Федеральное агентство по образованию

Государственное образовательное учреждение

Высшего профессионального образования

Донской государственный технический университет (ДГТУ)

Факультет "инновационный бизнес и менеджмент"

Кафедра "мировая экономика и международные экономические отношения"

Дисциплина "мировая экономика"

**Курсовая работа**

**на тему "Неравномерность экономического развития стран в современном мировом хозяйстве"**

Выполнила

Студентка группы ИМЭ32

№студенческого билета 08852

Кудрявцева А.С.

Проверила

к. с. н., доцент Хвоевская Л.И.

г. Ростов-на-Дону

2010

План

Введение

Глава 1. Мировое хозяйство и мировой рынок: сущность, понятие, основные составляющие

1.1 Мировое хозяйство

1.2 Этапы формирования современной мировой экономики

1.3 Конъюнктура мирового рынка

Глава 2. Неравномерность экономического развития стран мирового хозяйства

2.1 Показатели уровня социально-экономического развития. Система важнейших показателей

2.2 Современные тенденции в развитии мирового хозяйства: изменение роли РСРЭ, РС, НИС, соц. стран Азии, стран переходной экономики

Глава 3. Классификация стран в мировом хозяйстве

3.1 Экономика индустриальных (развитых) стран

3.2 Экономика развивающихся стран

3.3 Экономика стран с переходной экономикой

Глава 4. Особенности и тенденции развития мировой экономики

4.1 Неравномерность экономического развития

4.2 Глобализация мирового хозяйства

Заключение

Список использованной литературы

# Введение

Разнообразие сочетаний показателей экономического развития различных стран не позволяет оценивать уровень экономического развития с какой-то одной точки зрения. Каждый этап развития национальной экономики и всего мирового хозяйства в целом вносит те или иные изменения в состав основных показателей.

Существует несколько подходов к определению места страны в мировом хозяйстве. Самый простой из них - разделение мировой экономики на группы стран по уровню дохода на душу населения. Такой подход используется в ООН, МВФ, МБРР (абсолютные показатели дохода на душу населения по странам исчисляются ежегодно). Например, МБРР различает три группы стран в соответствии с уровнем дохода. В 1995 г. были определены следующие граничные значения годового дохода на душу населения: низкий уровень доходов - не более 765 долл. (49 стран), средний уровень доходов - от 766 до 9385 долл. (58 стран), высокий уровень доходов - 9386 долл. и выше (26 стран). Дополнительная граница дохода на душу населения 3035 долл. вводится между уровнем доходов незначительно выше и незначительно ниже среднего.

Существуют и другие подходы к классификации стран в мировом хозяйстве и определению их роли в мировом воспроизводственном процессе. Мир по своей социально-экономической природе крайне неоднороден. В настоящее время можно выделить три группы стран:

промышленно развитые страны с рыночной экономикой, образующие как бы каркас мирового хозяйства;

развивающиеся страны Азии, Африки, Латинской Америки и Океании (или страны третьего мира);

страны с переходной экономикой, представленные в основном государствами Восточной Европы, а также Россией, находящимися на пути развития новых форм хозяйствования.

Экономический рост - это не плавный, равномерно совершающийся подъём. В движении общественного производства есть годы, когда рост общего объема производства происходит очень быстро, в другие годы - медленнее, иногда происходит даже спад.

Исследованию проблем, связанных с неравномерностью хозяйственного развития стран и регионов мирового хозяйства, посвящен ряд теоретических концепций и практических методик отечественных и зарубежных ученых. Среди них: Баликоев В.З., Басовский Л.Е., Борисов Е.Ф., Герасименко В.В., Гукасьян Г.М., Елецкий Н.Д., Ильин С.С., Казначевская Г.Б., Копорулина В.Н., Корольчук А.К., Кудров В.М., Кузякин А.П., Кураков Л.П., Яковлев Г.Е., Малкова И.В., Спиридонов И.А., Стрыгин А.В., Тэор Т.Р., Шестакова К.Д., Ширай В.И., Гасаев Р.Ю., и многие другие.

В качестве предмета исследования выступает совокупность теоретических проблем, связанных неравномерностью хозяйственного развития стран и регионов в мировом хозяйстве.

**Целью** курсовой работы является исследование неравномерности хозяйственного развития стран и регионов мирового хозяйства.

Постановка данной цели обусловила необходимость решения следующих **задач**:

Определить сущность такого понятия, как "мировое хозяйство", ознакомиться с этапами формирования современной мировой экономики;

Рассмотреть состояние современного мирового рынка;

Рассмотреть вопросы, касающиеся неравномерности экономического развития стран и регионов в современном мировом хозяйстве.

# Глава 1. Мировое хозяйство и мировой рынок: сущность, понятие, основные составляющие

# 1.1 Мировое хозяйство

Мировое хозяйство относится к числу сложных систем, которые характеризуются множественностью составляющих их элементов, иерархичностью, структурностью. В основе этой системы - международное и ограниченное рамками отдельных государств национальное производство материальных и духовных благ, их распределение, обмен и потребление. Причем каждая из фаз мирового воспроизводственного процесса оказывает влияние на функционирование всей мировой хозяйственной системы, которая имеет и присущие ей как целому определенные направления своего развития.

Мировое хозяйство как система имеет определенную цель. Его функционирование направлено на удовлетворение человеческих потребностей (спроса). Тем не менее, внутри этой системы сосуществуют различные подсистемы, в рамках которых данная цель модифицируется в силу различных социально-экономических условий.

Мировое хозяйство не может успешно эволюционировать без определенного порядка, базирующегося на нормах международного публичного и частного права, регулирующих отношения в хозяйственной сфере между государствами, экономическими объединениями, юридическими и физическими лицами. Действенность установленных норм обеспечивается международными организациями. Существующие (сложившиеся) правила уточняются и пересматриваются в соответствии с потребностями развития мировых производительных сил, отдельных подсистем и элементов мирового хозяйства.

# 1.2 Этапы формирования современной мировой экономики

Мировое хозяйство является исторической и политико-экономической категорией. Это обусловлено тем, что каждому конкретному историческому этапу его развития соответствуют определенные масштабы и уровень производства, интернационализация хозяйственной жизни и социально-экономическая структура.

Мировое хозяйство как единое целое сложилось к началу XX в. вследствие дополнения мирового рынка международным переплетением ссудного и предпринимательского капитала, создания системы эксплуатации западными державами огромной колониальной периферии. Фактически к этому периоду был закончен территориальный раздел мира, сформировались международные монополии, процесс обобществления производства приобрел мировой характер. Мировое хозяйство начала XX в. состояло из продвинутых в индустриальном отношении стран Запада, многие из которых являлись метрополиями, и их аграрно-сырьевых придатков - колоний.

Основой постепенного формирования мирового хозяйства служил мировой рынок, образование которого проходило поэтапно в XV-XVIII вв., но особенно интенсивно - с середины XIX в., когда машинное производство становится преобладающим в странах Запада. Становление массового производства способствовало перерастанию мирового рынка в мировое хозяйство. Наряду с обменом товарами существенное развитие получили также международные производственные связи по изготовлению конечных продуктов, что стало возможным на основе растущей миграции капитала.

В процессе эволюции современной мировой экономики выделяются несколько периодов.

Прежде всего, это - 10-30-е гг., в которые проявились кризисные явления в развитии мирового хозяйства.

Так, в 1917 г. из мирохозяйственных связей оказалась исключенной Россия, экономическая блокада которой, проводимая западными странами, не могла привести к восстановлению мирохозяйственных связей на прежней основе. Глубокий кризис мирового хозяйства сопровождался нарастающей неустойчивостью экономических связей, вызванной первой мировой войной. Перевод национальных экономик на военные рельсы, физическое уничтожение огромных производственных и людских ресурсов в ходе войны, экономическое разграбление захваченных территорий нарушили прежние хозяйственные связи.

Далее, мировой экономический кризис ("Великая депрессия") конца 20-х - начала 30-х гг. обусловил тенденции к автаркии, привел к общему снижению роли экспорта товаров и капитала в мировом хозяйстве, усилил значение национальных сфер производства и сбыта. Экспортная квота ведущих стран в их ВВП в 30-е гг. была в 1,5-2 раза ниже по сравнению с 20-ми гг. Так, в США за 1913-1938 гг. она сократилась с 6,1 до 3,6%; в Дании - с 29,1 до 21,3%.

На следующем этапе эволюции современного мирового хозяйства - по окончании второй мировой войны - произошла новая ломка структуры всемирного хозяйства в связи с образованием мирового социалистического хозяйства, развивающегося на иной социально-экономической основе (огосударствление промышленности, сферы услуг, коллективизация сельского хозяйства и жестко централизованная система управления в рамках национальных хозяйств). Проводимая в этот период координация внешнеэкономических отношений, основанная на классовом подходе, сузила сферу прежде единого глобального хозяйства, но не разрушила систему мирового рынка. При всей сложности и противоречивости связей между странами двух общественных систем их внешнеэкономические контакты обеспечивались определенными потребностями этих стран. Контакты в хозяйственной сфере между этими государствами сочетались с противоборством и соревнованием, причем последние моменты преобладали.

Рассматриваемый (второй) период развития современного мирового хозяйства протекал в условиях интенсивного роста вывоза предпринимательского капитала в мировой капиталистической экономике. Важным элементом в производственных связях стали транснациональные корпорации (ТНК), являющиеся носителями единичного разделения труда. ТНК сформировали интернациональные производственные комплексы, включающие создание продукта, его реализацию, расчеты, кредитование.

Кроме того, в условиях противостояния двух социальных систем произошло нарастание взаимосвязи между досоциалистическими странами. Заметно упрочившие в годы второй мировой войны свою экономическую мощь США смогли оказать довольно существенную помощь в хозяйственном возрождении ряда стран Западной Европы. В дальнейшем, после завершения действия плана Маршалла (1951 г.), по мере распада колониальных империй программы помощи были переориентированы на развивающиеся страны с целью сохранения их в системе экономических взаимоотношений западных стран. Стрыгин А.В. Мировая экономика / М.: "Экзамен", 2004 г

Состоявшийся в середине 60-х гг. коллапс колониальной системы привел к появлению большой группы развивающихся стран (PC), которые до сих пор продолжают занимать особое место в мировом хозяйстве. Прежние отношения колониальной зависимости сменились связями иного типа: отношения "Север-Юг" теперь осуществлялись на основе предоставления помощи бывшим колониям, а ныне освободившимся странам, которая оказывалась на двусторонней и многосторонней основе. Немалую роль в формировании новых отношений сыграл и вывоз частного предпринимательского капитала из промышленно развитых стран (ПРС) в государства развивающегося мира.

Важной чертой этого этапа развития мирового хозяйства стало проявившееся в 50-70-е гг. сближение уровней развития США и других промышленно развитых стран. Если в 1955 г. совокупный ВВП шести ведущих стран (после США) составлял 74% ВВП США, то в 1970 г. - 114%. Однако каждая отдельная страна не смогла достаточно близко подойти к уровню развития американской экономики. Вместе с тем общемировое экономическое доминирование США стало перерождаться в многополюсную систему. Это проявилось в формировании трех центров соперничества: США - Япония - Западная Европа.

Три последних десятилетия XX в. считают началом нового периода в развитии современного мирового хозяйства. Его отличают возросшая степень освоения географического пространства, формирование международных, а в ряде случаев - планетарных производительных сил, усиление экономического взаимодействия и взаимозависимости.

Возрастание целостности мира обеспечивается новыми параметрами социально-экономического развития. В частности, в восточноевропейских странах протекают процессы формирования и складывания близких западным государствам экономических и политических структур.

Довольно четко обозначившееся вступление мирового хозяйства в новую фазу развития может сопровождаться некоторой активизацией сотрудничества между странами в хозяйственной сфере, а также содействовать усилению единства их экономических и политических структур.

Таким образом, мировое хозяйство нашего времени является результатом длительной эволюции производительных сил, их интернационализации. В период своего существования оно претерпело достаточно серьезные изменения. Ныне мировое хозяйство представляет собой сложную экономическую систему, в которой происходит воспроизводство совокупного общественного продукта на нашей планете. Его субъектами выступают транснациональные корпорации, национальные хозяйства, для функционирования которых характерны и сотрудничество, и противостояние.

# 1.3 Конъюнктура мирового рынка

Одной из основных характеристик мирового рынка является конъюнктура. В широком смысле под конъюнктурой понимается конкретное состояние (ситуация) на данном рынке в определенных временных, географических и иных рамках, складывающееся под воздействием совокупности целого ряда факторов (конъюнктурообразующих факторов).

Важной проблемой экономической теории и практики является всестороннее исследование конъюнктуры рынка, в процессе которого на разных уровнях различают:

общеэкономическую конъюнктуру (положение в мировом хозяйстве, регионе (группе стран), экономике стран);

конъюнктуру отдельных сегментов мирового рынка и отраслевую конъюнктуру;

конъюнктуру рынков отдельных товаров. Кузякин А.П. Мировая экономика / М.: "Велби", 2002 г.

На практике эти уровни между собой взаимосвязаны, что должно учитываться при исследовании (для того, чтобы исследовать конъюнктуру отдельного товара, нужно иметь информацию об отраслевой конъюнктуре, а для исследования отраслевой конъюнктуры нужно знать общеэкономическую конъюнктуру и т.д.).

В основе конъюнктурных колебаний в значительной степени лежит циклический характер развития экономики. При этом действуют как длинные циклы ("волны") конъюнктуры, основу которых составляют крупные научно-технические открытия, связанные с появлением принципиально новых продуктов (товаров), порождающих на весьма длительный период (25-30 лет)"волны" конъюнктуры, пока не будут исчерпаны основные новые научно-технические преимущества данного продукта.

Цикличность хорошо видна на примере конъюнктуры мирового рынка машин и оборудования. В мировой промышленности постоянно действуют циклы, связанные с обновлением оборудования. Существуют также и циклы обновления потребительских товаров длительного пользования (автомобили, холодильники и т.д.). При этом проявляются основные закономерности так называемого цикла жизни продукта.

Реальная же практика изменения конъюнктуры более динамична, чем цикличность экономического развития. Помимо циклических факторов действуют постоянные и переменные нециклические факторы. Учитывая все отмеченные обстоятельства, конъюнктура мирового рынка должна исследоваться непрерывно, сочетая исследования текущей, кратко-, средне - и долгосрочной конъюнктуры с прогнозированием.

При этом по характеру используемой информации, способам ее получения, технике проведения исследований конъюнктуры рынков методы таких исследований могут быть различными (с учетом специфики конкретных видов товаров и их рынков): "кабинетные исследования" (проводимые аналитиками на основе изучения соответствующих источников информации); изучение рынка "на месте". Несмотря на то, что эти методы относительно дорогостоящи, они позволяют более эффективно и всесторонне изучить конкретный рынок в его реальном состоянии (максимально учитывая, например, специфику интересов потребителей конкретных стран). Использование подобных методов нередко дает возможность устанавливать и личные контакты с представителями фирм-контрагентов (покупателей). Зачастую используются и методы пробных продаж (они эффективны в тех случаях, когда отсутствуют необходимые сведения о рынке и у фирм-продавцов нет достаточно времени для его полного и всестороннего изучения, а также в ситуации реализации новых для данного рынка товаров).

Существенное значение при этом приобретают методы прогнозирования конъюнктуры мирового рынка.

1) экстраполяция, в основе которой лежит предположение, что динамика основных условий, тенденций и причинных факторов предыдущего периода сохранится и в будущем периоде, что новые технологии будут внедряться равномерно, без резких скачков и структурных деформаций;

2) экспертные оценки, основанные на прогнозах наиболее авторитетных ученых и специалистов, этот метод используется достаточно часто, например в форме так называемых мозговых атак, недостатком его является определенная субъективность;

3) экономико-математическое моделирование с использованием компьютерных технологий. Часто при этом на основе эконометрических методов разрабатываются альтернативные сценарии развития мирового рынка в целом, его сегментов и рынков отдельных товаров.

Ценность прогнозов, даже не совсем точных, состоит в том, что они показывают возможные варианты развития событий и нередко содержат рекомендации по предотвращению негативных сценариев развития.

Для достижения точности и достоверности прогнозов конъюнктуры при их проведении охватывается максимальное число различных параметров. Например, для прогнозной оценки современного производства применяют показатели ВВП, динамики и структуры промышленного производства, уровня загрузки производственных мощностей, их износа (физического и морального), динамики и структуры инвестиций, уровня и динамики заработной платы, уровня занятости и т.д.

В качестве источников при исследовании конъюнктуры мирового рынка используются данные статистических публикаций ООН, ЮНКТАД (Конференция ООН по торговле и развитию), ФАО (Организация ООН по вопросам продовольствия и сельского хозяйства), МВФ, МБРР, ОЭСР и других авторитетных организаций.

Исследование конъюнктуры современных товарных рынков существенно усложняется в связи с тем, что в мировой экономике весьма значительным остается удельный вес теневой экономики. По имеющимся оценкам, объем теневой экономики, характеризующейся отсутствием и нарушением отчетности и уходом от налогов, к концу 90-х гг. составлял в мировой экономике около 9 трлн. долл., т.е. был сравним с ВНП США. При этом, по оценкам исследователей, в промышленно развитых странах "в тень" уходит в среднем 15% ВНП, а в развивающихся странах - около 33% ВНП. На первом месте среди стран с наибольшим удельным весом теневой экономики находится Нигерия - около 77% (!) ВНП, далее идут Таиланд и Египет (около 70%), за ними Филиппины, Мексика. Теневая экономика в России Госкомстатом России оценивалась к началу 2000 - х гг. в 30% ВНП. Среди промышленно развитых стран нелегальный бизнес наиболее развит в Италии, Испании и Бельгии (23-28% ВНП), наименее развита теневая экономика в Швейцарии, Японии и США - около 10% ВНП.

Однако конъюнктура мирового рынка - не только объект исследования. Отечественный бизнес должен стремиться к тому, чтобы оказывать на нее как можно более активное воздействие, формировать и поддерживать конъюнктуру мирового рынка в выгодном для себя направлении. Это имеет существенное значение при проведении Россией активной внешнеэкономической (прежде всего экспортной) политики.

Так, в проведении экспортной политики существенное значение имеет:

активная рекламная политика, которая нередко начинает разворачиваться ведущими корпорациями мира задолго до того, как товар произведен и появился на международном рынке (при этом реклама проводится весьма агрессивно с использованием всех СМИ);

формирование и поддержание в мире высокого общественного мнения о компании, ее имидже в целом;

активная политика по продвижению товара, сопровождающаяся конъюнктурным воздействием на торговых посредников;

постоянный контроль за потенциалом конкурентов и негативное конъюнктурное воздействие на них (типичным примером такого рода воздействия является активное внедрение в последние годы в США и некоторых других развитых странах с рыночной экономикой тезиса о том, что весь российский бизнес пронизан криминальными структурами, что значительно осложняет деятельность отечественных фирм на территории других стран). Стрыгин А.В. Мировая экономика / М.: "Экзамен", 2004 г.

Проблемы конъюнктуры мирового рынка имеют существенное значение для отечественных предприятий, работающих на экспорт. Для них важно не только что, как и с какими издержками и качественными характеристиками производить, но и необходимо выработать и реализовать общую стратегию экспансии своих новых товаров на мировом рынке (вплоть до осуществления в максимальном варианте глобальной стратегии).

# Глава 2. Неравномерность экономического развития стран мирового хозяйства

# 2.1 Показатели уровня социально-экономического развития. Система важнейших показателей

В целях проведения анализа экономического положения стран мира эксперты, как правило, используют ряд важных индикаторов, характеризующих динамику и состояние мировой экономики.

Одним из наиболее важных и часто применяемых считается показатель производства ***валового внутреннего продукта (ВВП).*** Этот индикатор является выражением общего объема конечных товаров и услуг, выпущенных на территории той или иной страны, независимо от национальной принадлежности действующих там предприятий в определенный период времени. Учет конечной продукции предусматривает элиминирование повторного счета сырья, полуфабрикатов, других материалов, топлива, электроэнергии и услуг, использованных в процессе ее производства.

При этом в некоторых странах (США и др.) используется показатель ***валового национального продукта (ВНП),***который отражает объем производства, находящегося под контролем корпораций и частных лиц данной национальности.

Чтобы исчислить ВНП, из ВВП вычитают доходы, полученные иностранцами в данной стране (прибыли иностранных корпораций и заработную плату иностранных рабочих и служащих), и добавляют доходы, полученные корпорациями и гражданами данной страны за ее пределами. Различия между показателями ВВП и ВНП в количественном отношении, как правило, невелики - от нескольких десятых до почти одного процента.

Следует иметь в виду, что показатель производства валового внутреннего продукта подсчитывается на основе системы национальных счетов, которая построена на концепции о производительном характере всех видов деятельности. Подсчет проводится по нескольким основным принципам [см. Словарь основных понятий].

С исчислением показателя валового внутреннего продукта связан и показатель ***национального дохода (НД),*** рассчитываемый следующим образом: ВВП минус амортизация (получается чистый ВВП), минус косвенные налоги и плюс субсидии. Сумма налогов значительна. Они включаются в рыночные цены товаров и услуг и уплачиваются конечным потребителем. Субсидии оказывают на цены противоположное действие - они понижают их в размере субсидий. Показатель национального дохода приблизительно соответствует индикатору произведенного национального дохода. Динамика последнего в долгосрочном плане почти полностью соответствует динамике ВВП, поэтому в литературе в основном используется показатель ВВП.

Основные показатели, входящие в систему национальных счетов и рассчитанные разными методами, увязываются между собой, поэтому их величины сопоставимы. Методология подсчета ВВП свидетельствует, что этот показатель выражает общую экономическую активность в мире и в отдельных странах. С другой стороны, его составные части охватывают основные сферы, отрасли и факторы экономического развития. Все они также имеют важное значение при анализе экономического развития.

Следует обратить особое внимание на то, что объем производства валового внутреннего продукта измеряется как в текущих, так и в постоянных ценах какого-либо (базисного) года. Различие между этими измерениями может быть весьма существенным. Номинальный ВВП (или ВВП в текущих ценах) растет быстрее, чем реальный ВВП (или ВВП в постоянных ценах). Разница в темпах роста связана с динамикой цен. При подсчете в неизменных ценах происходит уничтожение ценностных колебаний, рост реального ВВП широко рассматривается как показатель экономического развития. Стабильные темпы роста считаются признаком силы экономики.

Для исследования реальной ситуации подсчет совокупного ВВП мира проводится в единой валюте - долларах США по текущим или неизменным курсам, хотя эти показатели не могут претендовать на точное количественное измерение отдельных стран и регионов. Многочисленные исследования показывают, что обменные курсы валют приближаются к фактическому соотношению национальных цен на товары, поступающие в каналы международной торговли. При этом значительная масса услуг, недвижимость, которые не являются предметом внешнеторгового обмена, как правило, учитываются в показателях национальных счетов по ценам, отличным от американских, поэтому пересчет данных ВВП той или иной страны в доллары по валютному курсу приводит к искажению результатов. Но тем не менее такие сравнения выявляют примерный порядок величин и общую тенденцию их изменения.

Понятно, что в целях более точной оценки ВВП той или иной страны в других валютах проводятся сравнения покупательной способности валют. Они показывают отклонения реальных соотношений цен от валютных курсов.

Подобные отклонения по ведущим промышленно развитым странам в сторону занижения достигали 20-40%, но и в этом случае определение реальных, естественных валютных курсов зависит от точности определения цен на определенный набор продуктов.

При этом отклонение паритетов по реальной покупательной способности валют от их обменных курсов - не единственная причина недостаточной сопоставимости статистики ООН и прочих крупных международных организаций. Эти соображения следует иметь в виду при чтении приводимых данных и сравнении их с другими экономико-статистическими материалами.

Одним из основных показателей уровня социально-экономического развития страны является паритет покупательной способности.

Паритет покупательной способности (ППС) - это соотношение между национальными валютами по их покупательной способности, т.е. с учетом в каждой стране цен на определенный набор товаров и услуг. А так как цены во всех странах мира различны, то паритет покупательной способности практически не совпадает с обменным курсом национальных валют (официальным или рыночным). Поэтому ППС применяется в аналитических целях, а не в хозяйственных расчетах.

При установлении обменного курса национальной валюты берется соотношение спроса и предложения на эту валюту, которое образуется вследствие внешнеторговых операций, т.е. на базе торгуемых товаров и услуг. Однако в большинстве стран мира они представляют меньшую часть их ВВП. При определении паритета покупательной способности берется как можно более широкий круг товаров и услуг, чтобы в него попали как торгуемые, так и неторгуемые товары и услуги. Так, в рамках Программы международных сопоставлений ООН, нацеленной на определение объема ВВП разных стран по паритету покупательной способности их национальных валют, берут 600-800 основных потребительских товаров и услуг, 200-300 основных инвестиционных товаров и 10 - 20 типичных строительных объектов. Затем определяют, сколько стоит этот набор в национальной валюте исследуемой страны и в долларах США. На основе установления ППС определяют покупательную способность той или иной национальной валюты. Так, в 1996 г. среднегодовой обменный курс российского рубля по отношению к доллару США составлял 5124 руб., а по паритету покупательной способности - 2208 руб. В результате в 1996 г. ВВП России на душу населения составил 3 тыс. долл. по официальному обменному курсу рубля, но 6,9 тыс. долл. по паритету покупательной способности рубля. Для государств с переходной экономикой и развивающихся стран характерно, что ППС их национальной валюты превышает ее обменный курс, для развитых стран - наоборот, ППС чаще ниже обменного курса (и только в США в связи с тем, что их цены берутся в качестве отправных, ППС доллара полностью совпадает с его обменным курсом).

Для стран с высоким уровнем развития типична ситуация, когда в структуре их ВВП преобладает третичный сектор (сфера услуг), вторичный сектор (промышленность и строительство) представлен прежде всего обрабатывающей промышленностью, а доля первичного сектора (сельское и лесное хозяйство, охота и рыболовство) невелика. Хотя в структуре ВВП некоторых развивающихся стран велика доля третичного и вторичного секторов, обычно она объясняется широким развитием туризма или торговли, или добывающей промышленности.

Уровень и качество жизни в стране определяются массой показателей, в первую очередь продолжительностью жизни, заболеваемостью различными болезнями, состоянием личной безопасности, природной среды, безработицей и, конечно, уровнем потребления различных товаров и услуг. Попыткой обобщить некоторые наиболее важные из этих показателей является показатель под названием индекс человеческого развития, который вбирает в себя индексы предстоящей продолжительности жизни, охвата населения образованием и уровня жизни.

В рамках мировой экономики страны можно разделить на три большие группы:

индустриальные страны;

страны с переходной экономикой;

развивающиеся страны.

Отнесение страны к той или иной группе определяется особенностями ее экономического, культурного и политического развития. Обычно в одну группу стран в мировой экономике входят государства с общими или близкими характеристики экономического развития, схожей институциональной структурой хозяйственного управления, близкими принципами организации производства, общностью стоящих перед ними проблем и т.п. Представление о роли ведущих стран мира и их групп в мировой экономике можно получить из данных таблице 1.

Таблица 1. **Список международного валютного фонда (2008)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Место | Страна | ВВП  (по ППС)  млн. $ |
| - | Мировой | 68 996 849 |
| - | Европейский  союз | 15 247 163 |
| 1 | США | 14 264 600 |
| 2 | Китай | 7 916 429 |
| 3 | Япония | 4 354 368 |
| 4 | Индия | 3 288 345 |
| 5 | Германия | 2 910 490 |
| 6 | Россия | 2 260 907 |
| 7 | Великобритания | 2 230 549 |
| 8 | Франция | 2 130 383 |
| 9 | Бразилия | 1 981 207 |
| 10 | Италия | 1 814 557 |
| 11 | Мексика | 1 548 007 |
| 12 | Испания | 1 396 881 |
| 13 | Республика Корея | 1342 338 |
| 14 | Канада | 1 303 234 |
| 15 | Турция | 915 184 |
| 16 | Индонезия | 908242 |
| 17 | Иран | 819 799 |
| 18 | Австралия | 795 305 |
| - | Тайвань | 711 418 |
| 19 | Нидерланды | 675 375 |

# 2.2 Современные тенденции в развитии мирового хозяйства: изменение роли РСРЭ, РС, НИС, соц. стран Азии, стран переходной экономики

Мировое хозяйство - это единая всемирная система национальных экономик, мат. ресурсов всех стран, экономических, торговых, научно-технических, валютных, кредитных, транспортных и иных хозяйственных отношений между странами, группами стран, интеграционными группировками, включающая взаимозависимость, противоречия и поиск компромиссов.

Развитие мирового хозяйства в 20 в. характеризуется все возрастающей интернационализацией хозяйственной жизни. Этому способствуют различные факторы:

Географические факторы, неравномерность распределения на земном шаре природных ресурсов, увеличение объемов выпуска продукции, появление новых отраслей обуславливают повышенный спрос на сырьевые товары, получение которых ограничено природными условиями. Растет спрос на продовольственные товары, которые производятся лишь в определенных климатических зонах.

Степень развития производительных сил. Крупное машинное производство может быть эффективным только при глубокой специализации и ориентации на широкий рынок сбыта, что приводит к необходимости выхода на внешний рынок.

НТП. При быстром обновлении продукции и технологий невозможно достичь оптимального развития всех видов производства в рамках одной страны, поэтому необходим активный обмен продукцией, услугами и факторами производства.

В этих условиях в большинстве стран наблюдается объективная тенденция к открытию национальных хозяйств посредством развития внешней торговли и других форм МЭО (МВФиКО, международное перемещение факторов производства (капитала, рабочей силы)). Усиливаются процессы интеграции.

Но до сих пор остается деление на Центр и Периферию, возникшее еще в 50-ых годах. Центр - страны, способные разрабатывать и реализовывать свою внутреннюю и внешнюю политику. Периферия - страны политически независимые, но не способные самостоятельно реализовывать свою эк. Политику. На сегодняшний момент насчитывается 3 Центра: США, Зап. Европа, Япония. Они определяют состояние и правила, регулирующие взаимоотношения в мировом хозяйстве.

При всем разнообразии развитых (промышленных) стран их отличает высокий уровень производительных сил, интенсивный тип развития рыночной экономики. В этих странах сосредоточена подавляющая часть экономического и научно-технического потенциала мирового хозяйства, расположены главные финансовые центры, основные узлы коммуникации. РСРЭ отличает также активный процесс интернационализации производительных сил.

В 1976 году была выдвинута Теория Периферийной экономики: существует капитализм Центра и капитализм Периферии. Периферийный капитализм присущ не только РС, но и стр. Восточной Европы (странам с переходной экономикой), НИС. Тем не менее их роль в мировом хозяйстве постоянно возрастает.

РС также разнообразны. На сегодняшний момент РС - довольно условное понятие - многие РС давно перестали быть экономически отсталыми. (Классификация по странам приведена в вопросе 17)

Темпы роста во многих РС странах превышают РСРЭ. Правда, у РСРЭ индекс торговли превышает 100% (индекс экспорта превышает индекс импорта). У РС стран наоборот. К середине 80-ых годов они превратились во внушительную силу, способную оказывать определенное воздействие на состояние мировой конъюнктуры. Многие страны сделали значительный экономический рывок. В политическом плане эти страны также обладают весомым и авторитетным мнением, как показывает их работа во всех органах ООН.

Развивающиеся страны:

общие черты:

Зависимое положение в системе мирового хозяйства

Переходный характер внутренних социально-экономических структур, производственных отношений

Низкий уровень развития производительных сил, отсталость промышленности, сельского хозяйства, производственной и социальной инфраструктуры.

Участие в МЭО посредством экспорта продукции добывающей промышленности или аграрного сектора.

РС неоднородны. С одной стороны, страны-экспортеры нефти или готовой продукции, а с другой стороны, наименее развитые страны с ВВП на душу населения менее 700 $.

Новые индустриальные страны:

Общие черты:

Темпы экономического развития этих стран значительно превышают аналогичные показатели не только РС, но и РСРЭ. По производству отдельных видов промышленной продукции, в том числе наукоемких, эти страны вышли на ведущие позиции в мировой экономике.

Еще более высокими темпами развивается экспорт из этих стран. Это страны экспортеры готовой промышленной продукции (обувь, одежда, текстиль, электронная бытовая аппаратура, компьютеры и комплектующие, легковые авто и другие высокотехнологичные товары)

Являются как крупными импортерами капитала, так его и экспортерами, создавая сети филиалов и дочерних предприятий производственного назначения за рубежом.

Спецификой ВЭД этих стран стало то, что развитие внешнеэкономических связей было порождено не уровнем развития внутренней экономики, а экспансией ТНК и иностранного капитала в эти страны. Развитые внешнеэкономические связи катализировали процесс развития внутренней экономики.

Стоит заметить, что сильная дифференциация наблюдается и в этой группе - латиноамериканские страны обладают более мощным экономическим потенциалом по сравнению с азиатскими. В то время как в настоящий момент наибольших успехов успели добиться азиатские страны.

Страны переходной экономикой (Казахстан, Хорватия, Латвия, Россия, Словения, Украина):

Общие черты:

Эти страны находятся на пути от административно-плановой экономики к рыночному хозяйству. Прежде они были основаны на системе жестких политических связей. Ныне огромным структурным изменениям подвержены все сферы жизни: политическая, экономическая, социальная.

Страны, обладающие значительным промышленным, научно-техническим потенциалом, но в настоящий момент либо слабо участвующие во внешнеэкономических связях, либо участвующие посредством экспорта добывающей продукции.

# Глава 3. Классификация стран в мировом хозяйстве

Наиболее полное представление о группах стран в международной экономике дают данные универсальных международных организаций, членами которых являются большинство стран мира, - Организации Объединенных Наций, Международного валютного фонда и Мирового банка. Оценка этими организациями групп стран в международной экономике несколько различается, поскольку различно количество стран - членов этих организаций (ООН - 185, МВФ - 181, Мировой банк - 180), а международные организации наблюдают за экономикой только своих стран - членов. Например, из классификации МВФ выпадают Куба, КНДР и некоторые другие небольшие по размеру страны, которые не являются его членами. Некоторые страны - члены международных организаций не предоставляют полные данные о своей экономике или предоставляют их не современно, в результате чего оценки развития их экономике выпадают из общих оценок международной экономики. Это Сан-Марино из числа развитых и Эритрея из числа развивающихся государств. Наконец, любая классификация составляется из задач каждой организации. Например, Мировой банк обращает внимания на оценку уровня экономического развития каждой страны, ООН - на социальные и демографические аспекты и т.д.

В аналитических целях в рамках международной экономки страны делятся на три большие группы - индустриальные страны, развивающиеся страны и страны с переходной экономикой. Роль отдельных групп стран в международной экономике характеризуется следующими данными (рис.1.1). Выделение стран в те или иные группы и подгруппы связано с особенностями их исторического, экономического, культурного и политического развития. Обычно в группы стран в международной экономике объединяются страны, имеющие общие или близкие характеристики экономического развития, схожую институциональную структуру хозяйственного управления, близкие принципы организации производства и общие стоящие перед ними проблемы.



# 3.1 Экономика индустриальных (развитых) стран

Развитые страны характеризуются довольно высоким уровнем дохода на душу населения. В таких странах большая часть населения имеет высокий уровень жизни. Развитые страны имеют, как правило, большой запас произведённого капитала и население, которое по большей части занято высокоспециализированными видами деятельности. В этой группе стран проживает около 15% населения мира. Развитые страны называют также индустриальными странами или индустриально развитыми.

Среди группы развитых стран выделяются страны "Большой семерки", это США, Германия, Япония, Великобритания, Франция, Италия, Канада с огромным объемом ВВП. Они представляют почти 50% мирового торгово-финансового оборота.

Несомненным лидером в мировой экономике являются Соединенные Штаты. Здесь производится около 21% мирового валового продукта (при количестве населения от мирового - 4%). Причем статус ведущей державы мира США удерживают с периода после Второй мировой войны. На второе место по размеру ВВП вышла Япония - 7,6% мирового валового продукта. Вслед за Японией идут европейские страны - Германия, Франция, Италия, Великобритания и Канада.

Соединенные Штаты Америки [США], столица - Вашингтон.

Общая характеристика страны

Общая площадь: 9.518.900 кв.км.

Количество жителей: 304.191.257 человек

ВВП на душу населения\*: 47.025 долларов США.

Краткая экономическая характеристика.

США - крупнейшая экономика мира. Много природных ресурсов, включая энергию и сырье. Высокотехнологичное производство и исследования лучшие в мире. Хорошо развита сфера услуг, конкурентоспособная промышленность. ТНК типа "Форд", Exxon. Ведущий производитель программного обеспечения. Отличная система высшего образования, особенно в области хайтек. Американские фирмы процветают благодаря широкому распространению американской культуры в мире. Крупнейший в мире экспортер товаров. Политическая стабильность, квалифицированный персонал.

Слабые стороны американской экономики считаются: сильное снижение числа рабочих мест в промышленном производстве. Глобализация, утечка рабочих мест в страны с дешевой рабсилой. Жесткая конкуренция технологий с Азией и ЕС. Более низкие сберегательные квоты, чем у других конкурентов. Спекулятивно раздуваемые рынки. Отсутствие регулирования экономики, обычны краткосрочные цели. Банкротство фирм ведет к кризису доверия. В 1945 г. почти 50 % всего мирового производства приходилось на США; в 1990-е гг. - лишь 25 %. После 9-летнего экономического бума в 2001 г. произошёл кризис снижения конъюнктуры. В 2001 г. обанкротился Enron, в 2002 г. - WorldCom, в 2009 году - General Motors

Канада, столица - Оттава.

Общая характеристика страны

Общая площадь: 9.984.670 кв.км.

Количество жителей: 33.652.812 человек

ВВП на душу населения\*: 39.339 долларов США.

Краткая экономическая характеристика.

Канада - одна из самых богатых стран мира, член Организации экономического сотрудничества и развития и Большой восьмерки. Канада - это рыночная экономика со слегка большим вмешательством государства, чем в Соединённых Штатах Америки, но намного меньшим, чем в большинстве европейских стран. Канада всегда имела более низкий уровень валового внутреннего продукта (ВВП) на душу населения, чем у его южного соседа, но более высокий, чем в промышленно-развитых западноевропейских странах. Последние десять лет, после периода экономического возбуждения, канадская экономика быстро растет с низким уровнем безработицы и большим профицитом федерального бюджета. Сегодня Канада очень похожа на США в том, что касается её рыночного направления в экономической системе, её производительных сил и её высокого уровня жизни.

Канада - один из важнейших мировых поставщиков сельскохозяйственной продукции, преимущественно за счет западных провинций - крупнейших поставщиков пшеницы и злаков, координируемых Канадским пшеничным комитетом. Канада занимает второе место в мире по добыче алмазов, является крупнейшим производителем цинка и лидером по добыче многих других природных ресурсов: золота, никеля, алюминия и свинца. Канада обладает также значительным промышленным сектором. Является одним из мировых лидеров в телекоммуникациях, биотехнологиях и фармацевтической промышленности.

Великобритания, столица - Лондон

Общая характеристика страны

Общая площадь 244.820 кв.км.

Количество жителей: 60.776.238 человек

ВВП на душу населения\*: 36.571 доллар США.

Краткая экономическая характеристика.

Великобритания лидер европейской торговли и крупный финансовый центр. За 2 последних десятилетия правительство сильно уменьшило долю частного сектора в экономике и расширило социальные программы. Сельское хозяйство отличается высокой интенсивностью, хорошо оборудовано и отвечает самым высоким европейским стандартам.

Ведущие отрасли промышленности: добыча нефти и газа, машиностроение, химическая и нефтехимическая, черная металлургия, нефтепереработка. Великобритания, крупный поставщик готовой промышленной продукции на мировой рынок и крупный экспортёр капитала. Занимает 19 место в мире по уровню жизни населения. Добыча нефти и природного газа (в основном на шельфе Северного моря), каменного угля.

Наиболее развиты машиностроение, в том числе электротехническое и электронное, транспортное, станкостроение, сельскохозяйственное, производство промышленного оборудования, подъёмно-транспортной техники и др., химическое и нефтехимическое. Великобритания занимает одно из ведущих мест в мире по производству и экспорту синтетических волокон и красителей, пластмасс, моющих средств, удобрений и др. Высока развита фармацевтическая, нефтеперерабатывающая промышленность, чёрная (качественные стали) и цветная металлургия. Старейшая отрасль английской промышленности - текстильная - утратила прежнее значение. Крупная пищевкусовая промышленность; производство обуви, трикотажа; известен английский фарфор.

Германия, столица - Берлин

Общая характеристика страны

Общая площадь 357.022 кв.км.

Количество жителей: 82.060.000 человек

ВВП на душу населения\*: 35.552 доллара США.

Краткая экономическая характеристика.

Германия не обладает большими запасами каких-либо полезных ископаемых. Редкое исключение из этого правила, распространяющегося и на весь Центрально-европейский регион, - уголь, как каменный, так и бурый. Поэтому её экономика сконцентрирована преимущественно на секторе промышленного производства и сфере услуг.

Большие территории страны используются для занятия сельским хозяйством. Несмотря на это в сельском хозяйстве заняты лишь 2-3 % от общего числа работоспособного населения. Используется около 50 % территории, животноводство (крупный рогатый скот и свиноводство), зерновые культуры (рожь, овёс).

Хотя Германия известна как "пивная страна", с 2001 года её жители покупают вина больше, чем пива. В 2005 году, по данным "Немецкого института вина", объём потребляемого вина в абсолютных цифрах составил около 16 млн гектолитров, а в структуре потребляемых вин основную часть (около 40 %) занимают напитки производства самой Германии, около 13 % занимают вина Франции, немногим меньше - вина Испании.

К важным отраслям в Германии относится автомобилестроение. Каждый седьмой наемный работник трудится здесь, его доля в экспорте составляет 40 проц. Благодаря пяти компаниям WVolkswagen, Audi, BMW, Porsche и Opel Германия наряду с США и Японией является одним из крупнейших в мире производителей автомобилей. Ежегодно с конвейера здесь сходит около 6 млн. машин; за рубежом производится еще 4,8 млн. автомобилей германских марок. Потребители особенно ценят технические инновации в автомобилях "made in Germany".

Япония, столица - Токио

Общая характеристика страны

Общая площадь 377.835 кв.км.

Количество жителей: 127.078.679 человек

ВВП на душу населения\*: 34.501 доллар США.

Краткая экономическая характеристика.

Япония - вторая по объему ВВП экономика мира. Уникальность географического положения во многом обусловило историческую замкнутость Японии и своеобразный островной менталитет ее жителей. Запасы полезных ископаемых чрезвычайно скудны. Сколь либо заметное хозяйственное значение имеют лишь известняк, сера и каменный уголь. Сельскохозяйственные угодья более чем скромные - 13% всех земель пригодны для обработки. Что же касается ресурсов мирового океана, то здесь позиции Японии куда более благоприятные - страна является одним из крупнейших в мире производителей рыбы и морепродуктов.

Япония заслуженно считается признанным мировым лидером по производству прикладных технологий гражданского назначения. Особо следует отметить развитие технологий, улучшающих экологическую обстановку.

Среди отраслей сферы нематериального производства особо следует отметить развитие торговли, финансовых и банковских услуг. В настоящее время полным ходом идет процесс софтизации экономики, т.е. возрастания роли нематериальных ресурсов: информации, связи, туризма. Большую значимость имеют деловые услуги, связанные с обслуживанием производства: консалтинг, инжиниринг, маркетинг.

Страна располагает высококвалифицированной, хорошо подготовленной к практической деятельности трудоспособной рабочей силой. Для всей страны в норму вошли длительный (выше нормы) рабочий день и довольной значительная доля дополнительной деятельности на своем рабочем месте (обмен опытом, кружки качества и т.д.). Практически нет забастовочного движения.

Кроме того Япония специализируется на автомобилестроении (выпуская около 13 млн. автомобилей в год, являясь их крупнейшим мировым производителем), общем и транспортном машиностроении, электронном оборудовании, металлургии (высококачественная сталь).

Франция, столица - Париж

Общая характеристика страны

Общая площадь 674.843 кв.км.

Количество жителей: 64.473.140 человек

ВВП на душу населения\*: 34.262 доллара США.

Краткая экономическая характеристика.

Франция - 6-ая экономическая держава мира. Экономический вес позволяет ей играть главные роли на международной сцене. Франция пользуется своими естественными преимуществами, начиная от центрального географического положения в Европе до обладания выходами на главные коммерческие трассы Западной Европы: Средиземное море, Ла-Манш, Атлантика.

Франция - высокоразвитая индустриально-аграрная страна, занимает одно из ведущих мест в мире по объёму промышленного производства. Добыча железной и урановых руд, бокситов. Ведущие отрасли обрабатывающей промышленности - машиностроение, в том числе автомобилестроение, электротехническое и электронное, авиационное, судостроение и станкостроение. Франция - один из крупнейших в мире производителей химической и нефтехимической продукции, черных и цветных металлов. Большой известностью на мировом рынке пользуются французская одежда, обувь, ювелирные изделия, парфюмерия и косметика, коньяки, сыры.

Франция - один из крупнейших в Европе производителей сельскохозяйственной продукции, занимает одно из ведущих мест в мире по поголовью крупного рогатого скота, свиней, птицы и производству молока, яиц, мяса. Главная отрасль сельского хозяйства - животноводство мясомолочного направления. В растениеводстве преобладает зерновое хозяйство; основные культуры - пшеница, ячмень, кукуруза. Развиты виноградарство, овощеводство и садоводство; цветоводство. Рыболовство и разведение устриц. Экспорт: машиностроительная продукция, в том числе транспортное оборудование, автомобили, сельскохозяйственные и продовольственные товары, химические товары и полуфабрикаты и др.

Италия, столица - Рим

Общая характеристика страны

Общая площадь 301.230 кв.км.

Количество жителей: 60.000.000 человек

ВВП на душу населения\*: 30.705 долларов США.

Краткая экономическая характеристика.

Италия - высокоразвитая индустриально-аграрная страна. Преимущественно индустриальный и высокоразвитый север и бедный, аграрный юг. Ведущие отрасли промышленности: машиностроение, металлургия, химическая и нефтехимическая, лёгкая и пищевая.

Италия входит в число крупнейших производителей и поставщиков на мировой рынок автомобилей, велосипедов и мопедов, тракторов, стиральных машин и холодильников, пишущих и счётных машин, радиоэлектронной продукции, промышленного оборудования, стальных труб, пластмасс и химических волокон, автомобильных шин, а также готовой одежды и кожаной обуви, макарон, сыра, оливкового масла, вина, фруктовых и томатных консервов.

Крупное производство цемента, натуральных эссенций и эфирных масел из цветов и фруктов, художественных изделий из стекла и фаянса, ювелирных изделий. Добыча пиритов, руд ртути, природного газа, калийной соли, доломитов, асбеста.

В сельском хозяйстве преобладает растениеводство. Основные культуры - пшеница, кукуруза, рис (1-е место по сбору в Европе; свыше 1 млн. т. в год), сахарная свёкла. Италия - один из крупнейших в мире и ведущий в Европе производитель цитрусовых, томатов, винограда, оливок. Развиты цветоводство и птицеводство.

Италия - крупнейший район международного туризма (свыше 50 млн человек в год). Туризм в Италии является одним из ведущих секторов экономики и составляет 12 % от ВВП. На долю Италии приходится 5,6 % от мирового туристического рынка. По этому показателю страна занимает 3-е место в ЕС после Франции и Испании.

\* ВВП на душу населения (ВВП в расчёте на душу населения и на одного занятого в производстве) - определяет уровень экономического развития. ВВП на душу населения нельзя считать точной характеристикой, так как немалое значение имеет отраслевая структура производства, качество выпускаемых товаров, эффективность расхода материалов и энергии на единицу продукции. Все показатели для сопоставимости выражаются в единой валюте - доллар США.

Данные по ВВП на душу населения представлены МВФ за 2008 год.

Кроме стран "Большой семерки" в число развитых стран Всемирный банк, Международный валютный фонд (МВФ) и Центральное разведывательное управление (ЦРУ) включают:

1. Андорра

2. Австралия

3. Австрия

4. Бельгия

5. Дания

6. Ирландия

7. Испания

8. ОАЭ

9. Лихтенштейн

10. Люксембург

11. Монако

12. Нидерланды

13. Новая Зеландия

14. Норвегия

15. Португалия

16. Сингапур

17. Финляндия

18. Швеция

19. Швейцария

20. Южная Корея

# 3.2 Экономика развивающихся стран

Развивающаяся страна является страной, которая имеет низкие стандарты демократических правительств, свободной рыночной экономикой, индустриализацей, социальных программ и гарантии прав человека для своих граждан.

Страны с более развитой экономикой, чем другие развивающиеся страны, но которые еще не в полной мере продемонстрировали признаки развитой страной, сгруппированы в соответствии с термином "новая индустриальная страна". Применение термина "Развивающаяся страна" в любую страну, которая не развита, не подходит потому, что число бедных стран пережили длительные периоды экономического спада. Такие страны классифицируются как наименее развитые страны или несостоявшиеся государства.

Развитие предполагает современную инфраструктуру, а также отойти от низкой добавленной стоимостью таких секторах, как сельское хозяйство и добычи природных ресурсов. Развитые страны, в сравнении, как правило, имеют экономические системы, основанные на постоянной, самоподдерживающегося экономического роста в третичных и четвертичных секторов и высоких стандартов жизни.

Среди развивающихся стран выделяют восемь крупнейших стран с наиболее развивающейся экономикой: Россия, Китай, Бразилия, Индия, Мексика, Аргентина, Нигерия и Южно-Африканская Республика.

Россия, столица - Москва.

Общая характеристика страны

Общая площадь: 17.075.400 кв.км.

Количество жителей: 141.887.438 человек

ВВП на душу населения\*: 16.161 доллар США.

Краткая экономическая характеристика.

После периода экономического упадка 1990-х годов, принимая во внимание темпы и характер роста в начале XXI-го века, Россию можно отнести к группе "стран с развивающейся экономикой".

В 2007 году Россия вошла в группу стран с высоким уровнем человеческого развития.

Если в конце 1980-х в экономике преобладала промышленность, то в начале 1990-х Россия вступила в постиндустриальную стадию развития, которая характеризуется тем, что сектор услуг превышает 50 % от стоимости ВВП. Так, уже в 1995 году сфера услуг (торговля, транспорт, рестораны, гостиницы, связь, финансовая деятельность, операции с недвижимым имуществом, государственное управление, безопасность, образование, здравоохранение, прочие услуги) составила 55 % от ВВП.

Среди всех отраслей промышленности России наиболее сильными выглядят: добыча топливно-энергетических полезных ископаемых; целлюлозно-бумажное производство (лесные ресурсы России - крупнейшие в мире); издательская и полиграфическая деятельность; металлургическое производство; производство и распределение электроэнергии, газа и воды.

В 2007-2008 годах очень высокие темы роста демонстрируют: строительство и производство строительных материалов, производство транспортных средств, производство механического оборудования.

Россия обладает крупнейшими в мире разведанными запасами природного газа, а также является крупнейшим его производителем. Кроме того, Россия разделяет первое-второе место по объёму добываемой нефти, а по объёму её экспорта занимает второе место. Крупные месторождения угля имеются в Республике Коми, в Восточной Сибири и на Дальнем Востоке.

Россия также богата золотом, алмазами, платиной, свинцом, цинком, оловом, никелем, железной рудой. Многие из этих ресурсов находятся в Сибири, где большие расстояния, слабая населённость, суровый климат и многолетняя мерзлота создают значительные трудности для экономически эффективной добычи и транспортировки сырья к местам переработки и потребления.

Китай, столица - Пекин.

Общая характеристика страны

Общая площадь: 9.596.960 кв.км.

Количество жителей: 1.322.178.190 человек

ВВП на душу населения\*: 5.943 доллара США.

Краткая экономическая характеристика.

Хотя Китай называет себя социалистическим государством, его экономика развивается по рыночному пути, а мотором экономического роста являются частные предприятия. В соответствии с Конституцией Китая частная собственность является "неприкосновенной", а государственная - "священной".

Товары с пометкой "сделано в Китае" ныне можно встретить по всему миру. Как показывает статистика, Китай уже первенствует в мире по объему производства свыше 100 видов продукции. В Китае выпускается более 50% продаваемых в мире фотоаппаратов, 30% кондиционеров, 25% стиральных машин и примерно 20% холодильников.

Кроме того, согласно таможенной статистике, Китай уже много лет подряд является первым экспортером текстильных изделий, одежды, обуви, часов, велосипедов, швейных машин и других видов трудоемкой продукции. С 1989 года среднегодовой прирост импортной и экспортной торговли Китая составляет 15%.

С 90-ых годов прошлого столетия Китай занимает первое место в мире по производству зерновых, мяса, хлопка, семян рапса, фруктов, листового табака, второе - по производству чая и шерсти и третье либо четвертое по производству соевых бобов, сахарного тростника и джута. Однако в среднедушевом расчете объем продукции невелик.

Банковская система Китая состоит из Центрального банка, "политических" (т.е. некоммерческих) банков, государственных коммерческих банков, акционерных банков, городских коммерческих банков и небанковских финансовых учреждений в лице городских и сельских кредитных кооперативов, а также инвестиционных траст-компаний.

Бразилия, столица - Бразилиа.

Общая характеристика страны

Общая площадь: 8.511.965 кв.км.

Количество жителей: 190.256.710 человек

ВВП на душу населения\*: 10.298 долларов США.

Краткая экономическая характеристика.

Благодаря высокому уровню развития сельского хозяйства, добывающей и производственной промышленности и сектора услуг, также как и большом количестве трудоспособного населения, по уровню ВВП Бразилия значительно превышает любую другую страну Латинской Америки, являясь основной экономикой в Меркосур. Сейчас страна расширяет свое присутствие на мировых рынках. Главные экспортные изделия включают авиационную технику, кофе, транспортные средства, сою, железную руду, апельсиновый сок, сталь, ткани, обувь, электроаппаратуру и сахар.

Согласно Международного валютного фонда и Всемирного банка, Бразилия имеет девятую по величине экономику в мире. Экономика Бразилии очень разнообразна со значительными вариациями между регионами.

Бразилия имеет наиболее промышленный сектор в Латинской Америке, который составляет треть ВВП.

Бразилия производит очень разнообразную продукцию, от автомобилей, компьютеров, стали и нефтепродуктов, до самолётов и потребительских товаров.

После повышения экономической стабильности, обеспеченной Plano Real, бразильские и многонациональные бизнес - структуры активно инвестируют в новое оборудование и технологии, большая часть которых закупается в северо-американских предприятиях.

Бразилия - крупнейший производитель сахара в мире, а также самый крупный производитель апельсинов (по состоянию на 2005 год).

Индия, столица - Дели.

Общая характеристика страны

Общая площадь: 3.287.590 кв.км.

Количество жителей: 1.131.191.071человек

ВВП на душу населения\*: 2.787 долларов США.

Краткая экономическая характеристика.

На протяжении большей части своей истории после обретения независимости, Индия проводила социалистическую экономическую политику с правительственным участием в частном секторе, строгом контроле над иностранной торговлей и инвестициями. Однако, начиная с 1991 года, Индия провела либеральные экономические реформы, открыв свой рынок и уменьшив правительственный контроль в сфере экономики.

За последние два десятилетия средний рост годового ВВП составил 5.5 %, что сделало индийскую экономику одной из самых быстроразвивающихся в мире. Индия обладает второй по численности в мире рабочей силой - 516.3 млн человек, 60 % из них работают в области сельского хозяйства; 28 % в области услуг; и 12 % в промышленности.

Основными сельскохозяйственными культурами являются рис, пшеница, хлопок, джут, чай, сахарный тростник и картофель. Сельскохозяйственный сектор составляет 28 % ВВП; сектор услуг и промышленность соответственно составляют 54 % и 18 %. Основные отрасли промышленности: автомобилестроение, химическая, цементная, потребительская электроника, пищеобрабатывающая, машиностроение, добыча полезных ископаемых, нефтяная, фармацевтическая, металообрабатывающая и текстильная. Вместе с быстрым экономическим ростом сильно возросла потребность в энергоресурсах. Согласно статистическим данным, Индия занимает шестое место в мире по потреблению нефти и третье - по потреблению каменного угля.

В последнее время, Индия, благодаря наличию большого количества англоговорящих специалистов-профессионалов, стала аутсорсинговым местом назначения для многих мультинациональных корпораций и популярным местом для "медицинского туризма". Индия также превратилась в значительного экспортёра программного обеспечения, а также финансовых и технологических услуг.

Мексика, столица - Мехико.

Общая характеристика страны

Общая площадь: 1.972.550 кв.км.

Количество жителей: 107.449.525 человек

ВВП на душу населения\*: 14.582 доллара США.

Краткая экономическая характеристика.

Мексика - индустриально-аграрная страна, одна из наиболее экономически развитых в Латинской Америке. Производится добыча нефти, природного газа (одно из ведущих мест в Латинской Америке), железной руды, серы, руд сурьмы, ртути и графита.

Мексика - один из ведущих в мире производителей и экспортёров плавикового шпата. В обрабатывающей промышленности наиболее развиты чёрная и цветная металлургия, машиностроение, химическая и нефтехимическая, хлопчатобумажная, пищевкусовая отрасли.

Нефтепереработка развита недостаточно, являясь крупнейшим мировым экспортером нефти, Мексика импортирует нефтепродукты.

В сельском хозяйстве преобладает растениеводство. Лесозаготовки, рыболовство, промысел креветок. Экспорт: сырая нефть, цветные металлы, чугунное и стальное литьё, легковые и грузовые автомобили, промышленное оборудование, химические товары, продукция пищевкусовой и текстильной промышленности. Иностранный туризм.

Мексика входит в Североамериканскую зону свободной торговли (NAFTA).

Аргентина, столица - Буэнос-Айрес.

Общая характеристика страны

Общая площадь: 2.766.890 кв.км.

Количество жителей: 40.482.000 человек

ВВП на душу населения\*: 14.354 доллара США.

Краткая экономическая характеристика.

Для Аргентины характерно преобладание обрабатывающей промышленности, а в ней доминирует тяжелая промышленность; однако традиционные отрасли легкой и особенно пищевой промышленности занимают по-прежнему важное место и имеют экспортное значение. По добыче нефти страна занимает четвертое место в Латинской Америке. Добыча полностью обеспечивает потребности страны.

Аргентина входит в десятку ведущих стран по запасам урана. Страна известна своими научными разработками в области ядерной энергетики и урановой промышленности.

Черная металлургия страны - старейшая на континенте, но развивается довольно медленно, с большой нагрузкой мощностей из-за недостатка сырья.

Из отраслей цветной металлургии развиты: производство свинца, цинка, меди, алюминия на базе собственного и привозного сырья.

Машиностроение занимает ведущее место по стоимости продукции в тяжелой промышленности. Наиболее развиты транспортное машиностроение, сельскохозяйственное машиностроение, производство оборудования для пищевой промышленности, электротехника.

Среди экспортных отраслей особое место занимает мясохладобойная - традиционная и специфическая для страны отрасль. Аргентина принадлежит к числу самых значительных производителей мяса, в основном говядины, и его экспортеров.

Отличительной чертой сельского хозяйства Аргентины по сравнению с другими странами Латинской Америки является тот факт, что она не только полностью обеспечивает себя продовольствием, но и экспортирует его. По потреблению продовольствия на душу населения страна превосходит остальные страны региона.

В растениеводстве главное место традиционно занимают зерновые и масленичные культуры экспортного значения. По сбору пшеницы Аргентина - одна из ведущих стран мира.

Нигерия, столица - Абуджа.

Общая характеристика страны

Общая площадь: 923.768 кв.км.

Количество жителей: 148.000.000 человек

ВВП на душу населения\*: 2.142 доллара США.

Краткая экономическая характеристика.

С 1971 года Нигерия является членом ОПЕК. В настоящее время занимает седьмое место по экспорту нефти в мире.

Нефтяной сектор даёт Нигерии до 20% ВВП, до 95% экспортных доходов и обеспечивает до 80 % доходов бюджета. В 2003 году доходы от добычи нефти составили около 22 млрд. долларов США. К 2006 году доход Нигерии от нефти достиг 2.4 млрд. евро, а сама Нигерия была на 6 месте по добыче нефти в мире.

Нигерия является одним из основных поставщиков нефти в Западную Европу и занимает пятое место по поставкам сырой нефти в США.

С начала XXI века деятельности иностранных компаний препятствуют неправительственные вооруженные формирования, как например МЕНД, Парни Бакасси, Африканские парни Эгбесу, Народные добровольческие отряды дельты Нигера, осуществляющие взрывы и захваты иностранных работников (экспатов) в заложников.

Экономика Нигерии чрезмерна зависима от экспорта нефти.

Южно-Африканская Республика [ЮАР], столица - Претория.

Общая характеристика страны

Общая площадь: 1.219.090 кв.км.

Количество жителей: 48.700.000 человек

ВВП на душу населения\*: 10.187 долларов США.

Краткая экономическая характеристика.

ЮАР - самая развитая на Африканском континенте. Страна всё ещё не входит в число развитых стран мира, несмотря на то, что её рынок активно расширяется. Обладает огромным запасом природных ресурсов. Широко развиты телекоммуникации, электроэнергетика, финансовая сфера. Основные статьи импорта: машины, нефть, продовольствие, химические товары; экспорта: алмазы, золото, платина, машины, автомобили, оборудование, продовольствие.

Своему опережающему развитию ЮАР во многом обязана богатству природных ресурсов. По их обилию страна занимает первое место в мире. Около 52 % экспорта приходится на горнодобывающую промышленность. Широко добываются марганец, металлы платиновой группы, золото, хромиты, алюминоглюкаты, ванадий и цирконий. Очень развита добыча угля - по использованию угля для производства электричества ЮАР занимает 3-е место в мире. Кроме этого на территории страны сосредоточены запасы алмазов, асбеста, никеля, свинца, урана и др. важных полезных ископаемых.

Основной политический курс государства направлен на стабилизацию экономики.

\* ВВП на душу населения (ВВП в расчёте на душу населения и на одного занятого в производстве) - определяет уровень экономического развития. ВВП на душу населения нельзя считать точной характеристикой, так как немалое значение имеет отраслевая структура производства, качество выпускаемых товаров, эффективность расхода материалов и энергии на единицу продукции. Все показатели для сопоставимости выражаются в единой валюте - доллар США.

Данные по ВВП на душу населения представлены МВФ за 2008 год.

Таблица 2. ВВП на душу населения (в ценах по ППС валют 2003 г.), тыс. $ США

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| страна, группа стран | 1970 г. | 1980 г. | 2003 г. |
| ВЕСЬ МИР | 3,09 | 4,08 | 5,04 |
| Развитые страны | 12,00 | 15, 20 | 18,95 |
| Развивающиеся | 1,55 | 2,15 | 2,60 |
| Страны Центральной и Восточной Европы | 6,85 | 8,75 | 6,25 |
| СССР, страны бывшего СССР | 7,45 | 9,35 | 4,35 |
| в том числе Россия | 8,00 | 10,25 | 4,85 |

# 3.3 Экономика стран с переходной экономикой

Страны с переходной экономикой - страны, находящиеся в процессе перехода от экономики централизованного планирования к рыночной экономике. Это 12 стран Центральной и Восточной Европы, 15 стран - бывших советских республик, а по некоторым классификациям к ним также относят Монголию, Китай и Вьетнам (хотя формально две последние страны продолжают строить социализм). Иногда всю эту группу стран относят к развивающимся (например, в статистике МВФ), исходя из низкого уровня ВВП на душу населения (только у Чехии и Словении он превышает 10 тыс. долл.), а иногда к ним относят только три последние страны.

Страны с переходной экономикой производят около 6% мирового ВВП, в том числе страны Центральной и Восточной Европы (без Балтии) - менее 2%, бывшие советские республики - более 4%. Доля в мировом экспорте - 3%. Китай производит около 12% мирового ВВП.

Здесь есть страны, добившиеся за десять лет рыночных реформ значительных успехов в экономическом развитии: Польша, Венгрия, Чехия, Словакия, Словения, Хорватия, Литва, Латвия и Эстония. В некоторых из них уровень жизни почти вплотную приблизился к стандартам стран Западной Европы, а темпы экономического роста сохраняются стабильно высокие и даже превышают западноевропейские. Основные структурные преобразования в экономике уже проведены, и на повестке дня стоит вопрос об интеграции в единый европейский рынок.

Другие государства, такие как Болгария, Румыния, Украина, Албания, Македония находятся в стадии трансформации всей экономической системы, и им еще только предстоит решение довольно сложных проблем переходного периода. Есть и такие страны, которые испытывают застой и уже перестали двигаться в сторону рыночной ориентации. Относятся к данной группе и страны, серьезно пострадавшие от военных действий в результате нарушения их территориальной целостности и многочисленных этнических конфликтов.

Если в этой самой молодой группе стран попытаться выделить подгруппы, то возможна различная классификация. В одну группу можно выделить бывшие советские республики, которые ныне объединены в Содружество Независимых Государств (СНГ). Это позволяют сделать схожий подход к реформированию экономики, близкий уровень развития большинства этих стран, объединение в одной интеграционной группировке, хотя подгруппа достаточно разнородна.

В другую подгруппу можно объединить страны Центральной и Восточной Европы, включая страны Балтии. Для этих стран характерен преимущественно радикальный подход к реформам, стремление войти в ЕС, сравнительно высокий уровень развития большинства из них. Однако сильное отставание от лидеров этой подгруппы, меньшая радикальность реформ приводит некоторых экономистов к выводу, что Албанию, Болгарию, Румынию и некоторые республики бывшей Югославии целесообразно включать в первую подгруппу.

В отдельную подгруппу можно выделить Китай и Вьетнам, проводящие реформы схожим образом и имевшие в первые годы реформирования низкий уровень социально-экономического развития, который сейчас быстро повышается.

Таблица 3. Доля отдельных групп стран в населении мира, мировом ВВП и мировом экспорте товаров и услуг в 2002 г.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Население мира | Мировой ВВП (по ППС валют) | Мировой экспорт |
| Промышленно развитые страны | 15,4 | 57,1 | 75,7 |
| Страны большой семерки | 11,5 | 45,4 | 47,7 |
| ЕС | 6,2 | 20 | 36 |
| Развивающиеся страны | 77,9 | 37 | 20 |
| Африка | 12,3 | 3,2 | 2,1 |
| Азия | 57,1 | 25,5 | 13,4 |
| Латинская Америка | 8,5 | 8,3 | 4,5 |
| Страны с переходной эк-кой | 6,7 | 5,9 | 4,3 |
| СНГ | 4,8 | 3,6 | 2,2 |
| ЦВЕ | 1,9 | 2,3 | 2,1 |
| Справочно: | 6100млн. чел | 44550млрд. долл. | 7650млрд. долл. |

Таблица 3.1. Наименее развитые страны мира

**Азия**

**Бутан Бангладеш**

**Кирибати**

**Ботсвана Вануату**

**Гаити**

**Бенин**

**Лесото**

**Танзания**

**Мавритания**

**Того**

**Зап. Самоа**

**Буркина-Фасо**

**Малави**

**Уганда**

**Йемен**

**Тувалу**

**Бурунди**

**Мали**

**ЦАР**

**Лаос**

**Гамбия**

**Мозамбик**

**Чад**

**Мальдивы**

**Гвинея**

**Нигер**

**Экв. Гвинея**

**Мьянма**

**Гвинея-Бисау**

**Руанда**

**Эфиопия**

**Непал**

**Джибути**

**Сан-Томе и Принсипи**

**Сьерра - Леоне**

**Кабо-Верде**

**Сомали**

**Судан**

Таблица 4. Страны с переходной экономикой

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Страны Центральной и Восточной Европы  (18 стран) | Кавказские и среднеазиатские страны (9 стран) | Страны бывшей "рублевой зоны" (15 стран) |
| Албания | x |  | x |
| Армения |  | x |  |
| Азербайджан |  | x | x |
| Беларусь | x |  | x |
| Босния и Герцеговина | x |  |  |
| Болгария | x |  |  |
| Венгрия | x |  |  |
| Грузия |  | x | x |
| Казахстан |  | x | x |
| Киргизия |  | x | x |
| Латвия | x |  | x |
| Литва | x |  | x |
| Македония | x |  |  |
| Молдавия | x |  | x |
| Монголия |  | x |  |
| Польша | x |  |  |
| Россия |  |  | x |
| Румыния | x |  |  |
| Словакия | x |  |  |
| Словения | x |  |  |
| Таджикистан |  | x | x |
| Туркменистан |  | x | x |
| Хорватия | x |  |  |
| Чехия | x |  |  |
| Узбекистан |  | x | x |
| Украина | x |  | x |
| Эстония | x |  | x |
| Югославия | x |  |  |

# Глава 4. Особенности и тенденции развития мировой экономики

Конец ХХ в. - начало ХХI в. характеризуется качественными изменениями в системе мировой экономики. В экономическом плане его отличают возросшая степень освоения географического пространства, формирование международных, а в ряде случаев - планетарных производительных сил, усиливается экономическое взаимодействие и взаимозависимость, формируется глобальный рынок.

Основными тенденциями развития современной мировой экономики являются:

1) неравномерность экономического развития;

2) транснационализация, являющаяся дальнейшим углублением процессов интернационализации производства и капитала;

3) глобализация мировой экономики.

# 4.1 Неравномерность экономического развития

За последние 10--20 лет картина мировой экономики меняется стремительно, как никогда ранее. Неравномерность и противоречивость экономического развития отдельных стран и регионов нарастали с такой быстротой, что привели к кардинальным сдвигам в мировой экономике.

После второй мировой войны до 70-х годов, несмотря на существование неравномерности экономического развития, мировая экономика сохраняла известную устойчивость и в целом находись в состоянии равновесия. Это состояние довольно адекватно, хотя и весьма упрощенно, выражалось в традиционных схемах: "Север - Юг" и "Запад - Восток". После 70-х годов начали разрушаться привычные представления об отношениях богатого Севера и бедного Юга, так как на Юге появились новые индустриально страны. Затем изменилась и другая ось - Запад - Восток, поскольку последовал крах командно-административных систем бывших социалистических стран. На месте СССР образовался ряд независимых государств. Мировая экономика стала, с одной стороны, многополярной, потеряв свой симметричный вид, а с другой стороны, она вступила в состояние неравновесия.

Современное состояние мировой экономики и мирохозяйственных связей характеризуется тем, что рыночные отношения охватили преобладающую ее часть, и все цивилизованные страны вовлечены в них. Административно-командные экономики бывших социалистических стран реформировались и стали рыночными. То есть мировая экономика стала единой рыночной системой. Следовательно, системообразующим фактором в ней выступает капитал, господство которого во многом обусловливает неравномерность экономического развития.

Мировая экономика, будучи рыночной системой, подчиняется определенным рыночным законам.

Во-первых, рыночная экономика является системой, определяемой спросом, а производственные мощности, цены, заработная плата, произведенный национальный доход - эффективностью.

Во-вторых, в рыночной экономике состояния равновесия и неравновесия чередуются. Сама ее сущность состоит в отклонениях от "нормы". Равновесие есть лишь временное ее состояние.

В-третьих, для рыночной системы закономерным является цикличность развития: чередование кризисов (спадов производства) с динамичным ростом. Мировая экономика представляется в виде системы с иерархией подсистем различных уровней: отдельные страны и их объединения, внутристрановые элементы - регионы и районы.

Неравномерность имеет волнообразный характер, например "Новые Индустриальные страны" (НИС)"первой волны": Гонконг, Сингапур, Тайвань, Республика Корея, постепенно переходя к техногенному развитию производства, как бы высвобождают место для НИС "второй волны": Малайзия, Таиланд, Индонезия и др., которые занимает их "ниши" в мировом хозяйстве. Формируется и "третья волна" НИС: Турция, Тунис, Пакистан, Вьетнам и др.

Кроме капитала существует другой интернациональный фактор экономического развития в современном мировом хозяйстве, который также связан с неравномерностью, - научно-технический прогресс (НТП). Мировая цивилизация с конца XIX в. вступила на путь техногенного развития. Экономический прогресс, социальные условия жизни людей в обществе стали выступать как результат технического развития, технически вооруженного труда. К концу прошедшего столетия этот принцип стал универсальным. Модель технико-экономического развития на основе рыночных структур приняла интернациональный, а затем и глобальный характер. Такая ориентация изначально привела к иерархической структуре мирового хозяйства и наличию центров индустриального развития и отсталой периферии, как в рамках мирового хозяйства, так и в рамках отдельных стран. Одни страны и регионы имели преимущества в гонке индустриализации, а другие, не имея этих преимуществ, стали поставщиками минеральной и аграрной продукции. В техногенной модели мирового развития периферия заняла подчиненное, зависимое положение. Перспективы изменить его могут быть связаны только с подключением к индустриальному типу развития.

Таким образом, индустриальная модель развития мирового хозяйства по своей сути предлагает известную неравномерность экономического развития и является ее важнейшей причиной.

В итоге, неодинаковые уровни индустриального развития в самом конечном счете сводятся к технической вооруженности труда. Он становится важнейшим критерием неравномерности. Национальные экономики как бы отбираются по данному критерию: подходят под него или выбраковываются. Критерий трансформируется, усложняется с переходом мировой экономики к новому этапу международного разделения труда, когда информатика выделяется в отдельную отрасль и преобразует все сферы хозяйства и жизни. Техногенная цивилизация превращается в технотронную.

Важнейшим проявлением неравномерности экономического развития является наличие слаборазвитых стран, представляющих собой застойную зону бедности и стран, так называемого "золотого миллиарда" - группы ведущих стран мира, определяющих тенденции мирового развития и получающих наибольшую часть мирового дохода. Разрыв между двумя полюсами мировой экономики все расширяется.

Однако данная картина не только не является статичной, напротив, она весьма динамична. "Центр" активно воздействует на "периферию", и даже формирует ее путем вовлечения в международное разделение труда через торговые и финансовые потоки. Причем за собой центр сохраняет роль вершины НТП.

Неравномерность экономического развития оценивают путем сопоставления стран по следующим основным показателям:

1. Главные макроэкономические показатели национальной экономики (ВВП, в целом и на душу населения) на данный момент и в динамике.

2. Производительность труда.

3. Развитие отраслей (объем выпускаемой продукции и услуг в целом и на душу населения).

4. Роль в мировой торговле (или экспортно-импортная компонента в национальном производстве).

5. Инвестиционная ситуация (инвестиционный "климат", как совокупность экономических, правовых, социальных и политических условий, обеспечивающих активную инвестиционную деятельность как отечественных, так и зарубежных инвесторов).

6. Уровень развития НТП (расходы на НИОКР, количество зарегистрированных патентов, купля-продажа лицензий и др.).

7. Уровень жизни населения.

8. Конкурентоспособность национальной экономики, то есть способность выйти на мировой рынок с современной продукцией, поддерживать и наращивать свои конкурентные преимущества.

# 4.2 Глобализация мирового хозяйства

Современная мировая экономика характеризуется формированием и развитием противоречивых и разнонаправленных тенденции и, прежде всего - глобализации и одновременно регионализации экономической жизни.

Тенденция к глобализации мировой экономической жизни проявляется во все более растущей взаимозависимости и взаимовлияния стран всего мира, роста интернационализации производства, усиления и расширения международных экономических отношений.

К предпосылкам, обусловившим процесс глобализации можно отнести:

производственно-техническую. Возрастание масштабов производства, изменение его качества в связи с развитием НТП;

экономическую. Транснационализация производства и формирование единого рыночного пространства с переходом большинства стран к рыночной экономике;

информационную. Формирование общемировой системы информации, приводящей к стиранию границ для делового общения, обмена информацией, оперативного принятия решений;

научно-технологическую. Возрастание выгод от использования передового мирового опыта в области науки, техники, технологий, обмена знаниями, квалифицированными работниками;

социологическую. Преодоление национальной ограниченности, усиление территориальной мобильности людей, ослабление роли традиций, обычаев, социальных связей;

политическую. Ослабление жесткости национальных границ, либерализация международных экономических отношений.

Процессы глобализации протекают одновременно в различных сферах жизни мирового сообщества: экономической, научно-технической, социальной, культурной, политической и др. В этом смысле глобализация - универсальный процесс. Экономическая глобализация - это объективный процесс движения стран мира к единой экономической целостности, к более высокой стадии интернационализации экономической жизни и формированию глобального рынка, для которого характерно свободное перемещение в мировом экономическом пространстве товаров и всех факторов производства.

С другой стороны, глобализация мировой экономики является формой определенной экономической политики, осуществляемой ведущими странами мира, крупнейшими ТНК, мировыми финансовыми центрами в своих собственных интересах. Отсюда данный процесс сопровождается острыми противоречиями между странами, группами стран и международными финансовыми институтами (МВФ, Всемирным банком, ВТО и др.), ТНК.

Проблемы, порождаемые глобализацией:

углубление социально-экономического разрыва между ведущими странами с рыночной экономикой (странами "золотого миллиарда") и остальным странами, прежде всего, развивающимися. К началу ХХI века ведущие страны, на которые приходится 15% населения мира, контролировали 70% мировых ресурсов, производства, торговли, потребления. Получая наибольшую выгоду от глобализации, они зачастую игнорирую интересы других стран;

усиление конкурентной борьбы в мировой экономике в связи с либерализацией внешнеэкономических связей;

принижение роли национально-государственных интересов;

рост зависимости всех стран от международной конъюнктуры и динамики цен на сырьё;

усиление зависимости развивающихся стран от ТНК. Масштабное подключение производства развивающихся стран к производственным сетям ТНК, с одной стороны, способствует росту обрабатывающей промышленности и экспорта готовой продукции, но с другой стороны, такой рост обусловлен специализацией этих стран на простейших трудоемких сборочных операциях.

Тенденция к регионализации выражается, в стремлении создания условий для формирования в различных регионах экономических и экономико-политических союзов, зон, объединений на межгосударственном уровне на основе международного разделения труда и процесса всемерного усиления интернационализации воспроизводственного процесса в масштабах мировой экономики. Причем интеграция являет собой высшую форму таких объединений, поскольку имеют институционально оформленные рамки и компетенции, а также четко сформулированные задачи и цели последовательной либерализации движения факторов производства - товаров, услуг, капитала и рабочей силы. Именно процесс регионализации направлен на создание многополюсности мировой экономики. Наличие многих полюсов роста и развития является предпосылкой как устойчивости мирового хозяйства, как системы, так и инструментом выравнивания уровней территориального развития.

Регулирование воспроизводственных процессов во всемирном хозяйстве осуществляется как в рамках региональных экономических образований (например, Европейского союза), так и на уровне международных экономических организаций, образующихся для координации экономических действий стран в тех или иных сферах экономики, выработки единых правовых и экономических норм и решения проблем стран с учетом их национальных интересов.

Регулирующие, координирующие функции в мировой экономике возлагаются на международные экономические организации.

К концу 20-го века практически все цивилизованные страны стали членами различных международных экономических организаций: Международного валютного фонда (МФВ), Всемирной торговой организации (ВТО), Всемирного банка, Всемирной организации труда (ВОТ), что свидетельствует о потребности стран в регулировании воспроизводственных процессов на мировом уровне.

# Заключение

В заключении можно сказать словами К. Маркса, что экономика в жизни общества имеет исключительную значимость. На эту идею указывал уже в античной философии Аристотель, потом она развивалась многими другими мыслителями.

Размышляя о причинах появления глобальных проблем, а рассматриваемая мною тема безусловно является таковой, ученые указывают прежде всего на возникшую всемирную общность людей, целостность современного мира, которую обеспечивают в первую очередь глубинные экономические связи, усилившиеся политические, культурные контакты, новейшие средства массовой коммуникации. В условиях, когда планета становится единым домом человечества, многие противоречия, конфликты, проблемы могут перерасти локальные рамки и приобрести глобальный, общемировой характер.

Глобальные проблемы взаимосвязаны. Так, решение экологических проблем невозможно без решения экономических вопросов, экономическое отставание стран "третьего мира" тесно связано с резким ростом народонаселения в них, не менее очевидно и то, что обострение экологических и экономических проблем влияла гонка вооружений.

Мне кажется, что существующий разрыв, экономическое неравенство между странами было присуще нашему миру всегда. И я думаю, что данная тенденция будет сохраняться и впредь, а может даже и усугубляться. Ведь современные промышленные страны-гиганты пытаются, да и всегда будут преследовать цель обогатиться еще в большей степени, используя для этого отсталые страны. Следовательно, кто был "в хвосте", замыкал ряды, тот там и останется.

# Список использованной литературы

1. Баликоев В.З. Общая экономическая теория / М.: "Омега", 2006 г., 731 стр.

2. Басовский Л.Е. Мировая экономика Курс лекций / М.: "Инфра-М", 2004 г., 208 стр.

3. Борисов Е.Ф. Экономическая теория / М.: "Инфра-М", 2005 г., 205 стр.

4. Малкова И.В. Мировая экономика / СПб.: "Проспект", 2005 г., 271 стр.

5. Спиридонов И.А. Мировая экономика / М.: "Инфра-М", 2004 г., 272 стр.

6. Стрыгин А.В. Мировая экономика / М.: "Экзамен", 2004 г., 512 стр.

7. Ширай В.И. Мировая экономика и международные экономические отношения / М.: "Дашков и Ко", 2003 г., 528 стр.

8. Экономика: Учебник.3-е изд., перераб. и доп. / Под ред. Булатова А.С. / М.: "Юристъ", 2001 г.896 стр.

9. www.wikipedia.ru

10. http://www.globalaffairs.ru/