Федеральное агентство по образованию Российской Федерации

Государственного образовательного учреждения высшего

профессионального образования

Ульяновский Государственный Педагогический университет

имени И.Н. Ульянова

Юридический факультет

Кафедра гражданского права и процесса

Курсовая работа

На тему

"Особенности договора розничной купли-продажи как одного из самостоятельных видов договоров в гражданском праве"

Выполнила: Студентка группы юр-04-2

Очного отделения

Кузьмина Екатерина

Проверила: Ассистент кафедры

Гражданского права и процесса

Елаева Л.Г.

Ульяновск 2008 год

**СОДЕРЖАНИЕ**

Введение 3

Глава 1: Общие теоретические положения о договоре розничной купли - продажи. 5

1.1. Понятие договора розничной купли-продажи и его особенности 5

1.2. Разновидности договора розничной купли продажи 12

Глава 2: Права и обязанности сторон договора розничной купли-продажи 24

2.1. Правовое положение продавца 24

2.2. Правовое положение покупателя 29

2.3. Особенности юридической ответственности продавца и особенности защиты предпринимателей в случае нарушения условий договора со стороны покупателя или при его недобросовестности 34

Заключение 43

Список используемых нормативно-правовых актов и библиографии 45

# Введение

На сегодняшний день из большёго числа различных договоров, договор купли-продажи является самым распространенным видом договора. По договору купли-продажи одна сторона (продавец) обязуется передать вещь (товар) в собственность другой стороне (покупателю), а покупатель – принять этот товар и уплатить за него определенную денежную сумму (цену) (п.1 ст.45 ГК). Договор купли-продажи является основанием возникновения обязательственного правоотношения между продавцом и покупателем; вместе с тем покупатель приобретает право собственности на купленное имущество, т.е. вещное абсолютное право. Законодатель выделяет множество разновидностей договора купли-продажи (поставка, контрактация, продажа предприятия и др.), но наиболее распространенная разновидность договора купли-продажи, который играет первостепенную роль в удовлетворении бытовых потребностей граждан, является договор розничной купли-продажи. В отличие от оптовой продажи товаров крупными партиями купля-продажа товаров в розницу означает продажу отдельных экземпляров товара или в небольшом количестве, необходимом для удовлетворения повседневных нужд.

Ежедневно совершаются миллионы покупок. Ежедневно миллионы людей вступают в правовые отношения, при этом, не вспоминая о правовых тонкостях отношений профессионального продавца и рядового покупателя. Поэтому данный договор занимает первое место среди разновидностей купли-продажи в Гражданском кодексе РФ.

Данный договор подчеркивает то обстоятельство, что правило о розничной купле-продаже носят в основном обязательный характер и направлены, в первую очередь, на обеспечение интересов потребителей. На защите интересов "слабой стороны" не связанной с предпринимательской деятельностью - потребителя, стоят не только нормы ГК РФ, но и законодательство защиты прав потребителей.

Однако на практике, все же, нередко встречаются случаи нарушения прав не только потребителей, но предпринимателей, а, изучая ГК РФ и другие НПА, можно прийти к выводу, что законодатель как-то не особо остановился на защите "сильной" стороны – предпринимателей.

Цель данной работы – исследовать особенности договора розничной купли-продажи:

- рассмотреть общие положение о договоре розничной купли-продажи, в частности понятие договора, сферу его применения, разновидности и его форма;

- исследовать особенности содержания договора розничной купли-продажи, порядок его заключения, правило публичной оферты.

Понять все основные особенности данного договора, его главные отличительные черты, правовое положение сторон договора и их ответственность, так же определенные тонкости правового регулирования – основная задача курсовой работы.

## Глава 1: Общие теоретические положения о договоре розничной купли - продажи

###

### 1.1. Понятие договора розничной купли-продажи и его особенности

Определение договора розничной купли-продажи содержится в п.1 ст.492 Гражданского кодекса РФ.

По договору розничной купли-продажи продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность по продаже товаров в розницу, обязуется передать покупателю товар, предназначенный для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью.

Из определения можно выделить характерные черты, позволяющие выделить договор розничной купли-продажи в самостоятельный вид договора купли-продажи:

Во-первых, необходимо отметить специфику продавца как субъекта договора розничной купли-продажи. В качестве данного продавца может выступать только такая коммерческая организация, которая осуществляет предпринимательскую деятельность по продаже товаров в розницу (торговое предприятие, индивидуальный предприниматель), для использования не связанного с предпринимательской деятельностью. При этом, продавец со статусом юридического лица или частного предпринимателя, должен быть зарегистрирован как субъект предпринимательства, а в случае торговли некоторыми видами товаров (прежде всего, подакцизными: алкоголем, табачными и ювелирными изделиями, бензином) требуется получение специальной лицензии[[1]](#footnote-1).

Во-вторых, После того как мы отметили специфику продавца нужно сказать немного и о том лице, которое может выступать в роли покупателя по данному виду договора. Из определения можно понять, что покупателем по договору розничной купли-продажи может быть любой гражданин, приобретающий товар для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью[[2]](#footnote-2). Да, в большинстве случаев обычно в роли покупателя выступает гражданин, но и юридические лица могут приобретать товары на основе этого договора, если их использование не связано с предпринимательской деятельностью.

В-третьих, определенными особенностями обладает и товар, выступающий в качестве предмета купли-продажи. Специфика товара по договору розничной купли-продажи заключается в том, что он предназначен для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью[[3]](#footnote-3).

Нормы о розничной купле-продаже не распространяются на такие товары, как недвижимость, электро- и теплоэнергия, газ и вода, так как их купля-продажа выделена в ГК в качестве самостоятельных разновидностей.

Учитывая то обстоятельство, что в договорные отношения по розничной купле-продаже вступают предприниматели, осуществляющие профессиональную деятельность по продаже товаров в розницу, и экономически более слабые потребители, другой специфической его чертой является публичность данного договора. В связи с этим к нему применяются правила, установленные ст.426 ГК. Условия публичного договора, не соответствующие указанным требованиям, ничтожны.

Будучи публичным, договор розничной купли-продажи может заключаться с использованием публичной оферты, под которой в соответствии со ст.437 ГК понимается содержащее все существенные условия договора предложение, из которого усматривается воля лица, делающего предложение, заключить договор на указанных в предложении условиях с любым, кто отзовется[[4]](#footnote-4). Согласно ст.494 ГК предложение продавцом в розничной купле-продаже товара в его рекламе, каталогах и описаниях товаров, обращенных к неопределенному кругу лиц, признается публичной офертой, если оно содержит все существенные условия договора розничной купли-продажи. Боле того, выставление в месте продажи (на прилавках, в витринах и т.п.) товаров, демонстрация их образцов или предоставление сведений о продаваемых товарах (описаний, каталогов, фотоснимков товаров и т.п.) в месте их продажи признается публичной офертой независимо от того, указаны ли цена и другие существенные условия договора розничной купли-продажи, за исключением случая, когда продавец явно определил, что соответствующие товары не предназначены для продажи.

В этой связи публичную оферту следует отличать от рекламы. В соответствии со ст.2 Федерального закона "О рекламе", реклама представляет собой распространяемую в любой форме и любым способом информацию о физическом или юридическом лице, товарах, идеях и начинаниях, которая предназначена для неопределенного круга лиц и призвана формировать или поддерживать интерес к этим физическому, юридическому лицу, товарам, идеям и начинаниям, способствовать реализации товаров, идей и начинаний[[5]](#footnote-5). Важнейшей отличительной особенностью рекламной информации является тот факт, что она, по сути, представляет собой лишь предложение направлять оферты, но сама не содержит существенных условий договора и соответственно не возлагает на лицо, ее распространяющее, обязательств оферента.

Важно отметить, что необходимым условием правильного оформления оферты является указание в ней всех существенных условий договора.

И так, какие же это условия:

1) условия о предмете договора;

2) условия, которые названы в законе или иных правовых актах как существенные или необходимые для договоров данного вида;

3) все те условия, относительно которых по заявлению одной из сторон должно быть достигнуто соглашение.

Еще одной специфической чертой договора розничной купли-продажи является его предмет. Как явствует из определения, данного в ст.492 ГК, продавец обязуется передать покупателю товар, предназначенный для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью. Товары могут приобретаться для личных нужд (например, покупка предметов личной гигиены), либо для бытовых (например, приобретение электробытовых приборов), либо одновременно и для личных, и для бытовых (например, приобретение студентом микрокалькулятора для использования, как дома, так и на занятиях). Не является потребителем гражданин, приобретающий товары для организаций и за их счет с целью использования этих товаров в производстве (например, приобретение фотокамеры для работы в издательстве или редакции и т.д.).

Вместе с тем предметом розничной купли-продажи могут быть и такие товары, которые дают возможность использовать их в производственных целях, не связанных с предпринимательской деятельностью. Например, предметом розничной купли-продажи может быть насос или культиватор, используемые для выращивания гражданином урожая, излишки которого могут быть им проданы на рынке.

Специфической чертой данного договора также являются особые требования к его форме. Согласно ст.493 ГК, если иное не предусмотрено законом или договором розничной купли-продажи, в том числе условиями формуляров или иных стандартных форм, к которым присоединяется покупатель, договор розничной купли-продажи считается заключенным в надлежащей форме с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара. В том случае, когда покупатель присоединяется к условиям формуляров или иных стандартных форм, предложенных продавцом, следует признать, что договор заключается в письменной форме. Такой договор приобретает черты договора присоединения (в ст.493 ГК сделана прямая ссылка на ст.428 ГК).

Наиболее распространенный способ розничной торговли – через прилавок – являет собой устную форму данного договора, так как это типичная сделка, в которой момент ее совершения и исполнения совпадают[[6]](#footnote-6). В том случае, когда момент совершения и исполнения сделки не совпадают, необходимо руководствоваться требованием ст.161 ГК, согласно которому сделки должны совершаться в простой письменной форме. Кассовый или товарный чек либо иной документ, подтверждающий оплату товара по договору розничной купли-продажи, когда момент его заключения и исполнения не совпадают, представляют собой письменную форму договора. Однако отсутствие у покупателя указанных документов не лишает его возможности ссылаться на свидетельские показания в подтверждение заключения договора и его условий при заключении договора, как в устной, так и в письменной форме (ст.493 ГК).

Специфика договора розничной купли-продажи проявляется и в закреплении законом преддоговорных обязанностей продавца, которые согласно ст.495 ГК состоят в предоставлении покупателю информации о товаре[[7]](#footnote-7). Продавец обязан предоставить покупателю необходимую и достоверную информацию о товаре, предлагаемом к продаже, соответствующую установленным законом, иными правовыми актами и обычно предъявляемым в розничной торговле требованиям к содержанию и способам предоставления такой информации. Покупатель имеет право еще до заключения договора розничной купли-продажи осмотреть товар, потребовать проведения в его присутствии проверки свойств или демонстрации использования товара, если это не исключено ввиду характера товара и не противоречит правилам, принятым в розничной торговле.

Наконец, договор розничной купли-продажи имеет специфику по сравнению с общими правилами о купле-продаже и с точки зрения содержания, т.е. существенных условий. Согласно п.1 ст.500 ГК РФ, покупатель обязан оплатить товар по цене, объявленной продавцом в момент заключения договора розничной купли-продажи, если иное не предусмотрено законом, иными правовыми актами или не вытекает из существа обязательства.

Цена товара по общему правилу должна устанавливаться одинаковой для всех покупателей. Покупатель обязан оплатить товар по цене, объявленной продавцом в момент заключения договора. Отсюда можно сделать вывод о том, что покупатель по договору розничной купли – продажи не может непосредственно участвовать в определении цены товара. Покупатель, которому товар продан по более высокой цене, чем другим, вправе требовать признания договора недействительным, при этом стороны возвращаются в первоначальное положение.

На отдельные виды товаров цены устанавливаются или регулируются государством и, следовательно, приобретают для продавца обязательный характер.

В случае, когда договором розничной купли-продажи предусмотрена предварительная оплата товара (статья 487), неоплата покупателем товара в установленный договором срок признается отказом покупателя от исполнения договора, если иное не предусмотрено соглашением (п.2 ст.500 ГК)

Таким образом, из всего выше сказанного мы можем определить суть договора розничной купли-продажи. Так же проанализировав все основные положения договора можно сделать вывод о том, что данный договор по своей сути всегда является:

1 - консенсуальным, то есть, считается заключенным с момента, когда стороны достигли соглашения по всем существенным условиям договора;

2 - возмездным, то есть, основанием исполнения обязательства по передаче товара является получение встречного удовлетворения в виде покупной цены;

3 - двусторонне-обязывающим (взаимным), то есть, наличествуют субъективные права и обязанности у обеих сторон договора.

Разобравшись немного в общих положениях о договоре розничной купли-продажи, рассмотрим отдельные виды данного договора.

### 1.2. Разновидности договора розничной купли продажи

Гражданский Кодекс Российской Федерации выделяет следующие виды договора розничной купли-продажи:

* продажа товара с условием о его принятии покупателем в определенный срок;
* продажа товаров по образцам (описаниям, каталогам);
* продажа товаров с использованием автоматов;
* продажа товара с условием о его доставке покупателю;
* договор найма-продажи.

Отдельные авторы вообще не классифицируют данный договор, выделяя лишь "договора розничной купли-продажи с отдельными нетипичными условиями". Некоторые видные юристы такие как: Витрянский, Зенин, Корнеев и др. предлагают иную, на их взгляд более логичную классификацию договора розничной купли-продажи по следующим специфическим характеристикам договора: [[8]](#footnote-8)

- место исполнения договора; способ вручения товара; время передачи товара; срок оплаты товара; обязанность доставки товара.

Соответственно, по месту исполнения договора можно было бы выделить продажу товара на дому у покупателя и продажу на торговой площади продавца:

* по времени передачи товара: продажу по предварительным заказам и продажу с немедленной передачей товара;
* по способу вручения товара: продажу через автоматы, продажу с обслуживанием покупателя работниками продавца;
* по сроку оплаты товара: договор с предварительной оплатой, с немедленной оплатой и с оплатой в кредит (в том числе в рассрочку);
* по обязанности доставки товара: продажу с обязательством доставить товар покупателю и без такового.

Подробнее остановимся на тех видах договоров розничной купли-продажи, которые отмечены в гражданском кодексе.

И так, первый вид договора розничной купли-продажи – продажа товара с условием о его принятии покупателем в определенный срок[[9]](#footnote-9). Этот вид договора предусмотрен статьей 496 ГК РФ. Суть данного вида договора состоит в том, что момент заключения договора розничной купли-продажи может не совпадать с моментом исполнения обязанности продавца передать оплаченный товар покупателю. В таком случае покупатель обязан принять товар (явиться за ним в место продажи товара, обеспечить прием товара в месте доставки, в случае предоставления таких услуг продавцом, или совершить иные действия, необходимые для принятия товара) в срок, определенный договором. Способ принятия товара может быть специально упомянут в договоре либо вытекать из смысла договора. Например, если в договоре розничной купли-продажи предусмотрена обязанность продавца после покупки товара хранить его в течение определенного срока, покупатель не может считаться не принявшим товар в период оговоренного срока хранения.

Эта статья подлежит применению только в случае, если такое условие включено в договор розничной купли-продажи непосредственно.

Статьей установлено, что до истечения срока, установленного для принятия товара покупателем, товар не может быть продан иному лицу. В случае нарушения продавцом указанного правила должны применяться правила ст.398 ГК.

Непринятие покупателем товара в срок, указанный в договоре, расценивается как отказ покупателя от исполнения договора (п.1 ст.393 ГК). Из этого правила законом или договором могут быть установлены исключения. Например, договором может быть предусмотрено, что в случае неявки покупателя за оплаченным товаром в срок он принимается продавцом на хранение за определенное вознаграждение.

Как правило, дополнительные расходы продавца по обеспечению передачи товара покупателю в установленный договором срок включаются в цену товара. В таком случае продавец не вправе требовать от покупателя возмещения помимо цены иных затрат, составляющих такие расходы.

Однако допускается и иное распределение дополнительных расходов по передаче товара покупателю, которое должно быть установлено законом, иными правовыми актами либо соглашением сторон.

Следующим видом договора розничной купли-продажи – продажа товара по образцам[[10]](#footnote-10). Данный вид договора предусмотрен статьей 497 ГК РФ. Эта статья говорит о том, что договор розничной купли-продажи признается продажей по образцам, если он заключен в результате знакомства покупателя с образцом товара (экземпляром товара, выставленным в торговом (демонстрационном) зале). Образец товара также может быть представлен его описанием, в каталоге художественных изображений или информации о товаре, проспекте, буклете, в фотографиях и других информационных материалах, а также в рекламных объявлениях о продаже товаров. Указанные каталоги, материалы, описания товара должны содержать полную, достоверную и доступную информацию, характеризующую предлагаемый товар.

Образцы товара (их описания, каталоги) выставляются продавцом специально для ознакомления с ними покупателя. Образцы товаров, предлагаемых к продаже, должны быть выставлены в месте продажи в витринах, на прилавках, подиумах, стендах, специальных пультах, оборудование и размещение которых позволяет покупателям ознакомиться с товарами.

Покупатель может определить качество и потребительские свойства аналогичного товара, передаваемого ему продавцом по договору розничной купли-продажи, только по предоставленному образцу. Равное значение имеет описание товара, помещение его изображения либо иной информации о нем в каталогах и т.п.

Особенности продажи товаров по образцам (описаниям, каталогам) гражданам-потребителям определяются Правилами продажи товаров по образцам.

При продаже товаров по образцам покупателю предоставляется возможность самостоятельно или с помощью продавца ознакомиться с демонстрируемыми образцами или предложенными описаниями товаров, выбрать и приобрести необходимые товары, передаваемые покупателю после их доставки в указанное им место, если иное не предусмотрено договором[[11]](#footnote-11).

Передача покупателю товара, приобретенного по образцу, может быть произведена путем пересылки его почтовыми отправлениями, перевозки железнодорожным, автомобильным, воздушным или водным транспортом с доставкой товара по месту, указанному покупателем в договоре.

Оформляется договор розничной купли-продажи по образцам с помощью кассового и товарного чеков, а также квитанции (иного документа установленной формы) на доставку (в случае необходимости - сборку, установку, пуск и т.д.). В силу ст.493 ГК договор розничной купли-продажи товаров по образцам с доставкой считается заключенным в надлежащей форме с момента выдачи покупателю указанных документов, оформленных в установленном порядке.

Статья в первую очередь регламентирует отношения сторон договора розничной купли-продажи, предусматривающего доставку выбранного покупателем товара в определенное сторонами место. Условие о доставке товара покупателю по договору розничной купли-продажи специально регулируется ст.499 ГК Перечень товаров, продаваемых по образцам и доставляемых продавцом в определенное покупателем место, определяется продавцом.

Однако это не означает, что договор о продаже товара по образцам всегда исполняется в месте нахождения покупателя. В случаях, предусмотренных законом или договором, передача покупателю товара может быть произведена продавцом непосредственно после оплаты товара в месте продажи.

По общему правилу договор будет считаться исполненным продавцом с момента доставки товара в место, указанное в договоре (в квитанции). В случае, если такое место не указано, надлежащим исполнением будет доставка товара в место жительства покупателя-гражданина (или по месту нахождения - для юридического лица).

Законом, иным нормативным актом или соглашением сторон может быть предусмотрен иной момент исполнения договора. Так, если в договоре розничной купли-продажи по образцам помимо доставки предусмотрены сборка, установка, подключение и наладка товара, моментом исполнения договора будет являться время осуществления соответствующих действий.

Правила продажи товаров по образцам устанавливают сроки, в которые должны осуществляться доставка покупателю, сборка, установка и подключение товара, если в соответствии с правилами сборки это не производится самим покупателем. Продавец обязан доставить товар покупателю не позднее 5 дней с момента оформления и оплаты покупки. Сборка и установка осуществляются продавцом в день доставки, а если это невозможно - не позднее 2 дней с момента доставки. Установка, включение и пуск технически сложных товаров должны осуществляться не позднее недельного срока с момента доставки.

Поскольку, приобретая товар, покупатель может оценить его качество и потребительские свойства исключительно по образцу товара или той информации, которая содержится в каталоге, буклете и т.п., предоставленных продавцом, он может отказаться от исполнения договора в одностороннем порядке. Такой отказ будет правомерным только до передачи товара покупателю, независимо от того, осуществляется передача товара в месте продажи или он доставляется покупателю. При одностороннем отказе от исполнения договора в таком случае покупатель обязан возместить продавцу понесенные расходы, связанные с совершением действий по выполнению им договора[[12]](#footnote-12).

Третьим видом договора розничной купли-продажи – это продажа товаров с использованием автоматов[[13]](#footnote-13), статья 498 ГК РФ.

Специфическим условием договора розничной купли-продажи признается особый способ вручения товара - посредством автомата. Особенностью такого договора является то, что совершается он со стороны покупателя всегда посредством конклюдентных действий (п.2 ст.498 ГК).

Данной статьей устанавливаются дополнительные по сравнению со ст.495 ГК требования к информации, предоставляемой покупателю при продаже товаров. Сюда относится информация о продавце товаров (сведения о наименовании (фирменном наименовании), месте его нахождения, режиме работы).

Покупателю также должна быть предоставлена в необходимом объеме информация о действиях, которые необходимо совершить для получения товара. При этом необходимые сведения могут быть помещены либо на самом автомате, либо предоставлены иным способом.

Эта информация предоставляется владельцем автомата, т.е. лицом, которое по основаниям, предусмотренным в законе, содержит автомат в собственном хозяйстве. Как показывает практика, а также по смыслу комментируемой статьи владелец автомата и продавец могут не совпадать в одном лице.

В отличие от правила ст.493 ГК договор розничной купли-продажи через автомат считается заключенным не с момента выдачи чека или иного документа, подтверждающего оплату товара, а с момента совершения покупателем действий, необходимых для получения товара, т.е. с момента выполнения покупателем действий (определенной последовательности), указанных в инструкции, размещенной продавцом на автомате или иным способом доведенной до сведения покупателя, договор продажи через автомат считается заключенным.

В случае непредставления покупателю оплаченного товара ответственность несет продавец, а не владелец автомата. Продавец обязан предоставить оплаченный товар либо возвратить уплаченную сумму незамедлительно, сразу же после обращения покупателя с соответствующим требованием. В подтверждение факта заключения договора продажи через автомат покупатель может ссылаться на свидетельские показания, а также технические данные о количестве проданных товаров и полученной сумме оплаты, зафиксированные счетчиками исправного автомата. Продавец не вправе отказать в получении указанных данных и обязан предоставить в случае необходимости документы учета товара или вскрыть автомат, если это потребуется.

Если иное не вытекает из существа обязательства, правила ст.498 ГК и иные положения о розничной купле-продаже применяются и в случаях, когда автомат используется для размена денег, приобретения знаков оплаты или обмена валюты.

Следующим видом договора розничной купли - продажи, который предусмотрен в статье 499 ГК РФ-продажа товара с условием о его доставке покупателю[[14]](#footnote-14).

По договору розничной купли-продажи (независимо от включения в него иных нетипичных условий, урегулированных § 2 гл.30 ГК) стороны могут возложить на продавца обязанность по доставке оплаченного товара.

Место, в которое надлежит доставить товар, самостоятельно определяется и указывается покупателем. В случае отсутствия у продавца соответствующего указания товар подлежит доставке на дом покупателю (по месту жительства покупателя-гражданина или по месту нахождения покупателя-организации).

Срок доставки обычно устанавливается либо договором, либо соответствующими правилами продажи товаров. В случае, когда договором или нормативными актами не определен срок доставки, он понимается как разумный срок, который начинает течь только с момента получения продавцом соответствующего требования покупателя. Положения комментируемой статьи устанавливают специальные правила правового регулирования договора розничной купли-продажи по сравнению с общими нормами абз.2 п.2 ст.314 ГК о 7-дневном сроке исполнения подобных обязательств.

Моментом исполнения договора, по общему правилу, является вручение товара покупателю. Надлежащим признается исполнение и в случае, если во время отсутствия покупателя товар примет любое иное лицо, предъявившее квитанцию или иной документ, подтверждающие заключение договора или оформление доставки товара.

Рассмотрим теперь последний вид договора розничной купли продажи предусмотренный статьей 501 ГК РФ – договор найма-продажи[[15]](#footnote-15).

Договором может быть предусмотрено, что до перехода права собственности на товар к покупателю (статья 491) покупатель является нанимателем (арендатором) переданного ему товара (договор найма-продажи).

Если иное не предусмотрено договором, покупатель становится собственником товара с момента оплаты товара.

Такое условие, впервые закрепленное в законе, может быть включено в договор, предусматривающий, что право собственности на товар переходит к покупателю не с момента передачи ему товара, а со дня его оплаты. Так, договор розничной купли-продажи в кредит (с рассрочкой платежа) может предусматривать, что продавец сохраняет за собой право собственности на товар до момента его полной оплаты покупателем. Таким договором покупателю может быть предоставлено право владеть и пользоваться вещью в качестве ее нанимателя.

На покупателя-несобственника распространяются положения ст.491 ГК. Покупатель не вправе до перехода к нему права собственности отчуждать товар или распоряжаться им иным образом, если иное не предусмотрено законом или не вытекает из назначения и свойств товара. Если в срок, определенный в договоре, переданный товар не будет оплачен или если не наступят иные обстоятельства, при которых право собственности переходит к покупателю, продавец вправе потребовать от покупателя возврата товара, если иное не предусмотрено договором.

Договор найма-продажи до перехода права собственности на товар к покупателю подпадает под действие норм ГК об аренде имущества. Так, покупатель до перехода к нему права собственности на товар пользуется в отношении его некоторыми правами арендатора (например, правом на получение плодов, продукции, доходов).

Правила об аренде применяются в случае, если иное не вытекает из существа обязательства из договора розничной купли-продажи. В частности, покупатель не несет обязанности платить арендную плату, так как цена товара и порядок оплаты товара устанавливаются договором розничной купли-продажи, законом или иными правовыми актами. К данному договору должны применяться правила § 2 гл.30 ГК о количестве и качестве передаваемого товара, таре и упаковке и последствиях нарушения указанных условий, а не § 1 гл.34 ГК.

Как правило, право собственности переходит к покупателю с момента оплаты товара в полном размере. Однако соглашением сторон может быть установлено, что право собственности переходит к покупателю с момента оплаты части цены товара.

Таким образом, из всего выше сказанного мы видим, что законодатель в ГК РФ раскрыл достаточно большое число разновидностей договора розничной купли-продажи. Нужно отметить, что в моей курсовой работе, рассмотрены лишь виды данного, а не договоры розничной купли-продажи различными видами товара (продовольственных товаров, алкоголя, лекарственных средств и др.), которые не следует смешивать. Данный вопрос настолько обширный, что он может стать предметом рассмотрения еще одной курсовой работы. Рассмотрев виды договора розничной купли-продажи, я считаю, что теперь мы можем перейти к рассмотрению правового положения сторон договора: продавца и покупателя.

## Глава 2: Права и обязанности сторон договора розничной купли-продажи

### 2.1. Правовое положение продавца

Анализ определения договора розничной купли-продажи, находящийся в ГК РФ позволяет сделать вывод об основной обязанности продавца – передать покупателю товар, все остальные обязанности являются производными из неё. Рассмотрим некоторые из них:

Итак, ГК РФ предусматривает, что товар должен быть передан:

- в определенном месте (ст.499 ГК РФ).

- вместе с принадлежностями и документами, относящимися к товару, (ст.456 ГК).

- в определенном количестве, (ст.465 ГК).

- в соответствующей комплектности и в комплекте, если таковой предусмотрен,

- установленного качества, (ст.469 ГК РФ, ст.4 Закона “О защите прав потребителей).

- свободным от прав третьих лиц, (ст.460 ГК РФ).

- в таре и упаковке, (ст.481 ГК).

Продавец обязан довести до покупателя необходимую и достоверную информацию. Такой комплекс информации должен в себя включать:

1) информация об изготовителе (исполнителе);

2) информация о товарах.

Первый информационный блок "информация об исполнителе" в соответствии со ст.9 Закона "О защите прав потребителей" должен включать: фирменное наименование своей организации, место ее нахождения (юридический адрес) и режим ее работы. Кроме того, продавец индивидуальный предприниматель должен предоставить потребителю информацию о государственной регистрации и наименовании зарегистрировавшего его органа. Данная информация должна быть размещена на вывеске[[16]](#footnote-16).

Второй информационный блок – предоставление покупателю необходимой и достоверной "информации о товаре" предлагаемом к продаже (п.1 ст.495 ГК РФ). Это общее положение конкретизируется в ст. 10 Закона "О защите прав потребителей". Применительно к розничной купли-продажи она в обязательном порядке должна содержать[[17]](#footnote-17):

* обозначения стандартов, обязательным требованиям которых должны соответствовать товары.
* сведения об основных потребительских свойствах товаров.
* цену и условия приобретения товаров;
* гарантийный срок, если он установлен;
* правила и условия эффективного и безопасного использования товаров;
* срок службы или срок годности товаров, установленный в соответствии с Законом.
* место нахождения (юридический адрес), фирменное наименование (наименование) изготовителя (исполнителя, продавца) и место нахождения организации (организаций), уполномоченной изготовителем (продавцом) на принятие претензий от потребителей и производящей ремонт и техническое обслуживание товара;
* информацию об обязательном подтверждении соответствия товаров соответствующим государственным стандартам;
* информацию о правилах продажи товаров.

Если приобретаемый потребителем товар был в употреблении или в нем устранялся недостаток (недостатки), потребителю должна быть предоставлена информация об этом.

Практика показывает, что, рассматривая требования потребителя о возмещении убытков, причиненных ему недостоверной или недостаточно полной информацией о товаре (работе, услуге), суд должен исходить из предположения об отсутствии у потребителя специальных познаний о его свойствах и характеристиках, имея в виду, что в силу Закона Российской Федерации "О защите прав потребителей" изготовитель (исполнитель, продавец) обязан своевременно предоставлять потребителю необходимую и достоверную информацию о товарах (работах, услугах), обеспечивающую возможность компетентного выбора.

Выделим еще одну обязанность продавца. Закон "О защите прав потребителей" устанавливает обязанность продавца и организации, выполняющей функции продавца, своими силами и за свой счет осуществлять доставку крупногабаритных товаров, а также товаров весом более 5 кг для ремонта, уценки, замены и возврата их потребителю (п.6 ст.18 Закона "О защите прав потребителей") [[18]](#footnote-18).

Наряду с комплексом обязанностей продавец наделен правами. Продавец вправе:

1. Установить на товар дополнительный гарантийный срок сверх гарантийного срока, установленного изготовителем, или, если гарантийный срок изготовителем не установлен (ст.5 Закона "О защите прав потребителей").

2. Отказаться от исполнения договора в случае:

* неявки покупателя (или не совершение им иных необходимых действий) для принятия товара в определенный договором срок (ст.496 ГК РФ).
* неоплаты покупателем товара в установленный договором срок, когда договором розничной купли-продажи предусмотрена предварительная оплата товара (ст.500 ГК РФ).
* отказа покупателя, в нарушение договора купли-продажи, принять и оплатить товар (ст.486 ГК РФ).
* неосуществления покупателем в установленный договором срок очередного платежа за проданный в рассрочку и переданный ему товар, если иное не предусмотрено законом или договором (ст.489 ГК РФ). [[19]](#footnote-19)

1. Отказаться полностью или частично от удовлетворения требований покупателя о передаче ему недостающего количества товара, замене товара, не соответствующего условиям договора купли-продажи о качестве, об устранении недостатков товара, о доукомплектовании товара или о замене некомплектного товара комплектным, о затаривании и (или) об упаковке товара либо о замене ненадлежащей тары и (или) упаковки товара, впрочем, если докажет, что невыполнение покупателем обязанности известить продавца о нарушении условий договора купли-продажи в установленный (разумный) срок повлекло невозможность удовлетворить его требования или влечет для продавца несоизмеримые расходы по сравнению с теми, которые он понес бы, если бы был своевременно извещен о нарушении договора (ст.483 ГК).

2. Потребовать от покупателя принять товар или отказаться от исполнения договора в случаях, когда покупатель в нарушение закона, иных правовых актов или договора купли-продажи не принимает товар или отказывается его принять (ст.484 ГК).

3. Потребовать оплаты товара и, возможно, уплаты процентов в соответствии со статьей 395 ГК, если покупатель своевременно не оплачивает переданный в соответствии с договором купли-продажи товар (ст.486 ГК). [[20]](#footnote-20)

4. Потребовать оплаты переданного товара или возврата неоплаченного товаров, в случае, когда покупатель, получивший товар (по договору купли-продажи предусматривающий оплату товара через определенное время после его передачи, т.е. продажу товара в кредит), не исполняет обязанность по его оплате в установленный договором купли-продажи срок (ст.488 ГК) [[21]](#footnote-21).

Я рассмотрела самые основные обязанности продавца, которые, на мой взгляд, имеют наиболее важное значение, для определения правового статуса данного субъекта договора.

И так, проанализировав их мы можем прийти к выводу, что обязанностей у продавца в гражданском законодательстве намного больше, чем прав, что, не смотря, на то, что продавца определяют как "сильную" сторону, на самом же деле он гораздо более уязвим, нежели покупатель. И это легко понять после рассмотрения правового положения покупателя-потребителя. Правовое положение покупателя сводиться к длинному ряду прав, и вс6его лишь к двум обязанностям. И так перейдем к непосредственному изучению правового положения покупателя.

### 2.2. Правовое положение покупателя

Покупателем по договору розничной купли-продажи может быть любой гражданин, приобретающий товар для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью.

Анализируя статьи ГК РФ, касающиеся розничной купли-продажи, можно выделить две основные обязанности покупателя – оплата и принятие товара. [[22]](#footnote-22)

При этом обязанность оплатить товар имеет значение только для тех договоров розничной купли-продажи, в которых момент заключения и исполнения не совпадают (договор с условием предварительной оплаты; договор продажи в рассрочку или кредит), т. к., как мы уже отмечали, договор розничной купли-продажи считается заключенным с момента оплаты.

Законодатель (п.1ст.484 ГК РФ) дает покупателю право не принимать переданный ему товар, если продавцом существенно нарушены требования к его качеству, а также в других случаях, когда он имеет право отказаться от исполнения договора. Такое право покупателя закреплено п.1 ст.460; ст.464; п.1 ст.466; пп.1, 2 ст.468; п.2 ст.4 Покупатель обязан принять товар, переданный ему в срок, установленный договором, а если он договором не предусмотрен, - в срок, определяемый в соответствии со ст.314 ГК РФ. От товара, который передан досрочно, покупатель вправе отказаться в случаях, предусмотренных ст.315, 457 ГК РФ.75; п.2 ст.480; ст.495: п.3 ст.497; пп.1 и 3 ст.503.

Права покупателя во всем корреспондируют обязанностям продавца. Так, если продавец обязан предоставить покупателю необходимую и достоверную информацию о товаре, то для покупателя право на информацию является частью субъективного статуса. Если продавец обязан надлежаще упаковать товар, то покупатель вправе это требовать и т.д.

Права покупателя определяются и в ряде нормативно-правовых актов, к примеру такие как право: на помощь в выборе товара, проверять цену товара (по сопроводительным документам).

Покупатель имеет право на то, чтобы товар при обычных условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации был безопасен для жизни, здоровья потребителя, окружающей среды, а также не причинял вред имуществу потребителя.

Покупатель вправе потребовать предоставления необходимой и достоверной информации об изготовителе (исполнителе, продавце), режиме его работы и реализуемых им товарах, информация в наглядной и доступной форме доводится до сведения потребителей при заключении договоров купли-продажи способами, принятыми в отдельных сферах обслуживания потребителей, на русском языке

Покупатель имеет право на судебную защиту своих прав, которая осуществляется судом.

Иски о защите своих прав могут быть предъявлены по выбору истца в суд по месту: нахождения организации, а если ответчиком является индивидуальный предприниматель, - его жительства; либо в месте заключения или исполнения договора.

В ст.503 ГК РФ закреплены права покупателя в случае продажи ему товара ненадлежащего качества. Закон гласит, покупатель, которому продан товар ненадлежащего качества, если его недостатки не были оговорены продавцом, вправе по своему выбору потребовать: замены недоброкачественного товара товаром надлежащего качества; соразмерного уменьшения покупной цены; незамедлительного безвозмездного устранения недостатков товара; возмещения расходов на устранение недостатков товара[[23]](#footnote-23).

Последствия продажи товара ненадлежащего качества

Лицо, которому продан товар ненадлежащего качества, если оно не было оговорено продавцом, вправе по своему выбору потребовать:

- безвозмездного устранения недостатков товара или возмещения расходов на их исправление потребителем или третьим лицом;

- соразмерного уменьшения покупной цены;

- замены на товар аналогичной марки (модели, артикула);

- замены на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены.

Потребитель вместо предъявления этих требований вправе отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за товар денежной суммы. По требованию продавца и за его счет потребитель должен возвратить товар с недостатками.

При этом покупатель вправе потребовать также полного возмещения убытков, причиненных ему вследствие продажи товара ненадлежащего качества. Убытки возмещаются в сроки, установленные настоящим Законом, для удовлетворения соответствующих требований потребителя.

У покупателя существуют определенные в законе сроки предъявления требований в отношении недостатков товара

Покупатель вправе предъявить требования к продавцу (изготовителю, уполномоченной организации или уполномоченному индивидуальному предпринимателю, импортеру) в отношении недостатков товара, если они обнаружены в течение гарантийного срока или срока годности.

В отношении товаров, на которые гарантийные сроки или сроки годности не установлены, потребитель вправе предъявить указанные требования, если недостатки товаров обнаружены в разумный срок, но в пределах двух лет со дня передачи их потребителю, если более длительные сроки не установлены законом или договором.

Гарантийный срок товара, а также срок его службы исчисляется со дня передачи товара потребителю, если иное не предусмотрено договором. Если день передачи установить невозможно, эти сроки исчисляются со дня изготовления товара.

Для сезонных товаров (обуви, одежды и прочих) эти сроки исчисляются с момента наступления соответствующего сезона, срок наступления которого определяется соответственно субъектами Российской Федерации исходя из климатических условий места нахождения потребителей.

При продаже товаров по образцам, по почте, а также в случаях, если момент заключения договора купли-продажи и момент передачи товара потребителю не совпадают, эти сроки исчисляются со дня доставки товара потребителю. Если потребитель лишен возможности использовать товар вследствие обстоятельств, зависящих от продавца (в частности, товар нуждается в специальной установке, подключении или сборке, в нем имеются недостатки), гарантийный срок не течет до устранения продавцом таких обстоятельств. Если день доставки, установки, подключения, сборки товара, устранения зависящих от продавца обстоятельств, вследствие которых потребитель не может использовать товар по назначению, определить невозможно, эти сроки исчисляются со дня заключения договора купли-продажи.

Срок годности товара определяется периодом, исчисляемым со дня изготовления товара, в течение которого он пригоден к использованию, или датой, до наступления которой товар пригоден к использованию.

Продолжительность срока годности товара должна соответствовать обязательным требованиям к безопасности товара.

Гарантийные сроки могут устанавливаться на комплектующие изделия и составные части основного товара. Гарантийные сроки на комплектующие изделия и составные части исчисляются в том же порядке, что и гарантийный срок на основной товар.

Гарантийные сроки на комплектующие изделия и составные части товара считаются равными гарантийному сроку на основное изделие, если иное не установлено договором. В случае, если на комплектующее изделие и составную часть товара в договоре установлен гарантийный срок меньшей продолжительности, чем гарантийный срок на основное изделие, потребитель вправе предъявить требования, связанные с недостатками комплектующего изделия и составной части товара, при их обнаружении в течение гарантийного срока на основное изделие, если иное не предусмотрено договором[[24]](#footnote-24).

Итак, мы видим, что покупатель обладает большим запасом прав и всего лишь двумя обязанностями. Из этого следует вывод, что нам удалось доказать, что покупатель отнюдь не слабая сторона в договоре, а на оборот – сильная, ведь он защищен законодателем гораздо лучше продавца. Продавец помимо большого числа обязанностей несет и большую юридическую ответственность за нарушение норм ГК и др. НПА, а об ответственности покупателя в НПА толком ни сказано абсолютно, ни чего. Остановимся на этом подробнее.

### 2.3. Особенности юридической ответственности продавца и особенности защиты предпринимателей в случае нарушения условий договора со стороны покупателя или при его недобросовестности

Ст.505 ГК РФ закрепляет – "в случае неисполнения продавцом обязательства по договору розничной купли-продажи возмещение убытков и уплата неустойки не освобождают продавца от исполнения обязательства в натуре". Это правило гражданского кодекса находит продолжение в ряде статей Закона "О защите прав потребителей", в частности в ст.23.

Итак, во-первых, законодательство предусматривает ответственность продавца за неисполнение обязательства по договору купли-продажи.

Это правило устанавливает исключение из нормы п.2 ст.396 ГК РФ, об освобождении должника от исполнения обязательства в натуре. Если законом или договором установлена неустойка за неисполнение или ненадлежащее исполнение продавцом своих обязательств, уплата этой неустойки, а также возмещение убытков не освобождают его от исполнения обязательства в натуре. Так, уплата продавцом предусмотренной ст.23 "Закона о защите прав потребителей" неустойки в размере 1% от цены товара за каждый день просрочки выполнения требований покупателя о замене недоброкачественного товара, устранении его недостатков, соразмерном уменьшении цены, возмещении расходов на устранение недостатков, возврате уплаченной за товар цены не освобождает его от обязанности заменить товар, устранить недостатки и т.д. Во-вторых, Законом "О защите прав потребителей" предусмотрена ответственность продавца за просрочку выполнения требований потребителя (ст.23) [[25]](#footnote-25).

На практике, в связи с применением этого вида ответственности продавца нередко возникают некоторые проблемы. Так, ст.21 Закона “О защите прав потребителей”, устанавливает ответственность за нарушение сроков выполнения требований потребителя. Во-первых, закон устанавливает неустойку только за просрочку исполнения требований потребителя о замене или ремонте товара. При этом не установлены ни сроки, ни ответственность за отказ расторгнуть договор или уменьшить покупную цену. Судьи, действуя по аналогии, взыскивают неустойку и в этих случаях. В этой связи, возникает вопрос о том, исходя из какой цены необходимо исчислять неустойку, и решается она каждый раз по-разному. В практике было уже три различных подхода к проблеме:

* взыскание неустойки исходя из цены товара на момент приобретения;
* исходя из его цены на момент обращения в суд (либо подачи заявления в магазин);
* исходя из цены на момент вынесения судом решения. [[26]](#footnote-26)

Последний подход представляется наиболее правильным, поскольку неустойка, установленная в законе, призвана, прежде всего, наказать продавца (или изготовителя), нарушающего права потребителей, и предотвратить подобные нарушения в дальнейшем[[27]](#footnote-27).

Законодатель предусмотрел ответственность продавца и в случае не предоставления покупателю необходимой и достоверной информации (п.3,4 ст.495 ГК РФ).

Степень ответственность различаются в зависимости от того, заключен договор розничной купли-продажи или нет.

Если продавец не предоставляет информацию до заключения договора, он обязан возместить покупателю убытки, причиненные необоснованным уклонением от заключения договора.

После заключения договора покупатель вправе: в разумный срок отказаться от исполнения договора и потребовать возврата уплаченной за товар денежной суммы и возмещения других убытков; предъявить предусмотренные ст.503 требования по поводу недостатков товара, которые возникли вследствие отсутствия у него необходимой или достоверной информации; потребовать возмещения вреда, причиненного жизни, здоровью или имуществу вследствие не предоставления необходимой или достоверной информации о товаре при условии, что товар приобретался для использования в личных, семейных или домашних целях, а не для осуществления предпринимательской деятельности.

Нарушение прав покупателя влечет за сбой не только имущественную ответственность, но и компенсацию морального вреда, который выражается в физических и (или) нравственных страданиях, вызванных неисполнением или ненадлежащим исполнением договора розничной купли-продажи.

Статья 15 Закона "О защите прав потребителей" устанавливает, что моральный вред, причиненный потребителю вследствие нарушения изготовителем (исполнителем, продавцом) или организацией, выполняющей функции изготовителя (продавца), на основании договора с ним прав потребителей, предусмотренных законами и правовыми актами Российской Федерации, регулирующими отношения в области защиты прав потребителя, подлежит компенсации причинителем вреда при наличии его вины. Размер компенсации определяется судом.

Российские суды уже имеют богатую практику применения этого Закона. Рекомендации по рассмотрению дел, связанных с защитой прав потребителей, дал Пленум Верховного Суда РФ в постановлении № 7 "О практике рассмотрения судами дел о защите пав потребителей", где указал, что моральный вред возмещается в денежной форме в размере, определяемом судом, независимо от подлежащего возмещению имущественного вреда, размер иска, удовлетворяемого судом, не может быть поставлен в зависимость от стоимости товара (работы, услуги) или суммы подлежащей взысканию неустойки, а должен основываться на характере и объеме причиненных потребителю нравственных и физических страданий в каждом конкретном случае (п.25).

Необходимо констатировать отсутствие детального законодательного регулирования института компенсации морального вреда. Такая ситуация складывается в отношении определения размера компенсации морального вреда в российской правоприменительной практике.

Проблема отсутствия точно сформулированных критериев и общего метода оценки размера компенсации морального вреда ставит судебные органы в сложное положение.

Таким образом, мы видим, что законодатель достаточно подробно раскрывает юридическую ответственность продавца перед покупателем, а как же он относиться к его защите? – в этом нам предстоит сейчас разобраться.

Становиться очевидным, что покупатель (потребитель) защищен гораздо больше чем продавец, это доказано всем выше сказанном, у него больше прав, меньше обязанностей и абсолютно все нормы законодательства отстаивают и защищают покупателя, но ведь на практике мы сталкиваемся не только с недобросовестными покупателями, которые стараются, воспользовавшись особой защищенностью законодателем, нарушить права продавца, и найти свою выгоду. И поэтому я хочу затронуть вопрос в своей курсовой работе о защите именно предпринимателей. При рассмотрении этого вопроса, я столкнулась всего лишь с одной, но очень большой трудностью – о защите предпринимателей (продавцов) и об ответственности покупателя за нарушение или недобросовестное выполнение своих обязанностей в законодательстве прямо ровным счетом ни чего не сказано. Поэтому в своей курсовой работе, при рассмотрении данного вопроса, я проанализировала нормы ГК РФ и ФЗ "О защите прав потребителя", относящиеся к правовому регулировании договора розничной купли-продажи, касающиеся условий договора, его предмета, нормы, касающиеся прав и обязанностей сторон договора, а так же общие положения о договоре купли-продажи и пришла к некоторым выводам:

Защитить свои права, которые были нарушены неисполнением договора или недобросовестным исполнением условий договора, предприниматель – продавец может лишь в судебном порядке, где он может выступать как ответчик, доказывающий неправомерность требований покупателя-потребителя, либо в качестве истца, пытающегося отстоять свои право, нарушенные покупателем.

В зависимости от цены иска и от самих требований, предприниматель может обратиться с исковым заявлением к мировому судье или в районный суд (арбитражные суды не рассматривают дела, вытекающие из договора розничной купли - продажи), по своему месту жительства (по месту нахождения организации), либо по месту жительства ответчика. При этом предприниматель не освобождается от уплаты государственной пошлины.

Очень часто потребители обращаются в суд, в связи с продажей им товара ненадлежащего качества, и требуют, чтобы продавец восстановил их нарушенное право, да еще и с требованием об уплате морального вреда, а продавец то является невиновным в том, что случилось. Можно привести следующие данные:

В случае продажи товара ненадлежащего качества у покупателя возникает ряд возможностей, установленных ст.503 ГК и ст.18 Закона "о защите прав потребителей". Он вправе по своему выбору потребовать:

- либо замены недоброкачественного товара товаром надлежащего качества;

- либо соразмерного уменьшения покупной цены;

- либо незамедлительного безвозмездного устранения недостатков товара;

- либо возмещения расходов на устранение недостатков товара;

- либо расторжения договора с возвратом уплаченной покупной цены.

Все указанные требования покупателя подлежат удовлетворению лишь в том случае, если продавец при заключении договора не оговорил, что реализует товар с недостатками. В некоторых случаях такая оговорка может явствовать из самого характера продажи (продажа в специальных магазинах или отделах уцененных товаров, товаров, бывших в употреблении).

Покупатель может предъявить лишь одно из указанных требований. По общему правилу предъявление этих требований ничем не обусловлено, однако в законе установлены отдельные исключения из этого правила. Так, право на замену недоброкачественного товара товаром надлежащего качества в отношении технически сложного или дорогостоящего товара может быть реализовано в случае существенного нарушения требований к его качеству (п.1 ст.503 ГК, п.1 ст.18 Закона о защите прав потребителей). Основаниями освобождения продавца (изготовителя), а также организаций, выполняющих их функции на основании договора, от обязанности удовлетворения требований потребителей являются:

- во-первых, нарушение потребителем после передачи ему товара правил его использования, хранения или транспортировки (неправильное обращение с бытовой техникой, с изделиями из натурального высококачественного дерева, длительная перевозка скоропортящихся продуктов)

- во-вторых, действия третьих лиц (попытка самостоятельного ремонта вещи, находящейся на гарантии…)

- в-третьих, непреодолимая сила (плохие погодные условия, перепады подачи электроэнергии, авария, при транспортировке…)

Бремя доказывания наличия этих обстоятельств возлагается на продавца (изготовителя).

Итак, мы видим, что освобождения от ответственности продавца, возможно лишь в том случае, если он сам сможет доказать, наличие хотя бы одного из выше перечисленных условий, но это не так то и просто.

Встречаются случаи, когда покупатель не исполняет свои обязанности по уплате товара (проданного в кредит, в рассрочку, с неуплатой оставшейся части суммы, если в договоре предусмотрена предварительная оплата). В таком случае предприниматель может привлечь покупателя к ответственности по части 3 статьи 486 ГК РФ, в ней сказано:

"Если покупатель своевременно не оплачивает переданный в соответствии с договором купли-продажи товар, продавец вправе потребовать оплаты товара и уплаты процентов в соответствии со ст.395 ГК" Эта статья говорит о том, что, за пользование чужими денежными средствами вследствие их неправомерного удержания, уклонения от их возврата, иной просрочки в их уплате либо неосновательного получения или сбережения за счет другого лица подлежат уплате проценты на сумму этих средств. Размер процентов определяется существующей в месте жительства кредитора, При взыскании долга в судебном порядке суд может удовлетворить требование кредитора, исходя из учетной ставки банковского процента на день предъявления иска или на день вынесения решения. Эти правила применяются, если иной размер процентов не установлен законом или договором.

Если убытки, причиненные кредитору неправомерным пользованием его денежными средствами, превышают сумму процентов, причитающуюся ему на основании пункта 1 статьи 395 ГК РФ, он вправе требовать от должника возмещения убытков в части, превышающей эту сумму.

Проценты за пользование чужими средствами взимаются по день уплаты суммы этих средств кредитору, если законом, иными правовыми актами или договором не установлен для начисления процентов более короткий срок.

В тоже время статья 396 ГК РФ предусматривает, что уплата неустойки и возмещение убытков в случае ненадлежащего исполнения обязательства не освобождают должника от исполнения обязательства в натуре, если иное не предусмотрено законом или договором. Таким образом, исходя из этого положения, мы можем требовать от покупателя как оплаты процентов, неустойки и (или) убытков, так и полной оплаты цены товара.

Таким образом, исходя из всего выше сказанного, я делаю вывод:

1. Предпринимателю очень сложно доказать свою правоту, в первую очередь из-за того, что законодатель не поставил их защиту на такой же уровень как у потребителя, и из-за того, что в ГК РФ отсутствуют нормы, прямо, говорящие о защите продавца от недобросовестных покупателей. Яне могу говорить, что таких норм нет вообще, они есть, но раскиданы по разным статьям и спрятаны в отдельных частях статей, именно это вызывает трудности, представляется логичным систематизировать эти части в отдельных статьях, которые будут посвящены защите предпринимателей от неправомерных действиях покупателя, в наше время это весьма актуально. [[28]](#footnote-28)

2. В судебном порядке отстаивать вои права всегда сложно, требует много времени и затрат, таким образом предпринимателю лучше всего предпринимателю стоит задуматься о своей защите уже в тот момент, когда заключается договор розничной купли-продажи, предусмотреть по возможности все, что бы потом было легче доказать свою правоту, но лучшая защита – соблюдение правил продажи и законов.

# Заключение

Подводя итоги соей курсовой работы, я хочу еще раз остановить свое внимание на основных признаках данного договора и его особенностей.

Признаки договора розничной купли-продажи:

На стороне продавца может выступать гражданин или юридическое лицо, осуществляющие предпринимательскую деятельность

Целевое назначение товара - для личного, семейного, домашнего использования.

Договор является публичным – продавец не вправе отказаться от заключения договора при наличии товара, не вправе оказывать предпочтение одному покупателю перед другим.

Особенности договора.

Договор считается заключенным с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека.

Указанные документы служат доказательством оплаты товара, их отсутствие не лишает возможности ссылаться на свидетельские показания.

Форма договора подчиняется общим правилам (устная, письменная)

Предложение заключить договор может выражаться в виде публичной оферты.

Несмотря на то, что данный вид договора не самый сложный из множества договоров, предусмотренных ГК РФ, но существует очень много проблем правового регулирования.

Одна из таких проблем договора розничной купли - продажи – это совершенствование законодательства. Логичным представляется пересмотр легальной классификации договора розничной купли-продажи, более детальное урегулирование отдельных его разновидностей, например, договора купли-продажи через торговые автоматы.

Еще одной проблемой, с моей точки зрения, является то, что ГК РФ и другие НПА обходят стороной защиту предпринимателей, хотя на практике встречается много случаев нарушения и их прав, отсюда следует, что необходимо все-таки обратить продавцов более пристальное внимание.

Но в целом, несмотря на небольшие проблемы в правовом регулировании данного вида договора, мы все-таки можем в целом говорить о вполне достаточном уровне правового регулирования

# Список используемых нормативно-правовых актов и библиографии

Нормативные акты:

1. Конституция Российской федерации. М.: Тандем, 2000. – 48 с.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации. М.: Юрайт - Издат, 2002, 176 с.

3. Федеральный закон " О защите прав потребителей" от 07.02. 1992 года № 2300-1 (в ред. от 21.12. 2004 № 171-ФЗ) // Сборник законов Российской Федерации:, - М.: Омега-Л, 2005. –1036 с

4. Федеральный закон от 18 июля 1995 г. N 108-ФЗ "О рекламе" // Собрание законодательства Российской Федерации. - 24 июля 1995 г. - №30. - 2864 с.

5. Постановление пленума Верховного суда Российской Федерации № 7 от 29.09. 1994. (в ред. 2001 г) "О правилах рассмотрения судами дел о защите прав потребителей" // Сборник законов Российской Федерации, - М.: Омега-Л, 2005. – 1036 с.

6. Правила продажи товаров по образцам. Утверждены Постановлением правительства Российской Федерации от 21.07. 1997. № 918. // Сборник законов Российской Федерации, - М.: Омега-Л, 2005. –1036 с.

7. Правила продажи отдельных видов товаров. Утверждены Постановлением правительства Российской Федерации от 19.01. 1998 г. № 55. // Сборник законов Российской Федерации, - М.: Омега-Л, 2005. –1036 с.

Литература:

1. Гражданское право: В 2 т. Том II. Полутом 1: Учебник / Отв. Ред. проф. Е Ф. Суханов. – 2-е изд. – М.: Издательство БЕК, 1999. – 704 с.

2. Гражданское право: В 2 т. Том II полутом 1: Учебник под ред. Витрянского, Зенина, Корнеева. – М.: Издательство БЕК, 1998 г. –654 с.

3. Комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации, части второй (постатейный). Изд.3-е, испр. и доп. / Под ред. О.Н. Садикова - М.: Юридическая фирма Контракт; Инфра – М. - 1998. - 317 с.

4. Комментарий к части второй Гражданского Кодекса Российской Федерации для предпринимателей / Под ред.М.И. Брагинского, В.И. Витрянского. – М.: Фонд "Правовая культура". - 2001. - 345 с.

5. Комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации, части второй (постатейный) / Под. Ред. Т.Е. Абовой –М.: Юрайт-2004 г. – 876 с.

6. Постатейный комментарий к Закону РФ "О защите прав потребителей" / Под ред. Я.Е. Парция – М.: Фонд "Правовая культура". – 2000. - 453 с.

7. Сергеев А.П., Толстой Ю.К. Учебник по гражданскому праву. Часть 2. - М.: Проспект. - 2001. - 398 с.

8. Сковородко А.К. Права и обязанности покупателя // Финансовая газета.

9. Смирных А.Г. Защита интересов добросовестного приобретателя // Журнал российского права. - № 11. - ноябрь 2001 г.

1. См. подробнее: Смирных А.Г. Защита интересов добросовестного приобретателя // Журнал российского права. - №11. - ноябрь 2001- С. 32. [↑](#footnote-ref-1)
2. СМ подробнее: Сергеев А. П., Толстой Ю. К. Учебник по гражданскому праву. Часть 2. - М.: Проспект. - 2001.- С 54. [↑](#footnote-ref-2)
3. СМ подробнее: Сергеев А. П., Толстой Ю. К. Учебник по гражданскому праву. Часть 2. - М.: Прспект. - 2001.- С. 54. [↑](#footnote-ref-3)
4. См. подробнее; там же. [↑](#footnote-ref-4)
5. См. подробнее: Сергеев А.П., Толстой Ю.К. Учебник по гражданскому праву. Часть 2. - М.: Проспект. - 2001.- С 32. [↑](#footnote-ref-5)
6. См. подробнее: гражданское право: В 2 т. Том II. Полутом 1: Учебник / Отв. Ред. проф. Е Ф. Суханов. – 2-е изд. – М.: Издательство БЕК, 1999. – С 342. [↑](#footnote-ref-6)
7. .См подробнее: Гражданское право: В 2 т. Том II. Полутом 1: Учебник / Отв. Ред. проф. Е Ф. Суханов. – 2-е изд. – М.: Издательство БЕК, 1999. С 345. [↑](#footnote-ref-7)
8. См. подробнее: Гражданское право: В 2 т. Том II полутом 1: Учебник под ред. Витрянского, Зенина, Корнеева. – М.: Издательство БЕК, 1998 г. – С 342. [↑](#footnote-ref-8)
9. См подробнее: Комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации, части второй (постатейный). Изд. 3-е, испр. и доп. / Под ред. О.Н. Садикова - М.: Юридическая фирма Контракт; Инфра – М. - 1998.- С 134 [↑](#footnote-ref-9)
10. См. подробнее:Правила продажи товаров по образцам. Утверждены Постановлением правительства Российской Федерации от 21.07.1997. № 918. // Сборник законов Российской Федерации, - М.: Омега-Л, 2005.– С 752. [↑](#footnote-ref-10)
11. См. подробнее: Смирных А.Г. Защита интересов добросовестного приобретателя // Журнал российского права. - № 11. - ноябрь 2001-С 54 [↑](#footnote-ref-11)
12. См. подробнее: Сковородко А. Права и обязанности покупателя // Финансовая газета. Региональный выпуск. - №18. - апрель 2001 г. [↑](#footnote-ref-12)
13. См. подробнее: Комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации, части второй (постатейный)/ Под. Ред. Т.Е. Абовой – М.: Юрайт-2004 г. –С. 432. [↑](#footnote-ref-13)
14. См. подробнее: Комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации, части второй (постатейный)/ Под. Ред. Т.Е. Абовой –М.: Юрайт-2004 г. – С 453. [↑](#footnote-ref-14)
15. См подробнее: Комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации, части второй (постатейный)/ Под. ред. Т.Е. Абовой – М.: Юрайт-2004 г. –С. 500. [↑](#footnote-ref-15)
16. См. подробнее: Постатейный комментарий к Закону РФ "О защите прав потребителей" / Под ред. Я.Е. Парция – М.: Фонд "Правовая культура". – 2000.- С 234. [↑](#footnote-ref-16)
17. . См подробнее: Постатейный комментарий к Закону РФ "О защите прав потребителей" / Под ред. Я.Е. Парция – М.: Фонд "Правовая культура". – 2000.- С 257. [↑](#footnote-ref-17)
18. См. подробнее. Гражданское право: В 2 т. Том II. Полутом 1: Учебник / Отв. ред. проф. Е Ф. Суханов. – 2-е изд. – М.: Издательство БЕК, 1999. –С 254. [↑](#footnote-ref-18)
19. См. подробнее: Сергеев А. П., Толстой Ю. К. Учебник по гражданскому праву. Часть 2. - М.: Проспект. - 2001. - С. 98. [↑](#footnote-ref-19)
20. См. подробнее: Сковородко А. Права и обязанности покупателя // Финансовая газета. Региональный выпуск. - №18. - апрель 2001 г. [↑](#footnote-ref-20)
21. См. подробнее: Гражданское право: В 2 т. Том II. Полутом 1: Учебник / Отв. ред. проф. Е Ф. Суханов. – 2-е изд. – М.: Издательство БЕК, 1999. – С 340. [↑](#footnote-ref-21)
22. См. подробнее: Гражданское право: В 2 т. Том II. Полутом 1: Учебник / Отв. ред. проф. Е Ф. Суханов. – 2-е изд. – М.: Издательство БЕК, 1999. – С. 287. [↑](#footnote-ref-22)
23. См. подробнее: Сергеев А. П., Толстой Ю. К. Учебник по гражданскому праву. Часть 2. - М.: Проспект. - 2001.- С. 187. [↑](#footnote-ref-23)
24. См. подробнее: Гражданское право: В 2 т. Том II. Полутом 1: Учебник / Отв. ред. проф. Е.Ф. Суханов. – 2-е изд. – М.: Издательство БЕК, 1999. – С. 321. [↑](#footnote-ref-24)
25. См. подробнее: Сковородко А. Права и обязанности покупателя // Финансовая газета. Региональный выпуск. - №18. - апрель 2001 г. [↑](#footnote-ref-25)
26. См подробнее: Смирных А.Г. Защита интересов добросовестного приобретателя // Журнал российского права. - №11. - ноябрь 2001 г. [↑](#footnote-ref-26)
27. См подробнее: Гражданское право: В 2 т. Том II. Полутом 1: Учебник / Отв. ред. проф. Е Ф. Суханов. – 2-е изд. – М.: Издательство БЕК, 1999. – С 254. [↑](#footnote-ref-27)
28. См. подробнее некоторые вопросы: Постановление пленума Верховного суда Российской Федерации № 7 от 29.09.1994. (в ред. 2001 г) "О правилах рассмотрения судами дел о защите прав потребителей" // Сборник законов Российской Федерации, - М.: Омега-Л, 2005.–С 453. [↑](#footnote-ref-28)