самые теплые мебельные ткани, благодаря чему они и завоевали свою популярность. Ткань изготавливают по технологии, разработанной еще в 18 веке: пучки ворса, начесанные на специальном станке, извиваются между волокнами тканевой основы. Шенилловые нити формируют плетением простой и пушистой нити, она не растягивается, хорошо вписывается в общую структуру ткани. Достоинство шениллов в том, что это весьма плотная и прочная ткань, обладающая высокой износостойкостью за счет применения синтетических волокон. Ее легко чистить и трудно растянуть.

**Велюр** – название происходит от латинского «vellosus» - «мохнатый». Велюры – трикотажные ворсовые мебельные ткани, предназначенные для использования при облицовывании мягкой мебели сложных форм. Эта ткань с разрезным ворсом, получаемая путем переплетения пяти нитей. Четыре нити попарно образуют верхнюю и нижнюю основы, а пятая (как правило бархатистая) образует ворс. Затем ткань режется между двух основ, отделяя их друг от друга. Таким образом, из станка выходят два рулона ткани. Ворсовая нить определяет внешний вид, потребительские свойства и качество ткани. По структуре эти ткани с устойчивыми малорастягивающимися трикотажными переплетениями. Основным недостатком велюра является невысокая (по сравнению с другими тканями) стойкость к истиранию.

**Флок** – заменитель бархата, обивочная ткань с основой из полиэстера и хлопка (обычно 35% - хлопок, 65% - синтетика), на которую электростатическим способом наносится ворс. Это придает флоку бархатную поверхность. Флок отвечает всем основным требованиям, которые предъявляются к мебельным тканям. Флоки выдерживают любые нагрузки, оснащены грязе- и водоотталкивающей пропиткой. Не выгорает, моется нейтральными средствами. Обладает повышенной устойчивостью к когтям домашних животных.

**Гобелен** – история изготовления изделий из гобелена уходит своими корнями в глубокую древность. Его производили еще в Древнем Египте. Некоторые приемы изготовления гобеленов используются до сих пор, однако своим названием ткань обязана мануфактуре французского семейства Гобелен. Основным приемом изготовления гобелена является чередование нитей различных цветов, для передачи постепенного изменения тона или рельефности. 100% хлопок. Гобелен одна из тех натуральных, природных обивочных тканей, которые всегда вызывают у покупателя устойчивый интерес.

**Жаккард** – народное название – искусственный шелк. Самыми древними тканями с узорами были китайские ткани из натуральных шелковых нитей. Более трех тысячелетий назад в Китае уже существовал ткацкий станок. Изобретение на рубеже 18-19 веков Жозефом Мари Жаккаром машины для раздельного управления нитями основы ознаменовало новую эру в развитии узорного ткачества. Несколько десятков щеток, бегущих в разных направлениях и под разными углами, создают детально подобранный рисунок. Ткань плотная, достаточно жесткая. Петли перекручены, при затяжке не распускаются.

**Нубук** – искусственная кожа, значительно дешевле натуральной. Убедительная имитация с великолепными потребительскими свойствами.

**Кожа** – натуральный продукт. Кожа – вневременной материал, со временем она становится лишь совершенней. Разнообразные метки, часто встречающиеся на коже, не являются дефектом (хотя многие думают именно так). Они возникают в результате прожитой жизни животного, и придают Вашей мебели неповторимость.

Описанные выше обивочные материалы являются на сегодняшний день наиболее распространенными, однако жесткая конкуренция среди фирм-производителей стимулирует появление все новых и новых обивочных материалов. Сориентироваться в этом изобилии Вам всегда рады помочь продавцы-консультанты сети салонов.

**3. КЛАССИФИКАЦИЯ И АССОРТИМЕНТ мебельных ТКАНЕЙ**

**3.1 Стандартная классификация**

В изделиях мягкой мебели одним из определяющим и составным фактором качества является мебельная ткань, которая обязана обладать совокупностью эксплуатационных и эстетических свойств, чтобы отвечать требованиям мебельного производства и потребителя. Дизайн. Определяющим и основным критерием в выборе мягкой мебели для многих является не столько удобство и функциональность, сколько дизайн обивки. Отдых на наших тканях сделает ваш семейный досуг уникальным.

Поэтому под дизайном обивки следует понимать совокупность факторов, которые оказывают влияние на впечатление человека при визуальном контакте с той или иной тканью. Одним из наиболее важных факторов является цвет ткани. При выборе цвета необходимо обратить внимание на два основных момента: сочетание выбранного цвета с интерьером помещения и сочетание цвета и модели мебели. Следующим фактором является рисунок ткани. Здесь следует обратить внимание на: объемность и богатство рисунка, сочетание цветов в рисунке, игру цвета (оттенки), четкость линий, рапорт, тип рисунка (абстракция, классика, авангард). Под комфортностью понимается приятность ткани на ощупь (бархатистость, нежность, гладкость, теплота при соприкосновении).

Под долговечностью понимают способность мебельной ткани в течение очень длительного периода времени сохранять свои технико-эксплуатационные характеристики. Долговечность мебельной ткани зависит от технологии производства, устойчивости применяемого красителя, состава волокон, дополнительной основы, дополнительной обработки (пропитки) и т.д.

***Классификация мебельных тканей:***

**1.** По составу мебельные ткани делятся на:

*а) натуральные*

*б) синтетические*

*в) искусственные*

***К натуральным тканям относятся*** *ткани*, произведенные преимущественно (около 30-40%) из нитей натурального происхождения (хлопок, шерсть, лен, джут и т.д.).

Достоинства натуральных мебельных тканей: экологичность, антиаллергенность, воздухопроницаемость.

Недостатки натуральных мебельных тканей: малая долговечность, низкая износостойкость, быстрая сминаемость, дороговизна, усадка.

***К синтетическим мебельным тканям относятся*** *ткани*, произведенные полностью или преимущественно из синтетических нитей: полиамидных (капрон, нейлон), полиэфирных (лавсан, полиэстер, акрил).

Достоинства синтетических мебельных тканей: износостойкость, устойчивость к истиранию, простота ухода, стойкость окраски, меньше подвержена усадке.

Недостатки синтетических мебельных тканей: невысокая воздухопроницаемость, накапливание статического напряжения

***К искусственным мебельным тканям относятся*** *ткани*, произведенные в основном из нитей искусственного происхождения (произведенных из натуральных веществ путем промышленной переработки). Например, вискоза производится путем глубокой переработки целлюлозы, которая в свою очередь является продуктом глубокой промышленной переработки древесины.

Достоинства искусственных мебельных тканей: воздухопроницаемость, мягкость, гигроскопичность (способность поглощать влагу).

Недостатки искусственных мебельных тканей: легкая сминаемость, низкая износостойкость.

Необходимо отметить, что большинство мебельных тканей производятся из комплексных (смешанных) нитей, состоящих из синтетических, искусственных и натуральных нитей одновременно в различных пропорциях.

*Полиэстер* / Polyester (PES). Полиэстер – синтетическое волокно. Полиэстерные мебельные ткани обладают отличными функциональными характеристиками. Это легкие, «дышащие», быстросохнущие, износостойкие ткани, которые прекрасно сохраняют форму, устойчивы к световому и тепловому воздействию и просты в уходе. Из полиэстера можно произвести ткани различных фактур, матовые или блестящие в зависимости от их предназначения. Полиэстер идеально имитирует фактуру натуральных волокон и чаще всего используется в производстве велюров, гладких тканей и основ под флок.

*Нейлон* / Nylon (PA). Нейлон – синтетическое волокно. Оно прочно, эластично, устойчиво к истиранию, многократному изгибу, действию многих химических реагентов. По своим свойствам нейлон схож с полиэстером, но чаще используется для изготовления ворса (флок).

*Акрил*/Acrylic. Акрил– синтетическое волокно. По многим свойствам и внешнему виду он близок к шерсти, устойчив к воздействию света, кислот, слабых щелочей, органических растворителей. Чаще всего используется в производстве шениллов.

*Вискоза* / Viscose (CV). Вискоза – искусственное волокно. Вискозосодержащие изделия прекрасно пропускают воздух и поглощают влагу, имеют хорошие теплозащитные свойства. Вискоза придает ткани мягкость, гладкость и шелковистость. Недостатки: большая потеря прочности в мокром состоянии, легкая сминаемость, низкая износостойкость.

*Хлопок* / Cotton (CO). Хлопок – натуральное волокно. Обладает антистатическими свойствами. В отличие от синтетических волокон в хлопке отсутствует эффект памяти, что сказывается на потребительских свойствах изделия. Хлопковые изделия легко сминаются, хуже окрашиваются, быстрее теряют цвет (выгорают, линяют). Ткань с большим содержанием хлопка может давать усадку. Износостойкость у хлопковых волокон ниже, чем у синтетических. Достоинством хлопковых тканей является высокая воздухопроницаемость, экологичность, приятность на ощупь, антистатичность.

*Лен* / Linen. Лен – натуральное волокно. Лен (лат. «Linum usitatissimum») – культура древняя. Многие ученые считают, что лен как прядильная и масличная культура более древняя, чем хлопок, что льняное волокно лучшее из всех волокон, получаемых из растений. Ткани изо льна отличаются высокой гигроскопичностью, через них хорошо проходит воздух. Льняные ткани обладают малой электризуемостью, не вызывают аллергической реакции. Недостатки: тяжело добиться ярких расцветок, сильно мнется, дорого стоит.

***По способу формирования лицевого слоя мебельные ткани делятся на:***

*а) тканые б) нетканые*

Важнейшей отличительной чертой нетканых тканей от тканых является способ формирования верхнего лицевого слоя. Если в тканых тканях ворсовое покрытие либо отсутствует совсем, т.е. ткань соткана только из продольных и поперечных нитей (гобелен, жаккард, шенилл), либо вплетено в ткань (ковровый гобелен, замша, некоторые имитации замши Amore), то в нетканых тканях ворс наносится на тканевую основу с помощью клеящих веществ в электростатическом поле.

*К тканым тканям относятся*: гобелены, ковровые гобелены, букле, жаккарды, шениллы, замша.

*К нетканым тканям относятся*: флоки, некоторые имитации замши, кожзаменители.

***По способу нанесения рисунка мебельные ткани делятся на:***

*а) тканые*

*б) печатные*

Тканый рисунок получается путем переплетения заранее окрашенных в различные цвета нитей по заданному узору.

Печатный рисунок создается путем окрашивания уже сотканного полотна в нужную цветовую гамму (при окрашивании флоков выделяют сухую и мокрую печать). При мокром крашении краска наливается в барабан и, вытекая через перфорацию в этом барабане, наносит рисунок на ткань. При сухом крашении рисунок предварительно наносится на бумагу, а затем при помощи специального оборудования переносится, подобно переводной картинке, на ткань.

 ***По технологии производства ткани подразделяются:***

*а) шенилл*

*б) флок*

*в) жаккард*

*г) букле*

*д) замша (искусственная)*

*е) гобелен*

*ж) мебельный (искусственный) мех*

**3.2 Общегосударственная классификация**

Важное значение имеет экономико-статистическая система классификации, базирующаяся на общероссийском классификаторе продукции РК 005-93 (ОКП)(ранее Общесоюзный классификатор промышленной и сельскохозяйственной продукции).

Согласно ОКП всю продукцию объединяют в классы (с 01 по 98) по отраслевому принципу и виду исходного сырья. Деление продукции проводят по десятичной системе. Каждый класс делят на 10 подклассов, подкласс - на 10 групп, группу - на 10 подгрупп, подгруппу - на 10 видов.

Эти пять категорий составляют высшие классификационные группировки. Вид подразделяют на разновидности: подвиды, марки, модели и др.

На основе ОКП проводят кодирование товаров.

Кодирование товаров представляет собой процедуру присвоения товарам определенного цифрового, буквенного или буквенно-цифрового номера — кода.

Согласно экономико-статистической системе продукции присваивают десятичный цифровой код. Шесть цифр кода применяют для обозначения высших классификационных группировок.

При этом первые две цифры обозначают номер класса, третья - номер подкласса, четвертая - номер группы, пятая - номер подгруппы, шестая — номер вида продукции.

Последние четыре цифры кода служат для внутривидовых обозначений и дают указание на конкретные марки, типоразмеры, модели.

К сожалению, в торговле применение ОКП затруднено, так как в этой системе специально не выделены классы товаров народного потребления, а эти товары разнесены по разным классам.

83 0000 **Продукция текстильной промышленности – ткани готовые и материалы нетканые**

83 1000 **Ткани и штучные изделия готовые хлопчатобумажные**

83 1009 Ткани готовые хлопчатобумажные с водоупорной и противогнилостной пропитки

83 1010 Ткани готовые хлопчатобумажные с применением химических волокон

83 1011 Ткани готовые хлопчатобумажные устойчивого лощения, шелковистые с серебристой отделкой

83 1100 Ткани готовые хлопчатобумажные, включая ткани ситцевой, бязевой, сатиновой, подкладочной, ворсовой, суровой, тарной, паковочной и марлевой групп, лоскут мерный тканей хлопчатобумажных

83 1110 Ткани готовые хлопчатобумажные ситцевой группы /

83 1113 - набивные

83 1115 - гладкокрашеные

83 1120 Ткани готовые хлопчатобумажные бязевой группы /

83 1123 - набивные

83 1124 - пестротканые

83 1125 - гладкокрашеные

83 1130 Ткани готовые хлопчатобумажные сатиновой группы /

83 1132 - набивные

83 1133 - пестротканые

83 1135 - гладкокрашеные

83 1140 Ткани готовые хлопчатобумажные подкладочной группы /

83 1142 - отбеленные

83 1143 - набивные

83 1145 - гладкокрашеные

83 1150 Ткани готовые хлопчатобумажные ворсовой группы /

83 1153 - набивные

83 1155 - гладкокрашеные

83 1160 Ткани готовые хлопчатобумажные суровой группы /

83 1161 - суровые

83 1170 Ткани готовые хлопчатобумажные тарной и паковочной группы /

83 1171 - суровые

83 1172 - отбеленные

83 1175 - гладкокрашеные

83 1180 Ткани готовые хлопчатобумажные марлевой группы /

83 1181 - суровые

83 1182 - отбеленные

83 1185 - гладкокрашеные

83 1190 Лоскут мерный тканей хлопчатобумажных .

83 1191 - длиной от 0,7 до 3 м в тканях шириной до 65 см

83 1192 - длиной от 0,7 до 2,5 м в тканях шириной от 66 до 80 см включ.

83 1193 - длиной от 0,7 до 1,5 м в тканях шириной от 81 см и более

83 1194 - длиной от 0,5 до 1,5 м в тканях шириной от 140 см и более

83 1200 Ткани готовые хлопчатобумажные бельевой группы

83 1210 Ткани готовые хлопчатобумажные бельевой группы бязевой подгруппы /

83 1212 - отбеленные

83 1213 - набивные

83 1214 - пестротканые

83 1215 - гладкокрашеные

83 1220 Ткани готовые хлопчатобумажные бельевой группы миткалевой подгруппы /

83 1221 - суровые

83 1222 - отбеленные

83 1225 - гладкокрашеные

83 1230 Ткани готовые хлопчатобумажные бельевой группы специальной подгруппы /

83 1232 - отбеленные

83 1300 Ткани готовые хлопчатобумажные плательной группы

83 1310 Ткани готовые хлопчатобумажные плательной группы демисезонной подгруппы /

83 1312 - отбеленные

83 1313 - набивные

83 1314 - пестротканые

83 1315 - гладкокрашеные

83 1316 - меланжевые

83 1320 Ткани готовые хлопчатобумажные плательной группы летней подгруппы /

83 1321 - суровые

83 1322 - отбеленные

83 1323 - набивные

83 1324 - пестротканые

83 1325 - гладкокрашеные

83 1330 Ткани готовые хлопчатобумажные плательной группы зимней подгруппы /

83 1331 - суровые

83 1332 - отбеленные

83 1333 - набивные

83 1334 - пестротканые

83 1335 - гладкокрашеные

83 1340 Ткани готовые хлопчатобумажные плательной группы подгруппы с филаментным шелком/

83 1342 - отбеленные

83 1343 - набивные

83 1345 - гладкокрашеные

83 1400 *Ткани готовые хлопчатобумажные одежной группы*

83 1410 Ткани готовые хлопчатобумажные одежной группы гладкокрашеной подгруппы /

83 1411 - суровые

83 1412 - отбеленные

83 1413 - набивные

83 1415 - гладкокрашеные

83 1416 - меланжевые

83 1418 - отваренные

83 1420 Ткани готовые хлопчатобумажные одежной группы специальной подгруппы /

83 1421 - суровые

83 1422 - отбеленные

83 1423 - набивные

83 1425 - гладкокрашеные

83 1426 - меланжевые

83 1430 Ткани готовые хлопчатобумажные одежной группы меланжевой и пестротканой подгруппы /

83 1433 - набивные

83 1434 - пестротканые

83 1435 - гладкокрашеные

83 1436 - меланжевые

83 1440 Ткани готовые хлопчатобумажные одежной группы зимней подгруппы /

83 1441 - суровые

83 1443 - набивные

83 1445 - гладкокрашеные

83 1446 - меланжевые

83 1500 Ткани и штучные изделия готовые хлопчатобумажные группы платочной группы

83 1510 Платки готовые хлопчатобумажные головные /

83 1510 - набивные

83 1513 - пестротканые

83 1520 Ткани готовые хлопчатобумажные для платков носовых /

83 1522 - отбеленные

83 1523 - набивные

83 1524 - пестротканые

83 1525 - гладкокрашеные

83 1600 Ткани и штучные изделия готовые хлопчатобумажные мебельно-декоративной и тиковой группы

83 1610 Ткани готовые хлопчатобумажные мебельно-декоративные /

83 1611 - суровые

83 1612 - отбеленные

83 1613 - набивные

83 1614 - пестротканые

83 1615 - гладкокрашеные

83 1616 - меланжевые

83 1620 Одеяла хлопчатобумажные летние /

83 1622 - отбеленные

83 1624 - пестротканые

83 1630 Ткани готовые хлопчатобумажные тиковой группы /

83 1612 - отбеленные

83 1613 - набивные

83 1614 - пестротканые

83 1615 - гладкокрашеные

83 1700 Ткани и штучные изделия готовые хлопчатобумажные полотенечной группы

83 1701 Полотенца махровые

83 1710 Ткани (включая штучные изделия) хлопчатобумажные полотенечные махровые /

83 1712 - отбеленные

83 1713 - набивные

83 1714 - пестротканые

83 1715 - гладкокрашеные

83 1720 Ткани штучные изделия готовые хлопчатобумажные полотечной группы, кроме махровых /

83 1722 - отбеленные

83 1723 - набивные

83 1724 - пестротканые

83 1800 Ткани готовые хлопчатобумажные технические

83 1804 Ткани готовые хлопчатобумажные технические тяжелые

83 1810 Ткани для резинотехнической и шинной промышленности /

83 1811 - суровые

83 1812 - отбеленные

83 1813 - набивные

83 1814 - пестротканые

83 1815 - гладкокрашеные

83 1816 - меланжевые

83 1817 - расшлихтованные

83 1819 - комбинированной отделки

83 1820 Ткани фильтрующие

83 1821 - суровые

83 1827 - расшлихтованные

83 1828 - ворсовые

83 1829 - комбинированной отделки

83 1830 Ткани хлопчатобумажные технические специальные (тяжелые)

83 1831 - суровые

83 1833 - каландрованные

83 1834 - аппретированные

83 1835 - гладкокрашеные

83 1836 - мерсеризованные

83 1837 - расшлихтованные

83 1839 - комбинированной отделки

83 1840 Ткани для легкой промышленности /

83 1841 - суровые

83 1842 - отбеленные

83 1843 - набивные

83 1844 - аппретированные

83 1845 - гладкокрашеные

83 1846 - наждакованные

83 1847 - ворсовые

83 1849 - комбинированной отделки

83 1850 Ткани для полиграфической и целлюлозно-бумажной промышленности /

83 1851 - суровые

83 1852 - отбеленные

83 1855 - гладкокрашеные

83 1856 - мерсеризованные

83 1857 - расшлихтованные

83 1858 - отварные

83 1859 - комбинированной отделки

83 1860 Ткани для электротехнической промышленности /

83 1861 - суровые

83 1865 - гладкокрашеные

83 1867 - расшлихтованные

83 1868 - отварные

83 1869 - комбинированной отделки

83 1880 Ткани специального назначения для технических и промышленных целей /

83 1881 - суровые

83 1882 - отбеленные

83 1883 - набивные

83 1884 - аппретированные

83 1885 - гладкокрашеные

83 1887 - расшлихтованные

83 1888 - ворсовые

83 1889 - комбинированной и специальной отделок

83 1900 Ткани готовые хлопчатобумажные прочие

83 1910 Одеяла готовые хлопчатобумажные байковые /

83 1913 - набивные

83 1914 - пестротканые

83 1916 - меланжевые

83 1920 Ткани хлопчатобумажные бязевые /

83 1922 - отбеленные

83 1924 - пестротканые

83 2000 **Мешки льняные и пенько-джутовые (пошитые на ткацких фабриках)**

83 3000 **Ткани готовые льняные**

83 4000 **Ткани готовые пенько-джутовые**

83 5000 **Ткани готовые шерстяные**

83 7000 **Ткани готовые шелковые (без штапельных)**

83 8000 **Ткани готовые из химических волокон**

83 9000 **Материалы нетканые**

**3.3 Ассортимент хлопчатобумажных тканей**

Под классификацией товаров понимают разделение заданного множества товаров по определенным признакам на отдельные категории (подмножества) с использованием выбранного метода деления и соблюдением установленных правил.

Классификация играет важную роль в любой области человеческой деятельности как способ упорядочения исследуемых явлений, свойств, материалов.

В товароведении классификация позволяет объединить в родственные группы большое количество товаров, находящихся в сфере обращения, что дает возможность упорядочить терминологию; облегчить учет спроса, изучение потребительских свойств и ассортимента товаров; совершенствовать учет товаров и отчетность в торговой деятельности и т.п.

Классификация позволяет разделить множество (товар) на отдельные части в зависимости от имеющихся у них общности и различий, распределив товар по определенным категориям или ступеням от высших к низшим. Число ступеней классификации зависит от ее целей, а также сложности и количества классифицируемых объектов.

Хлопчатобумажные ткани в общем объеме производства занимают более 60 %. Хлопчатобумажные ткани бытового назначения чрезвычайно разнообразны по структуре, художественно-колористическому оформлению, отделке и назначению. Они используются для широкого ассортимента изделий: платьев, блузок, сарафанов юбок, пальто, курток, брюк, белья и др.

Хлопчатобумажные ***бельевые ткани*** делятся на три подгруппы: бязевую, миткалевую и специальную.

Бязевая подгруппа включает ткани, которые широко используются для постельного белья. В эту подгруппу входят бязи, полотна.

Бельевые бязи — плотные отбеленные ткани полотняного переплетения, выработанные из кардной пряжи.

Полотна несколько плотнее, грубее и тяжелее, чем бязи. Простынными называются полотна, ширина которых составляет 124—150 см.

Миткалевая подгруппа включает миткали и шифоны. Миткали — ткани полотняного переплетения из кардной пряжи. Миткали тоньше и легче бязи. Выпускаются миткали отбеленными и окрашенными в нежные тона и в зависимости от отделки имеют разные названия: миткаль с мягкой отделкой — муслин, с полужесткой — миткаль бельевой, с жесткой — мадаполам.

В миткалевую подгруппу входит тонкая легкая гребенная отбеленная или светлоокрашенная ткань - шифон, которая вырабатывается полотняным переплетением из тонкой пряжи.

Мадаполам и миткаль бельевой применяются для наволочек и пододеяльников, которые легче и дешевле, чем аналогичные изделия из бязи и полотна. Муслин и шифон применяются для ночных сорочек.

Хлопчатобумажные ***сорочечные и платьевые*** ткани делятся на четыре подгруппы: ткани летние, демисезонные, зимние и ткани с вложением комплексных вискозных нитей. Классические ткани — ситцы, бязи, сатины могут быть выделены в отдельные группы.

В общем объеме выпуска хлопчатобумажных тканей сорочечно-платьевые ткани занимают первое место.

Ситцы — окрашенные в яркие цвета или с печатными рисунками миткали, с несмываемыми аппретами и с эффектом жатости. Хлопкосиблоновые ситцы вырабатываются из пряжи, содержащей 33 % волокна сиблон.

Бязи плотнее и грубее ситцев, по структуре аналогичны бельевым бязям, но имеют печатные рисунки. Выпускаются бязи с жесткой, лощеной и серебристой отделкой.

 Сатины — гладкие блестящие плотные ткани сатинового переплетения из гребенной пряжи или кардной пряжи. Аналогичные ткани атласных переплетений носят название ластики. Сатины выпускаются гладкокрашеными, с печатными рисунками, иногда отбеленными, тонкие сатины мерсеризуются.

Летняя подгруппа включает наиболее тонкие, легкие, малоплотные ткани разнообразного колористического оформления. Это классические ткани полотняного переплетения (майя, вольта, вуаль, маркизет, батист), мелкоузорчатых переплетений (креп, канифас) и разнообразный ассортимент платьевых и сорочечных тканей ажурных, сетчатых и крупноузорчатых переплетений. Выпускаются ткани отбеленными, окрашенными в светлые тона и с разнообразными печатными рисунками. Наиболее нарядные ткани имеют изящные печатные рисунки под золото, серебро, перламутр.

Батист — тончайшая мягкая, шелковистая, мерсеризованная полупрозрачная отбеленная, гладкоокрашенная или белоземельная ткань полотняного переплетения из тонкой гребенной однониточной пряжи.

Маркизет и вуаль более жесткие, чем батист, так как выпускаются из крученой пряжи.

Креп — мягкая ткань крепового переплетения с печатным рисунком, выработанная из пряжи средней линейной плотности.

Канифас отличается от крепа малозаметным продольным рубчиком, образованным продольно-полосатым переплетением.

Хлопкополиэфирные сорочечные ткани вырабатываются главными и мелкоузорчатыми переплетениями из однониточной и крученой, гребенной и кардной пряжи, содержащей 33—67 % лавсана. Демисезонная подгруппа включает ткани полотняного, саржевого, мелко- и крупноузорчатых переплетений из однониточной и крученой гребенной и кардной пряжи. Это классические (поплин, тафта, шотландка, кашемир, шерстянка, пике) и новые ткани, ассортимент которых постоянно расширяется.

Поплин и тафта — не равноплотные ткани ложнорепсового переплетения (с поперечным рубчиком), выработанные из крученой гребенной пряжи. Тафта более плотная шелковистая и блестящая, чем поплин.

Шотландка — хлопчатобумажная или хлопковискозная клетчатая пестроткань саржевого переплетения из кардной пряжи средней толщины. Иногда вырабатывается полотняным или креповым переплетением.

Кашемир аналогичен шотландке, но гладкокрашеный или с печатным рисунком.

Шерстянка — пестротканая, гладкоокрашенная или с печатными рисунками мягкая ткань, имитирующая шерстяной креп.

Поплин, тафта и шотландка используются преимущественно для детских и мужских сорочек, кашемир и шерстянка — для детского платья.

Пике — классическая плотная ткань сложного переплетения с выпуклым продольным рубчиком или жаккардовыми рельефными узорами. Выпускается преимущественно отбеленной, иногда светлоокрашенной и с печатными рисунками. Применяется для воротников и блузок. Сорочечные хлопкополиэфирные ткани демисезонной подгруппы плотнее летних. Вырабатываются светлоокрашенными и пестроткаными в полоску и клетку из пряжи, содержащей 33 % лавсана, комбинированными продольно-полосатыми переплетениями обычно с плотными атласными полосами различной ширины. Устойчивость к истиранию тканей, содержащих 33 % полиэфирного волокна, в 1,3 раза выше, чем хлопчатобумажных тканей, а усадка после стирки — в 1,3 раза меньше. С повышением содержания лавсана до 50 % усадка снижается в 2 раза, несминаемость увеличивается в 1,2—1,4 раза. Зимняя подгруппа включает толстые теплые ткани с начесом, выработанные из кардной пряжи средней толщины в основе и рыхлой аппаратной пряжи в утке. Это — фланель, бумазея и байка, которые отличаются друг от друга структурой и отделкой.

Фланель — наиболее тонкая и мягкая зимняя ткань полотняного или репсового переплетения с двусторонним начесом.

Бумазея в отличие от фланели имеет односторонний начес (обычно с изнанки). Вырабатывается преимущественно саржевым переплетением.

Байка — наиболее толстая массивная ткань сложного переплетения с двусторонним начесом. Фланель и бумазея бывают чистохлопковые, хлопкосиблоно-вые и хлопковискозные, отбеленные, гладкоокрашенные и с печатными рисунками. Байка выпускается только гладкоокрашенной или суровой.

Хлопчатобумажные ***костюмные ткани*** вырабатывают чистохлопковыми или с добавлением химических волокон. Для костюмов и брюк широко применяют джинсовые и ворсовые ткани.

Джинсовые ткани вырабатывают саржевым или мелкоузорчатым переплетением из пряжи средней линейной плотности гладкоокрашенной крученой или однониточной в основе и суровой однониточной в утке. Выпускают также ткани из суровой пряжи в основе и меланжевой в утке. Для придания формоустойчивости и жесткости наносятся малосмываемые аппреты. По составу джинсовые ткани делятся на хлопчатобумажные и хлопкополиэфирные, содержащие 25 или 33 % лавсана. Иногда вводят в джинсовые ткани полиуретановые нити.

Ворсовые ткани имеют на лицевой стороне ворс из коротких, вертикально стоящих волокон хлопка или смеси хлопка с лавсаном. Бархат и полубархат выпускают гладкоокрашенными и с печатными рисунками, они имеют на лицевой стороне сплошной короткий ворс.

Вельветы имеют на лицевой поверхности ворсовые продольные полосы. В зависимости от ширины ворсовой полосы различают вельвет-рубчик с узкой полосой и вельвет-корд с широкой ворсовой полосой. Выпускают вельветы гладкоокрашенными и с печатными рисунками. Обновление ассортимента вельветов идет за счет выпуска хлоп кол лавсановых вельветов (33 % лавсана), вельветов с широкой (до 1 см) ворсовой полосой, с чередованием ворсовых полос разной ширины, с фасонной стрижкой ворсовых полос.

Классические ткани - диагональ (саржевая), молескин (сатиновая), репс (ложнорепсовая), трико (комбинированных переплетений), коверкот (диагоналевая) - могут применяться для костюмов спортивного типа.

Хлопчатобумажные ***пальтовые ткани*** — плотные массивные гладкоокрашенные ткани из крученой кардной пряжи средней линейной плотности, выработанные сложными и мелкоузорчатыми переплетениями. На поверхности тканей рельефные волнистые продольные узоры, крупные «елочки», рисунки в виде квадратов, полос, ромбов, сот или вафель. Для молодежных пальто могут использоваться вельветы, бархат, пике, джинсовые ткани, диагонали.

**3.4 Ассортимент мебельных тканей**

**Шенилл**

Это мебельная ткань, которая используется в индустрии мебельного производства уже более 200 лет. Шинилл - это название нити, которая имеет мягкую округленную поверхность. При тканном процессе нити плотно прилегают друг к другу и придают ткани внешний вид и ощущение велюра. На сегодняшний день это прямой конкурент велюру. 95% производителей последнего работают на синтетических нитях, что является прямой противоположностью производства шинила. Процесс производства велюра намного сложнее, чем шинилла, соответственно и цена на шинилл значительно ниже. Значительное преимущество шинила в том, что он может производиться в гораздо большей гамме цветов, чем велюр. Нить шинилла также может быть использована в комбинации с жаккардом и гобеленом, придавая при этом благородный и приятный внешний вид. ШЕНИЛЛ - жаккардовая ткань со сложным рисунком плетения. Шенилловая нить (созданная переплетением простой и пушистой нитей) становится практически нерастяжимой и хорошо встает в общую структуру ткани. Выглядит она как мохнатая гусеница (перевод с французского "chenille" и есть гусеница). Пушистость шенилловой нити придаст Вашей мебели, особую мягкость, спокойный, уютный вид. Пыль с шенилловой обивки легко удаляется пылесосом, мягкой щеткой или губкой.

**Флок**

Мебельная ткань Флок - заменитель традиционного бархата) - Это обивочная ткань с основой из полиэстра и хлопка (обычно 35%-хлопок, 65%-синтетика), на которую электростатическим способом наносится капроновый или нейлоновый ворс, что придает флоку благородную бархатную поверхность. Флок обладает всеми качествами долговечной, надежной, красивой, безопасной обивочной ткани. Современные возможности производства тканей для мягкой мебели, позволяют сделать любой дизайн. Ткань может выглядеть как угодно, все зависит только от желания покупателя, а не от особенностей производства. Наиболее часто для флокового процесса используют вязаные ткани, такие как сатин, саржа, искусственный хлопок. Все искусственные основы для мебельных тканей стойки к растворителям, поэтому благоприятны для химической чистки, и не горят. Кроме того они очень хорошо очищаются от грязи, которую не впитывают. Флок – скапливает статическое электричество, и когда садишься на диван из флока, то он слегка потрескивает, принимая хозяина..

**Жаккард**

Мебельная ткань Жаккард - необычный материал. Это детище капризной и изменчивой моды. Любители старинных гобеленов увидят в нем благородную классику, а поклонники модерна отметят фактуру. В жаккарде слилось два разных стиля: рельефный рисунок положен на поражающее естественностью цветов полотно. Добавьте сюда хорошую прочность и вы получите точный портрет одного из лидеров мебельных тканей. Изготавливается жаккард из хлопчатобумажной, из синтетической или смесовой пряжи (примерно 60%-шелк или хлопок натуральный, 40%-синтетика). При этом пряжа может быть многоцветной (используют до 10ти различных цветов нити), схожей с гобеленом или однотонной, на которую впоследствии набивается рисунок.

**Гобелен (Тапестри)**

Это название было дано этим мебельным тканям впервые в Европе. Разница между жаккардом и гобеленом несущественная. По сути дела гобелен и есть тот же жаккард, даже ткется на тех же станках. Единственное отличие, это то, что в жаккарде используют около 10 различных цветов нити, а в гобелене значительно больше, и, как правило, он делается из более толстой и дорогостоящей нити (100%-хлопок). Гобелен представляет собой плотную хлопчатобумажную ткань жаккардового переплетения с художественным цветным рисунком и красивой узорчатой расцветкой. Гобеленовые ткани вырабатываются из нескольких нитей основ и утков в пределах одного раппорта узора имеют различные переплетения, которыми выполняются отдельные части узора.

**Куртизан**

Мебельные ткани из суперсовременных материалов с тефлоновым покрытием. Представляет новое поколение тканей. Тефлоновое покрытие позволяет легко удалять жировые, чернильные пятна, кофе и т.д. Куртизан не боится коготков домашних животных, обладает высокими водоотталкивающими и антистатическими свойствами. Куртизан выпускается в гладком и тисненом исполнении. Тефлон красив, надежен, прочен, комфортен. Мебель из Куртизана, прекрасно подойдет для офиса или для вашего кафе или ресторана. Она сохраняет прекрасный внешний вид, даже если регулярно пачкается.

**Микрофибра**

Это текстиль нового поколения. Это настоящая ткань, произведенная либо из 100% полиэстера, либо иногда из 100% хлопка. Она может быть трикотажной (Vento, Aloba), тканной (Dolce, Nubuck, Caress) и нетканой (Alcantara); клееной (Dolce) и неклееной (Nubuck). Микрофибра обладает высокой прочностью, устойчивостью к химическому и световому воздействиям, у нее богатая палитра ярких оттенков. Эта ткань поддается стирке. Однотонная мебельная ткань для ценителей элегантной роскоши. Благодаря своим качествам и всевозможным расцветкам микрофибра применяется при производстве качественной мягкой мебели и годится для любого интерьера. С годами на ткани не образуются проплешины. Правда, покупателя может смутить ее внешний вид: ткань довольно тонкая и гладкая. Но специальные тесты подтвердили, что такой материал - очень прочный, к тому же, равномерно распределяет статическое электричество (в отличие от флока, у которого ворсинки работают как маленькие антенки). Таким образом, самое главное отличие от флока состоит в том, что за счет переплетения волокон микрофибра устойчивее, и поэтому прекрасно подходит для производства мягкой мебели, в то время как флок уступает микрофибре по этому критерию.

**Велюр**

ВЕЛЮРЫ предназначены для изготовления мягкой мебели сложных скульптурных форм. Самые подходящие мебельные ткани для этого. По структуре эти обивочные ткани с устойчивыми малорастягивающимися трикотажными переплетениями. Эти ткани особо комфортны, имеют высокий ворс и современный дизайн. Мебельный велюр имеет красивый вид благодаря наличию ворса хорошо драпируется и обладает высокими теплозащитными свойствами. Велюр — тяжелая ворсовая ткань, которая отличается от бархата более длинным ворсом, имеет три системы нитей: из хлопчатобумажной основы и утка образуется полотно (грунт), а из шелка — ворс длиной 3—7 мм. Ворс может быть расположен вертикально по всей ткани или на отдельных участках приглажен в одну сторону. Ворс отделывают тиснением, расчесывают по трафарету или укладывают в виде разнообразных рисунков, поэтому велюр может быть гладким, фасонным, тисненым... Как правило, обивочная ткань велюр имеет однотонный рисунок.

**3.5 Исследование ассортимента мебельных торговых предприятий**

Проведем анализ ассортимента мебельных тканей 3 магазинов:

1. Элитис, 123557, г. Москва, Мал. Грузинская улица, 34‎

2. ООО "СП Инстрой" 11524, Москва, ул.Электродная, д.2, стр.12

3. Амадей, 109341, г. Москва, Братиславская улица, 10‎

Таблица № 1: Ассортимент мебельных тканей

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Страна производитель | Характеристики ткани | Цена в магазинах,руб. |
| 1 | 2 | 3 |
| Италия | 80% х/б,ПЭ 20% | 1200 | 1200 | 1300 |
|
| 60% х/б;40%ПЭ | 1100 | 1200 | 1200 |
|
| Корея | 60% х/б;40% ПА | 1000 | 1000 | 1100 |
|
| 85% х/б;15% п /э;  | 1100 | - | 1200 |
| Турция |
| 60% х/б;40%пэ; | 800 | - | 900 |
| 60% х/б;20%ПА,20% ПЭ | 900 | 900 | - |

*Расчёт структуры ассортимента*

Сначала рассчитывается средняя цена вида ткани по всем магазинам по следующей формуле:

,

Где Цср – средняя цена вида продукции, руб.

Цi – цена отдельного вида продукции, руб.

n – число видов продукции, шт.

Для упрощения расчётов примем количество ткани одинаковым для всех видов и равным 100 м.

Показатели структуры ассортимента рассчитываются по следующим формулам:

* Структура ассортимента в натуральном выражении:

,

Где Сн – структура ассортимента в натуральном выражении, %

Ni – количество ткани отдельного вида, м

∑ Ni – сумма всего количества тканей, м

* Структура ассортимента в стоимостном выражении:

,

Где Сс – структура ассортимента в стоимостном выражении, %

Результаты расчётов приведены в табл. 2

Таблица №2 – Структура ассортимента:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вид товара | Количество, м | Цена, руб./м | Показатели структуры |
| в натуральном выражении,% | в стоимостном выражении,% |
| И.\* 80% х/б,20пэ | 300 | 1233 | 15 | 17.3 |
| И. 60% х/б,40 пэ | 500 | 1163 | 13,5 | 27.2 |
| К.\* 60% х/б,40% па | 300 | 1033 | 6,4 | 16.3 |
| К. 85% х/б15% пэ | 200 | 1150 | 8,1 | 10.7 |
| Т.\* 60% х/б,40% пэ | 500 | 850 | 7.2 | 19.9 |
| Т. 60% х/б,20%па20% пэ | 200 | 900 | 5.4 | 8.4 |
| Итого | 2000 | 6329 | 100 | 100 |

И.\* - Италия; К\*-Корея; Т.\* - Турция

***Рассчитаем показатели ассортимента***

***Свойства ассортимента*** - это особенность ассортимента проявляющиеся при его формировании и реализации.

***Показатель ассортимента*** - это количественное или качественное выражение свойств ассортимента.

***1.Широта ассортимента*** - это количество групп, видов, разновидностей и наименований товаров однородных и разнородных групп.

***2.Полнота ассортимента –*** способность товара однородной группы удовлетворять одинаковые потребности, она характеризуется количеством видов, разновидностей, наименований товаров, однородной группы или подгруппы.

***3.Глубина ассортимента*** - количество торговых марок товаров 1 вида, их модификаций или товарных артикулов.

***4.Устойчивость ассортимента*** – это способность набора товаров удовлетворять спрос на одни и те же товары.

***5.Новизна ассортимента***- это способность набора товаров удовлетворять изменившиеся потребности за счет новых товаров.

***6.Рациональность***- способность набора товаров наиболее полно удовлетворять реально обоснованные потребности различных сегментов потребителей.

Таблица № 3 – Сводные значения

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатель |  Элитис | СП ИнСтрой | Амадей |
| Коэффициент широты,% | 100 | 100 | 100 |
| Коэффициент глубины,% | 50 | 66 | 50 |
| Коэффициент полноты,% | 60 | 66 | 71 |
| Коэффициент устойчивости,% | 33 | 50 | 40 |
| Коэффициент новизны,% | 50 | 25 | 60 |
| Коэффициент рациональность,% | 15.5 | 14.1 | 16.6 |

Расчет показателей ассортимента трех представленных магазинов показал, что наиболее рациональный ассортимент представлен в магазине «АМАДЕЙ» –16.6%,на втором месте магазин «ЭЛИТИС» – , и на последнем месте «СП ИнСтрой» – .

Поскольку потребители при определении коэффициентов весомости устойчивости, новизны и глубины отдали предпочтение новизне – 0,5 , то во всех магазинах необходимо наибольшее внимание уделять именно появлению новинок, для повышения рациональности ассортимента.

**4.1 Требования стандартов на хлопчатобумажные ткани**

Данные взяты из стандарта 29298-2005 :

*Ткань хлопчатобумажная*: Ткань, вырабатываемая из пряжи, содержащей 100% хлопкового волокна или хлопкового волокна с вложением не более 10% вискозного или вискозного высокомодульного волокна.

*Ткань смешанная:* Ткань, вырабатываемая из пряжи, содержащей хлопковое волокно с вложением не более 50% химических волокон или нитей.

*Ткань меланжевая*: Ткань, вырабатываемая из пряжи, изготовленной из волокон, окрашенных в различные цвета.

*Заключительная отделка:* Комплекс физико-механических и химических процессов, применяемые для улучшения внешнего вида ткани и придания ей необходимых потребительских свойств:

-малосминаемая комфортная отделка (МКО)

-малосмываемый аппарат на основе термореактивных смол улучшенного качества (МАРС-У)

-легкое глажение улучшенного качества (ЛГ-У)

-улучшенная противоусадочная химическая (УПХ)

-«стирай-носи», малосминаемая в сухом и мокром состоянии (СН)

-серебристо-шелковая улучшенная (СШУ)

-тиснение, лощение улучшенные (УТ, УЛ)

*Технические требования*

Ткани вырабатывают в соответствии с требованиями настоящего стандарта, технических описаний и типовых технологических режимов, утвержденных в установленном порядке.

*Характеристики*

Ткани вырабатывают из хлопчатобумажной и смешанной пряжи по ГОСТ 6904 ГОСТ 16537 и другим нормативным документам.

Готовые ткани по художественно-эстетическим показателям должны соответствовать образцам-эталонам, утвержденным в соответствии с требованиями ГОСТ 15.007. Готовые ткани для изготовления изделий вещевого имущества по внешнему виду должны соответствовать образцам-эталонам, утвержденным в установленном порядке.

Устойчивость окраски готовых тканей должна соответствовать требованиям, указанным в таблице 3. Ткани выпускаемы мерсеризованными и немерсеризованными. Ткани в зависимости от назначения вырабатывают с одним из видов заключительных отделок. По заказу потребителя ткань вырабатывается без отделок. Ткани, применяемые для изделий детского ассортимента по сырьевому составу, должны отвечать требованиям нормативного документа. Ткани для бельевого ассортимента, применяемые для новорожденных и детей раннего, ясельного, дошкольного возрастов, должны вырабатываться без заключительных отделок.

Изменение размеров после мокрой обработки готовых тканей должно соответствовать требованиям, указанным в таблице 4.

Номинальные значения ширины готовых тканей с кромками соответствует целому числу от 70см и более, оканчивающемуся на ноль или пять. Допускаемы отклонения по ширине тканей в соответствии с таблицей 5

Ширина двух кромок ткани должна быть не более, см:

* 3,0-для ткани с разрезанным ворсом;
* 3,5-для ткани, вырабатываемой на бесчелночном ткацком станке;
* 1,5-для остальных тканей

Сортность готовых тканей по ГОСТ 161; суровых тканей – по нормативному документу.

Разрывная нагрузка и стойкость к истиранию готовых тканей должны соответствовать требованиям таблицы 6.

Физико-гигиенические показатели должны соответствовать требованиям, указанным в таблице 7.

Белизна отбеленных тканей – не менее 2%

Допускаемые отклонения поверхностной плотности, %:

* Для готовых тканей – не менее минус 5
* Для готовых тканей с разрезанным ворсом – не менее минус 7
* Допускаемые отклонения числа нитей на 10 см для готовых тканей, %:
* По основе - + 2
* По утку - + 3, а для тканей с разрезанным ворсом - +4.

В техническом описании на конкретную заправку (артикул) готовой и суровой ткани должны устанавливаться следующие показатели: состав сырья, линейная плотность пряжи, число нитей на 10 см по основе и утку, поверхностная плотность, ширина ткани, разрывная нагрузка, изменение размеров после мокрой обработки готовой ткани, стойкость к истиранию по плоскости, вид отделки и переплетение.

На ткани, используемые для изготовления изделий вещевого имущества, технические описания должны согласовываться с заказчиком.

По согласованию потребителя с изготовителем в техническом описании могут быть установлены дополнительные требования, не предусмотренные рассматриваем стандартом.

Маркировка Первичная маркировка тканей – по ГОСТ 30084 Транспортная маркировка – по ГОСТ 7000 Упаковка Первичная упаковка тканей - по ГОСТ 8737, суровой ткани – по нормативному документу.

Упаковка ткани для транспортирования и хранения – по ГОСТ 7000.

Таблица 7 - Изменение размеров после мокрой обработки готовых тканей

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование ткани | Изменение размеров после мокрой обработки, %, не более |
| По основе | По утку |
| Плательные (для платьев, блузок, платьев-костюмов, халатов, рубашек):- с малосминаемой отделкой, с отделкой «легкое глажение»- с противоусадочной химической отделкой, с малосмываемым аппретом на основе термореактивных смол.- с малосмываемым аппретом на основе термореактивных смол. | -2,0-3,5-5,0 | + 2,0+ 2,0+ 2,0 |
| Сорочечный:- с малосминаемой отделкой, с отделкой «легкое глажение»- с противоусадочной химической отделкой, с малосмываемым аппретом на основе термореактивных смол.- с малосмываемым аппретом на основе термореактивных смол. | -1,5-2,0-3,0 | -1,5; +1,5-2,0; +1,5-2,0; +1,5 |
| БельевыеДля белья нательного:- с отделкой «легкое глажение», с малосмываемым аппретом на основе термореактивных смол.- с малосмываемым аппретом на основе термореактивных смол.Для белья постельного (в том числе детского без отделки). | -3,5-5,0-5,0 | + 2,0+ 2,0+ 2,0 |

Таблица 8- Допускаемые отклонения по ширине тканей

|  |  |
| --- | --- |
| Ширина ткани, см | Предельно допускаемые отклонения, см |
| До 70 включ. | + 1,0 |
| Св 70 « 100 « | + 1,5 |
| « 100 « 150 « | + 2,0 |
| « 150 | + 2,5 |

Таблица 9 - Разрывная нагрузка и стойкость к истиранию готовых тканей

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование ткани | Разрывная нагрузка полоскиткани размером 50200 мм, Н (кгс), не менее | Стойкость к истиранию по плоскости, циклы, не менее |
| По основе | По утку |
| Плательные с поверхностной плотностью, До 100 включ.Сн. 100 « 200 «« 200 | 117 (18)216 (22)441 (45) | 137 (14)147 (15)245 (25) | --- |
| Сатинового переплетениякардные гребенные | 216 (22)275 (28) | 245 (25)294 (30) | -- |
| Начесанные с поверхностной плотностью, До 250 включ.Сн. 250  | 255 (26)343 (35) | 177 (18)265 (27) | -- |
| С разрезным ворсом с поверхностной плотностью, До 300 включ.Сн. 300 | 294 (30)392 (40) | 196 (20)216 (22) | 9001500 |
| Сорочечные Из пряжи одиночнойИз пряжи крученой | 245 (25)294 (30) | 177 (18)186 (19) | 400-- |
| Бельевые с поверхностной плотностью, До 100 включ.Сн. 100 « 150 включ.В том числеГринсбоныкорсетные | 216 (22)294 (30)441 (45)392 (40) | 177 (16)196 (20)324 (33)245 (25) | -6001000700 |

Таблица 10- Физико-гигиенические показатели

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование ткани | Воздухопрони-цаемостьНе менее | Гигроскопичность % при относительной влажности 98%, не менее | Удельное поверхностное электрическое сопротивление Ом,, не более | Содержание свободного формальдегида мкг/г, не более |
| Плательные хлопчатобумажные смешанные | 100100 | 15,012,0 | - | 300300 |
| Сорочечные хлопчатобумажные смешанные | 100100 | 15,012,0 |  | 300300 |
| Бельевые хлопчатобумажные смешанные | 100100 | 15,012,0 |  | 7575 |
| Для детей (для всех групп тканей) до 1г.старше 1г. | 100100 | 1515 |  | 2075 |

*Правила приемки.*

Приемка тканей – по ГОСТ 20566.

Приемка тканей вещевого имущества – по ГОСТ 21768.

*Методы испытаний*

Отбор проб тканей для испытаний – по ГОСТ 20566.

Определение линейных размеров и поверхностной плотности – по ГОСТ 3811.

Определение числа нитей на 10 см – по ГОСТ 3812.

Определение разрывной нагрузки – по ГОСТ 3813.

Определение гигроскопических и водоотталкивающих свойств – по ГОСТ 3816.

Определение изменения размеров после мокрой обработки – по ГОСТ 30157.0 и ГОСТ 30157.1.

Определение воздухопроницаемости – по ГОСТ 12086.

Определение степени белизны – по ГОСТ 18054.

Определение стойкости к истиранию по плоскости – по ГОСТ 18976 со следующим дополнением: испытания тканей с разрезанным ворсом проводят по изнаночной стороне ткани.

Определение перекоса – по ГОСТ 14067.

Определение вида и массовой доли волокон, степени мерсеризации и количества свободного формальдегида на ткани – по ГОСТ 25617 и ИСО 1833.

Определение устойчивости окраски – по ГОСТ 9733.0, ГОСТ 9733.1 или ГОСТ 9733.3, ГОСТ 9733.4, ГОСТ 9733.6 (метод II), ГОСТ 9733.7, ГОСТ 9733.13; определение устойчивости окраски тканей к сухому трению – по ГОСТ 9733.27 со следующим дополнением: из каждой точечной пробы хлопчатобумажной и смешанной ткани вырезают одну элементарную пробу в продольном направлении.

Определение удельного поверхностного электрического сопротивления – по ГОСТ 19616.

*Требования безопасности*

Пряжа, а так же все текстильные вспомогательные вещества, отделочные препараты и красители, применяемые в процессе производства тканей, на которые распространяются требования рассматриваемого стандарта, должны выпускаться по нормативному документу, согласованному в установленном порядке органами здравоохранения.

*Транспортирование и хранений.*

Транспортирование и хранение тканей – по ГОСТ 7000

**4.2 Дефекты тканей**

*Дефект —* каждое отдельное несоответствие продукции установленным требованиям.

Для текстильных материалов за дефекты, принимают неволокнистые включения и пороки внешнего вида.

Для волокон это "голодная тонина" шерсти, "склейки" химических волокон, "роговидные (перезрелые)" хлопковые волокна, "шишковатость" волокон льна и т.п. Для нитей - резкие утолщения и утонения по ее длине.

Для тканей - отсутствие основных и уточных нитей, нарушения переплетения, пороки печати и отделки и т.п. Для большинства текстильных материалов дефекты принято называть пороками.

*Дефектное изделие -* это то, которое имеет хотя бы один дефект.

Для текстильных изделий, например, тканей дефектными считают те, которые по тем или иным критериям отнесены к браку.

*Брак -* продукция, передача которой потребителю не допускается из-за наличия дефектов.

Различаются следующие виды дефектов.

*Явный дефект,* для выявления которого в нормативной документации, обязательной для данного вида контроля, предусмотрены соответствующие правила, методы и средства.

К явным дефектам относятся пороки текстильных материалов, которые учитывают при оценке их качества. Номенклатура этих пороков может измениться в зависимости вида и назначения материала.

*Скрытый дефект,* для выявления которого в нормативной документации, обязательной для данного вида контроля, не предусмотрены соответствующие правила, методы и средства.

К скрытым дефектам текстильных материалов могут быть отнесены пороки, проявляющиеся при их переработке и эксплуатации изготовленных их них изделий. Например, дефекты намотки нитей на бобины, вызывающие повышенную обрывность, "пережог" ткани при отделке, приводящий к ее преждевременному разрушению при эксплуатации и т.п.

*Критический дефект,* при наличии которого использование продукции по назначению практически не возможно или недопустимо.

К таким дефектам, например, относятся недопустимые пороки внешнего вида ткани: дыры, масляные пятна, отсутствие уточных о основных нитей на протяженном участке, отсутствие рисунка на набивных тканях и т.п.

*Значительный дефект,* который существенно влияет на использование продукции и (или) на ее долговечность, но не является критическим.

Например, для тканей значительным дефектом являются распространенные пороки внешнего вида, по которым она переводится в пониженный сорт: полосатость по основе и утку, разнооттеночность, зебристость, муаровый эффект и т.п.

*Малозначительный дефект,* который существенно не влияет на использование продукции по назначению и ее долговечность. Это пороки текстильных материалов, допускаемые с ограничениями. Например, содержание растительных или минеральных засорений в волокнистой массе в пределах, предусмотренных нормативной документацией. Незначительное утолщение нитей, допустимые пороки внешнего вида тканей и т.п.

*Устранимый дефект,* устранение которого технически возможно или экономически целесообразно.

*Неустранимый дефект,* устранение которого технически невозможно или экономически невыгодно. Некоторые пороки внешнего вида тканей, например местные недопустимые, устраняют путем их вырезания или отмечают условным вырезом. Возможно устранение отдельных пороков за счет штопки, что и делается для шерстяных тканей. К неустраненным порокам внешнего вида тканей относятся распространенные пороки по всему куску, особенно сырьевые: засоренность частицами коробочек и семян для хлопчатобумажных тканей, кострой - для льняных, пилкой - репьем - для шерстяных тканей и т.п. Эти пороки внешнего вида тканей практически невозможно устранить в готовой продукции.

**4.3 Определение сортности**

***Сорт продукции*** — градация ее определенного вида по одному или нескольким показателям качества, установленная нормативной документацией. Сорт тканей определяется на основании соответствующих стандартов (ГОСТ 161, ГОСТ 187, ГОСТ 357 и ГОСТ 358).

***Сортамент*** (искаженное франц. assortimet - от assortir - подбирать, сортировать), состав продукции по маркам, профилям, размерам.

На ткани устанавливают два сорта: 1 и 2-й. Сорт ткани определяют суммарной оценкой по физико-механическим показателям и порокам внешнего вида.

**Оценка ткани по физико-механическим показателям.**

Ткани 1-го сорта по физико-механическим показателям должны соответствовать требованиям, установленным в нормативно-техническои документации на конкретный вид ткани.

 Для тканей 2-го сорта допускаются отклонения физико-механических показателей от минимальных или максимальных норм 1-го сорта с оценкой в соответствии с таблицей 15:

Таблица 15 - Отклонения физико-механических показателей от минимальных или максимальных норм 1-го сорта

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  Отклонение по показателям | Размер отклонений | Оценка в пороках |
| По ширине ткани, см:при, ширине ткани до 75 см включ.при ширине ткани более 75 смПо числу нитей на 10 см, %По поверхностной плотности, %По разрывной нагрузке, % | До 1,0До 1,6До 2,0До 5,0До 5,0 | 1111111111 |

**Оценка ткани по наличию пороков внешнего вида**

Для определения сортности ткани в зависимости от назначения, делят на четыре группы:

I — ткани плательные том числе ситцы, бязи набивные, сатины), одежные (в том числе плащевые), мебельные;

II—ткани бельевые отбеленные, гладкокрашеные и набивные (в том числе жаккардовые, для корсетных изделий, женского и постельного белья); ткани для вафельных и гладких полотенец;

махровые ткани;

III— ткани подкладочные, тики матрацные и наволочные; полотно палаточное и плащевое военного ассортимента; товарные суровые ткани; ткани с применением низких сортов хлопка;

IV— ткани с разрезным ворсом.

 Пороки внешнего вида определяют просмотром каждого куска ткани с лицевой стороны при отраженном или естественном свете на разбраковочном столе или машине. Размер порока определяют по длине ткани.

**Пороки внешнего вида делятся на:**

- распространенные по всему куску ткани

- местные, распространенные на ограниченном участке куска ткани.

Суммарное количество пороков на условную длину куска ткани не должно превышать:

10 – для 1-го сорта

30 – для 2-го сорта

При отклонении фактической длины куска от условной количество местных пороков (Пу) пересчитывают на условную длину куска по формуле

Где: Пф – количество пороков на фактической длине куска ткани

lу – условная длина ткани, м

lф – фактическая длина куска ткани, м

Оценку распространенных пороков и отклонений по физико-механическим показателям суммируют без учета фактической длины куска и не пересчитывают на условную длину куска.

Пороки, расположенные на кромке и на расстоянии не более 0,5 см от нее, не нарушающие целостности ткани, при определении сорта не учитывают.

Оценку местных и распространенных пороков внешнего вида тканей производят по :

- утолщенные нити основы от трехкратной до пятикратной толщины включительно, двойники

- утолщенные нити основы от трехкратной до пятикратной толщины включительно, идущие по всей ширине

- местные утолщения нитей более двухкратной до пятикратной толщины включительно

 Непропряды более пятикратной до восьмикратной толщины включительно

- пролеты

- недолеты

- недосека с разрежением плотности св. двух до четырех нитей в 1 см

- просечки до трех нитей

- проколы с повреждением нитей на расстоянии не более 0,5 см от кромки ткани

- засечки каландровые без разрывов ткани

- одиночная цветная или масляная нить основы

- масляные и цветные нити по утку до двух нитей включительно по длине ткани

- подмочки, на лежки

- пятно, щелчок, затаск от печати, не более 2 см

- сбитый рисунок, поднырки не более 5 см

- забоина

- полоса по утку от разной линейной плотности и цвета не более 10 см

- штриф до двух нитей

- нарушение печатного рисунка в виде мелких непропечатанных мест

- местное сужение ткани более 1 см, но не ниже минимальной ширины, предусмотренной норамативно-технической документацией

- нарушение кромки:

 оторванная кромка

 стянутая кромка

- кромка загнутая с фоном ткани шириной до 1 см от кромки ткани

- ворсовые плешины не более 1 см

- места ткани с отсутствием начеса не более 5 см

- непрорезы

- перекос клетки или поперечной полоски

- перекос ткани и рисунка

- затек краски св. 0,5 до 2 см от кромки

**Распространенные пороки**

**-** засоренность оболочками, мертвым волокном, шишковатость, мушковатость

- разнооттеночность, разнокромочность

- полосатость продольная или поперечная

**-** зебристость, муар

- растраф рисунка, зарез и зашиб вала, стык шаблона

- рассечка нитей

- належки

- неравномерность ворсования и недостаточный начес

- недостаточный ворс, неровная резка, драный ворс

- недостаточная опалка или стрижка

- заломы

В тканях второго сорта допускается не более одного распространенного порока.

**5.АНАЛИЗ ФОРМИРУЮЩИХ И СОХРАНЯЮЩИХ ФАКТОРОВ**

**5.1 Общие положения**

Для сохранения товарного вида и качества, важное значение имеют упаковка и хранение текстильных, швейных и трикотажных товаров.

Упаковка предохраняет текстильные, швейные, трикотажные товары от воздействий внешней среды, механических и других Повреждений, т.е. сохраняет их качество при хранении и транспортировании.

Упаковка бывает первичной (внутренней) и внешней. Для первичной упаковки кусков тканей, нетканых материалов применяют бумагу, полиэтиленовую пленку и др. упаковочные материалы. Упаковочные куски тканей перевязывают тесьмой или лентой.

Некоторые дорогостоящие швейные изделия и изделия из трикотажного полотна вешают на плечики, упаковывают в полиэтиленовую пленку и транспортируют в подвешенном виде. В сложенном виде с вкладышем из плотной бумаги упаковывают в полиэтиленовые пакеты сорочки мужские, чулочно-носочные изделия. Подготовленные таким образом текстильные материалы упаковывают во внешнюю тару мягкую или жесткую. К мягкой таре относят кипы, тюки, мешки рулоны. К жесткой таре относят картонные коробки. В каждую коробку укладывают изделия одной модели, размера, роста, цены.

К транспортной таре относятся ящики деревянные, из гофрированного картона и мягкая тара (мешки, пледы).

При транспортировании обязательным условием является предохранение одежных товаров от влаги, загрязнений, механических и других воздействий. Для транспортирования изделий в подвешенном виде предназначены специализированные контейнеры и автомашины-фургоны.

Хранение имеет большое значение для сохранения качества товаров. Хранить одежные товары следует в сухих отапливаемых помещениях при температуре не ниже 10°С и не выше 30 °С и относительной влажности воздуха 50—70%.

Высокая относительная влажность способствует развитию микроорганизмов. При пониженной относительной влажности изделия пересушиваются, становятся жесткими и ломкими.

Складские помещения необходимо периодически проветривать. Хранящиеся на складах текстильные материалы, швейные и трикотажные изделия должны быть защищены от действия прямых солнечных лучей, от повреждения молью и грызунами. Размещают материалы и изделия либо на стеллажах, либо в подвешенном виде на расстоянии от пола не менее 20 см, от отопительной системы не менее 1 м, от электрических ламп и наружных стен складов — не менее 50 см.

**5.2 Сохраняющие факторы мебельных тканей**

По ГОСТ 8737-77 «Ткани и штучные изделия хлопчатобумажные, из пряжи химических волокон и смешанные. Первичная упаковка и маркировка» : Куски ткани должны формироваться из тканей одного сорта, артикула, цвета и рисунка. Масса куска ткани должна быть не более 15 кг. Ткани должны быть сложены в куски или накатаны в рулоны, лицевой стороной внутрь, в соответствии с требованиями указанными ниже:

*Порядок складывания или накатывания куска*

* ткань во всю ширину или сдвоенную складывают в кусок метровыми складками в четыре сгиба
* ткань во всю ширину или сдвоенную складывают в кусок метровыми складками в три сгиба
* ткань во всю ширину или сдвоенную складывают в кусок метровыми складками в два сгиба
* ткань во всю ширину или сдвоенную накатывают на плоскую или круглую прокладки в кусок или рулон

Ширина плоских картонных и фанерных прокладок должна быть от 170 до 250 мм, а длина короче ширины ткани не более чем на 100 мм. Диаметр круглых картонных прокладок должен быть до 65 мм, длина - не менее ширины ткани. Ткани должны быть сложены в куски или накатаны в рулону плотно, ровно, без перекосов, без свисания и загиба кромок.

Куски ткани или рулоны должны быть упакованы в бумагу по ГОСТ 11600, ГОСТ 8273 или целлофан по ГОСТ 7730, или полиэтиленовую пленку по ГОСТ 10354.

Допускается не упаковывание следующих групп тканей: тарные, упаковочные, товарное суровье и технические. Ткани, упакованные или не упакованные в бумагу, целлофан или Полиэтиленовую пленку перевязываются тесьмой или другим перевязочным материалом в двух местах.

По ГОСТ 7000-80 «Материалы текстильные. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение»:

Для транспортирования или хранения текстильные материалы упаковывают в тару или упаковочный материал. Текстильные материалы хлопчатобумажные, из химических волокон и смешенные упаковываются в кипы, рулоны, тюки, пачки, упакованные в нетканое тарное полотно или полиэтиленовую пленку, при транспортировании текстильных материалов водным, смешанным железнодорожным или автодорожным транспортом в кипах, рулонах, тюках I ящиках должен прокладываться слой водонепроницаемой бумаги по ГОСТ 8828 или полиэтиленовой пленки.

В контейнерах и автофургонах текстильные материалы укладываются в первичной упаковке. При смешанном транспортировании текстильные материалы в мягкой упаковке должны укладывать с одной стороны вагона, а в жесткой - с другой, при этом не допускается соприкосновение сторон мягкой упаковки со сторонами жесткой упаковки.

Шлакованные текстильные материалы должны храниться в сухом, проветриваемом помещении в соответствии с правилами пожарной Безопасности в условиях, предотвращающих загрязнение, механические повреждения и действия солнечных лучей.

Текстильные материалы следует располагать на подтоварнике и стеллажах на расстоянии от пола не менее 20 см.

**6. ИССЛЕДОВАНИЕ СРЕДСТВ ТОВАРНОЙ ИНФОРМАЦИИ**

**6.1 Общие положения**

*Товарная информация* - это сведенья об основополагающих характеристиках товара предназначены для пользователей субъектов коммерческой деятельности ***Виды информации*** В зависимости от назначения различают следующие виды информации:

1. Основополагающая товарная информация – это основные сведенья о товаре имеющие решающие значения для идентификации т предназначены для всех субъектов рыночных отношений (наименования товара, сорт, масса, дата изготовления).
2. Коммерческая товарная информация – сведенья о товаре дополняющие основную информацию и предназначенные для изготовителей, поставщиков, продавцов, но малодоступна потребителю (сведенья о посредниках, код товаров, штрихкод, ТНВЭД)
3. Потребительская товарная информация – это сведенья о товаре предназначенные для создания потребительских предпочтений показывающие выгоды в следствии приемки конкретного товара и нацеленные на потребителя (пищевая ценность, рецепты приготовления).

Изготовитель или продавец товара обязаны своевременно предоставлять потребителю (покупателю) всю необходимую и достоверную информацию о предлагаемых для реализации непродовольственных товарах, обеспечивающую возможность их компетентного выбора. Такая информация в зависимости от вида и технической сложности товара должна быть представлена в виде маркировки, т.е. информации, наносимой непосредственно на конкретные товары, тару, этикетки, ярлыки и т.п., или в виде текстового документа (паспорта, руководства по применению и др.), непосредственно прикладываемого к конкретному товару. Информация, предоставляемая непосредственно с товаром, должна быть полной, однозначно понимаемой и излагаться на русском языке. Информация может быть частично или полностью продублирована на иностранных языках, а по требованию заказчика может излагаться на государственных языках объектов Российской Федерации и языках народов РФ. Информация для потребителя регламентируется ГОСТами и в обязательном порядке должна содержать следующие данные:

* наименование товара;
* наименование страны-изготовителя;
* наименование фирмы-изготовителя;
* основное (или функциональное) предназначение товара или область его применения;
* правила и условия безопасного хранения, транспортирования, безопасного и эффективного использования, ремонта, утилизации и т.п.;
* основные потребительские свойства или характеристики;
* информацию об обязательной сертификации;
* юридический адрес изготовителя и (или) продавца.

Кроме того, изготовитель или продавец должен обеспечить необходимую и достаточную для потребителя информацию по безопасности, экономичности, и других свойствах товара, применив все или часть сведений из ниже приведенного перечня:

* масса нетто, основные размеры, объем или количество;
* состав (комплектность);
* товарный знак (товарная марка) изготовителя; дата изготовления; срок годности (службы);
* обозначение нормативного или технического документа, по которому изготавливается товар (для товаров отечественного производства);
* информацию о добровольной сертификации (при наличии); информацию о знаке соответствия (при наличии); штриховой код товара (при наличии);
* информацию о специфических свойствах товара (при наличии).

Вся информация должна быть достоверной и соответствие товара заявленной информации должно является обязательным требованием для изготовителя и продавца.

Наименование товара должно соответствовать государственным стандартам РФ и общероссийским классификаторам технико-экономической информации.

Важное значение для потребителей и участников коммерческой деятельности имеют информационные знаки, представляющие собой условные обозначения, предназначенные для оценки свойств и идентификации характеристик товара.

К информационным знакам относятся знаки, которые информируют:

* о предприятии (фирме)-изготовителе (товарные знаки и знаки обслуживания);
* о соответствии товара нормативным документам (сертификационные знаки и знаки соответствия);
* о составе (комплектации) товара и содержании в нем отдельных составляющих;
* о правилах использования товара;
* о проведении погрузочно-разгрузочных работ с товаром и его транспортировке (манипуляционные знаки);
* об опасности и риске, возникающих при использовании, хранении, транспортировании и утилизации потенциально опасных веществ, изделий и материалов (предупредительные символы);
* о правилах утилизации упаковки (экологические знаки).

Функции информационных знаков могут выполнять графические обозначения, рисунки, буквы, цифры, слова, цвет и форма изделия или его упаковки.

Знаки соответствия — это обозначения, которые наносятся на товар и (или) упаковку для подтверждения соответствия качества товара требованиям стандартов или других технических документов. Знак соответствия, нанесенный на сертифицированную продукцию, свидетельствует о проведении идентификации продукции и оценке ее соответствия требованиям безопасности третьей независимой стороной.

Важнейшим видом маркировки товара являются штриховые коды (ШК).

Штриховые коды, представляющие собой по внешнему виду прямоугольник с комбинацией темных и светлых полос и цифровых обозначений, стали неотъемлемым элементом маркировки товаров не только импортного, но и отечественного происхождения.

Штриховой код (ШК) - товарный знак, наносимый на товар или его упаковку в виде штрихового или цифрового символа, считываемого сканером.

* Штриховой код предназначен для:
* оперативной идентификации товара и производителя;
* проведения торговых сделок «без бумаг»: Ш К сокращает издержки на делопроизводство с 15 % до 0,5-3 % от стоимости товара;
* автоматизированного учета и контроля товарных запасов;
* оперативного управления процессом товародвижения: отгрузки, транспортировки и складирования товаров (производительность труда по обеспечению товародвижения повышается на 30%, в некоторых случаях - до 80%);
* информационного обеспечения маркетинговых исследований.

**6.2 Первичная упаковка и маркировка мебельных тканей**

По ГОСТ 8737-77 «Ткани и штучные изделия хлопчатобумажные, из пряжи химических волокон и смешанные. Первичная упаковка и маркировка»:

Маркирование продукции производят нанесением клейма контрастной смываемой краской с изнаночной стороны так, чтобы краска не проходила на лицевую сторону.

Клеймо должно быть ясным, не расплывчатым, иметь прямоугольную форму размером 75\*30 мм и содержать наименование предприятий изготовителя и номер контролера качества.

Клеймо наносят на оба конца куска и располагают длинной стороной по крезу ткани на расстоянии не более 10 мм от края среза я от кромки, к кускам или рулонам ткани должны быть прикреплены ярлыки из плотного картона с блочком по ГОСТ 7933. Картон должен бить светлых тонов с гладкой поверхностью. Ярлыки должны быть прямоугольной формы размером е более 80\* 120 и должны прикрепляться через блочек на прочной нитке длиной до 10 см.

На ярлыках, прикрепленных к кускам или рулонам ткани должны быть показаны:

* наименование организации в систему, которой входит предприятие- изготовитель;
* наименование предприятия-изготовителя, его товарный знак и местонахождение:
* наименование ткани и номер артикула;
* вид и характеристика отделки;
* наименование химических волокон и их процентное содержание;
* степень устойчивости окраски;
* номер цвета и рисунка;
* сорт
* Длина ткани в куске;
* дата выпуска;
* способы ухода за тканями, содержащими химические волокна.

 По ГОСТ 7000-80 «Материалы текстильные. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение»:

При транспортировании текстильных материалов на каждое грузовое место должна быть нанесена ясная, четкая маркировка по ГОСТ 14192. Дополнительно на каждое грузовое место наносят маркировку со следующими реквизитами:

* размер;
* артикул;
* метраж;
* массу в килограммах;
* количество кусков или пачек.

Дополнительно на каждое грузовое место суровых тканей смываемой краской наносят маркировку со следующими реквизитами:

* наименование предприятия-изготовителя;
* артикул ткани; с номер пачки, рулона;
* количество кусков в пачке, рулоне;
* общее количество метров, сорт;
* масса в килограммах.

Допускается при упаковывании текстильных материалов в полиэтиленовую пленку маркировку наносить на бумажный ярлык или кипную карту с последующим подкладыванием его под пленочную упаковку.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

По итогам проведенной работы можно отметить, что ассортимент мебельных тканей достаточно рационален, тем не менее рынок мебельных тканей, с учетом импорта, представляет широкий выбор тканей, но в современных условиях перспектива для отечественных производителей не вызывает оптимизма.

Новое тысячелетие принесло совершенно новую концепцию жилища. Интерьер становится, прежде всего, средством самовыражения, равнозначного костюму. И поэтому неслучайно, что он сегодня близок к одежде. Ведущая роль в создании такого интерьера переходит от массивных гарнитуров к текстилю и световым эффектам, как средствам создания личной среды обитания.

Мебельные ткани отличаются сегодня разнообразием и выразительностью фактур - рельефного рисунка, открытого простого или комбинированного переплетения, металлического блеска, ворса различного характера, а также простотой орнамента, тенденцией к одноцветным решениям, отказом от броскости и претенциозности. Сегодняшние приоритеты - сдержанная и естественная элегантность, комфорт, оригинальность, но не подавляющая роскошь. Идеальный вариант - фактура, вызывающая ассоциации с природными объектами и без определенного рисунка.

В Европе в настоящее время очень популярны однотонные мебельные ткани в светлом колористическом оформлении с бархатистой поверхностью: велюры, шениллы, флоки. Однако самыми современными обивочными тканями являются ткани с рустикальными поверхностями, получаемыми за счет использования пряжи различных номеров в сочетании с переплетениями: полотно, панама, пике, репс, рогожка.

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. ГОСТ 21790 – 2005 «Ткани хлопчатобумажные и смешанные одежные. Общие технические условия»

2. ГОСТ 4.3 – 78 «Ткани и штучные изделия хлопчатобумажные и смешанные бытового назначения. Номенклатура показателей»

3. ГОСТ 161 – 86 «Ткани хлопчатобумажные, смешанные и из пряжи химических волокон. Определение сортности»

4. ГОСТ 7000-80 «Материалы текстильные. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение»

5. ГОСТ 8737-77 «Ткани и штучные изделия хлопчатобумажные, из пряжи химических волокон и смешанные. Первичная упаковка и маркировка»

6. ГОСТ 4103-82 Изделия швейные. Методы контроля качества

7. Данные Торгово-промышленной палаты России

8. Ообщероссийский классификатор продукции РК 005-93 (ОКП)

9. Курс лекции доц. Плеханова С. В. По товароведенью

10. Курс лекции доц. Плеханова С. В. По Квалиметрии и УК

11.Текстильное материаловедение. Т. А. Макарова Л. В. Потапова Москва 1986 г.

12. Лабораторный практикум по текстильному материаловедению. Кобляков А. И., Кукин Г. Н., Соловьев А. Н. и др. – М.Легкпромбытиздат, 1986 г.

13. www.info-torg.ru