Министерство культуры Российской Федерации

Санкт – Петербургский Киновидиотехнический колледж

Курсовой проект

По предмету: «Организация и планирование на предприятиях отросли»

Тема: «Планирование развития и эксплуатации киносети района»

Работу выполнила Студентка группы Э-307

Шелепень Ольга

Санкт – Петербург 2011 год

**Содержание**

киносеть район расчет расходы

1. Планирование развития киносети района
   1. Исходные данные для расчётов
   2. Расчёт среднедействующего количества киноустановок и количества киноустановок на конец года
   3. План развития киносети района
2. Планирование эксплуатации сельской стационарной киноустановки
   1. Исходные данные для расчёта
   2. Расчёт показателей «плата эксплуатации сельской стационарной киноустановки
   3. План эксплуатации сельской стационарной киноустановки
3. Планирование численности работников сельской стационарной киноустановки и годового фонда заработной платы
   1. Исходные данные для расчёта
   2. Определение штатной численности работников киноустановки
   3. Штатное расписание киноустановки
   4. Расчёт годового фонда заработной платы и ЕСН
4. Планирование эксплуатационных расходов сельской стационарной киноустановки
   1. Исходные данные для расчётов
   2. Расчёты эксплуатационных расходов по статьям сметы
   3. Смета эксплуатационных расходов
5. Сводный план эксплуатации киносети района
   1. Укреплённый расчёт показателей сводного плана эксплуатации киносети района по видам киноустановок
6. Планирование расходов органам управления районной киносетью

Заключение и выводы

Список литературы

**1. Планирование развития киносети района**

## Исходные данные для расчёта

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование кино установок | Количество киноустановок на начало года | Количество киноустановок введённых в эксплуатацию в течение года | Количество выведенных из эксплуатации в течение этого года |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | I. Городская киносеть | | | |
| 1 | Кинотеатр постоянно- действующих | 1 | - | - |
| 2 | Стационарные киноустановки с ограниченным режимом работы | 7 | 2 с 1.05 | 1 с 1.11 |
| 3 | Школьные кинотеатры | 4 | - | 1 с 1. 07 |
|  | Итого по разделу I | 12 | 2 | 2 |
|  | II. сельская киносеть | | | |
| 1 | Стационарные киноустановки в сельских населённых пунктах | 11 | - | 2 с 1.04  2 с 1.09 |
| 2 | Школьные киноустановки | 4 | 1 с 1.02 | 1 с 1.08 |
| 3 | Кинопередвижки | 3 | - | - |
|  | Итого по разделу II | 18 | 1 | 5 |
|  | Всего по району | 30 | 3 | 7 |

## Расчёт показателей «плата эксплуатации сельской стационарной киноустановки

Годовой план развития киносети района составляется по утверждённой форме. Показатели плана развития рассчитываются по каждому виду киноустановки. Основными показателями плана являются : количество киноустановок на начало года, количество вводимых в эксплуатацию киноустановок, количество выводимых из эксплуатации киноустановок, среднедействующее количество киноустановок и количество киноустановок на конец года. Кроме этих показателей в плане развития указываются наличие зрительских мест в зрительных залах. Среднедействующее количество и количество киноустановок на конец года рассчитываются по формулам:

Кср.д = Кн.г + (∑(К ввод \* Мокс))/12 – (∑(Квыв \*Мбезв)/12

Ккг=Кн.г. +Кввод+Квывод (к/ц)

Где:

Кср – среднедействующее количество киноустановок;

Кнг – количество киноустановок на начало года;

Кввод – количество одновременно вводимых киноустановок;

М1 – количество месяцев отработанных каждой видимой киноустановкой до конца года;

Квывод – количество одновременно выводимых киноустановок;

М2 – количество месяцев, недоработанных каждой выводимой киноустановкой до конца года.

Среднедействующее количество киноустановок возможно определить так же путём суммирования числа киноустановок, работающих в каждом месяце периода, а затем делением этой суммы на число месяцев в периоде.

Расчёт движения киносети и среднедействующего количества киноустановок ведётся раздельно по видам киноустановок, а затем показатели суммируются по видам киносети (городская, сельская) и в целом по району. План развития киносети является важным документом, на базе которого разрабатываются планы эксплуатации киноустановок, штатные расписания, сметы эксплуатационных расходов и другие плановые документы. План развития киносети должен быть согласован с планами ввода в эксплуатацию кинотеатров и клубов, а также с планами остановок на ремонт кинотеатров и клубных помещений.

***Расчёты:***

**I. Городская киносеть**

### 1.Постоянно действующий кинотеатр

а) Кср=1

б) Ккг=1

2.Стационарные с ограниченным режимом работы

а) Кср=7+(2\*8)/12-(1\*2)/12=8,17

б) Кк.г=7+2-1=8

3. Школьные кинотеатры

а) Кср=4-(1\*6)/12=3,5

б) Ккт=4-1=3

**II. Сельская киносеть**

1.Стационарные киноустановки в сельских населённых пунктах

а) Кср=11-(2\*9)/12-(2\*4)/12=8,83

б) Ккт=11-2-2=7

2.Школьные киноустановки

а) Кср=4+(1\*11)/12-(1\*5)/12=4,5

б) Ккт=4+1-1=4

3.Кинопередвижки

а) Кср=3

б) Ккт=3

**1.3 План развития киносети района**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Виды  установок | Движение киноустановок | | | | | | | | Среднее  количество киноустановок | |
| На начало  года | | Ввод | | Вывод | | На конец  Года | |
| киноустановок | места | Киноустановок | места | киноустановок | места | киноустановок | Места | Кино-  установки | Места |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|  | ***І. Городские киноустановки*** | | | | | | | | | | |
| 1 | Кинотеатры постоянные | 1 | 400 | - | - | - | - | 1 | 400 | 1 | 400 |
| 2 | Стационарные  киноустановки с  ограниченным  количеством дней  работ | 7 | 1750 | 2 | 500 | 1 | 250 | 8 | 2000 | 8,17 | 2042,5 |
| 3 | Киноустановки школьные | 4 | 400 | - | - | 1 | 100 | 3 | 300 | 3,5 | 350 |
|  | Итого по городу | 12 | 2550 | 2 | 500 | 2 | 350 | 12 | 2700 | 12,67 | 2792,5 |
|  | ***ІІ. Сельские киноустановки*** | | | | | | | | | | |
| 1 | Стационарные киноустановки в сельской местности | 11 | 1320 | 4 | 480 | - | - | 7 | 840 | 8,83 | 1059,6 |
| 2 | Киноустановки школьные | 4 | 200 | 1 | 50 | 1 | 50 | 4 | 200 | 4,5 | 225 |
| 3 | Кинопередвижки | 3 | - | - | - | - | - | 3 | - | 3 | - |
|  | Итого по селу | 18 | 1520 | 5 | 530 | 1 | 50 | 14 | 1040 | 16,33 | 1284,6 |
|  | **Всего по району** | 30 | 4070 | 7 | 1030 | 3 | 400 | 26 | 3740 | 29 | 4077,1 |

# 2. Планирование эксплуатации сельской стационарной киноустановки

**2.1 Исходные данные для расчёта**

1. численность населения проживающего в зоне обслуживания киноустановки всего

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Численность населения |  |
| Всего | 1500 |
| В том числе школьников | 100 |
| 2. Средняя кинопосещаемость на 1го зрителя в год |  |
| Средняя всего | 15 посещений в год |
| В том числе школьников | 18 посещений в год |
| 3.Количество мест в зрительном зале | 120 |
| 4. Процент загрузки (заполнения) зрительного зала |  |
| По взрослым киносеансам | 25% |
| По детским киносеансам | 30% |
| 5. Цена билета |  |
| По взрослым | 30 рублей |
| По детским | 10 рублей |
| 6. тариф прокатной платы | 20% от валового сбора |
| 7. прочие доходы | Непланируются |
| 8. количество рабочих дней киноустановки в год | 204 экрано дня |
| 9. Количество рабочих дней в месяц | 17 экрано дней |

**2.2 Расчёт показателей плана эксплуатации сельской стационарной киноустановки**

1. Планируем количество зрителей на год

Среднюю кинопосещаемость умножаем на количество жителей.

Всего: 1500\*15=22500

Школьников: 100\*18=1800

Взрослые: 22500-1800=20700

2. Планируем среднее количество зрителей на 1 киносеансе: Вместимость кинотеатра умножаем на соответствующий процент загрузки зала.

На взрослых сеансах: 120 \* 25%=30

На детских сеансах: 120 \* 30%=36

3. Планируем годовое количество киносеансов:

Плановое количество зрителей на год делим на соответствующее количество зрителей на одном киносеансе

Взрослые: 20700/30= 690

Детские: 1800/36= 50

Всего: 690+50=740

4. Планируем среднее число сеансов в день:

Количество сеансов делим на дни работы. Годовое количество взрослых на 204

Взрослых: 690/204=3,38

Детских: 50/204=0,25

Всего: 3, 38+0,25=3,63

5. Пропускная способность киноустановки.

Определяется умножением вместимости киноустановки на соответствующее годовое количество киносеансов.

Взрослые:120\*690= 82800

Детские: 120\*50=6000

Всего: 82800+6000=88800

6. Средний процент загрузки зала.

Рассчитывается делением общего количества зрителей на общую пропускную способность.

Взрослые 20700/88800=0,23

Детские1800/88800=0,02

Всего: 22 500/88800=0,25

7. Средняя цена кинопосещения:

Цср= (Ц взрослое\* кол-во сеансов взрослых + Ц детск \* количество сеансов дестск)/киносеансы в день всего

Цср=(30\*690+10\*50)/3,63=5840,22

7.Валовой сбор киноустановки планируется умножением количества зрителей на цену билетов.

Взрослых: 20700\*30=621000

Детских:1800\*10=18000

Всего:621000+18000=639000

9. Прокатная плата составляет 20% от общей суммы валового сбора

ПП=О,2 \* валовой сбор всего

10. Прочие доходы – не планируются

Все остальные показатели плана эксплуатации досчитываются до

*Показатель 13.*

Результат работы определяется по формуле:

П13=П9.1+П10-П11-П12=639000-127800-156515=354685

*Показатель 14.*

Расходы на один сеанс

П12/4.1 =156515/740=211,5

*Показатель 15.*

Расходы на одного зрителя

П12/П7.1=150515/66=2371,44

**2. 3 План эксплуатации сельской стационарной киноустановки**

План эксплуатации является основным в кинотеатре, так как определяет всю его производственно-хозяйственную деятельность. Этот план можно сравнить с производственной программой промышленного предприятия. При его разработке необходимо исходить из задачи улучшения кинообслуживания населения и увеличения доходов от кино при наименьших расходах киносети. Это может быть достигнуто путём установления рационального режима работы, увеличения заполняемости залов, строгого соблюдения режима экономии и бережливости в расходовании средств на проведение киносеансов и другие.

План содержит эксплуатационные ( в основном – натуральные) и финансовые (стоимостные) показатели.

К эксплуатационным плановым показателям относятся: число мест в зрительном зале (вместимость), количество рабочих дней (экранодней), число киносеансов, пропускная способность, уровень заполняемости зрительного зала (процент загрузки) и количество зрителей (кинопосещений).

Финансовыми показателями плана эксплуатации кинотеатраявляются: средняя цена одного кинопосещения, валовой сбор денежных средств от продажи билетов на киносеансы, налог с доходов от демонстрации кинофильмов, прокатная плата, эксплуатационные расходы, эксплуатационная прибыль или эксплуатационный убыток.

План эксплуатации кинотеатра составляется на год(с распределением по кварталам) по определённой форме.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателей | На год |
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | **Количество мест в зрительном зале (вместимость)** | 120 |
| 2 | **Количество рабочих дней кинотеатра (экранодней)** | 204 |
| 3 | **Среднее число киносеансов в день** |  |
| 3.1 | Всего | 3,63 |
| 3.2 | Взрослые | 3,38 |
| 3.3 | Детские | 0,25 |
| 4 | **Количество киносеансов в год** |  |
| 4.1 | Всего | 740 |
| 4.2 | Взрослые | 690 |
| 4.3 | Детские | 50 |
| 5 | **Пропускная способность киноустановки** |  |
| 5.1 | Всего | 88800 |
| 5.2 | Взрослые | 82800 |
| 5.3 | Детские | 6000 |
| 6. | **Средний процент загрузки зала** |  |
| 6.1 | Всего | 0,25 |
| 6.2 | Взрослые | 0,23 |
| 6.3 | Детские | 0,02 |
| 7 | **Количество зрителей(посещений) на 1 киносеансе** |  |
| 7.1 | Взрослые | 30 |
| 7.2 | Детские | 36 |
| 8 | **Средняя цена кинопосещения на сеансах** |  |
| 8.1 | Всего | 5840,22 |
| 8.2 | Взрослые |  |
| 8.3 | Детские |  |
| 9 | **Валовой сбор от сеансов** |  |
| 9.1 | Всего | 639000 |
| 9.2 | Взрослые | 621000 |
| 9.3 | Детские | 18000 |
| 10 | **Прочие доходы** | Не  учитываются |
| 11 | **Прокатная плата** | 127800 |
| 12 | **Эксплуатационные расходы** | 156515 |
| 13 | **Результат работы(эксплуатационная прибыль или убыток)** | 354685 |
| 14 | **Расходы на 1 киносеанс** | 211,5 |
| 15 | **Расходы на 1 зрителя** | 2371,44 |
| 16. | **Количество зрителей в год** |  |
| 16.1 | Всего | 22500 |
| 16.2 | Взрослые | 20700 |
| 16.3 | Детские | 1800 |

**3. Планирование численности работников сельской стационарной киноустановки и годового фонда заработной платы**

**3.1 Исходные данные для расчёта**

|  |  |
| --- | --- |
| 1.Количество сеансов в день всего, в том числе |  |
| Взрослых | 3,38 |
| Детских | 0,25 |
| 2. количество рабочих дней киноустановки в месяц | 17 экранодней |
| 3. тип киноаппаратуры – КН-22 |  |
| 4. количество рабочих постов в киноаппаратной | 2 |
| 5. затраты рабочего времени на: |  |
| А.Подготовку киноаппаратуры к работе | 0,5 часа на 1 пост в день |
| Б.Изготовление и размещение кинорекламы | 1,5 часа в день |
| В.Проверку фильмокопий | 1 час в день |
| Г.Получение и отправка фильмокопий, сдача выручки | 2 часа в день |
| Д.Продажа кинобилетов | 0,5 часа на 1 киносеанс в день |
| Е.Составление и сдача отчётов за месяц | 8 часов в месяц |
| Ж.Условная продолжительность киносеанса | 2 часа |
| 6. месячная норма рабочего времени на 1 работника | 164 часа в месяц |
|  |  |

**3.2 Оопределение штатной численности работников киноустановки**

Планируем месячный фонд рабочего времени для данной киноустановки.

А) на подготовку киноаппаратуры к работе:

0,5\*2\*17= 17

б) на подготовку размещение кинорекламы

1,5\*17=25,5

в) на проверку фильмокопий

1\*17=17

г) на получение и отправку фильмокопий, сдачу выручки

2\*17=34

д) продажа кинобилетов

0,5\*1\*3,36=1,68

е) составление и сдача отчётов за месяц

ж) условная продолжительность киносеанса

3,63\*17\*2=123,42

Месячный фонд рабочего времени киноустановки составит:

17+25,5+17+34+1,68+8+123,42=226,6

Рассчитываем численность персонала с учётом месячной нормы времени на 1го работника:

226,6/164=1,5

**3.3 Штатное расписание киноустановки**

|  |  |
| --- | --- |
| Киномеханик (штатных единиц) | 1,5 |
| Месячный оклад | 4400 |
| Месячный фонд заработной платы (рубли) | 6600 |

**3.4 Годовой фонд заработной платы и годовые взносы**

Годовой фонд заработной платы составит:

6600\*12=79200

Суммы страховых взносов:

Сумма страховых взносов равен годовой фонд заработной платы умножить на

34%\*79200=26928

**4. Планирование эксплуатационных расходов сельской стационарной киноустановки**

**4.1 Исходные данные для расхода**

Киноустановка арендует помещение в сельском клубе. Арендная плата составляет 3% от годового валового сбора.

первоначальная стоимость оборудования (комплект на 2 поста) составляет 34300 рублей

стоимость поставки одной кинопрограммы 28 рублей

количество кинопрограмм за год - 204 кинопрограммы

расход электроэнергии на 1 киносеанс в год – 1,6 киловатт/часа , стоимость электроэнергии за 1 киловатт/час – 2 рубля 40 копеек

**4.2 Расчёт эксплуатационных расходов по статьям сметы**

**Статья 1**: заработная плата на год из раздела III.4

79200

**Статья 2**: годовая сумма страховых взносов из раздела III.4

26928

**Статья 3**: аренда помещения

Составляет 3% от суммы валового сбора за год из раздела II.3

639000\*3%/100%=19170

**Статья 4**: амортизация

Норма амортизации составляет 8,1% (от первоначальной стоимости оборудования)

34300\*8,1%/100%=2778,3

**Статья 5**: охрана труда и техника безопасности

Нормы расходы составляют 0,6% от годовой суммы валового сбора

639000\*0,6%/100%=3834

**Статья 6**: доставка кинофильмов.

Стоимость одной доставки 23 рубля в течение года общее количество доставок кинопрограмм 204

23\*204=4692

**Статья 7**: реклама

Расходы по данной статье составляют 1,85% от суммы годового валового сбор.

639000\*1,85%/100%=11821,5

**Статья 8**: служебные разъезды

Расходы по статье составляют 0,9% от суммы годового валового сбора.

639000\*0,9%/100%=5751

**Статья 9**: противопожарные мероприятия

В условиях курсового проекта по статье выделяется 600 рублей в год.

**Статья 10**: расходы на малоценный и быстро изнашивающийся инвентарь

В условиях курсового проекта расходы составляют 100 рублей.

**Статья 11**: текущий ремонт киноаппаратуры.

Расходы по статье планируются из расчёта 4,2 рубля на 1 киносеанс в год.

4,2\*204 = 856,8

**Статья 12**: электроэнергия.

Расходы планируются путём умножения тарифа за 1 киловатт час (2,4 рубля) на годовой расход электроэнергии

На 1 киносеанс расходуется 1,6 киловатт часа.

2,4\*1,6\*204=783,36

Итого расходы по смете за год составят: 156515

**4.3 Смета эксплутационных расходов в сельской стационарной киноустановки**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование статей. | Сумма руб. на год |
| 1 | 2 | 3 |
| 1 статья | Заработная плата на год | 79200 |
| 2 статья | Годовая сумма страховых взносов | 26928 |
| 3 статья | Аренда помещения | 19170 |
| 4 статья | Амортизация | 2778,3 |
| 5 статья | охрана труда и техника безопасности | 3834 |
| 6 статья | Доставка кинофильмов. | 4692 |
| 7 статья | Реклама | 11821,5 |
| 8 статья | служебные разъезды | 5751 |
| 9 статья | противопожарные мероприятия | 600 |
| 10 статья | Расходы на малоценный и быстро изнашивающийся инвентарь | 100 |
| 11 статья | Текущий ремонт киноаппаратуры. | 856,8 |
| 12 статья | Электроэнергия | 783,36 |
| Итого по статьям | | 156515 |

Сумма эксплуатационных расходов это показатель плана эксплуатации сельского стационара раздел II.3. Поставить сумму расхода в план и досчитать показатели плана: Эксплуатационную прибыли (убыток), расходы на 1 киносеанс, расходы на 1 зрителя.

**5. Сводный план эксплуатации киносети района**

**5.1 Укрупнённый расчёт показателя сводного плана**

Городская киносеть

Исходные данные для расчёта.

Расчёт по киноустановкам с ограниченным режимом работы.

1. Списочное количество киноустановок -7
2. среднесписочное количество киноустановок – 8,17
3. общее количество зрительских мест – 2042,5
4. среднее количество рабочих мест 1 киноустановки в год – 210 экранодней
5. среднее количество сеансов в день 1 киноустановки всего – 2для взрослых – 2для детей – -
6. средняя цена кинопосещения – 49 рублей
7. средний процент заполнения зрительно зала – 23%
8. тариф прокатной платы – 35% от валового сбора
9. эксплуатационные расходы составят – 55% от валового сбора

Расчёт показателей эксплуатации.

**Показатель 1.**

Списочное количество киноустановок - 7

**Показатель 2.**

Среднедействующее количество киноустановок – 8,17

**Показатель 3.**

Общее количество зрительных мест – 2042,5

**Показатель 4.**

Среднее количество рабочих дней – 210\*8,17=1715,7

**Показатель 5.**

Общее количество сеансов в год.

Всего - 2

Взрослых - 2

Детских - -

**Показатель 6.**

Общая пропускная способность

3431,4\*300=1029420

**Показатель 7.**

Средний процент загрузки зрительного зала.

23% взрослых – 23%детских - -

**Показатель 8.**

Общее количество кинопосещений в год

Всего – 1029420 \* 0,23 = 236766,6

Взрослых -236766,6

Детских - -

**Показатель 9.**

Средняя цена кинопосещений

Всего = 49 рублей

Взрослые - 49 рублей

Детские - -

**Показатель 10.**

Валовой сбор от продажи кинобилетов (49 \* количество зрительских посещений)

Всего - 236766,6\* 49 = 11601563,4

Взрослых – 11601563,4

Детских –

**Показатель 11.**

Прокатная плата

11601563,4\* 0,35 = 4060547,2

**Показатель 12.**

Эксплуатационные расходы

11601563,4\*0,55=6380859,9

**Показатель 13.**

Эксплуатационная прибыль:

ЭП = ВС + Прочие доходы – прокатная плата – ЭР

ЭП =11601563,4+0-4060547,2-6380859,9=1160156,3

***Исходные данные для расчёта.***

***Расчёт по Школьным киноустановкам***

1. Списочное количество киноустановок - 4

2. Среднедействующее количество киноустановок – 3,5

3. Общее количество зрительских мест - 350

4. Среднее количество сеансов в день 1 киноустановки

всего – 1

взрослых - -

детей – 1

5. Среднее количество рабочих мест на 1 киноустановку в год 100 экранодней

6. Средний % заполнения зрительного зала – 51%

взрослые - -

детские 51%

7. Средняя цена кинопосещения

взрослые - -

детские – 20

8. Тариф прокатной платы 25% от валового сбора

9. Эксплуатационные расходы составят 65 % от валового сбора

Расчёт показателей эксплуатации.

**Показатель1.**

Списочное количество киноустановок - 3

**Показатель 2.**

Среднедействующее количество киноустановок – 3,5

**Показатель 3.**

Общее количество зрительских мест - 350

**Показатель 4.**

Среднее количество рабочих дней 1 киноустановки в год

100\*3,5=350

**Показатель 5**

Общее количество сеансов в год.

1\*350=350

**Показатель 6.**

Общая пропускная способность

350\*100=35000

**Показатель 7.**

Средний процент загрузки зрительного зала

– 51%

взрослые - -

детские 51%

**Показатель 8.**

Общее количество кинопосещений в год

35000\*0,51=17850

**Показатель 9.**

Средняя цена кинопосещения - 20

**Показатель 10.**

Валовой сбор от продажи кинобилетов

20\*17850=357000

**Показатель 11.**

Прокатная плата

357000\*0,25=89250

**Показатель 12.**

Эксплуатационные расходы

0,65\*357000=232050

**Показатель 13.**

Эксплуатационная прибыль:

ЭП = ВС + Прочие доходы – прокатная плата – ЭР

ЭП = 357000+0-89250-232050=35700

***Сельская киносеть.***

***Исходные данные для расчёта.***

***Расчёт стационарных киноустановок.***

1. Списочное количество киноустановок – 10
2. Среднедействующее количество киноустановок – 8,83
3. Среднее количество зрительных мест – 967
4. Среднее количество рабочих дней на одну киноустановку – 204

Расчёт показателей эксплуатации

**Показатель1.**

Списочное количество киноустановок - 10

**Показатель 2.**

Среднедействующее количество киноустановок – 8,83

**Показатель 3.**

Общее количество зрительских мест - 1059,6

**Показатель 4.**

Среднее количество рабочих дней 1 киноустановки в год

204\*8,83=1801,3

**Показатель 5**

Общее количество сеансов в год.

Всего: 740\*8,83=6534,2

Взрослые: 690\*8,83=6092,7

Детские: 483,5

**Показатель 6.**

Общая пропускная способность

Всего: 88800\*8,83=784104

Взрослые: 82800\*8,83=731124

Детские: 6000\*8,83=52980

**Показатель 7.**

Средний процент загрузки зрительного зала

Средний: 25,3

Взрослый: 25

Детский: 30

**Показатель 8.**

Общее количество кинопосещений в год

Всего: 22500\*8,83=198675

Взрослые: 20700\*8,83=182781

Детские: 1800\*8,83=15894

**Показатель 9.**

Средняя цена кинопосещения –

Средняя: 28,8

Взрослая: 30

Детская: 10

**Показатель 10.**

Валовой сбор от продажи кинобилетов

Всего: 639000\*8,83=5642370

Взрослые: 621000\*8,83=5483430

Детские: 18000\*8,83=158940

**Показатель 11.**

Прокатная плата

127800\*8,83=1128474

**Показатель 12.**

Эксплуатационные расходы

156515\*8,83=1382027,45

**Показатель 13.**

Эксплуатационная прибыль:

354688\*8,83=3131895,04

***Расчёт по Школьным киноустановкам.***

1. Списочное количество киноустановок – 4

2. Среднедействующее количество киноустановок – 4,5

3. Общее количество зрительских мест - 225

4. Среднее количество сеансов в день 1 киноустановки

всего – 1

взрослых - -

детей – 1

5. Среднее количество рабочих мест на 1 киноустановку в год 100 экранодней

6. Средний % заполнения зрительного зала – 51%

взрослые - -

детские 51%

7. Средняя цена кинопосещения

взрослые - -

детские – 20

8. Тариф прокатной платы 25% от валового сбора

9. Эксплуатационные расходы составят 65 % от валового сбора

Расчёт показателей эксплуатации

**Показатель1.**

Списочное количество киноустановок - 4

**Показатель 2.**

Среднедействующее количество киноустановок – 4,5

**Показатель 3.**

Общее количество зрительских мест - 225

**Показатель 4.**

Среднее количество рабочих дней 1 киноустановки в год

100\*4,5=450

**Показатель 5**

Общее количество сеансов в год.

1\*450=450

**Показатель 6.**

Общая пропускная способность

450\*50=22500

**Показатель 7.**

Средний процент загрузки зрительного зала

Всего – 51%

Взрослые – -

Детские – 51%

**Показатель 8.**

Общее количество кинопосещений в год

22500\*0,51=11475

**Показатель 9.**

Средняя цена кинопосещения - 20

**Показатель 10.**

Валовой сбор от продажи кинобилетов

20\*11475=229500

**Показатель 11.**

Прокатная плата

229500\*0,25=57375

**Показатель 12.**

Эксплуатационные расходы

229500\*0,65=149175

**Показатель 13.**

Эксплуатационная прибыль:

ЭП = ВС + Прочие доходы – прокатная плата – ЭР

ЭП = 229500 +0- 57375-149175 =22950

***Кинопередвижки***

1. Списочное количество киноустановок –3

2. Среднедействующее количество киноустановок – 3

3. Среднее количество рабочих дней на 1 киноустановку в год – 288 экранодней

4. Среднее количество сеансов в день на 1 киноустановку

Всего – 1,5

Взрослых - 1

Детей – 0,5

1. Среднее количество кинопосещений на 1 сеанс

Взрослых - 25

Детских - 17

6. Средняя цена кинопосещения

Взрослых – 20 рублей

Детских – 10 рублей

7. Тариф прокатной платы 20% от валового сбора.

8. Эксплуатационные расходы составят 80 % от валового сбора

Расчёт показателей эксплуатации

**Показатель1.**

Общее количество рабочих дней

288\*3=864

**Показатель 2.**

Среднее количество сеансов в день

Всего – 4,5

Взрослых – 3

Детских – 1,5

**Показатель 3.**

Общее количество сеансов в год

Всего 288\*4,5=1296

Взрослых 288\*3=864

Детских 288\*1,5=432

**Показатель 4.**

Общее количество кинопосещений

Взрослых 25\*864=21600

Детских 7\*432=7344

Всего 21600+7344=28944

**Показатель 5**

Валовый сбор общий

Взрослые 20\*21600=432000

Детские 10\*7344=73440

Всего 432000+73440=505440

**Показатель 6.**

Средняя цена кинопосещений общая

Валовый сбор/Общее количество кинопосещений

505440/28944=17,46

**Показатель 7.**

Прокатная плата - 101088

**Показатель 8.**

Эксплуатационные расходы - 404352

**Показатель 9.**

Результат эксплуатации

ЭП(ЭУ)=ВС+ПД-ПП-ЭР

ЭП(ЭУ)=505440+0-101088-404352=0

***Планирование эксплуатации городского постоянного кинотеатра.***

1.Количество мест в зрительном зале - 400

2.Количество рабочих дней кинотеатра в год - 360

3.Среднее количество сеансов в день

Всего - 4,2 ,в том числе

Для взрослых – 3,7

Для детей – 0,5

4.Средний процент заполнения зрительного зала

По взрослым – 13%

По детским – 19%

5.Цена билета

Для взрослых – 100

Для детей -25

6,Тариф прокатной платы 40% от валового сбора.

7.Эксплуатационные расходы кинотеатра 56% от валового сбора.

Расчет показателей.

**Показатель1.**

Общее количество рабочих дней - 360

**Показатель 2.**

Среднее количество сеансов в день

Всего – 4,2

Взрослых – 3,7

Детских – 0,5

**Показатель 3.**

Общее количество сеансов в год

Всего 360\*4,2=1512

Взрослых 360\*3,7=1332

Детских 360\*0,6=216

**Показатель 4.**

Общее количество кинопосещений

Взрослых 1332\*0,13=173,16

Детских 216\*0,1941,04=41,04

Всего – 214

**Показатель 5**

Средний процент загрузки зрительного зала

Взрослые – 13%

Детские – 19%

**Показатель 6.**

Валовый сбор общий

Взрослые 100\*173,16=17316

Детские 25\*41,04=1026

Всего - 18342

**Показатель 7.**

Средняя цена кинопосещения

Валовый сбор/общее количество кинопосещений

18342/214=85,71

**Показатель 8.**

Прокатная плата – 7336,8

**Показатель 9.**

Эксплуатационные расходы – 10271,52

**Показатель 10.**

Результат эксплуатации

ЭП(ЭУ)=ВС+ПД-ПП-ЭР

ЭП(ЭУ)=18342+0-7336,8-10271,52=733,68

1. **Планирование расходов органа управления районной киносетью**

Расходы органа управления районной киносетью рассчитывают на основании нормативных документов: постановление правительства РФ, приказов и нормативных актов министерства Культуры РФ и других нормативных документов.

Расходы планируются по структурным подразделениям органа управления киносетью.

Основными подразделениями являются:

1.Административно-управленческие расходы кинодирекции.

2.Пункт технического обслуживания киноустановок.

3.Фильмопроверочный пункт.

4.Автотранспортный участок.

Расходы планируются по каждому подразделению раздельно, затем формируется общая смета расходов на содержание органа управления киносетью.

Основными статьями расходов являются:

1.Расходы на заработную плату.

2.Сумма страховых взносов.

3.Амортизационные отчисления.

4.Расходы на аренду помещений.

5.Расходы на материалы для фильмо-проверочного пункта.

6.Расходы на содержание автотранспорта и т.д.

Общая смета содержит 4 раздела, то есть по одному разделу на подразделение.

В условиях курсовой работы считаем, что в штатном расписании кинодирекции 13 штатных единиц с общим годовым фондом заработной платы 832 000 рублей.

Страховые взносы составляют 34% от годовой суммы заработной платы.

832 000\*0,34=282880

Все остальные эксплуатационные расходы за год составят 364 000 рублей.

Таким образом общая сумма расходов на содержание органа управления районной киносетью составит 1 478 880 рублей.

**Заключение и вывод**

Время бурного развития кинотеатральных сетей прошло, теперь владельцы этого бизнеса находятся в постоянной конкурентной борьбе за каждого зрителя. Для этого в ход идут различные инструменты: закупаются все новые и новые фильмы, устанавливаются комфортабельные кресла для кинотеатров, предлагается дополнительный сервис. Посетители идут в тот кинотеатр, который может им предложить наиболее высокое качество картинки и звучания. Но и другие, на первый взгляд, мелкие детали, имеют не менее важное значение.

В связи с последними разработками в сфере 3-D кинозалы проходят стадию переоборудования. Монтируются цифровые 3D кинопроекторы, акустические системы и усилители, цифровые 3D кинопроцессоры и серверы. Зрителям предоставляются специальные очки для просмотра 3D изображений. На сегодняшний день в кинотеатрах может быть представлена одна из технологий демонстрации 3D-изображения. Более бюджетным вариантом является показ на обычном белом экране, на котором проектор отображает картинку для левого и правого глаза по очереди. При этом обновление изображения происходит с частотой 140 раз в секунду, таким образом, человек его не воспринимает, и мельтешения не происходит. Такой фильм без специальных очков смотреть абсолютно невозможно, так как они принимают активное участие в процессе, попеременно закрывая обзор каждому глазу.

При использовании второй технологии требуется монтаж совершенно нового, металлического экрана. На него проецируется двойное изображение, отдельно для правого и левого глаза. При этом, как и в жизни, каждый глаз видит только свою часть картинки. Этому способствуют пассивные 3D-очки. Каждая линза обеспечивает свою поляризацию света, чем и достигается независимость изображения.

Не менее важны и [кресла для кинозалов](http://www.eurozal.ru/catalogue/39/). Они должны быть настолько комфортными, чтобы в них можно было провести весь сеанс и не почувствовать неудобства. При этом материал, пошедший на их изготовление, должен обладать соответствующими акустическими свойствами. Ни ткань обивки, ни открытые элементы не должны отражать звуковые волны, иначе звуковое сопровождение фильма будет невнятным. Чтобы зрители ощущали еще большее удовольствие от просмотра фильма, можно установить кресла с качающейся спинкой, с откидывающимся подлокотником. Кроме того, если предусмотрена продажа фаст-фуда, подлокотники должны быть оборудованы подстаканниками.

Кинотеатр – это место отдыха, сюда приходят расслабиться после длинной трудовой недели. Поэтому зачастую при наличии достаточных площадей владельцы кинотеатров устраивают дополнительные развлекательные помещения: боулинг, зал игровых автоматов, кафе и так далее. В фойе устанавливают удобные стулья и кресла. Некоторые продвинутые кинозалы предоставляют такой широкий список сопутствующих услуг, что это уже не только кинопрокатный бизнес, а целый развлекательный комплекс. В здании кинотеатра можно устроить подарочный магазин, интернет-бар, бильярд и даже ресторан. При этом дополнительный сервис может принести гораздо большую прибыль, чем кино.

**Список литературы**

1.Конспект по предмету “Организация производства на предприятиях отрасли”.

2.Методические указания по предмету ”Экономика, организация и планирование киносети и кинопроката”.

3.Методические указания к выполнению курсовой работы “Кинооборудование и его эксплуатация”.