**ИСТОРИЯ РЯЗАНСКОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ**

***Рязань, 2008***

**СОДЕРЖАНИЕ:**

Введение……………………………………………………………………3

I. История ОРТПЦ (Рязанского областного радиотелевизионного передающего центра)

1. Условия создания ОРТПЦ..……………………………………………5
2. Формирование ОРТПЦ……………………………………..7

II. История рязанских телекомпаний:

1. ГТРК «ОКА»……………………………………………………………10

2. ОГТРК «Край Рязанский»……………………………………………..12

3. Телерадиокомпания «Эхо»……………………………………………17

4. «СТС - Рязань»…………………………………………………………19

5. «9-ый телеканал». ……………………………………………………...20

Заключение………………………………………………………………21

Источники литературы…………………………………………………22

**Введение.**

***Актуальность темы.***

В современных условиях ведущую роль среди СМИ — играет телевидение. Для миллионов людей телеэкран стал основным источником информации и познания окружающего мира. Это объясняется тем, что, являясь частью системы социальных отношений человеческого общества, телевидение выполняет такие же функции, как и другие средства массовой коммуникации: помогает распространять информацию, знания, культуру, выступает в качестве инструмента пропаганды, социального регулирования, организации людей и т.д. Но в то же время телевидение обладает недоступными другим средствам массовой коммуникации качествами. На сегодняшний день телевидение прочно утвердилось на первом месте среди других СМИ, опередив их и по масштабам аудитории, и по объему уделяемого ему времени, и по способности концентрации общественного внимания. Им располагают практически все государства мира. Значение телевидения сегодня столь велико, что та политическая сила, которая имеет на нем преимущественные позиции, скорее всего, будет господствовать и в общественно-политической жизни в целом.

 Становление тележурналистики в Рязани тесно связано с общественной жизнью в стране. Строительство Рязанского областного радиотелевизионного передающего центра имело огромное политическое значение, он должен был быть закончен и сдан в эксплуатацию накануне 39-ой годовщины Великой Октябрьской социалистической революции, Чтобы сидя у экранов своих телевизоров, они почувствовали сплочённость со всеми жителями Советского Союза. Чтобы пробудить в рязанцах патриотизм и чувство причастности к жизни страны. Чтобы жители города могли не только слышать по радио выступления и поздравления по радио, но и смогли увидеть их воочию. Чтобы рязанцы, как и все жители Союза, просвещались и получали необходимую информацию. На будущий телецентр возлагались огромные надежды.

Сегодня рязанское телевидение успешно развивается. Появляются новые телекомпании: они не просто востребованы, но и помогают жителям области быть в курсе всех общественно значимых событий региона.

***Объект исследования.***

Рязанские телекомпании и Рязанский областной радиотелевизионный передающий центр.

***Предмет исследования.***

История развития рязанского телевидения.

***Цель исследования.***

Проследить путь развития рязанского телевидения.

***Задачи исследования.***

* Проанализировать общественную и политическую обстановку, предшествующую строительству Рязанского областного радиотелевизионного передающего центра;
* Проследить историю создания областного радиотелевизионного передающего центра;
* Проследить, как развивалось рязанское телевидение;
* Проследить путь развития и охарактеризовать существующие телекомпании: «Ока», «ТКР», «Эхо», «СТС-Рязань», «9 телеканал».

***Методология:***

При написании использованисторический и феноменологический метод.

***Изученность темы:***

За первыми шагами работы рязанского телевидения активно следили газеты «Приокская правда» и «Сталинское знамя». Позже сообщения о развитии телевидения появлялись изредка. Чаще в газетах «КП в Рязани» и «Рязанские ведомости».

**ИСТОРИЯ ОРТПЦ**

**1. Условия создания рязанского областного радиотелевизионного передающего центра**

Советское телевидение, прежде чем обрести значительную идеологическую, социальную и культурную роль в жизни нашего общества, прошло долгий и сложный путь. Понадобились многие годы, чтобы достижения науки и техники создали возможность для воплощения мечты о передаче изображения на расстояние. «Еще в 1922 году Б.Л. Розинг получил государственный патент на радиотелескоп (в 1911 году ему была выдана «Привилегия № 18076» на первый в мире электронный телевизор). В 1930 году во Всесоюзном электротехническом институте была создана лаборатория телевидения во главе с профессором П.В. Шмаковым. Группа инженеров лаборатории приступила к разработке и постройке передающего устройства и приемника (с диском Нипкова). Система давала изображение, разложенное на 30 строк (1200 элементов). Профессор П.В. Шмаков так вспоминает первые дни работы аппарата: «Экран со спичечный коробок и передача, которую нам удалось «словить»,— танцующая пара. Она в белом, он — в черном. На прощанье она помахала платочком, а он закурил. Был виден дым. Вот и все. Незамысловато, ничего фантастического, но передача преодолела тысячекилометровое пространство, это была маленькая победа человека над пространством, и от одного этого распирало грудь». Вскоре в Москве началась подготовка к регулярному вещанию. Из здания Всесоюзного электротехнического института передатчик был перевезен на Никольскую улицу (ныне ул. 25 Октября), дом 7, в Московский радиотрансляционный узел. 1 октября 1931 года начались опытные передачи, которые проводились через радиостанцию МГСПС. Журнал «Говорит Москва» сообщал, что в столице работало более 30 самодельных телевизоров. Передачи принимались также радиолюбителями в Ленинграде, Киеве, Харькове, Томске, Нижнем Новгороде, Одессе, Смоленске. Промышленность еще не выпускала телевизоров.

Телевизионная аудитория, хотя и небольшая, в 30-е годы все же существовала, и это стимулировало процесс развития телевидения. Литературные работники, режиссеры, операторы малострочного телевидения именно в те годы приобрели первые крупицы творческого опыта.

Первый советский телефильм был снят в 1932 году режиссером В. Касьяновым под руководством кинорежиссера А. Разумного, возглавлявшего творческий сектор телевидения при Московском радиотрансляционном узле. Этот фильм представлял собой монтаж заснятых на кинопленку карикатур из альбома известного художника-сатирика А. Дени «Лицо международного капитализма»[[1]](#footnote-1).

«1 мая 1932 года состоялась праздничная передача о параде и демонстрации трудящихся. Съемки велись на Пушкинской площади, на Тверской улице и на Красной площади. Вечером 1 мая фильм был показан телезрителям. В октябре 1932 года по телевидению был продемонстрирован небольшой фильм об открытии Днепрогэса. Созданный в 1934 году отдел телевидения Всесоюзного радиокомитета возглавил А. Сальман. Первым режиссером советского телевидения стал тогда же А. Степанов, первыми телевизионными операторами — К. Яворский и И. Красовский. Первая передача регулярного малострочного телевидения (15 ноября 1934 г.) велась из Московского радиотрансляционного узла и длилась 25 минут. Это был эстрадный концерт. Народный артист республики И.М. Москвин прочел рассказ А.П. Чехова «Злоумышленник», затем выступили певица и балетная пара. Среди первых передач малострочного телевидения значительное место занимали передачи на общественно-политические темы. По телевидению выступали нарком юстиции СССР Н. Крыленко и нарком здравоохранения Н. Семашко; рабочие-новаторы А. Стаханов, Н. Дюканов, Д. Канцедалов; герои летчики В. Чкалов, А. Беляков, Г. Байдуков; челюскинцы и первые Герои Советского Союза Н. Каманин, В. Молоков, М. Слепнев, С. Леваневский. В программы включались также концерты, фрагменты театральных спектаклей (по преимуществу — балетных и оперных). Интерес к телевидению, разбуженный первыми опытными передачами, стимулировал рост общественной потребности в нем. Вот что писала ««Правда»» за несколько дней до начала регулярного вещания: «Обладатель радиоприемника в нашей стране может по радио только послушать оперу, концерт или сообщение о событии, но не увидеть его. В ближайшие дни этот пробел будет восполнен: с 15 ноября Всесоюзный комитет по радиофикации приступает к регулярному телевидению. Два раза в пятидневку с 24-х часов будет передаваться в эфир не только звук, но и изображение. Правда, в первое время очень немногие жители СССР смогут превратиться из радиослушателей в радиозрителей: для приема передач телевидения нужен специальный аппарат — телевизор, которым обладают только несколько сот радиолюбителей страны. Но важно начать это большое дело, тем более, что московский завод «Физэлектроприбор» освоил производство советских телевизоров с экраном размером 6x9 см. Первая серия этих телевизоров в ближайшее время будет установлена на важнейших заводских радиоузлах для коллективного пользования». В конце 1935 года ленинградский завод им. Козицкого начал выпуск телевизоров «Т-2». В 1936 году в Советском Союзе насчитывалось более двух тысяч телевизоров заводского производства (аппараты с диском Нипкова). Специально оборудованное помещение на улице 25 Октября в полной мере отвечало техническим условиям ведения программ тех лет, и Московский телецентр по праву мог считаться одним из самых технически совершенных телецентров мира».[[2]](#footnote-2)

«Регулярное вещание электронного телевидения в Москве началось 10 марта 1939 года, в дни работы XVIII съезда ВКП (б) показом снятого Союзкинохроникой (по заказу отдела телевидения) фильма об открытии съезда. Передачи Московского телевидения велись пять раз в неделю. Каждый вечер демонстрировался театральный спектакль или кинофильм.

Телевизионные приемники начала 40-х представляли собой довольно громоздкую тумбу, в которой кинескоп располагался вертикально, причем зритель смотрел не на экран, расположенный горизонтально, а на его отражение в зеркале на внутренней стороне крышки тумбы. Крышка устанавливалась под углом к экрану (торцу кинескопа). Такая конструкция определялась размерами электронно-лучевой трубки, имевшей длинный, около метра «хвост». Телевизоры были установлены в рабочих клубах, красных уголках, Дворцах культуры, других общественных учреждениях.

А уже в 1949 году в продажу поступили телевизоры индивидуального пользования марки «17-Т-1», имевшие небольшой экран, но довольно четкое изображение.

XVIII съезд партии определил в своей резолюции: «Построить в ряде крупных городов телевизионные центры». Однако дальнейшее развитие советского телевидения было прервано войной. В годы Великой Отечественной войны телевидение в СССР не функционировало. Московский телецентр возобновил регулярное вещание 15 декабря 1945 года. Закон о пятилетнем плане развития народного хозяйства СССР на 1946—1950 годы предусматривал восстановление и техническое переоборудование телевизионного центра в Москве, постройку новых телецентров в Ленинграде, Киеве и Свердловске.

Аудитория телевидения стремительно росла: в 1951 году в Москве было уже более 100 тысяч телезрителей. Учитывая быстрое развитие телевидения в стране, Совет Министров СССР 22 марта 1951 года принял постановление об образовании Центральной студии телевидения (ЦСТ) на технической базе Московского телецентра.

Быстро развивался процесс становления тележурналистики, ее жанров. В 1955 году вступили в строй новые телецентры в Риге, Свердловске, Харькове, Омске, Томске, Таллине, Минске, Владивостоке, Баку. Постепенно телевидение охватывало и другие города СССР. Рязань - не стала исключением»[[3]](#footnote-3).

**2. Формирование ОРТПЦ**

В конце 1955 года Совет Министров РСФСР принял Постановление о строительстве в г. Рязани ретрансляционной телевизионной станции. «На основании этого Постановления 3 февраля 1956 года Бюро Обкома КПСС принимает решение о строительстве ОРТПЦ в г. Рязани к 39-ой годовщине Великой Октябрьской социалистической революции»[[4]](#footnote-4). Об этом решении рязанцы узнали на следующий день из газеты «Сталинское знамя»: «В городе Рязани имеется положительный опыт по приёму телевизионных передач из Москвы. Учитывая это, бюро обкома КПСС ставит задачу перед коллективами областного управления связи, радиотехнического института и ряда других организаций в ближайшее время обеспечить получение по временной схеме в городе Рязани телевизионных передач из Москвы, используя для этого смонтированную около города радиобашню Министерства путей сообщения»[[5]](#footnote-5).

Строительство было начато 1 марта 1956 года и продолжалось 8 месяцев. Срок очень короткий. А «Приокская правда» тем временем, прославляла труд рабочих, которые не перед чем не останавливались: «Неожиданно налетевшая снежная вьюга не смогла остановить отважных советских людей. Они знали, что теперь от них зависело: увидят ли рязанцы по телевидению 7 ноября парад и демонстрацию на Красной площади в Москве или нет.

– Увидят, - решили верхолазы. И кутаясь в одеяла, заботливо прикрываля полами одежды пламя сварочных агрегатов, задуваемое сильным снежным вихрем, с упорством и отвагой тянули трубы фидерного устройства на самый верх башни.

180-метровая башня готова! на её верху установлена 12-метровая мачта-антенна»[[6]](#footnote-6).

«Параллельно осуществлялось строительство радиорелейной линии связи Москва-Бронницы-Пески-Подлипки-Рязань – первой в Советском Союзе радиорелейной линии, предназначенной для передачи телевизионного сигнала. По радиорелейной линии связи программа Московского телецентра была подана на передатчик, установленный в Рязани.

6 ноября 1956 года первый рязанский телевизионный передатчик вышел в эфир, и жители города Рязани и прилегающих районов получили возможность смотреть передачи Московского телевизионного центра»[[7]](#footnote-7).

Для города это было знаменательное событие – газеты запестрили заголовками6 «Есть в Рязани телевидение», «Телевизор включён», «Первые дни телевидения в Рязани». «Приокская правда» сообщала: «Не прошло и года, как мечта рязанцев о телевидении сбылась. В исключительно короткий срок, при активном участии и помощи проектных, строительно-монтажных организаций и промышленных предприятий Рязани и других городов, построена и введена в эксплуатацию ретрансляционная телевизионная станция»[[8]](#footnote-8).

В газетах города благодарили всех, кто был причастен к созданию ретрансляционной телевизионной станции: от Министерства связи СССР в целом, до каждого инженера в отдельности. Описывали её технологию работы: «Семидесятиметровая башня, у подножия которой расположена станция радиорелейной линии связи. Такие башни с параболическими антеннами и ретрансляционной аппаратурой сооружены в Броницах, Песках, Подлипках. На этих ретрансляционных пунктах, наряду с аппаратурой для радиотелефонных переговоров, установлены передатчики сигналов изображения, которые создают второй «ствол». Оба «ствола» (для радиотелефонных переговоров и телевидения) имеют на башнях одни и те же антенные устройства. Эти «стволы» на промежуточных станциях делятся с помощью специальных фильтров. Таким образом, с предпоследнего перед Рязанью ретрансляционного пункта Подлипки звуковой сигнал передаётся в Рязань для радиотелефонных переговоров на 70-метровую башню, а оттуда по кабелю в линейно-аппаратный зал станции Рязань – 1, а сигнал-изображение подаётся на совсем недавно смонтированную в юго-восточной части города 180-метровую башню, при которой построена и введена в эксплуатацию ретрансляционная телевизионная станция для приёма дальних передач телевидения»[[9]](#footnote-9).

31 октября станция произвела первую телепередачу. В тот вечер рязанцы могли видеть на экранах своих телевизоров первое изображение или, как говорили работники телевизионной станции, первую картинку, передаваемую из Московского телецентра. «Картинка получилась удовлетворительная – рассказывал «Приокской правде» начальник дирекции телестанции инженер Ф. К. Смирнов. – Но все специалисты и работники станции решили не останавливаться на этом, поработать ещё, чтобы в день 7 ноября рязанцы могли увидеть хорошую картинку»[[10]](#footnote-10).

«Все последующие годы – это годы развития предприятия. Начинается строительство телевизионных ретрансляторов малой мощности в районах области. В 1960-1964 годах в городах Касимов, Ряжск, Сасово и п. Шилово установлены маломощные передатчики для вещания 1-ой программы Центрального телевидения. 1964-1968 годы – в Рязани начата трансляция 2-ой и 4-ой программ Центрального телевидения. В это же время стало понятно, что имея телевизионную станцию в г.Рязани, расположенной на краю области и маломощные ретрансляторы, невозможно обеспечить качественный приём телевизионных и радиопрограмм на всей территории области»[[11]](#footnote-11).

Поэтому принимается решение и в 1969 году начинается строительство мощной радиотелевизионной станции в п. Мосолово Шиловского района. «Место для строительства станции выбрано в географическом центре области на достаточно высоком месте над уровнем моря . Для максимального охвата вещанием территории области построена антенная опора высотой 350 м и для трансляции 1-ой и 2-ой программ Центрального телевидения, установлены передатчики с излучаемой мощностью по 25 кВт. Таким образом, было обеспечено покрытие вещанием более 70% территории области. Ранее установленные маломощные ретрансляторы в г. Касимове, Ряжске и Шилово были демонтированы, но всё-таки для целого ряда районов, расположенных вдоль границы Рязанской области возможность качественного приёма теле- и радиопрограмм не была обеспечена.»[[12]](#footnote-12)

В семидесятых годах рязанцы получили возможность увидеть на экранах своих телевизоров цветное изображение. Ещё более грандиозными и интересными видятся перспективы развития рязанского телевидения. Принято решение о создании в областном центре Рязанской телестудии. Передачи по плану должны были вестись по каналам второй общесоюзной программы Центрального телевидения.

**IV. История рязанских телекомпаний:**

***1. РГТРК «ОКА»***

«1 июня 1987 года в эфир вышла первая программа новой телерадиокомпании – тогда она называлась Комитет по телевидению и радиовещанию Рязанского облисполкома. Это была первая «ласточка» среди вновь открывающихся областных и краевых телерадиокомитетов. Основу коллектива составили сотрудники Областного радио. Впоследствии к ним присоединились журналисты, режиссёры, операторы, приглашённые руководством области из других регионов России. Практически все технические специалисты новой организации – это бывшие работники Рязанского Радиотехнического Института»[[13]](#footnote-13).

Виталий Никонов рассказывал на страницах «КП в Рязани»: «Когда в Рязани создавалось телевидение, мы приехали в Москву, и там один из деятелей Гостелерадио сказал нам: «Ну зачем это нужно7 Что вы показывать будете – коров своих?» К счастью, отношение у областного руководства было другое. Нам повезло, что при строительстве этого здания, Дома радио, был заложен один «лишний» этаж. Был сделан очень быстро проект реконструкции, и началась перестройка. Велась она популярным тогда методом «народной стройки». То есть предприятия давали и деньги, и рабочих, и технику. Каждую неделю их собирали на планёрку в Обком. Спрашивали очень строго. И построились мы в рекордно короткие сроки – за 8 месяцев. Потом Гостелерадио полностью профинансировало закупку оборудования… Когда запускали студию, журналистам было очень трудно. «Телевизионщиков» было мало – Таня Худобина, Гена Завязки, ну ещё 2 – 3 человека. Остальные пришли с радио, из газет. Снимали сначала на киноплёнку, возили проявлять в Новомосковск – такая была технология. Было много живых эфиров. Потом уже купили ТЖК (телевизионный журналистский комплекс), появилась возможность снимать на видеокамеры»[[14]](#footnote-14).

«Рязанцы помнят, что первая местная телепрограмма вышла в эфир 1 июля 1987 года. И в этом году рязанскому телевидению исполнилось 20 лет. Развитие телерадиокомпании шло в непростых условиях, однако с первых дней существования Рязанского телевидения его сюжеты постоянно использовались в программах новостей центральных телеканалов. С 1989 года практически еженедельно из студии телекомпании проводились прямые включения рязанских видеоматериалов в рамках программы «120 минут» телекомпании «Останкино»[[15]](#footnote-15).

«Своё нынешнее название – «ОКА», Рязанская государственная телевизионная и радиовещательная компания получила в 1991 году.

По мере накопления опыта, развития производственно-технической базы коллектив компании пришёл к выводу о необходимости расширения региона вещания. Результатом явился Субботний информационный развлекательный телеканал, смотреть который смогли зрители Рязанской, Тамбовской и Липецкой областей»[[16]](#footnote-16).

**Современность:**

Телевизионное вещание на канале «Россия» охватывает почти 100% населения области. И сегодня РГТРК «Ока» является единственной телерадиокомпанией, которая может донести и слово, и изображение в самые отдаленные уголки области.

«Ежедневно по будням с раннего утра и до полуночи с интервалом три часа выходят оригинальные выпуски новостей, подготовленные сотрудниками службы информационных программ телевидения. А по субботам и воскресеньям рязанцы могут посмотреть новости утром. В субботу также выходит в эфир информационная программа «События недели».

Государственная телерадиокомпания «Ока» вещает также на 9-ти метровом телевизионном канале совместно с круглосуточным Российским информационным каналом (РИК) «Вести», прием которого уверенно осуществляется в Рязани, Рязанском, Рыбновском, Михайловском районах.

Рязанское радио транслирует свои передачи по проводам и на частотах FM-1 и FM-2 совместно с «Радио России» на всю область. И это тоже является его особенностью, поскольку такого охвата радиослушателей нет ни у одной телерадиокомпании в регионе»[[17]](#footnote-17).

«Творческому и инженерно-техническому персоналу ГТРК «Ока» под силу подготовка сложных общественно и социально значимых программ. Благодаря передвижной телевизионной студии (ПТС) рязанцы «побывали» на многочисленных концертах любимых артистов, на встречах команд КВН, ежегодно смотрят прямые трансляции с праздника Победы и многое другое.

Помимо двух видов вещания развивается самое оперативное и «вездесущее» – Интернет-вещание, зайдя на его сайт, посетитель в любое время суток может не только прочитать, но посмотреть и послушать новости, вышедшие в эфир»[[18]](#footnote-18).

**Достижения ГТРК «Ока»:**

«В последние годы компания создала программы, которые заняли призовые места на нескольких конкурсах и фестивалях. В числе лучших фильмы-концерты «Радуница», «Рязанский хор», сериал «Кинолетопись земли Рязанской», «Зёрна» (автор В.Бочков) и другие. Некоторые из этих программ были показаны ведущими телеканалами Югославии и Словацкой Республики»[[19]](#footnote-19).

***2. ОГТРК «Край Рязанский»***

В 1996году, когда главой администрации Рязанской области был избран Вячеслав Любимов, комитет по информации и печати подал аналитическую записку о необходимости расширения медиапространства области. Так появились областная газета "Рязанские ведомости" и издательство "Пресса". Вопрос о создании телекомпании временно откладывается. Однако уже через год о необходимости иметь собственную кнопку заговорили вновь.

«В 1998 году президент Ельцин издал указ о расформировании региональной сети государственных телекомпаний. Телекомпания "Ока", учредителем которой являлась, в том числе, и администрация области, становится дочерним предприятием ВГТРК. С утратой самостоятельности региональной телекомпании "Ока" уменьшились возможности распространения объективной и полной информации по областной тематике.

На рабочем совещании принимается решение - участвовать в конкурсе на частоту и создавать собственное телевещание. Соответствующее постановление подписано главой администрации Рязанской области Вячеславом Любимовым в 1999 году.

Название нового телеканала и его концепцию поручено разработать комитету по информации и печати при администрации области. В первую очередь областное телевидение должно было освещать деятельность администрации, доносить точку зрения главы региона на те или иные явления, освещать основные события областного центра и области в целом.

Новое рязанской телевидение задумывалось не только как информационное, но и как культурно-просветительское. В соответствии с концепцией подбирали и название. Из более чем десятка словосочетаний остановились на "Край Рязанский". Любовь Номероцкая, главный редактор телекомпании "Край Рязанский": "Это слово, мне кажется, милым звуком отзывается в сердцах рязанцев. Это словосочетание - практически есенинская строка".

Возглавить новую телекомпанию пригласили Николая Царёва - профессионального театрального режиссёра, автора и ведущего собственных телевизионных проектов. Николай Царёв, директор телекомпании "Край Рязанский": "Хочется иногда сделать то, чего не делал никогда. Поэтому и рискнул. Авантюризм, наверное, такой хороший".

Так была создана новая телекомпания "Край Рязанский" - средство массовой информации администрации Рязанской области.

Новая телекомпания начала работу. В одном кабинете в здании администрации области расположился импровизированный штаб. Начались поиски собственного помещения "Краю Рязанскому". Осмотрели десяток различных мест. Телекомпании нужно было достаточно пространства, чтобы обустроить студию, монтажные комнаты, места для журналистов, коммерческого отдела, бухгалтерии и руководства»[[20]](#footnote-20).

«Техническим условием для осуществления прямого вещания являлось то, чтобы с крыши здания была видна вышка передающего центра. Четвёртый этаж вновь построенного комплекса на улице Праволыбедской, д. 35 этим условиям соответствовал.

А крыша на четвёртом этаже для телевизионщиков оказалась настоящим открытием. Проходите через окно вместе с камерой и микрофоном - и вы в импровизированной студии.

Найти помещение, несомненно, важно для телекомпании, но вещание невозможно без аппаратуры. "Край Рязанский" с технической точки зрения должен был на тот момент стать уникальным в городе. С одной стороны, это самая маленькая телекомпания, с другой - она должна была располагать почти всеми техническими новинками и находками. Инженеру и оператору порой приходилось придумывать, как добиться того же эффекта, что и у других, но меньшими затратами. Например, приобрели маленькую ПТС в кофре, с помощью которой можно за час раскинуть три-четыре камеры и отснять материал.

14 сентября 2001 года в эфир выходит первая программа областной телерадиокомпании "Край Рязанский" "Итак". Эфир длится полчаса, передача выходит два раза в неделю.

Получасовую информационную программу делали несколько человек. Штат нового рязанского телевидения - 18 сотрудников. Телекомпания должна была стать равноправной среди конкурентов, а значит, необходимы люди. В городе специализированного вуза нет, так что на работу устраиваться шли выпускники пединститута, радиоакадемии, люди с опытом и без.

На телекомпанию приходят новые молодые корреспонденты, инженеры монтируют релейку - становится возможным вещать в прямом эфире. Через полгода работы новой телекомпании выходит качественно новый выпуск информационной программы "Вчера, сегодня, завтра" в прямом эфире. Вещание расширяется с двух получасовых эфиров в неделю до каждодневного часового выхода. Исходя из концепции канала, часть эфира уделяли патриотическому воспитанию: выходит программа "Присягаю" о военных. Менее чем через полгода выходят "Культурная среда", "Кинонавигатор", "Спорт недели", "Час пик", "Телепочта", "Штрих-код", "С изюминкой" и "Горница". Телеканал "Край Рязанский" занял своё место среди рязанских СМИ»[[21]](#footnote-21).

«В 2004 году на губернаторских выборах побеждает Георгий Шпак. Новый глава области видит концепцию регионального телевидения несколько иной. Средство массовой информации должно быть более динамичным, современным, интересным. Областное телевидение Рязани должно стать модным и популярным.

На пост нового директора телекомпании назначили Сергея Кузнецова - автора и ведущего программ на телеканале "Ока". Новому телевидению Рязани нужны свежие идеи, силы и новое видение работы. В июле 2004 года начали разрабатывать новый дизайн канала, монтировать другие декорации студии, обсуждать иную концепцию.

Символом перемен стал открытый кастинг ведущих и корреспондентов на новом телеканале. Акция должна была привлечь внимание к каналу и помочь найти новых сотрудников. Непосредственное участие в формировании нового телевидения приняли и жители Рязанской области. Ежедневно в прямом эфире у них была возможность проголосовать за ту или иную кандидатуру.

Новые программы на канале "ТКР" появляются регулярно. Если разделить их количество на число работающих человек, телекомпания является безусловным лидером по коэффициенту полезного действия. Всего за несколько месяцев новое телевидение Рязани - канал "ТКР" приобрёл новое лицо. О нас заговорили, нас стали больше смотреть.

В феврале на канале "ТКР" появляется новый главный редактор. Нина Алёшина, много лет проработавшая на телекомпании "Ока", создавшая на определённый момент самую сильную информационную службу в городе, занимавшаяся новостями на телекомпании "Эхо" и разработкой концепции молодой "СТС - Рязань", возглавила творческое направление на канале "ТКР".

Новая концепция вещания предполагала, прежде всего, динамику. Новости оперативно и доступно рассказывают обо всём без исключения интересном в области. Героями сюжетов, по мнению шеф-редакторов, должны стать, прежде всего, люди»[[22]](#footnote-22).

Ежедневная программа "Наши Хроники" - первая в Рязани попытка доказать, что информация, пусть даже не всегда приятная, необходима. А значит, команда "ТКР" обязана быть там, где что-то случилось. У телекомпании появляется номер телефона, который теперь знает весь город. На некоторые происшествия съёмоная группа "Наших хроник" приезжает раньше, чем милиция или врачи. Несмотря на первоначально неоднозначную реакцию на программу, "Наши хроники" доказали, что их смотрят, а значит, они нужны.

Программа "Защита и забота" - скорая телевизионная помощь. Екатерина Зубова и Екатерина Смирнова сменяют друг друга на вахте ведущих программы, защищая ваши интересы. Телевидение работает. Оно готово и может рассказывать самые интересные подробности о самых разных событиях. Корреспондентам канала "ТКР" приходилось доказывать, что работать для людей - обязанность чиновников. Вскоре о "Защите и заботе" знали все начальники ЖЭУ, зрители стали присылать сообщения на пейджер даже прежде, чем вызывать аварийные службы.

Специальные репортажи и расследования в программах "Дважды Два" и еженедельной итоговой "Нашей Неделе". "Диалог с властью" - о работе власти, здоровый образ жизни и "Время спорта", "Гороскоп", давно знакомая программа "Проездом" и дебютировавшая "Мечты сбываются". Утро выходного дня разделили развлекательная - "Наше утро" и детская - "Мультпоход".

Передача «Компас» призывает людей активно познавать мир. Рязанцы, совершившие необычные путешествия, становятся гостями программы.

Одним из самых проектов стала передача Милы Сорокиной «Мечты сбываются» люди, которые не имеют возможности осуществить своё самое заветное желание, становятся её героями, и ТКР помогает им воплотьить мечту в жизнь. «Когда мы объявили о старте этого проекта, нас буквально захлестнула волна писем от школьников, которые просили компьютер или мобильный телефон, - вспоминает главный редактор канала Нина Алёшина. – Приходят такие письма и сейчас. Но конечно, не эти мечты нас интересуют. Нашими героями становятся люди из глубинки со скромным достатком. Но при этом с большой и красивой мечтой. Например, одна девочка хотела стать актирисой. Но не знала, как выяснить, есть ли у неё данный для этой профессии. Мы устроили ей встречу с главным режиссёром кукольного театра Валерием Шадским. Тот побеседовал с ней, дал рекомендации».

**Современность:**

«Телекомпания уже давно работает под лозунгом: «Информируем, развлекая», и это приносит свои плоды.

Не смотря на юный возраст, ТКР заявляет о себе не только в Рязанском регионе, но и далеко за его пределами. Это пока единственная в области телекомпания, заключившая международный договор о сотрудничестве. Её партнёр – компания «Беларусь-ТВ» - не так давно отмечавшая своё 50-летие.

Тесное сотрудничество налажено и с российским федеральными каналами. Корреспонденты рязанской телекомпании имеют возможность проходить стажировку в Москве. Так корреспондент ТКР Максим Гриценко сейчас успешно работает на телеканале НТВ. В целом делается очень много для того, чтобы занимать достойное место и в списке сетевых партнеров Рен-ТВ, и в рейтинге телекомпаний нашего региона»[[23]](#footnote-23).

**Достижения:**

Всего после полугода работы телекомпания получает первые награды. На Ялтинском телефоруме работы Любови Номероцкой и Ирины Тэн завоевали дипломы лауреатов, программа о михайловской земле стала лауреатом конкурса "Моя малая родина", призовые места получили работы Николая Царёва на кинофоруме "Вместе". Программа Ирины Тэн была номинирована на всероссийский конкурс "Тэфи-регион". На Всероссийском фестивале прессы оформление эфира, созданное Андреем Марченко, было признано лучшим в ЦФО. Передача «Мультпоход» и его ведущие первоклассница Арина Зверкова и пятиклассник Илья Нефедов, а также «Место встречи» с Николаем Потаповым стали лауреатами Рязанского областного творческого конкурса «Хрустальный журавль» в 2005 году. Программа «Мультпоход» заняла в 2005 году первое место в своей номинации, в 2006 - второе. В этом же году первые премии взяли Римма Максимова и Наталья Макагонова.

Сергей Кузнецов, директор телекомпании "Край Рязанский": "Для телевидения главная награда - "Тэфи". Когда мы получим региональную "Тэфи", нам будет, чем гордиться. А пока говорить об успехах слишком рано. Но при том желании работать, энтузиазме, который есть у многих наших сотрудников, "Тэфи" в Рязань, я думаю, когда-нибудь придёт"[[24]](#footnote-24).

1. ***Телерадиокомпания «Эхо»***

Студия «Теле-Эхо» - это первая негосударственная телевизионная студия, созданная в Рязани в 1991 году на базе Рязанского Технического Центра «Эхо». Основной акцент был сделан на кино: российское и зарубежное.

Директор телевизионного канала «Эхо-фильм» Сергей Кутыров: «Когда создавался канал, рассматривались разные варианты. Однако было уже тогда понятно, что это телевидение идет по развлекательному пути, что зрителя могут заинтересовать ток-шоу или нечто подобное. Канал делает свое собственное ток-шоу и как бы заставляет людей жить ожиданием продолжения этого развлечения… Что касается художественных фильмов, то это продукт не собственного производства, а покупной. Он идет как заполнитель эфира, но не как его основа. Мы пошли по другому пути: мы взяли за основу именно то, что у других, в основном федеральных каналов, является заполнителем эфира»[[25]](#footnote-25).

Директор департамента развития НТС (Национальный Телевизионный Синдикат) Максим Лысов: «Эхо-Фильм» – единственный самостоятельный телеканал в Рязанской области. Все остальные телекомпании в регионе – лишь партнеры сетевых телекомпаний с соответствующими ограничениями в программной политике и распоряжении рекламным временем»[[26]](#footnote-26)

«Канал можно было увидеть на 9-ой частоте. Но там телекомпании было «тесно». На этом канале долгое время вещали сразу 3 телекомпании — общефедеральная — ТНТ, Рязанская ГРТК «Ока» и ТРК «Эхо». К сожалению, время под собственное вещание было ограничено — часом в будние дни и пятью часами в воскресенье. Это доставляло массу неудобств, главное из которых — отсутствие цельности информационного продукта. Вещание осуществлялось как бы вставками в программы других компаний, и рядовому зрителю порой было непонятно, где «Ока», где «Эхо», а где «ТНТ». Еще одно неудобство — это малое количество эфирного времени. Порой сотрудники компании не могли выпустить в эфир уже готовые программы, несмотря на то, что они были смонтированы и готовы к эфиру»[[27]](#footnote-27).

В 2003 году телерадиокомпания «Эхо» объявила о том, что теперь ее программы можно увидеть на 30-м телевизионном канале. Том самом, где ретранслируется МТV. Заместитель генерального директора ТРК «Эхо» Евгений Зызин в «прямом» эфире заявил: отныне «Теле-Эхо» вещает на новом месте. Более того, из уст заместителя директора ТРК и известного в городе телеведущего прозвучало: с 27 апреля «Эхо» планирует осуществлять вещание не по часу в день, а практически круглосуточно. Евгений Зызин: «Изучив опыт наших коллег из Пензы, Твери, Новосибирска, где региональные компании не боятся большого объема эфирного времени и вещают полный день, мы пришли к выводу, что региональное телевидение вполне может составить конкуренцию федеральным каналам. К примеру, рейтинг Пензенской ТРК «Наш дом», вещающей полный день на территории региона, вполне сопоставим с рейтингами ОРТ, ТВС, ТВЦ. Региональное телевидение всегда ближе к местным жителям — оно лучше знает их проблемы, их чаяния, их вкусы. За счет этой близости можно и нужно конкурировать с общероссийским ТВ».

**Современность:**

«ТРК «Эхо» включает телеканал «Эхо-Фильм» и «Родное радио». Телеканал «Эхо-Фильм» вещает на собственной частоте ДМВ 30. Мощность передатчика — 500 Вт.

«Эхо-Фильм» работает с апреля 2003 года, с января 2007 года — в круглосуточном режиме.

Журналисты телеканала создают десятки программ: «С утра пораньше на «Эхо-Фильм», «300 минут», «За и против», «Территория закона», «Спорт номер один», «Православное слово» и другие. Кроме того, на «Эхо-Фильм» функционирует собственная служба новостей, которая ежедневно выдает в эфир 12 выпусков новостей.

Директор телевизионного канала «Эхо-фильм» Сергей Кутыров: «Мы постоянно смотрим, чем можно порадовать наших телезрителей. Но все-таки наша основа – художественное кино. Хотя это не значит, что у нас совершенно нет собственных программ. Это и канал «300 минут», который выходит по воскресеньям и подводит итоги событий за неделю, программы «Православное слово», «Территория закона», «Газетный киоск», «Спорт № 1» и другие. Сейчас мы занимаемся совершенствованием утреннего эфира. Мы поставили перед собой задачу заполнить его полноценным собственным продуктом на собственном, а не на федеральном материале. Надеемся, что это будет все более и более интересно нашему зрителю»[[28]](#footnote-28).

**Достижения:**

Детская программа «своя компания» получила на профессиональном фестивале «Гонг – Масс – Медиа - 95» приз за лучшую журналистскую работу в разделе «региональное телевидение» - руководитель программы Ирина Богачёва. Творческие работы коллектива студии были представлены на втором Международном фестивале любительских фильмов «Ярославль-95», на фестивале «Студенческая весна» в Самаре – и везде победы, специальные призы.

1. ***«СТС - Рязань»***

«СТС – Рязань» появилась не так давно, но уже имеет свою историю. Лицензия на трансляцию СТС в Рязани принадлежит телекомпании «Либурна-ТВ». И с моментом установки 5-киловаттного передатчика, увеличилась зона охвата территорий, где можно принимать канал СТС. Мощность 5-киловаттного передатчика, установленного на Рязанском ОРТПЦ, позволяет принимать программы телеканала «Либурна» в Спасском и Шиловском, Рязанском и Старожиловском, Рыбновском и Захаровском и некоторых других районах области, а также в Луховицком и Зарайском районах московской области»[[29]](#footnote-29).

Самой главной сенсацией канала стала программа марины Лазаревой – **«Детали дня»**. Это информационный блок, отличающийся по подаче от других телекомпаний, в виде экспресс-камеры, представляя народные новости, короткие, динамичные, по семь минут в день. Главная идея программы – представить события глазами рядовых рязанцев и не навязывать зрителю свою точку зрения. Программа просуществовала недолго. Не смотря на бешеную популярность и огромные рейтинги, «Детали дня» закрыли. Рязанцы до сих пор связывают это с личностью ведущей – дерзкой, скандальной, всегда пытавшейся докопаться до истины и скандальных признаний.

Программа **«Омофор**» тоже нашла своего зрителя. Это православная просветительская передача с ведущим Дмитрием Авдюховым. Вся информация приходит из первых рук – от наиболее уважаемого духовенства. По мнению автора программы, вера – это дело глубоко индивидуальное, однако знать о православии не понаслышке должен каждый.

В регионе очень сложно делать детские программы – не найти спонсора. Но компания не жалеет средств на программу **«Не зевай-ка»**. В благодарность своим зрителям, в фойе здания сотрудники даже организовывали выставку, на которой представили более 300 детских рисунков.

**Достижения:**

На международном кинофоруме «Вместе» Арина Шарапова вручила Николаю Цареву приз и Диплом победителя программе "Детали дня". В 2006 году на конкурсе «Хрустальный журавль» первое место в номинации «За лучшее освещение детско-юношеской тематики» заняла ведущая программ «СТС – Рязань» Юлия Власкина.

1. ***«9-ый телеканал».***

Региональный телевизионный канал города Рязани – студия «9-ый телеканал» появился совсем недавно – осенью 2004 года. Студия компьютерной графики обслуживает не только производство собственных программ «9 телеканал», но и производит видео- и аудиоролики. «С момента своего создания и по настоящее время телерадиокомпания является конкурентной производящей студией в Рязани, владеющей полным комплексом телевизионного производства, передовыми телевизионными и компьютерными технологиями. Подтверждением этому явилась пройденная в 2007 г. сертификация оборудования студии и как результат — получение второй категории качества»[[30]](#footnote-30).

**Достижения:**

В прошлом году распоряжением главы муниципального образования подарками Рязанского горсовета отмечен сотрудник «9 канала» Пётр Завишо. В 2006 году на конкурсе Хрустальный Журавль «За лучшее освещение темы физической культуры и спорта, пропаганду здорового образа жизни в средствах массовой информации» награду получил Алексей Грязнов.

**Заключение:**

Сегодня рязанское телевидение условно состоит из двух частей. С одной стороны, это филиалы федеральных компаний, которые проводят свою вещательную политику. С другой стороны, это каналы, которые вещают самостоятельно: на своей частоте, со своей программной политикой.

И те, и другие телекомпании бесспорно нужны региону, ведь одно только федеральное телевидение не сможет удовлетворить потребности рязанцев.

Федеральное и региональное телевидение в едином информационном пространстве сегодня существуют автономно, каждое развивается по своим законам и принципам. Федеральные каналы не могут заменить программы местных студий, а региональное телевидение в силу ряда тормозящих его развитие причин, множества проблем, с которыми оно сталкивается, укрепляет свои позиции пока лишь только за счет своих информационных программ, восполняя тем самым недостаток информации на федеральных каналах о событиях, происходящих в регионах России.

В последние годы региональное телевидение овладело электоральными функциями, активно участвует в избирательных кампаниях. Это произошло вследствие того, что у политических элит, возникших в регионах, появилась необходимость влиять на общественное мнение в собственном информационном пространстве. Местное телевидение предоставляет также возможность городским, районным и областным администрациям воздействовать на огромную аудиторию не только логикой аргументов, но и эмоциональным настроем, тональностью выступлений. Только региональное телевидение способно учитывать особенности «дифференцированных социальных, профессиональных, этнических и территориальных групп, дойти до каждого человека, переводить проблемы большой политики на язык местных условий, создавать доверительность общения». Региональное телевидение является активным участником всех событий местного масштаба, оно информирует своего зрителя о том, что выходит за рамки возможностей и интересов центральных каналов. Кроме того, оно активно привлекает аудиторию к проблемам управления регионом, областью.

 Сегодня в области создается мощная информационная система местного телевидения. Появление новых телекомпаний, большая бригада рязанских журналистов, открытие в городе отделения журналистики в РГУ им. Есенина - всё это говорит о перспективе развития регионального телевидения.

**Литература:**

1. «Вечерняя Рязань», № 26 (1103), 5 Июля, 2007 г.
2. Газета «7», 2004 г., № 39, 29 сентября, с.14.
3. «Комсомольская правда в Рязани», 2003 г., 24 января, с.16.
4. «Московский комсомолец: Рязань», 2007 г., № 21
5. «Мещёрская сторона», 16 апреля, 2003 г.
6. «Приокская правда», 7ноября, 1956 г.
7. «Приокская правда», 6 ноября, 1986 г.
8. «Приокская правда», 18 ноября, 1956 г.
9. «Приокская правда», 21июля, 1957 г.
10. «Приокская правда», 22 марта, 1966 г.
11. «Приокская правда», 8 сентября, 1961 г.
12. «Очерк по истории советского радиовещания и телевидения», Под.ред. А.П. Болгарева, М.: Искусство, 1979 г.
13. «Рязанские ведомости», 2002 г., 15 марта, с.2.
14. «Рязанские ведомости», 1997 г., 1 июля.
15. «Рязанский ежегодник», 1996 г., с.95.
16. «Рязань: нам есть, чем гордиться», 2006 г.
17. «Сталинское знамя», 4 февраля, 1956 г.
18. «Телесемь», 2006, № 15, (3 – 9 апреля), с.32.
19. Узилевский В., Легенда о хрустальном яйце, Л.: Лениздат, 1956, с.136.
20. http//www.rzz.ru
21. http//www. rtrn.ru
22. http//www.rustana.ru
1. Узилевский В., «Легенда о хрустальном яйце», Л.: Лениздат, 1965, с 136 [↑](#footnote-ref-1)
2. «Очерк по истории Советского радиовещания и телевидения», Под. ред. А.П. Болгарева, М.: Искусство, 1979, с.45 [↑](#footnote-ref-2)
3. Узилевский В., «Легенда о хрустальном яйце», Л.: Лениздат, 1965, с 148 [↑](#footnote-ref-3)
4. «Прикская правда», 22 марта, 1966 года. [↑](#footnote-ref-4)
5. «Сталинское знамя», 4 февраля, 1956 года. [↑](#footnote-ref-5)
6. «Приокская правда», 7 ноября 1956 года. [↑](#footnote-ref-6)
7. «Приокская правда», 8 марта, 1957 года. [↑](#footnote-ref-7)
8. «Приокская правда», 21 июля 1957 года. [↑](#footnote-ref-8)
9. «Приокская правда», 18 ноября, 1956 года. [↑](#footnote-ref-9)
10. «Прикская правда», 7 ноября, 1956 года. [↑](#footnote-ref-10)
11. www.ryazan.rtrn.ru [↑](#footnote-ref-11)
12. «Приокская правда», 21 ноября 1956 года. [↑](#footnote-ref-12)
13. «Рязанский ежегодник», 1996 год, стр.95. [↑](#footnote-ref-13)
14. «КП в Рязани», 2003 год, 24 января, с.16. [↑](#footnote-ref-14)
15. «Рязанские ведомости», 2002,15 марта, с 2. [↑](#footnote-ref-15)
16. www.rzz.ru [↑](#footnote-ref-16)
17. www.rzz.ru [↑](#footnote-ref-17)
18. «Рязанские ведомости», 2002 год, 15 марта, с.2. [↑](#footnote-ref-18)
19. «Рязанский ежегодник», 1996, стр.95 [↑](#footnote-ref-19)
20. www.tkr.su [↑](#footnote-ref-20)
21. «Вечерняя Рязань», № 26 (1103), 5 июля, 2007 [↑](#footnote-ref-21)
22. «Московский комсомолец: Рязань», 2007, № 21. [↑](#footnote-ref-22)
23. «Рязань: нам есть, чем гордиться», 2006 год. [↑](#footnote-ref-23)
24. www.tkr.su [↑](#footnote-ref-24)
25. «Мещёрская сторона», 16 апреля, 2003 год. [↑](#footnote-ref-25)
26. www.rustana.ru [↑](#footnote-ref-26)
27. «Московский комсомолец», 2006, №21. [↑](#footnote-ref-27)
28. «Рязанский ежегодник», 1996, с.95. [↑](#footnote-ref-28)
29. Газета «Телесемь», 2006 год, № 15, с.32. [↑](#footnote-ref-29)
30. «Мещёрская сторона», 2006 год, 16 апреля. [↑](#footnote-ref-30)