**Введение**

Торговля − это область хозяйства, обслуживающая обращение товаров. Экономическое содержание данного вида деятельности заключается в доведении продукта, созданного в материальной сфере производства, до его потребителя. Основной задачей торговли является удовлетворение спроса потребителя, то есть предоставление последнему товара определённого свойства и качества в определённом месте, в определённое время и за определённую плату.

**Торговля** – одна из главных отраслей национальной экономики любого государства, в частности, и Республики Беларусь. Показатель товарооборота, характеризующий объём продаж (в том числе в оптовой и розничной торговле), является важнейшим показателем хозяйственной деятельности торговых организаций. *Оптовый товарооборот* характеризует объём товарной массы, реализованной одними организациями другим с целью последующей продажи или переработки. *Розничный товарооборот* выражает экономические отношения, возникающие на заключительной стадии движения товаров из сферы обращения в сферу потребления путём их обмена на денежные доходы. В любом случае это показатель, характеризующий масштабы деятельности любой организации, занимающейся торговлей товарами и услугами.

Товарооборот отражает состояние национальной экономики, эффективность производства и управления процессом товародвижения, степень развитости рынка и его конъюнктуру.

Он является основой для определения потребности во всех видах ресурсов (материальных, трудовых, финансовых) и вместе с тем занимает соподчинённое положение по отношению к прибыли.

От объёма реализации товаров (работ, услуг) (товарооборота) зависят многие показатели эффективности работы организаций торговли (чем выше товарооборот, тем, как правило, ниже издержки обращения), выше рентабельность, устойчивее финансовое положение организации. Правильная организованная реализация товара имеет огромное значение как для самой торговой организации в части определения результатов её хозяйственной деятельности, так и для государства в целом, получающего налоги от реализации товаров, которые уплачивают субъекты хозяйствования. Налаженная система анализа товарооборота, позволяет выявлять резервы увеличения его объёма и принимать обоснованные управленческие решения по повышению эффективности работы организаций.

Таким образом, можно сделать вывод: *товарооборот* признаётся одним из основных показателей социально-экономического развития страны, и рассматривается на макроуровне в числе важнейших целевых ориентиров, поступательная динамика которых характеризует стабилизацию экономической ситуации на рынке, способность экономики к устойчивому развитию. Следует отметить, что изучение правовых форм реализации товаров и анализ товарооборота, должны являться неотъемлемой и обязательной частью деятельности всех торговых организаций.

Целью данной курсовой работы является правовое, комплексное изучение форм реализации товаров в хозяйственном обороте, оценка и определение важнейшего показателя товарооборота торговой организации, правильное применение норм законодательства в области предпринимательской деятельности, как на теоретическом, так и на практическом уровнях.

Для достижения поставленной цели необходимо выполнение следующих задач:

– Раскрыть механизм правового регулирования предпринимательской (хозяйственной) деятельности;

– Доказать взаимосвязь таких теоретических понятий как «хозяйственная деятельность» и «экономическая деятельность»;

– Раскрыть юридическую сущность предпринимательской деятельности и определить ее признаки;

– Охарактеризовать и дать оценку правовым формам реализации товара в хозяйственном обороте;

– Провести исследование государственного регулирования и контроля в области торговли и ведения предпринимательской (хозяйственной) деятельности и т.п.

**1. Механизм правового регулирования предпринимательской (хозяйственной) деятельности**

**1.1 Понятие, виды и значение хозяйственной деятельности**

В нормах права и литературе – экономической, юридической – используются такие понятия как «хозяйственная деятельность», экономическая деятельность», «предпринимательская деятельность», «коммерческая деятельность», «торговая деятельность». Очевидно, что объединяющим элементом этих понятий выступает термин «деятельность», которым обозначается «специфический для человека способ отношения к внешнему миру, состоящий в преобразовании и подчинении его человеческим целям». По своему содержанию *деятельность* есть производство материальных и духовных благ, форм общения людей, преобразования общественных условий и отношений, развития самого человека, его способностей, умений, знаний [17, с. 179].

При рассмотрении любого вида деятельности человека необходимо исходить из того, что ее смысл состоит в максимально возможном удовлетворении существующих и будущих потребностей человека в условиях ограниченного количества благ, которые могут быть использованы для достижения указанной цели. Таким образом, основная проблема экономики – обеспечение максимального результата при минимальных затратах – может быть решена только в ходе постоянного поиска способов наиболее эффективного использования ограниченных ресурсов в целях удовлетворения потребностей членов общества в максимальной степени.

В соответствии со ст. 13 Конституции Республики Беларусь, «государство предоставляет всем равные права для осуществления хозяйственной и иной деятельности, кроме запрещенной законом»…, «государство гарантирует всем равные возможности свободного использования способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности» [1, ст. 13].

Как видим, в законодательстве не сложился единый подход к определению содержания рассматриваемых понятий. Однако и приведенные выше примеры, и конструкция норм ст. 13 Конституции Республики Беларусь свидетельствуют об отсутствии каких-либо законодательно закрепленных оснований для разграничения понятий «хозяйственная деятельность и «экономическая деятельность».

Каким образом решается вопрос о соотношении данных понятий в экономической и юридической литературе? С моей точки зрения, прежде всего, необходимо обратиться к экономическому аспекту изучаемых явлений. При таком подходе мы обнаруживаем следующие понятия: «**экономика**» **–** народное хозяйство, включающее отрасли материального производства и непроизводственной сферы», «**хозяйство» –** производство, экономика, т.е. с экономической точки зрения хозяйство и экономика имеют одинаковое содержание.

В общем виде экономическая деятельность представляет собой деятельность стоимостного характера, направленную на создание материальных и нематериальных благ [16]. При этом, если в результате экономической деятельности создается материальное или нематериальное благо, предназначенное для удовлетворения имущественных потребностей его создателя или третьих лиц, то в ее основе лежит имущественный интерес.

Если же целью создания указанных благ была реализация человеком своих творческих способностей (художника, скульптора, поэта и т.п.), то имущественный интерес в основе осуществления деятельности отсутствует, что, однако не лишает ее статуса экономической. В данном случае в результате создания, например, произведения науки, литературы, искусства с целью удовлетворения эстетических потребностей у его автора впоследствии может появиться имущественный интерес, выражающийся в действиях по реализации произведения третьим лицам. Следовательно, экономическая деятельность может иметь и не иметь в своей основе имущественный интерес.

Как отмечалось выше, видом экономической деятельности выступает **предпринимательская деятельность**, определение которой закреплено в ч. 1 п. 1 ст. 1 ГК Республики Беларусь: есть самостоятельная деятельность организаций со статусом юридического лица и физических лиц, осуществляемая ими в гражданском обороте от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность и направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи вещей, произведенных, переработанных или приобретенных указанными лицами для продажи, а также от выполнения работ или оказания услуг, если эти работы или услуги предназначаются для реализации другим лицам и не используется для собственного потребления.

**Торговая деятельность** **–** это вид предпринимательской деятельности, суть которого состоит в продаже произведенных, переработанных или приобретенных товаров, а также в выполнении работ, оказании услуг, связанных с продажей товаров [4, ст. 2].

Основная масса благ, необходимых для удовлетворения индивидуальных и общественных потребностей, является конечным продуктом именно *предпринимательской деятельности*, в рамках которой с учетом разнообразия этих потребностей (материальные и нематериальные) осуществляется реализация вещей, произведенных, переработанных, либо приобретенных для продажи, выполнение работ и оказание услуг. В связи с этим, в настоящей курсовой работе основное внимание будет уделено отношениям, складывающимся в процессе организации и осуществления предпринимательской деятельности, формам реализации товаров в хозяйственном обороте, как основного вида экономической (хозяйственной) деятельности [14, c. 29].

**1.2 Правовая характеристика предпринимательской деятельности**

Для раскрытия юридической сущности предпринимательской деятельности необходимо рассмотреть ее признаки, т.е. свойства, каждое из которых необходимо, а все вместе – достаточны для того, чтобы та или иная деятельность могла признаваться предпринимательской. *Таковыми являются*:

* **Участие лица в гражданском обороте**. В соответствии с нормой ч. 2 п. 1 ст. 1 ГК Республики Беларусь, осуществляя предпринимательскую деятельность, лицо участвует в гражданском обороте. Под *гражданским оборотом* следует понимать процесс перехода вещных прав на гражданско-правовые объекты от одних лиц к другим в результате исполнения обязательств. [13, с. 226–227].

На первый взгляд данное определение не учитывает ситуацию, когда предметом обязательства выступают услуги.

Однако, если рассматривать нематериальные блага в качестве товаров в экономическом смысле, то приведенное определение будет охватывать все, что входит в гражданский оборот.

* **Самостоятельный характер деятельности.** Граждане и юридические лица своим волеизъявлением и в своем интересе осуществляют

**предпринимательскую деятельность** по своему усмотрению, что однако не исключает регулирования со стороны государства. Этот признак указывает на так называемый «волевой источник» предпринимательской деятельности. Следует отметить, что это не просто самостоятельная, но еще и *инициативная* деятельность, направленная на реализацию своих способностей и удовлетворение различных потребностей других лиц и общества в целом. Условно можно выделить имущественную и организационную самостоятельность. *Имущественная самостоятельность* предполагает наличие у предпринимателя обособленного имущества в качестве экономической базы деятельности.

Объем имущественной самостоятельности организаций со статусом юридического лица определяется тем видом вещного права, на котором за ними закреплено имущество. Больше возможностей в осуществлении предпринимательской деятельности у организаций-собственников и индивидуальных предпринимателей, меньше – у организаций, за которыми имущество закреплено на праве хозяйственного ведения и оперативного управления.

*Организационная самостоятельность* подразумевает возможность принятия предпринимателем самостоятельных решений в процессе осуществления деятельности. Необходимая предпосылка такой самостоятельности **–** наличие правоспособности, которая у организации со статусом юридического лица возникает с момента государственной регистрации (п. 3 ст. 45 ГК РБ).

* **Лицо действует от своего имени.** В современных условиях и в отдельных случаях предприниматель, к примеру, коммерческий представитель, может действовать от имени и в интересах другого лица (ст. 186 ГК РБ). Однако в отношениях с представляемым, такой предприниматель действует от своего имени.
* **Предпринимательский риск.** Является логическим продолжением самостоятельности предпринимателя. Свобода деятельности предполагает и несение риска последствий соответствующих действий (бездействия), возможность наступления неблагоприятных последствий для предпринимателя [11, с. 27]. В соответствии с п. 2 ст. 819 ГК Республики Беларусь предпринимательский риск представляет собой риск убытков от предпринимательской деятельности, вызванных следующими событиями:

– нарушениями своих обязательств контрагентами предпринимателя (например, неисполнение контрагентом предпринимателя обязательств по поставке оплаченных товаров, оплате поставленных товаров, обеспечению требуемого количества и качества поставленных товаров; неисполнение либо

ненадлежащее исполнение обязательств по своевременному возврату денежных средств (основной суммы долга без учета процентов)) по кредитному договору.

– изменениями условий предпринимательской деятельности по независящим от предпринимателя обстоятельствам (остановка производства в случае повреждения, уничтожения (гибели) имущества вследствие пожара, взрыва, стихийного бедствия либо иных чрезвычайных ситуаций).

Рассматривая рисковый характер предпринимательской деятельности, следует отметить, что в случае наступления неблагоприятных результатов деятельности предприниматель рискует лишь ухудшить свое имущественное положение.

* **Самостоятельная имущественная ответственность**. Находится в непрерывной связи с предпринимательским риском. Отличительная особенность ответственности предпринимателя заключается в том, что она наступает независимо от вины. Нарушитель обязательства освобождается от ответственности, если он докажет, что надлежащее исполнение обязательства оказалось невозможным вследствие непреодолимой силы, т.е. чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств как природные (землетрясение, ураган т т. п.), так и общественные (военные действия, забастовки и т.п.) явления [12].
* **Цель деятельности –** систематическое получение прибыли. *Прибыль* **–** это конечная цель осуществления предпринимательской деятельности, но не обязательный результат. Даже если первоначально предприниматель ставил целью получение дохода, а в итоге понес убытки (результат предпринимательского риска), его деятельность все равно будет считаться предпринимательской, т.е. для отнесения экономической деятельности к предпринимательской принципиальное значение имеет не фактическое систематическое получение прибыли, а совершение действий,направленных на ее систематическое получение.
* **Способ осуществления предпринимательской деятельности.**

К таковым согласно норме ч. 2 п. 1 ст. 1 ГК Республики Беларусь относятся:

**1**. Пользование имуществом;

**2**. Продажа вещей, произведенных, переработанных или приобретенных для продажи;

**3**. Оказание услуг, при условии, что эти работы и услуги предназначаются для реализации другим лицам и не используются для собственного потребления;

**2. Правовые формы реализации товаров в хозяйственном товарообороте**

**2.1 Понятие, формы и виды торговли**

Реализация различных групп произведенных, переработанных или приобретенных товаров (оптовая и (или) розничная торговля товарами) с целью получения прибыли является одним из наиболее распространенных видов предпринимательской деятельности, позволяющим предпринимателю с наименьшими затратами получить максимальную прибыль. Указанная деятельность именуется торговлей, определение которой закреплено в ст. 2 Закона «О торговле». Согласно ст. 2 *Закона «О торговле»* **под** **торговлей** понимается предпринимательская деятельность торговых организаций и индивидуальных предпринимателей, в основе которой лежат отношения по продаже произведенных, переработанных или приобретенных товаров, а также по выполнению работ, оказанию услуг, связанных с продажей товаров.

Согласно ст. 5 закона «О торговле» *субъектами торговл*и являются торговые организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие торговлю на территории Республики Беларусь. *Объектами торговли* являются товары, а также работы и услуги, связанные с продажей товаров.

Торговля согласно норме ст. 7 Закона «О торговле» подразделяется на следующие виды:

* Оптовая торговля;
* Розничная торговля;
* Общественное питание (торгово–производственная деятельность)

***1. Оптовая торговля* –** вид торговли, осуществляемой в целях последующего использования товаров в предпринимательской деятельности или иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним потреблением и иным подобным использованием.

Торговые организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие оптовую торговлю, могут иметь товарные склады (общетоварные, специализированные), организовывать хранение и переработку товаров, формировать их запасы в объеме и ассортименте, необходимых для бесперебойной торговли, оказывать информационные, транспортные и иные услуги, связанные с торговлей.

***2. Розничная торговля*** – вид торговли товарами, предназначенными для личного, семейного, домашнего потребления и иного подобного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью.

Розничная торговля осуществляется через торговые объекты (фирменный магазин, павильон, киоск, палатку, лоток, торговый автомат, автолавку, автомагазин и иные торговые объекты) на основании заключаемых договоров розничной купли-продажи.

Фирменным магазином считается розничное торговое предприятие, учредителем (учредителями) которого является субъект (субъекты) хозяйствования, выпускающий товары, и реализующее преимущественно товары учредителя, а также отвечающее требованиям законодательства.

Фирменный магазин является составной частью розничной торговой сети региона и осуществляет свою деятельность в условиях конкуренции с другими субъектами хозяйствования. [8, п. 2,4]. Фирменный магазин не имеет права осуществлять оптовую торговлю, за исключением мелкооптовых операций по продаже продукции его учредителей для использования (потребления) на территории Республики Беларусь.

*Основными задачами фирменного магазина являются:*

* обеспечение высокого уровня торгового обслуживания населения, реализация в широком ассортименте товаров, произведенных учредителем, а также сопутствующих товаров, внедрение прогрессивных форм и методов организации торговли;
* изучение покупательского спроса, подготовка предложений учредителю по обновлению ассортимента выпускаемых товаров, улучшению качества и повышению их конкурентоспособности.

***3. Общественное питание*** – (торгово-производственная деятельность) – вид торговли, включающей производство, переработку, реализацию, организацию потребления продуктов питания с оказанием либо без оказания сопутствующих услуг населению.

Общественное питание осуществляется торговыми организациями, индивидуальными предпринимателями, специализирующимися на оказании услуг общественного питания, либо иными организациями, имеющими в своем составе соответствующие структурные подразделения.

Общественное питание осуществляется через торговые объекты общественного питания, которые подразделяются на типы (столовая, ресторан, кафе, бар, кафетерий, закусочная и т.п.), имеющие наценочные категории (люкс, высшая, первая, вторая, третья), либо не имеющие наценочных категорий.

Подразделение торговых объектов общественного питания на определенные типы и отнесение их к наценочным категориям осуществляются собственником этих объектов или уполномоченным им лицом.

Субъекты торговли, осуществляющие общественное питание, в соответствии с требованиями, установленными Министерством торговли Республики Беларусь для торговых объектов общественного питания определенных типов и наценочных категорий, определяют меню, ассортиментный перечень продукции и минимальный перечень оказываемых услуг, методы обслуживания, квалификацию персонала и качество обслуживания, а также обеспечивают техническую оснащенность помещений. Субъекты торговли, осуществляющие общественное питание, обеспечивают наличие продуктов питания, блюд, указанных в меню, в течение рабочего дня или периода, предназначенного для их реализации (завтрак, обед, ужин).

**2.2 Формы осуществления торговли и их особенности**

Согласно ст. 11 Закона Республики Беларусь «О торговле» формами осуществления торговли являются:

* Комиссионная торговля;
* Торговля на конкурсах;
* Торговля на аукционах;
* Торговля по образцам;
* Торговля с использованием автоматов;
* Выездная торговля;
* Посылочная торговля;
* Биржевая торговля;
* Торговля на ярмарке;
* Электронная торговля;
* Торговля на рынке
* Иные формы торговли, не запрещенные законодательством;

***1. Комиссионная торговля*** – оптовая, розничная торговля, осуществляемая на основании заключенных договоров комиссии.

***2. Торговля на конкурсах*** – оптовая торговля, характеризующаяся заключением на торгах договора купли-продажи с претендентом, предложившим наилучшие условия.

***3. Торговля на аукционах*** – оптовая, розничная торговля, характеризующаяся реализацией товаров на торгах в заранее установленное время и в назначенном месте тому из присутствующих, кто предложил за них наивысшую цену.

***4. Торговля по образцам*** – оптовая, розничная торговля с выбором товаров покупателем по образцам, описаниям товаров, содержащимся в каталогах, проспектах, рекламе, буклетах или представленным в фотографиях

и иных информационных источниках. *Розничная торговля по образцам осуществляется в двух формах:*

* ***В торговом объекте*** – путем демонстрации образцов товаров и (или) описаний товаров, содержащихся в каталогах, проспектах, рекламе, буклетах или представленных в фотографиях или иных информационных источниках.
* ***Вне торгового объекта*** – путем предоставления описаний товаров, содержащихся в каталогах, проспектах, рекламе, буклетах или представленных в фотографиях или иных информационных источниках, рассылаемых продавцом неопределенному кругу лиц с использованием услуг организаций почтовой связи или распространяемых в средствах массовой информации или любыми другими способами, не запрещенными законодательством, в том числе в глобальной компьютерной сети Интернет через интернет-магазин [7, п. 3,4,5].

При торговле по образцам покупателю предоставляется возможность самостоятельно или с помощью продавца ознакомиться с демонстрируемыми образцами или предложенными описаниями товаров, выбрать и оплатить необходимые товары, которые передаются покупателю после их доставки в указанное им место, если иное не предусмотрено договором розничной купли-продажи.

При торговле по образцам продавец может предложить покупателю услуги по доставке товаров путем их пересылки почтовыми отправлениями или перевозки любыми видами транспорта, а также по сборке, установке, подключению, наладке и сервисному обслуживанию товаров.

Перечень товаров, реализуемых по образцам, и оказываемых услуг определяется продавцом, если иное не установлено законодательством. Покупатель вправе отказаться от услуг, предлагаемых продавцом при заключении договора.

При торговле по образцам в торговом объекте продавец обязан довести до сведения покупателя на вывеске и (или) информационной табличке, расположенной на входных дверях или фасаде здания (сооружения, помещения) торгового объекта, *свое наименование* (фирменное наименование), *наименование торгового объекта*, если такое наименование не совпадает с наименованием (фирменным наименованием) продавца, а если продавцом является индивидуальный предприниматель, – фамилию, собственное имя, отчество, наименование торгового объекта индивидуального предпринимателя (при наличии такого наименования), а также режим работы.

*Продавец также обязан довести до сведения покупателя иным доступным способом, принятым в торговом обслуживании потребителей:*

* информацию о номере специального разрешения (лицензии), сроке его действия, государственном органе или государственной организации, выдавших это специальное разрешение (лицензию), если вид деятельности, осуществляемой продавцом, подлежит лицензированию, а также по требованию покупателя предоставить возможность ознакомления с подлинником или копией специального разрешения (лицензии), оформленной в установленном порядке;

Если продавцом является организация, ее филиал, представительство, иное обособленное подразделение, расположенное вне места нахождения организации, – также информацию о его месте нахождения;

Если продавцом является индивидуальный предприниматель, – также информацию о его государственной регистрации и наименовании органа, осуществившего его государственную регистрацию в качестве индивидуального предпринимателя, месте жительства.

Продавец обязан своевременно в доступной форме довести до сведения покупателя необходимую и достоверную информацию о товарах и об их изготовителях, обеспечивающую возможность правильного выбора товаров:

* о наименовании товара;
* указания на нормативные документы, устанавливающие требования к качеству товара;
* сведения об основных потребительских свойствах товара;
* о цене и условиях оплаты товаров;
* о гарантийном сроке, если он установлен;
* о количестве или комплектности товара;
* сведения о сроке доставки товара, цене и об условиях оплаты доставки товара;
* штриховой идентификационный код, если законодательством предусмотрено обязательное маркирование товаров таким кодом.

***5. Торговля с использованием автоматов*** – розничная торговля, осуществляемая с использованием торговых автоматов.

***6***. ***Выездная торговля*** **–** оптовая, розничная торговля, осуществляемая в установленных местах или на определенной территории вне постоянного места расположения торгового объекта.

***7. Посылочная торговля*** – оптовая, розничная торговля, характеризующаяся доставкой товаров с использованием посылок, бандеролей и иных почтовых отправлений и выбором товаров при помощи каталогов и иных информационных источников.

***8. Биржевая торговля*** – оптовая, розничная торговля, характеризующаяся заключением на биржевых торгах договора купли-продажи. При осуществлении биржевой торговли ее участники обязаны соблюдать требования Закона Республики Беларусь от 13 марта 1992 года «О товарных биржах» (Ведамасцi Вярхоўнага Савета Рэспублiкi Беларусь, 1992 г., №11, ст. 196), иных актов законодательства, а также выполнять правила биржевой торговли, действующие на товарной бирже.

***9. Торговля на ярмарке*** – оптовая, розничная торговля, проводимая в определенном месте и в определенное время. Оптовая торговля на ярмарке организуется и проводится на местном, республиканском, межгосударственном уровнях соответствующими уполномоченными государственными органами, торговыми и иными организациями, индивидуальными предпринимателями в целях реализации и рекламы товаров, формирования хозяйственных связей.

Розничная торговля на ярмарке организуется местными исполнительными и распорядительными органами, торговыми и иными организациями, индивидуальными предпринимателями.

Реализация товаров на ярмарках может осуществляться по образцам, описаниям товаров, содержащимся в каталогах, проспектах и иных информационных источниках.

Порядок организации и проведения торговли на ярмарке определяется Министерством торговли Республики Беларусь.

***10. Электронная торговля***– оптовая, розничная торговля, характеризующаяся заказом, покупкой, продажей товаров с использованием информационных систем и сетей. При осуществлении электронной торговли договор купли-продажи заключается путем оформления электронного документа в соответствии с Законом Республики Беларусь от 10 января 2000 года «Об электронном документе».

***11. Торговля на рынках.*** На рынке осуществляется оптовая, розничная торговля сельскохозяйственной продукцией, дикорастущими плодами, ягодами и иными продовольственными и непродовольственными товарами, а также животными.

Торговля на рынке осуществляется в торговых объектах с созданием необходимых условий для приобретения товаров, выполнения работ, оказания услуг и использованием торгового и торгово-технологического оборудования (пристежных и островных горок, витрин, холодильного и другого оборудования) в соответствии с санитарно-гигиеническими, противопожарными, природоохранными и иными требованиями, установленными законодательством.

Режим работы рынка устанавливается органами управления (руководителем) рынка по согласованию с соответствующим местным исполнительным и распорядительным органом.

Не допускается взимание платы с граждан за вход на рынок.

**2.3 Продажа товаров из розничной торговой сети юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям**

Продажа товаров из розничной торговой сети юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям производится при условии обеспечения бесперебойной продажи их населению.

Реализация из торговой сети товаров учреждениям, предприятиям и организациям называется мелкооптовым оборотом. В розничном товарообороте торговли он занимает, приблизительно, около 5% в общем товарообороте.

Запрещается продажа из розничной торговой сети юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям товаров для целей оптовой и (или) розничной торговли.

Продажа товаров из розничной торговой сети юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям осуществляется по розничным ценам, сформированным в установленном законодательством Республики Беларусь порядке.

При отпуске товаров, оплата которых осуществляется в безналичном порядке, продавец выписывает счет-фактуру в трех экземплярах, один из которых передается покупателю, два экземпляра остаются у продавца.

Срок действия счета-фактуры устанавливается продавцом, но не менее чем на пять рабочих дней с даты его оформления. [6, п. 6].

Оформление иных документов взамен счета-фактуры не допускается.

Отпуск товаров, оплата которых осуществлялась в безналичном порядке, производится после поступления денег на счет продавца, если иное не установлено договором розничной купли-продажи, покупателю либо лицу, предъявившему оформленную в установленном порядке доверенность покупателя на получение товаров.

По соглашению сторон оплата товара в безналичном порядке может осуществляться в согласованные сторонами сроки после передачи товара покупателю.

На отпущенные товары покупателю оформляется в установленном порядке товарно-транспортная накладная (форма ТТН‑1) или товарная накладная на отпуск и оприходование товарно-материальных ценностей (форма ТН‑2).

При отпуске товаров, оплата которых осуществляется наличными денежными средствами, покупателю выдается кассовый чек либо иной документ, подтверждающий прием наличных денежных средств, утвержденный в установленном порядке, в которых указываются сведения о номере документа, наименовании продавца, дате продажи, наименовании, количестве и цене товара, сумме покупки, подпись лица, непосредственно осуществившего продажу товаров, и его должность, фамилия и инициалы. Следует отметить, что реализация товаров в хозяйственном обороте невозможна без заключения гражданско-правовых договоров, а именно договора розничной купли – продажи, договора поставки, контрактации, договора поставки для государственных нужд, договора энергоснабжения, продажи предприятия и т.п.).

В договоре розничной купли-продажи, оформленном в письменной форме, либо в документах, подтверждающих отпуск товаров, в качестве существенного условия договора должна быть указана в соответствии с законодательством цель приобретения товара и к экземпляру договора покупателя либо документам, подтверждающим отпуск товаров, приложена копия (ксерокопия) специального разрешения (лицензии) на осуществление розничной торговли (включая алкогольные напитки и табачные изделия) и общественного питания продавца и копия (ксерокопия) листа, являющегося составляющей частью лицензии, содержащего сведения о торговом объекте продавца, в котором производился отпуск товаров, без засвидетельствования. [6, п. 9].

**2.4 Государственное регулирование торговли**

Правовое регулирование торговой деятельности на территории Республики Беларусь осуществляется в соответствии с закрепленными в ст. 16 Закона Республики Беларусь «О торговле» основными принципами государственного регулирования торговли, к которым относятся: соблюдение

равенства прав субъектов торговли на осуществление торговли; исключение неправомерного вмешательства государственных органов в деятельность субъектов торговли; приоритет экономических методов государственного регулирования торговли; обеспечение условий реализации права на свободу выбора торгового партнера и товара; ограничение, пресечение и предупреждение монополистической деятельности, создание равных условий для развития свободной конкуренции; защита государством прав и законных интересов субъектов торговли и потребителей.

Основными формами государственного регулирования торговли являются:

* Техническое нормирование;
* Стандартизация;
* Подтверждение соответствия требованиям технических нормативных правовых актов в области технического нормирования и стандартизации;
* Государственная гигиеническая регламентация и регистрация товаров;
* Лицензирование торговли в случаях и порядке, предусмотренных законодательством;
* Квотирование поставок товаров;
* Формирование товарных ресурсов;
* Проведение закупочных и товарных интервенций;

*Закупочная интервенция* – закупка товаров у юридических лиц и индивидуальных предпринимателей Республики Беларусь в установленном порядке в целях обеспечения сбалансированности спроса и предложения.

*Товарная интервенция* – продажа товаров торговым организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим торговлю на территории Республики Беларусь, в установленном порядке в целях стабилизации предложения и ликвидации товарного дефицита.

**2.5 Государственный контроль в области торговли**

Государственный контроль в области торговли осуществляется Советом Министров Республики Беларусь, Комитетом государственного контроля Республики Беларусь, иными уполномоченными государственными органами в пределах их компетенции.

Должностные лица контролирующих органов в целях осуществления государственного контроля в пределах своей компетенции имеют право беспрепятственно посещать служебные и производственные помещения субъектов торговли с учетом режима их работы в случаях:

– поступления от физического или юридического лица в письменной форме жалобы или заявления о нарушениях законодательства Республики Беларусь о торговле;

– проведения не более одного раза в год плановой проверки (ревизии) финансово-хозяйственной деятельности или проведения внеплановых проверок (ревизий) по поручению уполномоченных органов. [4, п. 3 ст. 26].

Должностные лица контролирующих органов имеют право в установленном законодательством порядке производить отбор проб и образцов товаров для проведения испытаний (анализов) и осуществлять контрольные покупки в целях проверки соответствия отпускаемых потребителям товаров техническим нормативным правовым актам, устанавливающим обязательные требования к качеству, технологии и безопасности товаров, полному весу (мере).

Должностные лица контролирующих органов по результатам проверки (ревизии) финансово-хозяйственной деятельности, в ходе которой выявлены нарушения законодательства Республики Беларусь о торговле, составляют акт. Результаты проверки (ревизии), в ходе которой не выявлено нарушений законодательства Республики Беларусь о торговле, оформляются справкой. Один экземпляр акта или справки представляется субъекту торговли, подвергшемуся проверке (ревизии).

На основании ч. 1 ст. 27 Закона Республики Беларусь «О торговле» в случаях выявления в ходе проверки (ревизии) реализации товаров, не соответствующих техническим нормативным правовым актам, устанавливающим обязательные требования к качеству, технологии и безопасности товаров, отсутствия необходимой и достоверной информации о товаре, а также реализации товаров без предусмотренных законодательством приходных документов и (или) документов, подтверждающих качество и безопасность товаров, либо с истекшими сроками годности (сроками службы) или без указания сроков годности (сроков службы), если установление этих сроков обязательно, а равным образом в случае отказа субъекта торговли допустить должностных лиц уполномоченных контролирующих органов к проведению проверки (ревизии) контролирующие органы приостанавливают или прекращают реализацию этих товаров.

Руководителю субъекта торговли, допустившего вышеперечисленные нарушения, выдается предписание о приостановлении реализации товаров до устранения выявленных нарушений или предписание о прекращении их реализации.

Административная ответственность за нарушение правил торговли установлена ст. 12.17 Кодекса Республики Беларусь об административных правонарушениях [3, ст. 12.7].

Нарушение законодательства Республики Беларусь о торговле влечет дисциплинарную, гражданско-правовую, административную или уголовную ответственность в соответствии с законодательством.

**Заключение**

Развитие рыночных отношений повышает ответственность и самостоятельность работников предприятий в выработке и принятии управленческих решений по обеспечению эффективной их работы. Предприятиям предоставлено право самостоятельно планировать свою деятельность и определять перспективы развития, исходя из спроса на товары, уровня конкурентоспособности, самостоятельно определять численность и состав работников, выбирать формы и системы оплаты труда, определять размер фонда оплаты труда и фонда потребления.

*Товарооборот* признаётся одним из основных показателей социально-экономического развития страны, и рассматривается на макроуровне в числе важнейших целевых ориентиров.

Для эффективной деятельности субъектов хозяйствования в условиях рынка необходима полная информация, позволяющая правильно ориентироваться в выборе различного рода решений. В создании такой информации заметную роль играет правильное применение норм законодательства в области торговых отношений.

Розничный товарооборот – один из важнейших показателей качества торгового обслуживания населения.

В процессе исследования тематики данной курсовой работы я сделал вывод, что розничный товарооборот – один из основных показателей, по которому оценивается деятельность предприятий и организаций торговли. Он включает в себя продажу товаров населению для личного потребления, а так же предприятиям, организациям и учреждениям для коллективного потребления и текущих хозяйственных нужд. В настоящее время население страны расходует на покупки товаров 77% своих денежных доходов и через розничный товарооборот получает более 90% фонда личного потребления.

В Республике Беларусь согласно Закону «О торговле» основными формами реализации товаров в хозяйственном обороте являются: **оптовая и розничная торговля**.

*Оптовая торговля* – это реализация товаров, как правило, крупными партиями, что предполагает их дальнейшую перепродажу или переработку. Товары в результаты оптового товарооборота в конечное потребление не поступают;

*Розничная торговля* – реализация товаров конечному потребителю, что является завершающим звеном движения товара в сфере обращения.В розничной торговле заканчивается процесс обращения товаров. Они переходят в сферу личного потребления в обмен на денежные доходы населения. Розничную продажу товаров ведут предприятия всех форм собственности различных торговых систем.

С моей точки зрения, розничный товарооборот существенно влияет на денежное обращение в стране и устойчивость валюты, поскольку обращение наличных денег связано главным образом с обслуживанием розничного товарооборота и является основной правовой формой реализации товаров.

Государство со своей стороны, в частности, в виде законодательства в области торговли, обеспечивает равные возможности всем субъектам хозяйствования осуществлять реализацию предпринимательской деятельности. Однако, субъекты предпринимательской деятельности, помимо реализации своих прав и законных интересов в хозяйственной деятельности, несут и обязанности не только по отношению к потребителям (покупателям), но и по отношению к государству (например, обязанность всех субъектов хозяйствования оплачивать налоги и сборы вне зависимости от формы собственности и осуществления хозяйственной деятельности).

На основе вышеизложенного, сделаем вывод о том, какие функции осуществляет торговля.

*Функции торговли* во многом определены ее сущностью как формы товарного обращения. Важнейшими функциями торговли являются:

– реализация произведенной потребительной стоимости (товаров). Исполнение этой функции создает экономическую предпосылку воспроизводства совокупного общественного продукта, связывая производство с потреблением;

– доведение предметов потребления до потребителей. Выполняя данную функцию, торговля организует пространственное перемещение товаров от производителей к потребителям, осуществляя при этом ряд операций по продолжению процесса производства в сфере обращения (например, транспортировку, хранение);

– поддержание баланса между предложением и спросом с одновременным активным воздействием на производство в части объема и ассортимента выпускаемой продукции;

**Список использованных источников**

**1**. Конституция Республики Беларусь (с изм. и доп., принятыми на респ. референдумах от 24 ноября 1996 г., 17 октября 2004 г.) // Нац. реестр правовых актов Республики Беларусь. – 1999. – 1/0, 2004. – №188. – 1/6032.

2. Гражданский кодекс Республики Беларусь: Закон Республики Беларусь от 28 декабря 1998 г. №218‑З (с изм. и доп.: Законы Республики Беларусь от 26 декабря 2007 г. №300‑З, от 26 декабря 2007 г. №301‑З, от 20 июня 2008 г. №347‑З) // Национальный центр правовых актов Республики Беларусь. – 2007. – №305.2/1397, №305.2/1398, №157.2/1444.

3. Кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях. – Минск: Нац. центр правовой информ. Республики Беларусь, 2009. – 301, [3] с.

4. О торговле: Закон Республики Беларусь от 28 июля 2003 г. №231‑З (с изм. и доп.: Закон Республики Беларусь от 26 ноября 2003 г. №247‑З, от 20 июля 2006 г. №90‑З).

5. О защите прав потребителя: Закон Республики Беларусь от 9 января 2002 г. №90‑З (с изм. и доп.: Закон Республики Беларусь от 8 июля 2008 г. №366‑З).

6. Об утверждении инструкции о порядке продажи товаров из розничной торговой сети юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям: Постановление Министерства торговли Республики Беларусь от 8 июня 2005 г. №22.

7. Об утверждении правил осуществления розничной торговли по образцам: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 15 января 2009 г. №31 (с изм. и доп.: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 19 августа 2009 г. №1091) // Нац. реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2009. – №29135.

8. Об утверждении типового положения о фирменном магазине предприятия (объединения): Приказ министерства торговли Республики Беларусь от 27 октября 1998 г. №138 (с изм. и доп.: Приказ от 31 мая 1999 г. №58, от 2 ноября 1999 г. №119.: Постановление от 2 октября 2003 г. №47) // Нац. реестр правовых актов Республики Беларусь. – 1999. – №8/460, 1999. – №8/1419, 2003. – №8/10069.

9. О некоторых вопросах порядка осуществления оптовой торговли: Постановление Министерства экономики Республики Беларусь, Министерства торговли Республики Беларусь от 25 июля 2000 г. №143/11. // Нац. реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2000 г. – 8/3794.

10. Хозяйственное право (правовое регулирование хозяйственной деятельности). // С.С. Вабищевич, И.А. Маньковский. – 5‑е изд., перераб. и доп. – Мн: Молодежное, 2008. – 416 с.

11. Хозяйственное право: курс лекций // С.П. Кацубо. – Мн.: Дикта, 2009 г. – 272 с.

12. Гражданское право: Учеб. – В 3 т. – 4‑е изд., перераб. и доп. // Под ред. А.П. Сергеева, Ю.К. Толстого. – М.: Проспект, 1999. – Т.1 – 566 с.

13. Маньковский И.А. Курс гражданского права. Общая часть: В 3 т. – Мн: Молодежн. научн. общество, 2006. – Т.1. – с. 226–227.

14. Ершова И.В. Предпринимательское право: Учеб. – М.: Юриспруденция, 2002. – с. 29.

15. Реуцкая Е.А. Хозяйственное право: курс интенсивной подготовки. – Мн.: Тетрасистемс, 2007. – с. 24.

16. Российская юридическая энциклопедия. – М.: Инфра – М, 1999. – с. 211.

17. Большой экономический словарь // Под ред. А.М. Азрилияна. – 4‑е изд., перераб. и доп. – М.: Институт новой экономики, 1999. – с. 179.