**Федеральное агентство по культуре и кинематографии**

**Санкт – Петербургский Государственный Университет**

**Кино и Телевидения**

Институт Массовых Коммуникаций

Факультет Массовых Коммуникаций

**Творческая работа**

по дисциплине «Режиссура теле- и радиопередач»

«Обзор радиостанций Санкт-Петербурга»

**Выполнила:**

студентка ФМК,

2 курса, 462 группы

Елишева Ксения Сергеевна.

**Проверил:**

Профессор Семенюк Виктор Фёдорович.

Санкт- Петербург

2005 год.

Прежде, чем приступить к обзору каждой радиостанции отдельно, я отобрала характеристики, по которым можно классифицировать радиостанции Санкт-Петербурга, чтобы мой список 10 этих видов СМИ был разнообразным. Итак:

1. Радиостанции могут быть местными или являться филиалами.
2. Города вещания и аудитория.
3. Формат радиовещания.
4. Специфика работы радиостанции.
5. Рейтинговая позиция.

Исходя из вышеперечисленного, я отобрала 10 радиостанций. Это (в порядке убывания рейтинговой позиции):

♫ Радио России

♫ Европа +

♫ Русское радио

♫ Love Radio

♫ Радио Петроград Русский Шансон

♫ Динамит FM

♫ Эльдорадио

♫ Наше радио

♫ Ретро FM

♫ ГТС – Радио Петербург

Далее я охарактеризую каждую радиостанцию с точки зрения интересов специалиста по связям с общественностью.



Вещает на УКВ 66,3 МГц, а с 1 ноября 2005 года и на FM 107.0. Входит в крупную медиа-группу ГТРК "Санкт-Петербург", которая помимо "Радио России" включает в себя телеканалы "Россия - Санкт-Петербург" и "Культура". Генеральным Директором ТРК "Санкт-Петербург" является Марина Львовна Фокина.

"Радио России - Санкт-Петербург" - это филиал московской радиостанции с аналогичным названием. Поэтому здесь идёт как московское, так и санкт-петербургское вещание. Сегодня радиостанция имеет более 12 часов ежедневного вещания в городском и областном радио эфире. Это единственная некоммерческая радиостанция Санкт-Петербурга.

**Контакты:**

Адрес: 197022, Санкт-Петербург, наб. реки Карповки, дом 43.

Телефоны:

- Приемная (812) 234-56-37

- Служба информации (812) 325-71-81

Электронная почта:

- Приемная: info@rtr.spb.ru

- Служба информации: mart@rtr.spb.ru

Сайт: www. rtr.spb.ru

**Аудитория** составляет слушателей ежедневно. Велика доля лиц пенсионного возраста и женщин. "Радио России - Санкт-Петербург" – единственная некоммерческая радиостанция нашей культурной столицы.

**Музыкальный формат:**

Здесь готовится большое количество общественно-политических и художественных программ, имеющих всероссийский резонанс. Вниманию аудитории представлены следующие **передачи**:

♪ *"Вести" Санкт-Петербург"* - с понедельника по пятницу в эфир выходит 7 выпусков в 6:00, 9:00, 11:00, 13:00, 16:00, 18:00, 21:00**.** Итоги уходящего дня подводит большая информационная программа *"Новости дня"* ежедневно по будням в 19:10**.** Тематический спектр этих передач широк: от событий в сфере политики к новостям культуры, от экономических сообщений к хронике спортивной жизни, от радиомониторинга состояния городской среды к последним известиям из мира науки – все это попадает в фокус внимания репортеров. Спорт за неделю представлен в специальной субботней программе *"Вести-спорт"* в 11:00.А самые яркие события – в итоговой воскресной передаче *"Вести-7* *"* в 17:10*.* Репортажи из Санкт-Петербурга, подготовленные корреспондентами Службы информации ежедневно звучат и в выпусках федеральных "Вестей" на "Радио России".

♪ *"Ветер в окно"*- каждый будний день с 21:00 до полуночи. "Гость" в студию вносит "Свежий ветер". В интерактивном часе, полноправные соавторы которого слушатели, "Ветер в окно" предлагает следующие программы:

- "Беседы со священником". Каждый раз эта передача посвящается конкретной теме, связанной с проблемами морально-философского характера, с историей церкви, с тем или иным религиозным праздником. Гости студии - православные священники из разных петербургских храмов. В этих программах принимают участие и радиослушатели – в студии включен телефон. Ведущие программы Эдуард Ивков и Ольга Афанасьева.

- "Умники-разумники"**.** Ведущие - журналистка Тамара Филиппова и 14-кратный обладатель "Золотого брэйна" Сергей Виватенко приглашают всех желающих проверить свои силы в интеллектуальном турнире каждый второй и четвертый четверг месяца в 22:10. Вопросы охватывают довольно широкий спектр тем, но объединяет их одно – в основном они построены по типу русской народной загадки, отгадать которую, при желании, может каждый. Но это не исключает и довольно сложных вопросов, требующих определенных знаний. Причем, участники радиоигры могут не только отвечать на вопросы Сергея Виватенко, но, в свою очередь, задать ему любой вопрос, который волнует их самих. Призами победителям будут билеты на премьерные спектакли петербургских театров.

- "Как это по-русски?". Выходит в эфир каждую 2-ю и 4-ю среду в 22:10. В прямом эфире профессор Российского Педагогического Университета им.Герцена доктор филологических наук Михаил Дымарский и журналист Елена Майзель отвечают на вопросы радиослушателей о русском языке, присланные в письмах и на пейджер.

Любознательные слушатели могут услышать в этой программе такие постоянные рубрики, как "Копилка пословиц", "Словарь ударений", Обзор Интернет-ресурсов, посвященных русскому языку. Во время программы также разыгрываются призы за лучший вопрос и лучшее истолкование библейских выражений в русском языке или редких поговорок.

- "Исторический клуб". По вторникам в 22:10 ведущая Ольга Смирнова и петербургские историки (А.Вассоевич, А.Островский, Н.Семенов, В.Калашкников и др.) в прямом эфире с циклом программ "Политика, опрокинутая в прошлое".

♪ *"Музыкальная гостиная"* - выходит в эфир ежедневно по будням в 23:10. Ведущие: Николай Кавин, Эдуард Ивгов. Здесь в неспешной полуночной беседе можно встретиться с известными петербургскими композиторами и музыкантами или познакомиться с молодыми исполнителями, делающими первые шаги на своем творческом пути. И, конечно, звучат песни, которые лучше любых слов представят очередного гостя программы.

♪ *"Скорая Кулинарная Помощь: Служба 325"* - выходит в эфир каждое воскресенье в 12:10. Авторы и ведущие: Михаил Спичка и Илья Лазерсон. Программа для тех, кто любит вкусно поесть и о вкусной еде побеседовать.

♪ *"Мой путь"* **-** музыкальная программа. Выходит в эфир по четным субботам с 22:10 до 23:00**.** Автор и ведущий Владимир Изотов. В каждом выпуске рассказывается о зарубежных классиках эстрадного жанра (вокалистах и инструменталистах) ХХ века.

♪ *"Невское утро"* - с понедельника по пятницу с 6:10 до 11:00 и в субботу - с 8:10 до 10:00**.** Информационно-музыкальная программа. Ведущие: Сергей Русинов, Юрий Гати, Наталья Савощик, Мария Алексеева, Александр Коваленко.

Корреспонденты: Мария Голованова, Светлана Ковалева, Татьяна Клименко, Ирина Розова. Корреспонденты готовят репортажи о самых интересных выставках, фестивалях и театральных премьерах, берут интервью у политиков и экономических экспертов по интересующим жителей города вопросам, проводят опросы общественного мнения. В передаче журналисты вспоминают обо всех важнейших событиях, происходивших в этот день в разные годы, и цитируют газеты начала XX века. Экономический обзор дает возможность радиослушателям быть в курсе тенденций развития регионального, российского и мирового рынка. Музыкальные редакторы включают в программу любимые песни всех поколений и знакомят радиослушателей с лучшими новинками качественной эстрады. Ежедневно с 8:30 до 8:50 в студии присутствует гость передачи, который отвечает на вопросы петербуржцев.

♪ *"Петербургский автограф" -* авторская программа Ольги Смирновой. Выходит в эфир каждую субботу в 18:10. Цель передачи - рассказать о Петербурге с любовью, о петербуржцах с уважением к их прошлому, настоящему и будущему. Содержание и интонацию передачи определяют обстоятельства недели, события и компания, в которой оказывается автор. Встречи с интересными, свободными, уверенными в себе героями, общение с которыми расширяет кругозор и вселяет оптимизм - вот главная задача цикла. Круг общения не ограничен. Автографы оставляют писатели, ученые, предприниматели или горожане. Передача состоит из разных рубрик. "Петербургский автограф" - это попытка окунуться в жизнь одного из самых привлекательных для инвестора регионов и рассказать о людях, его населяющих.

♪ *"Путешествие в Эрмитаж"* - гибель корабля, несущего сундуки с живописными полотнами, бронзой и камеями для Екатерины Великой; драгоценные подарки дворов Европы, соперничество в приобретении шедевров искусства, возрождение Данаи Рембрандта, как сварить бумагу по старинному японскому рецепту для реставрации уникальных рисунков– все это становится предметом исследования - путешествия в историю создания сокровищницы мирового искусства. Возможность побывать в библиотеке Екатерины Великой, мастерской Петра I, личных комнатах наследников российского престола – от передачи к передаче слушатели открывают для себя и малоизвестные страницы жизни официальной резиденции императорской семьи – Зимнего дворца. По субботам в 12:10.

♪ *Школьный радиоканал "Малая Садовая"* - выходит в эфир: по будням в 16:10. Программа для детей и подростков.

"Знак качества", "Невский проспект", "Музыкальная гостиная", "Концерт по заявкам петербуржцев", "Кругозор", "Звезды не гаснут", "100 минут с М. Спичкой", "Музыкальный автомат", "Новости музыкальной жизни Петербурга", "Двадцатый век в легком жанре", "У микрофона Владимир Фейертаг", "Маленький концерт", "Энциклопедия здоровья", "Русский музей", "От "Меридиана" на "Восток", "Восемь с половиной", "Ближе к полуночи", "Из фондов Радио России "Санкт-Петербург", "Музыкальная история", - все эти передачи можно услышать на радиостанции.

Завершающий час работы петербургской студии Радио России отдан музыке и литературным рубрикам *"Читаем детектив"* и *"Театр одного рассказа".*



Вещает на частоте 100.5 FM. Ведётся Интернет – трансляция.

**Контакты:**

Адрес: 197376, Санкт-Петербург, ул. Профессора Попова, дом 47.

Телефон: +7 (812) 346-0974

Факс: +7 (812) 234-9860

Электронная почта: office@europaplus.spb.ru

Сайт: www. europaplus.spb.ru

Это тоже филиал московской радиостанции, которая является частью крупнейшей европейской сети радиостанций с аналогичными названиями. В северной столице позывные "Европы Плюс" зазвучали12 января 1991 года. С 1997 года "Европу Плюс" в Санкт-Петербурге возглавляет Александр Полесицкий. "Европа Плюс" - единственная из всех петербургских радиостанций, вещающая на всю страну. Сегодня ее слушают жители более 600 городов России. Если говорить более подробно об **аудитории** "Европы Плюс", то можно сказать следующее:

- Пол: 56% - женщины, 44 % - мужчины.

- Возраст: 12-19 лет – 18 %, 20-34 года – 32 %, 35-49 лет – 29 %, 50 лет и более – 21 %.

- Материальное положение: ниже среднего – 11 %, среднее – 57%, выше среднего – 32 %. - Социальный статус: служащие – 15 %, специалисты – 22%, руководители – 11%, домохозяйки, молодые мамы – 5 %, безработные – 2%, пенсионеры – 7 %, студенты, учащиеся – 17 %, рабочие – 20 %.

**Музыкальный формат:** CHR: "игровой перечень" порядка 40-50 композиций, минимум старых мелодий, никаких хитов, теряющих популярность, большая ротация композиций (быстрое повторение игрового перечня).

В эфире "Европы Плюс" идут самые разные **программы**. Это *новости*, которые концентрируют внимание слушателей на информации о происходящих событиях как в наших столицах - Москве, Санкт – Петербурге, так и во всей России и за рубежом; *новости спорта, новости шоу-бизнеса*. Выходят в эфир в начале каждого музыкально – информационного часа. Это различные шоу: *"Кофе в постель"* (05:00-07:00), *"То ещё утро"* (07:00-10:00), *"Полная версия"* (21:00-23:00) и другие. Это передачи: *"Гороскоп"* (7:45, 8:55, 9:55), *"Афиша"* (12:00), *"Без обеда"* (13:03-14:00), *"Еврохит Топ 40"* (16:00-18:00), *"Что это было"* (17:00-19:00), *"Блокбастер"* (17:33), *"Гараж"* (22:00-00:00), *"Евромикс"* (23:00-00:00) и другие. Все эти интерактивные передачи, с розыгрышами, призами, обсуждением насущных проблем и просто бесполезной «болтовнёй» разбавляют коктейль из современной европейской музыки.

**Ведущие** "Европы Плюс": **Дмитрий Довженко, Денис Красин, Сергей Михальченко,** Андрей Захаров, Таня Гончарова, Антон Комолов, Евгений Мазаев, Юля Солнечная, Максим Данилов.

При поддержке радиостанции проходят различные фестивали, выставки, концерты. Благодаря "Европе Плюс" петербуржцы смогли не только услышать, но и увидеть звезд мировой поп - и рок - музыки, таких как Стинг, Брайан Адамс, Патриция Каас, A-HA и многих других. Кроме того, "Европа Плюс" - самая кинематографическая станция Санкт-Петербурга. С её участием проходит большинство кинофестивалей, кинособытий. Огромную популярность в городе приобрел масштабный проект под названием "Киноклуб "Европы Плюс"- каждую неделю один из кинозалов Петербурга заполняют слушатели "Европы Плюс", чтобы посмотреть очередную премьеру. "Европа Плюс Санкт - Петербург" оказывает информационную поддержку футбольному клубу "Зенит", делает прямые включения со всех его матчей.

Что касается **рекламы**, то цены на 1одну трансляцию 30-секундного рекламного ролика колеблются от 80 до 180 $, в зависимости от времени и дня выхода в эфир. Существуют сезонные скидки и наценки на размещение рекламы.



Вещает на частоте 107,8 FM. Это также филиал московской радиостанции.

**Контакты:**

Адрес: 191187, Санкт – Петербург, Наб. Кутузова, 10.

Телефон: (812) 327-10-78

Факс: (812) 327-53-88

Электронная почта: mail@rusradiospb.ru

Сайт: www. rusradiospb.ru

**Директор:**

**Аудитория**: люди в возрасте 17-54 лет, из них мужчины – 46 %, женщины -54 %. Более 10 млн. слушателей ежедневно в 950 городах вещания.

**Музыкальный формат:** сегодня это лучшая отечественная музыка минувшего времени и наших дней, самые любимые и популярные артисты, самые последние хиты.

**Программы**: В конце каждого часа – *"Русская служба новостей".* Вечером в эфире *"Стол заказов"*. Каждый будний день *"Людям о людях", "Хронограф", "Подсолнух - шоу", "Золотой граммофон ".*

**Ведущие:** Сергей Зерцалов, Волкова Наташа.

**Реклама**: Тарифы нарекламу составляют от 64 до 300 $, в зависимости от времени и дня выхода в эфир рекламного ролика.



Эта радиостанция всегда меня очень интересовала. Поэтому, когда представилась возможность «наведаться в гости», я поспешила ею воспользоваться. Я побывала в очень уютной студии «Love Radio – Санкт – Петербург» и взяла интервью у весьма обаятельной Ольги Михайловой, PR – менеджера радиостанции. Благодаря ей, рассказ об этой радиостанции будет более подробным, чем о других, и подкреплён некоторыми наглядными материалами. Итак, обо всём по порядку.

**Контакты:**

Адрес: 192007, Санкт-Петербург, Воронежская ул., дом 96

Телефоны: (812) 326-64-46, 326-64-47, 326-64-48

Факс: (812) 326-64-45

Электронная почта:

-Отдел регионального развития: region@loveradio.ru

- Коммерческая служба: marina@loveradio.ru

- Отдел маркетинга/PR: pr@loveradio.ru

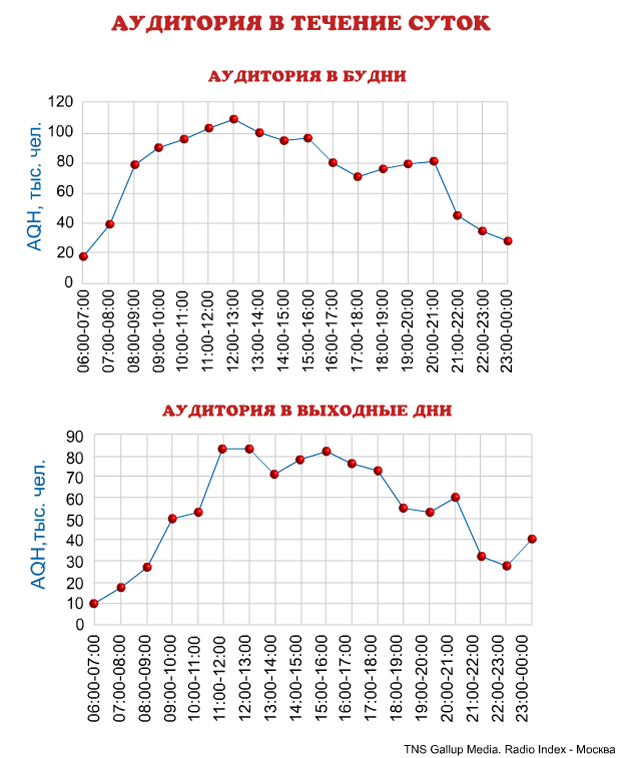
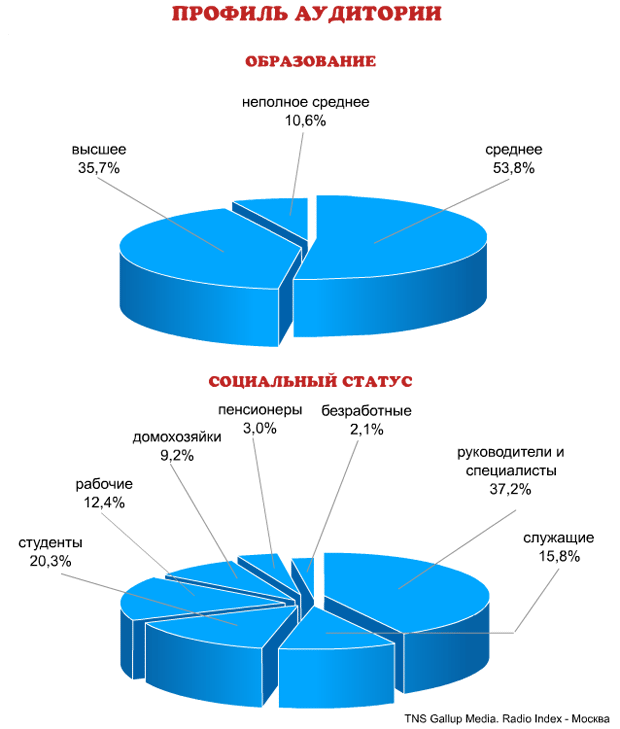
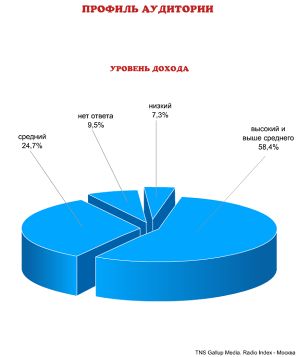
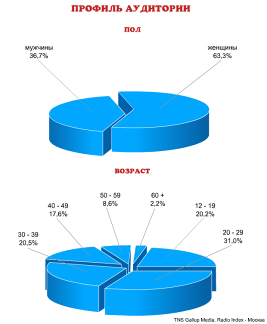
Сайт: www.loveradio.ru

Радиостанция является филиалом московской радиостанции «Love Radio».

**Генеральный директор** – Голубева Юлия Сергеевна. Начало вещания в Санкт-Петербурге – 18 августа 2001 года. Первой песней, прозвучавшей в эфире, была «I will always love you» в исполнении Whitney Houston. Эфирное вещание происходит 24 часа в сутки.

Сегодня «Love Radio» - хорошо сформированный, узнаваемый и дифференцированный от конкурентов образ, продукт эстетического характера, пропаганда ценностей любви, добра и красоты. Для радиостанции характерны: динамично развивающаяся региональная сеть вещания, большая зона покрытия, высокое качество сигнала, высокое качество эфирного продукта.

**Аудитория:**



Ежедневно «Love Radio» слушают более 550 тыс. человек, еженедельно – более 1,5 млн. человек. «Love Radio» занимает лидирующие позиции среди слушателей с высоким доходом.

**Музыкальный формат:** CHR, самая популярная русская и зарубежная музыка различных направлений.

**Программы:** специализированные музыкальные и развлекательные, интерактивные программы, розыгрыши и конкурсы, имеющие большой отклик среди слушателей. Более подробно я остановлюсь на программах в разделе «Реклама».

**Ведущие:** 80 % мужчин и 20 % женщин. Владислав Капитонов, Станислав Кольчатов, Антон Ладыгин, Вита Самойлова, Руслан Полянский.

**Реклама и PR.** Как мне поведала Ольга Михайлова, на «Love Radio» существует 2 вида рекламных услуг: бартерная реклама (которой непосредственно занимается моя собеседница) и коммерческая. Для первой существуют ограничения – если она не подходит под формат радиостанции, то в эфире звучать не будет. Вторая в этом отношении более лояльна, здесь нет столь жёстких рамок. Около 15 минут каждого часа эфир занимает реклама.

*Стоимость трансляции 30 секундного рекламного ролика*

|  |  |
| --- | --- |
| Время | Стоимость  *$ US* |
| 06:00-08:00 | 80 |
| 08:00-10:00 | 140 |
| 10:00-12:00 | 130 |
| 12:00-17:00 | 125 |
| 17:00-20:00 | 140 |
| 20:00-22:00 | 110 |
| 22:00-00:00 | 70 |
| 00:00-06:00 | 40 |

Время выхода рекламных блоков: – 10–я, 40-я и 55-я минута каждого часа

*Стоимость производства рекламного ролика*

-информационный - 80 $

-игровой - 100 $

-музыкальный - цена договорная

*Минимальный заказ* - 10 трансляций

*Продолжительность ролика* 5” 15” 30” 45” 60” 90”

*Размещение рекламного ролика первым и последним в блоке* + 15 % к тарифу.

*Ноябрь, Декабрь – сезонная наценка* + 10 % к тарифу**.**

Но помимо этого существуют ещё спонсорские пакеты:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Название** | **Хроно-метраж** | **День**  **недели** | **Время**  **выхода** | **Условие**  **спонсорства** | **Стоимость 1**  **Программы** |
| **Утреннее шоу "Большой завтрак"***.* *Рубрики:* | 4 часа | *пн- пт* | 07:00 - 11:00 | *10 сек тэг + 15/30 сек ролик (подарки)* | $ 100 / 160 |
| **"Гороскоп"** | 1 минута | *пн- пт* | 8:30:00 | *10 сек тэг + 15/30 сек ролик (подарки)* | $ 100 / 160 |
| **"Проверка на прочность"** *(розыгрыш)* | 2-3 минуты | *пн- пт* | 8:45:00 | *10 сек тэг + 15/30 сек ролик (подарки)* | $ 100 / 160 |
| **"Орешек знаний"** *(розыгрыш)* | 1,5 минуты | *пн- пт* | 9:20:00 | *10 сек тэг + 15/30 сек ролик (подарки)* | $ 100 / 160 |
| **"Прогон"** *(розыгрыш)* | 1,5 минуты | *пн- пт* | 10:10:00 | *10 сек тэг + 15/30 сек ролик (подарки)* | $ 100 / 160 |
| **"Love Radio. Новости"** | 2 минуты | *будни*  *будни*  *выходные*  *выходные* | 7:58;8:58;9:58,10:58  17:58; 18:58, 19:58  13:58, 14:58, 15:58;16:58  13:58, 14:58;  15:58; 16:58  17:58; 18:58, 19:58 | *15сек.тэг+30сек.*  *ролик*  *15cек.тэг+15сек.*  *ролик*  *15сек.тэг+30сек.*  *ролик*  *15cек.тэг+15сек.*  *ролик*  *15сек.тэг+30сек.*  *ролик*  *15cек.тэг+15сек.*  *ролик*  *15сек.тэг+30сек.*  *ролик*  *15cек.тэг+15сек.*  *ролик* | $160  $100  $125  $80  $125  $80  $160  $100 |
| **"Love Story"** *(с известными людьми)* | 5 минут | *пт.,*  *сб.-повтор*  *вс -повтор* | 16:20:00  11:20:00  19:20:00 | *15 сек. тэг + 15/30*  *сек. ролик* | $ 130 / 180 |
| **"Кадриль" (***программа по заявкам)* | 1 час | *ежедневно* | утро: 06.00-07.00  день: 12.00-13.00  вечер: 20.00-21.00 | *5-10 с. тэг + два 30 с. Ролика*  *5-10 с. тэг + два 15 с. ролика* | $180  $120 |
| **"Прогноз погоды"** | 30 секунд | *Ежедневно*  *Выходные* | 7:30, 9:30, 10:30,  13:30, 15:30, 17:30,  18:30; 19:30. | *5 с тэг + 15 с ролик*  *5 с тэг + 30 с ролик* | $85  $130 |
| **"TIME BREAK"** | 13 минут | *будни* | 13:10:00 | *10+10 сек. тэг + 15/30 сек ролик (подарки)* | $100/160 |
| **"DOLCE VITA"** | 2 часа | *Пятница*  *суббота* | 22:00-00:00 | *4 тэга по 15 сек. +два 30 сек. Ролика* | $170 |
| **"Декольте"** | 1 час | *Воскресенье*  *вторник – повтор*  *четверг - повтор* | 00:00-01:00  02:00-03:00  03:00-04:00 | *5 тэгов по 15 секунд* | $110 |
| **"Особое мнение"** |  |  |  |  |  |
| **"Мисс Конгениальность"** | 4 минуты | *пн - пт* | 18:20:00 | *15 сек. тэг + 30 сек. ролик* | $180 |
| **"Реальная любовь"** (*Истории любви настоящих людей, рассказанные ими на пороге ЗАГСа)* | 3 минуты | *пт.,*  *сб. – повтор*  *вс. - повтор* | 19:20:00  16:20:00  11:20:00 | *15 сек. тэг + 30 сек. ролик*  *15 сек. тэг + 15 сек. ролик* | $180  $130 |
| **"Частная практика"** | 3,5 минуты | *пн – пт*  *сб.* | 18:20 (21:20 - повтор)  18:20 (21:20 - повтор) | *15 сек. тэг + 30 сек. ролик* | $170  $160 |

Таким образом, на «Love Radio» профессиональный подход к созданию эффективных рекламных кампаний.

С самого начала своего существования «Love Radio» уделяет большое внимание поддержанию своего имиджа.

♪ LOVE RADIO – постоянный партнер важнейших культурных событий, как столичных, так и российских.

♪ Политика радиостанции относительно внеэфирного промо – активное сотрудничество и совместные проекты с ведущими печатными изданиями, телеканалами (СТС, ТНТ, МУЗ-ТВ, ТВ-3, Домашний) и кинотеатрами. Так, на телеканале МУЗ-ТВ идёт собственная телепрограмма LOVE RADIO – «Love Story»

♪ Использование наружных рекламных носителей для собственных рекламных компаний.

♪ LOVE RADIO регулярно осуществляет выпуск музыкальных сборников.

♪ При информационной поддержке LOVE RADIO выходят лучшие CD, DVD, VHS и литературные бестселлеры.

♪ LOVE RADIO – постоянный партнер Музыкального Телефестиваля «Песня Года» и Международного Конкурса Молодых Исполнителей Популярной Музыки «Новая Волна»

♪ Проводится уже ставший традиционным концерт «Love Story», посвященный Дню Всех Влюбленных.



Зона охвата вещания «Радио Петроград» - «Русский Шансон» - 100.9 Fm - Санкт - Петербург и Ленинградская область. Учредителем радиостанции является компания «Норд Лайн» - одна из крупнейших медиа - компаний Северо - Запададного региона, основа деятельности которой радиовещание и организация массовых зрелищных мероприятий на ведущих площадках страны.

**Контакты:**

Адрес:197183, Санкт - Петербург, ул. Сестрорецкая, дом 8, подъезд 4, этаж 3.

Телефон / факс: (812)430-6384, (812)430-9471, (812)431-1737, (812)431-0151.

Телефон рекламного отдела: (812)430-3296.

Электронная почта: radio@100.9fm.ru

Сайт: www.100.9fm.ru/

**Аудитория:** руководители фирм и менеджеры среднего звена; мужчины старше 25 лет, имеющие доход выше среднего при высшем и среднем образовании; автомобилисты и многие другие. Ежеминутная аудитория радиостанции свыше 500 000 человек.

**Музыкальный формат:** совокупность жанров народной и авторской песни, русского рока и городского романса. Это делает «Радио Петроград» - «Русский Шансон» уникальным среди всех петербургских радиостанций.

**Программы:** это, безусловно**,** "*Новости*"в начале каждого часа, в том числе и "*Новости спорта*", "*Автоновости*", *"Пробки на дорогах".* Это и интерактивные передачи, где идут интересными беседы о шансоне и других волнующих темах, встречи с гостями студии, читаются письма слушателей, выполняются музыкальные заявки: *"Задушевный разговор", Хит-парад "Золотой Червонец", "Новинки Русского Шансона",*" *"Музыкальный экзамен", "Концерт по заявкам", "Полевая почта", "Три лимона"*, *"Ваш Адвокат", "Мы живы, покуда поём", "Дискотека "Русский Танцон", "Поплавок 12-го калибра", "Хозяин - Барин"*, *"История одной песни".*

**Ведущие:** Уваров Владимир, Вдовин Олег, Тимкин Лев, Ганул Артём Вячеславович, Орловский Николай, Симбирёв Алексей, Никулин Олег, Столяров Владимир.

**Реклама и PR.** Ценовая и рекламная политика радиостанции максимально ориентирована на бизнес категории. Мероприятия, устраиваемые компанией «*Норд Лайн*», это всегда масштабные и зрелищные шоу, отличающиеся высококлассной организаторской работой. Постоянные партнеры и спонсоры данных акций - крупнейшие производители промышленных и потребительских товаров, пивоваренные заводы, ведущие табачные марки. Стоимость трансляции 30-секундного рекламного ролика колеблется от 60 до 85$. Существует система скидок и наценок.



Динамит FM - проект "Русской Медиа группы". Появившись на свет в сентябре 2002 года, быстро растет в рейтингах. И с тех пор занимает стабильное ведущее место среди коммерческих радиостанций. Динамит FM – Санкт-Петербург опять же филиал московской радиостанции.

**Контакты:**

Адрес: 191187, Санкт – Петербург, наб. Кутузова, дом 10.

Телефон: (812) 327-10-78

Факс: (812) 327-57-88

Электронная почта: dinamit@rr.ru, reclama@rrspb.ru, pr@rr.ru

Сайт: www.dinamitspb.ru/

**Директор:** Андрей Макаров.

**Аудитория.** 180 городов вещания. Еженедельная аудитория - 1 349 тыс. чел., ежедневная - 484 тысячи человек. В аудитории радиостанции преобладают мужчины (59 %). Слушатели - это молодые люди с позитивным образом мысли 16 - 35 лет, идущие в ногу со временем, обладающие широким кругозором и разнообразными музыкальными пристрастиями. 90 % аудитории - это слушатели с высшим и законченным средним образованием. Они предпочитают активный и здоровый образ жизни: еженедельно посещают ночные клубы, спортивные заведения (тренажерные залы, фитнесс-клубы, бассейны). Увлекаются экстремальными видами спорта: сноубордингом, горными лыжами, скейтбордингом, серфингом, парашютным спортом, парапланеризмом. Стремятся ко всему новому и передовому.

**Музыкальный формат:** Dance-pop (исключительно положительная энергетика, постоянный "драйв"). Станция заняла новую для российской поп-культуры нишу легкой танцевальной музыки. В эфире звучат как российские, так и западные исполнители, делающие стопроцентные хиты, самые последние музыкальные новинки из наиболее популярных мировых чатов, а также «живые» сеты российских ди-джеев. Вечером звучит музыка с элементами электро и диско.

**Программы:** *"Essential Mix", "Pete Tong's Essential Selection", "Бубайла"* (программа по заявкам), *"Чудо-Динамит"* (еженедельный хит-парад), *"Miller Time"* (программа о модной музыке и модном стиле жизни), *"Атмосфера"****,*** *"Концепция", "Шторм"* (авторские посиделки с громкой музыкой **DJ Дэна** и **DJ Грува). Помимо этого проводятся различные игры.**

**Ведущие:** Кэт, Цепа, Вера, Малец, Ира Леденец, Андрей, Dj Град, Леля, Dj Володя Фонарь, Жека Дубов, Dj Dan, Dj Коля, DJ Сергей Пименов, Миша Гребенщиков.

**Реклама:** Напрямую зависти от формата и аудитории. Так, в дневные и вечерние часы – энергичная музыка в формате dance-pop. В это время радио «Динамит FM» слушают работающие люди в офисах или за рулем автомобиля. Если компания заинтересована в привлечении к себе внимания взрослой аудитории, то реклама на «Динамит FM» в дневном эфире, как нельзя лучше, поможет ей в этом! В ночном эфире – новинки от популярных российских ди-джеев и мировых звезд. Этот блок наиболее интересен молодежи. Для компаний, работающих с этой целевой аудиторией, реклама после 21:00 в эфире «Динамит FM» -блестящая возможность охватить большинство своих потенциальных клиентов. Основная возрастная категория: 12-25 лет. Соотношение мужской и женской аудитории: муж - 46,1%, жен - 53,9%.



**Контакты:**

Адрес: 191186, Санкт – Петербург, Марсово поле, дом 5, бизнес-центр "Михайловский". Телефон: (812) 325-101-4.

Телефон в студии**:** (812) 325-94-94.

Факс**:** (812) 118-62-79.

Электронная почта: office@eldoradio.ru

Сайт: www.eldoradio.ru

**Программный директор:** Сергей Михайлов.

**Аудитория:**

**Музыкальный формат:** самые разные отечественные и зарубежные хиты прошлого и настоящего – от 50-х годов и до нашего времени. А в конце каждого часа звучит популярная классика. Одним словом, полное соответствие позывным радиостанции: «*Эльдорадио – в стиле времени*!».

**Программы**. Выпуск *новостей* в конце каждого часа. *Прогноз погоды* - каждые 10 минут. В эфир выходят программы, в которых ди-джеи пытаются связать мужчин и женщин: *"Отель одиноких сердец", "Знакомство вслепую", "Мужчина и женщина*"... Большое количество игр, викторин, шоу и познавательных передач: *"Доброе утро ", "Люди Х"* (кто из великих родился в этот день? Отгадавшему зашифрованного именинника - в подарок компакт-диск), *"Профессионал", "Что это за звук?", "Добровольная Дорожная Дружина", " Пираты XXI века", "Снежный ком", "Пятый факс*", *"Небесный Патруль"* (сводка дорожной информации с борта Эльдовертолета), *"Яблоко раздора", "101,4 новости"* (дайджест прессы), "*Удачный поворот"* и другие.

**Ведущие:** Михаил Клёнов, Семён Зверев, Роман Волков, Олег Алмазов, Ольга Шмелёва, Марина Милевская.

**Реклама и PR.** Радиостанция очень активно участвует в проведении PR-мероприятий как для формирования собственного имиджа, так и имиджа других организаций города. Так, 1 мая Эльдорадио проводит субботник; совместно с сетью магазинов "Пятерочка" разыгрывают автомобиль; ежегодно устраивают автопробег; во время новогодних праздников Эльдорадио совместно с московской радиостанцией проводит акцию "Ирония судьбы"; открывает Чемпионат мира по хоккею, а ведущие поют дуэтом с губернатором Петербурга; продвигает в массы пока еще не прижившийся праздник 14 февраля; проводит радио-мост "Гигант-Холл - Эльдорадио"; разыгрывает самый дорогой приз - автомобиль Volvo - в рамках сотрудничества со"Снежной королевой"; организует многие концерты (группы Boney M, певицы Бонни Тайлер в БКЗ "Октябрьский"). Помимо этого в студии часто встречают гостей – людей абсолютного разного полёта (Пьер Ришар, Владимир Довгань, Никита Михалков). А на 8 марта каждая радиослушательница может в подарок получить открытку с подписью ди-джея Эльдорадио.



"Наше радио" - проект ЗАО "Модерн". Сеть вещания включает в себя около 200 городов России. Петербургская радиостанция – филиал московского "Нашего радио". Является организатором ежегодного рок-фестиваля "Нашествие".

**Контакты:**

Адрес: 197046, Санкт-Петербург, ул. Малая Посадская, дом 8.

Телефон: (812) 325-10-40

Факс**:** (812) 325-24-68

Электронная почта: 104fm@nashespb.ru

Сайт: www.nashespb.ru

**Генеральный директор**: Елена Данилова.

**Коммерческий директор:** Екатерина Осиевская.

**Директор Production-студии:** Владислав Глясс.

**Promotion-директор:** Виктор Анфёров.

**Начальник программного отдела:** Валерий Жук.

**Начальник службы информации:** Алексей Петровский.

**Аудитория:** Основная возрастная категория "Нашего радио": 18-35 лет.

Соотношение мужской и женской аудитории: муж - 59%, жен - 41%. Каждый день "Наше радио" слушают более 500 000 человек. Хотя бы раз в неделю на частоту 104 FM настраиваются около 1 100 000 человек. Каждые пятнадцать минут на волну "Нашего радио" настраиваются свыше 30 000 человек. Средняя продолжительность прослушивания "Нашего радио" составляет около 2 часов в день (91 минуту); свыше 40% аудитории слушают "Наше радио" дольше, чем любую другую радиостанцию.

**Музыкальный формат** предусматривает только качественную русскую музыку (русский рок и рок-н-ролл).

**Программы**. *"Наши новости"* полностью и объективно отражают картину жизни нашего города. Выходят 8 раз в день по будням с 11 до 20 часов. Основная задача, которую ставит перед собой Служба Информации "Нашего Радио" - информировать, не нарушая динамику музыкального эфира. Поэтому выпуски новостей отвечают трем главным требованиям - краткость, оперативность, польза для аудитории. Ежедневно каждый час в эфире "Нашего Радио" звучат выпуски *прогноза погоды*. Утренний эфир представлен высокорейтинговым шоу *"Шизгара-шоу"* - розыгрыши, тематические рубрики, комментарии ведущих на "злобу дня". *"Петербургские хроники" -* всё о нашем городе - будущее, настоящее, прошлое. Также в эфир выходят передачи "*Щас спою", "Чартова дюжина", "Воздух", "Худсовет", "Летопись", "Наши в студии", "Наш Зенит".*

**Ведущие:** Блондинка Таня, Алексей Петровский, Валерий Жук, Мария Панфилова,Дарья Милявская.

**Реклама и PR.** Эффект от рекламной кампании на "Нашем радио" усиливается благодаря высокой степени внимания, уделяемого слушателями радиорекламе. Существует целый ряд спонсорских пакетов по многим программам, звучащим в эфире "Нашего Радио" ("Наши новости", "Наша погода" и др.). Возможна разработка специальных промо-кампаний с учетом специфики бизнеса заказчика и его пожеланий. Так, проводились кампании совместно с сетью гипермаркетов "Перекресток", розыгрыш автомобиля Chevrolet Niva от компании "Атлант-М Балтика", чемпионат по мини-футболу на кубок "Балтики"; во время сотрудничества с книжным магазином "Буква" раздавались эксклюзивные футболки от "Нашего Радио" и сборники стихов "Поэты русского рока" от "Буквы"; не менее плодотворной была работа с Балтийской Кофейной компанией.

Стоимость трансляции 30 - секундных рекламных аудиоспотов в 2005 г. составляет $40-70. Расценки на изготовление аудиороликов (игрового, музыкального) составляют $20-250. Первый ролик в блоке + 15% к тарифу.



Появилось в конце мая 2003 г. в эфире 33 городов России.

**Контакты:**

Адрес: 197376, Санкт – Петербург, ул. Профессора Попова, дом 47.

Телефон: (812) 234-44-45.

Электронная почта: office@retrofm.ru

**Генеральный директор**:

**Аудитория:**

**Музыкальный формат:** самые популярные песни 70х-80х годов, складывающиеся в динамичную, мелодичную, создающую хорошее настроение музыкальную программу. Эта идея лучше всего отражена в слогане "РАДИО РЕТРО FM" - КАК В ПЕРВЫЙ РАЗ! Радиостанция делает ставку на песни, которые никогда не надоедают, которые всегда интересно слушать, потому что они всегда звучат так же, как в тот самый раз, когда мы встретились с ними впервые.

**Программы.** Ежедневная программа "Радио РЕТРО FM" построена по принципу «Главное – это музыка». Тем не менее, слушатели всегда могут рассчитывать на информацию, которая им необходима в данный момент. Утром и вечером в эфире "Радио РЕТРО FM" один раз в час звучат *новости*, выходят сообщения о *пробках на дорогах*. Каждый час, независимо от времени суток, можно услышать прогноз погоды. Для тех, кто хочет подарить любимую песню своим друзьям, передать приветы, сказать хорошие слова, предназначена программа по заявкам *«Феличита»,* которая выходит каждый день в 14.00 и в 20.00.

**Ведущие:**

**Реклама и PR.**



Входит в ТРК "Петербург". В настоящее время Радио "Петербург" осуществляет оригинальное вещание 19 часов в сутки по третьему каналу городской и областной радиотрансляционной сети, а также на частоте 69,47 Мгц, волне 4,32 метра и в глобальной компьютерной сети ИНТЕРНЕТ.

**Контакты:**

Адрес: 191011, Санкт-Петербург, ул. Итальянская, дом 27.

Телефон: (812) 315-37-45

Факс**:** (812) 315-36-27

**Аудитория:**

**Музыкальный формат:** информационно-музыкальный.

**Программы**. Выпуски *новостей*: по будням в 8.00, 10.00, 12.00, 14.00, 16.00, 18.00, 21.00, 23.00 и по выходным в 7.00, 18.00, 19.00, 23.00. Ограниченное количество развлекательных передач, больше познавательных, культурных, информационных программ, чтений произведений различных поэтов и писателей: *"Прогноз погоды","Мы в этом городе живем", "Петербургская панорама", "Полдень", "Музыкальный экспресс", "Радиосериал", "Любимые мелодии", "Город и горожане", "На перекрестке мнений", "Петербургская культура", "Полчаса с классическим джазом", "Петербургская панорама", "Музыкальная орбита", "Культура и экономика", "Перспективы развития петербургской культуры","Мы и наши дети", "Спросите у свахи", "Полифония", поэтическая радиостудия "Послушайте", "Классика-детям", "Киносерпантин", "Джазовый калейдоскоп", "Петербургский Сатирикон", "Радиобиблиотека русской классики"* и другие.

**Ведущие:** Е.Мурина, В.Качалов, А.Коонен, А.Д.Кастальский, П.Мельников.

**Реклама и PR.** На рекламном рынке интересы ОАО «ТРК «Петербург» представляет компания «Видео Интернешнл - Санкт-Петербург».