**Оглавление**

Введение

Глава 1. Имя существительное как часть речи

1.1 Общая характеристика имени существительного

1.2 Лексико-грамматические разряды имен существительных

Глава 2. Использование лексико-грамматических разрядов имен существительных в печатной рекламе

2.1 Общая характеристика газеты «Present» и печатного рекламного объявления

2.2 Лексико-грамматические разряды имен существительных в текстах рекламных объявлений рубрики «За стеклом, двери, рамы»

2.3 Лексико-грамматические разряды имен существительных в текстах рекламных объявлений рубрики «Недвижимость»

2.4 Лексико-грамматические разряды имен существительных в текстах рекламных объявлений рубрики «Работа»

2.5 Лексико-грамматические разряды имен существительных в текстах рекламных объявлений рубрики «Финансы/право»

Заключение

Список литературы

Приложение 1

Приложение 2

Приложение 3

Приложение 4

**Введение**

Для того, чтобы побудить людей к конкретному действию (выбору товара или услуги, голосованию за предполагаемого кандидата, участию в культовой акции) используют рекламу.

Наиболее распространенной сферой рекламной деятельности является торговая реклама, предметом воздействия - товары, торговые предприятия, услуги, оказываемые этими предприятиями. По своей сущности торговая реклама - это целенаправленное распространение информации о потребительских свойствах товаров и различных сопровождающих продажу товаров видах услуг, предпринятое для создания им популярности, привлечения к ним внимания потребителей с целью создания спроса на товары и услуги и увеличения их реализации. Прежде всего, реклама несет в себе информацию, обычно представленную в сжатой, художественно выраженной форме, эмоционально окрашенную и доходящую и доводящую до сознания и внимания потенциальных покупателей наиболее важные факты и сведения о товарах и услугах. (18, с.9)

Современные рекламные объявления в печатных изданиях содержат небольшой объем информации. В зависимости от вида товара или услуги, в текст рекламного объявления вставляются слова, которые могут привлечь внимание читателя. Если проанализировать текст объявления, то можно увидеть, что больше всего в объявлениях используются имена существительные. В зависимости от тематической рубрики авторы включают в текст объявления имена существительные того или иного лексико-грамматического разряда, чтобы привлечь потенциального потребителя. Это и определило актуальность исследования в данной курсовой работе.

**Объектом** исследования в данной курсовой работе является имя существительное, как часть речи.

**Предметом исследования** являются лексико-грамматические разряды имен существительных в печатной рекламе на примере газеты «PRESENT».

**Целью данной работы** - выявить лексико-грамматические разряды имен существительных в печатной рекламе и проанализировать их использование.

**Для достижения цели были поставлены следующие задачи:**

1. Дать общую характеристику имени существительного.
2. Охарактеризовать лексико-грамматические разряды имен существительных.
3. Дать общую характеристику газеты «PRESENT» и печатного рекламного объявления.
4. Проанализировать тексты печатной рекламы на примере газеты «PRESENT» по тематическим рубрикам ЗА СТЕКЛОМ, ДВЕРИ/РАМЫ, НЕДВИЖИМОСТЬ, ФИНАНСЫ/ПРАВО и выделить лексико-грамматические разряды имен существительных в данных текстах.

Курсовая работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы, приложения.

**Глава 1. Имя существительное как часть речи**

**1.1 Общая характеристика имени существительного**

Разнообразные по своим значениям и грамматическим признакам слова современного русского языка объединяются в лексико-грамматические разряды слов, называемые частями речи. Среди слов современного русского языка выделяются прежде всего два больших, количественно неоднородных разряда слов - слова самостоятельные (знаменательные) и слова служебные, отдельную группу составляют модальные слова, междометия и звукоподражания (6, с. 386).

Самостоятельные части речи либо называют предметы, качества, количество, состояния, действия, либо указывают на них (11, с. 387).

Самая многочисленная группа слов в современном русском языке - это группа слов, относящаяся к имени существительному

Д.Э. Розенталь под именем существительным понимает «...часть речи, объединяющую слова с грамматическим значением предметности, которое выражается с помощью независимых категорий рода, числа, падежа, одушевленности и неодушевленности» (14, с. 180).

П.А. Лекант дает следующее определение: «Имя существительное - это часть речи, обозначающая предмет и выражающая категориальное значение предметности в частных грамматических категориях одушевленности/неодушевленности, рода, числа и падежа» (12, с. 195).

Имена существительные как часть речи могут быть названиями конкретных предметов, вещей *(стул, тетрадь, обруч),* веществ *(железо, кислород, золото),* живых существ и организмов *(медведь, жук, бабочка),* явлений объективной действительности *(дождь, день, переворот),* отвлеченных качеств и свойств *(добро, мужество, синева),* действий и состояний *(отдых, бег, стирка),* географические названия *(Волга, Краснодарский край, Китай),* лиц *(бабушка, младенец, Петя Иванов)* (13, с. 155). Следовательно, значение предметности - это отвлеченное грамматическое значение, свойственное всем

без исключения существительным. Для обнаружения грамматического значения предметности (особенно в тех случаях, когда необходимо ограничивать имя существительное от других частей речи с близким лексическим значением; ср.: *белизна - белый, сотня - сто, отдыхать - отдых)* на практике используется подстановка местоименных слов кто и что с обобщенно-предметным значением. Причем в отличие от имен прилагательных, которые выражают свойства и качества не самостоятельно, а как принадлежащие предмету или явлению, имена существительные выражают отвлеченные свойства и качества *(радость, внимательность, доброта.)* самостоятельно, независимо от тех предметов, явлений или понятий, которым эти свойства присущи. (4, с. 190)

Разница в выражении действий и состояний именами существительными, в отличие от глаголов, состоит в том, что действие или состояние, выраженное глаголом, всегда является протекающим во времени и обычно связано с производителем, в то время в существительном это действие или состояние выражено абстрактно, всегда в отвлечении от производителя и вне протекания во времени. Именно этим отличаются друг от друга слова *ходить* и *ходьба, спать* и *сон, пить* и *питье.* (3, с.284)

Имена существительные как слова предметного значения с морфологической точки зрения характеризуются родом, числом и падежом, а также категорией одушевленности и неодушевленности. Любое существительное, за исключением употребляющихся только во множественном числе, обязательно относится к одному из трех родов, т.е. является или словом мужского *(сентябрь, крик, писатель),* или словом женского *(вода, мышь, шея),* или словом среднего рода *(окно, резюме, решение).* (9, с.265)

Каждое существительное представляет собой форму единственного (ср. *товарищ, песня, чтение)* или множественного числа *(товарищи, песни, пляски).*

Находясь в форме единственного числа, существительные или обозначают один предмет в ряду однородных *(зеркало, приказ, сомнение),* или, если употребляются только в единственном числе, служат названием множества, являющегося в виде неразложимой совокупности однородных предметов *(студенчество, листва, профессура).* Являясь в форме множественного числа, существительные или выражают неопределенное количество однородных предметов *(зеркала, приказы, сомнения, сани, ножницы),* или, если употребляются только в множественном числе, обозначают один предмет в ряду однородных *(сани, тиски, ворота, ножницы, брюки).* (3, с. 124)

Особые значения, по происхождению вторичные и непосредственно с понятием числа не связанные, наблюдаются у отдельных разрядов форм единственного и множественного числа в вещественных, абстрактных и собственных именах.

Все существительные обязательно являются словами, употребляющимися в том или ином падеже *(наступает весна -* им. пад., *надел шляпу* - вин. пад., *вышел в фойе -* вин. пад., *нашел в кустах —* предл. пад.)

Все имена существительные, наконец, являются в русском языке или словами, обозначающими одушевленные *(пионер, отец, слон, овца),* или словами, обозначающими неодушевленные предметы *(коса, дуб, стол, ночь.).*

Одушевленность/неодушевленность и род - постоянные признаки существительного. Число и падеж - переменные признаки существительного: существительные могут изменяться по числам и падежам.

Обще категориальное значение предметности и частные морфологические категории одушевленности/неодушевленности, рода, числа и падежа - это собственно морфологические признаки существительного, которые являются наиболее важными при характеристике имени существительного как части речи.

Синтаксически для имен существительных наиболее характерным является употребление в предложении прежде всего в качестве подлежащих или дополнений (хотя они могут выступать и как определения и

обстоятельства). Яркой особенностью существительных является также неограниченная способность определяться именами прилагательными, причастиями, местоимениями, и порядковыми числительными, которые в этом случае согласуются с ними в роде, числе и падеже *(большой стол, играющие дети, наш дом, второй том два дома).* (10, с. 261)

Имена существительные могут входить и в сочетания с глаголом, наречием, безлично-предикативным словом *(послать брату, шашлык по-грузински, жаль брата).*

В зависимости от того, в функции какого члена предложения существительные выступают, они употребляются в разных падежах, которые наряду с предлогами являются как бы показателями их синтаксических свойств. Если существительное выступает в предложении в роли подлежащего, оно употребляется в форме именительного падежа, если оно является именной частью составного сказуемого, оно должно быть форме или именительного, или в творительного; в функции остальных членов предложения существительное употребляется в одном из косвенных падежей. (5, с. 293)

Особыми специфическими чертами выделяется имя существительное как часть речи и с точки зрения словообразовательной. Как постоянно и весьма интенсивно пополняющийся новыми образованиями разряд слов имена существительные имеют, с одной стороны, характерную только для них систему способов словообразования.

**1.2 Лексико-грамматические разряды имен существительных**

Взависимости от лексико-семантических и отчасти грамматических (морфологических) признаков все имена существительные делятся на несколько лексико-грамматических разрядов: 1) нарицательные и собственные; 2) конкретные; 3) отвлеченные; 4) собирательные; 5) вещественные; 6) единичные (13, с. 200).

Среди имен существительных в зависимости от их смыслового значения выделяют две большие, но неодинаковые группы слов: имена существительные нарицательные и имена существительные собственные. **Нарицательными** называются имена существительные, являющиеся обобщенными наименованиями однородных предметов, действий, состояний *(ель, дерево, беготня),* составляют большинство (11, с. 201). Им противопоставляется сравнительно небольшая группа имен существительных **собственных,** которые служат для называния единичных предметов, отдельных лиц, животных с целью выделения их из ряда других, однородных с ними *(Юпитер, Каир, Петров)* (11, с.202). Анализом имен собственных занимается специальная лингвистическая дисциплина - ономастика.

Имена собственные и нарицательные различаются не только семантически. Каждой из выделенных групп присущи свои грамматические особенности. Например, если большая часть имен нарицательных имеет формы и единственного и множительного числа, то имена собственные, имеющие форму единственного числа, во множественном числе, как правило, не употребляются. (Ср.: *город — города, озеро — озера,* но *Ставрополь, Байкал).* Во множественном числе имена собственные употребляются в том случае, если они 1)имеют только форму множественного числа *(Великие Луки, Татры)* 2)обозначают разных лиц, разные географические местности с одинаковым названием (в *Европе есть несколько Калининградов, сестры Ивановы)* (3, с 39).

Граница между именами нарицательными и собственными не всегда может быть проведена совершенно четко, так как нередко происходит переход слов из одной группы в другую.

Имя нарицательное переходит в имя собственное, когда оно становится наименованием единичного явления, что позволяет выделить его из других, однородных с ним: *«Наука»* - название спортивного общества, *«Красавица»-*название озера, *«Пушок»* - кличка собаки. Имена собственные такого рода обычно сохраняют часть значений нарицательного имени: не видя *собаки*

*Пушок,* уже по одной кличке мы знаем, что шерсть у нее не гладкая: заранее уверены в красоте местности вокруг озера Красавица. Отсюда особая выразительность таких имен собственных, которые не полностью потеряли связь с именами нарицательными, ставшими по отношению к ним омонимами.

Имя собственное становится нарицательным, если им обозначается целый класс однородных явлений (например, именами ученых, открывших тот или иной закон, названы единицы измерения: *вольт, ом, ампер).* Если с именем собственным (обычно с именем литературного героя, иногда с именем исторического деятеля) связываются какие-то типические черты, свойственные целому кругу лиц, такое имя собственное употребляется как экспрессивное название носителя этих характерных черт: *Хлестаков - наглый хвастун; молчалин - подхалим.* Некоторые из таких имен окончательно перешли в разряд нарицательных: *ментор - наставник.* (15, с. 253)

Особую группу собственных имен представляют слова, являющиеся названия сортов, марок, типов изделий. Эти слова тоже служат для выделения, но не единичных предметов (как прочие имена собственные), а группы предметов, имеющих свои отличительные признаки. (3, с. 41)

На письме семантико-грамматическое различие между собственными существительными и существительными нарицательными подкреплено графически: имена собственные в отличие от имен нарицательных всегда пишутся с прописной буквы.

Нарицательные существительные бывают пяти типов: собирательные, вещественные, конкретные, единичные и отвлеченные.

Имена существительные, употребляемые для обозначения совокупности однородных лиц или предметов, как некоего неделимого целого, как коллективного единства, называются **собирательными** *(листва, тряпье, студенчество).* (13, с. 162).

Общее значение собирательности в существительных заключается в выражении ими в форме единственного числа не одного лица или предмета, а

многих. Именно этим объясняется тот факт, что собирательные существительные являются соотносительными с формами множественного числа слов, обозначающих единичные предметы или лица *(тряпье - тряпки, листва - листья, студенчество - студенты.).*

Грамматически собирательные существительные характеризуются тем, что изменяются как существительные неодушевленные. Собирательные существительные имеют только формы единственного числа и не могут сочетаться с количественными числительными. В качестве количественного определения при собирательных существительных могут быть использованы лишь отдельные неопределенно-количественные наименования типа *много, немного, мало.* Например: *мало родни, немного листвы.*

От собирательных существительных следует строго отграничивать слова вроде: *куча, груда, созвездие, полк, труппа, комиссия, стая,* т.к. та или иная совокупность, обозначаемая подобными словами, не имеет в себе никакого выраженного в языковых формах оттенка множественности. Эти слова могут свободно образовывать формы множественного числа *(кучи, груды, толпы),* а также употребляться с неопределенно-количественными словами, дробными и количественными числительными *(два созвездия, много куч).*

Имена существительные, употребляемые для обозначения предметов действительности или лиц, называются **конкретными** *(стол, стена, друг, сестра).* (13, с. 160).

Грамматически конкретные существительные характеризуются тем, что обозначаемые ими предметы, явления и т.д. поддаются счету, поэтому могут быть определены обычными цифровыми показателями *(два стула, три друга).* Такие существительные имеют и формы единственного и формы множественного числа *(стена — стены, стол — столы).*

Разновидностью конкретных существительных являются существительные **единичные** (сингулятивы). Эти существительные называют единичные предметы, выделенные из массы вещества или совокупности

однородных предметов *(горошина, снежинка, ребенок, студент).* Значение единичности выражается при помощи суффиксов *-инк(а), -ин(а).*

Среди нарицательных имен существительных выделяется группа слов, которые употребляются для обозначения однородных по составу веществ, поддающихся делению, измерению (но не по счету т.е. неисчисляемые). Такие существительные называются **вещественными** (9, с.181). К ним относятся наименования химических соединений и элементов, пищевых продуктов, сельскохозяйственных культур, растений, лекарств, полезных ископаемых, металлов, минералов, ягод, овощей, тканей, материалов *(железо, сахар, уголь, горох, малина, цемент, белила, лен, творог, бархат, бязь, бронза, азот, сталь).*

К числу грамматических признаков вещественных имен существительных относится то, что они не образуют форм числа, а либо имеют только формы единственного числа, либо только формы множественного числа. При этом множественное число имен вещественных может иметь разные значения, отличные от простой множественности. Часто это не собственно множественность (обозначения ряда одинаковых предметов), а скорее совокупность (объединение разных предметов). Наиболее распространенными значениями являются обозначения сортов или видов веществ *(смазочные масла, высокосортные стали),* изделий из вещества *(гипсы, мраморы),* обозначения пространства, занятого этими веществами *(воды, пески).*

Имена существительные, употребляемые для обозначения абстрактных понятий качества, действия и состояния, называются **отвлеченными или абстрактными** *(белизна, красота, косьба, холод, тепло)* (8, с.245). Грамматически отвлеченные (абстрактные) существительные характеризуются тем, что большая их часть имеет только формы единственного числа *(блеск, шум, добро, зло).* Лишь немногие из отвлеченных существительных могут быть употреблены во множественном числе при конкретизации значения *(радости жизни, красоты природы).* Некоторые имена отвлеченные имеют только формы множественного числа (точнее, они оформлены грамматически как существительные множественного числа): *каникулы, сумерки.*

В настоящее время осуществляется тенденция к расширению сферы употребления форм множественного числа у отвлеченных имен существительных (типа *реальности, договоренности).* Круг слов, способных принимать эти формы, значительно увеличился. В этом отчасти сказывается стремление языка к большей точности и конкретности высказывания. Особенно это заметно в специальном языке (например, *акклиматизации рыб).* Другая группа слов, активно принимающая формы множественного числа, - это отглагольные имена со значением действия *(продажи, выборы).* Распространены они в сфере производственной, сельскохозяйственной, военной деятельности.

Таким образом, мы видим, что в зависимости от семантических и формально-грамматических признаков, все имена существительные делятся на несколько лексико-грамматических разрядов, которые неоднородны по своему составу.

Изучив и проанализировав теоретический материал по теме лексико-грамматические разряды имен существительных, нами были сделаны следующие выводы:

Во-первых, имя существительное является знаменательной частью речи, которое представляет собой разряд слов, имеющих значение предметности и обладающих грамматическими категориями рода, числа и падежа, а также одушевленности и неодушевленности.

Во-вторых, одушевленность/неодушевленность и род - постоянные признаки существительного. Число и падеж - переменные признаки существительного: существительные могут изменяться по числам и падежам.

В-третьих, имя существительное мажет быть как главным, так и второстепенным членом предложения.

В-четвертых, в современном русском языке выделяют несколько лексико-грамматических разрядов имен существительных: собственные и нарицательные; вещественные, собирательные, отвлеченные или абстрактные, конкретные и единичные.

**Глава 2. Использование лексико-грамматических разрядов имен существительных в печатной рекламе**

**2.1 Общая характеристика газеты «Present» и печатного рекламного объявления**

Специалисты считают, что российский потребитель лучше усваивает информацию из печатной рекламы - она не раздражает, ее можно рассматривать долго и в любое удобное время.

Для анализа печатной рекламы в курсовой работе мы использовали материалы информационно-рекламной газеты «Present». Газета выходит в печать с июля 1994 года, ее тираж составляет 200 000 экземпляров. Издание зарегистрировано 16.06.1994. Региональной инспекцией по защите свободы печати и массовой информации (г. Самара); перерегистрирована 04.02.2007 Поволжским управлением Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Газета распространяется бесплатно. С 1994 года по настоящее время напечатано было более 2500 номеров. Учредитель - ЗАО «Редакция газеты «ПРЕЗЕНТ»

В работе мы анализируем рекламные объявления, напечатанные в номере, выходящим каждую среду. Этот номер имеет восемь полос. Отличие этого номера заключается в том, что рекламные объявления располагаются по рубрикам: МАСТЕРОК, ИНТЕРЬЕР, ЗА СТЕКЛОМ, НЕДВИЖИМОСТЬ, ИНФОРМ, КАПИТАЛЪ, PRO АВТО, ФИНАНСЫ, ПРАВО, АВТОПЕРЕВОЗКИ, РЕМОНТ/САНТЕХНИКА, ДВЕРИ/РАМЫ, УСЛУГИ, МЕДИЦИНА/КОСМЕТОЛОГИЯ, ПРОИЗВОДСТВО/СТРОИТЕЛЬСТВО, ТРАНСТПОРТ/АВТОСЕРВИС, ТОРГОВЛЯ, ОФИС/АГЕНТЫ МЕНЕДЖЕРЫ, РАБОТА. В курсовой работе нами проанализированы тексты рекламных объявлений из рубрик ИНТЕРЬЕР, ЗА СТЕКЛОМ, ФИНАНСЫ, ДВЕРИ/РАМЫ.

Все печатные рекламные объявления очень похожи и имеют определенную структуру. Это связано с тем, что объявление небольшое по размеру. Как правило, в газетных объявлениях помещают текст и картинку. Объем самого же текста невелик. На внимание читателя оказывает внимание множество факторов: размер объявления, художественное оформление, размер и цвет шрифта, цветовое оформление объявление. (12, с. 145)

Рекламодатели стараются разместить в объявлении самую важную информацию для потребителя. Если проанализировать структуру и текст объявления, то можно увидеть, в объявление помещают логотип организации, ее название, наименование товара, который продается, или услуги, которую оказывают, адрес: название магазина, улицы, на которой расположен магазин, и контактный телефон.

Название города указывается редко, если только организация из другого города. Очень часто текст располагают на фоне тематического рисунка. Также в тексте объявления может быть помещена информация о скидках, подарках, кредитах, рассрочках и т.п. Очень часто такая информация печатается в связи с праздниками или может носить сезонный характер.

Само рекламное объявление должно быть кратким, т.к. многословный текст снижает эффективность рекламы. Объявление должно посвящаться одному товару или группе однородных товаров. Необходимо выделять самое важное в рекламируемом товаре. (12, с. 150)

**2.2 Лексико-грамматические разряды имен существительных в текстах рекламных объявлений рубрики «За стеклом, двери, рамы»**

Для выявления особенностей использования собственных имен существительных нами были проанализированы 20 рекламных объявлений газеты «PRESENT» по тематическим рубрикам ЗА СТЕКЛОМ, ДВЕРИ/РАМЫ.

Проанализировав 123 имени существительных, нами были выделены следующие лексико-грамматических разряды имен существительных:

1. Конкретные имена существительные: 54 слов;

2. Отвлеченные имена существительные: 3слова;

3. Собственные имена существительные: 60 слов;

4. Вещественные имена существительные: 5 слов;

5. Собирательные имена существительные: 1 слово.

Рассмотрим несколько примеров, взятых из объявлений газеты «PRESENT»:

1. «От производителя ПЛАСТИКОВЫЕ ОКНА, арочные окна, двери ПВХ, офисные перегородки, подоконники. «ИнкомЦентр» (Германия). СКИДКИ ко Дню защитника Отечества! Монтаж, демонтаж, профиль, фурнитура. Ул. Маршала Жукова, 8.» (см. Приложение 1 карточка 10). В этом объявлении используются собственные имена существительные, обозначающие: название страны: *Германия*; название праздника: *День защитника Отечества*; название улицы: *ул. Маршала Жукова* и обозначающее название организации: *«ИнкомЦентр .* Здесь же используются конкретные имена существительные такие, как: *Окна, производители, перегородки, подоконники, монтаж, демонтаж;* мы встретили вещественные имена существительные: *Профиль*; также собирательные имена существительные: *Фурнитура*.

2. «Стальные двери. Сталь, профиль, 2 ригельных замка. Кредит, рассрочка, скидки, гарантия. Спрашивайте в салонах: ул. Ленина, ул. Дзержинского, ул. 70 лет Октября, ТД «Алеся», ТД «Николаевский», Южное шоссе, ТД «Южный», ул. Горького , ТД «Весна», ул. Дзержинского, ТД «Омега», ул. Матросова.» (см. Приложение 1 карточка 11);

В этом объявлении используются собственные имена существительные, обозначающие: названия улиц: *ул. Горького, ул. 70 лет октября Южное шоссе, ул.Автостроителей*, *ул. Дзержинского*, *ул. Ленина;* названия магазинов, торговых центров : *ТЦ «Южный», ТД «Алеся», ТД «Николаевский», ТЦ «Омега», ТЦ «Весна», Магазин «Приз».* Здесь же используются конкретные имена существительные такие, как:*;* *Кредит, рассрочка, скидки, гарантия, двери;* такжемы встретили вещественные имена существительные: *Профиль, сталь*.

3. «Двери ведущих российских производителей. Арки, фурнитура. Скидка 10% на все. ТЦ «Линкор», ул. Юбилейная, 1а, 2-й эт., вход со двора». (см. Приложение 1, карточка 18)

В этом объявлении используются собственные имена существительные, обозначающие: названия улиц: *ул. Юбилейная;* названия торговых центров: *ТЦ «Линкор».* Здесь же используются конкретные имена существительные такие, как: *вход, производители, арки, скидка, двери;* также собирательные имена существительные: *Фурнитура*.

4. «Гаромис – пластик. ОКНА пластиковые, алюминиевые. Скидки, рассрочка. Гарантия 5 лет! Вентиляция. Проектирование, монтаж, кондиционеры, консультации, выезд стилиста бесплатно! ул. Громовой, 35, ул. Революционная, 28, ул. 40 лет Победы, 38,ТЦ «Малахит».». (см. Приложение 1, карточка 1)

В этом объявлении используются собственные имена существительные, обозначающие: названия улиц: *ул. 40 лет Победы, ул. Революционная, ул. Громовой;* и обозначающее название организации: *«Гаромис – пластик»,* также названия торговых центров: *ТЦ «Малахит».* Здесь же используются конкретные имена существительные такие, как: *стилист, скидка, рассрочка, вентиляция, гарантия, проектирование, монтаж, кондиционер, консультация, выезд, окна.*

5. «Славянский стиль. Надежные двери из стали. Арки из МДФ. Производство, монтаж, гарантия, кредит. «Карусель», ГУМ «Сорренто», ул. Фрунзе, 23, ТЦ «Арбуз», ул. Коммунальная, 32, ул. Дзержинского, 16а, «Ярослава», ул. 70 лет Октября, 10, «Влада», ул. Революционная, 28а, «МТК», ул. Матросова, 134, ТД «Аврора», ул. 70 лет Октября, 3.» (см. Приложение 1 карточка 19);

В этом объявлении используются собственные имена существительные, обозначающие: названия улиц: *ул. Фрунзе, ул. Коммунальная, ул. Революционная, ул. Матросова,* *70 лет октября, ул. Дзержинского* и обозначающее название организации: *«Славянский стиль»;* такженазвания магазинов, торговых центров: *«Карусель», ГУМ «Сорренто», ТЦ «Арбуз», «Ярослава», «Влада», «МТК», ТД «Аврора».* Здесь же используются конкретные имена существительные такие, как:*;* *Кредит, гарантия, двери, арки, производство, монтаж;* такжемы встретили вещественные имена существительные: *сталь*.

Таким образом, нами было проанализировано 20 печатных объявлений из газеты «PRESENT». Имена существительные встречаются в каждом объявлении. Таким образом, в текстах рекламных объявлений нами были выделены конкретные, отвлеченные, собирательные, вещественные и собственные имена существительные. В объявлениях нам встретилось 54 конкретных имени существительных, вещественных – 5 слов, меньше отвлеченных – 3 слова, а собирательных всего 1 .

Приблизительное одинаковое количество слов в группе собственных имен существительных, обозначающие названия улиц – 23 слова и в группе собственных имен существительных, обозначающие названия магазинов, торговых центров – 21слово. В объявлениях нам встретилось 13 наименований организаций и предприятий. Самые малочисленные группы - собственные имена существительные, обозначающие названия праздников, стран и городов – по 1 слову.

**2.3 Лексико-грамматические разряды имен существительных в текстах рекламных объявлений рубрики «Недвижимость»**

Для выявления особенностей использования имен существительных нами были рассмотрены 6 рекламных объявлений газеты «PRESENT» по тематической рубрике НЕДВИЖИМОСТЬ.

Проанализировав 33 имени существительных, нами были выделены следующие лексико-грамматических разряды имен существительных:

1. Конкретные имена существительные: 20 слов;

2. Отвлеченные имена существительные: 3 слова;

3. Собственные имена существительные: 10 слов.

Рассмотрим несколько примеров, взятых из объявлений газеты «PRESENT»:

1. «Явь. Юридическое агентство недвижимости. Купим любую долю, в т. ч. В 1-комн. кв-ре, БЕЗ СОГЛАСИЯ ОСТАЛЬНЫХ СОБСТВЕННИКОВ. Ул. Тополиная, 24а, оф. 13»(см. Приложение 2, карточка 2.)

В этом объявлении используются собственные имена существительные, обозначающие: название улицы: *ул. Тополиная* и название организации: *«Явь».* Здесь же используются конкретные имена существительные такие, как: *квартира, собственник, доля;* также мы встретили отвлеченные имена существительные: *агентство, недвижимость;*

2. «ПРОДАЕТСЯ дача в п. Приморском. 2 этажа, кирпичный дом, баня» (см. Приложение 2, карточка 3). В этом объявлении используется собственное имя существительное, обозначающее название улицы: *п. Приморский;* Здесь же используются конкретные имена существительные такие, как: *баня, этаж, дом, дача;*

3. «Агентство недвижимости ЖИЛ ФОНД. СРОЧНО КУПИМ! М/с, квартиру. Расчет сразу. Погашение задолженностей. Оформление. Аванс. Адрес: 40 лет Победы, 38, оф. 30». (см. Приложение 2, карточка 6).

В этом объявлении используются собственные имена существительные, обозначающие: название улицы: *ул. 40 лет Победы* и название организации: *«ЖилФонд».* В этом объявлении используются конкретные имена существительные такие, как*: Расчет, Аванс, квартира;* также мы встретили собирательные имена существительные: *Агентство, недвижимость,* *задолженность;*

Таким образом, нами было проанализировано 6 печатных объявлений из газеты «PRESENT». Имена существительные встречаются в каждом объявлении. Таким образом, в текстах рекламных объявлений нами были выделены конкретные, отвлеченные и собственные имена существительные. В объявлениях нам встретилось 20 конкретных имен существительных, а отвлеченных всего 3.

Одинаковое количество слов в группе собственных имен существительных, обозначающие названия улиц и в группе собственных имен существительных, обозначающие наименования организаций и предприятий – по 4 слова. В объявлениях нам встретилось 2 названия торговых центров. Собственные имена существительные, обозначающие названия праздников, стран и городов в текстах объявлений отсутствуют.

**2.4 Лексико-грамматические разряды имен существительных в текстах рекламных объявлений рубрики «Работа»**

Для выявления особенностей использования имен существительных нами были рассмотрены 11 рекламных объявлений газеты «PRESENT» по тематической рубрике РАБОТА.

Проанализировав 77 имени существительных, нами были выделены следующие лексико-грамматических разряды имен существительных:

1. Конкретные имена существительные: 38 слов;

2. Отвлеченные имена существительные: 12слов;

3. Собственные имена существительные: 22 слов.

4. Собирательные имена существительные: 5 слово.

Рассмотрим несколько примеров, взятых из объявлений газеты «PRESENT»:

1. «Тольятти-хлеб. В связи с активным развитием производства приглашает к сотрудничеству. ВОДИТЕЛЯ-ЭКСПЕДИТОРА с опытом работы от 2 лет. Предоставляется служебный транспорт ул. Голосова, 16»(см. Приложение 3, карточка 2.)

В этом объявлении используются собственные имена существительные, обозначающие: название улицы: *ул. Голосова* и название организации: *«Тольяттихлеб».* Здесь же используются конкретные имена существительные такие, как: *опыт, водитель;* также мы встретили отвлеченные имена существительные: *сотрудничество, производство.*

2. «Кадровое агентство «РЕСТОРАТОР» объявляет конкурс на вакансии: повар, зав. производством, кондитер, официант. ул. Революционная, 72а, 2эт., оф.50» (см. Приложение 3, карточка 4). В этом объявлении используется собственное имя существительное, обозначающее название улицы: *ул. Революционная* и название организации: *«РЕСТОРАТОР»;* Здесь же используются конкретные имена существительные такие, как: *этаж,* *конкурс, вакансия, повар, кондитер, официант;* мы встретили отвлеченные имена существительные: *агентство;* также собирательные имена существительные: *вакансия*.

3. «ООО «ЛИМ» на постоянную работу требуется ТОРГОВЫЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ. Требования: опыт работы от 1 года, целеустремленность, коммуникабельность. Условия: Проживание в Комсомольском или Центральном р-нах, соцгарантии». (см. Приложение 3, карточка 9).

В этом объявлении используются собственные имена существительные, обозначающие: название улицы: *Комсомольский, Центральный р-н;* и название организации: *ООО «ЛИМ».* В этом объявлении используются конкретные имена существительные такие, как*:* *Условие, представитель, опыт, работа;* также мы встретили отвлеченные имена существительные: *целеустремленность, коммуникабельность.*

Таким образом, нами было проанализировано 11 печатных объявлений из газеты «PRESENT». Имена существительные встречаются в каждом объявлении. Таким образом, в текстах рекламных объявлений нами были выделены конкретные, отвлеченные, собирательные, и собственные имена существительные. В объявлениях нам встретилось 38 конкретных имени существительных, отвлеченных – 12 слов, меньше собирательных– 5 слов.

Приблизительное одинаковое количество слов в группе собственных имен существительных, обозначающие названия улиц – 11 слов и в группе собственных имен существительных, обозначающие названия магазинов, торговых центров – 2 слова. В объявлениях нам встретилось 7 наименований организаций и предприятий. Самые малочисленные группы - собственные имена существительные, обозначающие названия стран и городов – по 1 слову.

**2.5 Лексико-грамматические разряды имен существительных в текстах рекламных объявлений рубрики «Финансы/право»**

Для выявления особенностей использования имен существительных нами были рассмотрены 9 рекламных объявлений газеты «PRESENT» по тематическим рубрикамФИНАНСЫ/ ПРАВО.

Проанализировав 56 имени существительных, нами были выделены следующие лексико-грамматических разряды имен существительных:

1. Конкретные имена существительные: 29 слов;

2. Отвлеченные имена существительные: 2слов;

3. Собственные имена существительные: 21 слов.

4. Собирательные имена существительные: 4 слово.

Рассмотрим несколько примеров, взятых из объявлений газеты «PRESENT»:

1. «Доверительное управление. Купля-продажа акций (АВТОВАЗ, РАО ЕЭС, ГАЗПРОМ, Сбербанк, Волгателеком, Норильский никель, Самараэнерго). Сделки РЭПО (сделки под залог акций под низкие проценты). Финансовая компания «ФИНВЕСТ». Новый проезд, 3, ДЦ «Гранд Сити».»(см. Приложение 4, карточка 2.)

В этом объявлении используются собственные имена существительные, обозначающие: название улицы: *Новый проезд*;название организации: *«ФИНВЕСТ»,* *АВТОВАЗ, РАО ЕЭС, ГАЗПРОМ, Сбербанк, Волгателеком, Норильский никель, Самараэнерго* и названия торговых центров: *ТЦ «Гранд Сити»*. Здесь же используются конкретные имена существительные такие, как: *компания, акция, сделка, процент, управление;*

2. «Бухгалтерский учет. Налоги. Кадры. Индивидуальный комплекс услуг для каждого, возможность минимизации стоимости услуг, бесплатные консультации» (см. Приложение 4, карточка 4). В этом объявлении используются конкретные имена существительные такие, как: *консультации, комплекс, учет, налоги, ;* мы встретили отвлеченные имена существительные: *возможность, стоимость;* также собирательные имена существительные: *услуга, кадры.*

3. «ООО «Волга Капитал». Покупка акций САМАРАЭНЕРГО, АВТОВАЗ, КУЙБЫШЕВАЗОТ. ул. Жукова, 1б.». (см. Приложение 4, карточка 9).

В этом объявлении используются собственные имена существительные, обозначающие: название улицы: *ул. Жукова;* и название организаций: *ООО «Волга Капитал», САМАРАЭНЕРГО, АВТОВАЗ, КУЙБЫШЕВАЗОТ.* В этом объявлении используются конкретные имена существительные такие, как*:* *акция.*

Таким образом, нами было проанализировано 9 печатных объявлений из газеты «PRESENT». Имена существительные встречаются в каждом объявлении. Таким образом, в текстах рекламных объявлений нами были выделены конкретные, отвлеченные, собирательные, и собственные имена существительные. В объявлениях нам встретилось 29 конкретных имени существительных, собирательных – 4 слов, отвлеченных всего 2 слова.

В группе собственных имен существительных, обозначающих названия улиц – 4 слова. В объявлениях нам встретилось 15 наименований организаций и предприятий. Самые малочисленные группы - собственные имена существительные, обозначающие названия торговых центров и городов – по 1 слову.

Проанализировав 46 текстов рекламных объявлений газеты «PRESENT» в рубриках ЗА СТЕКЛОМ, ДВЕРИ/РАМЫ, НЕДВИЖИМОСТЬ, РАБОТА, ФИНАНСЫ И ПРАВО можно сделать следующие выводы:

во-первых, нами был выявлено, что имена существительные представлены лексико-грамматическими разрядами конкретных, вещественных, отвлеченных и собирательных имен существительных; единичные имена существительные в текстах объявлений отсутствуют;

во-вторых, самыми многочисленным оказались группы конкретных и собственных имен существительных, обозначающие названия улиц, магазинов и торговых центров; самые малочисленные группы - собственные имена существительные, обозначающие названия праздников, городов, стран (по одному слову);

в-третьих, при анализе собственных имен существительных было выявлено, что в качестве названий магазинов, торговых центров, организаций и предприятий чаще встречаются имена существительные (собственные или нарицательные), нежели прилагательные. В названиях улиц чаще всего встречаются фамилии в форме родительного падежа и имена прилагательные. Также в качестве названий используют словосочетания.

в-четвертых, следует отметить, что собственные и конкретные имена существительные встречаются в каждом объявлении; вещественные, отвлеченные и собирательные имена существительные встречались реже.

в-пятых, можно сделать вывод о том, что для написания рекламных объявлений характерно использование собственных имен существительных, также рекламодатели стараются в рекламных объявлениях в первую очередь помимо информации о товарах и услугах поместить информацию о производителях и о том, кто продает товар или услугу; а также сообщить их месторасположение.

**Заключение**

Подводя итоги нашего исследования можно отметить, что поставленные нами цели достигнуты, все задачи решены.

В первой главе курсовой работы была дана общая характеристика имени существительного как части речи; определено место имени существительного как части речи в морфологической структуре современного русского языка; выделены постоянные признаки имени существительного (род, одушевленность/неодушевленность) и переменные (число и падеж). Также были охарактеризованы лексико-грамматические разряды имени существительного: 1) нарицательные и собственные; 2) конкретные и отвлеченные; 3) собирательные; 4) вещественные и единичные. Собственные и нарицательные имена существительные неоднородны по своему составу.

Вторая глава была посвящена практическому исследованию текстов печатных рекламных объявлений в газете «PRESENT» в рубриках ЗА СТЕКЛОМ, ДВЕРИ/РАМЫ, НЕДВИЖИМОСТЬ, РАБОТА, ФИНАНСЫ И ПРАВО. Рекламные объявления в печатных изданиях имеют определенную структуру. Структурным элементом является и текст объявления.

Мы выяснили, что разряд собственных имен существительных представлен в объявлениях названиями торгового предприятия или фирмы-производителя, которое выражено именем существительным либо собственным, реже именем прилагательным. Нередко встречаются названия в виде словосочетания.

В названиях улиц чаще всего можно увидеть фамилии и имена прилагательные.

Реже всего в рекламных объявлениях встречаются названия стран и городов. Это связано с тем, что, как правило, производство и торговые предприятия находятся в том городе, где издается газета.

Сообщение в объявлении названия предприятия, организации, магазина, торгового центра и т.п., а также адреса очень важно для потребителя. Эти

данные помогают ему в поиске необходимой информации в многочисленных рекламных объявлениях.

Имена существительные представлены несколькими лексико-грамматическими разрядами. Большое количество конкретных и отвлеченных имен существительных в объявлениях говорит о том, что рекламодатели размещают конкретную информацию о том, что они предлагают и на каких условиях.

В результате анализа было выявлено, что в рекламном тексте, небольшом по объему, сообщается информация не только о товарах и услугах, но и продавцах, производителях, а также месторасположении магазина, торгового центра или производства.

**Список литературы**

1. Бабайцева В.В., Инфантова Г.Г., Современный русский язык. Учебник для высш. учеб. заведений. М. Издательство «Крокус», 2001. - 518 с.
2. Белошапкова В.А., Земская Е.А., Милославский И.Г. Современный русский язык. - М.: Высш. шк., 2000. - 560 с.
3. Булатин Л.Л. Трудные вопросы морфологии. - М: 1976. - 230 с.

4.Валгина Н.С., Розенталь Д.Э., Фомина М.И. Современный русский язык: Учебник. - М: Логос, 2001. - 528 с.

1. Дудников А.В. Современный русский язык: Учебник для вузов. - М: Логос, 2001.-314с.
2. Краткая русская грамматика РАН / Под. ред. Н.Ю. Шведовой, В.В. Лопатина. - М., Учпедгиз, 2002. - 725 с.
3. Песовский Е. Современная реклама. Теория и практика. - Ростов н/Дону.: Издательство «Феникс», 2001. - 320 с.
4. Современный русский язык / Под. ред. В.А. Белошапковой: Учебник для вузов. Изд. 3-е. - М: Издательский центр «Аргуз», 2000. - 610 с.
5. Современный русский язык / Под. ред. Н.С. Валгиной: Учебник для вузов. Изд. 6-е, перераб. И доп. - М: Логос, 2002. - 528 с.

10.Современный русский язык: Теория. Анализ языковых единиц: Учеб. для

студентов высш. учеб. заведений: В 2 ч. 1980.- Ч. *2:* Морфология. Синтаксис

/ В.В. Бабайцева, Н.А. Николина, Л.Д. Чеснокова и др.; под ред. Е.И. Дибровой. - М: Издательский центр «Академия», 2001. - 704 с.

1. Современный русский язык: Теория. Анализ языковых единиц: Учеб. для студентов высш. учеб. заведений: В 2 ч. 1980.– Ч. 2: Морфология. Синтаксис / В.В. Бабайцева, Н.А. Николина, Л.Д. Чеснокова и др.; под ред. Е.И. Дибровой. - М.: Издательский центр «Академия», 2001. – 704 с.
2. Современный русский литературный язык: Учебник/ П.А. Лекант, Н.Г. Гольцова, В.П. Жуков и др. Под ред. П.А. Леканта. – 5-е изд., стер. – М.: Высш. шк., 2001. – 462 с.
3. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б, Теленкова М.А. Современный русский язык. М. – Рольф, 2002. – 448 с.
4. Розенталь Д.Э. Справочник по русскому языку. Словарь лингвистических терминов/ Д.Э. Розенталь, М.А. Теленкова. – М.: ООО «Издательство «Мир и Образование», 2003. – 623 с.

15.Русская грамматика АН СССР: В 2т. - М.: Учпедгиз, 1980. - Т. 1. - 632 с.

16.Фомина М.И. Современный русский язык: Учебник. - М.: Аспект Пресс, 2000.-291 с.

17.Шмелев Д.Н. Современный русский язык. – М., 2003. - 335 с.

18.Панкратов Ф.Г., Серегина Т.К., Шахурин В.Г. Рекламная деятельность: Учебник для студентов высших и средне-специальных учебных заведений. - М.: Информационно -внедренческий центр «Маркетинг», 2001. - 244 с.

19.www.bestreferat.ru

20. www.bookshop.ru

**Приложение 1**

Лексико-грамматические разряды имен существительных в рекламных объявлениях газеты «PRESENT» рубрики «ЗА СТЕКЛОМ/ДВЕРИ, РАМЫ».

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | **Лексико-грамматические разряды** | **Количество слов** |
| 1. | Конкретные имена существительные | 54 |
| 2. | Собирательные имена существительные | 1 |
| 3. | Вещественные имена существительные | 5 |
| 4. | Отвлеченные имена существительные | 3 |
| 5. | Собственные имена существительные | 60 |
|  | Всего | 123 |

**Приложение 2**

Лексико-грамматические разряды имен существительных в рекламных объявлениях газеты «PRESENT» рубрики «НЕДВИЖИМОСТЬ».

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | **Лексико-грамматические разряды** | **Количество слов** |
| 1. | Конкретные имена существительные | 20 |
| 2. | Собирательные имена существительные | - |
| 3. | Вещественные имена существительные | - |
| 4. | Отвлеченные имена существительные | 3 |
| 5. | Собственные имена существительные | 10 |
|  | Всего | 33 |

**Приложение 3**

Лексико-грамматические разряды имен существительных в рекламных объявлениях газеты «PRESENT» рубрики «РАБОТА».

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | **Лексико-грамматические разряды** | **Количество слов** |
| 1. | Конкретные имена существительные | 38 |
| 2. | Собирательные имена существительные | 5 |
| 3. | Вещественные имена существительные | - |
| 4. | Отвлеченные имена существительные | 12 |
| 5. | Собственные имена существительные | 22 |
|  | Всего | 77 |

**Приложение 4**

Лексико-грамматические разряды имен существительных в рекламных объявлениях газеты «PRESENT» рубрики «ФИНАНСЫ/ПРАВО».

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | **Лексико-грамматические разряды** | **Количество слов** |
| 1. | Конкретные имена существительные | 29 |
| 2. | Собирательные имена существительные | 4 |
| 3. | Вещественные имена существительные | - |
| 4. | Отвлеченные имена существительные | 2 |
| 5. | Собственные имена существительные | 21 |
|  | Всего | 56 |