**Краткий конспект лекций по социологии**

**Лекция 1. Предмет социологии**

Социология в переводе на русский язык означает «наука об обществе». Ключевым понятием социологии является «сообщество», т. е. группа, коллектив, нация и т. п. Сообщества бывают разного уровня и типа, например, семья, человечество в целом. Социология изучает различные проблемы, связанные с сообществом, т. е. социальные проблемы. Социология — это наука о социальной структуре, социальном взаимодействии, социальных отношениях, социальных взаимосвязях, социальных преобразованиях. Социология также изучает отношения людей к различным проблемам общества, исследует общественное мнение. Социология, как наука, обладает определенной структурой. В зависимости от содержания социология состоит из трех частей 1. Общая социология. 2. История социологии и современные социологические теории. Работы по социологии прошлых лет — это не архив, а важный источник научных знаний, информации о важных общественных проблемах. Различные социологические теории современности позволяют по-разному толковать проблемы, находить новые грани, аспекты изучаемых явлений. Если раньше существовала единственно верная, непогрешимая марксистско-ленинская социология, то сейчас нет истины в последней инстанции. Различные теории конкурируют между собой, стремясь точнее и полнее отразить реальность. 3. Методика социологических исследований. В этой части рассматриваются задачи как, какими способами провести исследования.

В зависимости от типа сообщества, которое изучает социология, наука делится на макросоциологию и микросоциологию. Макросоциология изучает общество в целом, крупные общественные группы, такие как класс, нация, народ и т. п. Микросоциология изучает небольшие сообщества, такие как семья, трудовой коллектив, студенческая группа, спортивная команда. В зависимости от уровня рассмотрения социальных проблем социология делится на: 1. социальную философию, рассматривающую наиболее общие социальные закономерности. 2. Теорию среднего уровня. Здесь теоретически рассматриваются отдельные социальные процессы, например, социальное развитие коллектива; отдельные социальные и демографические труппы, например, молодежь, рабочие; отдельные социальные явления, проблемы, например, преступность, забастовки. Теорию среднего уровня, изучающую отдельно взятую проблему, явление, процесс называют отраслевой социологией. Существуют десятки отраслевых социологий, например, социология молодежи, социология преступности, социология города и т. д. 3. Эмпирическую и прикладную социологию. Здесь рассматриваются конкретные проблемы отдельных сообществ. Эти проблемы изучаются эмпирическим, т. е. опытным путем, с помощью опросов, наблюдений и других методов. Прикладная означает необходимая, полезная для конкретных нужд экономики, политики, культуры. Прикладная социология служит базой для создания социальных технологий, т. е. специальных разработок, в которых содержатся рекомендации о том, как поступать, что делать, что говорить в конкретных проблемных ситуациях.

Социология изучает социальную динамику, т. е. формы, способы развития общества. Различают революцию, как относительно быструю , коренную ломку общественного строя. Эволюция — это медленное, постепенное развитие общества, когда каждый новый этап появляется, после вызревания объективных условий. Трансформация — это процесс переход от одной стадии развития общества к другой. В настоящее время Украина испытывает социальную трансформацию, т. е. переход от плановой экономики и авторитарного политического строя к рыночной экономике и демократическому строю.

Таким образом, социология — это наука, которая стремится изучать всесторонне социальные взаимосвязи. Знание социологии позволяет более рационально учитывать поведение людей в различных проблемных ситуациях жизнедеятельности общества.

Социология тесно связана с другими науками. Социология и математика. Социология — это конкретная наука об обществе Она стремится свои положения подкреплять количественными данными. Кроме того, практически все выводы социология основывает на вероятностных суждениях. Например, если социолог утверждает, что инженер культурнее рабочих, то это значит, что данное суждение справедливо с вероятностью выше 50%. Может быть множество конкретных примеров, когда какой-нибудь рабочий культурней некоего инженера. Но, вероятность таких случаев меньше 50%. Таким образом, социология тесно связана с теорией вероятности и математической статистикой. Для целей социального моделирования используется весь математический аппарат. Для обработки социологической информации используется математическое программирование, вычислительная техника. Психология. Изучая поведение людей, социология тесно контактирует с психологией. Общие проблемы концентрируются в рамках социальной психологии.

Философия обеспечивает социологию познанием наиболее общих законов общества, социального познания, человеческой деятельности. Экономика позволяет глубже изучить причины социальных отношений, различных ситуаций жизнедеятельности общества. Социальная статистика, социальных явлений и процессов. Социологический маркетинг позволяет более эффективно регулировать рыночные отношения. Обширная область отношений людей на производстве изучает социология труда. География связана с социологией, когда поведение людей, этнических сообществ объясняется с учетом среды обитания. Имеет значение, живут ли люди на берегу океана, речки, в горах, в пустыне для объяснения характера социальных общностей. Есть теории, связывающие социальные конфликты с периодом неспокойного солнца, космическими факторами. С юридическими дисциплинами социология связана при объяснении причин преступления, социальных отклонений, изучения личности преступников. Существуют отраслевые социологические дисциплины: социология права, социология преступности, криминология.

С историей социология связана при объяснении исторических корней социальных явлений. Существует также социология истории, когда социологические проблемы изучаются на материале прошлых веков. Например, изучаются социальные взаимосвязи, особенности социального поведения. Социология связана с различными видами деятельности через свои специфические методы изучения общественного мнения. Роль социологии в обществе. В определении роли социологии в обществе есть две позиции, имеющие свою традицию. Так, О. Конт полагал, что позитивная наука об обществе должна быть полезной, использоваться для целей прогресса. Тогда как Г. Спенсер полагал, что социологии не надо вмешиваться в ход общественных процессов. Социолог должен наблюдать и анализировать общество и делать свои выводы о его закономерностях. Вмешиваться же в общественные дела нет необходимости. Эволюция сама проложит путь общества к прогрессу без постороннего вмешательства. В современной социологии более распространено позитивистское отношение к социологии. Она должна служить делу преобразования общества, социальным реформам, способствовать оптимальному социальному управлению. В демократическом обществе управление государством, принятие важных для общества решений должно осуществляться с опорой на общественное мнение, которое изучается социологией. Без социологических исследований общественное мнение не сможет выполнять свойственные ему функции контроля, консультирования. Социология придет общественному мнению институциональный статус, благодаря чему оно становится институтом гражданского общества. Социология позволяет понимать процессы, происходящие в обществе. Важным признаком современного общества является осознание целей и последствий своей деятельности, понимание сущности и свойств общества, что позволяет сознательно относиться к своей деятельности. Это отличает современное общество от традиционного, в рамках которого социальные процессы являются спонтанными и неосознанными. Таким образом, роль социологии в обществе заключается в следующем. 1. Социология способствует демократической трансформации общества благодаря изучению общественного мнения и способствуя его институализации. 2. Социология способствует более глубокому осознанию сути общественных процессов, что позволяет сознательно подходить к социальной деятельности. 3. Социология повышает уровень рациональности социальной деятельности на всех уровнях социальной организации.

**Лекция 2. Культура социологического мышления**

Важной задачей курса социологии является формирование культуры социологического мышления. Это также важный компонент культуры современного руководителя. Культура социологического мышления зависит от того, в какой мере усвоена специфика социологии. Важна профессиональная осведомленность социолога, умение активно использовать основные методы исследования. Важный аспект социологического мышления предполагает умение оперировать количественными данными, составлять исследовательские документы, проводить эмпирические исследования, обрабатывать их и уметь интерпретировать полученные результаты. Необходимо понимание того, что социология опирается на количественные данные, что полученные результаты имеют вероятностный характер. Объективность, отсутствие стремления подогнать результаты под заказанные параметры или заранее подготовленные выводы характеризует культуру мышления социолога. Специфика социологического мышления предполагает интерес к массовым процессам и явлениям, к тем закономерностям, которые присуще не отдельному индивиду, а группе, коллективу, сообществу. Важен интерес социолога к взаимосвязям социальных явлений и процессов, присущих разным, пересекающимся плоскостям социального пространства, например, к связям между экономическими, политическими, социальными, культурными процессами. Интерес к общественному мнению и внимание к процедурным аспектом его изучения, таким как выборка, ошибка выборки важная составляющая социологического мышления. Социолог стремится к сопоставимости полученных ими результатов с данными аналогичных исследований. Культуре социологического мышления чужд узкий эмпиризм , неприемлема также чрезмерная абстрактность суждений без определенного соответствия с позитивным знанием. Специфика социологии предполагает сочетание социальной ответственности, заинтересованности в судьбах общества и строгость аналитических суждений, опирающихся на научно обоснованные эмпирические данные. Социолог должен соблюдать этические требования, такие как уважение к респондентам, соблюдение конфиденциальности, не действовать во вред респондентам.

**Лекция 3. Методика социологических исследований**

1. Методы социологических исследований

2. Программа социологического исследования

3. Анкета в социологическом исследовании

Методика социологических исследований отвечает на вопрос как провести исследование, с помощью каких методов. Соблюдение требований методики обеспечивает научный уровень исследования, повышает надежность его, вызывает доверие к исследованию потребителей социологической информации. Первое с чего начинает социолог исследование — это составление программы. В программе излагается обоснование проблемы исследования, формулируются цели, задачи и рабочие гипотезы исследования, определяется объект исследования, выборка и методы проведения исследования. Здесь содержится также рабочий план исследования и программа обработки полученной информации. Рабочие гипотезы — это предположения ученого о возможных закономерностях изучаемых явлений. Гипотезы нужны для правильного и точного составления исследовательских документов, например, анкет. С помощью исследования социолог проверяет гипотезы, выражает ориентировочные предположения в количественной форме. Гипотезы бывают двух видов: сущностные и факторные. Сущностные гипотезы раскрывают содержание исследуемых явлений. Факторные гипотезы — это предположения о причинах, исследуемых явлений, о факторах, воздействующих на динамику, изучаемых процессов. Существуют методы опроса, наблюдения, анализа документов, статистка, социальный эксперимент, социальное моделирование. Объектом исследования является то сообщество, которое согласно целям интересует социолога. Если изучается общественное мнение населения республики по какому-либо вопросу, то объектом будет взрослое население Украины. Все лица входящие в объект исследования именуются генеральной совокупностью. В социологическом исследовании, как правило, опрашивают не всю генеральную совокупность, а только ее часть, которую именуют выборкой. Итак, выборка — это часть генеральной совокупности, которая состоит из конкретных единиц наблюдения в данном исследовании. Размер выборки определяют с помощью теории вероятностей. Статистический минимум выборки — 30 человек. При изучении общественного мнения республики достаточно опросить 1200 — 2000 человек. Для масштабов города достаточно опросить примерно 500 — 800 человек. Для изучения отдельных трудовых коллективов иногда выборку определяют в количестве 10% от общего состава работников. Более точно выборка вычисляется по специальным формулам. Важно не только определить размер, но и состав выборки. Существует несколько способов определения состава респондентов. Все эти способы должны обеспечивать репрезентативность выборки. Репрезентативность или представительность выборки — это соответствие социальной и демографической структуры выборки структуре генеральной совокупности. Например, если в генеральной совокупности 40% пенсионеров, 20% молодежи, 50% женщин, 30% рабочих, то и структура выборки также должна содержать эти социальные группы в таких же пропорциях. Самый надежный способ — это выборка по месту жительства. Делается она следующим способом. Социолог задается шагом выборки, например, числом 10. Берется список всех улиц города в алфавитном порядке. Выбирается каждая десятая улица. На этой улице выбирается каждый десятый дом. Если дом на одну семью — выборка закончилась. Если дом многоквартирный, то берется каждая десятая квартира. Опрашивается по желанию один человек из семьи. Опрос случайных прохожих на улице считается ненадежным. В некоторых случаях при необходимости программа может содержать пакет программного обеспечения обработки информации на ЭВМ. Методы исследования выбираются в соответствии с характером, изучаемой проблемы. Метод опроса. Существует несколько разновидностей данного метода. Наиболее распространенным является анкетный опрос с помощью опросного листа, вопросника. Следующим вариантом опроса является интервью, которое может проводиться без заранее подготовленного вопросника, но по специальному плану. Социолог беседует с респондентом, задавая вопросы по ходу этой беседы. В маркетинговых социологических исследованиях часто используют такой метод опроса, как фокус-группа. Когда обсуждают желаемые потребительские качества будущего товара в группе из 30 потенциальных покупателей. Социальная статистика. Анализируя статистические данные, сопоставляя их по годам, регионам и другим показателям социолог может сделать важные выводы. Анализ документов. Под документом в социологии понимается любая зафиксированная информация: газеты, журналы, письма, телевизионные и радио сообщения и т. п. Количественная и качественная обработка документов именуется в социологии контент-анализом. В тексте документа выделяются слова, фразы, фрагменты определенной тематики. Затем социолог подсчитывает частоту данных фрагментов текста и на основании этого делается вывод о степени внимания общества к той или иной проблеме. Метод наблюдения. Он может быть включенным, когда социолог включается в деятельность сообщества и наблюдает интересующее его процессы как бы изнутри, сам принимая в них участие. Невключенное наблюдение предполагает дистанциирование социолога от изучаемого явления на основании взгляда, так сказать, «со стороны». Метод социального эксперимента. Выделяется два сообщества. Одно из них контрольное, другое — экспериментальное. Социолог меняя какие-либо параметры в экспериментальной группе исследует эффект такого воздействия. Метод социального моделирования. В математической, количественной форме описываются некие социальные явления, а затем с помощью ЭВМ имитируют изменения этих явлений, включая тот или иной параметр. Анкета и анкетный опрос. Анкета — это опросной лист, имеющий определенную структуру. Анкета имеет название и введение. Во введении содержится информация о целях исследования, кто проводит исследование, краткая инструкция о способе заполнения, указание на то, что анкета анонимная и желательна краткая вежливая формула. Источником вопросов являются задачи исследования, рабочие гипотезы(как сущностные, так и факторные), пожелания заказчика, вопросы из анкет, ранее проведенных аналогичных исследований. В конце анкеты содержатся вопросы о социально-демографических признаках респондента(паспортичка), таких как пол, возраст, образование, род занятий и т. п. Типы вопросов. Открытый вопрос не содержит готовых вариантов ответа. Закрытый вопрос содержит заранее подготовленные ответы. Респондент должен выбрать один или несколько вариантов. 2. Альтернативные или развернутые вопросы. Альтернативный вопрос требует ответа «да» или «нет». Развернутый вопрос, типа «меню», содержит несколько вариантов ответа. Шкальный вопрос позволяет измерить интенсивность, силу, степень важности того или иного варианта ответа. Шкала может выглядеть в виде предложений, типа: «В большой степени», «средней степени», «небольшой степени». Методика — это обширная отрасль социологического знания, овладение которой позволяет проводить надежные, научно обоснованные социологические исследования.

**Лекция 4. Общество и его социальная структура**

1. Сущность общества, социальных институтов и организаций

2. Социальная структура общества

3. Социальная мобильность

Общество — это совокупность всех способов взаимодействия и форм объединения людей, имеющую общую территорию, общие культурные ценности и социальные нормы. Общество — это термин, обозначающий коллективистскую целостность населения конкретной страны. Социальная структура общества — это совокупность социальных групп, классов, социальных институтов и социальных организаций. Социальный институт — это устойчивые, организованные, общепризнанные формы взаимоотношений людей, устанавливаемые для выполнения одной из функций общества. Устойчивые — значит существующие достаточно длительно в более менее постоянной, стандартной форме. Организованные — значит, существующие в виде определенной организации, устойчивой группы, оформленные, имеющие границы. Общепризнанные — значит принятые в согласии с большинством. Каждому институту соответствует свой набор правил поведения и ролей для выполнения соответствующей социальной функции. Примеры институтов: семья, образование, армия, милиция, банки, право и т. д. Социальная организация — это социальная составляющая любой организации, т. е. сеть отношений между людьми, структура членов организации по социальным характеристикам, нормам, ценностям и интересам. Существует множество теорий социальной структуры. Основное отличие этих теорий в принципах социального деления, взятых за основу. Выделим две основных группы теорий: классовую и социальной стратификации. Теория классов разрабатывается марксизмом. Согласно этой теории классы различаются по отношению к собственности на средства производства. Например, капиталисты являются собственниками средств производства, а рабочие не обладают этой собственностью. Между классами существует социальная пропасть, их разделяет непримиримая вражда, которая приводит к революции. Согласно другой группе теорий выделяют совокупность социальных слоев общества и называют это социальной стратификацией(расслоением, от слова «страта», которым в геологии именуют «слой»). В социальной стратификации различают три основных слоя: высший, средний и низший социальные классы. Каждый слой состоит из ряда профессиональных групп. Чтобы отнести ту или иную профессию к определенному социальному классу следует выяснить наличие трех основных показателей: дохода, уровня образования и престижа профессии. Все три показателя объединяются в один социально-экономический индекс профессии. Определенная величина социально-экономического индекса соответствует каждому социальному классу. Как видим, показатель отношения к собственности здесь не имеет значения. Один класс плавно переходит в другой с изменением величины социально-экономического индекса рода занятий. Основной причиной деления или дифференциации общества является различие в социальном положении и интересах. Но кроме этого, социальные группы отличаются стилем жизни, образом мысли, социальным поведением, культурой и т. п. Изучая социальную структуру, мы фактически охватываем все общество. Общество характеризуется определенным типом социальной структуры. Так, наиболее оптимальной, с точки зрения стабильности общества, является такая социальная структура, в которой к среднему классу относится большинство населения. Иными словами, подавляющая часть общества обладает доходами достаточными для достойного существования. Если же большинство населения относится к низшему классу , средний класс невелик, а верхушка общества во много раз богаче остальных, то такое общество нестабильно. Социальная структура Украины пока не является оптимальной, но государство ставит цель добиться увеличения среднего класса и приблизиться к общецивилизационным стандартам. Иногда под социальной структурой понимают общее наименование для ряда различных структур общества: социально-демографическую, социально-профессиональную, социо-культурную и т. п. На основании этого выделяются различные показатели социальной дифференциации. Например, для социально-профессиональной структуры имеют значения уровень квалификации, деление работников на исполнителей и руководителей; рабочих и инженеров. Для социально-демографической структуры значимы различия в социальном положении, интересах лиц разного пола, возраста. Социальную структуру изучают для понимания причин происходящих в обществе событий. Взаимоотношения между социальными группами является причиной многих социальных явлений. Иногда в качестве признаков социального деления(дифференциации) является не один, а совокупность показателей. В современных исследованиях предлагается использовать в качестве показателей социального деления признаки стиля жизни. Это особенно часто делается в маркетинговых социологических исследованиях. Например, для выделения групп населения потребляющих определенный товар, применяют такие признаки как: структура свободного времени, музыкальные вкусы, район проживания и т. п. Социальная мобильность. Социальная структура общества постоянно изменяется. Люди меняют свой социальный статус, т. е. социальное положение. Социальные перемещения из класса в класс именуются социальной мобильностью. Различают следующие виды социальной мобильности. 1. Вертикальная и горизонтальная мобильность. Вертикальная мобильность означает социальное перемещение вверх или вниз по социальной лестнице с изменением статуса. Горизонтальная мобильность означает перемещение без изменения статуса, например, изменение профессии с одинаковым социально-экономическим индексом, изменение места жительства. 2. Групповая и индивидуальная мобильность. Индивидуальная мобильность означает изменение социального статуса отдельным индивидом благодаря личным усилиям. Групповая мобильность означает изменение статуса сразу всей социальной группы или класса. Так, в результате большевистского переворота 1917 г. дворянство с высшей ступени социальной лестницы переместилось вниз. Индивидуальная мобильность присуща демократическим цивилизованным государствам. Групповая мобильность — болезненный процесс, следствие социальных катастроф. 3. Открытая и закрытая мобильность. Открытая мобильность свойственна демократическим обществам и означает отсутствие законодательных затруднений в процессе социальных перемещений. Закрытая мобильность свойственна тоталитарным режимам, которые создают значительные препятствия для социальных перемещений. 5. Объективная и субъективная мобильность. Объективная мобильность означает реальное социальное перемещение. Субъективная мобильность означает изменение образа мыслей, привычек, норм, устремленность к иному социальному статусу в сознании. Исследования в области социальной структуры используются для изучения политических, культурных, экономических проблем.

**Лекция 5. Социология малых групп**

1. Социология малых групп

2. Методы изучения малой группы

Малой группой называется контактный коллектив, т. е. сообщество людей, которые знают друг друга в непосредственно общаются друг с другом. Например, семья, учебная группа, спортивная команда, рабочая бригада. Признаками малой группы являются: 1. Небольшие размеры, позволяющие общаться и знать друг друга. 2. Совместная деятельность. 3. Наличие общего лидера. Малые группы бывают формальными, т. е. организованными официально, и неформальными, т. е. существующими на основе связей симпатии, по социально-психологическим причинам или на основе общей деятельности, официально не зафиксированной. Например, круг близких друзей внутри студенческой группы, дворовая команда, самодеятельная музыкальная группа. Структура группы делится по социально-психологическим и функциональным признакам. В группе есть лидер, возглавляющий группу; аутсайдеры, т. е. отверженные члены группы, с которыми избегают общаться и члены группы со средним статусом. Функции и признаки лидера: это самый авторитетный человек, обладающий наибольшим объемом информации. Как правило, он лучше других выполняет работу, которую делает группа. Он является носителем групповых норм поведения. Т. е. лучше других знает что делать и как делать, что можно и что нельзя делать. Он распределяет функции между членами группы, решает конфликты. Аутсайдер обладает признаками противоположными лидерским. По функциям, члены группы могут быть признанными «весельчаками», «постоянно виноватыми». «экспертами» и т. п. Структура группы изучается социометрией, автором которой является американский социолог Дж. Морено. Членам группы предлагается анкета с примерно таким вопросом: «Предположим, вам поручили подобрать группу для выполнения важного задания, кого из членов вашего коллектива вы отберете в эту группу?» По результатам опроса определяют кто самый авторитетный, кто самый непопулярный, а кто занимает среднюю позицию в группе. Результаты приводят в таблице(социоматрице) и в графике(социограмма). На графике стрелками изображают связи симпатии и антипатии. Социальная психология рекомендует распределять работников на производстве в соответствии со связями симпатии и антипатии. Т. е. чтобы рядом не работали люди, неприязненно относящиеся друг к другу. Если рядом работают люди, которые относятся друг к другу с симпатией или нейтрально, то в таких коллективах выше эффективность работы, выше качество, в рабочих подразделениях меньше травматизма, выше стабильность коллектива.

**Лекция 6. Социология личности**

1. Социология личности

2. Личность у системе социальных взаимосвязей

Человек — это био-социальное существо. Личность — это социальная сторона человека. Человек в социологии рассматривается как член социальной группы. Для жизни в сообществе у него вырабатываются социальные черты. Понятие личности характеризует социальную сторону человека. К социальным качествам личности относятся: самосознание, ценностные ориентации, ответственность, цели деятельности, социальный статус, социальные роли, нормы и ценности, уровень образования, активность, самостоятельность в принятии решении и др. Для социологии важен социальный тип личности — это совокупность часто повторяющихся социальных качеств людей, входящих в определенную социальную группу. Ценностные ориентации — это социальные, моральные ценности важные для человека, это ориентация на определенные ценности, такие как: материальное благосостояние, здоровье, семья, знания, уважение окружающих, вера, свободное время, удовольствия, свобода и др. В зависимости от типа значимых ценностей человек организует и направляет свою деятельность. Люди различаются по ценностным ориентациям. Другой важной чертой личности является самооценка, самосознание. Если мнение человека о самом себе совпадает с мнением окружающих, то это адекватная самооценка, что говорит о нормальном социальном развитии человека. Если человек считает себя лучше, чем думают о нем окружающие, то это завышенная самооценка. Если такое различие очень сильное — человек выглядит смешным в глазах других людей, его притязания неоправданны и он постоянно терпит неудачу в своих делах. Если человек думает о себе хуже, чем считают его окружающие, то это заниженная самооценка. В этом случае человек не берет на себя ответственность, действует ниже своих возможностей и не добивается в жизни того, что мог бы достичь исходя из его способностей. Как заниженная, так и завышенная самооценки затрудняют социальное взаимодействие человека. Важным проблемой является социализация личности — это процесс становления полноправного члена общества, гражданина страны, обладающего необходимыми качествами для существования в обществе, такими как совесть, ответственность, долг, чувство справедливости, патриотизм и пр. Первичная социализация происходит в семье. На этом этапе родители играют решающую роль. Далее, в период вторичной социализации, важную роль играет социальная среда, окружение. Социализация проходит стадии подражания, когда человек следует примерам окружающих, Стадия адаптации означает приспособление своих желаний к требованиям окружающих. Высшая ступень социализации — это интериоризация, т. е. такое состояние, когда человек внутренне ощущает важность социальных норм поведения и не может поступать иначе, чем это требуется для социально ответственной личности. Важным является явление идентификации, т. е. ощущение себя частью какого либо сообщества, семьи, страны, нации и пр. Идентичность позволяет человеку чувствовать себя полноценным членом общества. Потеря идентичности серьезная проблема, которая в массовом масштабе характерна для социального кризиса. Такое состояние снижает активность личности и является причиной отклоняющегося поведения, роста преступности, потери смысла жизни.

**Лекция 7. Социология преступности**

Преступность — это тип отклоняющегося поведения(девиации), связанный с серьезными нарушениями социальных норм. В общем виде, рост преступности связывают с усилением аномии, т. е. такого состояния в обществе, при котором снижено значение норм. Социальные нормы — это принятые в обществе правила поведения, отношения к окружающим, критерии оценки «хорошего -плохого». Теорию аномии развивали Э. Дюркгейм и Р. Мертон. Различаются нормы-цели поведения и деятельности человека, а также нормы-средства достижения этих целей. Типы аномии зависят от того, какие нарушаются принятые в обществе цели или средства. Так, человек может соглашаться с целями, но нарушать средства(это характерно для воровства); соглашаться со средствами, но нарушать общепризнанные цели(крайний бюрократизм, волюнтаризм); может не соглашаться ни с целями, ни со средствами(это характерно для маргинальной части общества, т. е. бомжей, бродяг). Возможна ситуация, когда одни нормы отрицаются, но на их место предлагаются новые. Это мятежники, революционеры, те, кто стремится радикально преобразовать общество. Во время социального кризиса аномия возрастает. Для стабилизации общества необходимо преодолеть аномию. Преступность также объясняется нарушением социализации, когда человек либо не усвоил общепризнанные социальные нормы, либо усвоил негативные, неприемлемые в обществе нормы. Это связано с воздействием среды, с нарушением структуры ценностей. Важную роль в становлении человека имеют референтные группы, т. е. люди, имеющие для данного человека значение, на которых он ориентируется, берет с них пример. Иногда референтной группой для подростка может стать преступная группировка. Перевоспитать человека — это добиться переориентации его на другую референтную группу, имеющую социальноодобряемые ценности и поведение. Перевоспитание также означает корректировку результатов социализации, с тем , чтобы человек с отклоняющимся поведением принял в качестве «правильных» общепринятые нормы. Иногда, в связи с наркоманией, алкоголизмом, человек теряет усвоенные ранее нормы — это называется десоциализацией. Признав неправильным нарушение норм человек может постараться вновь следовать общепризнанным нормам , это называется ресоциализацией. Задача общества — помочь преступнику встать на путь ресоциализации. Особенно это важно в период , когда человек вышел после заключения на свободу. В цивилизованных общества существуют социальные службы, которые оказывают помощь бывшим заключенным, бродягам, алкоголикам, наркоманам, пожелавшим встать на путь исправления. Социология изучает социальные причины преступности, личность преступника. Согласно требованию Совета Европы, членом которого является Украина, следует упразднить смертную казнь, заменяя ее на длительные сроки заключения. Это мотивируется морально-религиозными соображениями. В связи с социальным кризисом в Украине высокий уровень преступности. Кроме экономических важны также такие причины как наркомания, алкоголизм, рост миграции, ослабление семьи. В сфере финансов существует отставание уровня законодательства от возможностей преступников совершать крупные хищения.

**Лекция 8. Социальные технологии**

Социальные технологии — это система процедур, методов, приемов регулирования социальных процессов и явлений. В отличие от исследовательских процедур технологии направлены на формирование конкретного поведения или деятельности в конкретных ситуациях общественной жизни. Технологический подход представляет собой область конструирования различных средств для решения социальных проблем. Технологическое познание связано с анализом конкретных повседневных ситуаций для определения средств достижения социальных результатов. Технология представляет собой процесс упорядочивания системы применяемых средств и регламентирует деятельность людей по отношению к другим людям. Технология связывает цели, средства и упорядочивает деятельность по достижению цели. Без понимания происходящих процессов невозможно выработать технологию решения проблем. Каждое явление уникально, но в ряду подобных явлений есть повторяющиеся компоненты. Именно наличие этих похожих черт позволяет выработать единую технологию по регулированию социальных процессов. Учет уникальности социальных явлений осуществляется в том, что технологии настраиваются на решение конкретных проблем в конкретных ситуациях. Особенности внедрения технологии зависит от специфики Среды в которой реализуется данная технология. Типы социальных технологий(по уровню социальной деятельности): глобальные, национальные, региональные, на уровне местного самоуправления, социальных организаций и отдельных подразделений. По характеру воздействия выделится — формирующие технологии направленные на формирование определенных социальных процессов; стимулирующие, направленные на поддержание социальных процессов; сдерживающие, задающие границы определенным процессам, ограничивающие их протекание и распространение; деструктивные, т. е. разрушающие, направленные на устранение негативных социальных процессов. Можно выделать также еще два типа: 1) технология подготовки решений(социальная диагностика) и 2) технология их реализации. По содержанию чаще всего встречаются технологии в области кадрового обеспечения, т. е. аттестации, подбора и обучения кадров.

**Лекция 9. Социология общественного мнения**

Общественное мнение — это коллективное суждение людей по социально-значимым проблемам. В демократическом обществе управление государством, принятие важных для общества решений осуществляется с опорой на общественное мнение. Поэтому изучение общественного мнения является важной задачей социологов. Из-за того, что общество социально неоднородно, в нем существуют социальные группы с различными интересами, общественное мнение также неоднородно. Границы в различии мнений совпадают с границами социальной структуры. У разных социальных групп разный образ мыслей, разные позиции и мнения по отношению ко многим проблемам общества. Но по некоторым проблемам у большинства населения может сложиться общее мнение. Если более половины людей согласны с определенным мнением, то можно говорить о наличии общественного мнения по данному вопросу. Общественное мнение обладает контролирующей, консультирующей и директивной функциями. Контролирующая функция заключается в том, что общественное мнение вырабатывает суждение по всем социальнозначимым проблемам и тем самым как бы контролирует государство в отношении того, действует ли оно в интересах общества или нет. Если политики, предприниматели и представители других институтов общества заинтересованы в опросе населения, чтобы учитывать общественное мнение в принятии решения, то в этом случае реализуется консультативная функция. Эта функция важна для социологического маркетинга, когда производитель товара интересуется какой товар, с какими качествами нужен потребителю. В случае референдума, выборов Президента или Верховной Рады результаты сплошного опроса населения в соответствии Конституцией имеют обязательный, директивный характер. Для функционирования института общественного мнения необходимы следующие условия: 1) политические(каковыми являются демократия); 2) организационные(организации по изучению общественного мнения); коммуникативные(органы информации, которые сообщают результаты опросов). Общественное мнение по определенной проблеме формируется если: 1) эта проблема вызывает интерес у населения; 2) есть определенный уровень осведомленности, информированности, компетентности по данной проблеме; 3) существует побудительный стимул для высказывания, формулированная мнения. Общественное мнение: 1) нельзя узурпировать, т. е. необоснованно, без опросов, присваивать себе право говорить от имени общества; 2) им нельзя манипулировать, т. е. использовать произвольно, в эгоистических интересах политиков или бизнесменов; 3) нельзя искажать в угоду конъюнктурных потребностей различных институтов. Общественное мнение можно формировать целенаправленными усилиями путем убеждения, внушения, воздействием через механизмы моды, психического заражения в толпе. Правдивая, доступная, исчерпывающая информация позволяет правильно сформировать общественное мнение. Изучить его можно путем опросов, изучением документов на основе выборочного исследования.

**Лекция 10. Социология культуры**

1. Социология культуры

2. Семья как социальный институт

Социология культуры — это специальная социологическая теория, которая изучает закономерности функционирования культуры в обществе: ее место и роль в обществе, содержание, формы и направления культурной деятельности, культурный уровень разных социальных групп, культурные потребности и уровень их удовлетворения, состояние, содержание и эффективность деятельности социальных институтов и учреждений культуры, качественный состав кадров в сфере культуры, ситуацию на рынке художественной культуры, особенности публики и репертуар культурных учреждений, проблемы управления в сфере культуры. Изучаются проблемы связи культуры и социальной структуры, культурной динамики, причины конфликтов в сфере культуры и способы их решения. В рамках социологии культуры существуют собственные отрасли исследования. Так , социология литературы, социология кино, музыки, театра и т. д. Социология культуры также означает также совокупность норм и ценностей общества и личности. Показателями уровня развития культуры являются: количество культурной продукции, наличие мировых образцов произведений искусства, сочетание новейших по форме произведений с традиционной культурой, высокий престиж культурной деятельности и деятелей культуры, высоких их заработок, престиж отечественной культуры за рубежом, широкое участие самодеятельных художников, музыкантов и т. д. в культурной жизни, наличие изощренных произведений искусства и расширение аудитории, способной воспринимать изощренные произведения. Признаками уровня культуры личности является затраты времени и материальных средств для целей культурной деятельности, наличие художественного вкуса, усвоение опыта прошлого и способность создавать новые образцы культуры. Важным средством передачи культурных ценностей общества является семья. Семья — это группа людей, связанных браком и кровным родством. Современная семья является моногамной, т. е. человек имеет одного брачного партнера. В истории были семьи полигамные, когда человек имел несколько брачных партнеров. Важно соблюдение равенства между мужем и женой в распределении семейных обязанностей и во взаимоотношениях между собой. Каждый член семьи имеет свои семейные роли. Правильное их соблюдение и понимание предотвращает конфликты. Семья обладает такими функциями: репродуктивная(рождение детей), культурно-воспитательная, нравственная, экономическая, социально-психологическая. Важной проблемой является стабильность семьи.

**Лекция 11. Этапы развития социологии как науки**

Историю социологии можно разделить на два периода. Первый характерен для социальных теорий, которые еще не выделились в отдельную науку. Второй период начинается в середине IXI века, когда французский ученый Огюст Конт основал самостоятельную науку об обществе , назвав ее «Социологией». С этого времени до конца ХХ века происходит зарождение самостоятельной науки социологии. Большую роль в это время сыграл английский социолог Г. Спенсер, который развивал теорию социальной эволюции. Большую роль сыграли работы немецких социологов Ф. Тенниса, который обратил внимание на различие общины и общества и Г. Зиммеля, который обосновал особенность социального познания. Для довоенного периода характерно возникновение эмпирической социологии, развитие разнообразных социологических школ. Большую роль в это время сыграли работы Э. Дюркгейма, М. Вебера, П. Сорокина и др. В послевоенный период благодаря трудам Талкотта Парсонса возникла социологическая теория «структурно-функционального анализа», на основе которой проводились исследования несколько послевоенных десятилетий. В настоящее время формируется постмодернистская социологическая теория, в которой важную роль играют труды английского социолога Э. Гидденса и французского ученого Пьера Бурдье. Для развития социологии Украины и России характерно участие социологов в решении актуальных общественных задач. Одним из первых социологов ХIХ века были мыслители народнической ориентации К. Михайловский, П. Ткачев, П. Лавров. Они развивали идеи самобытности российской истории и невозможность мерять ее западными образцами. Поздние славянофилы М. Данилевский и К. Леонтьев пророчили закат западной цивилизации и расцвет российского общества. Видными социологами были П. Лилиенфельд, Э. Де-Роберти. Наиболее видным социологом на грани веков был М. Ковалевский, украинец по происхождению В работах «Современные социологи» и «Социология» он развивал идеи социального прогресса и исследовал факторы социального развития. Видным социологом был Питирим Сорокин, который развивал эмпирические исследования. Большую роль в российской социологии ХХ века сыграла марксистская социология(Струве, Плеханов, Ленин, Сталин). Яркой личностью начала ХХ века был украинец Богдан Кистяковский, который в работе «Общество и индивид», «Российская социологическая школа» исследовал классификацию социальных наук, критиковал субъективную социологию, развивал психологическое направление в социологии. Он активно способствовал развитию социологии в России и Украине, по его советам издавались книги М. Вебера в Киеве.

**Лекция 12. Социология Эмиля Дюркгейма**

Эмиль Дюркгейм(1858—1917) — французский социолог, один из основателей современной социологии. Редактор первого социологического журнала, основатель первого факультета социологии. Автор 200 работ по социологии. Самые известные работы: «О разделении общественного труда», «Самоубийство», «Метод социологии». Дюркгейм утверждал принцип эмпирической(на основе опыта) обоснованности социологической теории. Его подход именуется «социологическим реализмом» или «социологизмом», в рамках которого социальное явление или общество определяется как своеобразная реальность, которая отличается от простой суммы индивидов. Закономерности присущие обществу, таким образом, не могут быть выведены из закономерностей индивидуального сознания, психологии. Социальные факты нельзя вывести из закономерностей индивидуального сознания. Социальные явления можно объяснить только с помощью другого социального явления. Социология изучает социальные факты, которые следует исследовать как вещи, Они существуют объективно и не зависят от индивидов. Общество принудительно влияет на индивида и морально выше индивида. Социальные факты бывают материальные и духовные, последние составляют коллективное сознание. Важной проблемой является достижение солидарности в обществе, которая бывает механической(т. е. принудительной, свойственной для архаичных и тоталитарных обществ) и органической(т. е. свободной, присущей для современных демократических обществ). Рост численности людей и различия между ними стимулирует прогресс, дает толчок разделению труда. Это вызывает конфликты , в которых слабые либо гибнут либо трансформируются. Разделение труда может стать основой солидарности. Дюркгейм анализирует социальные причины самоубийства, например, аномией, т. е. отсутствием и слабостью норм в обществе. Другими причинами социального характера есть альтруизм, эгоизм, фатализм, т. е. чрезмерная привязанность или изолированность от ближайшего социального окружения. Теория Дюркгейма дала толчок для основания структурного функционализма. исследованию социальных источников религии, социальных основ воспитания и этики.

**Лекция 13. Социология Макса Вебера**

Макс Вебер(1864—1920) — немецкий социолог, историк, социальный философ. Важной темой его исследовательской работы была проблема происхождения и специфики западно-европейского капитализма, как типа экономического поведения, системы хозяйствования, основой которого есть калькуляция расходов, прибыли и рациональная организация свободного труда. Методологическим инструментом Вебера была теория «идеальных типов», согласно которой опресненные явления действительности воспроизводились в индивидуальном своеобразии, логической непротиворечивости и культурном значении. Идеальный тип — это логический эталон, с которым можно сравнить конкретные явления и благодаря этому лучше понять их значение и тенденции развития. В работе «Протестантская этика и дух капитализма» Вебер показал. что рациональное экономическое поведение сформировалось под влиянием профессиональной этики протестантизма, т. е. распространенной в Европе и Америке христианской религиозной идеологии. В работе «Основные социологические понятия» Вебер развивал учение о «понимающей социологии», которая предполагает понимание смысла человеческой деятельности и на основе этого объяснение поступков человека. Уровень рациональности социального действия может видоизменяться от низкого(в условиях традиционного общества) до высокого(в современном обществе). Содержательно социальное действие ориентируется либо на социальные нормы, либо на ожидания окружающих людей. Идеальный тип объединения людей осуществляется на базе одного языка или на базе единых рыночных отношений. Вебер изучал связь между религией и социальной структурой в рамках множества религиозных учений и в разные эпохи. Религиозные ценности создаются определенными социальными группами, что оказывает влияние на содержание этики. Религиозно-этические идеи способны выходить за рамки их социальных носителей и распространяться среди широких народных масс и стать духовными ориентирами цивилизации. такой идеей в Западной Европе является этика «овладения миром». Вебер считал необходимым объединить демократию, свободу человека с сильным национальным государством. Вебер анализировал национально-освободительное движение в Украине, и считал , что независимость Украины является камнем преткновения для российской демократии. Концепции мирового процесса рационализации, теория социального действия, идеи политической социологии сравнительно-исторической социологии, социологии религии оказали большое влияние на развитие социологии ХХ века.

**Лекция 14. Социология Питирима Сорокина**

Питирим Александрович Сорокин(1889—1968) — американский социолог русского происхождения, основатель социологического отделения Петербургского университета, автор монографий «Система социологии» и «Преступление и кара, подвиг и награда», где разрабатывает общую теорию нормативного поведения человека. В 1922 г. его вместе с сотнями других российских ученых, представителей интеллектуальной элиты выслали за границу. В США он одно время возглавлял Американскую социологическую ассоциацию. Круг его научных интересов в Америке очень широк. Он автор книг «Социология революции» , «Социальная мобильность», книг по сельской социологии, автор пяти томов книги «Социальная и культурная динамика», где разрабатывает с помощью статистических методов общие тенденции мировой культуры. В работе «Кризис нашего времени» Сорокин пишет: «Мы как бы находимся между двумя эпохами: умирающей чувственной культурой нашего лучезарного вчера и грядущей идеационной культурой, которая будет создаваться завтра» «Идеационная», по объяснению П. Сорокина — это «система культуры, основанная на принципе сверхчувственности и сверхразумности Бога, как единственной реальности и ценности, которая служит основой и фундаментом всякой культуры». «… настоящий кризис — это не просто экономические или политические неурядицы, кризис затрагивает одновременно почти всю западную культуру и общество, все их главные институты. Это — кризис искусства и науки, философии и религии, права и морали, образа жизни и нравов. Это — кризис форм социальной, политической и экономической организации, включая формы брака и семьи. Короче говоря, это кризис почти всей жизни, образа мысли и поведения, присущих западному обществу Этот кризис заключается в распаде основополагающих форм западной культуры и общества последних четырех столетий». «…настоящий кризис не есть предсмертная агония западной культуры и общества, то есть кризис не означает ни разрушения, ни конца их исторического существования, а представляет со бой лишь разрушение чувственной формы западного общества и культуры, за которым последует новая интеграция. Трагедия и хаос, ужасы и горе переходного периода конечны, они вызовут, к жизни новые созидательные силы в новой интегральной форме. Сорокин уделял внимание проблемам социальной структуры, социальной мобильности, социальной и культурной динамики социального равенства. Он исследовал социальные закономерности человеческого счастья и любви. Сорокин автор более 50 книг, которые переведены на многие языки мира и составляют классику мировой социологии.

**Лекция 15. Социология Т. Парсонса**

Талкотт Парсонс(1902—1979) — выдающийся американский социолог послевоенного периода, автор теории структурного функционализма, которая изложена в книгах «Структура социального действия», «Теории общества», «Социальная система» и др. Сам автор называл свою теорию аналитическими реализмом или конструктивизмом. Парсонс критиковал чрезмерное увлечение эмпирическими исследованиями и считал, что без теории нельзя правильно понять факты. Согласно его взглядам всякая социальная система основывается на взаимодействии людей. Социологические понятия — это не копии социальных явления, а обобщения их. Важна проблема — это соотношение человеческой деятельности и социального порядка. Парсонс ставит вопрос:»Как возможен социальный порядок, если реальными структурными элементами социального мира есть отдельные индивиды, наделенные разумом, чувствами и волей? Как возможна свободная человеческая деятельность в условиях структурно организованного и упорядоченного общества, которое хочет подчинить желания людей определенному общему интересу? Эта проблем решается с помощью утилитаризма, согласно которому человек стремится к своей выгоде и рационально действует, рассчитывая на награду. Формируется модель экономического человека. Важен также позитивизм, т. е. совокупность причинных связей, которые определяют деятельность человека в определенной ситуации. Далее важен идеализм, который рассматривает человеческую деятельность с точки зрения ее ценностно-нормативного регулирования, подчеркивая значение определенной ценности или нормы. Эти три явления объединяются в понятии волюнтаристский порядок, который выступает как последствие взаимодействия людей, наделенных разумом, волей. эмоциями. Парсонс уделял внимание психоанализу, с помощью которого объяснял «элементарное социальное действие», Под ним он понимал совокупность таких элементов, как: ситуация, условия действия, деятель, цели.