МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

## КУРГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

## ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

## КАФЕДРА ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

**КРИТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СТРАТЕГИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ**

**Выполнил:** Абрамов П.А. 3985гр

**Проверил:** Копытина О.И**.**

**Курган, 2008**

**Введение**………………………………………………………………………...3

**Понятия «Государственная молодежная политика» и «молодежь»**........6

**Общественное обсуждение Проекта Стратегии государственной молодежной политики**………………………………………………………..7

**Анализ стратегии Государственной молодежной политики**…………….9

**Вывод**…………………………………………………………………………..20

**Список литературы**………………………………………………………….22

**Приложения**…………………………………………………………………..23

**Введение**.

Как указано в предпосылках принятия Стратегии государственной молодежной политики, Государственная молодежная политика является системой формирования приоритетов и мер, направленных на создание условий и возможностей для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, для развития ее потенциала в интересах России и, следовательно, на социально-экономическое и культурное развитие страны, обеспечение ее конкурентоспособности и укрепление национальной безопасности.

Государственная молодежная политика формируется и реализуется органами государственной власти и местного самоуправления при участии молодежных и детских общественных объединений, неправительственных организаций и иных юридических и физических лиц.

От позиции молодежи в общественно-политической жизни, ее уверенности в завтрашнем дне и активности будет зависеть темп продвижения России по пути демократических преобразований. Именно молодые люди должны быть готовы к противостоянию политическим манипуляциям и экстремистским призывам. Результаты исследований показывают, что молодежь в целом аполитична. В выборах федерального уровня участвует менее половины молодых россиян, лишь 33 процента молодых граждан в возрасте до 35 лет интересуются политикой. Только 2,7 процента молодых людей принимают участие в деятельности общественных организаций.

В условиях глобализации и вынужденного притока мигрантов молодежь призвана выступить проводником идеологии толерантности, развития российской культуры и укрепления межпоколенческих и межнациональных отношений.

Начиная с 90-х годов прошлого века число молодых пар, которые проживали без юридического оформления брака, увеличилось до 3 миллионов, что привело к реальному росту внебрачных детей и увеличению количества неполных семей.

Одной из наиболее острых проблем, которая встает перед молодежью и обществом, является жилищное обеспечение. Несмотря на модернизацию и реформирование жилищно-коммунального хозяйства, проблемы, вызванные старением жилого фонда и неразвитостью форм найма жилья, провоцируют рост цен и арендной платы за жилье в Российской Федерации. Процентные ставки по ипотечным кредитам остаются недоступными для молодых людей.

Очевидно, что молодежь в значительной части обладает тем уровнем мобильности, интеллектуальной активности и здоровья, который выгодно отличает ее от других групп населения. Именно молодые люди быстрее приспосабливаются к новым условиям жизни. В то же время перед российским обществом стоит вопрос о необходимости минимизации издержек и потерь, которые несет Россия из-за проблем, связанных с социализацией молодых людей и интеграцией их в единое экономическое, политическое и социокультурное пространство.

Проведенный анализ и прогноз условий развития России, а также проблемы молодежи в ближайшие десятилетия выдвигают требования по выработке нового стратегического подхода к государственной молодежной политике.

**Актуальность исследования.**

Анализ ситуации в Курганской области свидетельствует, что число проблем, встающих перед молодежью, значительно превышает общую ситуацию по Российской Федерации.

Например, доля молодежи среди незанятого населения Курганской области достаточно высока: свыше 25% от общего числа безработных - это молодежь. Между тем в целом по России, на сегодняшний день "достаточно высок" уровень безработицы среди молодых людей в возрасте 15-24 лет - 6,4%. Получается, что из каждых 100 молодых людей не трудоустроены шесть человек!!!

В Курганской области показатели нездоровья детей и молодежи требуют самого пристального внимания. Большую тревогу вызывает наркологическая ситуация в молодежной и, особенно, в подростковой среде. Из числа совершенных преступлений удельный вес подростковой преступности составляет почти 12%. При ухудшающейся демографической ситуации за год заключается 7,6 тысяч браков, а разводятся 5 тысяч семей, на 100 родов ежегодно делается 189 абортов. Более 6 тысяч молодых семей стоят на очереди на улучшение жилищных условий.

Многообразие проблем молодежи определяет межведомственный характер молодежной политики, требует сочетания отраслевого подхода с самым тесным взаимодействием органов государственной власти, органов местного самоуправления и общественных объединений.

Исходя из всего вышеизложенного, сам собой напрашивается вывод о том, что проблемы молодежи и Молодежной политики Курганской области на сегодняшний день особенно актуальны и требуют немедленного вмешательства со стороны специалистов по работе с молодежью.

Целью данного исследования необходимо считать выявление несоответствий между настоящей Стратегией государственной молодежной политики Российской Федерации и путями ее осуществления в Курганской области на сегодняшний день.

Задачей исследованияявляется изучение и описание несоответствий присутствующих в настоящей Стратегии государственной молодежной политики Российской на сегодняшний день.

Гипотеза исследования заключается в следующем - при осуществлении Государственной молодежной политики на территории Курганской области допущены серьезные ошибки, которые могут привести к вполне предсказуемым последствиям. При достаточно быстром росте негативного отношения молодежи к законодательной власти ситуация ухудшается негативным отношением власти к самой молодежи. В тексте Стратегии допущены некоторые ошибки и несоответствия.

**Понятия «Государственная молодежная политика» и «молодежь»**

Прежде всего, следует остановиться на определении понятий.

Первое – государственная молодежная политика.

Как видно из текста Стратегии государственной молодежной политики Российской федерации – «Государственная молодежная политика является системой формирования приоритетов и мер, направленных на создание условий и возможностей для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, для развития ее потенциала в интересах России и, следовательно, на социально-экономическое и культурное развитие страны, обеспечение ее конкурентоспособности и укрепление национальной безопасности.»

В постановлении Верховного Совета РФ от 3 июня 1993г. «Об основных направлениях государственной молодежной политики в Российской Федерации» указано, что «государственная молодежная политика проводится в отношении граждан Российской Федерации, включая лиц с двойным гражданством, в возрасте от 14 до 30 лет».

Следующее понятие – молодежь.

В Стратегии государственной молодежной политики (от 18 декабря 2006 года N 1760-р) указано, что, молодежь России – граждане Российской федерации в возрасте от 14 до 30 лет. В ряде законов субъектов Российской Федерации также говорится о лицах молодежного возраста, например, в Законе Московской области «О государственной молодежной политике» указано, что молодые граждане (молодежь) - лица в возрасте от 14 до 30 лет, место жительства которых расположено на территории Московской области.

**Общественное обсуждение Проекта Стратегии государственной молодежной политики.**

Обсуждение проекта Стратегии государственный молодежной политики в Российской Федерации на период 2006 - 2016 гг. состоялось 14 сентября 2005 года в Москве. Проект разработан группой специалистов Министерства образования и науки РФ при участии представителей ряда общественных организаций. В обсуждении также приняли участие представители молодежных организаций, эксперты в области молодежной политики и журналисты. Проект был в целом одобрен коллегией Министерства образования и науки 17 августа 2005 года.

Разработка стратегического видения молодежной политики России на перспективу является необходимым для российского общества, подчеркнул один из разработчиков Стратегии начальник отдела Департамента молодежной политики, воспитания и социальной защиты детей Минобрнауки РФ Сергей Гиль. В связи с этим он напомнил о выпущенной под эгидой Евросоюза "Белой книге молодежи Европы", в которой констатируется тяжелейший кризис, в котором оказалось молодое поколение европейцев. "Если перед молодежью Европы сейчас стоит ужасающий выбор, то он распространяется и на Россию", - отметил он. "Молодому человеку предстоит жить в тех условиях, о которых мы сейчас вообще ничего не знаем", - сказал Сергей Гиль. С этим, по его словам, связан заложенный в проект Стратегии принцип максимального развития самостоятельности и творческого потенциала молодежи.

"Важнейшее из грядущих изменений - переход к самоорганизации общества, - говорится во введении к проекту Стратегии. - Самоорганизация граждан негосударственных организаций, бизнеса и их взаимодействие друг с другом должны стать основой общества будущего".

Как подчеркнул в своем выступлении другой разработчик проекта Стратегии помощник заместителя министра образования и науки РФ по молодежной политике Антон Лопухин, в этот документ заложены принципиально новые подходы к решению задач молодежной политики. Впервые в практике государственных стратегий решение задач молодежной политики предполагается осуществлять на основе взаимодействия государства со структурами гражданского общества с привлечением грантовых процедур.

В предложенном проекте Стратегии впервые четко сформированы приоритеты государственной молодежной политики:

- информирование молодежи о потенциальных возможностях развития в России и ее вовлечение в социальную практику (на основе использования новейших коммуникационных технологий, а также создания единого молодежного информационного пространства);

- развитие инновационной активности молодежи, поддержка ее активности в социально-экономической, общественно-политической и творческой сферах;

- интеграция молодых людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации (безработных, инвалидов, выпускников сиротских и коррекционных учреждений, наркозависимых, "трудных" подростков, молодых людей, освободившихся из мест заключения, и т.д.), в жизнь общества.

"Молодежная политика - один из важнейших инструментов для модернизации страны", - подчеркнул Антон Лопухин. Также он отметил важность разработки инструментов измерения параметров системного изменения общества под влиянием определенной молодежной политики.

Выступавшие в ходе обсуждения представители общественности отметили новизну подходов к решению проблем молодежной политики, содержащихся в документе, и в целом одобрили его, внеся ряд предложений по его совершенствованию.

Ранее в Российской Федерации разрабатывался ряд подобных документов в области молодежной политики, однако ни один из них так и не получил официального статуса.

**Анализ стратегии Государственной молодежной политики**

**СТРАТЕГИЯ**

**государственной молодежной политики в Российской Федерации** Принята Распоряжением от 18 декабря 2006 года N 1760-р (см. Приложение 1).

**Основные положения и цель Стратегии**

Стратегия государственной молодежной политики (далее Стратегия) разработана на период до 2016 года и определяет совокупность приоритетных направлений, ориентированных на молодежь, включающих задачи, связанные с участием молодежи в реализации приоритетных национальных проектов.

*Исходя из вышесказанного, видно, что срок действия Стратегии – 10 лет. Учитывая высокую скорость развития всех уровней государства, и принимая во внимание тот факт, что при быстром изменении всего общества, изменения главным образом затрагивают молодежь, можно смело утверждать, что даже при четком структурировании Стратегии, срок в 10 лет является слишком большим. Молодежь самая быстроразвивающаяся часть социума, и довольно сложно предугадать, какой будет даже какая-то определенная часть молодых людей, не говоря уже обо всей молодежи Российской Федерации.*

**Предпосылки принятия Стратегии**

Государственная молодежная политика является системой формирования приоритетов и мер, направленных на создание условий и возможностей для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, для развития ее потенциала в интересах России и, следовательно, на социально-экономическое и культурное развитие страны, обеспечение ее конкурентоспособности и укрепление национальной безопасности.

Государственная молодежная политика формируется и реализуется органами государственной власти и местного самоуправления при участии молодежных и детских общественных объединений, неправительственных организаций и иных юридических и физических лиц.

Настоящая Стратегия ориентирована преимущественно на граждан Российской Федерации в возрасте от 14 до 30 лет, в том числе на молодых людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, а также на молодые семьи.

В связи со стремительным старением населения и неблагоприятными демографическими тенденциями сегодняшние 10-25-летние жители страны станут основным трудовым ресурсом России, их трудовая деятельность - источником средств для социального обеспечения детей, инвалидов и старшего поколения.

*Не очень ясно, почему в Стратегии на государственном уровне Правительство посчитало маловажным расписать подробнее этот интересный момент. Без пояснений кажется, что сегодняшние 10-летние жители страны – станут основным трудовым ресурсом.*

В Российской Федерации высок уровень безработицы среди молодых людей в возрасте 15-24 лет (6,4 процента).

*Как уже говорилось выше, получается, что из каждых 100 молодых людей не трудоустроены шесть человек. Слишком очевидно, что данные «несколько занижены» и цифры куда более высоки, и это не требует каких-либо доказательств.*

**Цель и принципы реализации Стратегии**

Целью государственной молодежной политики является развитие и реализация потенциала молодежи в интересах России.

*Правительство делает упор не на самой молодежи, а на том, какой товар и в каких количествах она может произвести – «реализация потенциала», или, в крайнем случае, как ее этому научить – «развитие потенциала».*

Государственная молодежная политика разрабатывается и реализуется в Российской Федерации с учетом социально-экономического развития страны на основе следующих принципов:

* выделение приоритетных направлений; *(Как на молодежи заработать)*
* учет интересов и потребностей различных групп молодежи; *(Чем молодежь купить)*
* участие молодых граждан в разработке и реализации приоритетных направлений государственной молодежной политики; *(Именно производство)*
* взаимодействие государства, институтов гражданского общества и представителей бизнеса; *(Контроль)*
* информационная открытость; *(Чтобы не возникало вопросов)*
* независимость оценки результатов Стратегии. *(Никто, кроме государства не может повлиять на оценку результатов)*

Стратегия рассматривает приоритетные направления в качестве системообразующих государственной молодежной политики в России.

Проекты, разработанные для реализации приоритетных направлений, будут обращены ко всей молодежи России, откроют возможности для равного участия в них всех молодых людей независимо от пола, национальности, профессии, места жительства и социального статуса, предоставят молодежи возможности деятельности, которые более всего соответствуют ее интересам.

**Приоритетные направления государственной молодежной политики**

Предлагаемый проект Стратегии молодежной политики представляет собой систему общенациональных проектов исполнителями которых, как предполагается, будут выступать операторы, отобранные на конкурсной основе. Общее руководство всем ходом исполнения Стратегии будет выполнять общественно-государственный Совет оп реализации Стратегии государственной молодежной политики в РФ.

В настоящее время предлагаются следующие проекты:

"Российская молодежная информационная сеть "Новый взгляд" – пропаганда ценностей российского общества, в том числе путем создания самой молодежью социальной рекламы;

"Доброволец России" – развитие добровольчества, готовности молодежи к оказанию помощи людям, оказавшимся в трудной ситуации;

"Команда" – обеспечение участия молодежи в процессе коллективного управления общественной жизнедеятельностью и в процессе самоуправления - собственной жизнедеятельностью;

вовлечение молодежи в общественно-политическую жизнь общества.

"Успех в твоих руках" – выявление и продвижение талантливой молодежи и продуктов ее инновационной деятельности;

"Шаг навстречу" – оказание помощи в интеграции молодым людям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации;

"Карьера" - развитие моделей и форм вовлечения молодежи в трудовую и экономическую деятельность, направленную на решение вопросов самообеспечения молодежи.

"Молодая семья России" - укрепление института молодой семьи, увеличение количества благополучных семей в России, пропаганда ответственного родительства.

*Реализация мероприятий в рамках данных проектов, как предполагают разработчики, должна финансироваться из расчета 20% - федеральный бюджет и 80% - региональные, местные бюджеты и внебюджетные источники. Подобная структура финансирования отражает существующую ситуацию, при которой в федеральном бюджете заложены затраты на молодежную политику в сумме 96 млн. рублей, тогда как одна Москва тратит на те же цели 3,7 млрд. рублей.*

*Целевая аудитория национальных проектов, предусмотренных Стратегией, - молодые люди в возрасте от 14 до 30 лет. По мнению разработчиков, они же должны стать и их главной движущей силой. Разработчики считают принципиально важным максимально широкое вовлечение данной возрастной группы населения в те или иные проекты, обеспечивая тем самым охват молодежи мероприятиями в рамках государственной молодежной политики по полноте подобный охвату, который осуществляет система образования.*

Учитывая масштаб задач, стоящих перед страной, и объективную ограниченность ресурсов развития, приоритетными должны стать такие направления, работа по которым обеспечит создание условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, а также возможности для самостоятельного и эффективного решения молодыми людьми возникающих проблем. Такой подход будет способствовать взаимосвязанному улучшению качества жизни молодого поколения и развитию страны в целом.

**Механизм реализации Стратегии**

Для достижения целей настоящей Стратегии требуется внедрение механизмов прямого взаимодействия с молодежью, обеспечивающих высокую результативность и оперативность в управлении процессами, проистекающими в молодежной среде.

*Опять же государство берет на себя роль управляющего. Не роль помощника, а именно управляющего.*

В этой связи приоритетными направлениями настоящей Стратегии предусмотрены проекты, которые будут реализованы на федеральном и региональном уровнях. В рамках проектов на федеральном уровне поддерживаются мероприятия, ориентированные на всю молодежь страны, в том числе массовые кампании, программы, конкурсы, всероссийские молодежные акции. В рамках проекта на региональном уровне будут созданы условия для решения задач, определяемых настоящей Стратегией и среднесрочной программой социально-экономического развития Российской Федерации.

*Раз Стратегия носит рекомендательный характер, никто на государственном уровне не сможет в полной мере проследить, как на региональном уровне осуществляются рекомендованные программы. Отчеты, отправляемые от регионов, содержат неправдоподобную информацию. Что бы доказать это, достаточно взглянуть на ту информацию, которая распространяется внутри региона, области и даже одного города. Если человеку, живущему в тяжелых условиях говорить, что у него все хорошо, он вряд ли этому поверит.*

Для каждого проекта Министерством образования и науки Российской Федерации с участием уполномоченных органов по работе с молодежью субъектов Российской Федерации разрабатывается технико-экономическое обоснование, которое будет содержать цели соответствующего приоритетного направления Стратегии, основные федеральные и региональные приоритеты и значения индикаторов государственной молодежной политики. К этой работе будут привлечены научные и молодежные общественные организации.

*С «участием уполномоченных органов», в которых работают люди, профессии которых не соответствует Госстандарту специальности Организация работы с молодежью.*

Для привлечения исполнителей приоритетного направления, прежде всего из числа уполномоченных органов по работе с молодежью субъектов Российской Федерации и общественных организаций, работающих в молодежной сфере, будут проведены конкурсы. *То есть между якобы «профессионалами» из числа тех самых органов и обычными общественными организациями.* Предметом конкурсного отбора станут проекты и мероприятия, направленные на решение одной или нескольких задач, определяемых Стратегией и соответствующими приоритетными направлениями. *То есть «уполномоченными органами» и организациями пишутся проекты, и интересно, какие проекты предпочтет государство, которое эти самые органы и уполномочило?*

К организации и проведению конкурсного отбора будут привлечены ведущие эксперты из числа государственных, общественных, научных организаций, имеющих большой опыт работы в области молодежной политики.

Информация о поддержанных проектах, об организациях победителях, ожидаемых результатах и о сроках их реализации будет доведена до сведения широкой общественности, в том числе в рамках работы создаваемой российской информационной молодежной сети.

На федеральном уровне за реализацию приоритетных направлений Стратегии отвечает Министерство образования и науки Российской Федерации во взаимодействии с институтами гражданского общества и научной общественностью. На региональном уровне - уполномоченный орган по работе с молодежью субъекта Российской Федерации.

**Условия, необходимые для реализации Стратегии**

Для достижения целей и решения задач, определяемых Стратегией, требуется создание организационно-правовых и материально-финансовых условий.

В соответствии с положениями настоящей Стратегии необходимо внесение изменений и дополнений в нормативные правовые акты, направленные на совершенствование механизмов взаимодействия федеральных органов государственной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления в реализации приоритетных направлений государственной молодежной политики, на создание условий для поддержки деятельности молодежных общественных объединений, а также на создание условий для молодежи, находящейся в трудной жизненной ситуации, и молодых семей.

Для реализации Стратегии необходимо формирование кадрового потенциала государственной молодежной политики и негосударственных организаций, что предполагает:

* уточнение государственных образовательных стандартов по перечню специальностей, представленных в системе органов и организаций, реализующих государственную молодежную политику;
* пересмотр тарифно-квалификационных требований к специалистам, работающим в сфере государственной молодежной политики;
* совершенствование системы подготовки кадров в сфере государственной молодежной политики в рамках проведения единой государственной политики в области образования на базе действующей сети образовательных учреждений.

*В 1 и 3 пунктах написано одно и то же разными словами.*

В целях обеспечения эффективной реализации мер государственной молодежной политики необходимо установить систему критериев и показателей оценки ее результативности, которая должна показывать взаимосвязь между мерами государственной молодежной политики и изменениями в положении молодежи. Разработка такой системы потребует модернизацию государственной статистики в области государственной молодежной политики, в частности разработку и пересмотр сложившихся требований и параметров информации, характеризующей положение молодежи в основных сферах социально-экономической жизни России.

Мероприятия по реализации Стратегии будут осуществляться из следующих основных источников:

* федеральный бюджет;
* бюджет субъекта Российской Федерации;
* внебюджетные средства.

Финансирование мероприятий по реализации Стратегии осуществляется в пределах средств, предусмотренных на реализацию государственной молодежной политики федеральным законом о федеральном бюджете на соответствующий год, в том числе путем предоставления в установленном порядке субсидий субъектам Российской Федерации и организациям любых организационно-правовых форм.

**Результаты реализации государственной молодежной политики и оценка ее эффективности**

Главным результатом реализации Стратегии должны стать улучшение положения молодежи в обществе и, как следствие, увеличение вклада молодых людей в развитие страны.

*Опять же становится ясно, что государственная молодежная политика направлена на извлечение выгоды из деятельности молодежи.*

К ожидаемым результатам улучшения положения молодежи относятся повышение уровня здоровья и качества образовательных услуг, доходов молодых людей в сравнении с предыдущим периодом и доходами взрослого населения.

Результатом вклада молодежи в социально-экономическое, общественно-политическое и социокультурное развитие страны являются:

* повышение числа молодых людей, получивших образование (не ниже среднего профессионального);
* сокращение числа молодых людей, имеющих крайне низкий уровень доходов и живущих ниже прожиточного минимума;
* сокращение уровня безработицы в молодежной среде;
* снижение уровня правонарушений среди молодежи;
* повышение деловой, предпринимательской, творческой, спортивной активности молодежи;
* повышение уровня самоорганизации и самоуправления молодежи в жизни общества;
* увеличение числа молодых людей, участвующих в выборах органов власти всех уровней.

В числе первоочередных мер по реализации Стратегии рассматривается разработка российской системы оценки эффективности государственной молодежной политики и положения молодежи в России, число критериев которой с учетом включенных в них индикаторов будет уточнено в результате ее формирования. В качестве основного критерия оценки эффективности государственной молодежной политики будет рассматриваться влияние предпринимаемых мер на улучшение положения молодежи в российском обществе, на динамику и качество ее общественной и социально-экономической активности.

Поскольку Стратегия носит комплексный характер, предполагается разработка системы измерителей, позволяющих сопоставить качественное улучшение положения молодежи с общими показателями развития ситуации в стране.

Источником исходной информации станут данные мониторингов положения молодежи в России, качественных оценок роли и места государственной молодежной политики в улучшении этого положения, предоставляемых всеми ее адресатами и участниками.

Формируемая система измерения и измерителей обеспечит возможность осуществления оперативного анализа мер Стратегии, прогнозирования положения молодежи и выявления актуальных задач государственной молодежной политики на краткосрочную и среднесрочную перспективу.

Помимо этого будут внесены коррективы и изменения в систему сбора данных государственного статистического наблюдения в части, отражающей актуальные задачи и приоритеты государственной молодежной политики, обоснованные настоящей Стратегией.

**Заключительные положения**

В условиях модернизации общества и растущих требований к человеческому капиталу государственная молодежная политика должна стать инструментом развития и преобразования страны. Это требует от всех участников процесса социального становления молодежи разработки и последовательной реализации подходов, ориентированных на прямое вовлечение молодых людей в решение собственных проблем и общенациональных задач.

Задачи государственной молодежной политики такого масштаба могут быть решены только посредством применения проектного подхода, формирования системы российских молодежных проектов, основанных на приоритетных направлениях Стратегии, понятных и востребованных в молодежной среде и обществе.

Все это в конечном итоге сформирует устойчивые условия для самоорганизации молодежи и всего населения, развития инициатив, отвечающих масштабам задач, стоящих перед Россией, роста благосостояния граждан и совершенствования общественных отношений.

**Вывод**

В условиях постоянно изменяющегося общества нельзя забывать, что каждого отдельного представителя молодежи необходимо рассматривать в качестве реального действующего лица социального становления и инновационного развития не только конкретного региона, родного города или села, но также общества и государства в целом. Ведь современная молодежь - это то поколение, от которого зависит будущая судьба России и которое по определению должно выгодно отличаться от других групп населения уровнем здоровья, интеллектуальной активности и мобильности.

С точки зрения будущего специалиста по работе с молодежью, хочу заметить, что принятая в 2006 году Стратегия во многом не отвечает требованиям современного общества и, как следствие, проекты, представленные в ней, могут решить проблемы молодежи лишь в том случае, если будут интересны самой молодежи.

Молодежь группа самых агрессивных потребителей, со своим мировоззрением, убеждениями, культурой, своими понятиями и своей идеологией, поэтому нельзя допускать никаких ошибок, которые в какой-то момент станут понятны молодежи и которые могут привести к самым непредсказуемым последствиям.

"Молодежь – будущее любой страны" - эти слова можно встретить где угодно, об этом буквально кричит государство. С помощью этих слов государство создает впечатление, что для молодежи что-то делается, а на самом же деле, ничего государство не делает. Это подтверждается происходящими в последнее время событиями и самим отношением к молодежи.

К молодежи привыкли относиться как к дешевой рабочей силе. На самом деле молодые люди хотят, и будут работать, но за достойную оплату труда. Дешевая рабочая сила – это стереотип, сложившийся в современном российском обществе. Ни в какой другой стране к молодежи не относятся так предвзято и так безответственно, не дают не единого шанса проявить свои способности.

Уже на сегодняшний день не каждый молодой человек может найти средства, который необходимы для получения высшего образования. При этом рынок специалистов с высшим образованием переполнен, а плата за высшее образование растет. Когда государство поймет, что это тупиковый ход станет слишком поздно.

К сожалению, до тех пор, пока во власти не будет молодежи, ничего не изменится, потому что молодежных проблем, кроме самой молодежи полностью никто не знает.

Но чтобы прийти к власти, необходимо затратить очень много сил, энергии, воли, средств, а главное – времени. То есть к власти приходят далеко не в молодежном возрасте. В том возрасте, когда уже забываются прошлые молодежные проблемы, и приходят свои взрослые.

Большую часть этих проблем призвана решить Стратегия государственной молодежной политики, но действующая на сегодняшний момент Стратегия, в виде проектов в ней представленных не дает решения тех проблем, которые существуют у молодых людей и при внимательном изучении вызывает больше вопросов, чем ответов.

Необходимо пересмотреть Стратегию и, при содействии молодежи: студентов, школьников старших классов, работающей молодежи, выявить грубейшие ошибки, присутствующие в тексте Стратегии. Необходимо рассмотреть Стратегию во всех ВУЗах, в которых есть специальность Организация работы с молодежью, при содействии с преподавателями специальности и составить новую Стратегию, подходящую для всей молодежи страны.

**Список литературы**

1. Стратегия Государственной молодежной политики (от 18 декабря 2006 года N 1760-р)
2. www.ug.ru
3. www.km.mosreg.ru

*Приложение 1*

**ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
РАСПОРЯЖЕНИЕ**

**от 18 декабря 2006 года N 1760-р**

**Об утверждении Стратегии государственной молодежной**

**политики в Российской Федерации**

1. Утвердить прилагаемую Стратегию государственной молодежной политики в Российской Федерации (далее - Стратегия).

2. Минобрнауки России разработать с участием молодежных общественных объединений комплекс мероприятий по реализации Стратегии и обеспечить контроль их исполнения.

3. Рекомендовать федеральным органам исполнительной власти и органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации учитывать положения Стратегии при принятии мер по реализации государственной молодежной политики.

Председатель Правительства  
Российской Федерации  
М.Фрадков

УТВЕРЖДЕНА  
распоряжением Правительства  
Российской Федерации  
от 18 декабря 2006 года  
N 1760-р