**КУРСОВАЯ РАБОТА**

По дисциплине«Основы социального прогнозирования»

**Тема «Методология социального прогнозирования»**

# Введение

*Прогнозирование –* это метод научного исследования, ставящий своей целью предусмотреть возможные варианты тех процессов и явлений, которые выбраны в качестве предмета анализа.

Процесс прогнозирования достаточно актуален в настоящее время. Широка сфера его применения. Прогнозирование широко используется в экономике, а именно в управлении. В менеджменте понятие «планирование» и «прогнозирование» тесно переплетены. Они не идентичны и не подменяют друг друга. Планы и прогнозы различаются между собой временными границами, степенью детализации содержащихся в них показателей, степенью точности и вероятности их достижения, адресностью и, наконец, правовой основой. Прогнозы, как правило, носят индикативный характер, а планы обладают силой директивного характера. Не подмена и противопоставление плана и прогноза, а их правильное сочетание – таков путь планомерного регулирования экономики в условиях рыночной экономики и перехода к ней.

В промышленности методы прогнозирования также играют первостепенную роль. Используя экстраполяцию и тенденцию, можно делать предварительные выводы относительно разных процессов, явлений, реакций, операций. Существует много методов прогнозирования. Продифференцировав их общее число, необходимо выбрать оптимальный из них для использования в каждой конкретной ситуации.

Анализ методов прогнозирования, изучение этих методов, использование их в разных сферах деятельности является мероприятием рационализаторского характера. Степень достоверности прогнозов можно затем сравнить с действительно реальными показателями, и, сделав выводы, приступить к следующему прогнозу уже с существующими данными, т.е. имеющейся тенденцией. Опираясь на полученные данные, можно во временном аспекте переходить на более высокую ступень и т.д.

Прогнозная модель – модель объекта прогнозирования, исследование которой позволяет получить информацию о возможных состояниях объектах в будущем и (или) путях и сроках их осуществления.

*Социальное прогнозирование* – прогнозирование всего общественного, всего связанного с обществом, общественными отношениями, в центре чего находится человек.

**1. Теоретико-методологические аспекты социального прогнозирования**

##

## 1.1 Понятие и сущность методологии социального прогнозирования

Прогнозирование – наука о системе нашего мышления о будущем, о способах и методах исследования будущего, о нахождении многовариантных альтернатив изменения будущего, которое носит вероятностный характер.

Прогностика (футурология) – научная дисциплина о закономерностях разработки прогнозов.

Социальное прогнозирование направлено на внесение изменений в социальную сферу человека и общества и представляет собой одно из проявлений целенаправленной деятельности управленцев в сфере разработки и подготовки различных вариантов решения социальных проблем.

Методология социального прогнозирования исследует будущее в онтологическом, логическом и гносеологическом аспектах.

*Онтологический аспект* показывает, как рождается и формируется будущее, характеризует его общую картину, влияющие на него факторы.

*Логический аспект* позволяет формировать прогноз на основе диалектических принципов, основу которых составляет общие законы развития природы и общества, а также методов научного мышления.

*Гносеологический аспект* имеет своей задачей выяснить, как будущее отображается в человеческом сознании, каковы формы этого отображения, его истинность. Будучи формой познания, прогноз с гносеологической стороны является отображением закономерности и возможных путей развития прогнозируемых процессов и явлений.

Познание объективной истины при прогнозировании происходит в направлении от живого созерцания к абстрактному мышлению, и от него к практической реализации.

Методология(понятие, учение) – система принципов и способов организации и построения теоретической и практической деятельности, а также учение об этой системе. Если теория представляет собой результат процесса познания, то методология является способом достижения этого знания.

Социальное прогнозирование состоит из нескольких этапов, поэтому на каждом этапе решаются специфические задачи познания. Особенно важна методологии прогнозирования стадия предпрогнозной ориентации, на которой разрабатывается концепция исследования, понятийный аппарат, определяются основные методологические принципы анализа и прогноза, методы и методики, формируются гипотезы, которые и предстоит проверить в ходе исследования.

## 1.2 Основные принципы и критерии методологии социального прогнозирования

Под прогнозом понимается научно обоснованное суждение о возможных состояниях объекта в будущем, об альтернативных путях и сроках его осуществления. Процесс разработки прогнозов называется прогнозированием.

*Объектом* социального прогнозирования могут быть все социальные системы, все явления, протекающие в обществе.

*Субъектом* социального прогнозирования являются люди – отдельные научные и практические работники и исследовательские организации.

*Предметом* является улучшение потребности общества и удовлетворения и его нужд.

Основой формирования прогнозов служат статическая информация и информационный массив – система определенных на научной основе параметров и факторов, комплексно характеризующих объект прогнозирования.

Существуют следующие типы прогнозов:

1) *По иерархии управления:*

а) прогнозы развития отдельных предприятий и их объединений

б) прогнозы развития отраслей и кластеров

в) прогнозы развития муниципальных образований

г) прогнозы развития регионов

д) прогнозы развития страны

е) прогнозы развития международного сотрудничества и международных структур

ж) глобальные прогнозы (мировые)

2) *По времени упреждения событий:*

а) оперативные (7 дней-1 год)

б) краткосрочные (1–3 года)

в) среднесрочные (4–10 лет)

г) долгосрочные (10–20 лет)

д) дальнесрочные (20–50 лет)

е) сверхдолгосрочные (50 и более лет)

3) *По объекту и горизонту:*

а) количественно-конкретные (четко просчитан вариант решений с набором показателей развития)

б) качественные

4) *По способу предоставления прогнозной информации:*

а) точечный (в виде единственного значения)

б) интервальный (совокупность значений прогнозной величины на основе расчетов интервалов)

5) *По функциональному признаку:*

а) поисковый

б) нормативный

В настоящее время выделяется несколько методологических принципов социального прогнозирования, на основе которых проводится анализ объекта прогноза и разрабатывается собственно прогноз.

Принцип – основание, из которого надо исходить и которым надо руководствоваться в действии.

1) **Принцип системности** в прогнозировании. Главным понятием при этом выступает «система» – целое, составленное из частей; соединение, или множество элементов с отношениями и связями между ними, образующих определенную целостность. Следует иметь ввиду, что сущность понятия системы тесно связана с такими категориями, как: целостность, структура, связь элемент, отношение подсистема и др.

Характерным признаком системы является особенность множества элементов, образующих систему, противостоять среде. И, кроме того, функционирование системы опирается на определенную упорядоченность её элементов, отношений и связей.

Социальная система понимается как сложноорганизованное, упорядоченное целое, включающее отдельных индивидов и социальные общности, объединенные разнообразными связями и взаимоотношениями, специфически социальными по своей природе.

2) **Принцип историзма** в общественном предвидении ориентирует на изучение конкретных закономерностей,условий их развития и требует подкрепления предвидения глобальных изменений систематическим прогнозированием более частных общественных процессов.

В этом смысле прогноз уточняет наше представление общей тенденции развития, раскрывает конкретные черты и особенности будущего развития явлений, локализует их в пространственно-временных границах, т.е. представляет прогностическую модель развития данного явления, или процесса. При этом учитываются возможные изменения прогнозного фонда, т.е. условий в будущем.

3) С помощью **принципа социальной детерминации и развития** в прогнозировании учитываются многообразные связи и зависимости в общественной жизни (в рамках системного подхода). Известно, что явления материального и духовного мира находятся в объективной закономерной взаимосвязи и взаимообусловленности (детерминизм). И важным положением этой обусловленности выступает причинность, т.е. такая связь явлений, в которой одно явление (причина) при вполне определенных условиях с необходимостью порождает, производит другое явление (следствие). На этом положении основано сценарное моделирование, сценарное мышление.

4) **Принцип согласованности** подразумевает согласование нормативных и поисковых подходов и соответственно прогнозов; прогнозов возможного развития различных сфер – экономической, экологической, демографической и других, различного периода упреждения в прогнозе – кратко-, средне-, долгосрочных, сверх долгосрочных.

5) **Принцип верифицируемости** прогнозирования указывает на обязательную процедуру проверки разработанных прогнозов на точность, надежность, достоверность, их обоснованность. Для этой цели существует целая группа методов, которая будет рассмотрена ниже.

6) **Принцип рентабельности** прогнозирования тесно связан с достоверностью, ибо только надежный прогноз может быть экономически эффективным. Имеется в виду, что затраты на разработку прогноза, а это весьма дорогостоящее исследование, должны окупиться и не только, но и принести прибыль, доход заказчику при его использовании, или положительный эффект в любом другом случае.

7) **Принцип непрерывности** прогнозирования (особенно в кризисных условиях) требует корректировки прогнозов по мере поступления новых данных об объекте прогнозирования. А это возможно при функционировании постоянно действующих прогнозирующих систем в научно-исследовательских центрах с целью отслеживания ситуации и соответственно уточнения прогноза. Только в этом случае можно рассчитывать на достоверный прогноз.

**2. Анализ системы показателей и методов социального прогнозирования**

##

## 2.1 Система показателей социального прогнозирования

Систему показателей социального прогнозирования принято делить на 2 категории:

1) Качественные и количественные

2) Единичные и групповые.

Абсолютные показатели выражаются в абсолютной величине, например в штуках (шт.). Относительные – в долях, т.е. в процентах (%). Натуральные выражаются в натуральных величинах, например надой коров. стоимостные имеют денежную форму выражения. Сравнительные имеют в своей основе метод сравнения, а контекстуальные – выбор.

Структурные показатели основываются на данных между компонентами социальной сферы. Глобальные показатели предполагают рассмотрение социальной системы в целом, т.е. в мировом масштабе.

## 2.2 Классификация и характеристика методов социального прогнозирования

Социальное прогнозирование как исследование с широким охватом объектов анализа опирается на множество методов. При классификации методов прогнозирования выделяются основные их признаки.

Методы социального прогнозирования – совокупность приемов и способов мышления, позволяющих на основе анализа ретроспективных данных, экзогенных (внешних) и эндогенных (внутренних) связей объекта прогнозирования, а также их измерений в рамках рассматриваемого явления или процесса вывести суждения определенной достоверности относительно его (объекта) будущего развития.

Методов социального прогнозирования большое множество и поэтому выделяют 2 основные группы методов.

1. ***Простые методы***

Фактографические методы прогнозирования базируются на фактическом информационном материале, применяемом при поисковом прогнозировании и включают:

1. статистические методы
* метод экстраполяции

Исходит из обработки количественных характеристик объекта, полученных в прошлом и настоящем при относительной стабильности системы. Основным является анализ временных рядов.

* метод аналогии и др.

К математическим аналогиям принадлежат экономические модели и межобъектные аналоги. Ими чаще всего пользуются как простейшими моделями экономического прогнозирования. Исторические аналогии связаны с опережением (отраслевым или региональным).

1. методы анализа публикаций
* динамика

Построение динамических рядов на базе различных видов информации,
анализа и прогнозирования на этой основе развития соответствующего
объекта.

* публикование

Публикационный метод прогнозирования базируется на оценивании содержания и динамики публикаций относительно объекта изучения.

* патентование

Предусматривает оценку по принятой критериальной системе принципиально новых изобретений иисследование динамики их патентование.

Экспертные методы прогнозирования основываются на знаниях специалистов-экспертов об объекте прогнозирования и обобщении их мнений о развитии объекта в будущем.

Методика экспертной работы включает в себя ряд этапов:

– определяется круг экспертов;

– выявляются проблемы;

– намечается план и время действий;

– разрабатываются критерии для экспертных оценок;

– обозначаются формы и способы, в которых будут выражены результаты экспертизы

При нормативном прогнозировании применяются индивидуальные и коллективные методы прогнозирования.

К индивидуальным методам относятся:

* интервью (Осуществляется непосредственный контакт эксперта со специалистом по схеме «вопрос-ответ»)
* аналитические экспертные оценки и др.

Представляют собой глубокий и всесторонний анализ возможных сценариев развития исследуемого процесса. При этом эксперт может привлекать дополнительные документальные материалы и в течение достаточно длительного времени обдумывать свои ответы.

К коллективным методам относятся:

* построение сценария

Сценарий – это описание (гипотетическая картина) будущего, составленное с учетом наиболее правдоподобных предположений. Сценарии разрабатываются для определения рамок будущего развития. Прогноз включает в себя несколько сценариев («трубку сценариев»). В большинстве случаев это три сценария: оптимистический, пессимистический и средний – реалистичный (наиболее вероятный.

* «дерево целей»

**«**Дерево целей» – структурированная, построенная по иерархическому принципу (ранжированная по уровням) совокупность целей системы, программы, плана. Строится путем последовательного выделения все более мелких компонентов на понижающихся уровнях и является совокупностью генеральной цели, главной цели и подцелей.

* морфологический анализ и др.

Позволяет создать новую информацию об объекте в результате систематизации данных по всем возможным решениям исследуемой проблемы.

1. ***Комплексные методы***

К ним относятся:

1. Метод прогнозного графа

Графом называют фигуру, состоящую из точек, называемых вершинами, и соединяющих их отрезков, называемых ребрами. Выбор структуры графа определяется существом тех отношений между элементами системы, которые он должен выразить.

Основой метода являются экспертные и формально-математические процедуры построения и анализа графа, отражающего обобщенное суждение широкого круга специалистов о потребностях, возможных путях и ресурсах, необходимых для достижения поставленной цели.

На каждом уровне группа экспертов формулирует события-цели и условия их достижения.

Достоинством метода является возможность работы с графом в режиме диалога «человек – информационная система» для проверки некоторых ситуаций, то есть возможность проигрывать разные ситуации.

Граф является динамической системой, и при поступлении от экспертов новой информации производится пересмотр оценок, вариантов прогноза и принятых решений.

1. Метод система Паттерн

Используется при планировании разработок в условиях неопределенности. Метод основан на делении сложной проблемы на более мелкие проблемы до тех пор, пока каждая подпроблема не сможет быть разносторонне (по различным критериям) и надежно оценена экспертами в количественном выражении.

Этот метод применяется в основном для прогноза того, насколько сформулированные цели и задачи будут достигнуты теми, кто управляет ситуацией.

Структура метода:

* выбор объекта прогноза
* выявление текущих внутренних и внешних закономерностей
* анализ иерархии закономерностей с указанием коэффициента относительной важности каждого уровня в рамках единицы и суммы уровней иерархии равного единице
* формулирование генеральной цели прогноза и задач по ее достижению
* подготовка сценария (например, развития)
* разработка алгоритма распределения ресурсов
* оценка результатов распределения

Процесс прогноза проводится с использованием методологии системного анализа. Самое главное – он позволяет отказываться от материально необеспеченных и второстепенных тем.

1. Метод моделирования

Содержание процесса моделирования включает в себя следующие этапы:

1) конструирование модели на основе предварительного изучения объекта;

2) выделение существенных характеристик объекта;

3) экспериментальный и теоретический анализ модели;

4) сопоставление результатов моделирования с фактическими данными объекта;

5) корректировка или уточнение модели.

Экономико-математическое моделирование основывается на принципе аналогии, то есть возможности изучения объекта через рассмотрение другого объекта, подобного ему и более доступного. Таким более доступным объектом является экономико-математическая модель. Она представляет собой систему формализованных уравнений, описывающих основные взаимосвязи элементов, образующих экономическую систему или какой-либо экономической процесс.

Эта модель позволяет довести до полного исчерпывающего описания процесс получения и обработки исходной информации, а также решить рассматриваемые задачи в достаточно широком классе конкретных случаев.

1. Метод Форсайта

Форсайт (англ.– видение будущего) – процесс систематических попыток заглянуть в отдаленное будущее с целью определения областей стратегических исследований и технологий, которые вероятно смогут принести наибольшие экономические и социальные выгоды; комплексный механизм, достигающий результатов за счет сочетания системы методов.

Данный метод включает планирование, контроль за реализацией составляемого с учетом метода плана. Объединяет функции прогнозирования и плана. Помимо экспертов привлекаются практики и управленцы. Т.е. используется опыт, который является не всегда источником нововведений. Это самый используемый в мире метод.

Методы прогнозирования можно разделить еще на дополнительные две группы (Рис. 1):

1. интуитивные методы (основаны на преобладании интуиции, то есть субъективных начал)
2. формализованные методы

***Интуитивные методы*** прогнозирования используются в тех случаях, когда невозможно учесть влияние многих факторов из-за незначительной сложности объекта прогнозирования. Данный метод включает базу мнений экспертов, на основе творческого мышления которых возможно построение достоверной картины будущего с последующей формальной обработкой полученных результатов прогнозирования.

Основным центральным этапом интуитивного прогнозирования является проведение опросов экспертов по методам:

* индивидуальный и коллективный
* личный и заочный
* устный и письменный
* открытый и анонимный

Метод интуитивного прогнозирования имеет следующую структуру:

1. формирование экспертных бригад и оценка компетентности экспертов
2. синтез граф моделируемого объекта исследования
3. формирование вопросов и разработка таблиц экспертных оценок
4. анализ работы экспертов
5. алгоритм обработки таблиц экспертных оценок
6. способ вариации полученных прогнозов и синтез прогнозных моделей.

Различают индивидуальные и коллективные экспертные оценки.

В состав *индивидуальных экспертных оценок* входят:

1. Метод «интервью»

Осуществляется непосредственный контакт эксперта со специалистом по схеме «вопрос-ответ»

1. Аналитический метод

Осуществляется логический анализ какой-либо прогнозируемой ситуации, составляются аналитические докладные записки. Включает системный анализ (целостность и единство своих элементов), индексный анализ (отношение результативных показателей к факторным и отношение однородных продуктов друг к другу в разные периоды времени) и синтез.

1. Метод написания сценария

Основан на определении логики развития процесса или явления во времени при различных условиях. Основное назначение сценария – определение генеральной цели развития прогнозируемого объекта, явления и формулирование критериев для оценки верхних уровней «дерева целей». Сценарий – это картина, отображающая последовательное детальное решение задачи, выявление возможных препятствий, обнаружение серьезных недостатков, с тем чтобы решить вопрос о возможном прекращении начатых или завершении проводимых работ по прогнозируемому объекту.

Методы *коллективных экспертных оценок* включают в себя:

1. Метод «Комиссий»

Группа экспертов многократно собирается для обсуждения одного и того же вопроса. Метод «Комиссий» предусматривает проведение экспертизы в форме свободного обмена мнениями для получения общего суждения экспертов. Очная форма общения экспертов значительно сокращает время экспертизы, облегчает получение единого согласованного мнения. При использовании метода комиссий предварительно разрабатывается программа обсуждения. Группа экспертов подбирается «волевым путем» – способом назначения. Обычно это 10–12 человек.

1. «Мозговая атака» («Мозговой штурм»)

Сущность метода мозговой атаки состоит в актуализации потенциала специалистов при анализе проблемной ситуации, реализующей вначале генерацию идей и последующее разрушение этих идей. Ведущий раскрывает содержание проблемной записки и «штурм» идет 20–60 мин.

1. Метод «Дельфи»

Построен на принципе обобщения мнения отдельных экспертов в согласованное групповое мнение и предполагает полный отказ от коллективных обсуждений.

1. Матричный метод

Метод прогнозирования, основанный на использовании матриц, отражающих значения (веса) вершин граф-модели объекта прогнозирования, с последующим преобразованием матриц и оперированием с ними. Матричная модель представляет собой прямоугольную таблицу, элементы которой отражают взаимосвязь объектов.

Рис. 1. Классификация методов прогнозирования по формализации

***Формализованное прогнозирование включает:***

1. *Метод прогнозной экстраполяции*

Исходит из обработки количественных характеристик объекта, полученных в прошлом и настоящем при относительной стабильности системы. Данный метод может применяться при прогнозировании на перспективу 5–7 лет, так как со временем накапливается погрешность.

К данным методам относятся:

1. Наименьших квадратов

Состоит в отыскании параметров модели тренда, минимизирующих ее отклонение от точек исходного временного ряда. Важным моментом получения прогноза с помощью этого метода является оценка достоверности полученного результата.

1. Экспоненциального сглаживания

Является весьма эффективным и надежным методом прогнозирования. Основные достоинства метода состоят в возможности учета весов исходной информации, в простоте вычислительных операций, в гибкости описания различных динамик процессов. Этот метод дает возможность получить оценку параметров тренда, характеризующих не средний уровень процесса, а тенденцию, сложившуюся к моменту наблюдения. Метод нашел наибольшее применение как метод для реализации среднесрочных прогнозов.

1. Скользящих средних

Экстраполяция по скользящей средней предполагает расчет средней по группам данных за определенный интервал времени. Причем каждая последующая группа данных образуется сдвигом на 1 год либо месяц. В результате чего первоначальное колебание динамического ряда сглаживания. Суть метода заключается в том, что прогнозный по времени показатель по своей величине будет равен средней, рассчитанной за последний интервал времени.

1. *Методы моделирования*

Моделирование *–* это метод исследования объектов познания на их аналогах – вещественных или мысленных.

Моделирование бывает:

* структурное (представляет собой развитие многих методов многомерного анализа, а именно множественная линейная регрессия, дисперсионный анализ, факторный анализ)
* сетевое (позволяет реализовать системный подход, применять математические методы и современную ВТ при исследовании сложных процессов, повышать эффективность планирования и управления такими процессами) и др.

Методы моделирования – наиболее сложный метод прогнозирования, состоящий из разнообразных подходов к прогнозированию сложных систем, процессов и явлений. Эти методы могут пересекаться и с экспертными методами.

# 3. Основные направления совершенствования методологии социального прогнозирования

##

## 3.1 Проблемы развития и направления совершенствования методологии социального прогнозирования

Основная задача прогнозирования – развитие методологии прогнозирования с целью повышения эффективности методов и техники разработки прогнозов. В проблематику прогнозирования входит изучение особенностей прогнозирования как формы конкретизации научного предвидения и как специфической разновидности научного исследования, принципов оптимального подбора и сочетания методов прогнозирования, способов проверки и оценки достоверности прогнозов, принципов использования для разработки прогнозов выводов кибернетики, теории вероятностей, теории игр, исследования операций, теории принятия решений и др.

Для того, чтобы прогнозирование было наиболее эффективным, цели должны быть конкретными и измеримыми. То есть для каждой цели должны существовать критерии, которые позволили бы оценить степень достижения цели. Без этих критериев невозможна реализация одной из основных функций управления–контроля.

Важную роль в прогнозировании занимает методология прогнозирования. Среди методов, чаще других применяемых в прогнозировании социального развития и уровня жизни населения, можно выделить следующие: метод экспертных оценок; нормативный метод; метод экстраполяции; метод экономико-математического моделирования; экспоненциального сглаживания и др.

Особенно важна методология прогнозирования социального развития регионов. В последние годы на уровне регионов (республик, краев, областей) проводилась и проводится работа по составлению краткосрочных и среднесрочных прогнозов экономического и социально развития.

Методологическими предпосылками такого прогнозирования является то, что регион представляет собой целостную подсистему общей системы общественного производства, выполняющую определенную народнохозяйственную функцию посредством производства некоторого числа продуктов или услуг, являющихся предметом его специализации.

Процесс разработки прогноза включает в себя три блока: аналитический, концептуальный и прогнозный.

Основным содержанием исследований и прогнозирования является выработка концепции регионального социального развития с учетом стоящих перед регионом социальных целей.

При разработке концепции регионального социального развития можно выделить 2 основных этапа:

1.формирование целей и их конкретизация в виде определенных задач, направленных на решение соответствующих проблем;

1. определение приоритетов целей и задач экономического и социального развития и разработка на этой основе стратегии регионального развития.

Основной задачей в рамках прогнозного блока является определение количественных параметров и показателей регионального развития социальной системы в перспективе. При этом используются три типа прогнозов: общеэкономические прогнозы развития системы в целом; прогнозы развития отдельных отраслей; прогнозы развития отдельных административно-территориальных единиц региона (городов, районов и т.д.).

Основным методом разработки указанных прогнозов является составление сценария перспективного развития. В этих сценариях описываются вероятные ситуации будущего развития региональной социальной системы и ее структур, ее взаимосвязь с другими системами, определяются оптимальные показатели регионального развития на основе различных факторов и условий.

Сценарный метод предполагает установление показателей будущего развития критически важных показателей внешней среды. Например, для развития социальной сферы необходимо включить несколько вариантов альтернативных показателей будущего. Региональные власти устраивают так, чтобы численность населения региона увеличилась за год минимум на 1,5% или на 3%. Если в процессе построения сценария, выявляется что в регионе ухудшится экологическая обстановка, ухудшится конъюнктура, то для более точного и достоверного прогноза необходимо корректировать число (3%) в сторону уменьшения, например, снизить до 2%.

## 3.2 Прогнозные расчеты показателей социального развития

Важнейшей социально-экономической категорией, определяющей народное благосостояние, является уровень жизни. Уровень жизни – это степень обеспеченности населения материальными и духовными благами исходя из сложившихся потребностей и уровня экономического развития страны.

По рекомендации ООН уровень жизни измеряется системой показателей, характеризующих здоровье, уровень потребления, занятость, образование, жилище, социальное обеспечение. В мировой практике в последние годы для оценки уровня и качества жизни используются индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП). Он включает в себя: ВВП на душу населения, ожидаемую продолжительность жизни, среднее количество лет обучения населения. Приведем пример расчета ИРЧП.

Пример.

Необходимо рассчитать ИРЧП, если известно, что:

* + 1. ожидаемая продолжительность жизни минимум 25 лет; максимум 85 лет; РФ 67,6 лет.
		2. реальный ВВП на душу населения ($) минимум 100 $; максимум 5448 $; в РФ 5184 $.
		3. Индекс образования по РФ 0,888

Решение.

1. Рассчитаем индекс ожидаемой продолжительности жизни (ОПЖ)

Iопж = (Хср – Хмин)/(Хмакс – Х мин)

где Хср – это средняя продолжительность жизни,

Х мин – средняя минимальная продолжительность жизни,

Хмакс – средняя максимальная продолжительность жизни.

Два последних показателя при расчетах принимают 25 и 85 лет соответственно.

Iопж = (67,6 – 25)/(85 – 25)=0,71 или 71 год

2. Найдем индекс ВВП:

Iввп = (5184 – 100)/(5448 – 100)=0,95

3. Подсчитаем индекс ИРЧП:

I ирчп= (Iопж + Iввп + Iобр)/3

где Iобр – индекс образования населения

I ирчп= (0,71+ 0,95+0,888)/3 = 0,85

Ответ: Индекс ИРЧП равен 0,85

Основной задачей прогнозирования в сфере социального развития является прежде всего определение на перспективный период потребностей населения и возможностей их удовлетворения в продуктах питания, промышленных товарах, бытовых услугах, жилье, образовании, услугах здравоохранения, культуры, искусства.

В самом общем виде последовательность составления прогнозов социального развития и уровня жизни населения может быть представлена следующим образом.

1. Гипотеза формирования повышения уровня жизни определяется в общем виде тремя составляющими: ростом ВВП, ростом общественных потребностей, ростом ресурсов для предстоящего потребления.

Прогноз темпов роста ресурсов для потребления базируется на прогнозируемых расчетах экономического роста, повышения эффективности производства, увеличения инвестиций и др.

1. Анализ достигнутого уровня жизни включает в себя комплекс показателей, которые обеспечивают взаимную увязку и логическую последовательность разработки прогнозов.

Основными среди этих показателей являются следующие:

1. социально-демографические показатели
2. условия труда
3. обобщающие стоимостные показатели номинальных и реальных доходов населения
4. состояние здоровья и его изменения по населению в целом и отдельным социальным группам;
5. показатели потребления населением основных продуктов питания и непродовольственных товаров;
6. обобщающие показатели сферы обслуживания (расходы населения на оплату услуг, индекс цен (тарифов) на определенные виды платных услуг населения;
7. жилищные условия и коммунальное обслуживание (средняя обеспеченность населения жильем, обеспеченность основными видами коммунального обслуживания и т.д.);
8. показатели образования (уровень образованности населения, численность учащихся в школах, численность студентов ВУЗов и средних специальных учебных заведений, в том числе на 10 тыс. населения и др.);
9. показатели культуры (число библиотек, театров, музеев, клубов, их посещаемость, тираж книг, журналов, газет);
10. состояние окружающей среды;
11. сбережения населения.

Система прогнозов социального развития и уровня жизни вытекает из того комплекса показателей, которые рассмотрены выше. Это означает, что изменение каждого показателя необходимо прогнозировать с целью получения достаточно полного и объективного представления о динамике социального развития и уровня жизни в прогнозируемом периоде. Например, разрабатываются прогнозы динамики реальных доходов населения, изменения индекса розничных цен, развития жилищного строительства и т.д.

Важнейшим обобщающим показателем уровня жизни являются доходы населения. Главными составляющими денежных доходов населения являются оплата труда, доходы от предпринимательской деятельности и собственности (прибыль, дивиденды, проценты, рента), социальные выплаты (пенсии, пособия, стипендии и т.п.).

Важную роль в прогнозировании уровня жизни населения играют: бюджет прожиточного минимума; минимальный потребительский бюджет; бюджет высокого достатка.

Бюджет прожиточного минимума применяется в РФ с 1992 года. Он представляет собой стоимостную оценку потребительской корзины, а также обязательные платежи и сборы. Потребительская корзина – это минимальный набор продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг необходимых для сохранения здоровья человека и обеспечения его жизнедеятельности.

Минимальный потребительский бюджет представляет собой социальный минимум средств, необходимых для обеспечения нормальной жизнедеятельности человека.

Важнейшим показателем уровня жизни является покупательная способность населения. Она показывает, сколько условных наборов прожиточного минимума может приобрести население на свой средний денежный доход.

С учетом размеров потребительских бюджетов в РФ все население по уровню доходов и потребления может быть разделено на следующие группы.

Первая группа – бедные слои населения, ежемесячный душевой доход у которых ниже стоимостной оценки бюджета прожиточного минимума. Прожиточный минимум на сегодняшний день в России составляет в среднем 5187 рублей.

Вторая группа – низко обеспеченные слои населения, ежемесячный душевой доход которых находится в интервале между стоимостной оценкой бюджета прожиточного минимума и стоимостной оценкой минимального потребительского бюджета.

Третья группа – средне или относительно обеспеченные слои населения, ежемесячный душевой доход которых находится в интервале между стоимостной оценкой минимального потребительского бюджета и стоимостной оценкой бюджета высокого достатка.

Четвертая группа – состоятельные и богатые люди, ежемесячный душевой доход которых превышает бюджет высокого достатка.

Прогнозные оценки повышения уровня жизни населения РФ, как правило, увязываются с достижением макроэкономической стабилизации и обеспечением устойчивого экономического роста.

# Заключение

Прогнозирование – один из важнейших этапов проектной деятельности. Человечество, имея прогнозы, сознательно ищет и находит пути к выходу. Сначала – охота и собирание, потом – переход к земледелию и скотоводству, от кочевого до оседлого образа жизни, от сел до городских поселений; освоения ресурсов Мирового океана и т.д. Прогнозирование в широком смысле – предвидение, вообще полученной любой информации о будущем. В узком смысле – специальное научное исследование, предметом которого выступают перспективы развития явлений.

Одним из важнейших видов прогнозирования является социальное прогнозирование – это предвидение тенденций и перспектив возможного развития социальных систем, объектов, общественных явлений, процессов. Объектом социального прогнозирования могут быть все социальные системы, все явления, протекающие в обществе.

Прогнозирование является составной частью процесса разработки социального проекта. В отрыве от проектирования прогнозирование теряет свой практический смысл. Социальное прогнозирование позволяет учитывать различные варианты движения и развития социальных систем. Выработка верных прогнозов позволяет сделать более совершенным управление, эффективным – проектирование.

Методы социального прогнозирования – это совокупность приемов и способов мышления, позволяющих на основе анализа ретроспективных данных, экзогенных (внешних) и эндогенных (внутренних) связей объекта прогнозирования, а также их измерений в рамках рассматриваемого явления или процесса вывести суждения определенной достоверности относительно его (объекта) будущего развития.

Интуитивные методы прогнозирования используются в тех случаях, когда невозможно учесть влияние многих факторов из-за незначительной сложности объекта прогнозирования. В этом случае используются оценки экспертов. При этом различают индивидуальные и коллективные экспертные оценки.

В группу формализованных методов входят подгруппы: экстраполяции и моделирования. К первой подгруппе относятся методы: наименьших квадратов, экспоненциального сглаживания, скользящих средних. Ко второй – структурное, сетевое и матричное моделирование.

# Список использованной литературы

1. Арженовский С.В. Методы социально-экономического прогнозирования: Учебное пособие. – М.: Издательско «Дашков и Ко»; Ростов н/Д, 2008
2. Сафронова В.М. Прогнозирование и моделирование в социальной работе: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2002
3. Бестужев-Лада И.В. Социальное прогнозирование. Курс лекций. – М.: Педагогическое общество России 2002
4. Сафронова В.М. Прогнозирование и моделирование в социальной работе: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2002
5. http://ru.wikipedia.org