Российская федерация

Министерство образования и науки

ГОУ ВПО Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова

Факультет международных экономических отношений

Кафедра мировой экономики

Аналитическая работа с использованием международных источников статистической информации

**на тему: Место и роль экономики Соединенных Штатов Америки в международной торговле**

Москва 2011

**Оглавление**

Введение

1.Основные тенденции макроэкономического развития США на современном этапе

2.Особенности участия США в системе международных торговых отношений

3.Анализ внешнеторговой политики страны

3.1 Расчет и анализ основных показателей

3.2 Характеристика внешнеторговой политики страны

Заключение

Список литературы

**Введение**

Глобализация характеризует растущую взаимосвязь и взаимозависимость отдельных национальных экономических систем. Глобализация производства под воздействием НТР создает такую ситуацию, когда практически ни одной стране уже не выгодно иметь «свое» производство. На сегодняшний день отдельные национальные экономики все более интегрируются в мировое хозяйство.

В связи с этим представляет интерес изучение США, как наиболее богатой, и, следовательно, наиболее сильно влияющей на развитие мирового хозяйства страны.

Целью данной работы является определение позиции Соединенных Штатов Америки в системе международной торговли, а также степени их влияния на глобальные экономические процессы. Задачами, позволяющими добиться обозначенной цели, являются, прежде всего, анализ актуальной статистической и теоретической информации, касающейся основных экономических показателей; выявление тенденций дальнейшего развития данной страны; формулировка выводов, ясно отражающих настоящее положение данной страны в МХ и определяющих специфику экономической политики США.

Для начала приведем краткую географическую характеристику данной страны:

Освоение территории США происходило с XVI века, когда здесь были основаны первые английские, голландские, шведские колонии на атлантическом побережье и испанские на тихоокеанском. Современные очертания США приняли в 1959 г., когда в их состав официально вошли штаты Аляска и Гавайи, бывшие до этого колониями. В настоящее время США - федеративная республика. Страна состоит из 50 штатов и федерального округа Колумбия. Основная территория США (называемая континентальные штаты) расположена на [Североамериканском континенте](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B5%D0%B2%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%90%D0%BC%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B0) и простирается от Атлантического океана на востоке до [Тихого океана](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%B8%D1%85%D0%B8%D0%B9_%D0%BE%D0%BA%D0%B5%D0%B0%D0%BD) на западе. На юге США граничат с Мексикой, на севере — с [Канадой](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B0%D0%BD%D0%B0%D0%B4%D0%B0). Кроме того, в состав США входят ещё 2 штата. На крайнем северо-западе континента находится штат Аляска, также граничащий с Канадой. В Тихом океане находится штат [Гавайи](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D0%B0%D0%B2%D0%B0%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B5_%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0). Граница с Россией проходит через [Берингов пролив](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%BE%D0%B2_%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D0%B2). США также принадлежит ряд островов в Карибском море ([Пуэрто-Рико](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%83%D1%8D%D1%80%D1%82%D0%BE-%D0%A0%D0%B8%D0%BA%D0%BE)) и в Тихом океане ( Мидуэй, [Гуам](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D1%83%D0%B0%D0%BC) и др.). Выход США к Атлантическому и Тихому океанам способствует, с одной стороны, транспортно-экономическим связям со многими странами, с другой, изолирует страну от очагов войн и напряженности в Европе и Азии. Таким образом США-это страна со столицей в городе Вашингтон, которая занимает четвёртое место в мире по территории (9 518 900 км²) .



Рис.1.Флаг и Большая печать США

Как уже было отмечено, США играет очень заметную роль в мировой торговле. Экономика США является одной из наиболее [диверсифицированных](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%B8%D0%B2%D0%B5%D1%80%D1%81%D0%B8%D1%84%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F) национальных экономик мира. ВВП страны за 2009 г. составил более $14трлн.

Взятый в 80-х годах курс на интеграцию американской экономики в мировое хозяйство успешно реализуется. США имеет членство в таких крупных интеграционных группировках , как НАФТА, АТЭС, Большая двадцатка, ООН, ЮНКТАД и др.. Но хотя по объему внешнеторгового оборота страна превосходит все другие экономически развитые страны, зависимость экономики США от внешней торговли меньше, чем в зарубежной Европе. США имеет огромный внутренний рынок. Велика экспортность хозяйства в основном прибрежных и приграничных штатов США. Во внешней торговле США велика роль соседей: Канады, Мексики, а также Японии (на них приходится 40% внешнеторгового оборота).

Среди развитых стран мира [США](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%A8%D0%90) практически не имеют конкурентов по своему индустриальному развитию. США располагают одним из самых высокоэффективных хозяйств в мире. Отличительной чертой экономики данной страны является ориентация на НТР и передовую технику. Она лидирует в области внедрения результатов [НТР](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%B0%D1%83%D1%87%D0%BD%D0%BE-%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D1%80%D0%B5%D0%B2%D0%BE%D0%BB%D1%8E%D1%86%D0%B8%D1%8F) в производство, в экспорте лицензий на свои открытия, изобретения и новейшие разработки. Все это зачастую приводит к зависимости других стран от США в области науки и техники. В то время как США, опираясь на свою экономическую мощь, все более настойчиво пытается перестроить мировую торговую и валютно-финансовую систему на своих принципах.

**1.Основные тенденции макроэкономического развития США на современном этапе**

Рассмотрение макроэкономического развития данной страны начнем с анализа наиболее важных показателей, таких как численность населения и ее доля в мире, общий и среднедушевой ВВП, величина государственного долга.

Касательно населения, отметим, что этнический состав США чрезвычайно разнообразен и это, в первую очередь, обусловлено историей страны (формирование колоний, большое количество переселенцев из Европы). Добавим, что США является одной из наиболее урбанизированных стран мира, так в городах проживает 77 % жителей. Данные факторы в конечном итоге обусловили формирование основных экономических центров.

Таблица

|  |  |
| --- | --- |
| Общая численность населения США,  млн. чел., 1998-2010 гг. | |
| Год | Численность населения, млн. чел. |
| 1998 | 284,968569 |
| 1999 | 288,435486 |
| 2000 | 291,769499 |
| 2001 | 294,943080 |
| 2002 | 297,975991 |
| 2003 | 300,913719 |
| 2004 | 303,825781 |
| 2005 | 306,763211 |
| 2006 | 309,736884 |
| 2007 | 312,731461 |
| 2008 | 315,740461 |
| 2009 | 318,749868 |
| 2010 | 321,748423 |

Как можно видеть из таблицы, население Штатов за последние 12 лет непрерывно увеличивалось, и в 2010 году составило более 321 млн. человек, что делает США 3ей по численности населения страной мира.

Таблица

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Темпы роста и прироста населения Республики Корея,  %, 1998-2010 гг. | | |
| Год | Темп роста,% | Темп прироста,% |
| 1998 | 101,258 | 1,258 |
| 1999 | 101,217 | 1,217 |
| 2000 | 101,156 | 1,156 |
| 2001 | 101,088 | 1,088 |
| 2002 | 101,028 | 1,028 |
| 2003 | 100,986 | 0,986 |
| 2004 | 100,968 | 0,968 |
| 2005 | 100,967 | 0,967 |
| 2006 | 100,969 | 0,969 |
| 2007 | 100,967 | 0,967 |
| 2008 | 100,962 | 0,962 |
| 2009 | 100,953 | 0,953 |
| 2010 | 100,941 | 0,941 |

Для более точного анализа динамики численности населения рассмотрим относительные показатели. Темп роста с 1998 до 2010 год включительно превышает 100%, что подтверждает указанный выше факт роста населения. Темп прироста с 1998 по 2002 составляет более 1%, но уже на протяжении этого периода времени прослеживается непрерывная тенденция к уменьшению данного показателя, и в 2003 году он становится меньше 1% и ежегодно только падает. Т.об. тенденция к уменьшению показателя сохраняется и по сегодняшний день, что безусловно сигнализирует правительству о принятии более эффективных мер по предотвращению возможных демографических проблем.

Таблица- Доля населения США в мире, %, 1998-2010 гг.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Год | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
| Доля населения страны в мире | 4,78 | 4,78 | 4,77 | 4,76 | 4,75 | 4,74 | 4,72 | 4,71 | 4,70 | 4,69 | 4,68 | 4,67 | 4,66 |

За весь рассмотренный период доля населения США в мировой численности населения постепенно уменьшается, что связано не столько с ежегодным уменьшением темпов прироста данной страны, сколько с возрастанием доли населения других стран.

Таблица

|  |  |
| --- | --- |
| Общая численность трудовых ресурсов США, млн. чел., 1998-2010 гг. | |
| Год | Трудовые ресурсы,млн чел. |
| 1998 | 148,021426 |
| 1999 | 150,076023 |
| 2000 | 152,172063 |
| 2001 | 153,286496 |
| 2002 | 154,417042 |
| 2003 | 155,286064 |
| 2004 | 156,522769 |
| 2005 | 158,413981 |
| 2006 | 160,513286 |
| 2007 | 161,892207 |
| 2008 | 163,792390 |
| 2009 | 164,437151 |
| 2010 | 165,885297 |

Из таблицы 4 можно проследить стабильное увеличение трудовых ресурсов США. Так в 2010 году их численность превышает 165,8 млн. человек. Очевидно , что этот рост, прежде всего связан, с ростом общей численности населения (таблица 1).

Таблица

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Доля трудовых ресурсов США в общей численности населения, %,1998-2010 гг. | | | | | | | | | | | | | |
| Год | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
| Доля трудовых ресурсов | 51,94 | 52,03 | 52,15 | 51,97 | 51,82 | 51,60 | 51,52 | 51,64 | 51,82 | 51,77 | 51,88 | 51,59 | 51,56 |

Доля ресурсов, относящихся к разряду трудовые, в общей численности населения США колеблется из года в год. За рассмотренный период времени их рекордный удельный вес составил 52,15% и пришелся на 2000 год. В последующие годы показатель уже не поднимался до отметки 52%, но и не опускался ниже 51,5%, вследствие чего можно сделать вывод о незначительности данных колебаний и высоком экономическом потенциале .

Таблица - Динамика объема номинального ВВП страны,1998-2009 гг., млрд. долл. США

|  |  |
| --- | --- |
| Год | ВВП, млрд. долл. США |
| 1998 | 8798,841 |
| 1999 | 9362,702 |
| 2000 | 9968,008 |
| 2001 | 10305,524 |
| 2002 | 10665,027 |
| 2003 | 11168,409 |
| 2004 | 11895,109 |
| 2005 | 12665,857 |
| 2006 | 13424,605 |
| 2007 | 14103,726 |
| 2008 | 14465,108 |
| 2009 | 14217,814 |

Как известно, ВВП – это главный индикатор, отражающий состояние национальной экономики. Показательным является то, что на протяжении всего ХХ и начала XXI века экономика США занимает первое место в мире по объему ВВП. И как видно из таблицы, за последние 12 лет объем данного показателя растет. Колебания, пришедшиеся на 2008-2009 годы, связаны с мировым кризисом этого периода. И если учесть, что зарождение и возникновение этого кризиса пришлись именно на экономику данной страны, объем ВВП США пострадал не так сильно как мог и как этого ожидалось. Так в 2009 году данный показатель превышает 14,2трл. долл. США.

Таблица

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Темпы роста и прироста ВВП США,  1999-2009 гг., % | | |
| Год | Темп роста,% | Темп прироста,% |
| 1998 | 105,59 | 5,59 |
| 1999 | 106,41 | 6,41 |
| 2000 | 106,47 | 6,47 |
| 2001 | 103,39 | 3,39 |
| 2002 | 103,49 | 3,49 |
| 2003 | 104,72 | 4,72 |
| 2004 | 106,51 | 6,51 |
| 2005 | 106,48 | 6,48 |
| 2006 | 105,99 | 5,99 |
| 2007 | 105,06 | 5,06 |
| 2008 | 102,56 | 2,56 |
| 2009 | 98,29 | -1,71 |

Чтобы наиболее полно проследить динамику самого большого по объему ВВП в мире рассмотрим относительные показатели, приведенные в таблице 7. Характерным является стабильный темп роста ВВП, который вплоть до 2009 года, обусловленного, как отмечалось выше, мировым глобальным кризисом, не падал ниже 102%. Это означает, что темп прироста ВВП на данном промежутке времени оставался достаточно высоким и в 2004 году даже превысил 6,5%. 2008 год был годом резкого снижения данного показателя, а в 2009 году впервые за как минимум 30 лет уменьшился до отрицательного значения.

Таблица

|  |  |
| --- | --- |
| Доля ВВП страны в МВП,  1998-2009 гг., % | |
| Год | Доля в МВП, % |
| 1998 | 29,15 |
| 1999 | 29,86 |
| 2000 | 30,91 |
| 2001 | 32,16 |
| 2002 | 31,95 |
| 2003 | 29,78 |
| 2004 | 28,17 |
| 2005 | 27,70 |
| 2006 | 27,10 |
| 2007 | 25,30 |
| 2008 | 23,66 |
| 2009 | 24,48 |

Как отмечалось ранее, США вот уже много лет имеет наибольшую долю ВВП в МВП. Однако, что касается динамики , то удельный вес данного показателя, начиная с 2001 года, постепенно уменьшается. Таким образом, доля ВВП в 2009 году составила 24,48% с отрицательной разницей между 2001 и данным годом -7,68%. Одной из главных причин, снижения данного показателя является увеличение значимости Китая в МТ и наращивание им своей экономической мощи.

Таблица

|  |  |
| --- | --- |
| ВВП на душу населения в Cоединенных Штатах Америки,  1998-2009 гг.,долл. США | |
| Год | ВВП на душу населения, долл. США |
| 1998 | 30876,53 |
| 1999 | 32460,30 |
| 2000 | 34163,98 |
| 2001 | 34940,72 |
| 2002 | 35791,56 |
| 2003 | 37114,99 |
| 2004 | 39151,09 |
| 2005 | 41288,71 |
| 2006 | 43341,96 |
| 2007 | 45098,52 |
| 2008 | 45813,29 |
| 2009 | 44604,93 |

Несмотря на большой объем ВВП, уже в середине 80-х годов американская нация утратила лидирующее положение по доли ВВП на душу населения. И все же, согласно динамике 1998-2009, данный ВВП увеличивался, и это увеличение можно сравнить с увеличением ВВП страны, где упадок также пришелся только лишь на 2009 год. В 2009 году ВВП на душу населения составляет 44604,93долл.США, что делает страну 16ой в мире по величине данного показателя.

**Таблица 10** Отраслевая структура ВВП страны,1998-2009 гг., в %, ВВП=100%

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Категория\Год | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
| ВВП | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Расходы на конечное потребление | 81,91 | 82,42 | 83,16 | 84,51 | 85,53 | 86,06 | 85,78 | 85,75 | 85,55 | 85,90 | 87,12 | 88,14 |
| Расходы на потребление домохозяйств | 67,65 | 68,13 | 68,90 | 69,75 | 70,14 | 70,26 | 70,04 | 70,02 | 69,83 | 70,06 | 70,41 | 70,93 |
| Государственное потребление | 14,26 | 14,28 | 14,26 | 14,76 | 15,40 | 15,79 | 15,74 | 15,73 | 15,72 | 15,84 | 16,71 | 17,22 |
| Валовое накопление капитала | 19,88 | 20,32 | 20,55 | 18,97 | 18,35 | 18,33 | 19,30 | 19,85 | 20,07 | 19,05 | 17,64 | 13,63 |
| Валовой прирост основного капитала | 19,15 | 19,66 | 20,00 | 19,33 | 18,22 | 18,17 | 18,75 | 19,46 | 19,62 | 18,90 | 17,88 | 14,63 |
| Изменения запасов | 0,73 | 0,66 | 0,55 | -0,36 | 0,13 | 0,16 | 0,55 | 0,40 | 0,45 | 0,14 | -0,24 | -1,00 |
| Экспорт товаров и услуг | 11,30 | 11,04 | 11,51 | 10,50 | 9,98 | 9,90 | 10,47 | 10,85 | 11,48 | 12,27 | 13,16 | 11,57 |
| Импорт товаров и услуг | 13,09 | 13,78 | 15,22 | 13,97 | 13,86 | 14,28 | 15,56 | 16,45 | 17,11 | 17,22 | 17,92 | 14,16 |
| Общая добавленная стоимость | 99,46 | 99,09 | 98,65 | 98,46 | 98,38 | 98,37 | 98,47 | 98,30 | 98,34 | 98,06 | 96,76 | 97,72 |
| Сельское хозяйство, охота, лесное хозяйство, рыболовство | 1,17 | 1,01 | 0,99 | 0,95 | 0,90 | 1,03 | 1,20 | 1,06 | 0,91 | 1,19 | 1,15 | 1,08 |
| Промышленность | 23,83 | 23,46 | 23,29 | 22,17 | 21,59 | 21,30 | 21,42 | 21,57 | 21,85 | 21,03 | 20,82 | 21,24 |
| Горнодобывающая промышленность, обр. промышленность, | 19,56 | 19,10 | 18,90 | 17,60 | 17,05 | 16,84 | 16,87 | 16,78 | 17,03 | 16,69 | 16,44 | 16,73 |
| Обрабатывающая промышленность | 16,64 | 16,19 | 15,77 | 14,47 | 14,09 | 13,58 | 13,39 | 13,10 | 13,03 | 12,73 | 12,66 | 12,81 |
| Строительство | 4,27 | 4,36 | 4,39 | 4,57 | 4,54 | 4,46 | 4,55 | 4,79 | 4,83 | 4,34 | 4,38 | 4,52 |
| Услуги | 74,47 | 74,62 | 74,37 | 75,34 | 75,89 | 76,04 | 75,86 | 75,67 | 75,58 | 75,83 | 74,80 | 75,39 |
| Оптовая, розничная торговля, рестораны и гостиницы | 15,68 | 15,66 | 15,29 | 15,27 | 15,23 | 15,14 | 15,03 | 14,94 | 14,94 | 14,79 | 14,33 | 14,68 |
| Транспорт, складское хозяйство и связь | 6,43 | 6,46 | 6,42 | 6,24 | 6,11 | 5,93 | 6,03 | 5,86 | 5,77 | 5,83 | 5,60 | 5,73 |
| Другая деятельность | 52,36 | 52,50 | 52,66 | 53,82 | 54,56 | 54,97 | 54,80 | 54,87 | 54,86 | 55,21 | 54,87 | 54,98 |

Рассмотрим статьи, которые занимают наибольшую часть отраслевой структуры ВВП. Наибольший вклад в формирование ВВП страны за весь изучаемый период внесла общая добавленная стоимость, доля которой колебалась и в итоге уменьшилась с 99,46% в 1998 г. до 97,72% в 2009 г. Второе место занимает конечное потребление, которое наоборот возросло с 81,91% в 1998г. до 88,14% в 2009г. Третьей по величине является доля услуг, сектор которых так хорошо развит в США, т.об. процентное соотношение для этой статьи держится на уровне чуть более 75% ,начиная с 2001 года. Наименьший вклад в ВВП страны вносит изменения запасов и сельское хозяйство, что в принципе характерно для экономик развитых стран.

Таблица

|  |  |
| --- | --- |
| Государственный долг США, 1998-2009 гг., в % от ВВП | |
| Год | Величина государственного долга, % |
| 1998 | 64,573 |
| 1999 | 60,843 |
| 2000 | 54,835 |
| 2001 | 54,748 |
| 2002 | 57,119 |
| 2003 | 60,426 |
| 2004 | 61,421 |
| 2005 | 61,654 |
| 2006 | 61,122 |
| 2007 | 62,159 |
| 2008 | 71,222 |
| 2009 | 84,577 |

[17 декабря](http://ru.wikipedia.org/wiki/17_%D0%B4%D0%B5%D0%BA%D0%B0%D0%B1%D1%80%D1%8F) 2009 года планка госдолга повысилась на 290 млрд долл. - до 12,4 трлн долл. для финансирования расходов правительства США на протяжении ещё шести недель. В 2010г. государственный долг Америки достиг рекордных за всю историю страны размеров, практически сравнявшись с ВВП. Он составляет 14,7 трл. долларов. При пересчете на население страны на каждого американца приходится более чем по 45 тысяч долларов долга. Как можно увидеть из таблицы, на протяжение последнего десятилетия существует тенденция к непрерывному повышению планки государственного долга, что является одной из наиболее негативных сторон американской экономики и негативно сказывается на экономиках других стран.

Таблица

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Динамика изменения инфляции в стране, 1998-2010 гг., % | | | | | | | | | | | | | |
| Год | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
| Инфляция, % | 1,55 | 2,19 | 3,37 | 2,82 | 1,60 | 2,30 | 2,67 | 3,37 | 3,22 | 2,87 | 3,82 | -0,33 | 1,65 |

Многие экономисты называют инфляцию дисбалансом между совокупным спросом и совокупным предложением. Изучая динамику изменения инфляции США, можно сделать вывод о достаточно стабильной величине данного показателя, который в 2010 году составил всего 1,65%. Из чего следует, что и ситуация между спросом и предложением в США стабильная. Рассматривая данный отрезок времени, заметим, что в 2009 г. в США наблюдалась дефляция, которая по оценкам экспертов была вызвана массовыми использованием скидок компаниями, для привлечения потребителей, и удешевлением сырьевых товаров.

Таблица

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Рейтинг и значение индекса глобальной конкурентоспособности, 2007-2010 гг. | | |
| Годы | Индекс | Рейтинг |
| 2008-2009 | 5,74 | 1 |
| 2009-2010 | 5,59 | 2 |
| 2010-2011 | 5,43 | 4 |

Как видно из таблицы, рейтинг США значительно ухудшился за последние годы.Так еще в 2008 году США было признано самой конкурентоспособной страной мира, со значением индекса 5,74. Сегодня, находясь на 4 месте, с величиной индекса раной 5,43 США входит в пятерку наиболее конкурентоспособных стран.

**2.Особенности участия США в системе международных торговых отношений**

Анализируя тенденции макроэкономического развития, мы по факту убедились в состоятельности американской экономики и ее мировом превосходстве по различным макроэкономическим показателям. Все это говорит нам о необходимости перейти к решению следующей задачи и рассмотреть степень участия страны в мировой торговле.

Рассматривать особенности торговых отношений США с другими странами начнем с таких важных показателей как величина товарооборота, торгового баланса страны, товарных и географических структур экспорта и импорта, а также других величин, с помощью которых можно наиболее точно оценить степень влиятельности торговли Соединенных Штатов на мировую систему торговых отношений.

Таблица

|  |  |
| --- | --- |
| Объем товарного экспорта страны, 1998-2009 гг., млрд. долл. США | |
| Год | Объем экспорта, млрд. долл. США |
| 1998 | 682,138 |
| 1999 | 695,797 |
| 2000 | 781,918 |
| 2001 | 729,100 |
| 2002 | 693,103 |
| 2003 | 724,771 |
| 2004 | 818,520 |
| 2005 | 907,158 |
| 2006 | 1038,270 |
| 2007 | 1162,980 |
| 2008 | 1301,110 |
| 2009 | 1056,750 |

Как можно убедиться, просматривая данные предоставленные в таблице 14, объем товарного экспорта США увеличивался вплоть до 2000 года, и после колебаний 2001, 2002, 2003 годов, в 2004 составил 818,52 млрд. долл., после чего продолжал увеличиваться вплоть до наступления кризиса. В 2008 году экспорт достиг максимального значения 1,3 трл. долл., а в 2009 вернулся на уровень чуть выше чем в 2006 году и составил 1,06 трлн. долл., что в сравнении с предыдущим годом меньше на целых 244,36 млрд. долл.

Таблица

|  |  |
| --- | --- |
| Объем товарного импорта страны, 1998-2009 гг., млрд. долл. США | |
| Год | Объем импорта, млрд. долл. США |
| 1998 | 944,353 |
| 1999 | 1059,440 |
| 2000 | 1259,300 |
| 2001 | 1179,180 |
| 2002 | 1200,230 |
| 2003 | 1303,050 |
| 2004 | 1525,370 |
| 2005 | 1735,060 |
| 2006 | 1918,080 |
| 2007 | 2020,400 |
| 2008 | 2169,490 |
| 2009 | 1605,300 |

Подобную картину можно наблюдать, анализируя динамику величины импорта страны. Так увеличение данного показателя после 2004 года было прервано упадком экономики в период кризиса, и в 2009 году поток товаров в страну уменьшился на 564,19 млрд. долл и составил всего 1605,300млрд., что является даже меньшей величиной, чем в 2005 году, когда импорт составил 1735,060 млрд.долл.. Таким образом в 2009 году снижение объема импорта было в 2,3 раза больше, чем снижение объема экспорта.

Таблица

|  |  |
| --- | --- |
| Товарооборот страны, 1998-2009 гг., млрд. долл. США | |
| Год | Товарооборот, млрд. долл. США |
| 1998 | 1626,491 |
| 1999 | 1755,237 |
| 2000 | 2041,218 |
| 2001 | 1908,280 |
| 2002 | 1893,333 |
| 2003 | 2027,821 |
| 2004 | 2343,890 |
| 2005 | 2642,218 |
| 2006 | 2956,350 |
| 2007 | 3183,38 |
| 2008 | 3470,60 |
| 2009 | 2662,05 |

Так как величина товарооборота страны напрямую связана с величиной экспорта и импорта, а их динамика за изучаемый период схожа, то можно говорить о тех же спадах и подъемах касающихся и товарооборота США. Отметим, что рекордной величины показатель достиг в 2008 году, составив 3470,6 млрд.долл., И , упав до отметки 266,05 млрд., снизился на 808,4млрд. в 2009 году.

Таблица

|  |  |
| --- | --- |
| Темпы роста товарооборота страны,1999-2009 гг., % | |
| Год | Темп роста, % |
| 1999 | 102,00 |
| 2000 | 107,92 |
| 2001 | 116,29 |
| 2002 | 93,49 |
| 2003 | 99,22 |
| 2004 | 107,10 |
| 2005 | 115,59 |
| 2006 | 112,73 |
| 2007 | 111,89 |
| 2008 | 107,68 |
| 2009 | 109,02 |

Темп роста товарооборота страны был минимальным в 2009 году и равнялся всего 76,7%, вследствие чего можно сделать вывод об отрицательном темпе прироста в этом году. Максимальной отметки данный показатель достиг в 2005 году, увеличивая тем самым объем товарооборота США на более чем 15%. Как видно из предоставленной статистики , тенденция к снижению темпов роста товарооборота начала проявлять, начиная с 2004 года.

Таблица

|  |  |
| --- | --- |
| Доля товарооборота страны в мировом товарообороте,1998-2009 гг., % | |
| Год | Доля товарооборота страны, % |
| 1998 | 14,43 |
| 1999 | 15,76 |
| 2000 | 17,62 |
| 2001 | 14,56 |
| 2002 | 15,01 |
| 2003 | 15,42 |
| 2004 | 15,30 |
| 2005 | 14,16 |
| 2006 | 13,88 |
| 2007 | 12,99 |
| 2008 | 12,29 |
| 2009 | 8,18 |

Доля товарооборота США в мировом товарообороте достаточно значительна. Удельный вес был максимальным в 2003 году и составлял 15,42% . В последующие годы наблюдается стабильное снижение показателя, но ни в один год он не падал ниже 12%, пока в 2009 в условиях кризиса показатель не опустился ниже 10%, став равным всего лишь 8,18%.

Таблица

|  |  |
| --- | --- |
| Торговый баланс страны, 1998-2009 гг., млрд. долл. США | |
| Год | Торговый баланс, млн.долл. США |
| 1998 | -262,215 |
| 1999 | -363,643 |
| 2000 | -477,382 |
| 2001 | -450,08 |
| 2002 | -507,127 |
| 2003 | -578,279 |
| 2004 | -706,85 |
| 2005 | -827,902 |
| 2006 | -879,81 |
| 2007 | -857,42 |
| 2008 | -868,38 |
| 2009 | -548,55 |

Торговый баланс страны оставался отрицательным на протяжение 12 лет, начиная с 1998 и заканчивая 2009 годом. Это означает, США импортирует больше чем экспортирует. Наибольшей величина торгового баланса была в 1998 году, в этот год она равнялась -262,215 млрд.долл..Начиная с 2001 года торговый баланс непрерывно уменьшался, но в 2009 году произошло резкое увеличение и показатель составил -548,55 млрд. долл., это можно объяснить проблемами и резким падением импортом в кризисный для страны период.

В товарной структуре экспорта США на первом мест, начиная с 1998 году стоит экспорт машин и транспортного оборудования, но его доля постепенно снижается. Так в 1998 году она равнялась 54,92%, а в 2009 году уже только 40,47%.В 1998 году вторую позицию по доле экспорта занимал экспорт химической продукции. Его доля в последующие годы колебалась, тем самым временами уступая или почти уступая 2ое место экспорту готовыми изделиями, однако в 2009 году экспорт химической продукции достиг своего максимального веса в общей структуре экспорта и составил 14,16%, в этот же год экспорт готовых изделий равняется уже всего лишь 8,56%, таким образом нетвердо закрепляя за собой 4 место в общем экспорте страны( т.к экспорт других товаров и операций был чуть меньше-8,50%). Второе место в 2009 году отводится экспорту промышленными товарами. а последнее - экспорту напитков и табака, с процентным соотношением

0,22% к общему объему американского экспорта.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Товарная структура экспорта США, 1998-2009 гг., % | | | | | | | | | | | | |
| Год  Категория | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
| Продовольствие и живые животные | 5,41 | 5,35 | 4,76 | 5,55 | 5,91 | 6,29 | 5,83 | 5,66 | 5,92 | 7,04 | 8,20 | 7,16 |
| Напитки и табак | 0,36 | 0,35 | 0,27 | 0,26 | 0,23 | 0,21 | 0,19 | 0,17 | 0,15 | 0,17 | 0,18 | 0,22 |
| Сырье, за исключением топлива | 3,64 | 3,18 | 3,23 | 3,46 | 3,73 | 4,48 | 4,27 | 4,09 | 3,91 | 4,52 | 5,06 | 4,80 |
| Минеральное топливо, смазочные материалы | 1,74 | 1,97 | 2,56 | 2,29 | 2,49 | 2,36 | 2,74 | 3,83 | 4,26 | 4,60 | 7,13 | 6,73 |
| Животные и растительные масла | 0,56 | 0,43 | 0,25 | 0,26 | 0,48 | 0,41 | 0,38 | 0,30 | 0,27 | 0,37 | 0,56 | 0,51 |
| Химическая продукция | 10,12 | 9,97 | 9,35 | 9,98 | 10,42 | 11,41 | 12,37 | 12,55 | 12,32 | 12,81 | 14,01 | 14,16 |
| Промышленные товары | 9,24 | 9,37 | 9,40 | 9,13 | 9,11 | 8,95 | 9,29 | 9,54 | 9,38 | 9,22 | 9,08 | 8,88 |
| Машины и транспортное оборудование | 54,92 | 55,46 | 56,24 | 55,50 | 53,59 | 52,47 | 51,93 | 51,01 | 51,48 | 48,82 | 44,84 | 40,47 |
| Различные готовые изделия | 10,42 | 10,29 | 10,06 | 9,73 | 10,18 | 9,74 | 9,40 | 9,11 | 8,78 | 8,77 | 7,95 | 8,56 |
| Другие товары и операции | 3,58 | 3,63 | 3,87 | 3,84 | 3,86 | 3,68 | 3,60 | 3,74 | 3,53 | 3,68 | 3,00 | 8,50 |

Таблица 1 - Товарная структура экспорта США, 1998-2009 гг., %

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Товарная структура импорта США, 1999-2009 гг., % | | | | | | | | | | | | |
| Год  Категория | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
| Продовольствие и живые животные | 6,62 | 6,00 | 5,23 | 5,64 | 5,90 | 5,94 | 5,62 | 5,53 | 5,54 | 5,83 | 5,86 | 7,62 |
| Напитки и табак | 0,79 | 0,75 | 0,69 | 0,78 | 0,84 | 0,84 | 0,75 | 0,70 | 0,73 | 0,73 | 0,68 | 0,92 |
| Сырье, за исключением топлива | 4,80 | 4,45 | 3,76 | 3,62 | 3,47 | 3,25 | 3,69 | 3,48 | 3,25 | 3,08 | 2,88 | 2,53 |
| Минеральное топливо, смазочные материалы | 10,26 | 11,18 | 16,22 | 16,18 | 15,63 | 19,30 | 21,11 | 25,21 | 26,20 | 26,71 | 33,39 | 27,54 |
| Животные и растительные масла | 0,17 | 0,12 | 0,09 | 0,09 | 0,09 | 0,10 | 0,13 | 0,10 | 0,11 | 0,16 | 0,25 | 0,24 |
| Химическая продукция | 4,04 | 3,78 | 3,71 | 4,03 | 4,04 | 4,31 | 4,68 | 4,95 | 5,20 | 5,33 | 5,69 | 5,62 |
| Промышленные товары | 13,12 | 12,44 | 11,53 | 11,54 | 11,93 | 11,52 | 12,56 | 12,33 | 12,74 | 12,22 | 11,21 | 10,13 |
| Машины и транспортное оборудование | 42,10 | 43,31 | 41,52 | 40,72 | 40,07 | 37,67 | 35,88 | 33,64 | 33,09 | 33,60 | 28,75 | 31,74 |
| Разные готовые изделия | 12,40 | 11,99 | 11,42 | 11,64 | 12,01 | 11,51 | 10,43 | 9,28 | 8,42 | 7,91 | 6,87 | 7,98 |
| Другие товары и операции | 5,71 | 5,99 | 5,85 | 5,78 | 6,02 | 5,55 | 5,15 | 4,78 | 4,71 | 4,43 | 4,43 | 5,69 |

Товарная структура экспорта за рассмотренный период времени отличается от товарной структуры импорта, но имеет и схожие черты. Также как и в экспорте, в импорте лидирующую позицию в общей структуре занимают машины и транспортное оборудование, занимая в 2009 году 31,47%. Еще в 1998 году экспорт минерального топлива и смазочных материалов стоял на 4 месте, но на протяжение 12 лет постепенно увеличивался и в 2009 году уже занимал 2ое место, при этом его доля была равна 27,54%. Отметим, что в прошлое десятилетие структура экспорта США была более однородной и большая часть экспорта распределялась почти равномерно между несколькими позициями. Но к 2009 году со значительным возрастанием роли экспорта машин, а также экспорта минерального топлива, , почти 60% стало приходится на их долю. Что касается минимальной доли в товарной структуре импорта, то на протяжение 1998-2009 годов ее занимает экспорт животными и растительными маслами.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Географическая структура экспорта США, 1999 - 2009 гг., % | | | | | | | | | | | | |
| №(для 2009г) | Год  Страна | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|
| 1 | Канада | 23,67 | 22,62 | 22,41 | 23,2 | 23,42 | 23,13 | 23,38 | 22,21 | 21,38 | 20,07 | 19,38 |
| 2 | Мексика | 12,57 | 14,32 | 13,89 | 14,07 | 13,47 | 13,55 | 13,28 | 12,94 | 11,75 | 11,66 | 12,21 |
| 3 | Китай | 1,89 | 2,08 | 2,63 | 3,18 | 3,93 | 4,25 | 4,63 | 5,33 | 5,61 | 5,5 | 6,59 |
| 4 | Япония | 8,3 | 8,37 | 7,89 | 7,42 | 7,2 | 6,65 | 6,13 | 5,75 | 5,39 | 5,12 | 4,84 |
| 5 | Великобритания | 5,54 | 5,33 | 5,58 | 4,8 | 4,69 | 4,4 | 4,27 | 4,38 | 4,33 | 4,14 | 4,33 |
| 6 | Германия | 3,87 | 3,75 | 4,12 | 3,84 | 3,99 | 3,84 | 3,78 | 3,98 | 4,27 | 4,21 | 4,09 |
| 7 | Нидерланды | 2,8 | 2,82 | 2,67 | 2,65 | 2,86 | 2,97 | 2,93 | 3 | 2,84 | 3,09 | 3,06 |
| 8 | Республика Корея | 3,31 | 3,58 | 3,04 | 3,26 | 3,33 | 3,22 | 3,06 | 3,13 | 2,99 | 2,68 | 2,71 |
| 9 | Франция | 2,77 | 2,62 | 2,75 | 2,79 | 2,4 | 2,64 | 2,49 | 2,35 | 2,39 | 2,3 | 2,56 |
| 10 | Республика Тайвань | 2,76 | 3,13 | 2,48 | 2,65 | 2,42 | 2,66 | 2,44 | 2,22 | 2,27 | 1,95 | 1,74 |

Что касается географической структуры экспорта, то как можно видеть из таблицы 21, больше всего американский экспорт связан со странами, граничащими с США ,а именно Канадой и Месикой. Необходимо отметить, что с 1994 года данные три страны составляют интеграционную группировку NAFTA ( зона свободной торговли), в следствие чего 19,38% и 12,21% с Канадой и Мексикой являются вполне логично вытекающими показателями структуры американсокого экспорта, в общей сложности экспорт с этими 2 странами составляет 31,59%. К пятерке стран, в которые США больше чем в остальные экспортирует свои товары и услуги , относятся Япония, Великобритания, Китай, которые в свою очередь являются наиболее экономически развитыми державами мира.Заметим также, что в 2009 году экспорт с Китаем стоит на 3 месте и достигает 6,59% . Таким образом на экспорт с данными пятью странами приходится 47,35% от общего экспотра США.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Географическая структура импорта США, 1999 - 2009 гг., % | | | | | | | | | | | | |
| №(для 2009 года) | Страна | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|
| 1 | Китай | 8,29 | 8,55 | 9,27 | 11,1 | 12,51 | 13,8 | 15 | 15,93 | 16,86 | 16,46 | 19,32 |
| 2 | Канада | 19,02 | 18,49 | 18,65 | 17,79 | 17,44 | 17,03 | 16,85 | 16,04 | 15,74 | 15,66 | 14,21 |
| 3 | Мексика | 10,49 | 10,93 | 11,25 | 11,32 | 10,7 | 10,35 | 9,96 | 10,45 | 10,55 | 10,07 | 11,13 |
| 4 | Япония | 12,73 | 11,97 | 10,99 | 10,37 | 9,29 | 8,74 | 8,19 | 7,93 | 7,41 | 6,62 | 6,14 |
| 5 | Германия | 5,34 | 4,78 | 5,13 | 5,31 | 5,33 | 5,19 | 5,02 | 4,75 | 4,79 | 4,61 | 4,53 |
| 6 | Великобритания | 3,79 | 3,54 | 3,59 | 3,48 | 3,35 | 3,12 | 3,02 | 2,85 | 2,88 | 2,76 | 3,01 |
| 7 | Республика Корея | 3,07 | 3,32 | 3,09 | 3,07 | 2,94 | 3,13 | 2,63 | 2,48 | 2,45 | 2,3 | 2,53 |
| 8 | Франция | 2,51 | 2,42 | 2,63 | 2,41 | 2,29 | 2,14 | 2,01 | 1,98 | 2,11 | 2,07 | 2,16 |
| 9 | Тайвань | 3,47 | 3,36 | 2,95 | 2,79 | 2,53 | 2,37 | 2,1 | 2,07 | 1,98 | 1,74 | 1,83 |
| 10 | Италия | 2,2 | 2,08 | 2,11 | 2,11 | 2,04 | 1,93 | 1,87 | 1,78 | 1,81 | 1,73 | 1,7 |

Структура импорта Соединенных Штатов отлична от структуры экспорта. Так на первом месте стоит Китай, с показателем 19,32%,сравнивая это с американским экспортом в Китай можно вычислить разницу, равную 12,73%. Канада и Месика занимают 2ое и 3ее места с показателями 14,21% и 11,13% соответственно. Импорт этих стран в США составляет 44,66% от общего американсокого импорта. В пятерку стран, чей импорт в США является наиболее высоким, входят Япония с показателем 6,14% в 2009 году, а также Германия-4,53% за тот же год.

|  |  |
| --- | --- |
| Объем экспорта услуг страны,1999-2009 гг.,  млрд. долл. США | |
| Год | Объем экспорта услуг, млрд. долл. США |
| 1999 | 279,610 |
| 2000 | 295,965 |
| 2001 | 283,054 |
| 2002 | 288,788 |
| 2003 | 301,053 |
| 2004 | 349,576 |
| 2005 | 385,295 |
| 2006 | 432,126 |
| 2007 | 500,696 |
| 2008 | 545,589 |
| 2009 | 504,766 |

Как видно из таблицы 23 объем экспорта услуг страны стабильно увеличивался за период с 1999 по 2008 год. В 2008 году он достиг максимальной отметки 545,6 млрд. долл., а в 2009 году снизился на 40,823 млрд., составив 504,766млрд. долл.

Таблица

|  |  |
| --- | --- |
| Объем импорта услуг страны,1999-2009 гг.,  млрд. долл. США | |
| Год | Объем экспорта услуг, млрд. долл. США |
| 1999 | 199,204 |
| 2000 | 223,739 |
| 2001 | 221,764 |
| 2002 | 231,049 |
| 2003 | 250,328 |
| 2004 | 291,191 |
| 2005 | 313,511 |
| 2006 | 348,942 |
| 2007 | 375,200 |
| 2008 | 405,254 |
| 2009 | 370,701 |

**макроэкономический развитие америка товарный**

Рассматривая динамику объема импорта услугами можно заметить абсолютно аналогичные тенденции, что и в объеме экспорта: непрерывное увеличение до 2008 года, с рекордной величиной в этом году равной 405,3 млрд.долл., а также резкий спад на 34,553 млрд.долл. в 2009 году.

Анализируя таблицы 23 и 24, заметим также, что объем экспорта услуг превышает объем импорта , в 2009 году на 134,065млрд. долл., а величина на которую пострадал американский импорт услуг во время кризиса, превышает аналогичную величину экспорта и составляет

Таблица

|  |  |
| --- | --- |
| Оборот экспорта и импорта услуг страны, 1999-2009 гг., млн. долл. США | |
| Год | Объем экспорта услуг, млрд. долл. США |
| 1999 | 478,814 |
| 2000 | 519,704 |
| 2001 | 504,818 |
| 2002 | 519,837 |
| 2003 | 551,381 |
| 2004 | 640,767 |
| 2005 | 698,806 |
| 2006 | 781,068 |
| 2007 | 875,896 |
| 2008 | 950,843 |
| 2009 | 875,467 |

Максимальной величины оборот экспорта и импорта США достиг в 2008 году в размере 950,843 млрд. долл., в 2009 году данная величина опустилась на уровень даже меньший чем в 2007 году, составив 875,467 млрд.долл. Таким образом данный оборот в 2009 году уменьшился на 75,376млрд.долл. по сравнению с предыдущим годом.

Таблица

|  |  |
| --- | --- |
| Доля США в мировой торговле услугами,  1999-2009 гг., % | |
| Год | Доля в мировой торговле услугами, % |
| 1999 | 16,60 |
| 2000 | 16,97 |
| 2001 | 16,35 |
| 2002 | 15,85 |
| 2003 | 14,64 |
| 2004 | 14,21 |
| 2005 | 13,91 |
| 2006 | 13,84 |
| 2007 | 13,07 |
| 2008 | 12,58 |
| 2009 | 13,13 |

Как видно из таблицы США играет большую роль в торговле услугами в мире, однако начиная с 2000 года идет тенденция к уменьшению доли США в МТ услугами. Так в 2008 году данный показатель опустился до рекордно низкой отметки в 12,58%. В 2009 году произошло увеличение показателя. Поскольку американский оборот экспорта и импорта в 2009 году не увеличивался, а наоборот падал, то данное увеличение можно связать с проблемами экономик других стран, а также сокращения у них величины данного оборота.

Таблица

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Экспорт услуг по основным категориям,  1998-2009 гг., % | | | | | | | | | | | |
| Год  Категория | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
| Транспорт | 8,67 | 8,80 | 8,43 | 8,23 | 8,08 | 8,21 | 8,33 | 8,16 | 7,95 | 8,51 | 7,34 |
| Туризм | 16,60 | 17,06 | 16,15 | 15,08 | 14,24 | 13,84 | 13,66 | 12,78 | 12,33 | 12,68 | 12,29 |
| Связь | 0,89 | 0,72 | 0,83 | 0,73 | 0,80 | 0,72 | 0,68 | 0,89 | 0,86 | 0,89 | 0,94 |
| Строительство | 1,08 | 0,42 | 0,54 | 0,42 | 0,45 | 0,48 | 0,51 | 0,65 | 0,65 | 0,71 | 0,72 |
| Страхование | 0,57 | 0,63 | 0,62 | 0,79 | 1,02 | 1,08 | 1,01 | 1,13 | 1,05 | 1,01 | 1,22 |
| Финансовые услуги | 2,49 | 2,79 | 2,82 | 3,16 | 3,37 | 4,08 | 4,15 | 5,73 | 6,32 | 5,66 | 5,69 |
| Компьютерные и информационные услуги | 1,01 | 0,98 | 0,99 | 0,96 | 1,07 | 0,99 | 0,98 | 1,21 | 1,20 | 1,18 | 1,36 |
| Роялти платежи и лицензии | 7,36 | 7,53 | 7,40 | 7,92 | 8,03 | 8,34 | 8,62 | 8,46 | 8,63 | 8,61 | 8,63 |
| Другие бизнес- услуги | 8,38 | 8,40 | 9,52 | 10,17 | 10,28 | 9,71 | 9,60 | 7,79 | 7,99 | 8,18 | 8,93 |
| Персональные, культурные и рекреационные услуги | 1,04 | 1,11 | 1,20 | 1,16 | 1,22 | 1,11 | 0,93 | 1,53 | 1,48 | 1,28 | 1,31 |
| Государственные услуги | 3,82 | 3,11 | 2,98 | 2,77 | 2,88 | 2,85 | 3,10 | 3,35 | 3,08 | 2,56 | 3,15 |

В структуре экспорта услуг на первом месте на протяжении 1999-2009 годов стоит экспорт туристических услуг, однако за данный промежуток времени его доля постепенно сокращалась и в 2009 году составила 12,29%. Второе место после колебаний на протяжении всего изучаемого периода в 2009 году занял экспорт бизнес-услуг, его удельный вес в общем объеме экспорта услуг равен 7,34%. На 2м месте временами оказывались экспорт транспортными услугами , а также экспорту по предоставлению роялти, которые в 2009 году заняли 3ее и 4 места с показателями 8,63% и 7,34% соответственно. Наименьшую долю к структуре экспорта , начиная с 2000 года играет экспорт строительных услуг.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Импорт услуг по основным категориям,  1998-2009 гг., % | | | | | | | | | | | |
| Год  Категория | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
| Транспорт | 14,50 | 15,22 | 14,39 | 13,25 | 13,90 | 14,35 | 14,84 | 13,99 | 13,38 | 13,60 | 11,51 |
| Туризм | 15,95 | 15,53 | 14,74 | 14,02 | 12,89 | 12,66 | 12,35 | 11,60 | 11,42 | 11,08 | 11,29 |
| Связь | 1,85 | 1,37 | 1,22 | 1,04 | 0,99 | 0,94 | 0,87 | 1,05 | 1,07 | 1,01 | 1,06 |
| Строительство | 0,13 | 0,12 | 0,14 | 0,13 | 0,14 | 0,11 | 0,07 | 0,21 | 0,23 | 0,25 | 0,26 |
| Страхование | 2,45 | 2,61 | 3,92 | 4,98 | 5,34 | 5,29 | 4,84 | 5,58 | 5,84 | 5,58 | 6,84 |
| Финансовые услуги | 0,89 | 1,12 | 1,05 | 0,94 | 0,85 | 1,00 | 1,08 | 2,22 | 2,77 | 2,49 | 2,16 |
| Компьютерные и информационные услуги | 0,39 | 0,38 | 0,42 | 0,34 | 0,41 | 0,39 | 0,40 | 2,02 | 2,07 | 2,10 | 2,34 |
| Роялти платежи и лицензии | 3,42 | 3,82 | 3,88 | 4,39 | 4,03 | 4,23 | 4,15 | 3,55 | 3,45 | 3,46 | 3,40 |
| Другие бизнес- услуги | 8,33 | 7,96 | 8,19 | 8,40 | 8,45 | 8,01 | 8,43 | 6,96 | 7,01 | 7,58 | 8,03 |
| Персональные, культурные и рекреационные услуги | 0,03 | 0,03 | 0,03 | 0,03 | 0,04 | 0,07 | 0,16 | 0,23 | 0,22 | 0,24 | 0,26 |
| Государственные услуги | 4,10 | 3,67 | 4,06 | 4,92 | 5,92 | 5,91 | 5,63 | 5,19 | 5,10 | 5,24 | 5,72 |

Более всего США импортирует транспортные и туристические услуги. Их удельный вес в общем объеме импорта в 2009 году услуг составил 11,51и 11,29% соответственно. Импорт бизнес- услуг весь временной отрезок занимает 3ее место и в 2009 году его показатель равнялся 8,03%. За последнее десятилетие значительно возросла доля импорта услуг страхования, в 2009 году она составила 6,84% и заняла 4ое место. Если смотреть и анализировать статистику , предоставленную за весь изучаемый промежуток времени, то наименьшую роль в общем импорте услуг играет импорт персональных, культурных и рекреационных услуг , в 2009 году он делит последнее место с импортом

строительных услуг-0,26%.

Таблица

|  |  |
| --- | --- |
| Платежный баланс страны, счет текущих операций, 1998-2010, млрд. долл. США | |
| Год | Счет текущих операций, млрд. долл. США |
| 1999 | -300,800 |
| 2000 | -416,374 |
| 2001 | -397,158 |
| 2002 | -458,076 |
| 2003 | -520,670 |
| 2004 | -630,490 |
| 2005 | -747,595 |
| 2006 | -802,640 |
| 2007 | -718,095 |
| 2008 | -668,859 |
| 2009 | -378,435 |
| 2010 (прогноз) | -470,242 |

Платежный баланс США подобно ее торговому балансу остается отрицательным с 1999 по 2010 год. С 2006 года можно наблюдать стабильное увеличение данного показателя, и начиная с 200 года рекордно высокого значения платежный баланс достиг в 2009году. Но согласно предоставленной статистике и прогнозу на 2010 год, в этом году произошло очередное уменьшение.

**3.Анализ внешнеторговой политики страны**

**3.1Расчет и анализ основных показателей**

* **Расчет 1**

**Экспортная квота страны в 2009 г** 100%=100%=**7,4%**



Это означает, что только 7,4% всей произведенной национальной продукции реализуется на мировом рынке.

* **Расчет 2**

**Импортная квота страны в 2009 г.** = \*100%=\*100%=**11,3%**



Таким образом, импорт страны составляет 11,3% от ВВП, что характеризует импортную независимость страны.

* **Расчет 3**

**Внешнеторговая квота страны в 2009 г. =** \*100%= =\*100%=**9,36%**



Т.к. показатель указывает насколько внешнеэкономические связи

страны стимулируют ее общий экономический рост, можно говорить о том, что США стимулируют вовсе не внешнеэкономические связи.

* **Расчет 4**

**Внешнеторговый оборот на душу населения в 2009 г**.= ===**8351,5$**



Очевидными причинами снижения данного показателя в 2009 году до данного уровня являются последствия сначала национального, а затем мирового экономического кризиса.

* **Расчет 5**

**Индекс концентрации экспорта страны в 2009 г**=**0,088**

Экспорт США фактически не зависит от экспорта какой-либо определенной категории товаров, т.к. индекс концентрации экспорта равняется всего лишь 0,161.

**Индекс концентрации импорта страны в 2009 г** =**0,118**

Американский импорт также является относительно независимым от определенной статьи импорта.

**Индекс диверсификации экспорта страны в 2009 г**=**0,258**

Значение данного индекса среднее и составляет 0,258, т.е. можно сказать, что структура экспорта США хотя и сильно отличается от мировой структуры, но не сильно.

**Индекс диверсификации импорта страны в 2009 г**=**0,212**

Структура импорта США отличается от мировой структуры, еще в меньшей степени чем экспорт.

* **Расчет 6**

Индекс «условия торговли» в 2004 г=101,24

Индекс «условия торговли» в 2008 г=91,82%

**Индекс «условия торговли» в 2009 г.**=**98,95%**

Согласно данным ЮНКТАДА последний раз когда значение индекса «условия торговли» превышало 100% было в 2004 году. Это говорит о том, что условия торговли в Соединенных Штатах в этом году были достаточно благоприятны. Постепенное снижение данного индекса вплоть до 2008 года было, прежде всего, вызвано зарождением и возникновением в этой стране мирового финансового кризиса, однако уже в 2009 году индекс стал снова повышаться и составил 98,95% , таким образом можно говорить о возможной тенденции роста данного индекса и еще большем улучшении условий торговли в США.

**3.2 Характеристика внешнеторговой политики страны**

Несмотря на сохранявшиеся экономические трудности, Соединенные Штаты продолжают оставаться лидером в международной торговле. Крупнейшими торговыми партнерами США как и в предкризисный период остаются Канада, Мексика, Япония, Китай, Германия, Великобритания, Корея, Тайвань .

Основные направления американской внешнеэкономической политики в 2009г. и ближайшие годы изложены в ежегодном докладе «Повестка торговой политики на 2010 год и годовой отчет за 2009г.», представленном Администрацией США в конгресс США в марте 2010г. Как отмечается в докладе, целью торговой политики США является обеспечение устойчивого роста национальной экономики и восстановления мировой экономики. В докладе выделяются 7 аспектов торговой политики, на которых Администрация США планирует делать акцент, такие как: поддержка и укрепление мировой торговой системы,; защита прав американского бизнеса в мировой торговой системе и другие.

Таким образом, основное внимание США сосредоточено на «незаконченных делах»: продвижение переговорного процесса в рамках Доха-раунда ВТО (либерализация барьеров в торговле товарами и услугами), заключение двусторонних и региональных соглашений о свободной торговле, а также активизация переговоров о создании Межамериканской зоны свободной торговли (МАЗСТ).

США активно участвуют в деятельности международных экономических организаций, прежде всего ВТО и АТЭС, используя возможности данных организаций для продвижения своих интересов, нацеленных на создание благоприятных условий для деятельности американского бизнеса на внешних рынках.

Однако за последнее время политика действующей администрации США осложнят отношения этой страны с близким союзником – ЕС. Так, считается, что НАФТА, о котором упоминалось ранее, было создано в 1994 году с целью противостояния другой ЕС. А т.к. это две самые мощные экономические силы на мировой арене, то нарастания противоречий может крайне негативно сказаться на экономиках стран-членов.

**Заключение**

В заключение подведем основные итоги, сделав выводы из всего вышесказанного:

Демографическая ситуация в США пока не вызывает серьезных опасений, так как общая численность населения, ровно как и численность трудовых ресурсов непрерывно растут. Однако за изучаемый период замечен спад в темпах этого роста и доля населения США в мире непрерывно падает. И хотя США еще пока твердо закрепляет за собой 3ее место по численности населения, правительство страны уже сейчас проводит политику по созданию условий для значительного иммиграционного прироста. В 2010 году, а доля численности населения США в мире 4,66%.

Что касается такого важного макроэкономического показателя, как ВВП, то США является мировым лидером по объему данного показателя и , согласно статистики взятой С ЮНКТАД, стоит на 16 месте по ВВП на душу населения. Данные показатели росли вплоть до 2009 года, однако доля объема ВВП в мире постоянно колеблется и сейчас она немного меньше чем 10 лет назад, составляя 24,48%.

К негативным тенденциям экономики относится непрерывное увеличение государственно долга. Таким образом, США можно назвать абсолютным «лидером» и по этому показателю. В 2010 году госдолг страны практически сравнялся с величиной ВВП. Такая ситуация влияет негативно не только на экономику данной страны, но и на многие другие, зависимые от США страны, что в конечном итоге зачастую неблагоприятно сказывается на отношении экономически развитых стран, в особенности европейских.

Еще в 2008 году США стояла на первом месте по глобальной конкурентно способности, сейчас страна находится уже на 4 месте. Но на самом деле, тенденции к еще большему спаду по этому показателю не ожидается, так как необходимо делать скидку на последствия кризиса, которые и «откинули» страну на такую позицию.

Торговый баланс остается отрицательным, что говорит о преобладании импорта над экспортом. Основным импортером США является Китай, на его долю приходится почти 20% всего импорта страны. Наиболее важную роль в отношении экспорта играют страны-члены НАФТА: Канада и Мексика. Основными статьями товарного экспорта являются машины и транспортное оборудование, химическая продукция и различные готовые изделия, в импорте к вышеназванному присоединяется минеральное топливо и смазочные материалы, что в принципе характерно для экономик развитых стран.

Экономика страны характеризуется высокой степенью открытости и включенности в систему МРТ ( если не самой высокой). Сегодня США принимает активное участие по поддержанию развивающихся стран, что в общем благоприятно сказывается на их экономике. Однако, такая помощь содержит и обратную сторону, а именно –возрастающая зависимость и подстраивание под американскую экономику. Во время кризиса США уже показали свои способности обращать ход экономики так, чтобы «выходить из воды сухим». Так или иначе, страна играет основную роль в процессах глобализации, ее влияние на мировую экономику неоспоримо, что также было доказано в период кризиса, и пока это так экономическое положение США в мире в следующие десятилетия в значительной степени будет определяться характером интеграционных процессов, в которые вовлечены не только США, но и все их ведущие партнеры.

**Список литературы**

Интернет источники:

1.http://www.unctad.org/ (Официальный сайт ЮНКТАД)

2.http://www.weforum.org/en/index.htm (Официальный сайт Мирового Экономического Форума)

3.http://www.imf.org/ (Официальный сайт МВФ)

4.www.wikipedia.org

5.http://search.state.gov (сайт Государственного департамента США)

6.http://www.glossary.ru/

7.www.senate.gov ( законодательная информация США)

8.http://www.wto.com/ (Официальный сайт ВТО)