**Оглавление**

Введение

1. Теоретический обзор

2. Характеристика методов исследования

3. Анализ результатов исследования

Заключение

Список литературы

Приложение 1

Приложение 2

**Введение**

Половое развитие ребёнка неотделимо от общего его развития и происходит непрерывно, начиная с рождения. Половое созревание – не только явление биологическое, но и социальное, является одной из основных особенностей подросткового возраста. Утверждая свою принадлежность к мужскому и женскому полу, подросток становится человеком-мужчиной, человеком-женщиной. Это предполагает более широкое и глубокое духовное и социальное созревание.

В подростковом возрасте происходит переосмысление личностного опыта, подросток стремится найти себя, определить границы между собой и окружающим миром. *Поэтому подросток ищет знаки в целях развития собственной идентичности. Знаки, выработанные в обществе для обозначения характеристик пола, воспринимаются подростками в контексте ожидаемой реакции со стороны сверстников.*

Сложность связана с тем, что существовавшие ранее традиционные образцы мужественности/женственности в современных условиях во многом изменились и продолжают меняться. Это создает серьезные трудности для подростка, пытающегося интегрировать в личности различные социальные роли, образцы поведения и черты. Подросток, выстраивая собственную картину мира, свой новый образ–Я, не ограничивается пассивным усвоением гендерных норм и ролей, а стремится самостоятельно и активно осмысливать и формировать свою гендерную идентичность. Но с помощью каких знаков и символов? Ведь чтобы соответствовать, нужно знать – чему.

Таким образом, **цель** данного исследования – изучить особенности знаковой системы гендерной идентификации подростков.

Наличие в современной массовой культуре размытых, противоречивых гендерных символов (например, в визуальном восприятии поп-звезд: Шура, Сергей Зверев, Диана Арбенина, группа «Tokio Hotel» и т. д.) делает тему нашего исследования **актуальной.**

**Объект исследования** – группа из 40 подростков (20 девочек и 20 мальчиков) в возрасте 12-15 лет, - учащиеся краснодарской СОШ № 48 и ЦДОД «Малая академия».

**Предмет исследования** – составляющие знаковой системы гендерной идентификации подростков (вербальные, невербальные, графические знаки, символы предметов, видов деятельности, обращений, используемых для обозначения мужчин и женщин).

**Гипотезы** исследования: гендерную идентификацию подростков можно представить через систему знаков/символов. Знаковые системы, презентующие человека как мужчину или женщину, играют определяющую роль в освоении гендерной идентификации в подростковом возрасте.

Для достижения цели исследования и подтверждения гипотез были поставлены следующие **задачи**:

**Теоретические:**

1. рассмотреть существующие в психологической науке представления о гендере, гендерной идентификации, гендерной идентичности, её типах и компонентах;
2. выделить составляющие знаковой системы гендерной идентификации подростков и её основные функции.

**Эмпирические:**

1) подобрать и провести комплекс диагностических методик, направленных на изучение использования знаков, содействующих половой идентификации подростков;

2) выявить уровень гендерной идентификации подростков нашей целевой группы;

3) проанализировать и описать особенности знаковой системы гендерной идентификации современных подростков.

**Система методов**, применяемых в исследовании, была определена целями и задачами как всего исследования, так и отдельных его этапов; мы выбрали *психодиагностические методы*, построенные на основе использования знаков, содействующих половой идентификации:

* **Анализ научной литературы**;
* **Рефлексивный самоотчет «Кто Я?»** направлен на выявление особенностей использования подростками вербальных знаков половой самопрезентации;
* **Проективные методики:** «Автопортрет» Р. Бернса (адаптирован Е.С. Романовой и С.Ф. Потемкиной), и рисунок мужчины и женщины, позволяют выделить графические знаки и символы гендерной идентификации;
* **Опросник,** направленный на выявление предпочитаемых предметов, видов деятельности и вербальных символов - обращений, используемых для обозначения мужчин и женщин;
* **Методика определения уровня гендерной идентификации О.Г. Лопуховой «Нормы поведения мужчин и женщин»;**
* **Системный анализ полученных данных**.

**Теоретическим основанием** нашегоисследования являются:

- гендерный подход в психологии (Т.В. Бендас, Ш. Берн, Е.А. Здравомыслова, И.С. Клёцина, И.С. Кон, В.А. Лабунская, Л.Н. Ожигова, Л.В. Попова, Е.Р. Ярская–Смирнова и др.), рассматривающий гендерную идентичность личности как продукт социального конструирования и

- концепция развития личности В.С. Мухиной. Согласно автору, посредством специфических знаковых систем происходит развитие каждого звена самосознания личности, в том числе половой идентификации.

**Достоверность** результатов исследования обеспечивается применением комплекса методов, адекватных цели, объекту, предмету и задачам исследования; подтверждением гипотезы конкретными теоретическими и практическими результатами; количественной и качественной обработкой результатов исследовательской деятельности; соотнесением результатов различных методов, подтверждением эмпирической частью теоретических положений работы.

**Научная новизна и теоретическая значимость исследования:**

– обосновано использование подхода В.С.Мухиной при изучении знаковой системы гендерной идентификации подростков;

– описаны основания выделения составляющих знаковой системы гендерной идентификации подростков;

- обоснованы методы, построенные на основе использования знаков, содействующих половой идентификации подростков;

- выявлена знаковая система гендерной идентификации современных подростков;

- выявлена тенденция незначительного преимущества девочек – подростков в освоении процесса гендерной идентификации;

- выявлены специфические гендерные различия подростков в отношении к знаковым системам, ответственным за половую презентацию.

**Практическая значимость** исследования состоит в том, что полученные данные могут быть использованы в психологической и педагогической работе с подростками, направленной на гендерное просвещение и поддержку активности, ответственности и саморазвития личности.

Теоретические и практические результаты работы могут применяться на уроках/факультативах «Обществознания», «Профориентации», «Этики и психологии семейной жизни», классных часах, родительских собраниях. А подобранный и апробированный комплекс психодиагностических процедур позволяет диагностировать особенности знаковой системы гендерной идентификации подростков (групповой или индивидуальной).

**1. Теоретический обзор**

Гендер в переводе с английского языка обозначает род (мужской, женский, средний). В американском словаре можно обнаружить ещё одно значение, где термин «гендер» понимается как представление отношений, показывающее принадлежность к классу, группе, категории (что соответствует одному из значений слова «род» в русском языке). Другими словами, гендер конструирует отношения принадлежности между одним объектом и другими ранее уже обозначенными (классом, группой), он приписывает или закрепляет за каким-либо объектом или индивидом позицию внутри класса, а следовательно, позицию относительно других, уже составленных классов. Гендер – социальное отношение; (не биологический пол), или представление (репрезентация) каждой индивидуальности в терминах специфических социальных отношений.

**Гендер – есть социокультурный конструкт пола, представляющий собой комплекс заданных признаков и характеристик мужского и женского поведения, стиля жизни, образа мыслей, норм, предпочтений и т.д.** В отличие от биологического пола, представляющего собой набор генетически заданных анатомо-физиологических признаков человека, гендер строится в конкретном социокультурном контексте в определённый исторический период и, следовательно, различен во времени и пространстве. Гендер – продукт социализации, в то время как пол – результат эволюции.

Согласно словарю иностранных слов, **«идентификация»** (от лат. identificare – отожествлять) – есть отожествление; установление совпадения чего-либо с чем-либо, а идентичный (от лат. identicus) – значит тождественный, одинаковый.

**Гендерную идентификацию личности** **мы рассматриваем через концепцию Веры Семёновны Мухиной** о развитии структуры самосознания. Автор концепции понимает самосознание как универсальную, исторически сложившуюся и социально обусловленную, психологически значимую структуру, присущую каждому социализированному индивиду, состоящую из звеньев, которые составляют содержание ключевых переживаний личности и выступают внутренними факторами рефлексии, ее отношения к самой себе и окружающему миру. Согласно этой концепции, самосознание человека как личности содержит пять звеньев: 1 - идентификация с именем и заменяющем его местоимением «Я», индивидуальная духовная сущность человека; 2 - притязание на признание; 3 - половая идентификация; 4 - психологическое время личности (прошлое, настоящее, будущее); 5 - социальное пространство личности (права и обязанности).

Особо значимым для настоящего исследования является положение В.С. Мухиной о роли специфических знаковых систем, посредством которых происходит развитие каждого звена самосознания личности. **Процесс половой идентификации, таким образом, протекает на основе присвоения знаков, представляющих дифференциацию пространства мужского и женского пола. Половая идентификация осуществляется через механизм «идентификации - обособления», позволяющий подростку через подражание ролевым образцам поведения и через знаковые системы, презентирующие полоролевые эталоны, формировать свою половую идентичность.**

Особенно актуальны вопросы гендерной идентификации в подростковом возрасте. Подросток, выстраивая собственную картину мира, свой новый образ–Я, не ограничивается пассивным усвоением гендерных норм и ролей, а стремится самостоятельно и активно осмысливать и формировать свою гендерную идентичность (И. Гофман, Е.А. Здравомыслова, К. Зиммерман, А.В. Кирилина, Дж. Лорбер, А.А. Темкина, Д. Уэст, С. Фаррел).

Гендерная идентификация подростка – это сложный процесс отождествления себя с определённой группой людей, объединенных по принципу гендерной общности; это особый механизм распознавания представителей разных гендерных групп. В результате подросток формирует собственную гендерную идентичность.

Этой проблемой занимаются многие исследователи в психологии и мы должны отметить различие их взглядов. Гендерная идентичность – это аспект самосознания, описывающий переживание человеком себя как представителя определенного пола (И.С. Клёцина). Гендерная идентичность - осознание личностью своей связи с культурными определениями мужественности и женственности (О.А. Воронина); принадлежности к той или иной социальной группе на основе полового признака (Е.Ю. Терешенкова, Н.К. Радина). Иногда в понятие гендерной идентичности включают аспект, связанный с психосексуальным развитием и формированием сексуальных предпочтений (Дж. Гангнон, Б. Хендерсон).

Однако наиболее общее определение гендерной идентичности связано с тем, что ее понимают как результат отождествления личностью себя с определенным полом, отношение к себе как к представителю определенного пола, освоение соответствующих ему форм поведения и формирование личностных характеристик (Т.В. Бендас, Е.А. Здравомыслова, А.А. Темкина). При всем многообразии компонентов, которые могут быть включены в структуру гендерной идентичности, наиболее часто повторяющимися являются два компонента: биологический пол (мужчина/женщина) и маскулинность/феминность, как конструкты культуры и психологические черты (О.А.Воронина, Д.В.Воронцов, Е. Здравомыслова, В.В.Знаков, В.А.Лабунская, Н.И. Ловцова, Л.Н.Ожигова, Н.Пушкарева, Дж. Скот, А.Темкина, Р. Хоф).

**Процесс гендерной идентификации основан на особой знаковой системе** – савокупности вербальных, невербальных, графических знаков, символов предметов, видов деятельности, обращений, используемых для обозначения мужчин и женщин.

Поэтому наше исследование было заинтересовано в теории и эмпирических данных языкознания и психолингвистики. Эти науки не только рассматривали язык как знаковую систему (Бюлер К., Гумбольдт В., Сепир Э., Якобсон Р.) и как основание для развития личности (Сепир Э., Мегрелидзе К.), но так же как источник половой идентификации. Достаточно хорошо известны исследования, затрагивающие проблему различий в языке, зависящих от пола говорящего. Так, Э. Сепир специально исследовал мужской и женский варианты речи в языке яна (Северная Калифорния). В.В. Иванов отмечает, что специфика использования языка представителями разного пола обусловлена полоролевыми различиями, существующими в обществе: «…деление на группы в зависимости от пола и возраста, наблюдаемое в таких обществах, ведет к соответствующим различиям и в языке». Он говорит об особенностях мужского и женского произношения, указывает на специфику использования языка представителями разного пола. К. Гиллиган, анализируя мужские и женские разговоры, указывает на разное использование языка мужчинами и женщинами: если женщины изначально настроены на отношения с усилением интимности, то мужчины стремятся к сохранению своего независимого положения.

Дифференциация в знаковых системах мужского и женского начала способствует регуляции различных аспектов социальной жизни, оказывающих влияние на формирование половой идентичности. Так, например, С. Лиз говорит о том, что «маскулинность и фемининность зависят не от некоей биологической «сущности», как это обычно считается, но *они социально конструируются через язык.*

В каждом возрасте существует свое социально обусловленное знаковое пространство для половой идентификации, включающее специфические формы обращения, предметы, виды деятельности, ролевые образцы поведения. Подросток воспринимает себя самого и сверстников как представителей определенного пола посредством знаков и знаковых систем, сформированных в подростковой субкультуре.

Вещи содействуют самопрезентации как мужчины или женщины.*Предметное окружение* в подростковом возрасте играет важную роль в утверждении половой идентичности. Подросток стремится использовать вещи, которые служат повышению его статуса как представителя пола в среде сверстников, т.е. носят знаковый характер. Выбор вещей и видов деятельности происходит в зависимости от пола подростка и специфики референтной для него группы.

В результате анализа литературы по теме нашего исследования можно сделать заключение о том, что знаки, в состав значения которых входят элементы образа пола, выполняют четыре основные функции:

1. дифференцируют пространство мужского и женского пола;
2. с их помощью происходит измерение мужественности - женственности;
3. посредством знаков происходит половая самопрезентация;

4) знаки способствуют формированию полового самосознания, являясь ориентирами для усвоения и закрепления различных аспектов образа своего и противоположного пола.

**2. Характеристика методов исследования**

Опросник и метод анализа продуктов графической деятельности (рисунок мужчины и женщины) представляют собой модификации методов, разработанных В.С. Мухиной и ориентированных на изучение структуры самосознания подростков. Также мы применяемпроективную методику «Автопортрет» Р.Бернса (адаптирована Е.С. Романовой С.Ф. Потемкиной), рефлексивный самоотчет «Кто Я?» и методику определения уровня гендерной идентификации О.Г. Лопуховой «Нормы поведения мужчин и женщин».

**Рефлексивный самоотчет «Кто Я?»** направлен на выявление особенностей использования подростками вербальных знаков/символов для самопрезентации. Это авторская модификация популярного психологического упражнения. Мы предложили подросткам письменно ответить на вопрос «Кто я?», используя 5 нарицательных существительных, не употребляя своих фамилии, имени и отчества. Обработка результатов происходит через подсчет использованных слов, анализ ключевых понятий, отражающих/не отражающих характеристики пола.

**Проективные методики:** «Автопортрет» Р. Бернса (адаптирован Е.С. Романовой и С.Ф. Потемкиной), и рисунок мужчины и женщины, позволяют выделить графические знаки и символы гендерной идентификации (Приложение 1).

Автопортрет, рисунок мужчины и рисунок женщины направлены на выявление графических знаков, которые подростки используют для отражения себя, образа своего и противоположного пола. На основе использования подростками тех или иных графических знаков можно судить о специфике образа мужчины и женщины в контексте подростковой субкультуры. Сравнительный анализ рисунков позволяет выявить корреляции между восприятием самого себя, образа своего и противоположного пола. Критериями анализа рисунков являются: целостность фигуры (отражение частей тела, их прорисовка); проявление эмоций; статика и динамика фигуры или окружающих объектов; особенности одежды, обуви; окружающие предметы, живые и неживые объекты; выраженность половых признаков (не выражены, выражены слабо, акцент на признаках пола); особенности внешнего облика (стрижка, татуировки, макияж, пирсинг); особенности ситуации; символы; сопутствующий текст.

**Опросник** (Приложение 2) разработан нами в связи с целями исследования, направлен на изучение образа своего и противоположного пола у современных подростков. Его основная задача - выявление предпочитаемых предметов, видов деятельности (профессий) и вербальных символов - обращений, используемых подростками для обозначения мужчин и женщин. Анализ результатов опроса состоит из:

А) анализ слов - обращений, используемых подростками для обозначения мужчин и женщин, позволяет выявить не только особенности подростковой субкультуры в отношении знаковых составляющих образа мужского и женского пола, но и изучить специфику восприятия и использования соответствующих вербальных знаков.

Б) изучение выбора определенных предметов, презентующих мужчин и женщин (игрушки, одежда, предметы технокультуры и др.), и видов деятельности (профессии, игры, учебные предметы, виды спорта, хобби).

**Методика определения уровня гендерной идентификации О.Г. Лопуховой «Нормы поведения мужчин и женщин»** (Приложение 3) позволяет выявить уровень (высокий, средний, низкий) гендерной идентификации подростков, как степень усвоения социально-приемлемых для мужчин/женщин норм поведения, представленных в данной методике в виде набора личностных качеств.

**3. Анализ результатов исследования**

В нашем исследовании приняли участие 40 подростков (20 девочек и 20 мальчиков) учащихся краснодарской СОШ № 48 и ЦДОД «Малая академия», средний возраст которых 14,2 лет. Им был предложен описанный выше комплекс диагностических методик и 45 минут времени для работы с ним. После чего результаты были подвергнуты количественному анализу и занесены в таблицы по группам мальчики/девочки (Приложение 4). Качественный анализ позволил выявить основные составляющие и символы – лидеры знаковой системы гендерной идентификации нашей целевой группы подростков.

**Рефлексивный самоотчет «Кто Я?»** показывает наличие разных схем самопрезентации мальчиков и девочек и выявляет ведущие вербальные символы гендерной идентификации.

В общую схему самопрезентации входят:

- лидерство понятия «человек», не указывающего на гендерную принадлежность – и мальчики (чел.) и девочки (чел.) поставили его на 1 место;

-психологические качества (смелый, чувствующая, справедливый), межличностные отношения (личность, друг/подруга, сын/дочь) и принадлежность к группе (ученица/ученик, подросток, скейтбордист);

- слова «мальчик» и «девочка» используются одинаково редко ( по 2 чел.).

Разница наблюдается в:

- мальчики почти не используют знаки следующего этапа развития, например, «юноша» - 0; «парень» - 2 чел. Функцию обозначения пола берет на себя распространенный в подростковой субкультуре знак - «чувак». И обращает на себя внимание знак «мужчина» - 2 чел.

- знак следующего этапа развития для девочек является значимым - 10 чел. используют слово «девушка». У девочек можно отметить и использование слов с ласкательным значением, н-р: «кисюня», и метафор: «цветок», «ангел», «радость», «ночь».

- мальчики делают акцент на физической характеристике «сильный» и связанных с ней видах деятельности (спортсмен, баскетболист, скейтбордист).

Специфика телесной самопрезентации и ведущие невербальные, графические символы гендерной идентификации хорошо прослеживаются в **анализе проективных методик «Автопортрет» и «Рисунок мужчины и женщины».**

Телесная самопрезентация в полный рост отмечается в 43% автопортретов.

Самыми значимыми графическими символами гендерной идентификации можно считать длину волос и разную одежду, это отмечают и мальчики и девочки в невербальной знаковой системе для обоих полов. Оба пола внимательны к общему антуражу своей одежды, прически и украшений.

Отношение к внешним данным мальчиками видимо утаивается (фигуры схематичны, графика упрощена).

Девочки открыто ориентируются на внешние данные, на красоту ( прорисованы большие глаза и ресницы, пухлые губы; видно стремление графически показать стройную фигуру, длинные ноги.

Если в рисунках мальчиков движения, позы, жесты носят знаковый характер и направлены на передачу специфических агрессивных значений (злобное выражение лица, и др.), то особенностью рисунков девочек является статичность изображения.

В рисунках девочек есть тенденция объединения в пару рисунка мужчины и женщины, которая полностью отсутствует у мальчиков.

Для изображения мужчин/женщин используется символическое изображение животных (волк, собака у мальчиков, кошка у девочек).

**Предметные и деятельностные символы** гендерной идентификации показывают результаты опроса. Мальчики прежде всего демонстрируют значимость предметов технокультуры: мобильный телефон, инструменты, спортивные принадлежности, машины, компьютер. А девочки - косметики и украшений. Мальчики делают акцент на различных спортивных играх, мужских хобби – охота и рыбалка, а девочки - на работе по дому, хозяйственной, «домашней» деятельности. Оба пола неизменно демонстрируют себе и друг другу ориентации на определенные знаковые системы, присущие их субкультуре, ответственные за половую идентификацию. Особой разницы гендерной специфики профессий мы не обнаружили, кроме позиции «домохозяйка»: мальчики ставят её на 1 место большинством голосов, тогда как девочки отдали только 2 голоса.

Мы проанализировали **обращения,** как специфический вербальный символ гендерной идентификации и хотим отметить отсутствие значимой разницы в употреблении обращений, указывающих на гендерную принадлежность и нейтральных у мальчиков и девочек. Лидерами стали: у мальчиков (мужик, чувак, парень) в обращении к представителям своего пола, и (девушка, женщина) в отношении женского; у девочек (Сэр; пацан; чувак; парень) по отношению к представителям мужского пола, и (подруга; сеструха; женщина) – как обращение к лицам своего.

**Методика определения уровня гендерной идентификации О.Г. Лопуховой «Нормы поведения мужчин и женщин»** позволила выявить уровень гендерной идентификации подростков, как степень усвоения социально-приемлемых для мужчин/женщин норм поведения, представленных в данной методике в виде набора личностных качеств.

Низкий уровень показывают 35% девочек и 45% мальчиков, средний – 40% мальчиков и 55% девочек, высокий – по 10% все. То есть наблюдается незначительное преимущество девочек – подростков в освоении процесса гендерной идентификации (Диаграмма № 7).

Особенности указания качеств, как гендерных символов идентификации следующие (Приложение 8):

- Мальчики в целом мало выделяют психологических качеств. Среди мужских наиболее часто указываются мужественность, сила, дух соревнования. Среди женских качеств в первую очередь отмечаются женственность, любовь к модной одежде, очаровательность.

- Девочки демонстрируют склонность к рефлексии по поводу своих качеств. Они выделяют такие качества, как женственность, мягкость, доверчивость, забота о людях. Мужскими отмечают мужественность, резкость, силу, склонность к идеализму.

Общей позицией у мальчиков и у девочек выделяются мужественность и женственность.

**Заключение**

Подростковый возраст характеризуется специфическим семантическим и знаковым пространством, соответствующим актуальным потребностям развития личности, идентификацией с одними знаками и обособлением от других. Необходимой частью этого пространства являются значения, отражающие характеристики мужского и женского пола.

В результате проведенного нами исследования особенностей знаковой системы гендерной идентификации современных подростков мы пришли к следующим выводам:

1. Гендерная идентификация может быть представлена в рамках специфических знаков.
2. Гендерную идентификацию можно представить в рамках семантической структуры, через специфическую знаковую систему вербальных символов и обращений.
3. Гендерная идентификация подростков ориентирована как на традиционную культуру, так и на подростковую субкультуру.
4. Подростки для демонстрации половой принадлежности используют специфические невербальные, графические символы одежды, прически и украшений.
5. Выявлены специфические гендерные различия подростков в отношении к знаковым системам, ответственным за половую презентацию: подростки женского пола используют широкий диапазон знаков с многообразными значениями и смыслами; подростки мужского пола в своем большинстве используют меньший диапазон знаков, но их вербальные символы более автономны, свойственны подростковой субкультуре (чувак, кент).
6. У подростков существует свое социально обусловленное знаковое пространство для половой идентификации, включающее специфические формы обращения, предметы, виды деятельности, профессии.
7. У девочек - подростков наблюдается переход с возрастом от использования одних знаков, обозначающих свой пол, к использованию других знаков (от «девочки» к «девушке»). Смена знаков является проявлением динамики самосознания личности и служит показателем более высокого уровня гендерной идентификации девочек.
8. Мальчики прежде всего демонстрируют значимость предметов технокультуры, затем одежды, а девочки - предметов одежды и косметики. Мальчики делают акцент на различных спортивных играх, а девочки - на «домашней» деятельности.
9. Особое место занимает символика агрессии у мальчиков, которая проявляется в вербальных и невербальных знаках.

Таким образом, мы выполнили поставленные задачи и достигли цели.

Гипотезы нашего исследования подтвердились: гендерную идентификацию подростков можно представить через систему знаков/символов. Знаковые системы, презентующие человека как мужчину или женщину, играют определяющую роль в освоении гендерной идентификации в подростковом возрасте.

Теоретические и практические результаты нашей работы могут применяться на уроках/факультативах «Обществознания», «Профориентации», «Этики и психологии семейной жизни», классных часах, родительских собраниях в целях гендерного просвещения и саморазвития личности подростка; использованный нами комплекс психодиагностических методик позволяет диагностировать особенности групповой или индивидуальной знаковой системы гендерной идентификации подростков.

В дальнейшем мы планируем продолжить исследование знаковой системы гендерной идентификации подростков с разным типом гендерной идентичности.

**Список литературы**

1. Мухина В.С. Возрастная психология: феноменология развития, детство, отрочество. М., 2000. 6-е изд.
2. Мухина В.С. Основы воспитания и развития личности подростка в условиях временных объединений. Развитие личности. 1999. № 3
3. Мухина В.С. Феноменология развития и бытия личности. М.; Воронеж, 1999
4. Сепир Э. Избранные труды по языкознанию и культурологи. Пер. с англ., под ред. и предисл. А.Е. Кибрика. М., 1993.
5. Мегрелидзе К. Социология мышления. Тбилиси, 1973.
6. Вандриес Ж. Язык. М., 1937.
7. Иванов В.В. Основы языкознания: Учебн.-метод. пособие по курсу. М., 1958.
8. Рымарев Н.Ю. Гендерные различия в проявлении субъектности у подростков. Личность и её бытие: субъектный подход. Психология субъекта и гендерные аспекты бытия личности: Матер. III Всерос. науч.-практ. конф. / Под ред. З.И. Рябикиной, В.В. Знакова. Краснодар, 2005
9. Рогов Е.И. Настольная книга практического психолога. М., Владос, 2001.
10. Волков Б.С. Психология подростка. М., Академический проект, 2005.
11. Райс Ф. Психология подросткового и юношеского возраста. С.Пб., Питер, 2000.

**Приложение 1**

**Методика «Автопортрет» Р. Бернса (США)**

**Авторы модифицированного варианта** Е.С. Романова и С.Ф. Потемкина.

**Предназначен для** выявление индивидуально-типологических особенностей человека.

**Тип методики**: проективная (рисуночная).

По определению, автопортрет - это изображение человека, созданного им самим. Для психодиагностики важно, в какой мере автопортрет как изображение его создателя исчерпывает свою модель и ограничивается ею, а также, по каким типологическим признакам можно его различать.

Автопортрет имеет несколько линий развития, равно как и вершины его художественного воплощения. Обобщая разнообразие форм автопортретов в живописи, можно выделить следующие:

* изображение лица как центрального; очень часто это графическое изображение;
* изображение портрета в интерьере, дополняющем и оттеняющем портрет;
* изображение одновременно нескольких автопортретов, различающихся по возрасту, характеризующих различные возрастные этапы жизненного пути;

Автопортрет-метафора - становится распространенным в последнее время, являясь ареной для всякого рода психологических экспериментов, рассчитанных на самое изощренное воображение зрителя. Например, изображение молодой женщины в подчеркнуто экстравагантном модном костюме, балансирующей на подвешенном в воздухе канате.

**Интерпретация I.** Тест «Автопортрет» адаптирован Р. Бернсом (США, Институт человеческого развития, г. Сиэтл), который предлагал нарисовать себя одного или с членами семьи, коллегами по работе. «Вы можете прийти домой, закричать или заплакать, - пишет Р.Бернс, - но вы не можете это сделать на работе. Все это отразится в вашем рисунке».

Р. Бернс трактует элементы, которые могут быть обнаружены в автопортрете следующим образом.

Голова. Рисунок большой головы обычно предполагает большие интеллектуальные претензии, или недовольство своим интеллектом. Рисунок маленькой головы обычно отражает чувство интеллектуальной или социальной неадекватности.

Глаза. Большие глаза на рисунке предполагают подозрительность, а также проявление озабоченности и гиперчувствительности по отношению к общественному мнению. Маленькие или закрытые глаза обычно предполагают самопоглощенность и тенденцию к интроверсии.

Уши и нос. Большие уши предполагают чувствительность к критике. Акцент, смещенный на нос, предполагает наличие сексуальных проблем. Выделенные ноздри свидетельствуют о склонности к агрессии.

Рот. Выделенный рот предполагает примитивные оральные тенденции или возможную затрудненность с речью. Отсутствие рта означает либо депрессию, либо вялость в общении.

Руки. Символизируют контакт личности с окружающим миром, скованные руки предполагают жесткую, обязательную, замкнутую личность. Вяло опущенные руки предполагают неэффективность. Хрупкие, слабые руки предполагают физическую или психологическую слабость. Длинные, сильные руки предполагают амбициозность и сильную вовлеченность в события внешнего мира. Очень короткие руки предполагают отсутствие амбициозности и чувство неадекватности.

Ноги. Длинные ноги означают потребность в независимости. Большие ноги подразумевают потребность в безопасности. Рисунок без ног означает нестабильность и отсутствие основы. Дезертиры, например, часто рисуют людей без ног.

**Интерпретация II** (интегративно-оценочная). Тест разработан для выявления индивидуально-типологических особенностей человека, его представлений о себе, своей внешности, личности и отношения к ней.

Цель методики: выявление индивидуально-типологических особенностей человека.

Материал: карандаш или ручка, лист бумаги размером 10x15 см.

Инструкция: «Нарисуйте свой портрет».

При анализе рисунков выделяются признаки изображения, на основе которых все рисунки можно объединить следующим образом.

1. Эстетическое изображение - выполняется лицами, имеющими художественные способности. По графическим тестам и по тесту «Автопортрет», в частности, всегда можно различить лип, обладающих «рукой художника». Легкость, гибкость линий, выразительность черт, лаконичность образа отличают рисунки этих людей.
2. Схематическое изображение - в виде лица, схемы тела, бюста, нарисованных в профиль и анфас; чаще к такому типу изображения тяготеют лица интеллектуального склада (мыслители, по И.П.Павлову), для которых важно получить наиболее общие представления о явлении; частности и детали их интересуют по мере надобности. По-видимому, это изображение соответствует синтетическому когнитивному стилю с тенденцией к обобщению.
3. Реалистическое изображение - выполненное с более тщательными подробностями, т.е. прорисовкой лица, волос, ушей, шеи, одежды. Обычно так рисуют люди, отличающиеся большой педантичностью, склонные к детализации, аналитичному когнитивному стилю.
4. Метафорическое изображение - человек изображает себя в виде какого-либо предмета, например, чайника или химической пробирки, спортивного снаряда, животного, растения, литературного персонажа и т.д. Такое изображение выполняют лица художественного склада, обладающие развитой фантазией воображения, творческими способностями и, разумеется, известной долей чувства юмора.
5. «Автопортрет в интерьере» - изображение человека в окружении каких-либо предметов, на фоне пейзажа, комнаты и т.д.

По-видимому, к такого рода изображению склонны лица, обладающие способностью к сюжетному описанию, а также направленностью на внешнее предметное окружение.

1. Эмоциональный автопортрет - человек отразил себя в каком-либо эмоциональном состоянии, часто является шаржем или напоминает его. По-видимому, лица, обладающие более высокой эмоциональностью, рефлексирующие собственное состояние, склонны к такого рода рисунку. Причем переживаемая эмоция может быть часто противоположна той, которая изображается. Например, грустный человек часто рисует улыбающееся лицо и т.п.
2. Изображение позы или движения - человек изображает себя в период совершения какого-либо действия. По-видимому, такой тип изображения свойствен лицам с выразительными движениями, увлеченностью спортом, танцами и т.п.
3. Изображение автопортрета со спины - вместо лица рисуется затылок; обычно такое изображение свойственно людям, обладающим противоречивостью в отношении к инструкции, например, экспериментатору и т.д., либо при нежелании рисовать лицо и другие изображения.

Выделенные группы рисунков позволяют выполнить первый этап обработки материала.

Способы обработки данного теста могут быть самые различные - от поверхностного соотнесения с тем или иным типом изображения до сложных и точных измерений и сопоставления с фотографией.

Для обработки этого теста разработана специальная схема, которая позволяет выявить как качественные, так и количественные показатели изображения.

Обработка теста «Автопортрет» Выделенный признак

1.Изображение в виде одного лица

1. «в виде бюста
2. «в полный рост
3. «профиля
4. «анфас
5. Схематическое изображение
6. Реалистическое »
7. Метаморфозное »
8. Автопортрет в интерьере
9. Более одного изображения (2, 3 и т.д.)
10. Автопортрет на фоне пейзажа
11. «в декоративной рамке
12. «в эмоциональном состоянии
13. «в виде литературного персонажа
14. «выполненный в виде движущегося изображения
15. «с предметом в руках
16. Размер изображения, см2
17. Высота изображения, см
18. Степень сходства изображения с оригиналом по шкале (1, 2, 3)
19. Степень нажима, толщины линий (1, 2, 3)
20. Наличие штриховки (1, 2, 3)
21. Эмоциональная выразительность изображения (1, 2, 3)
22. Степень прорисовки лица
23. Наличие глаз

носа

рта

бровей

ресниц и т.д.

На основании схемы обработки сравнивают индивидуальные и групповые данные выполнения теста, а также сопоставляют полученные данные по графической методике с показателями других методик (личностных опросников, параметров восприятия, памяти и др.).

Пример описания изображений с использованием выделенных признаков: портрет относится к группе реалистических изображений, в котором присутствуют все элементы лица, прическа, одежда с рисунком. Портрет выполнен в виде бюста, заключен в декоративную рамку. Размер портрета свидетельствует о благоприятном физическом состоянии, что подчеркивает наличие румянца на щеках. Его оригинал обладает выраженной общительностью, интересом к человеку и некоторой демонстративностью (об этом свидетельствует наличие декоративной рамки и особенности прорисовки лица). Степень нажима и штриховки показывают незначительное внутреннее напряжения.

В табл. 4.2 приведено процентное соотношение выделенных при обработке признаков по группе в 500 человек (взрослых испытуемых - мужчин и женщин).

Из таблицы видно, что наибольший процент приходится на реалистическое изображение лица анфас (31%) и реалистическое изображение в виде бюста (15 %), наименьший процент - на сюжетное изображение (2%), а также портрет в интерьере (4%). Метафорическое изображение встречается у 10%.

Таблица 1 - Соотношение выделяемых признаков изображения в тесте «Автопортрет» (из 500 человек)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п/п | Выделяемый признак | Частота встречаемости признака, % |
| 1.  2.  3.  4.  5.  6.  7.  8.  9. 10. | Схематическое изображение в полный рост  Схематическое изображение в виде лица  Реалистическое изображение лица анфас Реалистическое изображение в полный рост  Реалистическое изображение в полный рост с предметом  Портрет в интерьере  Сюжетное изображение  Метафорическое изображение  Реалистическое изображение в виде бюста  Реалистическое изображение в профиль | 5  31  12  9  4  2  10  15  7 |

Материал, полученный в тесте «Автопортрет», можно также упорядочить по схеме Рида:

перечисляющий рисунок - изображение нескольких автопортретов при инструкции нарисовать один - мыслительный экстраверт;

органический рисунок - на фоне изображения живой природы, в окружении растений, животных и т.д. - мыслительный интроверт;

гаптический рисунок - изображение себя в неком состоянии, часто в состоянии болезни «болит зуб», «болит голова» и т.д. - сенсорный интроверт;

эмфатический рисунок- изображение себя в какой-либо эмоциональной атмосфере идущей извне - сенсорный экстраверт;

декоративный рисунок - изображение портрета в явно приукрашенном виде, в красивой рамочке, с присутствием цветов и другого декора - сенсорный экстраверт;

имажинарный рисунок - изображение себя в виде какого-либо персонажа из литературно-художественного произведения, а также созданного в собственном изображении - эмоциональный интроверт;

ритмический рисунок - изображение, в котором подчёркивается движение, т.е. изображение движущегося человека - идущего, бегущего по лестнице и т.д. - интуитивный экстраверт.

структурный рисунок - изображение себя «как есть»: голова, руки, ноги и тд., может быть изображено одно лицо, бюст, может быть изображение в полный рост - интуитивный интроверт.

**Приложение 2**

**Методика «Нормы поведения мужчины и женщины»**

**Автор: О.Г. Лопухова** (модификация теста С. Фаррел)

**Методика предназначена** для определения уровня гендерной идентификации.

Методика позволяет выявить уровень (высокий, средний, низкий) гендерной идентификации подростков, как степень усвоения социально-приемлемых для мужчин/женщин норм поведения, представленных в данной методике в виде набора личностных качеств.

Бланк ответов методики представляет собой список из качеств.

**Инструкция:**

Попробуйте выделить из предлагаемого списка мужские (М), женские (Ж) и нейтральные (Н) (одинаково свойственные обоим полам) качества.

**Обработка и анализ результатов**: осуществляются на основании **ключа**.

*Чисто мужские черты (М):* 1,3,4,5,9,11,21,33,42,45,46,

49,76,77,78,79,81,85,86,96.

*Для женщин характерны черты (Ж):* 12,20,25,27,28,30,34,40,43,48,

50,63,65,84,87,89,92,97,101,103.

Число совпадений (по 1 баллу каждое) суммируется по каждой позиции – Ми Ж. Максимальное количество набранных по каждой позиции баллов - 20. Соотнесение баллов М и Ж позволяет выявить уровень гендерной идентификации: высокий – 16-20 баллов;

средний – 10-15 баллов;

низкий – 1-9 баллов.

Попробуйте выделить из предлагаемого списка мужские (М), женские (Ж) и нейтральные (Н) (одинаково свойственные обоим полам) качества.

1. агрессивность
2. активность
3. амбициозность
4. аналитичность
5. атлетичность
6. беззаботность
7. беспечность
8. бодрость
9. быстрота в принятии решений
10. великодушие
11. вера в себя
12. верность
13. восприимчивость
14. вспыльчивость
15. высокая мораль
16. готовность к действию
17. демократичность
18. дисциплинированность
19. доброта
20. доверчивость
21. дух соревнования
22. ехидство
23. жадность
24. жеманность
25. женственность
26. живость
27. жизнерадостность
28. забота о людях
29. задумчивость
30. застенчивость
31. зрелость
32. импульсивность
33. индивидуализм
34. инфантильность
35. искренность
36. искушенность
37. консервативность
38. культура поведения
39. лень
40. любовь к детям
41. любовь к модной одежде
42. мужественность
43. мягкость
44. надежность
45. наличие собственной позиции
46. напористость
47. напряженность
48. нежность
49. независимость
50. нелюбовь к ругательствам
51. необычность
52. неорганизованность
53. непостоянство
54. непрактичность
55. непредсказуемость
56. общительность
57. оживленность
58. оптимизм
59. опытность
60. основательность
61. открытость ума
62. очаровательность
63. падкость на лесть
64. привлекательность
65. привязанность
66. прямота
67. пунктуальность
68. развитая интуиция
69. развитое воображение
70. расслабленность
71. ревность
72. резкость
73. самоуверенность
74. светскость
75. серьезность
76. сила
77. сильная личность
78. склонность вести за собой
79. склонность к доминированию
80. склонность к идеализму
81. склонность к обладанию
82. склонность к переменам
83. склонность к риску
84. скромность
85. сложность натуры
86. сострадание
87. способность к лидерству
88. способность защищать

свои взгляды

1. способность утешать
2. тактичность
3. теплота
4. терпеливость
5. терпимость
6. манера тихо говорить
7. трудолюбие
8. уважительность
9. ум
10. умение полагаться

только на свои силы

1. умение понимать других
2. умение пошутить
3. умение работать
4. умение развлечь
5. умение сочувствовать
6. умение убеждать
7. умение уступать
8. умеренность
9. упорство
10. упрямство
11. хитрость
12. честность
13. чистота
14. чувство ответственности
15. чувство юмора
16. широта взглядов
17. эгоистичность
18. экстравагантность
19. энергичность
20. яркость