План

Введение

1. Виды корпоративных праздников

2. Корпоративные вечеринки, их вид

3. Задачи корпоративных вечеринок

4. Ньюансы организации корпоративных вечеринок

Заключение

Использованная литература

Введение

Проведение корпоративных праздников на сегодняшний день стало общепринятой практикой. Праздничная атмосфера красиво оформленного зала в корпоративных цветах компании и праздничный стол, демонстрируют значимость каждого сотрудника, а награждение лучших в перерывах между выступлениями артистов, несомненно, повысят производительность сотрудников. Корпоративный отдых является важным и необходимым элементом корпоративной культуры.

Если, чётко следовать корпоративной культуре, то именно руководство, должно заботиться об отдыхе сотрудников. Заключить договора с фитнес центрами, игровыми клубами, ресторанами. Особенно это актуально для офисных работников, которые мало двигаются и постоянно испытывают психологический прессинг. Корпоративная вечеринка и корпоративный отдых - это, то, что приведёт в хорошую физическую и психологическую форму сотрудников.

Корпоративная вечеринка, как правило, представляет из себя как собрание хорошо знакомых, долго работающих вместе, ставших друзьями, так и новых сотрудников фирмы, которым необходимо как можно быстрее влиться в коллектив.

Актуальностью темы курсовой работы является то, что корпоративный отдых является важным и необходимым элементом корпоративной культуры. Проведение корпоративных праздников на сегодняшний день стало общепринятой практикой.

Обьектом курсовой работы есть корпоративные вечеринки.

Предметом работы являются особенности проведения корпоративных вечеринок.

Цель работы – характеристика корпоративных вечеринок и организация их проведения.

Задания курсовой работы:

- характеристика видов корпоративных праздников;

- рассмотрение корпоративных вечеринок, их видов;

- высветление основных задач корпоративных вечеринок.

Курсовая работа составлена с введения, четырёх разделов, заключения, а также списка использованной литературы.

1. Виды корпоративных праздников

Корпоративные праздники — совместное проведение досуга сотрудниками и членами их семей, партнерами и клиентами, позволяющие в непринужденной атмосфере, отбросив привычные формальности, установить личностные контакты и на этом позитивном фоне сформировать или закрепить чувство причастности к общему делу.

Проведение корпоративных праздников на сегодняшний день стало общепринятой практикой. Праздничная атмосфера красиво оформленного зала в корпоративных цветах компании и праздничный стол, демонстрируют значимость каждого сотрудника, а награждение лучших в перерывах между выступлениями артистов, несомненно, повысят производительность сотрудников.

Хотя слово праздник и подразумевает под собой радость, веселье, свободу и беззаботность, но в значении словосочетания корпоративный отдых надо учитывать множество мелких моментов. Часто компании закладывают в свой годовой бюджет проведение подобных мероприятий, т.е. планируют их заранее.

Корпоративный отдых является важным и необходимым элементом корпоративной культуры. Немало слов сказано руководителями предприятий и организаций и все они сходятся в одном едином мнении в том, что правильно организованный праздник очень положительно влияет на создание здоровой атмосферы в коллективе и повышение работоспособности сотрудников.

Зачем нужен корпоративный отдых? Конечно, для того, чтобы лучше узнать друг друга: людей посмотреть и себя показать. В напряженной обстановке офиса, где каждая минута на счету и повод для душевного разговора выпадает не часто, трудно увидеть истинный характер и пристрастия коллег. Ведь работа – не место для личных эмоций.

При правильной организации корпоративная вечеринка станет мощным мотивационнным стимулом для Ваших сотрудников, объединит их в одну сплоченную команду и создаст заряд хорошего настроения на долгое время. О корпоративном отдыхе в наше время много говорят, часто пользуются его преимуществами и очень любят этот вид общения. И это естественно, ведь день, проведенный на природе в компании любимых сотрудников, дарит настроение на несколько недель вперед.

Не секрет, что хороший праздник — это тот праздник, который готовиться заранее и позаботиться о таких немаловажных моментах, как место проведения мероприятия и составление оригинальной шоу-программы, является обязательным условием удачного проведения торжества. И, конечно же, не стоит упускать из внимания массу других дополнительных услуг, которые помогут сделать отдых более насыщенным.

Корпоративные праздники — философия корпоративных отношений, непрямая реклама стабильности, уверенности и надежности компании.

Корпоративные праздники — инструмент создания и воспитания коллектива, вложенные средства в которые становятся инвестициями в будущее компании.

Внутренние — проходят, как правило, в день рождения компании или под новый год. Цели данных мероприятий: разделить успех среди тех, кто причастен к нему. Вручение грамот и кубков среди отделов и дилеров, банкет и концертная программа.

Целевые — как правило, проходят в межсезонье (весна/лето/осень) и носят исключительно определенные цели, коими являются: определение текущего настроения в коллективе, снятие напряжения, консолидации, мотивации на успех. Чаще всего, это мероприятие носит выездной характер. Сотрудники в неформальной обстановке общаются, соревнуются и просто отдыхают.

Имиджевые — мероприятия, направленные на создание положительного образа среди партнеров и клиентов. Чаще всего применяются спортивно-азартные программы: картинг, боулинг, олимпиада.

А можно просто провести корпоративную вечеринку. Огромным плюсом при этом является то, что, в отличие, например, от корпоративного праздника, торжество может быть проведено в любой момент, т.е. не обязательно привязывать праздник к какой-либо важной дате. Корпоративная вечеринка, как правило, представляет из себя как собрание хорошо знакомых, долго работающих вместе, ставших друзьями, так и новых сотрудников фирмы, которым необходимо как можно быстрее влиться в коллектив.

1. Корпоративные вечеринки, их виды

Корпоративная вечеринка — это не только повод лишний раз напомнить о себе и продемонстрировать возможности компании. Сочетание стильной официальной части с непринужденным весельем развлекательной программы – это то, что запомнится не только Вашим гостям, но и сотрудникам. Праздники объединяют не меньше рабочих будней. Высокий уровень корпоративной культуры и сплоченность коллектива – залог стабильной работы и процветания любой компании.

Корпоративная вечеринка — это возможность сотрудникам получше узнать друг друга, а начальнику понаблюдать за своими подчиненными. Ведь кто как ест, тот так и работает. Но не забывайте, что корпоративная вечеринка — это всегда, в первую очередь, праздничное и хорошее настроение каждого ее сотрудника.

Корпоративная вечеринка - объединяет и сплачивает сотрудников любой компании. "Кто хорошо работает, тот хорошо отдыхает" - именно такой лозунг воплощён у японских бизнесменов. Сотрудники японских компаний каждую пятницу идут в клубы или рестораны и устраивают там корпоративную вечеринку. Они поют песни в караоке, смотрят выступления артистов, наслаждаются традиционной кухней и хорошо проводят время. Затем они приносят чеки в компанию, и фирма оплачивает их расходы на корпоративную вечеринку. Считается, что практика корпоративных вечеринок и корпоративного отдыха, снимает стрессы и повышает работоспособность сотрудников. По поводу работоспособности и качества японских рабочих, вопросов не возникает. Вы скажите, у восточных людей определённый менталитет и культура. Безусловно! Культура должна быть во всём. Именно на культуре и благодаря ей, строится общество, а так же, хорошие рабочие взаимоотношения руководства с подчинёнными. Когда, руководство уважает и ценит своих сотрудников, оно старается сделать условия работы комфортными. И не последнее место здесь играет отдых сотрудников. В данном случае, регулярные корпоративные вечеринки.

В России корпоративные вечеринки устраивают только несколько раз в году. Обычно, корпоративные вечеринки устраиваются перед новым годом и на 8 марта. В остальное время сотрудники пытаются сами наладить свой отдых. Тратят свои, итак не большие деньги.

Если чётко следовать корпоративной культуре, то именно руководство, должно заботиться об отдыхе сотрудников. Заключить договора с фитнес центрами, игровыми клубами, ресторанами. Особенно это актуально для офисных работников, которые мало двигаются и постоянно испытывают психологический прессинг. Корпоративная вечеринка и корпоративный отдых - это, то, что приведёт в хорошую физическую и психологическую форму сотрудников.

Существует множество разнообразных видов вечеринок, наиболее популярными из которых являются частные, корпоративные, клубные и тематические. Но организация любой вечеринки, вне зависимости от ее вида, отнимает очень много времени, денежных средств и энергии. Для того чтобы этого избежать, у вас всегда есть возможность обратиться к профессионалам, организация праздников для большинства из которых не просто работа, а стиль жизни.

Наверное, наиболее популярными среди всех видов вечеринок являются корпоративные праздники. Не секрет, что практически каждое событие корпоративного характера ознаменовывается массовыми гуляниями членов компании, вне зависимости от повода: будь то Новый год, день рождения начальника, юбилей фирмы или 8 марта. При проведении такой вечеринки могут быть задействованы профессиональные актеры, звезды российской эстрады, стриптизерши, и другие творческие люди. Разумеется, подбором места проведения вечеринки, его оформлением, арендой и настройкой всей необходимой аппаратуры также занимаются настоящие профессионалы своего дела. Ну а феерическим завершением идеальной корпоративной вечеринки станет захватывающее пиротехническое шоу.

Клубные вечеринки рассчитаны на молодежь, которая стремится к расширению своего кругозора, а также пытается найти новых знакомых. Очень часто такие вечеринки организовывают как раз для того, чтобы люди, присутствующие на них, знакомились между собой с целью завести определенные отношения или просто интересно провести время. Подобные мероприятия фейерверками практически никогда не заканчиваются, но все те же звезды эстрады, равно как и стриптиз-шоу, могут оказаться в центре внимания гостей клубных вечеринок.

Частные вечеринки несколько отличаются от клубных праздников. Основным отличием является тот факт, что на частных вечеринках в большинстве своем присутствуют знакомые между собой люди, поскольку такие мероприятия зачастую организовывают в честь определенного события в жизни человека или его личного праздника. Если в проведении такой вечеринки принимают участие профессионалы, занимающиеся организацией праздников, перечень их услуг вряд ли можно назвать исчерпывающим, поскольку список услуг, которые будут предоставлены клиенту, сформирует сам потенциальный заказчик.

Тематические вечеринки довольно-таки часто организовываются в честь определенного культурного события или некого сообщества, объединенного одинаковыми взглядами на жизнь, науку, искусство и т.д. Оформление подобных праздников осуществляется в зависимости от повода, по которому они проводятся. И чем серьезнее такой повод - тем более ответственным должен быть подход людей, которые занимаются организацией определенной вечеринки.

Главная идея любого корпоративного мероприятия – сплочение коллектива и мотивирование работников компании. Именно поэтому структурно любой корпоративный вечер имеет официальную и развлекательную часть. В зависимости от соотношения данных частей определяется и формат всего праздника.

Строго выдержанная первая, официальная часть. Обычно в таком контексте организуются мероприятия, посвященные дню рождения компании (особенно юбилейные даты), профессиональные праздники. В списке приглашенных не только коллектив компании, но и партнеры, спонсоры, крупные клиенты и т.д. Выступления гостей, награждения работников, слова благодарности, вручение подарков может сопровождать концертная программа, не выходящая за рамки официального мероприятия: танцевальные, фольклорные коллективы, вокал, шоу в стиле перфоманса… Вторая часть такого праздника – фуршет или банкет с развлекательной программой, конкурсами ведущего и дискотекой.

Официальная часть носит формальный характер – первый тост от руководства компании. Дальнейшее действие – развлекательная программа с участием артистов. Для таких корпоративных вечеринок мы предлагаем тематические программы, стилизующие весь праздник от оформления зала, музыки, конкурсов ведущего, шоу-программы до призовой бутафории. Вечеринка в стиле бразильского карнавала, таинственного востока, съемки «Голубого огонька» или казино «Чикаго» надолго запомнятся всему коллективу. Гости вечера уже с порога приобретают роли, соответствующие стилю вечера.

Неофициальный праздник предполагает отдых и развлечение для коллектива. Лучший вариант – загородное мероприятие на природе.

Корпоративная вечеринка - это не только повод лишний раз напомнить о себе и продемонстрировать возможности компании. Сочетание стильной официальной части вечеринки с непринужденным весельем развлекательной программы - это то, что запомнится не только Вашим гостям, но и сотрудникам во время отдыха.

Одна из задач корпоративной вечеринки - зарядить энергией всех сотрудников. После вы заметите, как укрепятся отношения внутри коллектива, насколько повысится эффективность работы и руководство станет ближе к своим подчиненным. Все это, несомненно, поможет развитию бизнеса, процветанию компании и бренда. Корпоративные вечеринки объединяют не меньше рабочих будней. Высокий уровень корпоративной культуры - залог преуспевания компании.

1. Задачи корпоративных вечеринок

Одной из задач корпоративной вечеринки является смена обыденной, монотонной офисной обстановки. Сотрудники, привыкшие видеть друг друга в определенном амплуа, начинают уставать, перестают быть друг другу интересными. И как следствие, появляются внутренние конфликты, что в свою очередь приводит к ухудшению работоспособности. Общение в непринужденной обстановке даст сотрудникам возможность лучше узнать друг друга. Возможно, именно за бокалом шампанского, или за игрой в бильярд сотрудники разговорятся по душам и объявят перемирие. по сути коОсобо необходимо подчеркнуть, что обстановка должна быть именно непринужденной. Ни в коем случае нельзя заставлять человека присутствовать на корпоративной вечеринке, чему бы она ни была посвящена. Не стоит угрожать лишением премии или обидой руководства. Это может привести к тому, что человек вынужден будет прийти на праздник в ущерб своим личным или семейным интересам и затаит на Вас обиду.

В то же время, корпоративные вечеринки не должны быть слишком частыми, т.е. не должны входить в норму. Это опять же не способствует укреплению корпоративного духа. Конечно компании, с небольшим коллективом (6-10 человек) могут отмечать дни рождения каждого из сотрудников. Однако, в корпорациях, в которых численность сотрудников превышает 100 человек это достаточно затруднительно, и что самое главное – не нужно. Более того, ежегодной корпоративной встречи Нового года вполне достаточно. В таких больших компаниях лучше устраивать небольшие вечеринки для отделов.

Второй задачей проведения корпоративных вечеринок может быть становление новых связей с новыми партнерами, государственными чиновниками, клиентами и другими нужными людьми. Как бы там ни было, но иногда просто необходимо задобрить этих самых нужных людей. Вот тут-то и приходит на помощь корпоративная вечеринка. Часто помогает.

Задачи корпоративной вечеринки: Снять тяжелый эмоциональный груз трудовых будней; Сплотить коллектив, укрепить хорошие отношения между сотрудниками внутри компании; Развивать и поддерживать корпоративную культуру; Поднять престиж компании.

Организация хорошего отдыха для сотрудников - это долгосрочные инвестиции в деле дальнейшего процветания компании. Дружный коллектив способен достичь высоких результатов в выполнении главной цели - успешного развития бизнеса. Вечеринка, организованная на высоком уровне с солидным бюджетом, способствует хорошему имиджу фирмы, она является рекламной акцией и поднимает престиж бренда. Проводятся вечеринки, как для самих сотрудников, так и для членов их семей, партнеров и клиентов компании. Поэтому, при организации корпоративной вечеринки учитываются интересы большинства, социальный статус участников, их возраст. Тематика вечеринок может быть самая разнообразная: вечер отдыха, юбилейные даты, досрочное выполнение договорных обязательств фирмой, заключение удачного контракта, празднование дня 8 марта, дня смеха 1 апреля, и многими любимого Нового года.

При разработке сценария учитывается культурно-развлекательная программа содержит веселые и азартные игры, розыгрыши, конкурсы, ведущий-профессионал проведет вечер на веселой волне хорошего настроения всех присутствующих. В вечеринке могут принимать участие артисты эстрады, певцы, танцоры. Проведение корпоративной вечеринки на природе положительно сказывается на самочувствии участников, активный отдых способствует укреплению здоровья. Корпоративная вечеринка позволяет работодателю и соискателям работы присмотреться друг к другу в неформальной обстановке. Нередко подобные мероприятия устраиваются с целью наблюдения поведения сотрудников в неофициальной обстановке. Ведь в  течение всего рабочего дня общение происходит исключительно деловое. Атмосфера праздника, веселья помогает стать человеку более открытым и общительным. Вечеринка позволяет ближе познакомиться с коллективом, наладить дружеские отношения, завязать новые знакомства.

Таким образом, можно подвести итог. Для чего, все-таки, нужны корпоративные праздники? Прежде всего, для создания в коллективе не только официального, но и дружеского, человеческого контакта. Кроме того, корпоративные вечеринки позволяют сотрудникам и руководству укрепить свой авторитет и авторитет компании. Ведь именно на таких мероприятиях награждаются “самые-самые” и прощаются мелкие промахи. Именно по размаху корпоративных праздников и судят конкуренты.

4. Ньюансы организации корпоративных вечеринок

Руководители довольно часто переходят на неформальное общение с сотрудниками на корпоративных вечеринках, и это абсолютно нормально, поскольку такое общение является одной из основных целей проведения любого мероприятия, и сами топ-менеджеры часто хотят просто развлечься вместе со всеми. Конечно, необходимо иметь чувство меры, но в принципе вечеринки для того и организуются, чтобы сплотить команду и дать сотрудникам возможность пообщаться в неформальной обстановке между собой и с руководством. Разумеется, дистанция сокращается и определенные вольности допустимы, но не стоит доходить до дружеского похлопывания босса по спине.

Впрочем, в некоторых компаниях, где практикуется политика "открытых дверей" и руководители стремятся полностью демократизировать свой образ, может доходить и до дружеских похлопываний и свободного изъяснения на русском нелитературном. Но в большинстве компаний подобные формы общения все-таки не являются нормой поведения. И уж точно нужно избегать панибратства. Конечно, общение может быть неформальным, но в таких рамках, чтобы сотрудники потом не чувствовали себя стесненными.

Более того, некоторые специалисты еще более строги к определению норм поведения руководителей на корпоративных праздниках. Для руководителей существуют достаточно жесткие рамки, за пределы которых выходить на вечеринках категорически нельзя.

Им требуется гораздо более сильный контроль над собой, чем остальным сотрудникам, и очень многого они не могут себе позволить. Неадекватное поведение руководителя может негативно сказаться на последующей работе его подчиненных и на авторитете самого топ-менеджера. Переходить на дружеский стиль общения с сотрудниками допустимо для руководителей, но обсуждать какие-либо скользкие темы, которые никогда не были бы подняты в рабочей обстановке, нельзя ни топ-менеджеру, ни его подчиненным.

Для того чтобы начать организацию вечеринки, в первую очередь нужно подумать о финансовом обеспечении; определиться с местом проведения, датой и временем, для того, чтобы все сотрудники смогли присутствовать. И, наконец, просто необходимо согласовать всё с руководителем, дабы у него на этот день не приходились деловые встречи. Стоит предположить кто из сотрудников лучше всего грамотно справится с этой задачей, и назначить его организатором.

Что касается одежды, то в этом вопросе также многое зависит от формата проводимого мероприятия. Учитывая вошедшие в моду концептуальные вечеринки и балы-маскарады, зачастую изначально предполагается, что все сотрудники будут одеты в необычные костюмы, соответствующие тематике праздника. Например, если компания устраивает ковбойскую вечеринку, то все в том числе и топ-менеджеры, являются в джинсах, клетчатых рубашках и ковбойских шляпах. Руководитель тоже обязан одеться в заданном стиле.

Однако если это официальный прием, то руководитель все-таки должен быть одет в хороший костюм, подавая тем самым пример другим сотрудникам, чтобы у них уж точно не возникло желание надеть джинсы и кроссовки. Конечно, если речь идет о торжественной вечеринке, то, как правило, сотрудников уведомляют, что их ждут в костюмах и вечерних платьях, и надеть в этом случае любимый свитер или удобные зимние ботинки вряд ли будет показателем лояльности сотрудника к компании. Однако бывают и более мягкие требования к выбору одежды для корпоративных вечеринок. В ряде случаев неформальный стиль даже необходим для руководителей, поскольку вечеринка, как правило, и устраивается с целью дать возможность сотрудникам раскрепоститься, и формальные костюмы только усложняют эту и без того непростую задачу.

Если руководитель приходит на вечеринку в том же костюме, в котором ходит в офисе. Таким образом, он дает понять, что относится к мероприятию как к элементу своих служебных обязанностей. Он здесь на работе. Это на самом деле так, только работая на вечеринке, руководитель должен делать вид, что отдыхает. Это самая трудная работа, но именно это и является мерилом профессионализма.

Существует несколько способов проведения корпоративной вечеринки. Прежде всего, нужно продумать сценарий корпоративной вечеринки. Хорошо, если это будет что-то особенное, а не только банальные выпивка с закуской. Нужно подумать о месте предполагаемого веселья Стоит позаботиться об украшении помещения. Только чрезвычайно скучные люди откажутся побродить с бокалом шампанского среди множества разноцветных шариков и вволю повеселиться над умело составленной праздничной стенгазетой-шаржем на сотрудников. Угостить сотрудников желательно чем-нибудь вкусненьким. Опять же в данном случае многое зависит от достатка финансов.

Нужно аккуратно подойти к выбору алкоголя и не переусердствовать в его потреблении.

Отличным вариантом проведения корпоративной вечеринки является выезд в пригород. Не нужно удивляться, правильный руководитель решит именно так. В данном случае корпоративная вечеринка будет проводиться в каком-либо коттедже, что станет отличным вариантом отдыха для всех сотрудников. Времени для отдыха не хватает никогда, так что такой выезд станет настоящим событием. Руководитель сможет пообщаться со своими подчиненными в неофициальной атмосфере, которая расслабит их, и они расскажут все секреты предприятия. Наверняка им чего-то не хватает, но открыто заявлять об этом не имеет смысла. К тому же, корпоративная вечеринка в пригороде важна тем, что здесь коллектив находится в объединенном состоянии. Нет посторонних людей, а значит, существует отличная возможность просто пообщаться и узнать друг друга. Природа само по себе приятна всем горожанам, потому что им редко удается отправиться в ее лоно. Все сотрудники по достоинству оценят шаг руководителя, потому что он организовал им не просто праздник, а день настоящего отдыха. Семья важна для всех, но иногда хочется просто забыть обо всем и развлекаться, что получается только с малознакомыми людьми.

Выезд на природу для проведения корпоративной вечеринки часто напрочь отметается руководителем из-за того, что он считает это большими расходами. На самом деле это совсем не так, потому что аренда коттеджа обойдется значительно дешевле любого зала в ресторане. Согласитесь, что аренда помещения в городе стоит больших денег, может и нет расходов по транспортировке людей, но они по сравнению с остальными незначительны. Корпоративная вечеринка на природе также отличается своим меню, ведь самым оптимальным и традиционным вариантом здесь будет мясо. Его готовка будет происходить прямо на природе, так что его стоимость в ресторане будет значительно выше. Меню в ресторане можно менять, но при этом большое количество времени в одном помещении потребует значительного количества блюд, что будет связано с огромными затратами. На природе количество продуктов значительно снижается, хотя при этом повышается необходимость в алкогольных напитках. Тем не менее, если объединить все эти черты корпоративной вечеринки, то можно с полной уверенностью сказать, что она станет по-настоящему экономичной. Руководитель потратить меньшие средства, а сотрудники получат больше удовольствия, так что это будет один из лучших вариантов проведения.

Заключение

Корпоративный отдых является важным и необходимым элементом корпоративной культуры. Проведение корпоративных праздников на сегодняшний день стало общепринятой практикой. Праздничная атмосфера красиво оформленного зала в корпоративных цветах компании и праздничный стол, демонстрируют значимость каждого сотрудника, а награждение лучших в перерывах между выступлениями артистов, несомненно, повысят производительность сотрудников.

Основной разновидностью корпоративных праздников является корпоративная вечеринка. Огромным плюсом при этом является то, что, в отличие, например, от корпоративного праздника, торжество может быть проведено в любой момент, т.е. не обязательно привязывать праздник к какой-либо важной дате. Корпоративная вечеринка, как правило, представляет из себя как собрание хорошо знакомых, долго работающих вместе, ставших друзьями, так и новых сотрудников фирмы, которым необходимо как можно быстрее влиться в коллектив.

Корпоративная вечеринка — это возможность сотрудникам получше узнать друг друга, а начальнику понаблюдать за своими подчиненными. Ведь кто как ест, тот так и работает. Но не забывайте, что корпоративная вечеринка — это всегда, в первую очередь, праздничное и хорошее настроение каждого ее сотрудника.

Итак, корпоративные вечеринки нужны, прежде всего, для создания в коллективе не только официального, но и дружеского, человеческого контакта. Кроме того, корпоративные вечеринки позволяют сотрудникам и руководству укрепить свой авторитет и авторитет компании. Ведь именно на таких мероприятиях награждаются “самые-самые” и прощаются мелкие промахи. Именно по размаху корпоративных праздников и судят конкуренты.

Вечеринка, организованная на высоком уровне с солидным бюджетом, способствует хорошему имиджу фирмы, она является рекламной акцией и поднимает престиж бренда. Проводятся вечеринки, как для самих сотрудников, так и для членов их семей, партнеров и клиентов компании. Поэтому, при организации корпоративной вечеринки учитываются интересы большинства, социальный статус участников, их возраст. Тематика вечеринок может быть самая разнообразная: вечер отдыха, юбилейные даты, досрочное выполнение договорных обязательств фирмой, заключение удачного контракта, празднование дня 8 марта, дня смеха 1 апреля, и многими любимого Нового года.

Использованная литература

1. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. М., 1996. I I. Ролз Дж. Теория справедливости. Новосибирск, 1995.

2. Апресян P. Ценностные контроверзы предпринимательства // Общественные науки и современность. 1993. № 2.

3. Афанасьев И. Деловой этикет. М.: Альтерпресс, 2000, 352 с.

4. Литвин А.Н. Деловой этикет. Самоучитель. Ростов Н/Д: Феникс, 2002, 224.

5. Честар Д. Деловой этикет: Паблик рилейшинз/ Пер. с англ. Л.Бесковой. - М.: Фаир, 1997. - 334с.

6. Панкеев И.А. Энциклопедия этикета. - М.: Олма-Прес, 1999. - 478с.:ил.

7. Репутация, этикет, бизнес. - Омск, 1993. - 117с.

8. http://homefamily.rin.ru/cgi-bin/show.pl?id=606

9. http://lady-business.narod.ru/carera.htm