ГОУ ВПО Тверская Государственная Медицинская Академия Росздрава

Кафедра Управления и экономики фармации, с курсами фармакогнозии и ботаники, токсикологической и фармацевтической химии, фармацевтической технологии

Зав. кафедрой проф. д.м.н. Демидова М.А.

Курсовая работа

"Логистические принципы, применяемые в управлении фармацевтическими предприятиями города Твери"

Выполнила студентка 501 группы

Смирнова Анастасия Сергеевна

Руководитель: ассистент

Панина Г.А.

2011г

Содержание

Введение

Глава 1. Общее представление о логистике

1.1 Виды логистики

1.2 Цель логистики

1.3 Функции логистики

1.3.1 Системообразующая функция

1.3.2 Интегрирующая функция

1.3.3 Регулирующая функция

1.3.4 Результирующая функция

1.4 Сбытовая логистика

Глава 2. Особенности фармацевтической логистики

2.1 Фармацевтические предприятия оптовой торговли в Тверской области

2.2 Функции складов

2.3 Функции транспортного отдела

2.4 Предмет изучения логистики

2.5 Складская логистика

2.5.1 Склад как звено логистической цепи

2.6 Транспортная логистика

Глава 3. Логистика- элемент управления

3.1 Логистическая стратегия управления

3.2 Базовые логистические стратегии

3.3 Транспортировка грузов

3.4 Ценообразование

3.5 Складирование

3.6 Грузопереработка

3.7 Упаковка

3.8 Методология формирования ассортимента складских позиций

3.9 Информационные технологии в оптимизации работы склада

3.10 Элементы логистики определяющие условия сделок

3.11 Форма предоставления заказов

3.12 Вид тары и упаковки

3.13 Маркировка

3.14 Выбор перевозчика

3.15 Срок поставки

Заключение

Список используемой литературы

Введение

Логистика играет большую роль в современном управлении фармацевтическими предприятиями и их комплексами. В контексте регулярного менеджмента она выступает самостоятельным интегрированным базовым компонентом, определяющим качество и скорость протекания всех бизнес-процессов, их взаимодействие и взаимосвязь.

Современный экономический словарь определяет логистику как "часть экономической науки и область практической деятельности, предмет которых заключается в организации и регулировании процессов продвижения товаров от производителей к потребителям, функционирования сферы обращения продукции, товаров, услуг, управления товарными запасами, создания инфраструктуры товародвижения". Однако большинство авторов разделяют научную и практическую компоненты логистики. С позиций научного подхода логистика определяется как наука об оптимизации и управлении материальными, информационными, финансовыми, трудовыми потоками в определенной микро - или макрологистической системе для достижения поставленных перед ней целей. А с точки зрения практического менеджмента областью логистики является оптимальная организация бизнес-процессов компании, обеспечивающая поставку нужного товара нужного качества в необходимом количестве нужному покупателю в нужное время и место по нужной цене с минимумом затрат.

Сегодня логистика рассматривается как интегральный инструмент менеджмента, способствующий достижению стратегических, тактических или оперативных целей организации бизнеса за счет эффективного (с точки зрения снижения общих затрат и удовлетворения требований конечных потребителей к качеству продуктов и услуг) управления материальными и (или) сервисными потоками, а также сопутствующими им потоками информации и финансовых средств. В отличие от традиционного подхода, предусматривающего обеспечение непрерывной работы основного оборудования, поддержание высокого коэффициента его использования, наличие максимально большого запаса материальных ресурсов для обеспечения бесперебойного обслуживания потребителей, логистическая концепция организации производства ориентирована на отказ от избыточных запасов, сокращение времени выполнения производственных и транспортно-складских операций, исключение из ассортимента продукции, на которую нет покупательского спроса, устранение брака, нерациональных внутризаводских перевозок, активное сотрудничество с поставщиками, обеспечение качественной и количественной гибкости производственных мощностей. Принципиальным отличием логистического подхода к управлению является отказ от традиционного сбытового управления и переключение на управление сквозным материальным потоком.

На данный момент применение в компании логистического аудита, оптимизация бизнес-процессов и всех его составляющих является актуальным. В данной курсовой работе были рассмотрены основные процессы организации работы склада и транспортировки лекарственных препаратов.

Целью написания данной курсовой работы было:

- изучить процессы, составляющие логистическую цепь товародвижения товаров

- изучить и описать процессы, поступления товара на аптечный склад

- изучить процессы, связанные с отгрузкой товара со склада

Данная курсовая работа состоит из введения, 3 глав, заключения и списка литературы. Во введении обозначена актуальности выбранной темы, основные цели и задачи логистического управления, поставленные при написании данной работы. В первой главе изложен материал по теоретическим основам логистики, обозначены функции, выполняемые в логистических системах, описаны виды производственной логистики. Во второй главе описаны признаки фармацевтической логистики, описаны предприятия оптовой торговли города Твери. В третьей главе непосредственно описаны элементы управления, применяемые организациями при управлении, условия сделок, определяющие логистику. В заключении представлены выводы по проделанной работе и основные заключения.

Глава 1. Общее представление о логистике

1.1 Виды логистики

Логистика – интегрированная система активного управления материальными потоками на основе применения современных информационных технологий и оптимизационных экономических решений, рассматривающая в единстве материалопотоки между хозяйствующими субъектами и внутри них и направленная на достижение высоких конечных результатов деятельности.

Логистика позволяет экономно управлять материальными потоками на предприятии, минимизировать издержки.

## 

## 1.2 Цель логистики

Деятельность в областях логистики имеет конечную цель, которая получила название "шесть правил логистики":

1. товар - нужный товар.

2. качество - необходимого качества.

3.количество - необходимым количеством.

4.место – в нужное место.

5.время - нужное время.

6.затраты - минимальные затраты.

Все это служит удовлетворению интересов потребителей. Потребителям выгодна такая организация работы поставщиков, которая будет обеспечивать поступление товара в нужное время, в нужном месте, в требуемом количестве и состоянии при наименьших затратах. Лишь применение элементов логистики, возможности которой начали использоваться, может обеспечить заметное повышение рентабельности деятельности. Современный бизнес чрезвычайно динамичен и вопросы организации логистики товарных, информационных и финансовых потоков меняются в соответствии с потребностями бизнеса. [3]

В продвижении товаров от поставщиков к потребителям участвует множество субъектов различных логистических цепей:

- технические средства. Коммуникации и обустройства всех видов транспорта

- складское хозяйство предприятий, отправляющих и получающих товары

- склады и обустройства транспортно-экспедиторских компаний для осуществления операций по группировке, комплектации отправок и т.д.

- совокупность технологических, организационных, правовых, социальных и иных отношений, возникающих в ходе транспортного, складского, информационных и иных средств обеспечений хозяйственных связей.

## 

## 1.3 Функции логистики

## 

## 1.3.1 Системообразующая функция

Логистика представляет собой систему эффективных технологий обеспечения процесса управления ресурсами. В узком смысле слова логистика образует систему управления товародвижением (формирование хозяйственных связей, организация перемещения продукции через места складирования, формирование и регулирование запасов продукции, развитие и организация складского хозяйства).[9]

## 

## 1.3.2 Интегрирующая функция

Логистика обеспечивает синхронизацию процессов сбыта, хранения и доставки продукции с ориентацией их на рынок средств производства и оказание посреднических услуг потребителям. Она обеспечивает согласование интересов логистических посредников в логистической системе. Логистика позволяет осуществить переход от частных, локальных экстремумов к общей оптимизации.

## 

## 1.3.3 Регулирующая функция

Логистическое управление материальными и сопутствующими потоками направлено на экономию всех видов ресурсов, сокращение затрат живого и овеществленного труда на стыке различных организационно-экономических уровней и отраслей. В широком смысле управляющее воздействие заключается в поддержании соответствия поведения части логистической системы интересам целого. Чем выше ресурсный потенциал какой-либо подсистемы, тем больше она в своей деятельности должна ориентироваться на стратегию логистической системы. В противном случае при превышении подсистемой определенного, наперед заданного уровня автономности может возникнуть опасность разрушения самой системы.

## 

## 1.3.4 Результирующая функция

Логистическая деятельность направлена на поставку продукции в необходимом количестве, в указанное время и место, с заданным качеством (состоянием), при минимальных издержках. Логистика стремится охватить все этапы взаимодействия "снабжение–производство–распределение–потребление", иначе говоря, она представляет собой алгоритм преобразования ресурсов в поставку готовой продукции в соответствии с существующим спросом. В практическом плане на современном этапе развития логистический подход состоит в установлении адекватности материального, финансового и информационного потоков, определении технологии оптимального перемещения ресурсов и товаров, выработке стандартных требований к качеству товаров и их упаковке, выявлению центров возникновения потерь времени, нерационального использования материальных и трудовых ресурсов, оборудования и т.п.

## 1.4 Сбытовая логистика

Под сбытовой деятельностью мы понимаем процесс движения товара на рынок и организация товарного обмена с целью извлечения прибыли.

Цели сбыта – максимилизация прибыли, достижение данной цели возможно при успешной реализации следующих задач в области сбытовой деятельности:

1. оптимальная загрузка производственных мощностей заказами потребителей;
2. выбор рациональных каналов распределения товародвижения;
3. минимизация совокупных затрат в хозяйственном цикле товара включая расход по послепродажному обслуживанию и потребительскому сервису.

Сбытовая логистика – неотъемлемая часть общей логистической системы, обеспечивающая наиболее эффективную организацию распределения произведенной продукции. Она охватывает всю цепь системы распределения: маркетинг, транспортировку, складирование и др.

Развитие маркетинга связано с обострением проблемы реализаций продукции и ростом требований к подразделениям фирм, занимающихся сбытом и материально-техническим снабжением. Прежде всего, возникает необходимость совершенствования сбытовой политики в целях формирования рынка и значительного улучшения планирования реализации продукции фирм.

В первую очередь, сюда включаются конкуренция, спрос на рынке, доступность рынка и ряд других факторов. [4]

Для успешного продвижения товара на рынок необходимо провести ряд подготовительных проектов – исследований, включающих:

* планирование объема и номенклатуры товаров с учетом зависимости от различных факторов;
* проверку планирования путем моделирования сбытовой деятельности фирмы и определения его достоверности;
* принятие плана действий по сбыту и использование его показателей для производственных программ.

Включение маркетинга в сбытовую логистику в качестве ее составной части служит одним из наиболее эффективных путей совершенствования сбытовой деятельности.

Наиболее важными являются следующие функции маркетинга:

- исследование и идентификация рынка;

- разграничение рынка по соотношению спроса и предложения;

- формализация и обеспечение преимуществ продукта фирмы по отношению к конкурентам;

- разработка маркетингового предложения.

# 

# Глава 2. Особенности фармацевтической логистики

Фармацевтическая логистика характеризуется следующими основными положениями:

1) процесс товародвижения фармацевтической продукции осуществляется не только в экономической, но и в социальной среде;

2) параметры товарных потоков и методы их управления определяются специфическими особенностями фармацевтической продукции;

3) оборот фармацевтической продукции неразрывно связан с оказанием медицинских услуг, которые исполняют роль логистического импульса;

4) траектории товарных потоков фармацевтической продукции обусловлены производством - товаропроизводителями фармацевтической продукции, их авторитетом на рынке фармацевтической продукции;

5) пространство товародвижения носит интернациональный межгосударственный характер, что предопределяет значительную роль импортной продукции;

6) процесс товародвижения осуществляется в условиях мощной дивер- сификации фармацевтической продукции;

7) товародвижение многочисленных аналогов и модификаций отечественной и зарубежной фармпродукции должно, определяться не только коммерческими факторами, но и медицинскими показателями;

8) оптово-торговые фармацевтические фирмы должны обладать собственной товаропроводящей (аптечной) сетью для розничной реализации части своей продукции;

9) при управлении процессом товародвижения требуется мониторинг ликвидности, т.е. отслеживание сроков реализации и годности;

10) для организации процесса товародвижение формируется специализированная логистическая инфраструктура с учетом требований регламентации оборота фармпродукции;

11) управление процессом товародвижения осуществляется при помощи маркетингового обеспечения, которое, формирует информацию о рынке фармацевтической продукции;

12) особое место занимает активная предварительная работа по установлению хозяйственных связей с поставщиками - обоснование выбора поставщиков, подготовка условий предстоящих деловых переговоров;

13) проведение функционально-ценового анализа (ФЦА) для выработки цен спроса на фармпродукцию по критерию;

14) оптимизация хозяйственных и инфраструктурных связей

15) участие в системе прокьюремента (госзакупок) с предоставлением преференций (налоговых льгот);

16) диспетчеризация прохождения товаропотоков по всем логистическим звеньям - от поставщиков и до конечных потребителей;

17) полная компьютеризация деятельности фирмы;

18) рационализация транспортных и складских операций (оптимизация транспортировки и развозки продукции, количественная и качественная при- емка, хранение, управление запасами, обработка заказов, пополнение ассортимента, отгрузка, документальное оформление и др.);

19) система страхования от коммерческих рисков, в том числе с помощью ассортимента, оперативного маневрирования ресурсами и др.;

20) сопровождение товародвижения фармпродукции выполнением комплекса услуг. [1]

## 

## 2.1 Фармацевтические предприятия оптовой торговли в Тверской области

В настоящее время в Тверской области насчитывается 3 фармацевтических склада оптовой торговли. Склады фирм ЗАО "СИА Интернешенал", ОГУП "Фармация" и ООО "Фарминторг-Опт" располагаются в черте города. Каждый из данных складов имеет свои особенности. ОГУП "Фармация" является государственным предприятием. ОГУП "Фармация" имеет в своем составе оптовый склад и собственную розничную сеть. Особенностью склада ОГУП "Фармация" является обеспечение аптечных организаций и лечебно-профилактических учреждений области кроме лекарственных препаратов наркотическими средствами и психотропными веществами, иммунобиологическими препаратами и вакцинами, препаратами для наркоза и анестезии, спиртом этиловым. ОГУП "Фармация" является уполномоченным складом по государственной программе обеспечения льготных категорий граждан бесплатными лекарствами.

В ООО "Фарминторг-Опт" на складе хранится большой ассортимент товаров не только лекарственных средств, но и изделий медицинского назначения, медицинской техники, парафармацевтической продукции, диетического и детского питания и т.п. так же на складе в ООО "Фарминторг-Опт" выделено помещение для хранения сильнодействующих и ядовитых средств. Фирма обеспечивает аптечные учреждения города Твери и области представленным в ней ассортиментом. Который постоянно обновляется.

ЗАО "СИА Интернешенал" является одним из крупнейших фармацевтических дистрибьюторов на территории Российской Федерации. Основной офис и склад расположены в Москве, но и на территории Тверской области компания так же организовала свой склад. В ассортименте данной компании на складе основной объем занимают лекарственные препараты.

## 

## 2.2 Функции складов

Склад осуществляет следующие виды работ:

-приемка грузов от поставщиков;

-идентификация товаров, сопоставление их с заказами и определение их предназначения;

-выгрузка товаров с транспортных средств;

-выполнение необходимых проверок количества, качества доставленных грузов и условий заказа;

-сортировка товаров, когда это необходимо;

-перемещение товаров на участок хранения опта;

-хранение товаров в запасе до тех пор, пока они не потребуются, при необходимости, перемещение материалов из отделения хранения опта на участки для комплектации меньшими партиями;

-комплектация материалов из запаса для удовлетворения заказов; перемещение материалов на сортировочный участок;

-комплектация товаров в соответствии с полученными заказами; упаковывание товаров, когда это необходимо;

-погрузка товаров на транспортные средства для доставки и диспетчеризация заказов;

-контроль над всеми коммуникациями и связанными системами,

-контроль запасов и финансовый контроль.

## 

## 2.3 Функции транспортного отдела

Экспедиторская служба является посредником между складом и следующим звеном логистической цепи товародвижения – розничное звено.

Экспедиторская служба организует:

- выполнение доставки грузов с гарантией сохранности на условиях и в сроки, обусловленные в договоре.

- координирует взаимодействие всех участников обработки грузов.

- составляет технологические и экономические обоснования транспортно- технологических маршрутов и схем доставки грузов.

- организует выполнение разгрузки и погрузки товаров, их перевозку.

-обеспечивает отслеживание хода выполнения погрузочно-разгрузочных, складских, упаковочных работ, соблюдение сроков и условий хранения.

- оформляет товарно-сопроводительные документы, информирует склад о движении грузов.

## 

## 2.4 Предмет изучения логистики

Поскольку логистический подход требует введения нового объекта изучения (потока), приведем его определение. Поток – совокупность объектов, воспринимаемая как единое целое, существующая как процесс на некотором временном интервале и измеряемая в абсолютных единицах за определенный период времени. Поток характеризуется следующими параметрами: начальная и конечная точки, скорость, время, траектория, длина пути, интенсивность. Интенсивность потока – количество объектов потока, проходящих через пункты в единицу времени.

Предметом изучения логистики является оптимизация материальных и соответствующих им финансовых, информационных потоков, сопровождающих производственно-коммерческую деятельность. Осуществляется системная оптимизация с позиции единого целого, т.е. минимизации затрат во всей логистической системе, а не в отдельном блоке.

В оптовых предприятиях существует три направления логистики:

- складская

- транспортная

- распределительная.

## 

## 2.5 Складская логистика

Складская логистика изучает направления в работе склада - экономное и полное использование складских площадей. Складская логистика - проектирование, организация и управление складом.

### 

### 2.5.1 Склад как звено логистической цепи

Задачи и функции логистики складирования необходимо рассматривать с позиции склада в логистической цепи.

Логистическая цепь это линейно упорядоченное множество участников логистического процесса, осуществляющих логистические операции по доведению внешнего материального потока от одной логистической системы до другой.

В непрерывных цепочках склад может выступать как в качестве конечного звена, так и в качестве промежуточного. Склад может относиться к оптовому торговому предприятию, стремящемуся к постоянному поддержанию или увеличению ассортимента. Тогда во всей логистической цепочке он будет играть главенствующую и конечную роль, дальнейшее продвижение товаров в большей степени будет зависеть от менеджеров и политики продвижения товаров, нежели от логистики. Если предприятие имеет сеть розничных точек, то склад будет играть промежуточную роль звена для накопления товаров, поддержания ассортимента в периоды спада производства.

В современном Российском законодательстве под складом понимается специализированное здание, сооружение, устройство, предназначенное для приемки, обработки, хранения и выдачи грузов по назначению.

Комплекс складских операций представляет собой следующую последовательность:

- разгрузка и приемка грузов;

- размещение на хранение (укладка товаров в стеллажи, штабели);

- комплектация и отгрузка товаров;

- внутрискладская транспортировка грузов.

Разгрузка и приемка грузов производится в соответствии с условиями поставки заключенного договора. Технология выполнения указанных работ на складе зависит от характера груза (штучный, сыпучий), от типа транспортного средства (трейлер, контейнер), а также от вида используемых средств механизации. В процессе приемки происходит сверка фактических параметров прибывшего груза с данными товарно-сопроводительных документов, оформление прибывшего груза через информационную систему и формирование складской грузовой единицы. [2]

На складе принятый по количеству и качеству груз перемещается в зону хранения. Процесс хранения включает обеспечение соответствующих для этого условий и контроль за наличием запасов на складе. Для упорядоченного хранения груза и экономичного его размещения используют систему адресного хранения по принципу твердого (фиксированного) или свободного (груз размещается на любом свободном месте) выбора места складирования.

Процесс комплектации сводится к подготовке товаров в соответствии с заказами потребителей и включает отбор товара по заказу клиента, подготовка товара к отправке (укладывание в тару), объединение отдельных заказов в партию отправки и оформление транспортных накладных, отгрузку грузов в транспортные средства. Внутрискладская транспортировка предполагает перемещение грузов между различными зонами склада: с разгрузочной площадки в зону приемки, оттуда в зону хранения, комплектации и на погрузочную рампу. Транспортировка грузов внутри склада должна осуществляться по сквозным проточным маршрутам. Это позволяет избежать повторного возвращения в любую из складских зон и неэффективного выполнения операций. Число перевалок (с одного вида оборудования на другое) должно быть минимальным. [5]

## 2.6 Транспортная логистика

логистический управление фармацевтический ассортимент

Транспорт - это отрасль материального производства, осуществляющая перевозки людей и грузов. В структуре общественного производства транспорт относится к сфере производства материальных услуг.

Значительная часть логистических операций на пути движения материального потока от первичного источника сырья до конечного потребления осуществляется с применением различных транспортных средств. Затраты на выполнение этих операций составляют до 50% от суммы общих затрат на логистику.

Изменение местонахождения товарно-материальных ценностей с помощью транспортных средств называется транспортировкой грузов.

Транспортировка является частью логистического процесса и относится к сфере производства материальных услуг. Управление материальным потоком в процессе транспортировки и организация транспортирования грузов является сферой транспортной логистики.

Транспортная логистика решает следующие задачи:

- создание транспортных систем;

- совместное планирование транспортных процессов на различных видах транспорта (в случае смешанных перевозок);

- обеспечение технологического единства транспортно-складского процесса;

- выбор способа транспортировки и транспортного средства;

- определение рациональных маршрутов доставки.

По назначению различают внешнюю (в логистических каналах снабжения - сбыта) и внутреннюю (внутрипроизводственную) транспортировку. Оба вида транспортировки взаимосвязаны между собой и образуют транспортную систему предприятия. [10]

# Глава 3. Логистика- элемент управления

Логистическое управление – это осуществление воздействия и организованность производственного процесса таким образом, чтобы при минимальных издержках наилучшим образом удовлетворять потенциальных потребителей и расширять их круг.

К управлению будем относить такие основные функции, как:

– контроль и анализ хода производственно-сбытового процесса;

– регулирование хода производственно-сбытового процесса;

– учет и ведение отчетной документации;

– адекватный уровень систематизации и формализации процесса логистического управления;

– организационные формы и система методов логистического управления;

– возможность сокращения длительности переходных процессов и оперативного получения обратной связи по результатам логистической деятельности.

Информационные потоки в логистике образуются в виде потоков массивов электронных данных, определенным образом оформленных бумажных документов, а также в виде потоков, состоящих из обоих этих типов квантов информации. [7]

К элементам информационных потоков в логистике относятся:

– телефонограммы и факсы;

– накладные, поступающие вместе с товаром;

– информация о поступлении и размещении грузов на складах;

– данные о транспортных тарифах и о возможных маршрутах и типах транспорта;

– изменения в динамических моделях состояния запасов;

– различная нормативно-справочная производственная информация;

– изменения в динамических моделях рынка и в его сегментировании;

– текущие сведения о производственных мощностях;

– текущие сведения о поставщиках и продуцентах;

– изменения в динамических моделях портфеля заказов;

– текущие сведения о незавершенном производстве;

– данные о планах выпуска;

– текущие данные о складах;

– данные об объемах и видах готовой продукции;

– данные о фактическом сбыте продукции потребителям;

– данные о финансовых потоках.

## 

## 3.1 Логистическая стратегия управления

Логистическая стратегия – долгосрочное качественно определенное направление развития логистики, касающееся форм и средств ее реализации в фирме, межфункциональной и межорганизационной координации и интеграции, сформулированное высшим менеджментом компании в соответствии с корпоративными целями. Логистические стратегии построены на основе (минимизации) максимизации одного ключевого показателя, например общих логистических издержек. Однако при этом необходимо (как и для большинства задач однокритериальной оптимизации) ввести ограничения на другие, существенные с точки зрения стратегии фирмы, показатели. Для стратегии минимизации общих логистических издержек таким показателем (системой показателей) будет качество логистического сервиса. В общем случае — чем выше требования потребителей к качеству логистического сервиса, тем выше должны быть логистические издержки, обеспечивающие этот уровень. Поэтому естественным ограничением (задаваемым корпоративной стратегией) является ограничение (нормативы компании) на базовый уровень качества потребительского сервиса. В ряде случаев стратегия минимизации общих логистических издержек может быть трансформирована в стратегию максимизации отношения: уровень качества сервиса/общие логистические издержки. Реализация стратегии минимизации общих логистических издержек осложняется слабой формализуемостью параметров качества логистического сервиса и субъективной оценкой качества сервиса со стороны потребителей. Желание учесть большинство ключевых факторов в логистической стратегии очевидно приводит к необходимости применить методологию многокритериальной оптимизации. Однако применение этого подхода до сих пор сдерживается рядом причин, связанных в основном с недостаточной разработанностью методов и информационно-программной поддержки такой оптимизации, а также с высоким уровнем неопределенности в ЛС и стохастическими свойствами ее параметров.

## 

## 3.2 Базовые логистические стратегии

Среди большого числа логистических стратегий применяемых компаниями, можно выделить несколько базовых наиболее широко используемых в бизнесе при построении ЛС. Эти стратегии, а также основные пути их реализации представлены в виде табл. 1.

Таблица 1. Основные логистические стратегии

|  |  |
| --- | --- |
| Стратегия | Пути реализации |
| Минимизации общих логистических издержек | Сокращение (оптимизация) операционных логистических издержек в отдельных логистических функциях; оптимизация уровней запасов в ЛС; выбор оптимальных вариантов "складирование - транспортировка" (переключение с одной логистической функции на альтернативную); оптимизация решений в отдельных функциональных областях и/или логистических функциях по критерию минимума логистических издержек; 3PL подход и т.п. |
| Улучшения качества логистического сервиса | Улучшение качества выполнения логистических операций и функций (транспортировки, складирования, грузопереработки, упаковки и т.п.); поддержка предпродажного и послепродажного сервиса; сервис с добавленной стоимостью; использование логистических технологий поддержки жизненного цикла продукта; создание системы управления качеством логистического сервиса; сертификация фирменной системы управления качеством в соответствии с национальными и международными стандартами и процедурами (в частности ISO 9000); бенчмаркинг и т.д. |
| Минимизации инвестиций в логистическую инфраструктуру | Оптимизация конфигурации логистической сети; прямая доставка товаров потребителям, минуя складирование; использование складов общего пользования; использование логистических посредников в транспортировке, складировании, грузопереработке; использование логистической технологии "точно в срок"; оптимизация дислокации объектов логистической инфраструктуры и др. |
| Логистический аутсорсинг | Решение "делать или покупать"; сосредоточение компании на своих ключевых областях компетенции, поиск логистических посредников для выполнения неключевых функций; оптимизация выбора источников внешних ресурсов; оптимальная дислокация производственных мощностей и объектов логистической инфраструктуры; применение инноваций поставщиков; оптимизация числа логистических посредников и закрепляемых за ними функций |

Логистическая стратегия состоит в обеспечении высокого качества логистического сервиса в снабжении при оптимизации цен на закупаемые материальные ресурсы и готовую продукцию под влиянием рыночной конъюнктуры.

Для реализации данной стратегии компания предусматривает решение следующих задач:

1. Развитие отношений с поставщиками:

- Разумный учет взаимных корпоративных интересов между поставщиками и компанией.

- Налаживание с поставщиками партнерских отношений, резервные поставщики по некоторым продуктам с целью свести риск недопоставок к минимуму.

- Обеспечение хорошо налаженных информационных каналов связи с поставщиками.

- Стабильный поток точной информации о требуемых поставщиков.

2. Оптимизация уровней запасов в складской системе при обеспечении требуемого уровня обслуживания потребителей.

Управление производственными запасами (отдел логистики информирует ежемесячно производителя о потребностях в продукции на три месяца вперед с целью планирования графиков производства, минимизации уровня запасов материальных ресурсов и незавершенного производства, сокращения длительности производственного цикла). Управление запасами материальных ресурсов и готовой продукции представляет собой процесс создания, контроля и регулирования уровня запасов в снабжении, производстве и сбыте продукции. Обычно всегда имеется определенная потребность в запасах материальных ресурсов и готовой продукции, играющих роль буфера между поставщиками материальных ресурсов и производством, с одной стороны, и между производством и потребителями готовой продукции - с другой. Снижая риски возникновения дефицита материальных ресурсов в процессе производства продукции или неудовлетворенного спроса на готовую продукцию у потребителей, запасы в то же время играют негативную роль в экономике, замораживая финансовые ресурсы организаций бизнеса в больших объемах товарно-материальных ценностей. Поэтому важнейшей задачей логистического менеджмента является оптимизация уровня запасов в логистических цепях и системах при обеспечении требуемого уровня обслуживания потребителей. [9]

## 

## 3.3 Транспортировка грузов

Одной из ключевых комплексных логистических функций является транспортировка. Это объясняется прежде всего тем, что без транспортировки практически не существует материального потока. При этом сам процесс транспортировки рассматривается в более широком плане, чем собственно перевозка грузов, как совокупность процессов перевозки, погрузки-разгрузки, экспедирования и других сопутствующих логистических операций. Управление транспортировкой обычно предполагает решение таких задач, как выбор перевозчика и экспедитора, выбор вида транспорта, определение рациональных маршрутов, подбор транспортного средства под определенный вид груза и т.п.

## 

## 3.4 Ценообразование

К одной из ключевых логистических функций относится и ценообразование. Стратегия ценообразования тесно связана с маркетинговой и логистической стратегиями фирмы-производителя продукции. Логистическая стратегия задает уровень общих логистических издержек, составляющих базу цены готовой продукции, а от маркетинговой стратегии зависит планируемый уровень рентабельности и окончательная цена продажи готовой продукции потребителю, определяемая конъюнктурой рынка, уровнем цен конкурентов и прогнозами спроса. [6]

## 

## 3.5 Складирование

Складирование представляет собой логистическую функцию управления пространственным размещением запасов и предусматривает выполнение таких задач, как определение числа, типа и дислокации складов; объема (площади) хранения материальных ресурсов, готовой продукции; планирования размещения запасов; проектирования зон транспортировки, сортировки, погрузки-разгрузки; выбор погрузочно-разгрузочного и другого складского оборудования и т.п.

## 

## 3.6 Грузопереработка

Грузопереработка (обработка грузов) обычно осуществляется параллельно со складированием и также обеспечивает функцию поддержания запасов. Элементарные логистические операции, из которых складывается процесс грузопереработки, представляют собой перемещение материальных ресурсов или готовой продукции на складе, размещение продукции на складских стеллажах и т.п.

## 

## 3.7 Упаковка

В процессах дистрибьюции готовой продукции производителей важная роль принадлежит защитной упаковке, обеспечивающей сохранность грузов, доставляемых потребителям различными видами транспорта. Кроме того, упаковка имеет большое значение в маркетинге, так как от ее привлекательности в значительной степени зависит потребительский спрос.

К логистическим поддерживающим функциям относятся также различные процедуры возврата товаров, которые по каким-то причинам не удовлетворяют покупателей или не прошли гарантийного срока службы.

Обработка возвратов товара или браков проводится чтобы возвраты не вызывали неточностей в учете и работе склада. Возвраты учитываются при расчетах с поставщиком.

Современные логистические системы не могут функционировать без информационно-компьютерной поддержки. Во многом именно электронная обработка информации о материальных и финансовых потоках, автоматизация документооборота при организации товародвижения, планирование, организация, регулирование, учет, контроль и анализ материальных потоков на компьютерах в снабжении, производстве и сбыте сделали возможной реализацию современной интегральной концепции логистики.

Рассмотренные логистические функции являются основными, но не исчерпывают всего их многообразия в плане возможных действий над материальными потоками, потоками услуг и связанными с ними информационными и финансовыми потоками в современном бизнесе.[4]

## 3.8 Методология формирования ассортимента складских позиций

При разработке методологии формирования ассортимента складских позиций

Можно выделить следующие основные компоненты методологии формирования складского ассортимента:

- коэффициент оборачиваемости склада в целом

- коэффициент оборачиваемости отдельных складских позиций

- рентабельность продаж складских позиций

- стабильность или сезонность спроса на те или иные позиции

Для оптовой компании, специализирующейся на поставках фармацевтической продукции, можно выделить ряд пунктов ассортиментной политики, следование которым позволяет продуктивно использовать складские площади и финансовые ресурсы:

- при формировании ассортимента продукции на складе необходимо постоянно стремиться к обеспечению постоянного наличия максимально широкой номенклатуры товаров, пользующихся спросом на рынке и оптимизации складских запасов исходя из существующей динамики продаж

- для оптимизации складских запасов рекомендуется осуществлять поквартальное определение размеров неснижаемых остатков по каждой товарной позиции, данную процедуру выполняет один из менеджеров сбытового подразделения в течение 5 рабочих дней по окончании квартала

- определение оптимального уровня запаса основывается на среднемесячном (по итогам квартала) объеме продаж компании, а так же учитываются ожидаемые изменения объемов продаж компаний (например, в связи с началом или окончанием эпидемии гриппа).

Определение оптимального уровня запаса на основе показателя среднемесячного объема продаж компании осуществляется по схеме:

- менеджеры сбытовых подразделений компаний проводят анализ показателей среднемесячных объемов продаж по каждому наименованию продукции, выявляя наиболее продаваемые позиции, суммарная выручка от продаж которых составляет 70-80% от общего объема продаж, количество таких позиций составляет 20-25% всей номенклатуры, данный анализ может проводится вручную (на основании отчета о продажах за анализируемый промежуток времени) или автоматически( при наличии технической возможности программного обеспечения)

- для наиболее продаваемой продукции размер неснижаемого остатка составляет 30% от среднемесячного объема продаж

- для остальных позиций размер неснижаемого остатка составляет 25% от среднемесячного объема продаж.

Таким образом, оптовая компания должна активно использовать новые методологии логистики ассортиментной политики, в частности АВС-анализ, позволяющий выделять самые продаваемые позиции за утвержденный промежуток времени. Основной целью эффективной ассортиментной политики является повышение оборачиваемости продукции на складах компаний и увеличение объема выручки в расчете одного работника на единицу площади складских мощностей компании.

## 

## 3.9 Информационные технологии в оптимизации работы склада

Информационные технологии в настоящее время предоставляют широкие возможности по организации общей системы работы склада, а так же оптимизации складских остатков. Информационные системы управления складирование позволяют в первую очередь синхронизировать, оценивать объемы отгружаемой продукции и складских остатков в режиме реального времени и принимать соответствующие решения по их реализации. Ведь в итоге оптовая компания является главным финансовым и товарным звеном между производителем и конечным потребителем (рис.1).

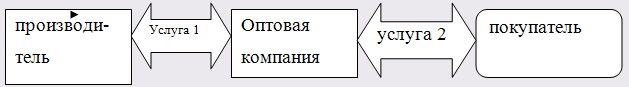


Рис. 1. Оптовая компания как финансовый и торговый оператор

В торговых компаниях наиболее оптимально использовать общую информационную систему, которая интегрирует различные бизнес-процессы и может совмещаться с программами бухгалтерского учета, в частности 1С. Проще говоря, необходимо создать универсальный интерфейс, к которому должны иметь доступ менеджеры различных целевых подразделений - в первую очередь менеджеры склада и отдела сбыть. Функционирование такого программного интерфейса строится на основе определенного алгоритма, предполагающего совместную работу персонала склада и менеджеров по продажам:

- информационная система позволяет обрабатывать все входящие заявки клиентов, начиная с выставления счетов и заканчивая выпиской документов и выдачей сертификатов соответствия на отгружаемую продукцию

- менеджеры по продажам, получив заявку от клиента на перечень продукции, проверяет ее на соответствие складским остаткам и в случае наличия выставляют счет на оплату, а так же производят необходимый пересчет продукции согласно целому количеству мест

- в случае оплаты клиентом счета, подтверждения факта оплаты и зачисления денежных средств на расчетный счет компании, менеджер по продажам переводит заявку из состояния бронирования в состояние распоряжения на отгрузку, удостоверяя ее соответствующими подписями уполномоченных лиц.

- печатается задание на погрузку, в котором указываются расчетные значения отгружаемой продукции

- при отгрузке мастер склада указывает фактическое значение отгруженной продукции, внося при этом коррективы в задание на погрузку или в погрузочную ведомость

- на основании заполненного задания на погрузку менеджеры склада вносят в программу необходимые данные и распечатывают счета-фактуры, товарно-транспортные и товарные накладные

- после соблюдения необходимых документальных формальностей составляется пакет сопутствующих документов- сертификатов соответствия, счета-фактуры и т.п.

Вышеописанная последовательность действий показывает взаимосвязь сотрудников в цепочке "менеджер- кладовщик".

Также важным моментом является оприходование продукции на склад, которое осуществляется по следующему алгоритму:

- ежедневно перед началам смены производится комиссионная проверка функционирования всего необходимого для приемки складского оборудования (погрузчиков, штабелеров).

- при получении документов от перевозчика, менеджер складского подразделения проверяет товарносопроводительнве документы

- в момент приемки груза у перевозчика сотрудниками производится первичный визуальный осмотр поступающих транспортных средств, целостность пломб и товарно-материальных ценностей на предмет повреждения.

- лица, осуществляющие приемку продукции, должны знать и строго соблюдать порядок приемки

- товарно-сопроводительные документы (товарно-транспортные накладные, счета-фактуры, сертификаты качества) передаются экспедитором или водителем транспортного средства до начала выгрузки менеджеру складского подразделения

- мастер-кладовщик дает бригаде грузчиков указание на разгрузку автотранспорта, после чего производится приемка

- в листе приемки в товарно-транспортной накладной делается указание о дате и времени начала и окончания разгрузки

-в случае полного соответствия количества продукции, полученного при проверке листа приемки и данных, указанных в товаросопроводительных документах, менеджер складского подразделения производит оприходование товарно-материальных ценностей

- в случае выявления несоответствия фактических количеств с указанными в товарной накладной, менеджер складского подразделения действует на основании соответствующих Актов, об установленных расхождениях в ходе приемки по качеству и количеству, делая необходимые примечания

Использование информационных технологий в оптимизации работы склада позволяет достичь высоких результатов как непосредственно в торговле, так и скорости реагирования на нестандартные ситуации. Типовой обмен информацией в оптовой торговой компании выглядит следующим образом (рис.2).

Отдел обработки корреспонденции

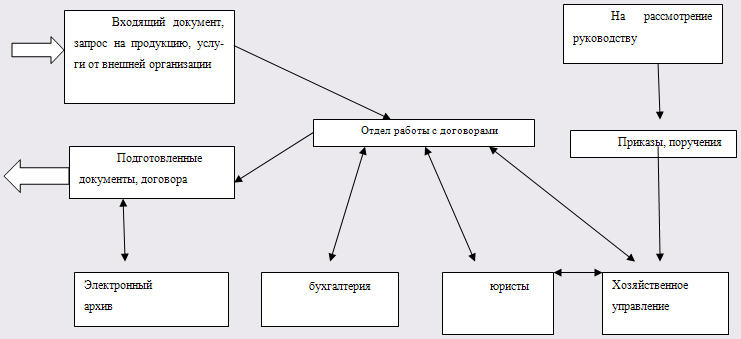


Рис.2. Схема информационного взаимодействия подразделений оптовой компании

Основными проблемами, которые возникают при неэффективной работе информационной системы, обеспечивающей взаимодействие складских и сбытовых подразделений, или ее полном отсутствии, являются следующие:

- затруднение быстрого доступа к необходимой информации

- отсутствие прозрачности деятельности всех уровней организации

- затруднение контроля исполнительской дисциплины и управляемости

- увеличение затрат рабочего времени на согласование, сбор подписей, регистрацию документов и т.п.

- снижение качества работы с клиентами

- снижение эффективности работы организации.

Применение информационных технологий в складской логистике направлено на решение такой задачи, как обеспечение достоверности сведений о наличии и размещении товара. [9]

## 

## 3.10 Элементы логистики определяющие условия сделок

Логистическая служба поставщика должна участвовать вместе со службой продаж в согласовании с покупателями условий контрактов, влияющих на эффективность организации приемки и отгрузки.

### 

### 3.11 Форма предоставления заказов

Если по одному контракту предполагается поставка широкого ассортимента товаров по неоднократным заказам покупателя, обе стороны заинтересованы в согласовании типовой формы предоставления товарной спецификации заказов, для того чтобы заказ мог быть введен в компьютер без предварительной обработки поставщиком. Такие формы позволяют избегать ошибок в параметрах товаров, которые неизбежны при ручной обработке заказов у покупателя и поставщика.

### 

### 3.12 Вид тары и упаковки

В управлении логистическими потоками практическое значение приобретают вопросы, связанные с упаковкой. Упаковка имеет важные функции, обеспечивающие безопасное хранение лекарственных средств, транспортировку, защиту от загрязнений внешней среды. Обычно упаковка состоит из тары, этикетки и вкладыша. Она также является и транспортной единицей, которая должна вписываться в существующий логистический канал: аптечный склад – аптека.

От упаковки и тары зависят методы и затраты времени и средств для изготовления и использования тары и упаковки.

## 

## 3.13 Маркировка

Правильная маркировка исключает засылку груза по неверному адресу или неверному получателю, обеспечивает быстрый поиск грузовых мест в автотранспорте.

## 

## 3.14 Выбор перевозчика

До заключения договора о поставке каких-либо товаров необходимо изучить вопросы, связанные с перевозками, для того чтобы доставка стоила дешевле и была надежной по срокам и безопасности с точки сохранности грузов от повреждений.

Грузоотправитель и грузополучатель должны разработать заранее и использовать при заключении сделок:

- методы выбора оптимальных перевозчиков, условия договоров с экспедиторской компанией

- функции, которые целесообразно выполнять своими силами, и те, которые следует поручить специализированным компаниям

- виды маркировки и манипуляционных знаков наносимые на грузовые места

- методы обеспечения контроля сохранности грузов в пути, повреждений, особых условий при транспортировке( например, обеспечение необходимого НД температурного режима при перевозке термолабильных лекарственных препаратов)

- методы быстрого и точного оформления транспортной и товарно-сопроводительной документации

## 

## 3.15 Срок поставки

Сроки поставки каждой партии товара должны быть оговорены как можно подробнее, чтобы поставщик имел возможность планировать мероприятия по погрузке, а грузополучатель заранее мог подготовить отдел приемки. [7]

# 

# Заключение

В заключение работы хотелось бы сформулировать основные критические зоны, значительно влияющие на стоимость логистических операций:

1. комплектность и корректность доставки предоставляемых документов поставщиком

2. предоставление поставщиком электронной приходной накладной

3. соблюдение стандартов упаковки, поставляемого товара

4. предварительное предоставление весогабаритных характеристик товара

5. поставка товара в согласованное время

6. наличие информации о товаре и правилах его применения (этикетки, инструкции)

7. наличие на поставляемом товаре штрих-кода

Для контроля функционирования и выявления узких мест в логистических процессах компания должна оценить их эффективность в данный момент, чтобы впоследствии своевременно реагировать на изменение таких показателей, как:

1. своевременная доставка товара. Уровень поставок без претензий

2. загрузка площадей, техники, рабочей силы

3. складские операции, транспортирование

4. товарные запасы, стоимость потерь

5. цена за логистическую операцию (хранение, приемка, отгрузка, транспортирование).

Все фармацевтические организации являются коммерческими, и главная цель – получение прибыли. И несомненно, что каждая в свою очередь заинтересована в ее увеличении, расширении объемов продаж. И поэтому применение логистических подходов необходимо, для правильной организации работы оптового звена, при выборе поставщика, процессе транспортировке груза, выборе перевозчика.

Таким образом, для более эффективного функционирования аптечные организации и склады могут уже сегодня перейти к использованию элементов логистики в процессе управления.

Список используемой литературы

1. Гаджинский А.М. Основы логистики. Учебное пособие. - М.: Маркетинг, 2006г.
2. Котлер Ф. Основы маркетинга / Пер. с англ. — М.: Прогресс, 2000г.
3. Круглое М.И. Стратегическое управление компанией. — М.: РДЛ, 2003.
4. Логистика: Учебное пособие/Под ред. Б.А. Аникина. - М.: ИНФРА-М, 2007.
5. Лунев В.Л. Тактика и стратегия управления фирмой. — М.: Финпресс, 2003.
6. Рейфе М.Е. Организация развития логистической деятельности на оптовом рынке. СПб.: Изд-во Санкт-Петербург, ун-та экономики и финансов. 2006
7. Гордон М.П., Карнаухов С.Б. Логистика товародвижения. - 2-е изд. перераб. доп. - М.: Центр экономики и маркетинга, 2003.
8. Государственный стандарт РФ ГОСТ Р ИСО 9000-2001 "Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь" (принят и введен в действие постановлением Госстандарта РФ от 15 августа 2001 г. N 332-ст).
9. Волгин В.В., Логистика приемки и отгрузки товаров.- 3-е изд. Перераб. Доп.- М.: Дашков и К, 2011.