**Введение**

Россия является одним из крупнейших в мире национальных табачных рынков, занимая 3-е место в мире (после Китая и США) по объёмам производства с годовым объёмом потребления 305 млрд. сигарет. По разным оценкам в России конечными потребителями табачных изделий являются 45 миллионов человек в возрасте от 18 до 65 лет, из которых более 20 миллионов человек являются потребителями сигарет низшего ценового сегмента.

В России действуют 80 производителей табачных изделий, из них приблизительно 93% всех табачных изделий, произведённых в России, было выпущено шестью компаниями – Philip Morris, Gallaher, BAT, JTI, «Балканской звездой» и «Донтабаком». Суммарные производственные мощности табачных предприятий России оцениваются в более чем 470 млрд. сигарет в год.

В настоящее время на табачном рынке РФ представлено около 350 семейств отечественного и иностранного производства. Российский табачный рынок неоднороден по своей структуре: на рынке представлен широкий спектр табачных изделий от сигарет без фильтра по цене от 3 рублей за пачку до элитных сигарет с фильтром выше 30 рублей за пачку.

Наибольший рост потребления и, соответственно, продаж можно ожидать в группе таких товаров, как сигариллы и сигары. Для сигарилл на сегодня существует даже относительно благоприятная законодательная ситуация, а вот легальный импорт сигар откровенно сдерживается запретительным уровнем пошлин и акцизов. Можно надеяться, что в ближайшее время ситуация начнёт выправляться и законодательство будет приведено в соответствие с реальным положением дел. Это в свою очередь приведёт к выходу из тени перспективного сигарного бизнеса. Для розничной торговли такое положение вещей, в частности, будет означать увеличение предложения сигар и сигарилл по более низким ценам, чем сейчас, и в целом более корректную сопроводительную документацию. Снижение цен на легальную продукцию и одновременное уничтожение контроля за «чёрным» ввозом приведёт к увеличению товарооборота по этим товарным позициям в легальной рознице, и, соответственно, увеличение доходов честных торговцев (за счёт контрабандистов). Также на лицо рост продаж и потребления трубочного табака. Уже сейчас на рынке присутствуют сотни видов табака для трубок, и тенденция к увеличению оборота сохраняется. Нынешнее законодательство здесь также не способствует ни росту легального импорта и продаж на внутреннем рынке, ни увеличению бюджетных поступлений, что с неизбежностью будет исправлено.

Бурный рост товарных групп не может не привести к снижению продаж в других группах, поскольку в целом потребление табачной продукции является очень консервативным параметром. Главными факторами снижения потребления являются демографический, (селение России уменьшается и «стареет»), экономический (акцизная реформа неизбежно вытеснит часть потребителей из числа участников торгового оборота – махорка кустарного производства заменит самую дешевую, но купленную в магазине «Приму»). Также скажется фактор усиления антитабачной пропаганды, действие нового закона «Об ограничения курения…». На этом фоне рост продаж сигарилл, сигар и трубочного табака приведёт к снижению оборота традиционных курительных изделий: сигарет и папирос. Самые значительные потери, вероятно, понесёт сегмент сигарет без фильтра и папирос. В последнее время продажи папирос и так неуклонно снижались. Есть основания предполагать, что темпы снижения продаж сигарет без фильтра могут возрасти, и причин тому целый букет: акцизная реформа, новые правила лицензирования, рост нелегального производства (именно для «овальных» сигарет), требования ПДУ вредных веществ и т.д. А сигареты с фильтром в целом продаваться будут в тех же объёмах, хотя структура этого сегмента претерпит значительные изменения. В частности, будет нарастать доля «лёгких» и «суперлёгких» сигарет практически во всех ценовых группах.

**1. Теоретическая часть**

**1.1 Потребительские свойства табачных изделий**

Ферментированный табачный лист содержит:

11–18% вода.

5% – никотин. В малых дозах оказывает возбуждающее действие, в больших – тормозящее. Снижает кислотность желудка, повышает кровяное давление, вызывает расстройство нервной системы. Смертельная доза 0,08 г.

22% – растворимые углеводы. Улучшают вкус.

16% – минеральные вещества (улучшают горючесть табака элементы Na, Ca, ухудшают – Cl и др.).

13% – белки.

1,5% – эфирные масла и смолы. В смоле содержится бензопилен и полоний, которые способствуют образованию злокачественной опухоли.

Органические кислоты, метиловый спирт, пектиновые и другие вещества отрицательно влияют на качество табака.

Витамины группы B, PP, H.

Ощущения потребителя при курении табака определяются составом главной струи дыма, втягиваемой курильщиком в рот, в отличие от побочной струи дыма, выделяющейся из зажженного конца папиросы или сигареты. При сгорании табака образуются следующие основные продукты.

|  |  |
| --- | --- |
| Составные части табака | Продукты, содержащиеся в главной струе дыма |
| Никотин и другие алкалоиды | Никотин, пиридиновые основания, привольные производные, метиламин, угольные кислоты |
| Белки | Простейшие амины, полифенолы, жирные кислоты, аммиак, углекислота |
| Аминосоединения | Аммиак, простейшие амины |
| Углеводы и жирные кислоты | Углекислоты, окись углерода, фенольные производные, альдегиды |
| Смолы | Смолистые летучие вещества, кетоны, органические кислоты |
| Эфирные масла | Сложные эфиры, продукты конденсации и разложения труднолетучих частей эфирного масла |
| Пектиновые вещества | Метиловый спирт, окись углерода, угольная кислота |

На содержание отдельных компонентов в дыме табака оказывают огромное влияние условия его выкуривания, а также интенсивность затяжек, влажность табака, состав гильзовой бумаги, горючесть самого табака, сорт изделий, длина курки и т.д.

Вкусовое качество и крепость вкуса дыма табака определяются соотношением двух групп веществ. Положительное влияние на вкус табака оказывают никотин, смоляные спирты и растворимые углеводы. Отрицательное – азотистые вещества, аммиак, органические кислоты, метиловый спирт.

**1.2 Классификация ассортимента табачных изделий и характеристика ассортимента.**

Папиросы – табачные изделия, состоящие из табачной гильзы, часть которой заполнена смесью резаного табачного сырья.

Папиросная гильза состоит из гильзовой рубашки, в один конец которой вставлен мундштук – цилиндрический сверток мундштучной бумаги без нее, имеющей на конце, обращенном внутрь гильзовой рубашки, так называемую просечку, которая служит упором для табачного жгута. Длина курительной части зависит от разности между длиной папиросной и мундштучной бумаги.

Готовые гильзы набивают табачным волокном, сформированным в цилиндрические жгутики, после чего табак, выступающий за пределы куртки, обрезают и папиросы поступают в упаковку.

Согласно ГОСТ 1505–81 папиросы должны быть:

внешний вид: целые, иметь прочный, ровный шов и равномерную плотность заполнения по длине курительной части;

состояние мундштука: должен быть плотно вставлен в папиросную рубашку и иметь отогнутые зубцы просечку;

курительная часть папирос должна иметь ровный обрез табака, допускается выход табака за торец гильзы до 0,5 мм или осадка до 1 мм, а также незначительное уплотнение табака у торца папирос;

Влажность табака в папиросах не превышает 13%;

Массовая доля пыли – не более 3,5–4,0%;

Ширина табачного волокна – 0,7 мм.

В папиросах не применяют посторонние примеси. В папиросах с фильтром применяют фильтры из однослойного бумажного материала (ГОСТ 25710–83) и других материалов, вставленный в мундштук на глубину не менее 10 мм от торца.

Сигареты – табачные изделия, которые состоят из отрезка уплотненного табачного жгута, приготовленного из смеси ферментированного табачного сырья, обернутого сигаретной бумагой, склеенной по продольному шву декстриновым клеем.

Сигаретная бумага отличается от папиросной пониженной горючестью, так как содержит больше наполнителей (мела и др.). Поэтому сигарета при длительных перерывах между затяжками тлеет, а папироса гаснет. При изготовлении сигарет сначала получают сигаретный штранг (бесконечный табачный жгут, обернутый в ленту сигаретной бумаги), который разрезают на обрезки, а затем упаковывают.

Фильтрующий мундштук приклеивают к сигарете сигаретной бумагой или ободковой бумагой, имитирующей пробку, либо цветной.

Фильтр должен задержать не менее 20% веществ дыма.

По новому стандарту сигареты не делят на марки, а качество учитывают по размеру, фильтру и качеству табака.

Лучшими сигаретами являются: Амиго, Мальборо, Золотое кольцо, Тандем, Лучафэр.

Сигареты более низкого качества: Новость, Ракета, Шахтерские, Прима, Северные.

Кроме того, выпускают сигареты соусированные и ароматизированные. Их приготавливают из восточных табаков с применением соусов, ароматизаторов и умягчителей. Это сигареты Старт, Элегия, Дружба, Диана, Нива, Алонка, Бужор, Глория, Темп, Форум.

Сигареты с пониженной токсичностью – Каскад.

Сигары представляют собой сверток ферментированного сигарного и табачного сырья, состоящий из трех слоев: начинки, подвертки и рубашки.

Сигары изготавливаются без применения бумаги. Используют особые ботанические сорта табака. Сначала изготавливают начинку, затем ее завертывают в подвертку, а полученные куколки закатывают в табачную ленту (рубашку). Для придания определенной формы полученные сигары прессуют, высушивают и упаковывают.

В зависимости от способа изготовления делятся на виды:

а) прямые – одинаковое сечение по всей длине;

б) форматные – сужение диаметра по краям.

Лучшие сигары: Золотой олень, Посольские, Погор, Самородок.

Более низкого качества: Сокол.

Табак курительный – табачное изделие, изготовленное из смеси узких волокон ферментированного табачного сырья и предназначенное для ручной набивки гильз (самодельные папиросы и сигареты).

Курительный табак изготавливают по рецептурам и технологии подготовки резанного табака для папирос соответствующих классов.

Согласно стандарту, курительный табак должен быть в виде рассыпчатой смеси однородной окраски, без примесей. Учитывается: внешний вид упаковки, аромат и вкус табачного дыма, крепость, влажность, пыль.

Табак трубочный – табачное изделие, изготовленное из смеси широких волокон ферментированного табачного сырья, подвергнутого соусированию и ароматизации и предназначенное для курения в трубке.

Мешки табака прописывают водными соусами, содержащими много сахара, фруктов, шоколада. Затем волокна ароматизируют путем опрыскивания спиртовым раствором цветов, пряностей, эфирных масел.

Из органолептических показателей качества трубочного табака нормируют внешний вид упаковки, аромат и вкус табачного дыма, крепость.

Махорка курительная – махорочное изделие в виде крупки (крошки), изготовленное из измельченной смеси различных сортов ферментированного махорочного сырья.

При изготовлении курительной махорки ферментированное махорочное сырье увлажняют и режут. Полученную крошку сортируют, высушивают и упаковывают. В процессе изготовления махорки образуется пыль, которую собирают и формируют в крупку.

Табак нюхательный изготовляют из измельченной в пыль листовой ткани различных сортов ферментированного махорочного сырья с добавлением ароматизаторов и специальных веществ. Промышленность вырабатывает табак нюхательный и табак нюхательный мятный.

**1.3 Оценка качества, характеристика дефектов**

Качество сигарет:

внешний вид: сигареты должны быть целыми, иметь прочный шов, равномерную плотность заполнения. Фильтрующий мундштук должен быть из ацетатного волокна;

состояние табака и фильтрующего мундштука: табак в сигарете должен быть по всей длине равномерно сложенным и без посторонних примесей. Обрез табака должен быть ровным, заподлицо с торцом или осадка на глубину до 1 мм. Фильтрующий мундштук должен плотно прилегать к курительной части сигареты и быть прочно приклеенным к ней. Не допускается просос воздуха из-за недостаточной плотности прилегания ободка к сигарете. Сигареты должны куриться без напряжения и не гаснуть в перерыве между затяжками;

влажность табака не должна превышать 13%;

ширина табачного волокна 0,7±0,1 мм;

массовая доля пыли в табаке не более 2,5–4,5%.

Качество сигар:

Внешний вид: Сигары должны быть чистыми, без загрязнений покровного места, одинакового цвета в упаковку, плотно и ровно закатаны, без складок. Покровный лист – рубашка – без трещин, повреждений болезням и вредителями. Обрез открытого конца листа и начинки ровный;

Состояние начинки: начинка должна быть равномерно распределена по длине сигары. По оси сигары должны быть 3–5 витков покровного листа;

Аромат дыма: ароматный, выраженный сигарный;

Вкус: полный, допускается небольшой осадок на языке, легкое щипание языка и раздражения горла;

Запах: посторонние запахи не допускаются (затхлый, плесневелый и т.д.);

Горение: сигары при горении сгорать равномерно по окружности, покровный лист не должен отставать при горении от начинки. Допускается неравномерность сгорания по окружности;

Влажность: не более 12±2%;

Содержание пыли в начинке: от 0,7 до 2,0%.

**1.4 Сертификация табачных изделий**

Ввоз табака и табачной продукции на территорию РФ осуществляется через определенные пункты пропуска, перечень которых определен Приказом ГТК РФ от 27 ноября 2000 г. №1070 «Об утверждении перечня пунктов пропуска, через которые допускается перемещение алкогольных и табачных изделий».

Общий порядок ввоза определен Таможенным кодексом России, в соответствии с которым перемещение табачных изделий через границу РФ включает следующие этапы:

– совершение предварительных операций (уведомление таможенных органов Российской Федерации о пересечении таможенной границы РФ;

доставка товаров в определенное таможенным органом место и нахождение в этом месте после прибытия; представление товаров в месте прибытия; помещение товаров под режим временного хранения);

– декларирование товаров с заявлением цели их перемещения (выпуск для свободного обращения);

– проведение таможенным органом таможенного оформления товаров;

– предоставление разрешения на их выпуск в свободное обращение либо об отказе в этом. Условия ввоза табака и табачных изделий на территорию РФ: А) уплата необходимых для ввоза налогов и пошлин:

– уплата ввозной таможенной пошлины;

– уплата налога на добавленную стоимость;

– уплата акциза;

– уплата сбора за таможенное оформление.

Б) соблюдение мер экономической политики и других ограничений: – лицензирование импорта табака и табачных изделий;

– сертификация табака и табачных изделий;

– регистрация табака и табачных изделий;

– маркировка табака и табачных изделий акцизными марками;

А) Уплата необходимых для ввоза налогов и пошлин: Уплата ввозной таможенной пошлины. Порядок применения и размеры ввозных (импортных) пошлин регламентируются, прежде всего, Законом РФ «О таможенном тарифе», принятом 21 мая 2003 г., а также Постановлением Правительства РФ от 22 февраля 2000 г. №148 «О таможенном тарифе Российской Федерации – своде ставок ввозных таможенных пошлин и товарной номенклатуре, применяемой при осуществлении внешнеэкономической деятельности», Приказом ГТК от 26 апреля 2006 г. №258 «О ставках ввозных таможенных пошлин». Указанные нормативные акты предусматривают следующие ставки ввозной таможенной пошлины на ввозимые на территорию РФ табачные изделия: – Табачное сырье, табачные отходы (код ТН ВЭД 2401): ставка составляет 5% от таможенной стоимости; – Сигары, сигары с обрезанными концами, сигариллы (тонкие сигары) и сигареты из табака или его заменителей (код ТН ВЭД 2402): ставка составляет 30% от таможенной стоимости, но не менее 3 евро за 1000 шт.; – Прочий промышленно изготовленный табак и промышленные заменители табака; табак «гомогенизированный» или «восстановленный»; табачные экстракты и эссенции (код ТН ВЭД 2403): ставка составляет 20% от таможенной стоимости. Уплата налога на добавленную стоимость и акциза. Взимание акциза и налога на добавленную стоимость при ввозе на территорию РФ табачных изделий осуществляется в соответствии с главами 21 «Налог га добавленную стоимость» и 22 «Акцизы». В качестве основных положений, касающихся порядка обложения НДС и акцизами ввозимых в Россию табака и табачных изделий, можно отметить следующее: – уплата указанных налогов осуществляется одновременно с уплатой других таможенных платежей (до или в момент принятия ГТД к таможенному оформлению); – льготы по уплате НДС, а также акцизов по подакцизным товарам устанавливаются в соответствующих главах Налогового кодекса РФ. Налог на добавленную стоимость. Налогообложение табачных изделий производится по ставке 20%. Акцизы. Налогообложение производится по следующим единым на территории РФ налоговым ставкам: Виды подакцизных товаров Налоговая ставка (в процентах или рублях и копейках за единицу измерения) Табачное сырье, табачные отходы, прочий промышленно изготовленный табак и промышленные заменители табака, используемые в качестве сырья для производства табачной продукции 0 процентов Табачные изделия: Табак трубочный 405 руб. за 1 кг. Табак курительный, за исключением табака, используемого в качестве сырья для производства табачной продукции 166 руб. за 1 кг. Сигары 10 руб. за 1 штуку Сигариллы, сигареты с фильтром длиной свыше 85 мм 75 руб. за 1000 штук Сигареты с фильтром длиной свыше 85 мм и сигарет 1, 2, 3 и 4-го классов по ГОСТу 55 руб. за 1000 штук Сигареты 1, 2, 3 и 4-го классов по ГОСТу 35 руб. за 1000 штук Сигареты без фильтра, папиросы 10 руб. за 1000 штук Уплата сбора за таможенное оформление. За таможенное оформление табака и табачных изделий, перемещаемых через границу РФ, взимаются следующие сборы: – таможенный сбор в валюте РФ в размере 0,1% таможенной стоимости товаров; – дополнительный сбор в иностранной валюте, курс которой котируется Центральным банком РФ, в размере 0,05% таможенной стоимости товаров. Б) соблюдение мер экономической политики и других ограничений: Лицензирование импорта табака и табачных изделий. Выдачу лицензий на импорт табака и промышленных заменителей табака осуществляет Министерство экономического развития и торговли РФ через своих уполномоченных в регионах в соответствии с Положением о порядке лицензирования экспорта и импорта товаров (работ, услуг) в РФ, утвержденным постановлением Правительства РФ от 31 октября 2006 г. №1299. Сертификация табака и табачных изделий. Табак и табачные изделия (сигареты, сигары, табак промышленно изготовленный, табак курительный, табак трубочный) подлежат обязательной сертификации в соответствии с «Порядком ввоза на территорию Российской Федерации товаров, подлежащих обязательной сертификации». утвержденным Приказом ГТК России от 23 мая 2004 г. №217. Проведение сертификации осуществляет испытательные лаборатории, органы по сертификации соответствующего вида продукции, Госстандартом России или, по его поручению, территориальным органом Госстандарта России. Регистрация табака и табачных изделий. В случае если табак и табачные изделия впервые ввозятся на территорию РФ, они подлежат государственной регистрации. Регистрация осуществляется Министерством здравоохранения РФ (в Департаменте госсанэпиднадзора Минздрава России) в соответствии с «Порядком государственной регистрации новых пищевых продуктов, материалов и изделий парфюмерной и косметической продукции, средств и изделий для гигиены полости рта, табачных изделий», утвержденным Приказом Минздрава России от 26 марта 20001г. №89. Маркировка табака и табачных изделий акцизными марками. В отношении подакцизных товаров, ввозимых на таможенную территорию России в соответствии с режимом выпуска для свободного обращения, применяются специальная мера контроля. Такой мерой является обязательная маркировка табака и табачных изделий, ввозимых на территорию РФ акцизными марками установленного образца. Цена одной акцизной марки на табак и табачные изделия, уплачиваемой в качестве авансового платежа по акцизам – 0,075 рубля. Выдача акцизных марок осуществляется таможенными органами. 2. Реализация импортных табака и табачных изделий на территории РФ. Оптовая реализация табака и табачных изделий. Оптовая торговля табаком и табачными изделиями на территории РФ подлежит лицензированию. Выдача лицензий осуществляется Министерством Российской Федерации по налогам и сборам. Указанные лицензии действуют на всей территории Российской Федерации. Для получения лицензии в лицензирующий орган представляются следующие документы: а) заявление о выдаче лицензии с указанием полного и краткого наименования юридического лица, юридического адреса (фамилии, имени, отчества, данных документа, удостоверяющего личность, – для индивидуального предпринимателя), адреса места фактического осуществления деятельности (адрес склада) и условий осуществления хранения (на собственном складе, на арендованных площадях и т.п.), номера расчетного счета и реквизитов банка, лицензируемого вида деятельности и срока, в течение которого она будет осуществляться; б) копии учредительных документов со всеми изменениями и дополнениями к ним и копия свидетельства о государственной регистрации соискателя лицензии в качестве юридического лица (с предъявлением оригиналов в случае, если копии не заверены нотариусом) – для юридических лиц; копия свидетельства о государственной регистрации гражданина в качестве индивидуального предпринимателя, заверенная нотариально, – для индивидуальных предпринимателей; в) копии платежного поручения и выписки банка, подтверждающих внесение платы за рассмотрение заявления о выдаче лицензии; г) справки территориального налогового органа о постановке соискателя лицензии на учет с указанием индивидуального номера налогоплательщика и об отсутствии задолженности по уплате налогов, сборов и других обязательных платежей в бюджеты всех уровней; д) Копии документов, подтверждающих право владения и пользования земельными участками, зданиями, сооружениями, помещениями, которые будут использоваться при осуществлении лицензируемого вида деятельности; е) сведения о наличии нормативно-технической документации, а также каталогов продукции, сертификатов соответствия продукции, выданных органами Государственного комитетом Российской Федерации по стандартизации и метрологии, свидетельств на владение товарными знаками (знаками обслуживания); ж) копия письма Государственного комитета Российской Федерации по статистике о внесении соискателя лицензии в Единый государственный реестр предприятий и организаций всех форм собственности и хозяйствования; з) сведения о пропускном и внутриобъектном режиме, заключение Министерства внутренних дел РФ об оснащенности складских помещений средствами охранной и пожарной сигнализации; и) заключения специально уполномоченных на то государственных органов о соответствии складских помещений организации – соискателя лицензии санитарно-эпидемиологическим, противопожарным нормам и требованиям, а также требованиям техники безопасности; Кроме лицензии импортер должен иметь копию справки к грузовой таможенной декларации, которую он передает оптовым покупателям, имеющим лицензию на оптовую реализацию табака и табачной продукции, при оптовой реализации табачной продукции. Розничная и мелкооптовая реализация табака и табачных изделий. При розничной и мелкооптовой реализации табачной продукции иностранного производства, торгующие организации и индивидуальные предприниматели обязаны помимо информации, предоставляемой в обязательном порядке в соответствии со статьей 10 Закона РФ «О защите прав потребителей» представлять информацию о производителе продукции, месте ее изготовления, а также об организации-импортере продукции таможенном пункте, на котором были произведены пересечение таможенной границы России и таможенное оформление конкретной партии продукции. Информация доводится до потребителя посредством предъявления копии справки к грузовой таможенной декларации с оригиналами оттисков печати собственника товара и печати предыдущего собственника товара. В случае если товар реализуется собственником товара через принадлежащую ему торговую сеть, каждая торговая точка по продаже товара должна иметь копию справки, заверенную оригиналом оттиска печати собственника товара. 3. Реклама табачной продукции. Ограничения в рекламе. Реклама табачных изделий в Российской Федерации регулируется, прежде всего, Федеральным законом от 18 июля 2005 г. №108-ФЗ «О рекламе». Закон устанавливает следующие требования к рекламе табака и табачных изделий: «Статья 16. Особенности рекламы отдельных видов товаров 1. Реклама алкогольных напитков, табака и табачных изделий, распространяемая любыми способами, не должна: содержать демонстрацию процессов курения и потребления алкогольных напитков, а также не должна создавать впечатление, что употребление никотина и смол или курение имеет большое значение для достижения общественного, спортивного или личного успеха либо для улучшения физического или психического состояния; дискредитировать воздержание от употребления никотина и смол или от курения, содержать информацию о положительных терапевтических свойствах никотина и смол, табака и табачных изделий и представлять их высокое содержание в продукте как достоинство; обращаться непосредственно к несовершеннолетним, а также использовать образы физических лиц в возрасте до 35 лет, высказывания или участие лиц, пользующихся популярностью у несовершеннолетних и лиц в возрасте до 21 года; распространяться в радио- и телепрограммах с 7 до 22 часов местного времени; распространяться в любой форме в радио- и телепередачах, при кино- и видеообслуживании, в печатных изданиях для несовершеннолетних; распространяться на первой и последней полосах газет, а также на первой и последней страницах и обложках журналов; распространяться в детских, учебных, медицинских, спортивных, культурных организациях, а также ближе 100 метров от них. Распространение рекламы табака и табачных изделий во всех случаях должно сопровождаться предупреждением о вреде курения, причем в радио- и телепрограммах данному предупреждению должно быть отведено не менее чем три секунды эфирного времени, при распространении рекламы другими способами – не менее пяти процентов рекламной площади (пространства)». Дополнительные ограничения, предусмотренные иными нормативными актами РФ: – запрещается реклама табачных изделий во время трансляции по каналам теле- и радиовещания физкультурно-оздоровительных и спортивных программ. Согласно ст. 33 Закона «О рекламе» реклама табака и табачных изделий в телепрограммах с 1 января 2006 года не допускается. За нарушение законодательства о рекламе рекламодатели, рекламопроизводители и рекламораспространители несут гражданскую, административную и уголовную ответственность в случаях, предусмотренных законодательством

**1.5 Упаковка, маркировка, хранение**

Упаковка. В качестве потребительской тары для упаковки папирос и сигарет используют коробки из картона хром-эрзац с внутренним пакетом (прокладкой) из котированной фольги или других материалов.

Коробки с сигаретами вставлены в наружный пакет (оболочку) из целлюлозной пленки.

В потребительскую тару курительный и трубочный табаки и курительную махорку упаковывают:

– массой нетто 50±2,5 г и 100±5 г;

– папиросы по 10, 20 и 25 штук;

– сигареты по 20 штук;

– сигары по 2, 5, 10 и 25 штук.

Потребительская тара с табачными изделиями должна быть чистой, целой и прочно заклеенной.

Коробки, пачки, пакеты с табачными изделиями укладывают в транспортную тару: ящики из гофрированного картона.

Маркировка табачных изделий состоит из следующих обозначений:

– маркировки потребительской тары с указанием общепринятых реквизитов (дата выработки, надпись «Минздрав РФ предупреждает: курение опасно для вашего здоровья»);

– маркировки транспортной тары (надписи «Боится сырости», «Боится нагрева», «Легко горючий», количество штук в ящике, дата изготовления);

– маркировки отдельных единиц – на каждой папиросе или сигарете должны быть указаны наименование, наименование производителя и его местонахождение, номер машины или бригады.

Транспортирование. Перевозят табачные изделия всеми видами транспортных средств. Транспортные средства для перевозки должны быть чистыми и сухими.

Хранение. Хранят в сухих, чистых и хорошо проветриваемых помещениях при влажности воздуха 60–70% без резких колебаний температуры 18–25°С.

Пол в помещении должен быть на высоте не ниже 50 см от земли. Ящики укладывают на деревянных брусьях на высоте 10 см от пола.

Расстояние от источников тепла должно быть не менее 1 м.

Не допускается хранение табачных изделий со скоропортящимися товарами, имеющими запах.

Гарантированные сроки хранения табачных изделий со дня изготовления – 6 месяцев для трубочного табака и 12 месяцев для остальных видов.

**2. Практическая часть**

**2.1 Общая характеристика предприятия**

Магазин «Табакерка», или общество с ограниченной ответственностью «предприятие Нефтеснаб», представляет собой объект исследования. Магазин «Табакерка» расположен по адресу г. Бийск Советская дом 5/02.

Предметом исследования является ассортимент табачных изделий предлагаемой магазином «Табакерка».

Для достижения цели в курсовой работы работе были поставлены и решены следующие задачи:

Проанализировать предлагаемый ассортимент табачных изделий.

Проанализировать вторичную информацию (товарный отчет, табачная декларация)

Провести опрос реальных посетителей потребляющих вино, с целью получения информации об их вкусах, предпочтениях.

Используя данные методы исследования (ABC-анализ, опрос) наиболее полно сможем изложить рекомендации по улучшение деятельности магазина «Табакерка» в ассортименте и продвижение табачных изделий.

ООО «Предприятие Нефтеснаб» является юридическим лицом, имеет в собственности обособленное имущество, учитываемое на самостоятельном балансе, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязательства, быть истцом и ответчиком в суде.

Основной целью своей деятельности, являясь коммерческой организацией, магазин преследует извлечение прибыли.

Предметом деятельности магазина «Табакерка» является:

Розничная торговля табачными изделиями в установленном законодательством порядке.

**2.2 Анализ ассортимента табачных изделий на конкретном предприятии (широта, полнота, новизна, устойчивость)**

Анализ ассортимента табака и табачных изделий – произведена оценка предложения табака и табачных изделий в ООО «Табакерка» в 2005–2007 гг., выявлены наиболее крупные отечественные и зарубежные поставщики продукции;

– оценен объем и структура ассортимента табачных изделий, факторы, влияющие на платежеспособный спрос на импортную и отечественную продукцию в Бийске

– проанализирована деятельность основных зарубежных производителей табачных изделий, работающих в ООО «Табакерка» (таких как «Philip Morris», «R.J. Reynolds», «British American Tobacco», «Rothmans of Pall Mall»);

– выявлены основные каналы продвижения табака и табачных изделий отечественного и зарубежного производства, оценены рыночные доли ведущих иностранных брендов табачных изделий, дан прогноз конъюнктуры ассортимента.

Результаты данной работы, в частности оценка состояния, объемов и конъюнктуры ассортимента табака и табачных изделий, а также информация об общей экономической ситуации, численности курящего населения в стране и ее регионах в комплексе с данными об инвестиционной политике и деятельности основных субъектов российского ассортимента, оформленные в виде выводов к исследованию могут послужить основой для формирования или корректировки стратегии фирмы на предстоящий период.

1. Предложение отечественной и импортной табачной продукции в ООО «Табакерка».

Ассортимент ООО «табакерка» несомненно можно считать одним из наиболее емких и перспективных.

Наиболее весомым сегментом импорта табачной продукции до сих пор остается импорт табачных изделий, объем поставок, которых в 2007 г. составил 704,4 млн. USD или примерно 63% от общего объема ввозимых в страну табачного сырья и табачных изделий (см. рис. 1).

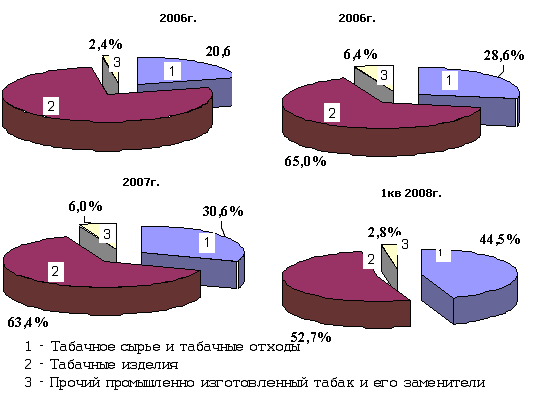


Рис. 1. Структура импорта табачной продукции в Россию по ассортименту ввозимых товаров за 2005–2007 гг. и I квартал 2008 г. (по стоимостным показателям, %).

Структура импорта табачной продукции в Россию за последние годы претерпела существенные изменения. Так, несмотря на то, что объем импорта в РФ табачных изделий в 2007 г. значительно увеличился по сравнению с уровнем двух предыдущих лет, доля поставок этого товара в общем объеме ввезенной в страну табачной продукции заметно сократилась (см. рис. 2).

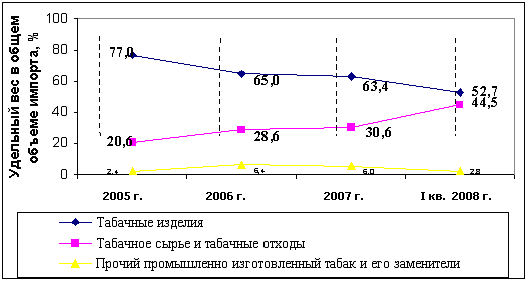


Рис. 2. Изменение удельного веса объемов импорта отдельных ассортиментных позиций в общем объеме поставок табачной продукции в Россию за 2005–2007 гг. и I квартал 2008 г. (по стоимостным показателям, %)

Несмотря на то, что данные, полученные за первые три месяца текущего года пока не могут свидетельствовать об истинном соотношении объемов импорта основных ассортиментных позиций табачной продукции, которые сложатся к концу 2008 г., они безусловно подтверждают, что существующая в последние годы тенденция уменьшения удельного веса объема импорта табачных изделий в общем объеме импорта табачной продукции будет соблюдаться и в будущем.

Доля импортных табачных изделий в общем объеме предлагаемой россиянам продукции в последние годы несколько сократилась, однако удельный вес поставок из-за рубежа все еще остается значительным (см. рис. 3).

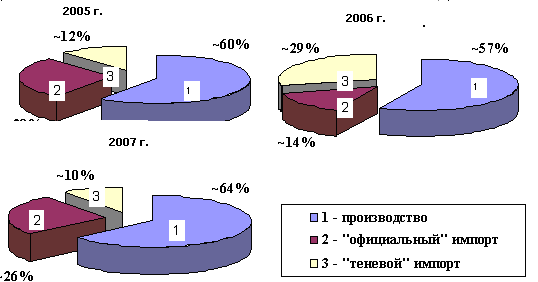


Рис. 3. Удельный вес производства и импорта табачных изделий в общем объеме предложения в ООО «Табакерка» в 2005–2007 гг. (по натуральным показателям, %).

При оценке объемов и структуры потребления российского ассортимента нельзя не учитывать, что значительная часть табачных изделий попадает в Россию контрабандным путем («теневой» импорт). Следует отметить, что в соответствии с ситуацией, складывающейся в ООО «Табакерка» табачных изделий, объем «теневых» поставок может значительно колебаться. Так, в 2006 г. объем нелегального импорта был очень высок и по мнению специалистов в несколько раз превосходил «легальные» поставки, что по-видимому было вызвано значительным уменьшением рентабельности импорта и реализации этого товара из-за целого ряда изменений, произошедших в российском законодательстве. Доля «теневого» импорта в 2005 и 2007 гг. была менее значительной и составила ~10+/-12%.

Таким образом, удельный вес импортной продукции в общем объеме предложения табачных изделий в ООО «Табакерка», в 2005–2006 гг. был равен или чуть превышал 40%, то есть из каждых ста сигарет, предлагаемых в 2005–2006 гг. в ООО «Табакерка», 57–60 шт. были произведены на отечественных предприятиях, а 40–43 шт. – ввозились из-за рубежа. В 2007 г. удельный вес импортных табачных изделий в общем объеме предложения несколько понизился и составил ~37%, причем в дальнейшем тенденция уменьшения доли зарубежных поставок по мнению экспертов должна сохраниться.

Несмотря на некоторое снижение доли импортной продукции, в целом ассортимент ООО «табакерка» импортных табачных изделий в 2005–2007 гг. оставался достаточно благоприятным, а незначительные колебания в сторону уменьшения или увеличения его объемов по-видимому можно приписать частым изменениям основных законодательных актов, регулирующих импорт и реализацию этих товаров.

В 2005–2007 гг. объем предложения импортных сигарет (доля поставок которых в Россию превышала 99% от общего объема ввозимых табачных изделий), выраженный в стоимостных показателях, увеличился более чем на 40%, причем наиболее значительные поставки были осуществлены из стран Дальнего Зарубежья (Бельгией, Нидерландами, Швейцарией, Германией и пр. (см. рис. 4).

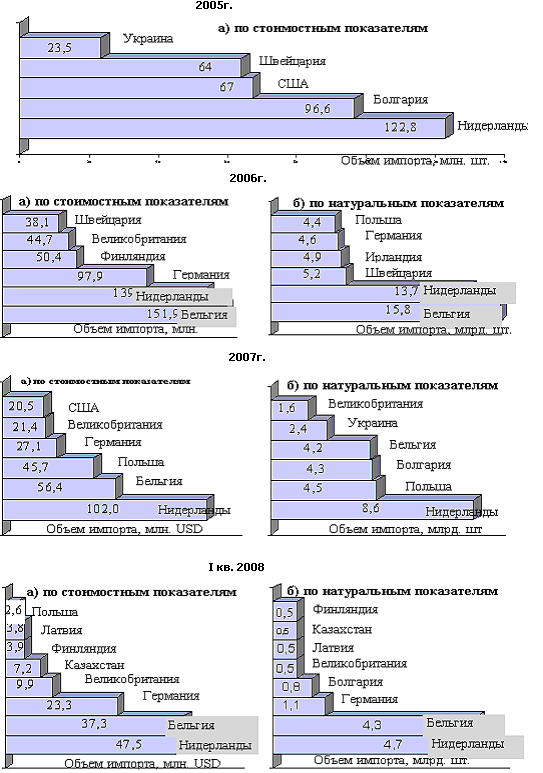


Рис. 4. Рейтинг крупнейших стран-поставщиков по объему импорта сигарет в Россию за период 2005–2007 гг. и I квартал 2008 г.

Общая конъюнктура российского ассортимента табачных изделий в 2005–2007 гг. также оставалась достаточно благоприятной, а ежегодный рост объемов продаж составил в среднем 8% (по натуральным показателям).

Такой стремительный рост этого показателя в последние годы был обусловлен рядом факторов. Это:

– тяжелый социально-психологический климат в России;

– массированная реклама табачной продукции;

– отсутствие эффективной борьбы с курением со стороны российских органов здравоохранения.

Следует отметить, что абсолютная величина объемов продаж в 2005–2007 гг. была несколько ниже (примерно на 1–2%), чем соответствующие объемы предложения, что свидетельствует о наличии некоторого количества нереализованной продукции или «товарных запасов», образующихся из-за недостаточно быстрой реакции субъектов ассортимента на меняющиеся объем и структуру потребления табачных изделий.

Наиболее популярными зарубежными сигаретами в ООО «Табакерка» в последние годы являлись сигареты «L & M». Их потребление в прошлом году составило, по нашим оценкам, 26,8% от всего объема импорта с учетом нелегального или 10,3% от объема потребления продукции покупателями табачных изделий (см. рис. 5).

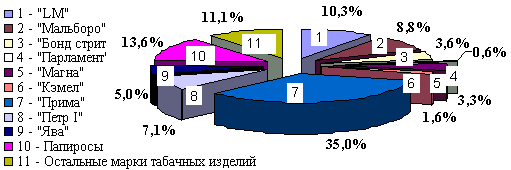


Рис. 5. Структура потребления табачных изделий в России в 2007 г. по основным маркам продукции (по натуральным показателям, %)

Согласно данным, приведенным на рис. 5, наиболее реализуемыми в России до сих пор остаются сигареты марки «Прима», потребление которых превышает 1/3 общего объема российского ассортимента табачных изделий. Значительная доля общероссийского потребления (13,6%) приходится и на различные марки папирос, выпускаемых российскими табачными фабриками. Достаточно успешно в 2007 г. реализовались и такие российские брэнды сигарет, как «Петр I» (более 7%) и Ява (5%), а также импортные: «Мальборо» (8,8%), «Бонд Стрит» (3,6%) и «Магна» (3,3%). На долю сигарет «Кэмел» приходилось всего 1,6% от общего объема российского ассортимента, а продажи элитной марки сигарет с угольным фильтром «Парламент» компании Philip Morris в 2007 г. были незначительны и составили около 0,6% от общего объема потребляемой продукции. На долю прочих табачных изделий, потребляемых покупателями табачных изделий, приходилось чуть более 11% общего объема.

**2.3 Показатели качества и проверка качества конкретной партии товара**

Качество является довольно противоречивым понятием для сигарет. Когда сигареты производятся из высоко оцениваемых табачных листьев и упакованы в привлекательные пачки, они обычно рекламируются как сигареты высокого качества. Но как бы не оценивались табачные листья, из которых производятся сигареты, они все равно портят здоровье тех курящих и некурящих, которые вдыхают табачный дым. Во всех сигаретах есть никотин, смолы и другие компоненты, которые вызывают вред для здоровья. Могут быть различия вкуса и мягкости так называемых высококачественных сигарет, которые могут сделать их курение более приятным, и у них может быть ниже содержание смол и никотина. Но если это повысит вероятность курения потребителей, или же они станут курить больше, потому что их убедят в том, что качество сигарет выше, они столкнутся с ростом риска для здоровья.

Хотя некоторые эксперты общественного здравоохранения полагают, что нет надежных данных для того, чтобы различать сигареты по их токсичности, на сегодняшний день можно использовать только такие индикаторы как наличие фильтра и уровни смол и никотина. Выпуск транснациональными табачными компаниями так называемых «легких» сигарет нельзя рассматривать в качестве положительного фактора, так как имеются данные, что такие сигареты могут быть еще более опасными, чем обычные. Европейский Союз и некоторые другие страны собираются запретить использование таких обманчивых терминов как «легкие» сигареты.

Максимально допустимые уровни смол и никотина были довольно высоки (25 мг смолы и 1,5 мг никотина), но эти уровни слабо соблюдались, и у многих сигарет (особенно без фильтра) они были выше. В июле 2007 года Министерство Здравоохранения выпустило приказ, который установил максимально допустимые уровни смол и никотина в сигаретах. Согласно этому приказу, содержание смол не должно превышать 15 мг для сигарет с фильтром и 22 мг для сигарет без фильтра, а содержание никотина – соответственно 1,3 мг и 1,5 мг. Табачные фабрики (особенно СФБИ) возражали против этого решения, заявляя, что это снизит производство сигарет.

Максимально допустимые уровни смол и никотина в сигаретах в России существенно выше, чем в Европейском Союзе.

Поэтому ТТК импортируют дешевый (благодаря субсидиям) табак с высоким содержанием смол из Европейского Союза для производства сигарет без фильтра в России. В 2005 году от 79% до 97% их производства составляли сигареты без фильтра, а в 2007 году доля таких сигарет уже составляла от 5 до 29%.

Причиной этого была не забота ТТК о «качестве» сигарет, а повышение налогов на сигареты без фильтра, так как с 2007 года налоги на сигареты с фильтром и без фильтра были равны или близки.

Контрабанда сигарет без фильтра из России также внесла свой вклад в этот процесс. К тому же, когда акцизный налог на сигареты без фильтра уменьшился в 2007 году вдвое, фирма БАТ повысила долю сигарет без фильтра в своем производстве с 15% до 24%. Опыт России показывает, что нереалистично ожидать, что табачные компании сами понизят токсичность сигарет. Однако повышение налогов на сигареты без фильтра является более надежным средством снижения токсичности сигарет, чем обещания иностранных инвесторов.

**2.4 Расчет конкурентоспособности конкретной марки (группы товаров)**

Проведя АВС анализ вин предлагаемых магазином «Копеечка» для выявления наиболее продаваемых группы сигарет, так же провели опрос для выявления предпочтений в сигаретах постоянных гостей магазина.

Для определения постоянных гостей использовали базу данных гостей магазина «Копеечка»

Выборка была локализованной. В выборку вошло 25 респондентов из них 76% употребляющие сигареты. Реальные посетители магазина «Копеечка» в возрасте от 26 – 45 лет. По роду занятий руководители (28%) и служащие (34%) бизнесмены (38%) рис. 2.2.4. Мужчин (42%) и женщин (58%) примерно в равном количестве. Возраст респондентов от 26 до 50 лет.



Рис. 4. Род занятий опрошенных

Опрос проводился в магазине «Копеечка» с середины февраля 2008 г. по конец марта 2008 года.

Цель опроса выявить предпочтения постоянных гостей магазина «Копеечка» к сигаретам, для этого следует выполнить следующие задачи:

выявить среди опрошенных причины, по которым респонденты отказываются и наоборот выбирают из всех табачных изделий;

выявить предпочтения респондентов к сигаретам (по марке, крепости и страна – производитель);

**Выводы**

Табак как продукт потребления представляет собой весьма своеобразный растительный материал. Его нельзя отнести к группе растительных продуктов обычного пищевкусового значения. По характеру потребления и действия на организм человека он существенно отличается от остальных вкусовых продуктов растительного происхождения и содержащих алкалоиды (чай, кофе и др.).

Качество табака во вкусовом и фармакологическом отношениях лишь отчасти зависит непосредственно от его химического состава. В значительной мере оно определяется теми продуктами сгорания и сухой перегонки, которые образуются из составных частей табака при его горении и поглощаются организмом во время курения.

В связи с различным характером горения, зависящим не только от физико-химических свойств табака, но и от условий притока воздуха к горящей зоне, получаются качественно и количественно различные смеси продуктов сгорания и сухой перегонки. Эти различия отражаются как на вкусовых ощущениях, так и на физиологическом действии табачного дыма на человеческий организм.

В табаке кроме никотина содержатся вещества, которые действуют угнетающе на нервную систему человека. Они также оказывают вредное действие на легкие курильщика и т.д. В основном пагубное действие на человеческий организм оказывает не никотин, а продукты сгорания табака – табачный дым. При горении табака образуются два типа струи табачного дыма: основная и боковая. Основная струя табачного дыма образуется в горящем конусе табачного изделия во время затяжки, проходит через весь штранг и выходит из мундштучного конца изделия. Боковая струя образуется в момент между затяжками и выделяется в окружающую среду. Основная струя табачного дыма состоит из плотно конденсированного аэрозоля, представляющего собой субмикронные влажные частички размером до 0,3 мкм, который часто называют конденсатом или смолой.

Смола – это часть конденсата, в которой отсутствуют влага и никотин. Она является этиологическим фактором образования злокачественных опухолей: легких, полости рта, гортани, глотки, пищевода, мочевого пузыря, поджелудочной железы, а также причиной возникновения сердечнососудистых заболеваний и многих других, так как содержит полициклический ароматический углеводород бензпирен и очень часто радиоактивный элемент полоний.

Особенностью табака является физиологическая крепость, которая обусловливает его наркотическое действие. Физиологическая крепость табака повышается по мере увеличения в нем никотина. Как правило, в высококачественном сырье и в более высоких сортах табачных изделий никотина меньше, чем в средних и низких сортах.

Физиологической крепостью табачных изделий называется свойство табачного дыма, позволяющее обеспечить насыщенность курильщика и нормальную длительность перерывов между выкуриванием папирос, сигарет и др.

Для объективной экспертизы качества табачных изделий необходимо с достаточной полнотой определять не только физико-химический состав самого табака, но и продуктов его сгорания и сухой перегонки.

Ассортимент табачных изделий. Табачные изделия отличаются широким ассортиментом, а также большим разнообразием вкусовых и ароматических свойств.

Различают следующие виды табачных изделий.

Махорка делится на курительную и нюхательную. Сорта курительной махорки: Вергун, высшего качества, номер 1 крепкая, номер 2 средняя, номер 3 легкая, ароматизированная. Нюхательную махорку на сорта не делят.

Курительный табак изготовляют следующих классов: третий, пятый, шестой.

Трубочный табак имеет те же классы, что и курительный.

Сигары изготовляют высшего, 1-го и 2-го сортов.

Папиросы имеют четыре класса: первый, третий, пятый и шестой.

Сигареты бывают первого, второго, третьего, четвертого, пятого, шестого и седьмого классов. Чем выше класс сигарет, тем сложнее и интенсивнее аромат и вкус их дыма, меньше содержание никотина и богаче внешнее оформление. С понижением класса сигарет, повышается их вкусовая крепость. Вкусовая крепость табачного дыма – показатель, характеризующий степень раздражающего действия табачного дыма на дыхательные пути курящего.

Самым большим спросом среди табачных изделий пользуются сигареты. У нас в стране их изготовляют с фильтрующим мундштуком – крупные и без фильтрующего мундштука – круглые и овальные.

Сигареты без фильтрующего мундштука представляют собой гильзовую рубашку цилиндрического или овального сечения, сплошь заполненную волокнами табака.

Сигареты с фильтрующим мундштуком состоят из укороченных сигарет с присоединенным к ним сплошным мундштуком из бумажных материалов или продольно расположенных ацетатцеллюлозных, вискозных или им подобных волокон. Существуют также сигареты с рецесс-фильтрами. В них к укороченной сигарете присоединен картонный цилиндр, в котором помещен фильтрующий мундштук короче цилиндра, поэтому на торце такой сигареты образуется открытая полость.

Сигареты изготовляют из сигаретной бумаги шириной 27–28 мм. Фильтрующий мундштук сигарет первого–четвертого классов должен быть из ацетатного волокна. Допускается применение комбинированных фильтрующих мундштуков.

Сигареты должны быть целыми, иметь прочный шов и равномерную плотность заполнения по длине курительной часта. Обрез табака должен быть ровным, заподлицо с торцом или осадкой на глубину до 1 мм, а обрез фильтрующего мундштука – чистым, ровным, без перекоса..Фильтрующий мундштук должен плотно прилегать к курительной части сигареты и прочно приклеен к ней сигаретной бумагой марки СО (согласно действующему ГОСТу) или ободковой бумагой, имитирующей пробку, либо цветной. Ободок должен плотно, без морщин и складок облегать сигарету. Просос воздуха из-за неплотного прилегания ободка к сигарете не допускается. Сигареты не должны гаснуть в перерыве между затяжками.

Предельные отклонения по размерам сигарет могут быть (в мм): по общей длине ±0,6, по длине фильтрующего мундштука ±0,3, диаметр 7,90 ±0,06.

К сигаретам высокого качества могут быть отнесены сигареты первого–четвертого классов с ацетатным фильтрующим мундштуком. Допускается изготовление сигарет из табачного сырья, обработанного соусами, ароматизаторами, умягчителями.

Аромат дыма табачных изделий улучшают путем добавления к резаному табаку спиртовых растворов эфирных масел, синтетических веществ ванильного типа, пищевых эссенций и подобных им веществ – ароматизаторов. Этот процесс называется ароматизацией табака.

Для смягчения вкуса табачного дыма листовой табак перед резанием пропитывают водными растворами веществ, богатых углеводами, которые при сгорании влияют на вкус, а также на аромат дыма. Этот процесс носит название соусирования табака.

Экспертизу сигарет по органолептическим показателям проводят по 30-балльной шкале (в баллах):

аромат табачного дыма – 10;

вкус табачного дыма – 10;

внешний вид – 10.

Оценку качества сигарет по аромату и вкусу табачного дыма проводят по наиболее выраженному признаку, в соответствии с требованиями нормативно-технической документации.

Сигареты первого–четвертого классов должны быть средней крепости, пятого класса – средней и выше средней крепости, шестого и седьмого классов – выше средней крепости. При несоответствии указанным требованиям по крепости делается скидка с оценки вкуса табачного дыма в 1–2 балла.

Для сигарет первого класса и высокого качества общая оценка по аромату и вкусу табачного дыма должна быть не менее 7 баллов, при этом оценки отдельно по аромату и по вкусу табачного дыма должны быть не менее 3,5 балла. Для сигарет остальных классов общая оценка по аромату и вкусу табачного дыма должна быть не менее 2 баллов, при этом оценка по аромату или вкусу табачного дыма должна быть не менее 1 балла.

Оценкой внешнего вида сигарет и упаковки считается разность между 10 баллами и общей суммой скидки баллов, деленных на число проверенных упаковочных единиц.

Оценка внешнего вида сигарет и упаковки должна быть не менее 1 балла, а сигарет высокого качества – не менее 3,5 балла. Допускается не более двух коробок или пачек, получивших оценку 0 баллов.

По физическим показателям сигареты должны соответствовать следующим требованиям.

Общая длина сигарет всех классов (в мм) без фильтрующего мундштука – 70, с фильтрующим мундштуком – 70, 80, 85 и 100, а длина курительной части сигарет в зависимости от марки сигарет – 55, 60, 62, 65, 70 и 80. Влажность табака – не более 13%; массовая доля пыли (в%) в табаке: не более 2,5 – для сигарет первого и второго классов, 3,0 – для сигарет третьего и четвертого классов, 3,5 – для сигарет пятого класса, 4,0 – для сигарет шестого класса и 4,5 – для сигарет седьмого класса. Ширина табачного волокна 0,7 мм.

Определение длины сигарет, курительной части, фильтрующего мундштука, влажности табака и массовой доли пыли в табаке сигарет проводится методами, изложенными в соответствующей НТД.

Наличие в коробке или пачке сигарет другого наименования не допускается.

Снижение содержания в табачном дыме сигарет смолы, представляющей собой плотный остаток табачного дыма, из которого удалены влага и никотин, уменьшает канцерогенность и токсичность сигарет и, следовательно, повышает их качество. Определение воды и никотина в табачном дыме проводят по стандартам ИСО 10315 и ИСО 10362–1 газохроматографическим методом.

Международным агентством по изучению рака (МАИР) была принята следующая система классификации оценки качества сигарет по содержанию в них смол (в мг/сигарету):

очень низкое – до 4,9;

низкое – 5–9,9;

умеренное – 10–14,9;

высокое – 15–19,9;

очень высокое – свыше 20.

Содержание токсичных компонентов табачного дыма в странах ЕС и США согласно принятым законодательным актам (в мг/сигарету) смол И никотина соответственно составляет: в Бельгии – 12 и 1,2; Финляндии – 10 и 0,7; Франции – 12 и 1,2; США – 14 и 1,0; странах ЕС – 15 и 1,2, а с 31 декабря 1997 г. содержание смол для сигарет, выпускаемых в странах ЕС, не должно превышать 12 мг/сигарету.

Хранение табачных изделий. Табак очень гигроскопичен. При исходной влажности, например 12%, табак по истечении 8 ч пребывания в помещении с относительной влажностью воздуха 80% увлажняется до 17,5%. Легко поглощая влагу, он прочно удерживает посторонние запахи, которые снижают качество табачной продукции.

Помещение для хранения табачных изделий должно быть сухим, чистым и хорошо проветриваемым. Относительная влажность воздуха должна быть 65,0 ±5,0%.

Пол в помещении должен быть на высоте не ниже 50 см от уровня земли. Ящики должны быть уложены на деревянный пол, настил или деревянные брусья на высоте не менее 10 см от пола с промежутками для циркуляции воздуха.

Папиросы упаковывают в коробки или пачки по 10, 20, 25 шт., а также в сувенирные коробки.

Сигареты упаковывают в пачки или коробки по 20 шт.

При соблюдении рекомендуемых условий гарантируется сохранение качества табачной продукции в течение 12 мес. со дня изготовления.

**Список используемой литературы**

1. В.А. Герасимоа, Е.С. Белокурова, А.А. Вытовтов «Товароведение и экспертиза вкусовых товаров», 2005 г.
2. «Товароведение и экспертиза потребительских товаров», Москва ИНФРА – М, 2001 г.
3. В.И. Теплов, В.Е. Боряев, М.В. Серогитан, В.А. Понасенко «Коммерческое товароведение», Москва 2000.
4. «Товароведение продовольственных товаров»; Молочные, кондитерские, вкусовые товары. Издательство «Экономика», Москва 1976.
5. Асмаев П.Г., Загоруйко М.Г., «Сортоведение табака и махорки», Москва 1073.
6. Ткач А.Г. «Справочник табачника», Москва, 1974.
7. Коган И.С., Пашков В.С., Трубников В.Ф., «Технологическое оборудование табачной промышленности», Москва, 1972