Министерство транспорта Российской Федерации

(МИНТРАНС РОССИИ)

Федеральное агентство воздушного транспорта

(РОСАВИАЦИЯ)

ФГОУ ВПО «Санкт-петербургский государственный университет гражданской авиации»

КУРСОВАЯ РАБОТА

По дисциплине

«Человек и его потребности»

На тему:

«Потребности и условия жизни людей»

Выполнила: студентка 784 учебной группы

Гуманитарного факультета

Проверила: старший преподаватель кафедры

социально-экономических дисциплин и сервиса

Левшина Ольга Николаевна

Санкт – Петербург 2010г.

**Оглавление**

#

# **Введение**

# **1. Потребности. Общие понятия и классификация потребностей**

# **1.1 Общие понятия**

# **1.2 Особенности потребностей человека**

# **1.3 Классификации потребностей человека**

# **2. Уровень жизни. Общие понятия. Расчет потребительской корзины**

# **2.1 Общие понятия**

# **2.2 Потребительская корзина и ее расчет**

# **2.3 Неравенство благосостояния**

# **3. Зависимость потребностей от уровня жизни людей**

# **Заключение**

# **Список литературы**

# **Приложения**

# **Введение**

В настоящее время существует много различных точек зрения на сущность потребности. Ученые сходятся лишь в том, что признают потребность как основную побудительную силу человеческой деятельности. Соответственно чем выше потребности у человека, тем больше требуется усилий для их удовлетворения. В любом случае вся деятельность человека направлена на удовлетворение потребностей и улучшение условий жизни.

Трудность и неопределенность выделения устойчивых групп потребностей не останавливает многочисленных исследователей искать наиболее адекватную классификацию потребностей.

Для работника сферы сервиса данная тема является очень важной. Вся наша работа основана на удовлетворении потребностей человека. Актуальность же данной темы заключается в том, что потребности человека безграничны, так как по мере удовлетворения одних потребностей у человека возникают другие и по сей день нет ни одной полной классификации потребностей человека.

Целью данной работы является выявление взаимосвязи потребностей и условия жизни людей.

Для достижения данной цели необходимо решение следующих задач:

* 1. Детальное рассмотрение понятия и сущности потребностей
	2. Анализ ведущих классификаций потребностей
	3. Раскрытие понятий уровня жизни и благосостояния человека
	4. Выявление взаимосвязи между потребностями и уровнем жизни

# **1. Потребности. Общие понятия и классификация потребностей**

## 1.1 Общие понятия

Предпосылкой поведения человека, источником его деятельности является потребность.

Потре́бность, нужда - внутреннее состояние психологического или функционального ощущения недостаточности чего-либо и проявляются в зависимости от ситуационных факторов[[1]](#footnote-1). В понятии потребности объединяются объективные отношения, побуждения к деятельности и отражающее это отношение потребностное состояние субъекта.

В основе всякой человеческой потребности лежит соответствующий врожденный инстинкт (т. е. биологический, природный фактор, присущий индивиду как живому организму).

Наличие неудовлетворённых потребностей у человека связывают с напряжением и дискомфортом, несоответствием внутреннего (желаемого) и внешнего (реального), которые являются побудителями и мотивацией активности. Если неудовлетворенными окажутся витальные (жизненные) потребности, это может привести к смерти. Потребность может пониматься как некая гипотетическая переменная, которая, по обстоятельствам, проявляется то в виде мотива, то в виде черты. В последнем случае потребности стабильны и становятся качествами характера.

Различают потребности[[2]](#footnote-2):

* по сферам деятельности:
	+ потребности труда
	+ познания
	+ общения
	+ отдыха
* по объекту потребностей
	+ материальные
	+ духовные
	+ этические
	+ эстетические и др.
* по функциональной роли:
	+ доминирующие/второстепенные
	+ центральные/периферические
	+ устойчивые/ситуативные
* по субъекту потребностей:
	+ групповые
	+ индивидуальные
	+ коллективные
	+ общественные

Побуждением к удовлетворению потребностей является мотивация.

Мотива́ция — побуждение к действию; динамический процесс физиологического и психологического плана, управляющий поведением человека, определяющий его направленность, организованность, активность и устойчивость; способность человека через труд удовлетворять свои потребности. [[3]](#footnote-3)

К мотивационным состояниям относятся: установки, интересы, желания, стремления, влечения

Установка — это стереотипная готовность действовать в соответствующей ситуации определенным образом. Эта готовность к стереотипному поведению возникает на основе прошлого опыта. Установки являются неосознанной основой поведенческих актов, в которых не осознается ни цель действия, ни потребность, ради которой оно совершается.[[4]](#footnote-4)

Первичным эмоциональным проявлением потребности человека является влечение[[5]](#footnote-5). Влечение это неосознанная потребность. Для своей реализации она должна превратиться хотя бы в желание (должно придти осознание).

Желание (конкретизированная потребность) - потребность, принявшая конкретную форму в соответствии[[[6]](#footnote-6)](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%BE%D1%82%D1%80%D0%B5%D0%B1%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C#cite_note-glossary.ru-0):

* с культурным уровнем и личностью индивида
* с историческими, географическими и другими факторами страны или региона.

Желания отличаются от потребности, они не всегда совпадают с жизненной необходимостью существования человеческой личности. Желать можно выиграть миллион, не вставая с дивана, или всегда оставаться молодым и красивым. Но это никоим образом не превратить в жизнь.

Врожденным драйвом, первичным драйвом человек обладает с рождения – это боль, жажда, голод, ориентировка и другие побудители, ассоциируемые с физиологическими состояниями внутри организма

Средствами удовлетворения человеческих потребностей являются блага[[7]](#footnote-7)

Степенью удовлетворения определенных потребностей человека является благосостояние[[8]](#footnote-8)

Совокупность действий, направленных на оптимальное удовлетворение духовных и материальных потребностей человека составляет жизнеобеспечение.

Удовлетворению материальных потребностей в пище, одежде, жилье, здоровье служит быт (как совокупность связей и отношений)[[9]](#footnote-9).

Социальным процессом сокращения и/или лишения возможностей удовлетворения основных жизненных потребностей индивидов или групп является депривация[[10]](#footnote-10)

Двигательная активность также является необходимым условием поддержания нормального функционального состояния человека.

От потребностей следует отличать интересы людей.

Интерес — это такая осознанная потребность, которая характеризует отношение людей к предметам и явлениям действительности, имеющих для них важное общественное значение, притягательность[[11]](#footnote-11). В основе интереса лежит понимание необходимости каких либо действий для достижения осознаваемой цели, т. е. осознанная потребность. Однако интерес человека направлен не на непосредственный предмет потребности, а на те общественные условия, которые делают доступным этот предмет. Интересы зависят от положения человека в обществе, от его принадлежности к той или иной социальной группе. Они в той или иной степени осознаются людьми и являются мощными побудительными стимулами к различным видам деятельности. Интересы различаются:

* по степени общности
	+ индивидуальные,
	+ групповые,
	+ общественные.
* по сфере направленности
	+ экономические,
	+ политические,
	+ социальные,
	+ духовные.
* по степени осознанности
	+ действующие стихийно,
	+ на основе разработанной программы деятельности.
* по возможностям осуществления
	+ реальные,
	+ мнимые.

##

## 1.2 Особенности потребностей человека

Потребности определяют избирательность восприятия мира, фиксируя внимание человека преимущественно на тех объектах, которые имеют способность утолять потребности

Наличие потребности сопровождается эмоциями: сначала, по мере усиления потребности — отрицательными, а затем — в случае ее удовлетворения — положительными.

Различные ученые по-разному объясняли сущность человеческих потребностей.(см. приложение 1)

Влечение неосознанно и беспредметно. Пока человек лишь испытывает влечение, не зная, какой предмет это влечение удовлетворит, он не знает, чего он хочет, перед ним нет осознанной цели, на которую он должен бы направить свое действие. Опредмечивание и осознание потребности, превращение влечения в желание являются основой для постановки человеком сознательной цели и организации деятельности по ее достижению.

При рассмотрении связи потребностей с деятельностью нужно сразу же выделить два этапа в жизни каждой потребности: период до удовлетворения потребности, и период после.

На первом этапе потребность, как правило, не явлена субъекту: он может испытывать состояние какого-то напряжения, неудовлетворенности, но не знать, чем это вызвано. Процесс «узнавания» потребностью своего предмета называется опредмечиванием потребности. Самим актом опредмечивания потребность преобразуется — становится определенной, потребностью именно в данном предмете.

На втором этапе происходит поиск способа удовлетворения потребности.

##

## 1.3. Классификации потребностей человека

Существует множество классификаций потребностей.

По сферам

Потребности подразделяются по характеру деятельности (оборонительной, пищевой, половой, познавательной, коммуникативной, игровой).

Разделение в связи с теми целями, которые достигаются по мере удовлетворения потребности

* биологические,
* трудовые,
* познания,
* общения,
* отдыха;

Американский психолог У. Мак Дугалл полагал, что в основе тех или иных потребностей человека лежат определенные инстинкты, которые проявляются через соответствующие ощущения и мотивируют человека к определенной деятельности.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Инстинкт | Его проявление |
| 1 | Пищевой инстинкт | Голод |
| 2 | Инстинкт самосохранения (страх) | Бегство |
| 3 | Стадный инстинкт | Стремление к общению |
| 4 | Инстинкт приобретательства | Жадность |
| 5 | Инстинкт продолжения рода | Половое влечение |
| 6 | Родительский инстинкт | Нежность |
| 7 | Инстинкт созидания | Стремление к активности |
| 8 | Отвращение | Неприятие, отторжение |
| 9 | Удивление | Любознательность |
| 10 | Гнев | Агрессивность |
| 11 | Смущение | Самоуничижение |
| 12 | Воодушевление | Самоутверждение |

Психологическое понятие лень является проявлением потребности (инстинкта) экономии сил.

Другой известный ученый – Гифорда предлагал следующий список мотивационных факторов:[[12]](#footnote-12)

1. факторы, соответствующие органическим потребностям:
* голод,
* сексуальное побуждение,
* общая активность;
1. потребности, относящиеся к условиям среды:
	* потребность в комфорте, приятном окружении,
	* педантичность (потребность в порядке, в чистоте),
	* потребность в уважении к себе со стороны окружающих;
2. потребности, связанные с работой:
	* честолюбие,
	* упорство,
	* выносливость;
3. потребности, связанные с социальным положением:
	* потребность в свободе,
	* независимость,
	* конформизм,
	* честность.
4. социальные потребности:
	* потребность находиться среди людей,
	* потребность угождать,
	* потребность в дисциплине,
	* агрессивность;
5. общие интересы:
	* потребность в риске или, наоборот, в безопасности,
	* потребность в развлечениях.

Согласно Х. Мюррею, потребности делятся прежде всего на потребности первичные и потребности вторичные. Различаются также потребности явные и потребности латентные (скрытые); эти формы существования потребности определяются способами их удовлетворения. По функциям и формам проявления различаются потребности интровертные и потребности экстравертные. Потребности могут проявляться на действенном или вербальном уровне; они могут быть эгоцентрическими или социоцентрическими, а общий список потребностей таков:

1. доминантность — стремление контролировать, оказывать влияние, направлять, убеждать, препятствовать, ограничивать;
2. агрессия — стремление словом или делом опозорить, осудить, поиздеваться, унизить;
3. поиск дружеских связей — стремление к дружбе, любви; добрая воля, симпатии к другим; страдание при отсутствии дружеских отношений; желание сблизить людей, устранить препятствия;
4. отвержение других — стремление отвергнуть попытки сближения;
5. автономия — стремление освободиться от всяких ограничений: от опеки, режима, порядка и пр.;
6. пассивное повиновение — подчинение силе, принятие судьбы, интрапунитивность, признание собственной неполноценности;
7. потребность в уважении и поддержке;
8. потребность достижения — стремление преодолеть нечто, превзойти других, сделать что-то лучше, достичь высшего уровня в некоем деле, быть последовательным и целеустремленным;
9. потребность быть в центре внимания;
10. потребность игры — предпочтение игры всякой серьезной деятельности, желание развлечений, любовь к остротам; иногда сочетается с беззаботностью, безответственностью;
11. эгоизм (нарциссизм) — стремление ставить превыше всего собственные интересы, самодовольство, автоэротизм, болезненная чувствительность к унижению, застенчивость; тенденция к субъективизму при восприятии внешнего мира; часто сливается с потребностью в агрессии или отвержении;
12. социальность (социофилия) — забвение собственных интересов во имя группы, альтруистическая направленность, благородство, уступчивость, забота о других;
13. потребность поиска покровителя — ожидание совета, помощи; беспомощность, поиск утешения, мягкого обращения;
14. потребность оказания помощи;
15. потребность избегания наказания — сдерживание собственных импульсов с целью избежать наказания, осуждения; потребность считаться с общественным мнением;
16. потребность самозащиты — трудности с признанием собственных ошибок, стремление оправдаться ссылками на обстоятельства, отстаивать свои права; отказ от анализа своих ошибок;
17. потребность преодоления поражения, неудачи — отличается от потребности достижения акцентом на самостоятельности в действиях;
18. потребность избегания опасности;
19. потребность порядка — стремление к аккуратности, упорядочению, точности, красоте;
20. потребность суждения — стремление ставить общие вопросы или отвечать на них; склонность к абстрактным формулам, обобщениям, увлеченность «вечными вопросами», и пр.

По объекту

Разделение в связи с тем, что является объектом потребности.

* физиологические (пища, вода, воздух, климатические условия и т. п.)
* материальные, (жилище, одежда, средства передвижения, орудия производства и т.п)
* социальные (общение, общественная деятельность, общественное признание и т. п.)
* духовные, (знания, творческая деятельность, создание прекрасного, научные открытия и т. п.)
* этические,
* эстетические,
* другие;

По функциональной роли

* доминирующие/второстепенные,
* центральные/периферические,
* устойчивые/ситуативные;

По происхождению

Существует деление на две большие группы — естественные и культурные. Первые из них запрограммированы на генетическом уровне, а вторые формируются в процессе общественной жизни.

По аналогии с условными и безусловными рефлексами потребности так же делят на:

* врожденные,
* простые приобретенные
* сложные приобретенные.

Под простыми приобретёнными потребностями понимаются потребности сформированные на основании собственного эмпирического опыта индивида (например, потребность трудоголика в любимой работе), под сложными же — на основании собственных умозаключений и представлений неэмпирического происхождения (например, потребность религиозного человека в исповеди, базирующаяся на привитом извне представлении о позитивных последствиях ритуала, но не на эмпирическом ощущении вины и унижения при его совершении).

По субъекту потребностей

* индивидуальные,
* групповые,
* коллективные,
* общественные.

Иерархия потребностей Абрахама Маслоу

Рис. 1. Иерархия потребностей А. Маслоу (пирамида маслоу)

Потребности человека образуют иерархическую систему, где каждая потребность имеет свой уровень значимости. По мере их утоления они уступают первенство другим потребностям.

Обычно у человека одновременно имеется более десяти нереализованных потребностей одновременно, и его подсознание расставляет их по степени значимости, образуя довольно сложную иерархическую структуру, известную, как «Пирамида потребностей Маслоу». А. Маслоу делил потребности по последовательности их удовлетворения, когда потребности высшего уровня появляются после удовлетворения потребностей уровнем ниже.

* Биологические (физиологические) потребности обусловлены необходимостью в поддержании жизнедеятельности. Для нормального обмена веществ человеку нужна пища, пригодные для жизни условия и возможность отдыха и сна. Эти потребности называются витальными, так как их удовлетворение необходимо для выживания.
* Реализация физиолого-психологической потребности в безопасности и уверенности в будущем позволяет в длительном промежутке времени сохранять гомеостаз. Для продолжения рода необходим секс. (К физиолого-психологическим потребностям можно также причислить потребность в информации, так как в отсутствие нервных сигналов нервная ткань деградирует)
* Потребность в общении, любви и поддержке со стороны окружающих является психолого-социальной потребностью, реализация которой позволяет людям действовать в группах.
* Потребность в признании и самоутверждении является социальной потребностью, реализация которой позволяет определить своё место в обществе.
* Потребность в самовыражении является творческой, созидательной потребностью, благодаря её реализации люди создают предметы искусства.

Двухфакторная теория мотивации Фредерика Герцберга

Согласно этой теории, существуют два комплекса факторов мотивации работы человека. Это гигиенические факторы и мотиваторы.

Гигиенические факторы

* административная политика компании,
* условия труда,
* величина заработной платы,
* межличностные отношения с начальником и коллегами, подчинёнными,
* неуверенность в стабильности работы,
* влияние работы на личную жизнь.

Мотиваторы

* достижения (квалификация),
* признание заслуг и успеха,
* работа как таковая (интерес к работе и заданию),
* ответственность,
* возможности для карьерного и профессионального роста.

Первая группа факторов (гигиенические факторы) связана с окружающей средой. Вторая группа факторов мотивации связана с характером и сущностью деятельности человека.

Гигиенические факторы Ф. Герцберга, как видно, соответствуют физиологическим потребностям, потребности в безопасности и уверенности в будущем. Однако механизм воздействия мотивирующих факторов у Маслоу и Герцберга различаются. Согласно теории А. Маслоу, любое воздействие, направленное на удовлетворение потребностей обладает мотивирующим эффектом. Согласно Герцбергу имеется некоторое пороговое значение, определённый минимальный набор, своего рода критическая масса условий, только по достижению, которой начинают действовать мотивирующие факторы.

По теории Герцберга, отсутствие или недостаток гигиенических факторов приводит к неудовлетворённости человека своей работой. Но, если они представлены в достаточном объёме, сами по себе они удовлетворения не вызывают и не способны мотивировать человека к нужным действиям.

Отсутствие мотиваторов, а они связаны с характером и сутью самой деятельности, не ведет к неудовлетворению людей работой, однако их присутствие в должной мере вызывает удовлетворение и мотивирует работников к нужным действиям и повышению эффективности.

Теория потребностей К. Альдерфера

Альдерфер при разработке своей теории предпринял попытку уточнить и творчески развить теорию иерархии потребностей Маслоу. Отмечая недостаточную четкость различия некоторых групп потребностей в теории А. Маслоу, он выделил не пять, а три класса потребностей: существования, связи и роста.

Потребности существования содержат две группы потребностей пирамиды Маслоу: в безопасности и физиологические.

Потребности связи отражают социальную природу человека, его стремление быть членом семьи, иметь коллег, друзей, врагов. Поэтому к группе потребностей связи относятся потребности в принадлежности к социальной группе, признании и уважении, связанные со стремлением человека занимать определенное положение в окружающем мире.

Потребности роста аналогичны потребностям в самовыражении пирамиды Маслоу и включают в себя также потребности группы признания и самоутверждения, связанные со стремлением к развитию уверенности.

Процесс движения вверх Альдерфер называет процессами удовлетворения потребностей, а процесс движения вниз – процессом фрустрации (т.е. поражением в стремлении удовлетворить потребность). Эти три группы потребностей, также как и теории Маслоу, расположены иерархически. Однако между теориями Маслоу и Альдерфера есть одно принципиальное различие. По Маслоу происходит движение только вверх, от потребности низшего уровня к потребности следующего порядка. Альдерфер же считает, что движение идет в обе стороны: наверх, если не удовлетворена потребность нижнего уровня, и вниз, если не удовлетворяется потребность более высокого уровня.

В соответствии с теорией Альдерфера иерархия потребностей отражает восхождение от более конкретных потребностей к менее конкретным. Он считает, что каждый раз, когда потребность не удовлетворяется на верхнем уровне, происходит переключение на более конкретную потребность на нижнем уровне, что и определяет обратный ход сверху вниз.

Если проанализировать приведенные выше классификации потребностей, станет видно, что ни одна из них не охватывает всего диапазона потребностей человека (потребности человека безграничны, человек перестает нуждается в чем-либо, только в случае смерти) и не делает индивидуальных различий (каждый человек индивидуален по своей сути, утверждать, что всем людям необходим определенный набор условий, это все равно что говорить, что все люди одинаковые).

#

# 2. Уровень жизни. Общие понятия. Расчет потребительской корзины

## 2.1 Общие понятия

Уровень жизни (уровень благосостояния) — уровень материального благополучия, характеризующийся объемом реальных доходов на душу населения и соответствующим объемом потребления.

Доход на душу населения[[13]](#footnote-13) — показатель экономического благосостояния страны, измеряющий среднестатистический доход, получаемый отдельно взятым лицом в стране за год. Вычисляется из национального дохода, поделенного на численность населения. (В апреле 2010 г средний денежный доход на душу населения в России составлял 18721 р.[[14]](#footnote-14))

В действительности понятие уровня благосостояния не тождественно понятию уровня жизни. Уровень жизни является понятием более широким и характеризуется не только объемом реальных доходов в расчете на душу населения, но и рядом неденежных факторов. Опросы среди населения могут наглядно доказать, что значительное количество индивидов в оценке собственного уровня жизни учитывает такие факторы как степень здоровья, степень моральной удовлетворенности собственной жизнью и деятельностью и др.

ООН оценивает уровень жизни согласно индексу ИРЧП - индексу развития человеческого потенциала, который приводит в своем ежегодном отчете о развитии человечества.

Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП) — это интегральный (целостный) показатель, рассчитываемый периодически для межстранового сравнения и измерения бедности, грамотности, образованности и долголетия как основных явлений, определяющих человеческий потенциал (людское развитие) исследуемой территории. Он является стандартным инструментом при общем сравнении различных стран.[[15]](#footnote-15)

По итогам 2009 г. Беларусь - на 68 месте, Россия - на 71 месте, Украина на 85, США - на 13. На 1-м месте в 2009 г Норвегия. На 2-м - Австралия, на 4-м - Канада.[[16]](#footnote-16)

Сообразно развитию общества уровень жизни каждого человека поднимается на новую качественную ступень в каждый последующий момент времени, предопределяющий изменение условий существования человека.

Уровень жизни можно рассматривать в трех аспектах: применительно ко всему населению, его социальным группам и в отношении семей с разной величиной дохода. Последние две категории особенно важны для характеристики степени расслоения населения по имущественному состоянию. Они активно изучаются, поскольку сближение благосостояния различных групп населения и сокращение дифференциации доходов семей являются приоритетными целями социальной политики развитых стран.

Сводные показатели благосостояния делят на три группы. Первую группу составляют синтетические показатели, к которым относятся национальный доход, реальные доходы населения, средняя и минимальная заработная плата работников разных отраслей производства, соотношение душевых реальных доходов, минимальной и средней заработной платы работников разных отраслей производства, соотношение минимальной заработной платы и минимальной пенсии, минимальная пенсия, общественные фонды потребления.

Общественными фондами потребления называют ту часть общего фонда потребления, которая формируется государством для удовлетворения нужд слоев населения, в силу объективных причин материально незащищенных или слабо защищенных (детей, стариков, инвалидов и др.). Из общественных фондов эти слои населения получают пенсии, стипендии, пособия и прочие, непосредственно не связанные с результатами труда, выплаты.

Во вторую группу входят показатели потребления населением конкретных видов материальных благ и услуг, а также опосредствующие это потребление стоимостные показатели как основные элементы реальных доходов населения.

Личные доходы (денежные средства) используются для оплаты расходов. Доходы зависят от того, какими факторами производства владеет человек. Доходы обеспечивают текущее потребление, а также откладываются в качестве сбережений. При этом анализ структуры расходов служит источником чрезвычайно важных данных для оценки состояния дел в экономике любой страны

Третью группу составляют показатели обеспеченности населения детскими учреждениями, телевизионным вещанием, различного рода услугами здравоохранения, коммунального хозяйства и др.

Основой для исчисления всех показателей уровня жизни служит национальный доход — источник потребления населением материальных благ. Он имеет прямые и обратные связи с фондом потребления, который, в свою очередь, характеризует общую величину реальных доходов; последняя может быть получена и путем сложения их отдельных элементов.

##

## 2.2 Потребительская корзина и ее расчет

Потребительская корзина — набор товаров и услуг, необходимых для удовлетворения первоочередных потребностей человека за год, в среднем.[[17]](#footnote-17)

Важнейшим фактором для составления состава потребительской корзины является уровень жизни населения, его благосостояние. Для более конкретного определения состава потребительской корзины используются вторая группа сводных показателей благосостояния

Специалисты Института питания рассчитывают “корзинные” нормы, исходя из результатов проведенных исследований. Так, Росстат обследовал бюджеты семей с низкими доходами, собирая информацию обо всех видах расходов и доходов за определенный промежуток времени. При этом количество и структура потребления продовольствия подправляется до приемлемости с медицинских позиций, выстраивается рацион, удовлетворяющий потребности человека в основных пищевых веществах и энергии. Так получился состав корзины, закрепленный в Федеральном Законе.

Последний раз Федеральный Закон “О потребительской корзине в целом по РФ” был принят в марте 2006 года (утверждается раз в 5 лет), в нем она претерпела незначительные изменения в сторону увеличения мясопродуктов, рыбопродуктов, молока и молочных продуктов, яиц, фруктов и сахара при уменьшении норм потребления хлебопродуктов и картофеля. (см. табл.2, табл.3 Приложения)

Существуют следующие подходы к определению и измерению минимального потребительского бюджета: абсолютный, относительный, субъективный. При абсолютном подходе рассчитывается величина прожиточного минимума как стоимостной оценки основных потребностей, которые устанавливаются нормативным методом с помощью научно разработанных нормативов потребления. При относительном подходе определяется минимальный потребительский бюджет (МПБ) статистическим методом исходя из фактически сложившегося потребления в домохозяйствах с низкими доходами. При субъективном подходе уровень низких доходов находится путем опроса общественного мнения. Измерение ПМ или МПБ представляет собой комбинированный расчет, выполняемый рядом министерств. Разработкой нормативов питания занимается Академия медицинских наук РФ; расчетами стоимости потребительской корзины — Госкомстат РФ, а определением ПМ — Министерство труда и социального развития РФ.

Величина прожиточного минимума представляет собой стоимостную оценку натурального набора продуктов питания, необходимых для поддержания жизнедеятельности человека, а также расходов на непродовольственные товары и услуги, налоги и обязательные платежи, исходя из доли затрат на эти цели у низкодоходных групп населения.

Величина прожиточного минимума рассчитана на основе методических рекомендаций, утверждённых Министерством труда Российской Федерации.

Также ориентируясь на потребительскую корзину, устанавливается размер минимальной зарплаты, пособий.

Справка. Для сравнения, наполнение французской или английской потребительских корзин считается не в абсолютных, а в относительных показателях, то есть является индексом. А затем на основе изменения индекса потребительских цен автоматически корректируется минимальная заработная плата.

##

## 2.3 Неравенство благосостояния

При изучении вопроса об уровне жизни основной проблемой является проблема неравенства благосостояния, а также порождаемого ею социального напряжения в обществе.[[18]](#footnote-18) Разрыв в уровне жизни зависит от различной ценности принадлежащих людям факторов производства и эффективности их использования. Работник фирмы, производящей дефицитный и высококачественный товар, может иметь более высокий заработок, чем его коллега той же квалификации, работающий в фирме, товары которой продаются с трудом

Неравенство доходов может достигать огромных масштабов и создавать угрозу для политической и экономической стабильности в стране, поэтому практически все развитые страны мира вынуждены постоянно сокращать разрыв в доходах различных групп населения. Но разработка такого рода мер возможна лишь при умении точно определять степень дифференциации доходов и богатства и воздействовать на нее с помощью государственной политики.

Одним из методов, используемых для оценки масштабов доходов различных групп населения, является построение «кривой Лоренца», которая позволяет определить, насколько реальное распределение доходов населения отличается от абсолютных равенства и неравенства. При полном равенстве в распределении доходов «кривая Лоренца» представляла бы собой прямую и, наоборот, кривизна усиливается по мере роста неравенства.

В соответствии с современной экономической теорией нежелательно как абсолютное равенство в распределении доходов, так и резкий разрыв в уровне жизни различных групп населения. Абсолютное равенство в доходах не стимулирует производительный труд, поэтому определенное неравенство доходов является крайне важным средством поощрения трудовой активности людей.

Чем более неравномерно распределение (т.е. чем выше концентрация доходов у некоторых групп населения), тем дальше отходит кривая Лоренца от линии абсолютного равенства, тем более выпуклой она становится. Абсолютное неравенство -это гипотетический случай, когда все население не имеет доходов, кроме одного человека или одной семьи, которые получают весь доход. В реальной жизни пределом натяжения кривой Лоренца (по некоторым оценкам) считается момент, когда на долю беднейших 40% населения приходится 12-13% общей суммы доходов семей страны, а разрыв в уровнях доходов 10% наиболее и 10% наименее обеспеченного населения начинает превышать 10 раз. Эта ситуация считается границей социальной стабильности, В России эти показатели превышают названные пределы, что свидетельствует о социальной напряженности в обществе. Основными инструментами, с помощью которых государство регулирует различия в доходах разных социальных групп, являются прогрессивное налогообложение, налоги на имущество и наследство, а также система социальных выплат.

#

# 3. Зависимость потребностей от уровня жизни людей

Закон Энгеля

Еще в XIX веке прусский статистик Эрнст Энгель обнаружил закономерность: с ростом личных доходов удельный вес расходов на питание снижается, доля расходов на одежду, жилище и коммунальные услуги меняется незначительно, а доля расходов на удовлетворение культурных и иных нематериальных нужд заметно возрастает. Эта зависимость получила название «закона Энгеля»[[19]](#footnote-19). Различные жизненные блага обладают неодинаковой ценностью, вследствие чего потребности людей существенно дифференцируются по своим масштабам. Быстрее всего человечество достигает удовлетворения своих потребностей в продовольствии, в результате при росте доходов доля затрат на питание начинает снижаться первой. Затем наступает очередь затрат на одежду и обувь, хотя здесь процесс «насыщения» идет медленнее из-за постоянно меняющейся моды.

Критикой закона Энгеля могут служить несколько фактов. Во-первых, относительно снижающаяся величина расходов человека или домохозяйства на питание не учитывает значительной недетерминированности человеческого поведения, гораздо более широкого, нежели в XIX веке, ассортимента продуктов питания и сопутствующих товаров и услуг и появления достаточно большой номенклатуры взаимозаменяемых продуктов, находящихся в различной ценовой категории. Во-вторых, относительно неизменная величина расходов на одежду, жилище и коммунальные услуги при росте доходов не учитывает потребность человека в определенном социальном статусе и/или внешних его атрибутах, в число которых входит одежда и жилище определенного уровня престижности, причем с ростом доходов у потребителя в большинстве случаев возникает потребность в приобретении более престижных моделей одежды и/или более благоустроенного жилища.

Значительно труднее удовлетворить запросы в жилье. Чем в стране ниже затраты на питание и одежду, тем выше доля затрат на оплату жилья, что объясняется повышенным качеством жилья и высокой степенью обеспеченности им. Жилье является «товаром престижного спроса», поэтому люди стремятся приобрести комфортабельные дома и квартиры не только ради удобства, но и общественного положения. Однако существует и иная позиция. С этой позиции потребность в жилище является одной из базовых потребностей человека, поскольку основным назначением жилища, прежде всего, является защита от неблагоприятных факторов внешней среды природного, социального и техногенного характера.

Уровень жизни (благосостояние) населения — сложное социально-экономическое понятие. Знания об уровне жизни прежде всего дает анализ условий (потребностей), удовлетворение которых необходимо для жизнедеятельности.

Все потребности в своих главных чертах определяются социально-экономическими условиями. Вместе с тем они зависят и от естественных, и от физиологических факторов. Поэтому наряду с уровнем развития производства при изучении потребностей нельзя не учитывать особенности внешней среды, в первую очередь природно-климатические условия, а также особенности структуры населения (по возрасту, полу, характеру трудовой деятельности). Наконец, определенную роль в формировании потребностей играют социальная принадлежность и место проживания (город, село), а также связанные с этим особенности культуры. Складывающиеся таким образом потребности становятся основой формирования непроизводственного потребления, определяемого как процесс удовлетворения потребностей.

Уровень жизни зависит и от таких факторов, как условия труда, отдыха, состояние окружающей среды и др., влияние которых на уровень жизни измерить пока не удается. Эти и подобные им признаки чаще учитываются в характеристиках образа и качества жизни, хотя в отличие от уровня жизни данные понятия еще не устоялись. В-третьих, в определении обращается внимание на исторический характер потребностей, их изменчивость во времени.

Со временем роль отдельных факторов в формировании потребностей меняется. По мере развития производительных сил способы удовлетворения потребностей населения становятся все более многообразными, растет роль внешней среды. Правда, рост производительных сил позволяет сглаживать влияние последней на потребности. Тем не менее все отчетливее проявляется специфическая проблема взаимоотношений человека с внешней средой. Решение экологических проблем (обеспечение чистого воздуха, тишины и т.д.) становится не менее важной задачей, чем удовлетворение материальных и духовных потребностей человека.

Вместе с тем сохраняют свое влияние и физиологические факторы формирования потребностей, поскольку остается их первооснова — свойства, имманентные человеку как высшей форме саморазвивающегося организма, который для своего воспроизводства должен питаться, одеваться, общаться с людьми и природой и т.д. И хотя значение этих факторов со временем относительно уменьшается, их влияние никогда не исчезнет, так как никогда не исчезнут названные свойства.

# Заключение

По данной работе можно сделать следующие выводы:

* 1. Существует множество классификаций потребностей. У каждого ученого есть своя точка зрения на потребности человека, как следствие сколько ученых, столько и классификаций.
	2. Ни одна ныне существующая классификация не смогла полностью отразить весь спектр потребностей человека. Потребности человека безграничны и индивидуальны.
	3. Сводные показатели уровня жизни влияют на состав и расчет потребительской корзины и как следствие на величину пенсий, стипендий, пособий и других выплат нетрудоспособному населению.
	4. Неравенство благосостояния может достигать огромных масштабов и создавать угрозу для политической и экономической стабильности в стране, поэтому государство регулирует различия в доходах разных социальных групп (в основном налогообложением)
	5. Уровень жизни зависит от таких факторов, как условия труда, отдыха, состояние окружающей среды, а также от физиологических факторов формирования потребностей. Со временем соотношение этих факторов меняется.
	6. Чем выше уровень жизни человека, тем больше он начинает удовлетворять культурные и другие нематериальные потребности.

# Список литературы

* + 1. Книги, учебные пособия
1. Карнаухова В.К., Краковская Т.А. Сервисная деятельность. – Ростов-на-Дону: МарТ, 2008.
2. Орлов С.Н. Человек и его потребности: Уч. пособие. – СПб: Питер, 2007.
3. Приходько А.В., Замедлина Е.А. Маркетинг. – М.: Экзамен, 2005.
4. Пашин В.С. Человек и его потребности: Уч. пособие/ Академия ГА. СПб, 2004.
5. Человек и его потребности: Уч. пособие./ Под ред. К.М. Оганяна Спб.: СПбТИС, 2007.
6. Шиповская Л. П. Человек и его потребности. – М.: ИНФРА-М, 2009.
7. Щербатых Ю. В. Общая психология. - СПб.: Питер, 2008.
	* 1. Интернет
8. Бытие человека. Потребности и способности человека// Обществознание – проект для быстрой и эффективной подготовки школьников и абитуриентов к единому государственному экзамену (ЕГЭ) (Электронный ресурс). - Режим доступа: <http://humanitar.ru/page/ch2_2>
9. Глоссарий.ru. (Электронный ресурс). - Режим доступа: [www.glossary.ru](http://www.glossary.ru)
10. Доход на душу населения// Википедия – свободная энциклопедия (Электронный ресурс). -
11. Закон Энгеля// Экономический словарь (Электронный ресурс). - Режим доступа: <http://abc.informbureau.com/html/caeii_yiaaess.html>
12. Индекс развития человеческого потенциала// Википедия – свободная энциклопедия. (Электронный ресурс). - Режим доступа:
13. Мотивация// Википедия – свободная энциклопедия. (Электронный ресурс). - Режим доступа:
14. Разрыв в уровне жизни между Москвой и провинцией сохраняется// ИноСМИ - все что достойно перевода. (Электронный ресурс). - Режим доступа: <http://www.inosmi.ru/inrussia/20060523/227658.html>
15. Человек как предмет общей психологии// PSYLIB: Психологическая библиотека «Самопознания и саморазвития». (Электронный ресурс). - Режим доступа: <http://psylib.org.ua/books/genec01/txt04.htm>

# Приложения

Табл.1 Сущность человеческих потребностей[[20]](#footnote-20)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Подход (потребность как ...) | Суть подхода | Автор |
| Нужда | Состояние индивида при нужде в условиях жизни, предметах и объектах, без которых невозможно его существование и развитие. | С.Л. Рубинштейн |
| отношение | Потребность – это система отношений между субъектом и средой обитания | Д.А. Леонтьев |
| отклонение от уровня адаптации | Потребность есть результат отклонения внешней или внутренней реальности от сложившихся ожиданий субъекта по поводу этой реальности | Д.К. Мак-Клеланд |
| Состояние | Под потребностью понимается динамическое состояние повышенного напряжения, которое «толкает» человека к определенным действиям. Это напряжение «разряжается» при удовлетворении потребности. Таким образом, в процессе возникновения и удовлетворения потребностей человек проходит через ряд динамических состояний, отличающихся уровнем своей напряженности. | Курт Левин |

Табл.2 Продукты питания[[21]](#footnote-21) Потребительская корзина

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование | Единица измерения | Объем потребления (в среднем на одного человека в год) |
| трудоспособное население | пенсионеры | дети |
| Хлебные продукты (хлеб и макаронные изделия в пересчете на муку, мука, крупы, бобовые) | кг | 133,7 | 103,7 | 84,0 |
| Картофель | кг | 107,6 | 80,0 | 107,4 |
| Овощи и бахчевые | кг | 97,0 | 92,0 | 108,7 |
| Фрукты свежие | кг | 23,0 | 22,0 | 51,9 |
| Сахар и кондитерские изделия в пересчете на сахар | кг | 22,2 | 21,2 | 25,2 |
| Мясопродукты | кг | 37,2 | 31,5 | 33,7 |
| Рыбопродукты | кг | 16,0 | 15,0 | 14,0 |
| Молоко и молокопродукты в пересчете на молоко | кг | 238,2 | 218,9 | 325,2 |
| Яйца | штука | 200,0 | 180,0 | 193,0 |
| Масло растительное, маргарин и другие жиры | кг | 13,8 | 11,0 | 10,0 |
| Прочие продукты (соль, чай, специи) | кг | 4,9 | 4,2 | 3,6 |

Табл.3. Непродовольственные товары[[22]](#footnote-22)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование | Единица измерения/срок износа | Объем потребления (в среднем на одного человека в год) |
| трудоспособное население | пенсионеры | дети |
| Верхняя пальтовая группа | штук/лет | 3/7,6 | 3/8,7 | 3/2,6 |
| Верхняя костюмно-платьевая группа | штук/лет | 8/4,2 | 8/5,0 | 11/2,0 |
| Белье | штук/лет | 9/2,4 | 10/2,9 | 11/1,8 |
| Чулочно-носочные изделия | Пар/лет | 7/1,4 | 4/1,9 | 6/1,3 |
| Головные уборы и галантерейные изделия | штук/лет | 5/5,0 | 4/5,6 | 4/2,8 |
| Обувь | Пар/лет | 6/3,2 | 6/3,5 | 7/1,8 |
| Школьно-письменные товары | штук/лет | 3/1,0 | 3/1,0 | 27/1,0 |
| Постельное белье | штук/лет | 14/7,0 | 14/7,0 | 14/7,0 |
| Товары культурно-бытового и хозяйственного назначения | штук/лет | 19/10,5 | 19/10,5 | 19/10,5 |
| Предметы первой необходимости, санитарии и лекарства | процентов от общей величины расходов на непродовольственные товары в месяц | 10 | 15 | 12 |

1. Потребность// Глоссарий.ru (электронный ресурс), режим доступа: <http://www.glossary.ru/cgi-bin/gl_sch2.cgi?RPuywlhtuxyo> [↑](#footnote-ref-1)
2. Там же [↑](#footnote-ref-2)
3. Мотивация// Википедия – свободная энциклопедия (электронный ресурс). - Режим доступа - <http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%BE%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F> [↑](#footnote-ref-3)
4. Особенности высшей нервной деятельности человека// А. Я. Психолгоия: описания психологических тестов, тестирование он-лайн, тренинги, упражнения, статьи, советы психологов (электронный ресурс), режим доступа [↑](#footnote-ref-4)
5. Влечение// Глоссарий.ru (электронный ресурс), [↑](#footnote-ref-5)
6. Потребность// Глоссарий.ru (электронный ресурс), режим доступа [↑](#footnote-ref-6)
7. Блага// Глоссарий.ru (электронный ресурс), режим доступа [↑](#footnote-ref-7)
8. Благосостояние// Глоссарий.ru (электронный ресурс), режим доступа [↑](#footnote-ref-8)
9. Быт// Глоссарий.ru (электронный ресурс), режим доступа: <http://www.glossary.ru/cgi-bin/gl_sch2.cgi?RB:y> [↑](#footnote-ref-9)
10. <http://www.glossary.ru/cgi-bin/gl_sch2.cgi?RElvwoig.o9> [↑](#footnote-ref-10)
11. Бытие человека. Потребности и способности человека// Обществознание – проект для быстрой и эффективной подготовки школьников и абитуриентов к единому государственному экзамену (ЕГЭ) (электронный ресурс), режим доступа [↑](#footnote-ref-11)
12. Человек как предмет общей психологии// PSYLIB: Психологическая библиотека «Самопознания и саморазвития» (электронный ресурс) [↑](#footnote-ref-12)
13. Доход на душу населения// Википедия – свободная энциклопедия (Электронный ресурс). - Режим доступа: [↑](#footnote-ref-13)
14. Там же [↑](#footnote-ref-14)
15. Индекс развития человеческого потенциала// Википедия – свободная энциклопедия (электронный ресурс), режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%A0%D0%A7%D0%9F> [↑](#footnote-ref-15)
16. Там же [↑](#footnote-ref-16)
17. Потребительская корзина// Википедия – свободная энциклопедия. (Электронный ресурс). - Режим доступа: [↑](#footnote-ref-17)
18. Разрыв в уровне жизни между Москвой и провинцией сохраняется// ИноСМИ - все что достойно перевода (электронный ресурс) [↑](#footnote-ref-18)
19. Закон Энгеля// Экономический словарь. (Электронный ресурс). - Режим доступа: <http://abc.informbureau.com/html/caeii_yiaaess.html> [↑](#footnote-ref-19)
20. Потребность// Википедия – свободная энциклопедия (электронный ресурс), режим доступа: [↑](#footnote-ref-20)
21. Потребительская корзина// Википедия – свободная энциклопедия (электронный ресурс), режим доступа: [↑](#footnote-ref-21)
22. Там же [↑](#footnote-ref-22)