**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ**

**КАЛУЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. К.Э. ЦИОЛКОВСКОГО**

**КАЛУЖСКИЙ ФИЛИАЛ МОСКОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА ИМ. Н.Э. БАУМАНА**

Межвузовский инженерно-педагогический факультет

Кафедра психологии профессиональной деятельности и управления непрерывным педагогическим образованием

**Оценка эстетического качества телефонов Sony Ericsson K750i, Sony Ericsson K800i/K790i, Motorola SLVR L7.**

Курсовая работа по курсу основ творческой конструкторской дисциплине

Калуга

2008

**СОДЕРЖАНИЕ:**

Введение

1. Оценка эстетических показателей качества
   1. Объект эстетической оценки
   2. Субъект, проводящий оценку
   3. Критерии оценки и меры эстетической ценности
   4. Методы, виды и процедуры эстетической оценки

1.5Виды экспертных работ

1. Оценка эстетического уровня телефона Sony Ericsson K750i
   1. Ознакомление с изделием и сбор дополнительной информации

2.2 Выбор базовых образцов

2.3 Перечень эстетических показателей

2.4 Проведение анализа эстетических свойств изделий

2.5 Вынесение оценки и подготовка экспертного заключения

Заключение

Список литературы

**Введение**

Данная работа посвящена исследованию и эстетическому анализу целостных объектов – телефонов Nokia 8800, Motorola V3 RAZR, Sony Ericsson K750i.

Не для кого не секрет, что сегодня техника развивается стремительно, хотя ещё совсем недавно их не было совсем. А теперь они входят в нашу жизнь, принося удобство и комфорт.

Мне было интересно провести сравнительную оценку этого вида техники, так как я отношу себя к ценителям высокотехнологичной аппаратуры и той категории потребителей, для которой важны и технические, и эстетические аспекты приобретаемого товара. Считаю, что в своей работе я проследил тенденции в развитии дизайнерского искусства в сфере телефонов нового поколения.

В тесте принимали участие телефоны Sony Ericsson K750i, Sony Ericsson K800i/K790i, Motorola SLVR L7.

**1.Оценка эстетических показателей качества**

* 1. Объект эстетической оценки

Объект оценки - это предмет, вещь, явление, обладающее определенной ценностью для субъекта (общества, человека).При оценке качества продукции объектами эстетической оценки, или «эстетическим объектом», служат изделия, наделенные эстетической ценностью. Эстетическая ценность изделий находит выражение в форме вещей и проявляется как их эстетическое свойство.

Общественные свойства изделий - целесообразность, полезность, удобство, красота и др. не могут быть отождествлены с их природно-морфологическими свойствами. Общественные свойства вещей формируются в общественных процессах и выражают материализованное в вещах общественное отношение. Например, общественно-объективные затраты труда материализуются в вещах в виде их особого общественного свойства - стоимости; сокращение затрат усилий и времени потребителей в домашнем хозяйстве - виде удобств и комфорта эксплуатации бытовых машин и приборов; эмоциональные реакции отдельных лиц и групп потребителей приобретают в определенных условиях массовый эстетический характер и т.д.

Объект эстетической оценки в дизайне представляет собой сложное образование, анализ которого охватывает несколько уровней рассмотрения.

Первый уровень рассмотрения - анализ объекта эстетической оценки как полезной вещи, предназначенной для использования по назначению, имеющей материальную структуру, выполняющей определенную функцию и обладающей потребительской ценностью. При рассмотрении объекта на первом уровне анализу подлежит не только сам объект как таковой, но и вся реальная ситуация его потребления (условия и способы потребления, потребители, окружающая среда).

При рассмотрении на первом уровне объект оценки анализируется, прежде всего, как носитель эстетической ценности.

Второй уровень рассмотрения - анализ эстетических свойств, проявления которых обусловлено конкретным назначением полезной вещи и связано с понятиями ее целесообразности, совершенством строения. Речь идет здесь о таких эстетических категориях, как красивое - некрасивое, прекрасное - безобразное, изящное - грубое и т.д.

Третий уровень рассмотрения объекта оценка - это анализ изделия как объекта художественного творчества, как культурной и художественной ценности, элемента материальной культуры и искусства. На этом уровне анализируется проявления художественно - образных черт изделий и окружающей человека предметной среды, особенности синтеза искусств, художественных традиций, стиля, моды и т.д.

Анализ эстетического объекта предполагает условное вычленение и рассмотрение эстетической (художественной) формы изделия и его эстетически значимого содержания, а также моментов их взаимного перехода. Важной особенностью объекта эстетической оценки является также соотнесенность его содержания и формы с общественно значимыми идеалом. Понятие всякой ценности, в том числе эстетической, предполагает градацию ценностей от низких к высшим.

Изучение содержания и формы эстетического объекта предполагает рассмотрение:

- информационно - образной выразительности (эстетически значимого содержания);

- композиционной целостности (эстетически значимой формы);

- рациональности структуры объекта оценки (соотнесенности содержания и формы эстетического объекта с его назначением и материальной структурой).

Важной особенностью объекта эстетической оценки в дизайне является его массовое тиражирование для потребителя, а также функционирование эстетических объектов в предметной среде, наряду с другими изделиями-аналогами. Этим определяется необходимость проведения сравнительного анализа объектов оценки, выявления их эстетических достоинств и недостатков на фоне других изделий-аналогов.

**1.2 Субъект, проводящий оценку**

Субъект, проводящий оценку, - это человек, группа лиц, общество, выносящее свои суждения об объекте оценки. При оценке качества продукции субъектами, проводящими оценку, являются специалисты-эксперты, а, в конечном счете" группы потребителей изделий, которых эксперты представляют и от имени которых выступают.

Важным условием успешного проведения экспертной оценки служит достижение соответствия в суждениях экспертов о качестве продукции и той группы потребителей, которую они представляют. Иначе говоря, эксперт, проводящий оценку, должен высказать не свое, сугубо личное отношение к изделию, а уметь представлять, в зависимости от поставленных задач, суждения разных групп потребителей.

Выражая мнение определенной группы потребителей о качестве изделий, эксперт должен не только воспроизводить в своем сознании и в подходе к объекту оценки характерные отношения данной группы потребителей к вещи, но и стремиться, во-первых, понимать и объяснять, чем вызвано именно такое отношение, какие объективные и субъективные условия лежат в основе его формирования, а во-вторых, выявлять тенденции прогрессивного формирования ценностных представлений массового потребителя.

Эксперт должен видеть, таким образом, не только исходную ситуацию массового потребления вещи, но и предвидеть ожидаемые изменения общественных идеалов, учитывать эти изменения в своих оценках. Все сказанное о субъектах, проводящих оценку, относится и к сфере проведения эстетической оценки. Субъект, проводящий экспертную эстетическую оценку, - это эксперт, группа, комиссия экспертов, имитирующая эстетические суждения определенной группы лиц (потребителей, общества) об эстетической ценности объекта оценки. При проведении эстетической оценки эксперты руководствуются своим профессионально развитым эстетическим вкусом, что позволяет им гибко реагировать на различные изменения эстетической ситуации: воспроизводить ценностные эстетические суждения различных групп потребителей, реагировать на изменения моды, учитывать появление новых изделий-аналогов и т.д.

Во-первых, эксперт должен учитывать специфику проявления эстетических свойств продуктов труда, отличающих их от произведений искусства. Если при анализе произведений искусства речь идет преимущественно о художественно-образном содержании и его выражении в форме, то при оценке эстетической ценности полезных вещей приходится анализировать взаимосвязь назначения изделий и их конструктивного решения, с одной стороны, с эстетической содержательностью и художественной выразительностью формы изделий - с другой. Форма вещей должна быть не только полезна и прекрасна, но и нести в себе определенный общественно—культурный смысл.

Во-вторых, эксперт должен обладать способностью к образному мышлению. Он должен уметь воспроизводить в представлении поведение и эмоциональные реакции потребителей, характеризующие их эстетическое отношение к объекту оценки, и на этой основе делать выводы об эмоционально-эстетических реакциях потребителей, вступающих в контакты с объектом оценки. При этом эксперт должен соотнести суждения об эстетической ценности с общественными эстетическими идеалами и нормами, имея в виду развитие эстетических вкусов потребителей во времени. Эксперт изучает тенденции развития форм вещей и эстетических вкусов потребителей, предопределяемых общим социальным прогрессом, развитием культуры и искусства социалистического общества. Он также руководствуется данными о развитии дизайна, выявляя путем анализа определенные приемы и методы формообразования и художественной организации формы вещей, имеющие важное значение для данного периода.

Эксперт, проводящий эстетическую оценку, помимо компетентности в общих вопросах, необходимой для работы любого эксперта должен обладать профессиональной компетентностью, позволяющей ему квалифицированно оценивать эстетический уровень изделий.

Профессионально компетентный эксперт должен обладать знаниями об объекте оценки, развитым эстетическим чувством, профессиональной подготовкой в области эстетики, а также способностью имитировать эстетическое отношение потребителей к объекту оценки.

**1.3 Критерии оценки и меры эстетической ценности**

Критерием или основанием оценки в широком смысле служит позиция или точка зрения, с которой выносится оценка. В зависимости от того, что принято за основание оценки, меняются результаты самой оценки.

Применительно к эстетическим ценностям продуктов труда общим основанием оценки выступает вся социально-культурная среда, представляющая данное общество, данную группу потребителей. Под "критерием" принято понимать мерило для установления степени ценности объекта оценки. В качестве критериев эстетической ценности могут выступать общественные эстетические нормы и идеалы, культурные образцы, эталоны художественной ценности, сложившиеся эстетические вкусы и представления.

Рассмотрение оснований и критериев эстетической оценки целесообразно начать с сопоставления позиций эксперта, проводящего оценку, и дизайнера, проектирующего изделие, которые исходят из одной общей основы - учета требований и интересов потребителей в данной потребительской культуре и в ее прогрессивных тенденциях".

Общность позиций эксперта и дизайнера прослеживается также в тех отправных факторах, из которых они исходят в формировании экспортно-оценочных и проектно-художественных задач. Для эксперта эти задачи определяются многоуровневым характером объекта эстетической оценки (уровнями назначения, эстетической целесообразности и художественно-образных ценностей объекта). Для дизайнера - тремя типами проектно-художественных позиций, в которых отправным фактором образного решения проектной задачи, являются:

- непосредственные материальные процессы жизнедеятельности потребителя (инструментальная точка зрения);

- сознательная ценностно-смысловая ориентация потребителя как члена общества или общественной группы (идейно-ценностная точка зрения);

- выразительность формы вещи в культурном контексте (культурно-языковая точка зрения).

Центральная проблема формирования оснований оценки и ее критериев - это проблема эстетического идеала. "...Идеал служит критерием оценки всего того, что окружает человека в мире и попадает в орбиту его практических социальных интересов. Эстетический идеал, как образ должной красоты, существует в сознании человека и, являясь высшим субъективным критерием эстетической оценки, обусловливает направленность эстетического отношения к действительности во всех его видах".

Оценки, вынесенные искусством тем или иным сторонам действительности, приобретают значение эстетического идеала, становятся нормой, эталоном в эстетическом отношении человека к действительности. Таким образом, становление эстетического идеала непосредственно связано с формированием представлений людей о должном и прекрасном, базой которого служат процессы и тенденции развития самой социальной действительности.

Общественный эстетический идеал и исходные профессиональные установки, которыми руководствуется эксперт, формируют принципиальный ориентир, позволяющий конкретно решать вопрос о том, что считать эстетически ценным, а что нет. Эстетический идеал и профессиональная установка позволяют эксперту построить систему критериев эстетической оценки, включающую необходимый набор эстетических мер и шкал, а затем эффективно использовать их в своей работе.

Это обстоятельство следует подчеркнуть самым решительным образом, ибо до сих пор бытует представление о том, что уровень эстетической ценности якобы устанавливается по сходству форм. Напротив, при ранжировании изделий по уровню ценности эксперт оперирует самыми разными образцами, органично включая в систему ценностей не только привычное, знакомое, но и все новое, незнакомое, оригинальное. На каждом уровне такого ряда могут располагаться многие образцы, имеющие качественно различные художественные решения. При этом эксперт постоянно пополняет и обновляет свои представления об упорядоченной структуре эстетических ценностей.

Важной особенностью ранжированного ряда образцов является то, что изделия, которые заполняют его на равных уровнях, постоянно меняют свою ценность в связи с непрерывным формированием новых ценностей жизни и культуры, опирающимся на социальный и технический прогресс.

Реальная мера эстетической ценности, в отличие от общей меры, находится, таким образом, постоянном развитии, становлении, отражая соответствующие изменения эстетических вкусов и представлений потребителей, появление новых изделий и новых проектов.

Полная эстетическая мера формируется на базе реальной эстетической меры с учетом общезначимых эстетических и культурных ценностей, характеризующих эстетические идеалы общества в области культуры, искусства, дизайна.

И эксперт, и дизайнер должны глубоко понимать, чувствовать и профессионально выражать ту реальную социально—культурную ситуацию, в сфере которой они работают. Анализ реальной ситуации остается для них важнейшим средством выявления системы культурных ценностей и образцов.

**1.4 Методы, виды и процедуры эстетической оценки**

Применение тех или иных методов обусловлено целями и видами проведения оценки, особенностями объекта и принятыми критериями оценки. Общая классификация методов экспертной оценки представлена в работах. В зависимости от целей экспертизы эстетических свойств изделий используются три вида оценки: целостная, комплексная и совмещенная.

**Целостная оценка** базируется на общих впечатлениях экспертов об эстетическом уровне изделия. Такое целостное впечатление обычно, не членится на составляющие. Вместе с тем в необходимых случаях, эксперты могут (и должны) дать обоснования вынесенной ими эстетической оценке, т.е. пояснить, что в данном изделии хорошо, а чтоплохо с эстетической точки зрения.

**Комплексная оценка** проводится в тех случаях, когда требуется оценить эстетические Показатели качества, относимые к отдельным группам эстетических свойств. Комплексный анализ эстетических свойств изделия, предшествующий оценке,методов эстетической оценки.

Требует фиксации эстетических суждений экспертов по отдельным составляющим: выразителен ли образ изделия, современно ли стилевое решение, рационально ли организована форма, не нарушена ли логика композиции, хорошо ли подобраны цветовые сочетания и т.д. На основе оценки отдельных показателей вырисовывается общая картина эстетических достоинств и недостатков изделия.

**Совмещенная оценка** предусматривает последовательное проведение целостной и комплексной оценок с последующим объединением результатов для получения наиболее полной и точной информации об эстетическом уровне качества изделий и вынесения на этой основе обоснованного экспертного заключения. Необходимость проведения совмещенной оценки предопределена возможностью несовпадения результатов целостной и комплексной оценок.

Характеристика методов эстетической оценки непосредственно зависит также от состава экспертного подразделения, проводящего оценку, и формы фиксации результатов оценки: качественной и количественной.

Методы эстетической оценки группируются в зависимости от состава экспертного подразделения, видов эстетической оценки и формы фиксации результатов.

Цифрами и буквами в поле таблицы обозначены виды процедур, выполняемых экспертами при проведении оценки. Каждому методу эстетической оценки соответствует особый набор процедур оценки. Наименьшее число процедур требуется для проведения целостной оценки одним экспертом (метод индивидуальной оценки). Наибольшее - при проведении совмещенной количественной оценки коллективом экспертов (метод коллективной оценки), а также методом оценки, проводимой экспертом и группой (комбинированный метод ОКАЭГ). При проведении коллективной оценки число процедур существенно сокращается, если эксперты высказывают согласованное мнение, и напротив - возрастает, если необходимой согласованности мнений не достигнуто.

Методы качественной и количественной целостной оценки могут бы отнесены в соответствии с ГОСТ 23554.0—7 9 (б) к «экспресс методам», а методы количественной комплексной и совмещенной оценки могут быть названы в соответствии с тем же ГОСТ методами средних взвешенных величин.

**1.5 Виды экспертных работ**

В настоящее время сложилось несколько видов экспертных работ, направленных на выявление эстетического уровня качества изделий и включенных в действующую систему управления качеством промышленной продукции.

В соответствии с установленным порядком проведения экспертизы ВНИИТЭ проводит оценку эстетического уровня товаров культурно-бытового назначения и хозяйственного обихода на этапах разработки проектной документации и опытного образца (опытные серии). Аналогичные виды экспертных работ проводятся также организациями головных (ведущих) министерств и ведомств, а также разработчиками изделий в отраслях промышленности. Эстетическая оценка проектов и опытного образца проводится также и при разработке новых видов станков, машин, приборов*,* оборудования. Необходимость и порядок проведения такой оценки устанавливают сами соответствующие министерства и ведомства с учетом специфики видов продукции. Ввиду ограниченного срока проведения таких экспертиз используется "экспресс-метод" с фиксацией результатов целостной и комплексной оценки в качественной форме.

Новое изделие, имеющее оригинальную, эстетически выразительную форму, представляется на экспертизу в качестве промышленного образца. Эстетическую оценку изделий, заявленных как промышленные образцы, проводят группы специалистов-экспертов Госкомитета по делам изобретений и открытий с целью выдачи авторских свидетельств и патентования изделий, идущих на экспорт. В спорных случаях экспертное заключение о промышленном образце дают эксперты ВНИИТЭ. На предприятиях и объединениях предварительное заключение о патентной чистоте изделия дают группы патентоведения предприятия (объединения). Для оценки эстетических достоинств изделий, заявленных как промышленные образцы, используется метод комплексной эстетической оценки с фиксацией результатов в качественной форме.

Вся промышленная продукция, выпускаемая серийно, за исключением нескольких особых групп, подлежит государственной аттестации с целью ее отнесения к категориям качества (высшей, первой и второй). Аттестацию продукции проводят государственные аттестационные комиссии. При аттестации промышленной продукции проводится оценка ее эстетического уровня с занесением результатов оценки в баллах в Карты технического уровня и качества продукции. Изделия, аттестуемые по высшей категории с целью присуждения им Знака качества, проходят экспертизу во ВНИИТЭ. Перечень таких изделий, определенный Госстандартом, включает изделия производственного назначения (машины, станки, приборы и др.) и товары культурно-бытового назначения и хозяйственного обихода (всего 160 групп изделий). Эстетический уровень изделий оценивается путем проведения целостной или совмещенной оценок с фиксацией результатов в баллах.

При анализе групп изделий одного назначения проводится комплексная экспертиза качества, которая позволяет выявить лучшие образцы изделий, определить критерии и перечни показателей качества необходимые для проведения оценки. Объектом комплексной экспертизы могут стать группы изделий отечественного и зарубежного производства. При проведении комплексных экспертиз важное место отводится экспертизе эстетических свойств изделий (комплексная или совмещенная эстетическая оценка с фиксацией результатов в качественной или количественной форме).

Наконец следует сказать еще об одном виде экспертной оценки, который находит применение в тех случаях, когда руководители предприятий и организаций для принятия решений, касающихся управления качеством продукции, обращаются за консультациями к специалистам-экспертам, эстетическому вкусу которых они безусловно доверяют. Суждения экспертов-консультантов используются как на стадиях разработки проектов, так и при решении вопросов модернизации изделий, снятии продукции с производства, представлении изделий на смотры— конкурсы. При проведении субъективной эстетической оценки используется метод качественной целостной или комплексной индивидуальной оценки.

Как показывает проведенный анализ, методы эстетической оценки, включенные в классификационную матрицу, находят широкое применение в практике экспертных работ при разработке новых видов изделий и аттестации продукции по категориям качества. Важным рычагом внедрения экспертных методов эстетической оценки в отраслях промышленности служит разработанная Госстандартом комплексная система управления качеством продукции (КС УКП).

**2.Оценка эстетического уровня телефона Sony Ericsson K750i**

**2.1 Ознакомление с изделием и сбор дополнительной информации**

**Тест сотового телефона Sony Ericsson K750i**

Компания Sony Ericsson не относится к производителям, анонсирующим за год десятки и сотни новых телефонов. Шведско-японский альянс придерживается иной стратегии - разработки небольшого модельного ряда, сосредотачиваясь на нескольких концептуальных аппаратах, среди которых есть очевидный флагман. При этом данная модель становится хитом, законодателем мод на рынке и надолго запоминается пользователям. Так было с Sony Ericsson T610 и K700, этой же участи не избежать и новому аппарату бизнес-класса - Sony Ericsson K750.

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| **Sony Ericsson K750i днем...** | **... и ночью.** |

Еще задолго до появления на рынке новинка вызвала чрезвычайно большой интерес. Sony Ericsson K750 предлагает такие возможности как 2-Мп камера (автофокус, макросъемка, активная шторка, подсветка и т.п.) , "горячая" замена карты памяти, более "продвинутый" софт МР3-плеера, USB-кабель в базовом комплекте. Есть и другие менее существенные отличия. При этом размеры Sony Ericsson K750 компактны даже по современным меркам, что выгодно отличает трубку от аналогичных по функциям смартфонов.

Телефон производит положительное впечатление - складывается мнение, что Sony Ericsson тщательно отрабатывает и дизайн, и эргономику своих флагманов, включая малейшие нюансы, прежде чем выводить трубки на рынок. Внешний вид К750 наилучшим образом соответствует бизнес-классу. Как нам кажется, для завершения идеи К750 надо было оснастить металлическими элементами, например, вставкой по торцу, которая в новинке сделана из обычного пластика. Нехватка благородных материалов, пожалуй, единственная, на наш взгляд, недоработка в дизайне телефона.

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| **На левой стороне находится кнопка включения плеера/радио и слот флеш-карты.** | **На правой стороне - регулятор громкости и кнопка фиксации кадра.** |

Основной козырь Sony Ericsson K750 не столько в его функционале (двухмегапиксельных камерофонов скоро будет десятки моделей), сколько в компактном корпусе. Остается только восхищаться умением инженеров запихнуть так много возможностей в обычную по габаритам трубку. К слову, внешние параметры К750 (100x46x19.5 мм, вес: 99 г) не сильно отличаются от таких же в других моделях, при том что по функционалу отличие принципиальное. В Sony Ericsson K750 пространство между дисплеем и динамиком сокращено до минимума. Дело в том, что у всех предыдущих аппаратов-моноблоков, и не только Sony Ericsson, слишком много места отводится для динамика, из-за чего на лицевой поверхности образуется сравнительно большой участок между верхней границей и дисплеем, абсолютно никак не использующийся, в то время как для уменьшения габаритов телефона производитель иногда идет на уменьшение или видоизменение клавиатуры, ухудшающее эргономику. В сравнении с тем же К700, в К750 дисплей значительно поднят вверх, что позволило разместить дополнительную строку кнопок и тем самым разгрузить блок кнопок управления. Плюс появилась дополнительная кнопка "Мое меню".

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| **Сверху расположен выключатель, у него нет других обязанностей, кроме как включать и выключать телефон. Кнопка мягкая и приятная в использовании. Вместе с тем, она утоплена в корпус, так что вряд ли ее можно непроизвольно нажать. Здесь же встроено окошко ИК-порта.** | **Снизу - разъем нового типа и отверстие микрофона.** |

|  |
| --- |
|  |
| **В правый нижний угол встроено ушко для шнурка.** |

Клавиатура особыми дизайнерскими изысками похвастаться не может, впрочем, для бизнес-аппарата это естественно. Цифровые кнопки сделаны строгими прямоугольными, в этом же стиле выполнены клавиши возврата и стирания последнего символа, расположенные, соответственно, слева и справа от джойстика. В целом, клавиатуру нельзя назвать неудобной, хотя кнопки и нажимаются немного туго, особенно это ощутимо при наборе длинных текстов - пальцы устают быстрее обычного.

Джойстик, наоборот, сделан очень удобным, по нему никаких нареканий нет, однако жаль, что он не возвращает аппарат из режима покоя. Обычно телефон берут в руки и первым делом начинают теребить джойстик, ведь он - главное средство управления. Но не тут-то было: чтобы привести аппарат в чувство, надо нажать какую угодно кнопку, только не джойстик. Вполне возможно, что это сделано с определенной целью, однако, как мы ни старались, не разгадали замысел инженеров. Кстати, в К750 блокировка клавиш осуществляется нажатием "звездочки", а затем правой софт-кнопки. Тем же способом блокировку выключают.

Впервые в телефонах Sony Ericsson появилась кнопка "Мое меню", она расположена над джойстиком. Кроме, собственно, "Моего меню" (то есть, списка наиболее востребованных функций), здесь по принципу закладок сделан список событий и интернет-ссылок. Справа и слева от этой клавиши находятся контекстно-зависимые софт-кнопки. Во время звонка они играют роль, соответственно, "Положить трубку" и "Принять вызов". В режиме покоя на них назначены функции "Меню" и "Вызовы". Перепрограммировать их нельзя. Зато можно программировать все четыре отклонения джойстика.

|  |
| --- |
|  |
| **Клавиатура сотового телефона Sony Ericsson K750i. Высока вероятность того, что кириллицы в коммерческих экземплярах не будет.** |

Кроме основной клавиатуры, у телефона есть и внешние органы управления. На левой стороне это кнопка "Музыка". У нее может быть несколько функций. В режиме покоя она включает либо плеер, либо радио, либо то, что было включено последним (один из трех вариантов выбирается в меню, в пункте "Настройки"). На наш взгляд, это очень удачное и продуманное назначение кнопки. Кроме того, во время прослушивания музыки данная клавиша работает как Play/Pause. Если слушать радио, то кнопкой "Музыка" можно включать и выключать прослушивание программ, не заходя при этом в меню. Других функций у этой кнопки мы не нашли, но не исключаем возможности, что они есть или появятся в будущем, в новых "прошивках". По бокам от клавиши сделаны бугорки - с одной стороны, они помогают на ощупь найти кнопку, с другой - уменьшают вероятность ее случайного нажатия.

|  |
| --- |
|  |
| **Клавиша "Музыка"** |

На правой стороне, вверху, сделана качелька, и тоже с бугорками. В режиме ожидания кратковременное нажатие любой ее части выводит на дисплей состояние телефона (время, дату, активированный звуковой профиль, модель, свободную память, процент разряда аккумулятора). Длительное нажатие в режиме ожидания активирует голосовой набор. В режиме разговора, а также при прослушивании МР3 и радио качелька служит простым регулятором громкости, во время съемки - цифровым зумом. В общем, "навесили" на нее функций по полной программе.

|  |
| --- |
|  |
| **Многофункциональная клавиша-качелька** |

Тут же, на правой стороне расположена клавиша для работы с камерой, но об этом мы поговорим чуть позже.

В своем классе экран К700 - один из лучших. В К750, по сути, тот же дисплей, но с увеличенным количеством отображения цветов - теперь их 262144. Разрешение то же - 176х220 точек, технология - TFT. В сочетании с мощной 3D-графикой экран выглядит особенно эффектно. Пожалуй, по качеству изображения К750 - один из лучших в современном бизнес-классе.

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| **Изображение на солнце немного выцветает, но информация остается читаемой в любых ситуациях** | |

Наконец-то Sony Ericsson сменил разъем. Мы долго ждали этого момента, но производитель упорно стоял на своем до последнего, аргументируя стратегию тем, что любой телефон Sony Ericsson совместим по аксессуарам даже со старым четырехлетним кирпичеобразным эриксоном. Унификация аксессуаров, безусловно, достаточно важное средство для поддержания лояльности пользователей к бренду. Однако все хорошо в своих рамках. И когда современные телефоны оснащаются устаревшими, неуклюжими, да еще и малонадежными разъемами - это уже слишком. Уменьшение габаритов сотовых трубок и усовершенствование их технических характеристик (как то увеличение скорости передачи данных, расширение аксессуарной линейки и т.п.) неизбежно должно приводить к периодическому изменению разъемов в сторону улучшения. Так поступили несколько лет назад Siemens и Nokia: самые ярые сторонники унификации - и те пришли к выводу, что с устаревшими разъемами пора прощаться, причем, чем раньше, тем лучше. Почти к полной аксессуарной универсализации перешел и Samsung, начав оснащение большинства своих моделей новыми разъемами. И только Sony Ericsson держался до последнего. В итоге все равно пришлось применить новый разъем, однако огромное количество телефонов "старого" образца (в их числе К700 и Т610) уже ушли в народ. Теперь вместо стопроцентной унификации "сонэрик" ждет трудный и затратный переход к новому стандарту, который был бы гораздо дешевле, случись он несколькими годами ранее, к примеру, когда торговая марка Sony Ericsson только образовалась.

|  |
| --- |
|  |
| **Есть версия комплектации, в которую входит многофункциональная подставка. Но если даже аксессуара в комплекте не окажется, его можно будет приобрести дополнительно.** |

|  |
| --- |
|  |
| **Слот карты памяти Memory Stick Duo прикрыт резиновой заглушкой, связанной с корпусом шлейфом. Карта допускает "горячую" замену, то есть, замену без перезагрузки аппарата. Производителем заявлен максимальный размер поддерживаемых карт - 1 Гб. В базовом комплекте - 64 Мб.** |

**Камера**

В Sony Ericsson K750 продолжена концепция производителя "с одной стороны - телефон, с другой - фотоаппарат". Однако в новинке эта идея получила наилучшее развитие из всех камерофонов. И все потому, что разработчики, с одной стороны, максимально упростили использование камеры, с другой, - повысили качество снимков до того уровня, когда их вполне можно переносить на бумагу формата 10х15 см, т.е. делать обычные фотографии для альбома.

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| **Защитная активная шторка - большой плюс фотомобильника.** | |

Работать с камерой в К750 действительно очень просто. Начать стоит с активной шторки: стоит ее открыть, как телефон автоматически переходит в режим съемки. Шторка не только упрощает включение камеры, но и защищает ее в закрытом состоянии. За шторкой расположено и зеркальце для автопортретов.

Следующий момент удобства и простоты работы с камерофоном - органы управления. Кнопка съемки находится как раз под указательным пальцем. Сама клавиша большая и приятная на ощупь. У нее есть две степени срабатывания: если вы слегка нажмете на кнопку, активируется автофокус, нажатие до конца фиксирует кадр. Про кнопку зума (она же регулятор громкости) мы уже говорили.

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| **Кнопка фиксация кадра.** | **Для удобства она сделана с подсветкой.** |

Третий момент - интерфейс. Без особого затруднения пользователь может переключиться на видеосъемку (176х144 или 128х96 точек) и обратно (джойстик вверх/вниз), выбрать светочувствительность (влево/вправо), в настройках выставить режим съемки (обычный, панорама из трех кадров с частичным наложением одного на другой, рамки и мультисъемка с четырьмя кадрами), размер изображения (1632х1224, 640х480, 160х120 точек), макросъемку, ночной режим, включить мощную подсветку из двух светодиодов, автотаймер, эффекты (сепия, ч/б, негатив, передержка), баланс белого (автоматический, ясно, облачно, лампы дневного света, лампы накаливания), качество изображения (обычное/высокое), вывод на снимок даты и времени, место хранения снимков (на карте или в телефоне).

**Развлечения**

Перво-наперво это МР3-плеер. Надо отдать должное производителю: качество воспроизведения на высоте. Не в последнюю очередь оно зависит от гарнитуры: у "сонэрика" наушники вполне адекватные. Конечно, не "хай-энд", но и не китайские "погремушки". В К750 громкости более чем достаточно. У плеера предусмотрен эффективный пятиполосный эквалайзер с четырьмя предустановленными режимами, возможностью ручного выставления и режимом MegaBass. Среди других опций есть случайный порядок воспроизведения файлов, повтор. Можно создавать собственные плей-листы или слушать все подряд. Работает перемотка вперед/назад (джойстик вправо/влево). В общем, плеер похож на то, что мы видели в К700.

Многим, наверное, интересно не столько подробности интерфейса МР3-плеера и радио, сколько время работы телефона в этих режимах. В режиме радио К750 работал 12-14 часов, а в режиме МР3-плеера - около 8 часов. Таким образом, если слушать МР3/радио только в дороге на работу или с работы, скажем, час МР3 и час радио каждый день, то теоретически телефон сможет проработать до 5 дней. Конечно, практически длительность автономного существования будет меньше, так как трубка имеет свойство еще и звонить, а также фотографировать и т.п. Но три дня напряженной работы К750 может гарантировать.

Третье место по востребованности в плане развлечений занимают игры. Очень удобно, что теперь игры можно сворачивать, а потом, открывать и продолжать заново. К тому же можно играть и одновременно слушать музыку - радио или МР3.

Удобно, что подсветка камеры может использоваться и как фонарик. Причем предусмотрено три режима: длительное включение, кратковременное (на 1 минуту) и SOS - когда свет мигает азбукой Морзе. Жаль только, что ни одной кнопкой фонарик нельзя быстро включить. Как вариант, его можно назначить программируемому джойстику. Однако это не очень удобно: в режиме ожидания джойстик не приводит телефон в чувства, приходится нажимать сначала любую другую кнопку, затем джойстик (например, вверх). Но и это не все - сначала появится меню фонарика, в котором надо выбрать режим. И только потом свет будет. Более удобно перенести фонарик в пункт "Мое меню", в таком случае нажатий будет гораздо меньше.

**Время работы и громкость звонка сотового телефона Sony Ericsson K750**

В условиях теста телефон принял 165 входящих вызовов общей продолжительностью 3 ч 40 мин. К750 оснащен батареей емкостью 900 мАч. Но дело не только в большой емкости батареи - скорее всего, в "сонерике" применен хитрый алгоритм экономии энергии. Во всяком случае, результат не может не радовать: до 5 дней автономной работы в скромном режиме (10-15 минут разговоров в день, нечастое посещение меню и т.п.) и как минимум три дня с регулярным прослушиванием МР3 и радио.

Громкость звонка в трубке вполне сносная. Нам она показалась достаточной, во всяком случае, где бы мы ни находились, на шумной улице или в помещении, - всегда слышали входящий звонок. Конечно, и сам рингтон играет роль, но для теста мы выбрали не самую громкую песню в формате МР3. Вибровызов не очень мощный, но вполне ощутимый.

|  |
| --- |
| **Плюсы** |
| Отличная камера |
| Хороший дисплей |
| Долгое время работы |
| Солидный функционал |
| Компактный корпус |
| "Горячая" замена флеш-карты |
| Богатая комплектация |
| **Минусы** |
| Нехватка "благородных" материалов в оформлении (металл и т.п.) |

**Вывод:** Sony Ericsson K750 - бесспорно один из лучших телефонов 2005 года. По традиции флагманов шведско-японского альянса, новинка опередила время, оставив далеко позади даже еще не появившихся конкурентов. Удачное сочетание функционала и делового дизайна буквально взорвут бизнес-категорию, трубка будет пользоваться отличным спросом, даже несмотря на сравнительно высокую цену. К появлению трубка ожидается в июне 2005 года по цене 500-550 USD. В течение двух-трех месяцев стоимость выйдет на более-менее постоянный уровень в 400-450 USD. Из-за повышенного спроса на модель не стоит ожидать быстрого падения цены на нее. Наша оценка телефону - наивысшая, пять звезд.

**2.2 Выбор базового образца**

# Тест сотового телефона Sony Ericsson K800i/K790i.

|  |
| --- |
|  |
| Сотовый телефон Sony Ericsson K800i |

Когда ты, берешь аппарат в руки, любой аппарат, не обязательно K800i , ощущаешь легкую неловкость от того, что вот перед тобой продукт, над этим продуктом работали десятки, возможно, сотни людей - думали, как сделать его лучше, не спали ночей, дорабатывая программное обеспечение, придумывали неожиданные дизайнерские ходы и при том старались сделать так, чтобы трубка была удобной, компактной, ну, в общем, хорошей. Наконец, квинтэссенция людских стараний перед тобой - она легко умещается на ладони и кажется, ну что тут сложного, сделать сотовый телефон? А вот мы его сейчас раскритикуем! Но неловкость остается, ведь ты один позволяешь себе судить о работе многих людей, которые по-настоящему выложились. Но такова жизнь, и в ней каждому приходится выполнять свою роль.

В случае с Sony Ericsson K800i - чуть ли не с первого момента общения с телефоном становится ясно: над трубкой поработало не просто много людей, а очень много, и работали они долго, и делали свое дело тщательно. Кажется нереальным то, сколько всего удалось впихнуть разработчикам в новинку.

|  |  |
| --- | --- |
|  | |
|  |  |
| **Коммерческая упаковка продукта** | |

Чем же заслужил столь пристальное внимание новый "сонерик". В первую очередь, это возможности фотосъемки: как минимум до конца 2006 года у K800i не будет равных по качеству снимков среди камерофонов. В аппарате впервые в истории применена встроенная ксеноновая вспышка. К тому же мы видим зарекомендовавший себя в модели K750i автофокус, макросъемку и целый набор аппаратных и программных решений, выводящих 800-й в лидеры. Разрешение матрицы - 3,2 Мп - не самое рекордное на сегодняшний день, но в совокупности с другими возможностями результат дает потрясающий. Да и не секрет, что не только мегапикселями определяется качество камеры.

И, наконец, последний вопрос, который хочется озвучить во вступлении - отличия Sony Ericsson K800i и K790i. Оно только в том, что 800-й - аппарат для сетей третьего поколения, то есть, со встроенным радиомодулем GSM 900/1800/1900 + UMTS. Как следствие, в аппарате реализована видеофония - программно в виде пункта в главном меню и аппаратно - дополнительной камерой на внешней стороне трубки. У K790i поддерживаемый стандарт только GSM 900/1800/1900 , да и второй камеры нет. Зато есть EDGE, который в российских сетях на данный момент куда более востребован, чем неработающий пока UMTS. А вот у K800i EDGE нет, при этом стоить модификация будет дороже, а появится - раньше. С этими допущениями тест K800i можно считать в полной мере и тестом K790i.

### Внешность

 Размеры: 105x 47x 22 мм Вес: 115 г.

В дизайне новинки наглядно прослеживается сходство с предшественником - невооруженным глазом видно, что K790i/K800i и K750i одного поля ягоды. Раз уж мы заговорили о K750i, давайте сразу расставим точки над i и рассмотрим все внешние отличия уже состоявшегося хита от дебютанта. Это дополнительная камера на сетке динамика (в K790i ее нет), дополнительная кнопка браузера, металлические элементы оформления, которых так не доставало 750-му и из-за чего K800i выглядит "благороднее" предшественника. Впрочем, 800-й немного крупнее - 105х47х22 мм и 115 грамма против 100х46х19.5 мм и 99 грамма у K800i. Особенно сказывается выпирающий с тыльной стороны блок камеры - по ощущениям он заметно прибавляет новинке в габаритах.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| Sony Ericsson K800i | Sony Ericsson K790i | Sony Ericsson K750i |

Вместе с тем, как нам показалось, K800i менее устойчив к отпечаткам пальцев, виной тому зеркальная вставка вокруг дисплея и сам экран, который словно создан для коллекционирования пятен от рук. Пожалуй, это самый неприятный момент, с которым нам пришлось столкнуться в аппарате. На солнечном свету эффект усиливается многократно, так что протирать своего любимца станет для владельца "сонерика" обычным делом. Кстати, той же болезнью страдает и шторка камеры.

Зато в отличие от K750i, в K800i применен так называемый софт-пластик - кажется, что он мягкий, даже немного резиновый. Поэтому трубку необычайно приятно брать в руки - она не скользит, на пластике не остается отпечатков пальцев. Кажется, что корпус легко царапается - лишь проведешь ногтем по нему, как остается след, но стоит провести по полосе пальцем, как она исчезает. На самом деле корпус довольно трудно поцарапать.

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| Крышка, как и в K750i, закрывает лишь часть аккумуляторного отсека. | |

Сборка особых нареканий не вызывает, люфтов не обнаружено, крышка, которая по-прежнему закрывает аккумулятор лишь наполовину, держится как влитая. Единственный минус - это хруст, который слышится, если "помять" трубку в руке. Хруст несильный, но вполне ощутимый, возможно, кому-то он покажется недопустимым, а кто-то махнет на него рукой. Под батареей - гнездо сим-карты, которая крепится без проблем, а вот вынимается уже с трудом, словно телефон не хочет ее отдавать. Сменных панелей у аппарата нет, зато доступно два варианта цвета - коричневый и черный (Allure Brown и Velvet Black).

Цифровая клавиатура 800-го и 750-го очень похожи - Sony Ericsson не стал изобретать велосипед и просто перенес этот элемент внешнего оформления с одного, уже состоявшегося хита, на другой, которому еще только предстоят медные трубы. Кнопки, как и прежде, выполнены из приятного на ощупь пластика, а для лучшей их тактильной узнаваемости они сделаны "впуклыми", то есть, волной наоборот. В тесте Sony Ericsson K750i мы жаловались на то, что из-за нехватки места производителю пришлось опустить клавиатуру вниз. В K800i дело обстоит еще хуже - нижний ряд кнопок ("\*", "0" и "#") сделан у самого края, тогда как у 750-го здесь хоть какой-то промежуток, в который разработчики даже умудрились вклеить лейбл QuickShare. В результате чтобы набирать указанные кнопки, пальцу приходится неестественно выгибаться. Да и в целом клавиатуру нельзя назвать очень удобной, но компромисс между компактностью и эргономикой все-таки удачен. Размер кнопок позволил "безболезненно" разместить рядом с цифрами и латинскими буквами кириллицу, причем нет ощущения скученности обозначений - все они прекрасно читаются.

|  |
| --- |
|  |

Джойстик, наоборот, сделан очень удобным, как нам показалось, даже удобнее, чем в K750i из-за того, что приподнят. Выгодное отличие K800i от К750i, да и от всех предыдущих "сонериков" в том, что отклонение джойстика может привести аппарат в чувство из спящего режима, тогда как у предков "восьмисотого" для этого надо было или нажать любую цифровую кнопку, или софт-клавишу, в общем, сделать лишнее движение. Когда берут телефон в руки, первым делом начинают теребить джойстик, поэтому многим это не нравится.

"Блок управления" включает в себя софт-кнопки, кнопки вызова и сброса, а также расположенные между ними по краям корпуса клавиши браузера и "Мое меню". Все они покрыты краской "металл". Жаль, что софт-кнопки не программируемые. Зато на "быстрые" функции можно назначить все четыре позиции джойстика. Блокировка клавиш осуществляется традиционно: нажатием "звездочки", а затем правой софт-кнопки. Тем же способом клавиатура деблокируется.

Подсветка яркая, сиреневатого цвета, включается автоматически при нажатии на любую кнопку, но при заблокированной клавиатуре не работает. Яркость меняется по 5 уровням только вместе с яркостью дисплея.

### Дополнительные кнопки

На правой боковой стороне расположена кнопка активации камеры; она же служит для спуска затвора, причем в режиме съемки у нее есть "полуход" - когда вы слегка нажимаете на клавишу, происходит фокусировка, а затем дожимаете до конца и фиксируете кадр. Впрочем, так же, как и в K750i. Некоторое неудобство в работе с ней доставляет овальный выступ справа от нее: при съемке иногда попадаешь пальцем на него вместо кнопки. Но с другой стороны бугорок препятствует случайному нажатию кнопки.

На правой боковой стороне вверху расположена специальная музыкальная клавиша - то же можно видеть и у К750i , но у того еще есть точки-бугорки, облегчающие работу с клавишей; в К800i они не предусмотрены, а сама кнопка утоплена в корпус, что несколько осложняет работу с ней, но предотвращает случайные нажатия. Из режима ожидания она активирует то приложение, которое использовалось последним - либо плеер, либо радио, или же фиксировано одно из двух - смотря, какой режим выставлен в "Настройках".

С левой стороны помещена "качелька" громкости - надо сказать, в К750i она, как и кнопка Play, нам больше понравилась, и дело даже не в бугорках по краям - кнопки сделаны с наклонным рельефом, а в К800i они плоские, и какие-то невыразительные. В режиме ожидания нажатие "качельки" выводит на дисплей состояние телефона (время, дату, профиль, модель, свободную память, процент разряда аккумулятора - стандартная опция "сонериков"). Длительное нажатие активирует голосовой набор. При разговоре и в режиме плеера/радио "качелька" служит регулятором громкости - оно понятно, во время съемки - работает цифровым зумом, это тоже предсказуемо.

Любопытное решение - две дополнительные кнопки слева и справа от речевого динамика. В режиме ожидания они выводят на дисплей фотогалерею, а в режиме съемки служат для изменения настроек. Левая отвечает за выбор режима съемки, а правая - за ее условия. Надо сказать, кнопки - не идеал эргономики.

Среди такого обилия дополнительных кнопок мы забыли еще одну - на верхнем торце притаился выключатель: он мягкий и слегка утопленный в корпус, что исключает его случайные нажатия.

### Дисплей

TFT, 240x320 точек, 262144 цветов

Дисплей в K800i значительно лучше, чем в К750i - его разрешение было увеличено с 176х220 до 240x320 точек. Цветопередача субъективно тоже повысилась; на солнце изображение немного слегка выцветает, но тем не менее информация прекрасно читается.

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| Дисплей Sony Ericsson K800i... | ... и К750i |

В соревновании, у кого сейчас самый лучший экран, Sony Ericsson K800i может и не будет победителем, но в настоящий момент он полностью отвечает требованию уровня бизнес-класса, и он оптимально вписывается в характеристики новинки.

Для оформления интерфейса доступно 4 темы плюс можно загружать новые. Любые изображения и фото с камеры по желанию выставляются как фоновый рисунок. Приветствие и заставки реализованы стандартно. Яркость регулируется по 5 уровням. Для "спящего" режима можно активировать цифровые часы, а для режима ожидания изменить их размер (поставить маленький или большой).

### Разъемы, порты, слоты

На нижнем торце расположен разъем, аналогичный разъему К750i. Этот разъем стандарта Fast-port предназначен для подключения и зарядного устройства, и активных аксессуаров. По последним у K800i с перечисленными моделями - полная совместимость.

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| Слот карты памяти | |

Слот для карты памяти находится на левой боковой стороне и надежно прикрыт пластмассовой заглушкой. Ее шлейф позволяет открыть заглушку на 180°, для ногтя предусмотрен специальный паз.

ИК-порт расположен на правой боковой стороне аппарата в самом низу и позволяет без проблем связываться с другими устройствами.

### Память, операции с файлами

Встроенная - 64 Мб, флеш-карта Memory Stick Micro™ (M2™) , в базовом комплекте - 64 Мб, файл-менеджер - есть. Объем доступной пользователю встроенной памяти составляет 64 Мб, который распределяется динамически. Карта памяти из комплекта дает еще 64 Мб, однако пока не решено окончательно, какой именно объем будет иметь М2 в базовой комплектации.

### Аксессуары

В базовый комплект Sony Ericsson K800i входят:

* Сам аппарат
* Стандартная батарея BST-33
* Зарядное устройство
* Кабель USB
* Переходник-адаптер для карты памяти
* Стереогарнитура
* Установочный диск с ПО (РС Suite )
* Краткое руководство пользователя

Аккумулятор Li-Ion, емкостью 900 мАч - этого хватает, по заявлениям производителя, на 7 часов работы в режиме разговора и на 350 часа - в режиме ожидания. Это меньше официальных данных К750i, хотя странно - емкости батарей одинаковые. Вероятно, разработчики "заложились" на более качественный дисплей и другие "прожорливые" функции. Заряжается телефон за час с небольшим.

Гарнитура хорошего качества, очень надежно сделаны места соединений. Микрофон продемонстрировал отличную чувствительность. Эргономика наушников - достойная.

### Звук

Качество речевого динамика не вызывает нареканий ни по четкости речи, ни по запасу громкости. Спикерфон работает без проблем, включается он при разговоре из меню "Функции" - это самая первая в списке опция. Полифонический динамик выполнен отдельно - он расположен на задней стороне аппарата, вверху. Полифония проигрывается превосходно - и громко, и качественно. Вибровызов не самый сильный, но вполне ощутимый.

|  |
| --- |
| **Плюсы** |
| Отличная камера со множеством нововведений и опций |
| Строгий деловой дизайн |
| Хорошие коммуникативные возможности и бизнес-функционал |
| Хорошие развлекательные опции (радио, МР3-плеер, видео) |
| **Минусы** |
| Сильно пачкается дисплей |
| Не самая удачная эргономика клавиатуры |

**Вывод**: по характеру Sony Ericsson K800i - стопроцентный бизнесмен, но приобретать телефон будут не только деловые люди - многим понравится самая лучшая на сегодняшний день мобильная камера, МР3-плеер, радио, все виды связи с электронными устройствами и другие преимущества новинки. По соотношению цена/качество парочка K790i/K800i будет занимать одни из лидирующих позиций как минимум до конца 2006 года.

# Тест сотового телефона Motorola SLVR L7.

|  |
| --- |
|  |
| Motorola SLVR L7 |

Название SLVR (произносится как "сливер") происходит от английского sliver - "щепка". Ассоциации дизайнеров можно уловить, если подержать телефон в руках. Он не только тонкий, но и легкий (85 граммов). Поначалу он вызывает странные ощущения, будто не телефон это вовсе. Но к нему быстро привыкаешь, после чего "обычные" трубки уже кажутся устаревшими и неактуальными, по крайней мере, относительно дизайна. Бесспорно, "сливер" относится к тем фундаментальным разработкам, которые на определенном временном интервале становятся законодателями мод, элементами базиса в развитии "мобилостроения". Такие модели не появляются тихо и не уходят в небытие - они становятся темой обсуждения и надолго остаются в людской памяти. "Сливеру" предстоит еще многие годы служить объектом сравнения, своеобразным эталоном дизайна, не абсолютным, конечно, но одним из наиболее значимых в истории сотовой связи.

Крышка батарейного отсека сделана из легкого алюминиевого сплава с напылением поверх краской, у "Сливера" лицевая панель из пластика. На ощупь это почти незаметно и уж точно не влияет на прочность конструкции (лицевой панели как таковой нет, основную часть фронтальной стороны занимает дисплей и клавиатура), вместе с тем, можно не бояться прикладывать трубку к уху на морозе. То же относится и к клавиатуре - она хоть и сделана из металлического листа, покрыта слоем прозрачного пластика, так что пальцы на холоде приклеиваться не будут.

За основу клавиатуры, как и в, был взят цельный металлический лист. Разработчиками "Моторолы" было найдено отличное технологическое и дизайнерское решение, так почему бы не воспользоваться им для создания других трубок? Как говорится в официальном пресс-релизе, "клавиатура изготовлена методом химического травления на основе никелированного медного сплава". Имеется в виду, что методом травления в листе прорезаются бороздки, созданные таким образом лепестки и играют роль клавиш. Цифровые обозначения на кнопках тоже представляют собой прорези, в "Сливере" из прорезей выступают рельефные цифры (см. фото выше). Кнопки "Положить трубку" и "Принять вызов" тоже рельефные. Это сделано, во-первых, в целях эргономики и тактильной узнаваемости клавиш, во-вторых, для придания кнопкам еще большего шарма, особенно эффектно выглядит подсветка (см. фото).

Поверхность листа, из которого сделана клавиатура, испещрена тонкими бороздками в виде концентрических окружностей, описанных вокруг навигационной клавиши. На свету это выглядит как поверхность компакт-диска: свет диффрагирует, создавая эффект радуги. На самой круглой кнопке и на клавише "ОК" тоже прорезаны бороздки, при освещении лучи от центра клавиши расходятся в разные стороны (см. фото). Таким нехитрым способом разработчики добавили в дизайнерский коктейль важную компоненту, из-за которой трубка стала еще более индивидуальной и узнаваемой.

Пользоваться клавиатурой вполне удобно - кнопки большие, с мягким и четким ходом. Из-за дефицита свободного места в "Сливере" пришлось отказаться от кнопок "Браузер" и "Сообщения", но, если честно, владельцы ими практически не пользуются. Зато клавиатура стала более компактной: чтобы перенести палец с "решетки" на софт-клавишу, не надо перекладывать аппарат в ладони,в "Сливере" большой палец легко достает все кнопки.

Но во всем этом блеске есть и ложка дегтя: на зеркальной поверхности хорошо видны отпечатки пальцев и другие загрязнения - приходится регулярно протирать "клаву". В "Сливере" цифры выступают, так что протереть клавиатуру уже не так просто - вокруг обозначений образуются разводы, и выглядит трубка уже не так престижно, как хотелось бы.

То же самое относится и к стеклу дисплея: стоит ему при разговоре коснуться щеки или уха, как на нем появляются неприятные разводы. Стереть их проще простого, но делать это приходится регулярноТакого рода "непрактичность", пожалуй, единственный недостаток внешности "Сливера".

Несмотря на довольно высокую цену, Motorola RAZR за год своего существования завоевал широкую аудиторию. Как нам кажется, у "щепки" есть все шансы переплюнуть своего раскладного собрата и именно потому, что, как мы уже отметили, классический ("кирпичеобразный") дизайн телефонов более востребован потенциальными потребителями "стильных трубок для деловых людей". Наверняка многие начнут сравнивать RAZR (особенно RAZR Black) со "сливером". Поэтому, прежде чем перейти к подробному описанию L7, остановимся на ее отличиях от "раскладушки".

Кроме форм-фактора, у трубок есть несколько существенных отличий. Если рассматривать сложенный "Рейзор", то "Сливер" тоньше, уже и легче его, и даже более вытянутый корпус последнего не изменяет общей картины: SLVR объективнее более элегантный и удобный (в плане занимаемого пространства), чем его предшественник. Трубку можно легко сунуть в карман пиджака, сумочку с документами и даже в туго натянутые джинсы - из-за своего сверхтонкого корпуса L7 будет доставлять хозяину минимум дискомфорта.

Одно из преимуществ "книжки" перед "моноблоком" - автоматическая блокировка клавиатуры: достаточно захлопнуть "раскладушку", и уже никакие кнопки (не считая внешних) без вашего ведома не нажмутся. В "Сливере" приходится постоянно помнить о том, что не стоит засовывать трубку в карман джинсов, не заблокировав клавиатуру ("Меню"-"Звездочка", как вариант есть автоматическая блокировка: через 10, 15 или 20 секунд покоя). Зато в "Разоре" крайне неудобны внешние кнопки, из-за того что они находятся на верхней половинке: к ним приходится тянуться, и к тому же они сделаны трудно нажимаемыми. В "Сливере" внешние кнопки гораздо удобнее.

Как нам показалось, экран стал более стоек с солнечному свету, однако все равно сильно гаснет в ясную погоду. Набираемые цифры или номер абонента рассмотреть можно, но в видоискатель для камеры уже мало что увидишь.

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| Экран на солнце. | |

Теперь что касается программно-аппаратных отличий. Во-первых, и это самое главное, SLVR стал обладателем сменной карты памяти TransFlash. Сейчас можно купить "флешки" объемом до 256 Мб (цена - около 45 USD). В ближайшее время появятся образцы 512 Мб.

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  | Карта TransFlash надежно закрепилась в "Моторолах". Резиновая заглушка одним концом зафиксирована на корпусе. Предусмотрена "горячая" замена карт, то есть без выключения телефона. |

Сменная карта памяти - хорошее дополнение к МР3-плееру. Жаль только, что сделан он как Java-приложение. Поэтому нельзя одновременно, скажем, поиграть и послушать музыку. Нельзя даже просто выйти в меню, не выключив проигрыватель.

Начнем с описания камеры.

|  |
| --- |
|  |
| Фотокамера сотового телефона Motorola SLVR L7. |

Изображение видоискателя динамичное, без "тормозов". Цветности дисплея с излишком хватает для качественной передачи картинки. Обидно только, что во время съемки треть экрана закрыта неактуальной информацией: количеством свободной памяти, выраженной в числе кадров, какие функции к какому отклонению джойстика соответствуют (вверх/вниз - ZOOMх4, влево/вправо - яркость) и т.п. Нет, информация эта конечно же нужная, но не до такой степени, чтобы постоянно "висеть" на экране. Еще что не понравилось - нет быстрой активации той или иной функции нажатием цифровой кнопки. Для изменения разрешения, чувствительности камеры приходится вызывать вспомогательное меню, а для перехода к видеосъемке - возвращаться в раздел "Мультимедиа".

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| miniUSB-разъем служит и для зарядки телефона, и для подключения шнура. | Для фотокамеры отведена отдельная кнопка на правой стороне аппарата с поясняющим рисунком ("фотоаппаратик") - перепутать невозможно. |

Меню "Щепки" узнаваемо. Почитателям американских телефонов не составит труда в нем разобраться.

|  |
| --- |
|  |
| Меню такое же, как и в десятке других "Моторол", включая "Рейзор". |

|  |
| --- |
|  |
| Motorola SLVR L7 и Bluetooth-гарнитура Motorola H500. |

Кстати, в ближайшее время в продажу поступит новая гарнитура для моторол - Н500. Она удобна тем, что для ее зарядки можно использовать зарядное устройство от телефонов, имеющих miniUSB-разъем, в том числе и SLVR. В качестве дополнительного аксессуара можно приобрести раздвоитель, позволяющий заряжать одновременно и телефон, и гарнитуру. Как и в большинстве подобных устройств от Motorola, в Н500 громкость регулируется кнопками на торце аппарата, причем на каком бы ухе он ни висел (дужку можно легко переставлять), всегда верхняя кнопка делает звук громче, а нижняя - тише.

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |
| Motorola H500 | |

Для связи с ПК мы использовали обычный ("неродной") USB/miniUSB-кабель. Скорее всего, для SLVR софт будет доработан, чтобы интерфейс выглядел в виде "Сливера", а не "Рейзора". С технической точки зрения доработка не потребуется, так как все работает вполне корректно.

Полифония в аппарате откровенно порадовала. Некоторые предустановленные звуки, например, "Классический" или "Сирена", вызывают легкие болевые ощущения с расстояния 30 см.

Если захотеть, то можно установить такой рингтон, не услышать который будет невозможно.

Впрочем, если вам не нравятся "пищащие" звуки, то можно выбрать в качестве звонка 24-голосные midi-файлы или МР3, которые тоже звучат достаточно громко.

Полифонический динамик является одновременно и спикерфоном, голос транслирует довольно качественно. "Речевой" динамик тоже не подвел. Вибровызов точно такой же, как и в RAZR - достаточно ощутимый, но не сверхмощный.

|  |
| --- |
|  |
| Речевой динамик сотового телефона Motorola SLVR L7. |

**Время работы**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

Для снятия аккумуляторной крышки надо ногтем вдавить защелку, которая находится на верхнем торце корпуса. Крышка крепится плотно, почти без люфта. Motorola SLVR L7 комплектуется батареей 820 мАч. Можно подумать, что она такая же, как и в RAZR, но это не так - аккумулятор другой. В тестовом режиме в режиме разговора телефон проработал 2 часа 52 минуты. Много это или мало, скажем так: для ультратонкого телефона "Щепка" показала неплохие результаты: в обычном режиме эксплуатации телефон "проживет" минимум два дня, при небольшой интенсивности использования - все три.

|  |
| --- |
| **Плюсы** |
| Авангардный дизайн, тонкий и легкий корпус |
| Сменная карта памяти, МР3-плеер, видеосъемка |
| Громкий сигнал вызова |
| **Минусы** |
| Слабая камера |
| Легко пачкающийся корпус (остаются отпечатки пальцев) |
| Дисплей бликует на солнце |

**Вывод:** сказать, что Motorola SLVR L7 - неординарный телефон, значит не сказать ничего. Многие захотят приобрести этот аппарат, чтобы выделиться, быть не как все. Но, к сожалению, таких окажется слишком много, и очень быстро "Сливер", замелькает в людских руках. Разработчикам удалось придать телефону уникальный дизайн и вместе с тем не выйти за рамки бизнес-сегмента: L7 получился необычным и при этом строгим; вызывающим, но не "дешевым". Именно поэтому успех среди деловой публики новинке обеспечен. При стартовой цене 450-500 USD в октябре 2005 года именно бизнесмены и "бизнесвумены" станут основной аудиторией "Щепки", но рано или поздно цена на трубку опустится до 300-350 USD и тогда шествие "Сливера" примет по-настоящему массовый характер.

**2.3 Определение перечня эстетических показателей качества.**

Перечень единичных эстетических показателей качества цифровой видеокамеры.

|  |  |
| --- | --- |
| Комплексные показатели | Единичные показатели |
| 1 | 2 |
| Знаковость | Отражение в форме сложившихся социокультурных представлений (образность решения телефона как бытового прибора, восприятие телефона как изделия, совмещающего в себе две функции - утилитарную и декоративную и т.д.)  Степень реализации в решении корпуса телефона и всех его элементов технических достижений, характеризующих современный уровень развития промышленности.  Выявленность во внешнем оформлении телефона и упаковке принадлежности данной модели к определенному типу и классу. |
| Оригинальность | Выявленность в форме, используемом материале, характере отделки, а также в решении упаковки принадлежности телефона к соответствующей группе потребителей.  Наличие в форме телефона и всех его элементов совокупности признаков, обусловливающих отличие телефона от других моделей  Наличие в форме телефона, фурнитуре, в упаковке и сопроводительной документации признаков фирменного стиля, позволяющих отнести данную модель к продукции определенного предприятия (наличие отдельного запоминающегося элемента или совокупности характерных элементов пластического, графического, цветового, фактурного решения) |
| Соответствие стилю | Соответствие телефона современной стилевой направленности формообразования этой группы изделий (укрупненные габариты корпуса, активность скульптурной формы корпуса, браслета, индексных шкал, стрелок, использование цветовых контрастов и т.д.) |
| Соответствие моде | Отражение во внешнем оформлении телефона и фурнитуре отдельных изменчивых признаков, характеризующих временно господствующие вкусы потребителя ( использование рельефных индексов, использование декоративных покрытий для корпусов, обилие графических элементов, применение тканей с крупными переплетениями, джинсовых ремешков и т.д.) |
| Функционально-конструктивная обусловленность | Соответствие принципа построения формы корпуса телефона и ее элементов их функциональному назначению, как бытового прибора, с учетом всех возможных условий их эксплуатации и вариантов назначения для различных групп потребителей  Выявленность в форме телефона основных функциональных элементов и функциональных зон . Разграниченность элементов управления, их расположение.  Рациональность решения корпусных элементов телефона с точки зрения сборки, количества конструктивных деталей, использования унифицированных элементов и т.д.  Учет в конструктивном решении корпусных элементов, фурнитуры особенностей современной технологии, способов их обработки, современных материалов |
| Эргономическая обусловленность | Целесообразность решения формы телефона с точки зрения его использования.  Наглядность средств изображения графической информации (удобство считывания основных показаний с учетом групп потребителей) |
| Экономическая обусловленность | Целесообразность решения упаковки с точки зрения обеспечения сохранности телефона, удобство пользования ею. |
| Организованность объемно-пространственной структуры | Выявленность в форме телефона основных и второстепенных элементов, их взаимосвязи в общей композиции. Иерархия элементов формы с точки зрения их соотнесенности по пропорциям, масштабу |
| Тектоничность | Зрительное соответствие формы и размеров элементов корпуса камеры реальным прилагаемым к ним усилиям |
| Пластичность | Обеспечение выразительностиформы через особенности моделировки ее частей и целого (единый характер пластики формы корпуса и его элементов: видоискателя, объектива и т.д.)  Графическая прорисованность формы телефона (скоординированность очертаний скосов поверхностей, углов, плоскостей корпуса и т.д.) |
| Упорядоченность и выразительность графических и изобразительных элементов | Обоснованность и местоположение графических и изобразительных элементов в общем композиционном решении формы телефона.  Композиционная выразительность графических элементов (индексов, шкал, фирменных знаков и т.д.)  Выразительность графических и изобразительных элементов упаковки и рекламно-сопроводительной документации (единый характер цветовых элементов, упаковки и документации) |
| Колорит и декоративность | Использование цветового и фактурного решения как средств композиционной организации формы  Использование цвета и фактуры как декоративных средств  Гармоничность цветового решения, распределение цветовых акцентов  Цветовое решение графических элементов |
| Чистота выполнения контуров и сопряжений | Обеспеченность в изготовленной форме корпуса телефона точности сочленения сопрягающихся поверхностей |
| Тщательность покрытий и отделки | Тщательность нанесения покрытий, тщательность обработки поверхностей из металла (травление, шлифовка и т.д.) |
| Чистота выполнения знаков и сопроводительной документации | Тщательность выполнения графических элементов телефона, в упаковке и сопроводительной документации |
| Устойчивость к повреждениям | Сохранность элементов формы и поверхностей от повреждений, стирания и изменения декоративных покрытий, обеспечивающая изделию товарный вид в процессе эксплуатации |

**2.4 Проведение анализа эстетических свойств изделий**

Критерием или основанием оценки в широком смысле служит позиция или точка зрения, с которой выносится оценка.

Под "критерием" принято понимать мерило для установления степени ценности объекта оценки. В качестве критериев эстетической ценности могут выступать общественные эстетические нормы и идеалы, культурные образцы, эталоны художественной ценности, сложившиеся эстетические вкусы и представления. Общая эстетическая мера представляет собой систему качественных и количественных шкал, включающих.

- шкалу наименований или номинальную шкалу, содержащую качественные характеристики эстетического (изящное, выразительное, совершенное, грубое, невыразительное, несовершенное и др.);

- порядковую шкалу, представляющую ранжированный ряд эстетических характеристик (красивое - безразличное - некрасивое; художественное - безразличное - антихудожественное и др.);

- шкалу интервалов, формируемую на базе порядковой шкалы и содержащую качественные и количественные (балльные) характеристики эстетической ценности (лучшие - 5, хорошие - 4, удовлетворительные - 3, плохие - 2, очень плохие -1) .

В своей работе я использовал 5 бальную шкалу оценки эстетических свойств изделия. Где 5 баллов ставилось если изделие сочетало в себе ряд параметров удовлетворяющим определённым эстетическим свойствам и 1 если эти параметры отсутствовали.

**Знаковость:**

Образ современного сотового телефона аппарата, в том числе его художественно-образные черты (знаковость), должен свидетельствовать о принадлежности изделия, как своему времени, так и своему классу, а также определённой группе потребителей. Так как именно эти признаки отличают данную линейку аппаратов, от других мобильных телефонов.

Все рассматриваемые модели: Ericsson K750i, Sony Ericsson K800i/K790i, Motorola SLVR,имеют современный дизайн.

ТелефонEricsson K750i. Внешний вид К750 наилучшим образом соответствует бизнес-классу. В дизайне новинки наглядно прослеживается сходство с предшественником - невооруженным глазом видно, что K790i/K800i и K750i одного поля ягоды. Телефон Motorola SLVR. Ассоциации дизайнеров можно уловить, если подержать телефон в руках. Он не только тонкий, но и легкий (85 граммов). Бесспорно, "сливер" относится к тем фундаментальным разработкам, которые на определенном временном интервале становятся законодателями мод, элементами базиса в развитии "мобилостроения".Тем не менее, форма всех этих аппаратов с одной стороны вполне соответствует назначению, т.е. сотовому телефону аппарату, а не какому-либо другому изделию; с другой стороны отвечает полностью всему функциональному набору присущему этому классу мобильных телефонов, таких, например, как встроенная цифровая фото-видео камера, или MP-3 плеер. Во всех телефонах установлены достаточно высокотехнологичный дисплеи, выполненные по современной TFT технологии. Следует отметить, что все дисплеи грамотно включены в дизайн телефонов и не портят его внешний вид.

|  |  |
| --- | --- |
| Модель телефона: | Оценка: |
| Ericsson K750i | **3** |
| Sony Ericsson K800i/K790i | **5** |
| Motorola SLVR | **5** |

**Оригинальность:**

По форме и характеру отделки оригинальней всех смотрится Motorola SLVR,т. к. за основу клавиатуры, как и в, был взят цельный металлический лист. ". Цифровые обозначения на кнопках тоже представляют собой прорези, из прорезей выступают рельефные цифры. Sony Ericsson K750i, Sony Ericsson K800i/K790i основной козырь не столько в его функционале , сколько в компактном корпусе. Остается только восхищаться умением инженеров запихнуть так много возможностей в обычную по габаритам трубку.

|  |  |
| --- | --- |
| Модель телефона: | Оценка: |
| Ericsson K750i | **3** |
| Sony Ericsson K800i/K790i | **4** |
| Motorola SLVR | **5** |

# Функционально-конструктивная обусловленность

По этому критерию все предложенные телефоны заслуживают высоких оценок. Для большинства аудитории удобная клавиатура очень важна, так как часто приходится общаться через интернет, используя телефон, или переписываться смс сообщениями. Клавиатура всех рассматриваемых аппаратов при использовании нареканий не вызвала. Все функциональные зоны у всех предложенных моделей выявлены.

|  |  |
| --- | --- |
| Модель телефона: | Оценка: |
| Ericsson K750i | **5** |
| Sony Ericsson K800i/K790i | **5** |
| Motorola SLVR | **5** |

**Эргономическая обусловленность:**

В этом критерии также не один из телефонов не вызвал особенных нареканий. Все телефоны удобны в обращении как во время хранения так и разговора. Клавиатура вSony Ericsson K750i особыми дизайнерскими изысками похвастаться не может, в целом, клавиатуру нельзя назвать неудобной, хотя кнопки и нажимаются немного туго, особенно это ощутимо при наборе длинных текстов - пальцы устают быстрее обычного. Джойстик, наоборот, сделан очень удобным, по нему никаких нареканий нет. ВSony Ericsson K800i/K790i применен так называемый софт-пластик - кажется, что он мягкий, даже немного резиновый. Поэтому трубку необычайно приятно брать в руки - она не скользит, на пластике не остается отпечатков пальцев.Motorola SLVR 7 Пользоваться клавиатурой вполне удобно - кнопки большие, с мягким и четким ходом.

|  |  |
| --- | --- |
| Модель телефона: | Оценка: |
| Ericsson K750i | **5** |
| Sony Ericsson K800i/K790i | **4** |
| Motorola SLVR | **4** |

**Организованность объемно-пространственной структуры:**

Основные элементы для всех исследуемых моделей телефонов которые сразу видны это дисплеи и клавиатура. Во всех аппаратах основной дисплей и клавиатура очень грамотно сочетаются и нареканий не вызывают.

|  |  |
| --- | --- |
| Модель телефона: | Оценка: |
| Ericsson K750i | **3** |
| Sony Ericsson K800i/K790i | **4** |
| Motorola SLVR | **5** |

**Пластичность:**

Графическая прорисованность формы для каждой рассматриваемой модели сотовых телефонов своеобразна.Sony Ericsson K750i имеет гладкую, округлую форму. Острые, угловатые края отсутствуют, но несмотря на это телефон имеет строгий дизайн.Sony Ericsson K800i/K790i имеет прямоугольную форму с немного острыми краями, кнопки клавиатуры прямоугольной формы, имеют острые края. В целом все это придает строгий, стильный вид телефона бизнес-класса.Motorola SLVR 7 практически не имеет острых угловатых форм, разве что дисплей имеет четко прямоугольную форму.

|  |  |
| --- | --- |
| Модель телефона: | Оценка: |
| Ericsson K750i | **4** |
| Sony Ericsson K800i/K790i | **5** |
| Motorola SLVR | **4** |

**Упорядоченность и выразительность графических и изобразительных элементов**

Sony Ericsson K750i графические и изобразительные элементы выразительно расположены на телефоне, но некоторые из них помешали эргономике телефона. Sony Ericsson K800i/K790i графические и изобразительные элементы выразительно расположены на телефоне, но некоторые из них помешали эргономике телефона. Motorola SLVR 7 графические и изобразительные элементы выразительно и обоснованно расположены на телефоне, но их там очень мало.

|  |  |
| --- | --- |
| Модель телефона: | Оценка: |
| Ericsson K750i | **5** |
| Sony Ericsson K800i/K790i | **5** |
| Motorola SLVR | **5** |

**Колорит и декоративность:**

По этому критерию нет претензий ни к одной из рассматриваемых моделей, все они имеют свои индивидуальные особенности, ориентированные на определённый круг потребителей. Из всех моделей выделяетсяMotorola SLVR 7 В телефоне присутствуют множество цветов. Преобладает черный. Оправа дисплея и некоторые кнопки имеют металлический блеск. Клавиатура выполнена в теплых тонах. Это придает телефону некоторую жизнерадостность.

|  |  |
| --- | --- |
| Модель телефона: | Оценка: |
| Ericsson K750i | **5** |
| Sony Ericsson K800i/K790i | **5** |
| Motorola SLVR | **5** |

**Чистота выполнения контуров и сопряжений**

По данному критерию все рассматриваемые телефоны заслуживают высокой оценки. Все сочленяющихся поверхности плотно подогнаны никаких щелей или люфтов на корпусах аппаратов обнаружено не было.

|  |  |
| --- | --- |
| Модель телефона: | Оценка: |
| Ericsson K750i | **5** |
| Sony Ericsson K800i/K790i | **5** |
| Motorola SLVR | **5** |

**Тщательность покрытий и отделки:**

По данному критерию все рассматриваемые телефоны также заслуживают высокой оценки. Все поверхности и покрытия, как стеклянные так металлические и пластиковые очень тщательно отшлифованы и отполированы. И это касается всех без исключения рассмотренных в этой работе моделей.

|  |  |
| --- | --- |
| Модель телефона: | Оценка: |
| Ericsson K750i | **5** |
| Sony Ericsson K800i/K790i | **5** |
| Motorola SLVR | **5** |

**Чистота выполнения знаков и сопроводительной документации**

К чистоте сопроводительной документации ни одного из рассмотренных аппаратов придраться нельзя. Как и ко всем надписях на корпусах аппаратов, они имеют четкий и ровный шрифт. Здесь все телефоны вновь получили высокие оценки:

|  |  |
| --- | --- |
| Модель телефона: | Оценка: |
| Ericsson K750i | **5** |
| Sony Ericsson K800i/K790i | **5** |
| Motorola SLVR | **5** |

**Устойчивость к повреждениям:**

Sony Ericsson K750i изготовлен из пластика, и поэтому не является очень прочным. В Sony Ericsson K800i/K790i имеются металлические вставки придающие ему дополнительную устойчивость к повреждениям. Motorola SLVR 7 изготовлен из пластика и имеет очень тонкий дизайн уменьшающие его устойчивость к повреждениям. Но он очень легкий и имеет металлическую клавиатуру придающие ему дополнительную устойчивость к повреждениям.

|  |  |
| --- | --- |
| Модель телефона: | Оценка: |
| Ericsson K750i | **3** |
| Sony Ericsson K800i/K790i | **4** |
| Motorola SLVR | **5** |

**2.5 Общая таблица оценки показателей эстетических свойств**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Модель: | Ericsson K750i | Sony Ericsson K800i/K790i | Motorola SLVR |
| Знаковость | 3 | 5 | 5 |
| Оригинальность | 3 | 4 | 5 |
| Функционально-конструктивная обусловленность | 5 | 5 | 5 |
| Эргономическая обусловленность | 5 | 4 | 4 |
| Организованность объемно-пространственной структуры | 3 | 4 | 5 |
| Пластичность | 4 | 5 | 4 |
| Упорядоченность и выразительность графических и изобразительных элементов | 5 | 5 | 5 |
| Колорит и декоративность | 5 | 5 | 5 |
| Чистота выполнения контуров и сопряжений | 5 | 5 | 5 |
| Тщательность покрытий и отделки | 5 | 5 | 5 |
| Чистота выполнения знаков и сопроводительной документации | 5 | 5 | 5 |
| Устойчивость к повреждениям | 3 | 4 | 5 |

**Вынесение оценки и экспертного заключения**

В итоге телефон Motorola SLVR 7 набрал больше всех баллов. Название SLVR (произносится как "сливер") происходит от английского sliver - "щепка". Ассоциации дизайнеров можно уловить, если подержать телефон в руках. Он не только тонкий, но и легкий (85 граммов). Поначалу он вызывает странные ощущения, будто не телефон это вовсе. Но к нему быстро привыкаешь, после чего "обычные" трубки уже кажутся устаревшими и неактуальными, по крайней мере, относительно дизайна. Бесспорно, "сливер" относится к тем фундаментальным разработкам, которые на определенном временном интервале становятся законодателями мод, элементами базиса в развитии "мобилостроения". Такие модели не появляются тихо и не уходят в небытие - они становятся темой обсуждения и надолго остаются в людской памяти. "Сливеру" предстоит еще многие годы служить объектом сравнения, своеобразным эталоном дизайна, не абсолютным, конечно, но одним из наиболее значимых в истории сотовой связи.

Но для сегодняшнего потребителя очень важны такие показатели как цена, функциональные возможности, а по этим показателям лидеры Sony Ericsson K750i и

Ericsson K800i/K790i соответственно. Поэтому трудно определить какой телефон лучше и какой лучше купить.

**ЛИТЕРАТУРА:**

1. Методические материалы «ОЦЕНКА ЭСТЕТИЧЕСКОГО УРОВНЯ ИЗДЕЛИЯ»
2. Журнал «Мобильный мир», №3, 2005г.
3. Журнал «Взрослые игрушки», №5, 2005г
4. http://www.mforum.ru