**Легкая промышленность Российской Федерации**

Курсовая работа по дисциплине: Экономика народного хозяйства

Выполнила: студентка гр. МЭГ-07-4 Митяева В.А.

Иркутск 2008 г.

**Введение.**

Легкая промышленность – это отрасль по производству товаров народного потребления, которая должна обеспечивать потребности населения страны. Главная задача легкой промышленности заключается в удовлетворении растущих потребностей всех слоев населения.

На сегодняшний день доля легкой промышленности в общем объеме производства страны составляет около 1,3%, что очень мало для данной отрасли. Чтобы понять причины такого низкого долевого процента в общем объеме производства необходимо проанализировать состояние отрасли и проблемы ее развития. Для повышения долевого процента необходимо найти пути развития этой отрасли. Цель данной работы заключается в анализе проблем развития и предложение перспектив развития легкой промышленности Российской Федерации.

Работа состоит из введения, основной части и заключения. Основная часть состоит из трех разделов. В первом разделе излагаются общетеоретические основы, второй раздел содержит краткую характеристику территориальной структуры легкой промышленности, в третьем разделе рассматриваются проблемы отрасли, пути их решения и перспективы развития.

Для написания данной работы в основном использовались научно-популярные журналы, а так же официальные документы и учебные пособия. Анализ литературы показал, что состоянию легкой промышленности не уделяется должного внимания, а излагаемый материал не дает полного представления о легкой промышленности страны в целом.

**1. Общая характеристика легкой промышленности Российской Федерации.**

Легкая промышленность является одной из отраслей комплекса, производящего товары народного потребления. Данная отрасль является обрабатывающей и выпускает продукцию для населения: ткани, одежду, обувь, трикотаж, чулочно-носочные и меховые изделия, головные уборы, текстильную и кожаную галантерею. Кроме того, предприятиями легкой промышленности обеспечивается поставка тканей и корда для производства шин, сердечников стальных канатов для угольных шахт и металлургической промышленности, фильтровальных и ситовых тканей для пищевой, химической и электротехнической промышленности, тканей и других изделий для сельского хозяйства, тканей для транспортных лент, используемых во всех отраслях промышленности России. Таким образом, предприятия легкой промышленности наряду с товарами народного потребления выпускают сырье и вспомогательные материалы для других отраслей народного хозяйства.

В легкой промышленности функционируют 20 научно-исследовательских институтов, которые специализированы в соответствии с группами отраслей и обслуживают текстильную, трикотажную, швейную, кожевенно-обувную и меховую подотрасли. Институты имеют свои разработки, многие из которых получили признание на ежегодно проводимых международных салонах изобретений. Но в то же время в последние годы появилась тенденция разрушения научно-технического потенциала и ранее эффективно функционирующей системы подготовки специалистов, что в первую очередь связанно с недостаточным финансированием.

Легкая промышленность влияет на общую экономическую ситуацию в стране, потому что, во-первых, это отрасль с быстрой оборачиваемостью капитала; во-вторых, ее технологический цикл втягивает в свою сферу сельское хозяйство, химическую промышленность и другие отрасли.

Сырьевая база легкой промышленности Росси недостаточно развита, т.к. не обеспечивает потребности отрасли в сырье.

Основным поставщиком натурального сырья для легкой промышленности является сельское хозяйство. Льноводство находится в сложном положении: сокращаются посевы льна – долгунца, падает его урожайность. Размещено льноводство неравномерно: свыше 60% заготавливаемого сырья приходится на Центральный федеральный округ , 25% - Северо-западной округ и только 15% - на все остальные. Льноводство на сегодняшний день является единственным поставщиком отечественного растительного сырья, а цены на льноволокно самые низкие из всех видов волокон.

На данный момент потребности льняной промышленности в сырье удовлетворяются за счет импорта, а основным поставщиком льна является Белоруссия.

Натуральную шерсть дают преимущественно овцы. За последнее время их поголовье в России сократилось, а качество шерсти ухудшилось. Полностью всем требованиям по качеству соответствует только шерсть, поступающая из племенных хозяйств, но такой шерсти поступает мало, так как именно племенное поголовье сократилось в наибольшей степени.

Натуральным кожевенным сырьем легкая промышленность могла бы обеспечить себя практически полностью, однако из России значительная часть его вывозится.

Сырьем для выпуска крученых изделий (шпагат, веревки) является пенька, джут и сизаль. Пенька производится из стеблей конопли, посевы которой сокращаются с 1960 года, а джут и сизаль ввозятся из-за рубежа.

Хлопчатник в России не выращивается, поэтому после распада СССР развитая хлопчатобумажная промышленность полностью базируется на импортном сырье. Хлопок – сырец поступает преимущественно из Узбекистана, так же из Таджикистана, Туркменистана, небольшая часть поступает из Азербайджана и Казахстана.

Кроме натурального сырья в легкой промышленности используются синтетические и химические волокна, искусственные кожи, поставляемые химической промышленностью. Исходным сырьем для их производства являются продукты нефтепереработки, природный газ, каменноугольная смола. Основными районами поставки являются Центральный и Приволжский федеральные округа.

В структуре легкой промышленности выделяют около 30 подотраслей, которые могут быть объединены в три основные группы:

Текстильная промышленность, которая включает в себя льняную, хлопчатобумажную, шелковую, шерстяную, трикотажную, а так же первичную обработку льна, шерсти, сетевязальную промышленность, валяльно-войлочную, производство нетканых материалов и другие.

Швейная промышленность.

Кожевенно-обувная промышленность, которая включает в себя так же меховую.

Факторы размещения предприятий легкой промышленности разнообразны и для каждой отрасли имеют свои особенности, однако можно выделить следующие основные:

Трудовые ресурсы. Этот фактор предусматривает большое количество людей и высокую квалификацию специалистов.

Сырьевой фактор. Этот фактор преимущественно влияет на размещение предприятий по первичной обработке сырья. Например, предприятия по первичной обработке кож располагаются вблизи крупных мясокомбинатов.

Потребительский фактор. Готовая продукция швейной промышленности менее транспортабельна по сравнению с сырьем. Например, ткани экономически более транспортабельны, чем готовые изделия. В текстильной промышленности, наоборот, готовая продукция боле транспортабельна, чем сырье. Например, при промывке шерсть становится на 70% легче.

1.1 Текстильная промышленность.

Основной отраслью легкой промышленности России является текстильная промышленность. Несмотря на то, что она относится к типичным «старым отраслям», в эпоху научно-технической революции производство текстильных волокон не снизилось. На долю текстильной промышленности приходится около 70% общего объема реализуемой товарной продукцию всей легкой промышленности России.

Основной продукцией отрасли являются ткани, которые идут на удовлетворение потребностей населения и используются как сырье и вспомогательные материалы в швейной, обувной, пищевой промышленностях, в машиностроении и других отраслях.

Хлопчатобумажная промышленность является ведущей отраслью в структуре текстильной промышленности. Исторически сложилось так, что основным районом сосредоточения хлопчатобумажной промышленности является Центральный федеральный округ. Причинами такого расположения отрасли стали многолетний опыт развития льняной, шелковой и суконной промышленности, наличие оборудования и квалифицированной рабочей силы, наличие потребителя, обеспеченность транспортом. Эти факторы привели к росту хлопчатобумажной промышленности в Московской и Ивановской губерниях. В настоящее время ведущие факторы размещения отрасли это наличие потребителя, наличие квалифицированной рабочей силы и обеспечение занятости в районах тяжелой промышленности.

В структуре текстильной промышленности выделяют так же льняную промышленность. На сегодняшний день 70% производимых в нашей стране тканей составляют ткани производственно-технического назначения. Недостаточно производства тканей костюмно-плательного ассортимента. Так же из льна изготавливают влагонепроницаемую спецодежду, брезентовую парусину для укрытия техники, палатки, пожарные рукава и прочее.

Изначально отрасль располагалась вблизи льнопроизводящих районов, но в настоящее время сырьевой фактор играет меньшую роль. Первостепенное значение для размещения в районе предприятия имеет обеспеченность квалифицированными кадрами, а первичная переработка льна сосредоточена в льносеющих районах.

Шерстяная промышленность выпускает разнообразную продукцию: бытовые ткани, одеяла, ковры и прочее. Основная часть шерстяных тканей используется для личного потребления и лишь 5% используется для технических целей.

1.2 Швейная промышленность

Предприятия швейной промышленности размещены по территории страны более равномерно, чем предприятия текстильной промышленности. Они имеются практически в каждом регионе и, преимущественно, обеспечивают внутренние потребности региона. Основным фактором размещения предприятий швейной промышленности является потребительский. Это связано с тем, что экономически выгоднее транспортировать ткани, а не готовые изделия. Обычно предприятия по выпуску одежды сосредоточены в крупных промышленных центрах.

В последние годы российская швейная промышленность довольно успешно сотрудничает с зарубежными странами, используя форму международной кооперации, т.е. размещение заказов на российских предприятиях на производство одежды по моделям и из материалов зарубежных стран. Иностранных производителей в нашей стране привлекают высокий уровень профессиональной подготовки специалистов и при этом низкая стоимость труда, а так же территориальная близость к западному рынку. Для российских производителей швейной промышленности сотрудничество с иностранными производителями позволяет улучшить качество продукции и сделать ее более конкурентоспособной на внутреннем и мировом рынках.

1.3 Кожевенно-обувная промышленность.

Обувное производство является массовым, многономенклатурным производством, с быстрой сменой ассортимента и ориентировано на массовое потребление. Другой отличительной чертой этого производства является повышенная материалоемкость и трудоемкость. В России на производство кожевенных товаров и изделий из них используется только 75% заготавливаемого в стране кожевенного сырья, а 25% сырья вывозится зарубеж. Важной задачей данной отрасли легкой промышленности является укрепление собственной сырьевой базы.

Предприятия обувной промышленности в настоящее время в основном сосредоточены в Европейской части России, а именно в Московской, Кировской, Тульской, Пензенской областях и некоторых других.

В состав кожевенно-обувной промышленности входит и кожгалантерейная промышленность. На предприятиях кожгалантерейной промышленности выпускаются сумки, перчаточно-рукавичные изделия, футляры, спортивные мячи и другие изделия из кожгалантереи. Основные центры производства сосредоточены в Москве и Санкт-Петербурге.

Кроме того, в составе кожевенно-обувной промышленности выделяют меховую промышленность. Она включает в себя сырейно-красильное и скорняжно-пошивочное производство, где осуществляются выделка, крашение и отделка различных видов пушнины и мехового сырья и изготовление из них различных видов изделий.

**2. Территориальная структура легкой промышленности Российской Федерации.**

Легкая промышленность по сравнению с другими отраслями производства имеет менее выраженную территориальную структуру, так как практически в каждом районе есть какие-то предприятия. Тем не менее, можно выделить специализированные районы, особенно в текстильной промышленности, выпускающие определенный ассортимент продукции. Например, Ивановская область специализируется на выпуске хлопчатобумажных изделий и занимает первое место в России по объему выпуска. Центральные федеральный округ специализируется на производстве всех отраслей текстильной промышленности и только в этом федеральном округе легкая промышленность является отраслью специализации. Чаще всего подотрасли легкой промышленности являются дополняющими хозяйственный комплекс региона.

Далее, в характеристике предприятий разных регионов используются статистические данные объемов выпускаемой продукции по каждому предприятию. Чтобы понять насколько большую долю занимает предприятие в структуре производства, необходимо знать общие объемы производства. Статистические данные приводятся по итогам работы легкой промышленности в I полугодии 2003 года. Всего на предприятия швейной промышленности произвели продукции на сумму 12505 млн. рублей; в кожевенно-обувной промышленности выпустили 684 млн кв. дм кож хромового дубления, 21,3 млн. пар обуви, 2245 тыс. штук сумок и 64 тыс. пар перчаток.

2.1.Легкая промышленность в Центральном федеральном округе.

Развитие легкой промышленности в этом округе обусловлено исторически. Здесь имеются крупная научно-техническая база, квалифицированные кадры, большой потребительский спрос и обеспеченность транспортом, а так же обеспечение занятости в районах тяжелой промышленности.

На долю Центрального федерального округа приходится 1/3 производства продукции легкой промышленности в Российской федерации.

Центральный федеральный округ – основной район сосредоточения хлопчатобумажной промышленности. Здесь производится свыше 90% всех хлопчатобумажных тканей Российской Федерации. Первое место занимает Ивановская область, здесь выпускается 70% хлопчатобумажных тканей России. В Ивановской области находится около 40 предприятий хлопчатобумажной промышленности, далее по объему выпуска идут Москва и Московская область. Здесь хлопчатобумажная промышленность представлена Ореховским комбинатом, Глуховским комбинатом и другими. Стоит отметить крупное предприятие «Трехгорная мануфактура», здесь по итогам I полугодия 2003 года выпустили продукции на 41 млн. рублей. Предприятия хлопчатобумажной промышленности находятся так же в Ивановской, Смоленской, Калужской, Тверской, Ярославской областях.

Центральный федеральный округ является основным районом производства льняных тканей. Основными центрами производства являются Вязники (Владимирская область), Гаврилов-Ям (Ярославская область), Вязьма (Смоленская область).

Производство шерстяных тканей развито в Брянской области (Клинцы), Ивановской области (Шуя) и других.

В Центральном федеральном округе находятся предприятия по выпуску продукции швейной промышленности. В Московской области находятся предприятия «Большевичка», «Фирма «Черемушки», «ПТШО Салют» (Московская область). По итогам I полугодия 2003 года выпустили продукции на 282, 112 и 87 млн. рублей соответственно. Во Владимирской области - «Вязниковская швейная фабрика» с выпуском продукции на 69 млн. рублей, «Детская одежда», с выпуском продукции на 68 млн. рублей, «Собиновская швейная фабрика» с выпуском продукции на 64 млн. рублей. В Ивановской области - «Швейная фабрика «Айвенго» с выпуском продукции на 71 млн. рублей. Здесь представлены наиболее крупные предприятия, которые производят продукции на сумму свыше 40 млн. рублей.

Центральный федеральный округ является лидирующим по производству изделий кожевенно-обувной промышленности. В Москве и Московской области находятся фабрики «Егорьевск-обувь» с объемом выпуска 459 тыс. пар, «Парижская коммуна» с объемом выпуска 247 тыс. пар, «Фабрика спортивной обуви» с объемом выпуска 170 тыс. пар. В Центральном федеральном округе находятся такие предприятия по выпуску обуви, как «МУА Продакшин» (Владимирская область) с объемом выпуска 1100 тыс. пар и «Торжокская обувная фабрика» (Тверская область) с объемом выпуска 609 тыс. пар. Это наиболее крупные предприятия кожевенно-обувной промышленности.

Кроме этого в Центральном федеральном округе находятся предприятия, производящие кожи хромового дубления, такие как «Осташковский кожзавод» (Тверская область), «Русская кожа» (Рязанская область), «Кожа-м» (Липецкая область) с выпуском продукции 204, 81 и 40 млн. кв. дм, а так же предприятия по выпуску готовых кожгалантерейных изделий. Оновными из них являются «Медведково» (г. Москва) с выпуском 448 тыс. штук сумок, «Белга» (Московская область) с выпуском 57 тыс. штук сумок и 12,5 тыс. пар перчаток, «Торжская кожгалантерейная фабрика» (Тверская область), выпускающая 12,6 тыс. пар перчаток.

2.2 Легкая промышленность в других федеральных округах.

Как уже было сказано выше, легкая промышленность имеет менее выраженную территориальную структуру и, обычно, является дополняющей хозяйственный комплекс региона. Если в Центральном федеральном округе она является отраслью специализации, то в других федеральных округах таковой не стала. Тем не менее, можно выделить места наибольшей концентрации предприятий легкой промышленности.

Хлопчатобумажная промышленность представлена в Чувашской республике, Волгоградской, Саратовской и Новосибирской областях, Краснодарском и Алтайском краях.

Предприятия по выпуску продукции льняной промышленности находятся в Северо-Западном федеральном округе, в Псковской и Вологодской областях, здесь выпускается 3,3% льняных тканей России. Так же есть предприятия в Приволжском, Уральском и Сибирском федеральных округах. Наиболее крупные из них находятся в Казани, Кирове, Екатеринбурге и Бийске.

По выпуску шерстяных тканей второе место занимают Приволжский и Уральский федеральные округа. Основные предприятия сосредоточены в Тюменской, Свердловской, Ульяновской и Пензенской областях.

В отличие от предприятий текстильной промышленности предприятия швейной промышленности размещены по территории страны более равномерно. Они есть почти в каждом регионе страны, но существуют наиболее крупные. Это такие предприятия, как «Корпорация «Глория-джинс» с выпуском изделий на сумму 1592 млн. рублей и «Донецкая мануфактура» с выпуском изделий на сумму 181 млн. рублей, находящиеся в Ростовской области. Так же, крупными предприятиями являются «Псковская швейная фабрика «Славянка» с выпуском изделий на сумму 309 млн. рублей; «Граммер» с выпуском изделий на сумму 178 млн. рублей, находящееся в Калининградской области; «Элегант» с выпуском изделий на сумму 136 млн. рублей, находящееся в Ульяновской области; предприятие «Синар» с выпуском изделий на сумму 127 млн. рублей, находящееся в Новосибирской области и другие .

Размещение предприятий кожевенно-обувной промышленности ориентировано на потребителя. Наибольшая концентрация предприятий данной отрасли наблюдается в западной части страны, но крупные предприятия есть и в восточной.

Рассмотрим предприятия, находящиеся в европейской части страны.

Из предприятий, производящих обувь, самым крупным предприятием является «Брис-Босфор» с объемом выпуска 5839 тыс. пар. Так же следует отметить предприятия «Обувная фирма «Юничел» (Челябинская область) с объемом выпуска 646 тыс. пар; «Давлекановская обувная фабрика» с объемом выпуска 641 тыс. пар и «Октябрьский обувной комбинат» с объемом выпуска 466 тыс. пар, находящиеся в Башкортостане. Крупные предприятия есть так же в Тамбовской, Самарской, Ростовской, Калининградской областях.

Среди предприятий, производящих кожгалантерейную продукцию наиболее крупными являются следующие: «Пекоф» (Пензенская область) с объемом производства 258 тыс. сумок; «Питербэг» (г. Санкт-Петербург) объемом производства 177 тыс. сумок; «Дамский стиль», «Женский выбор» и «Эксклюзив», находящиеся в Тульской области и производящие соответственно 96, 84 и 72 тыс. штук сумок .

Из предприятий, находящихся в восточной части страны следует отметить следующие. В обувной промышленности – предприятие «Корс» с объемом производства 222 тыс. пар обуви, находящееся в Новосибирской области. В кожгалантерейной – предприятие «Сибирь» с объемом производства 12,8 тыс. пар перчаток.

**3. Проблемы и перспективы развития легкой промышленности Российской Федерации.**

В 1999 и 2000 годах предприятия легкой промышленности использовали создавшиеся возможности для расширения импортозамещения, увеличив темпы прироста объемов производства продукции до 20% ежегодно.

Однако с 2001 года в легкой промышленности произошло замедление темпов роста производства, а затем и его сокращение, ухудшились финансово-экономические показатели работы отрасли .

Для того чтобы понять с чем это связано, необходимо рассмотреть проблемы развития легкой промышленности.

3.1.Проблемы развития легкой промышленности Российской Федерации.

Главной причиной кризисного состояния легкой промышленности является технологическая отсталость большинства предприятий, что приводит к уменьшению конкурентоспособности продукции. Для выхода из сложившейся ситуации необходима активизация инновационной деятельности, главной задачей которой является внедрение и использование результатов научных исследований и разработок на предприятиях. Анализ ситуации в области инновационной деятельности показал, что спрос на основные научно-технические достижения и технологии довольно низкий, что усиливает технологическое отставание отрасли. Инновационная деятельность предприятий в основном сдерживается недостатком финансовых средств, среди других причин выделяют слишком высокие затраты на инновации и длительные сроки их окупаемости.

Для активизации инновационной деятельности необходимы следующие меры:

1. Улучшение нормативно-правовой системы со стороны государства, с целью повышения инновационной деятельности предприятия;

2.Экономическая поддержка предприятий, участвующих в инновационной деятельности;

3.Поддержка инновационной деятельности на региональном уровне;

4.Развитие международного сотрудничества в области инновационной деятельности.

Для улучшения инновационной деятельности необходимо наличие научно-исследовательских институтов.

Также существуют кадровые проблемы. Во-первых, это нехватка квалифицированных специалистов высшего и среднего звена. Во-вторых, отсутствие у многих руководящих работников знаний и инициативы, необходимых для успешного перевода производства с командно-административных методов функционирования на рыночные и успешного развития предприятия в современных условиях. Эту проблему можно решить путем подготовки новых и переподготовки старых кадров.

Для отдельной отрасли легкой промышленности существует проблема рынка сырья. В первую очередь, это проблема текстильной промышленности, основным сырьем для которой является хлопок. В советское время основными поставщиками хлопка были Узбекистан, Таджикистан, но вместе с распадом СССР нарушились и экономические связи. Из-за стремления бывших союзных республик заработать больше денег сырье поставлялось по демпинговым ценам за пределы бывшего Союза, что сократило поставки хлопка в Россию. Данную проблему можно решить путем уменьшения доли хлопчатобумажной продукции и изменения структуры производства.

3.2.Перспективы развития легкой промышленности Российской Федерации.

Несмотря на существование серьезных проблем развития легкой промышленности, существуют и перспективные направления развития.

Необходимо отметить, что на сегодняшний день в России имеется достаточная сырьевая база легкой промышленности, которая может использоваться с большей эффективностью. Уже сейчас Россия может почти полностью удовлетворить потребности предприятий в льноволокне, кожевенном и меховом сырье, искусственных волокнах, нитях, шерсти. Требуется решить вопросы производства в достаточном количестве синтетических волокон и нитей.

Одним из перспективных направлений развития станет изменение структуры производства текстильной промышленности, уменьшение доли хлопчатобумажной и повышение доли льняной продукции. Для этого необходимо широкое развитие процессов переработки льна не только на предприятиях льняной промышленности, но и на предприятиях хлопчатобумажной промышленности. В перспективе должны быть решены следующие задачи:

I.Создание надежной базы отечественного натурального сырья за счет увеличения валовых сборов льна, а так же высвобождение льна из производства продукции технического назначения;

II.Замена на предприятиях хлопчатобумажной промышленности части закупаемого хлопкового волокна на льняное за счет освоения новых технологий;

III.Развитие экспортного потенциала за счет поставок льна, а так же высококачественных льняных тканей и готовых изделий.

Так же, для перспективного развития отрасли необходимо повышать качество выпускаемой продукции и делать ее конкурентоспособной по сравнению с импортными товарами. Для этого необходима модернизация производства и развитие научно-технической отрасли. В ближайшее время целесообразно развивать уже существующие техники и технологии в направлении существующего технологического оборудования, позволяющего более полно использовать отечественное натуральное и химическое сырье с целью расширения ассортимента, повышения качества, конкурентоспособности продукции.

Для перспективного развития легкой промышленности необходимо увеличение инвестиционной привлекательности производства. Для этого необходима соответствующая нормативно-правовая база, предпринимателю должно быть выгодно вкладывать финансовые средства в предприятия легкой промышленности. С одной стороны, в легкой промышленности оборачиваемость средств происходит 2-4 раза, что само по себе уже выгодно. Но кроме этого необходимо изменение финансово-правовой политики государства в отношении легкой промышленности. Со стороны государства первоочередными мерами, направленными на создание условий для развития отрасли станут:

1.снижение ввозных таможенных пошлин на высокоэффективное технологическое оборудование для легкой промышленности, не производимое в Российской Федерации;

2.оптимизация таможенных пошлин на сырье и материалы, используемые предприятиями легкой промышленности;

3.включение в действующие и разрабатываемые федеральные целевые программы важнейших работ, направленных на внедрение новых технологий в легкой промышленности

4.пресечение незаконного ввоза товаров легкой промышленности на территорию Российской Федерации и совершенствование механизма получения и использования гуманитарной помощи;

5.пресечение незаконного производства продукции легкой промышленности

6.активизация работы по осуществлению мероприятий, способствующих улучшению сырьевой обеспеченности легкой промышленности’’.

Так же государственная деятельность направлена на поддержку экспорта продукции о чем свидетельствует Концепция развития государственной финансовой поддержки экспорта промышленной продукции, одобренная Распоряжением Правительства Российской федерации от 14 октября 2003 года № 1493-р.

Приложение.

Легкая промышленность Иркутской области

Легкая промышленность области включает в себя организации ОАО «Швейная фирма «ВиД», ООО ПКФ «Ревтруд», ООО «Братская швейная фабрика», ООО «Тельминская швейная фабрика», ООО «Блик», ООО «Спецобувь».

Динамика производства в легкой промышленности области

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | Годы | | | |
| 2001 | 2002 | 2003 | 2004 |
| Индекс физического объема, % | 108 | 85 | 90 | 85 |
| Объем промышленной продукции, млн руб. | 289 | 390 | 304 | 328 |
| Доля в промышленности, % | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,2 |
| Инвестиции, млн руб. | - | 5,5 | 8,4 | 27,8 |
| Количество предприятий, ед. | 241 | 181 | 169 | 153 |
| Численность работающих, чел. | 6 577 | 6 249 | 5 496 | 4 700 |
| Среднемесячная заработная плата, руб. | 1 183 | 1 452 | 1 575 | 1 910 |

Объем отгруженной продукции в 2005 году составил 424,8 млн рублей, средневзвешенный индекс промышленного производства в 2005 году составил 104 %.

Основные проблемы:

1. Ежегодно возрастающий импорт товаров легкой промышленности из стран Юго-Восточной Азии, Германии и стран СНГ. При этом темпы прироста ввоза товаров опережают темпы роста производства в области.

2. Неэффективное использование производственных мощностей на некоторых организациях (процент загрузки – не более 50 %).

3. Износ технологического оборудования (его активной части).

4. Низкий уровень менеджмента.

5. Низкая оплата труда.

6. Отсутствие возможности получения организациями легкой промышленности долгосрочных кредитов на 10 – 15 лет на пополнение оборотных средств, техническое перевооружение производства и выпуск конкурентоспособной продукции.

7. Отсутствие текстильных комбинатов на территории области, нахождение основных производителей сырья и материалов в Европейской части Российской Федерации.

Основные задачи развития легкой промышленности области и пути их решения

|  |  |
| --- | --- |
| Задачи | Пути решения |
| Реализация высокоэффективных бизнес-планов, направленных на выпуск конкурентоспособной продукции, техническое перевооружение производства, обеспечение занятости населения области | 1. В порядке, установленном законодательством, оказание областной государственной поддержки инвестиционных проектов, реализуемых организациями легкой промышленности, размещение областных государственных заказов. |
| 2. Создание благоприятных условий для продвижения продукции отечественных производителей на внутренний и внешний рынки. |
| 3. Обеспечение реализации взаимовыгодного товарообмена между организациями легкой промышленности области и других субъектов Российской Федерации, создания совместных организаций. |
| 4. Содействие организации экспорта готовой продукции, в том числе в Монголию, для расширения рынков сбыта. |
| 5. Содействие созданию эффективного механизма по пресечению незаконного импорта, а также контроля за соблюдением качества и сертификации ввозимой на территорию Российской Федерации продукции. |
| 6. Содействие организации профильных выставочно-ярмарочных мероприятий с участием отечественных производителей. |
| 7. Содействие организации обучения, подготовки, переподготовки и повышения квалификации руководителей и специалистов предприятий отрасли |

Проведение мероприятий по увеличению выпуска конкурентоспособной продукции, сохранению рабочих мест, росту заработной платы, увеличению налоговых отчислений предусматривается организациями ежегодно в разрабатываемых бизнес-планах (инвестиционных проектах). В настоящее время уже разработаны долгосрочные инвестиционные проекты по техническому перевооружению производства на ОАО «Швейная фирма «ВиД», ООО «Спецобувь», ООО «Блик». Взаимные обязательства между администрацией области и организациями легкой промышленности закрепляются в ежегодных Соглашениях, реализация которых обеспечивает решение поставленных задач на текущий год.

Рост производства в легкой промышленности Иркутской области

В 2005 году, впервые за последние пять лет, в легкой промышленности Иркутской области наблюдается рост производства.

В отраслях «Текстильное и швейное производство» (по крупным и средним предприятиям) рост составил 102%, в «Производстве кожи, изделий из кожи и производстве обуви» – 111,9%. По России эти показатели составили 97,8% и 98,5%, соответственно. В субъектах Сибирского Федерального округа: Красноярский край (95,2% и 91,9%), Кемеровская область (58% и 63%), Новосибирская область (85,7% и 45,7%), Алтайский край (88,3% и 83,6%).

Положительные результаты достигнуты благодаря целенаправленной работе департамента по развитию промышленного комплекса. Обеспечено более эффективное использование областных бюджетных средств. В результате 38 млн. рублей (48%) от предусмотренных в областном бюджете на 2005 год размещены в форме областного госзаказа на предприятиях легкой промышленности области. В 2004 году эта сумма составила 20 млн. рублей (27%).

В 2005 году в региональном бюджете предусмотрено 145 млн. рублей на приобретение мягкого инвентаря. Большую часть этих средств планируется направить в форме госзаказов на предприятия легкой промышленности Приангарья. Это позволит увеличить рост объемов производства и развития предприятий легкой промышленности нашего региона.

В то же время департамент по развитию промышленного комплекса завершает работу по согласованию проекта договора между администрацией области и предприятиями легкой промышленности области. Закрепление соответствующих обязательств в соглашении позволит обеспечить эффективную работу предприятий при условии обязательной государственной поддержки. Это обеспечит в нынешнем году достижение индекса промышленного производства на уровне 105-107%, сохранение четырех тыс. рабочих мест и увеличение налоговых отчислений до 10%.

Заключение.

Проанализировав состояние отрасли можно предложить следующие направления развития:

1)проведение технологической модернизации предприятий легкой промышленности и обеспечение на этой основе стабильного инновационного развития отрасли;

2)обеспечение глубокой переработки отечественного сырья, как натуральных (льна, шерсти, кожи и меха), так и химических волокон и нитей;

3)сокращение импорта сырья из заграницы;

4)законодательное обеспечение устойчивого положения отечественных товаропроизводителей с помощью государственного регулирования.

5)обеспечение защиты внутреннего рынка от конкуренции незаконно ввезенной продукции;

6)обеспечение защиты внутреннего рынка от конкуренции некачественной продукции;

7)решение задачи кадрового обеспечения, подготовки и переподготовки специалистов.

Реализация основных направлений позволит повысить эффективность работы отрасли, обеспечить переход на инновационный путь развития, провести модернизацию предприятий, повысить конкурентоспособность выпускаемой продукции и долю отечественных товаров на российском рынке, расширить экспортные возможности легкой промышленности.

Расширение рынка отечественных товаров легкой промышленности будет способствовать улучшению экономической ситуации в стране, а так же повышению долевого процента легкой промышленности в общем объеме производства.

**Список литературы**

1.Андронова Л.Н., Герасименко О.А., Капицын В.М. Пути выхода текстильной промышленности из кризиса.// Проблемы прогнозирования. 2000. №2.

2.Борисов А.С. О научно-технических и инновационных проблемах легкой промышленности.// Промышленность России. 2000. №8.

3.Живетин В.В.Состояние и перспективы развития текстильной и легкой промышленности.// Промышленность России. 2000. №6.

4.Жуков Ю.В. О государственной поддержке экспорта промышленной продукции.// Швейная промышленность. 2003. №6.

5.Зверев С.М., Смольникова Г.Н., Ямпольская Н.Ю. Необходимость государственного управления качеством и конкурентоспособностью продукции.// Кожевенно-обувная промышленность. 200. №1.

6.Региональная экономика. Учебное пособие для вузов./ Под ред. Т.Г. Морозовой. М.: ЮНИТИ, 2003.