Госудaрственное обрaзовaтельное учреждение

Высшего профессионaльного обрaзовaния

«Российскaя тaможеннaя aкaдемия»

Сaнкт-Петербургский имени В.Б. Бобковa филиaл

Российской тaможенной aкaдемии

Кафедра гражданско-правовых дисциплин

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине «Гражданское право»

нa тему: «Проблемы организации торгов в Российской Федерации»

Выполнилa: студенткa 3-го крусa очной

формы обучения юридического фaкультетa,

группы 3521 Нaдуяловa О.В.

Проверилa: Соколова Л.Я.

Оценкa\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Подпись\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2010 г.

Сaнкт-Петербург

2010

Оглавление:

Введение

I. Государственное регулирование и управление государственными закупками

1.1 Нормативно-правовая база размещения заказов для государственных и муниципальных нужд

1.2 Государственный контроль и надзор за размещением заказов для государственных и муниципальных нужд

1.3 Виды размещения заказов для государственных и муниципальных нужд.

II. Процедуры размещения заказов для государственных и муниципальных нужд путем поведения торгов

2.1 Порядок организации и проведения аукциона

2.2 Порядок организации и проведения конкурса

2.3 Порядок организации и проведения электронных торгов

Заключение

Список использованной литературы

Введение

Актуальность выбранной темы состоит в следующем.

Одно из направлений участия государства в хозяйственном обороте – закупки товаров, работ и услуг для государственных нужд. Высокая значимость государственных закупок обусловлена, прежде всего, их особой целевой направленностью, поскольку они нужны для удовлетворения потребностей государства, обеспечения его жизнедеятельности, выполнения государством своих функций.

На закупку продукции для государственных нужд приходится значительная доля расходной части бюджетов различных уровней, в связи с чем особую актуальность приобретает задача эффективного расходования выделенных на эти цели денежных средств, которая может быть решена в первую очередь при размещении государственного заказа.

Изучение вопросов правового режима финансов публично-правовых образований само по себе является важнейшей темой для научного исследования. Но проецирование данной темы применительно к государственным и муниципальным контрактам в сегодняшних экономических реалиях приобретает особую значимость и актуальность.

Финансовые ресурсы любого государства имеют определенный предел. А в условиях современного финансового кризиса этот вопрос становится особенно актуальным, поскольку речь должна идти о сбалансированности федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации, местных бюджетов и об эффективном расходовании средств публично-правовых образований (Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований). С каждым годом объемы финансирования в сфере обеспечения государственного и муниципального заказа значительно увеличиваются.

Целью работы является исследование проблем организации торгов в Российской Федерации.

Задачами работы являются:

## рассмотрение нормативно-правовой базы размещения заказов для государственных и муниципальных нужд;

## характеристика государственного контроля и надзора за размещением заказов для государственных и муниципальных нужд;

## выявление видов размещения заказов для государственных и муниципальных нужд;

## рассмотрение порядка организации и проведения аукциона;

## рассмотрение порядка проведения конкурса;

## рассмотрение порядка и проведения электронных торгов.

Предметом исследования являются торги в Российской Федерации.

Объектом исследования являются общественные отношения, складывающиеся в процессе исследования проблем организации торгов в Российской Федерации.

Методологической основой работы являются системно–структурный метод, формально-логический метод, общенаучный метод.

# I. Государственное регулирование и управление государственными закупками

## 

## 1.1 Нормативно-правовая база размещения заказов для государственных и муниципальных нужд

В соответствии со ст. 2 ФЗ от 21.07.2005 № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд»[[1]](#footnote-1) законодательство Российской Федерации о размещении заказов основывается на положениях Гражданского кодекса Российской Федерации, Бюджетного кодекса Российской Федерации и состоит из настоящего Федерального закона, иных федеральных законов, регулирующих отношения, связанные с размещением заказов.

В случаях, предусмотренных законодательством РФ о размещении заказов, Президент РФ, Правительство РФ вправе принимать нормативные правовые акты, регулирующие отношения, связанные с размещением заказов. Среди них можно выделить следующие:

* Указ Президента РФ от 16.10.1996 № 1446 «О первоочередных мерах поддержки организаций текстильной и легкой промышленности, выполняющих государственный оборонный заказ»[[2]](#footnote-2);
* Постановление Правительства РФ от 04.11.2006 № 656 «Об утверждении правил определения начальной цены государственного контракта при размещении государственного оборонного заказа путем проведения торгов, а также цены государственного контракта в случае размещения государственного оборонного заказа у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика)»[[3]](#footnote-3);
* Постановление Правительства РФ от 23.01.2004 № 41 «Об утверждении примерных государственных контрактов на выполнение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по государственному оборонному заказу»[[4]](#footnote-4);
* Постановление Правительства РФ от 04.11.2006 № 642 «О перечне товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, размещение заказов на которые осуществляется у субъектов малого предпринимательства»[[5]](#footnote-5);
* Постановление Правительства РФ от 27.10.2006 № 631 «Об утверждении положения о взаимодействии государственных и муниципальных заказчиков, органов, уполномоченных на осуществление функций по размещению заказов для государственных или муниципальных заказчиков, при проведении совместных торгов»[[6]](#footnote-6);
* Постановление Правительства РФ от 31.07.2007 № 491 «Об утверждении положения о ведении реестра государственных или муниципальных контрактов, в которые включаются сведения, касающиеся размещения заказов и составляющие государственную тайну»[[7]](#footnote-7);
* Постановление Правительства РФ от 30.06.2007 № 418 «Об утверждении положения об особенностях размещения заказа на выполнение работ по охране, защите, воспроизводству лесов и заключения договоров»[[8]](#footnote-8);
* Постановление Правительства РФ от 10.03.2007 № 147 «Об утверждении положения о пользовании официальными сайтами в сети Интернет для размещения информации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд и о требованиях к технологическим, программным, лингвистическим, правовым и организационным средствам обеспечения пользования указанными сайтами»[[9]](#footnote-9);
* Постановление Правительства РФ от 28.12.2006 № 813 «О дополнительных требованиях к участникам размещения заказов для нужд обороны страны и безопасности государства»[[10]](#footnote-10).

Как отметила Судебная коллегия по гражданским делам Верховного Суда РФ в своем Определении от 26 июля 2006 г. № 55-Г06-9, правоотношения в сфере размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд регламентируются исключительно федеральным законодательством[[11]](#footnote-11).

В настоящий момент продолжает действовать большое количество нормативных правовых актов, принятых до вступления в силу Закона о размещении заказов. Речь идет, например, о Положении о подрядных торгах в Российской Федерации; Основных положениях порядка организации и проведения подрядных торгов (конкурсов) на строительство объектов (выполнение строительно-монтажных и проектных работ) для государственных нужд; Положении об организации закупки товаров, работ и услуг для государственных нужд; об Основных принципах финансирования закупок товаров, работ и услуг для государственных нужд, размещаемых на конкурсной основе и т.д.

Проблема заключается в том, что указанные нормативные акты хотя и не отменены, но вступили в противоречие с новым законом о размещении заказов.

Следует сделать вывод о том, что в данном случае следует руководствоваться правовым актом, имеющим высшую юридическую силу, т.е. ФЗ о размещении заказов, так как правовые нормы утрачивают силу в случае принятия нормативного правового акта, имеющего равную или высшую юридическую силу[[12]](#footnote-12).

## 1.2 Государственный контроль и надзор за размещением заказов для государственных и муниципальных нужд

В условиях становления правового государства, развития демократического общества и эволюции рыночных отношений большую актуальность и практическое значение приобретает институт государственных закупок, основным предназначением которого является осуществление государством контроля за целевым и эффективным расходованием бюджетных денежных средств.

Отсутствие надлежащего государственного контроля и надзора за размещением государственных заказов, заключением и исполнением государственных контрактов порождает различного рода злоупотребления со стороны должностных лиц[[13]](#footnote-13). Бюджетные средства начинают расходоваться в личных целях, когда заказчик без размещения заказа решает, с кем и на каких условиях будет заключен контракт, при этом качество, цена и иные условия не имеют значения[[14]](#footnote-14). Нарушения государственными заказчиками законодательства в области закупок, в частности основных принципов конкурсного размещения заказов (открытости, прозрачности, равных условий и прав участников конкурса), не только снижают эффективность государственных закупок, но и зачастую дискредитируют саму систему конкурсного размещения государственных заказов.

В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 20.02.2006 г. № 94 Федеральная антимонопольная служба является уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим контроль в сфере размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для федеральных государственных нужд, за исключением полномочий по контролю в сфере размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг по государственному оборонному заказу, а также в сфере размещения заказов для федеральных государственных нужд, сведения о которых составляют государственную тайну, осуществляемых Федеральной службой по оборонному заказу в соответствии с указом Президента Российской Федерации[[15]](#footnote-15). На данное обстоятельство обращается внимание и в п. 5 Постановления Правительства РФ от 7 апреля 2004 г. № 189 «Вопросы Федеральной антимонопольной службы»[[16]](#footnote-16).

Контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации и иных нормативных правовых актов Российской Федерации о размещении заказов, в том числе в сфере строительства, осуществляется путем плановых и внеплановых проверок.

Проведение указанных проверок регламентируется законом о размещении заказов, а также Методическими рекомендациями по проведению плановых и внеплановых проверок при размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд Федеральной антимонопольной службой и ее территориальными органами[[17]](#footnote-17). Следует отметить, что данные Методические рекомендации не распространяются на внеплановые проверки, осуществляемые при рассмотрении жалоб участников размещения заказа.

Проведение внеплановых проверок при рассмотрении жалоб осуществляется в соответствии с Методическими рекомендациями по рассмотрению Федеральной антимонопольной службой и ее территориальными органами жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, специализированной организации, конкурсной, аукционной или котировочной комиссии при размещении заказа на поставку товара, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд, которые регламентируют в том числе проведение проверок при размещении заказа в области строительства[[18]](#footnote-18).

Надзор в финансово-бюджетной сфере в части соблюдения правил размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд выполняет Федеральная служба финансово-бюджетного надзора по контролю и надзору в финансово-бюджетной сфере. При ней специально образован Методический совет Федеральной службы финансово-бюджетного надзора по вопросам применения законодательства Российской Федерации и иных нормативных правовых актов Российской Федерации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд, основными задачами которого являются:

* содействие реализации Федеральной службой финансово-бюджетного надзора функции по контролю и надзору в финансово-бюджетной сфере в части соблюдения правил размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд;
* содействие осуществлению Федеральной службой финансово-бюджетного надзора деятельности по размещению заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для нужд Федеральной службы финансово-бюджетного надзора[[19]](#footnote-19).

## 1.3 Виды размещения заказов для государственных и муниципальных нужд

В соответствии со ст. 10 ФЗ от 21.07.2005 № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» размещение заказа может осуществляться:

1) путем проведения торгов в форме конкурса, аукциона, в том числе аукциона в электронной форме;

2) без проведения торгов (запрос котировок, у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика), на товарных биржах).

Основное отличие аукциона от конкурса состоит в том, что выигравшим торги на аукционе признается лицо, предложившее наиболее высокую цену, а по конкурсу – лицо, которое по заключению конкурсной комиссии, заранее назначенной организатором торгов, предложило лучшие условия. Данное положение определяет основное отличие аукциона от конкурса[[20]](#footnote-20).

Следует отметить, что ранее в законодательстве говорилось только о конкурсных способах размещения заказа, под которыми подразумевались способы размещения заказа путем проведения аукциона или конкурса.

Существует приоритет использования способа размещения заказа путем проведения торгов. Во всех случаях размещение заказа осуществляется путем проведения торгов. Применение других способов размещения заказа, т.е. без проведения торгов (запрос котировок, размещение заказа у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика), размещение заказа на товарных биржах) рассматривается как исключение и допускается только в случаях, непосредственно предусмотренных законом.

Также предусматривается возможность выделения лотов при размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг путем проведения торгов.

ГК РФ не использует понятие «лот», это термин из обычаев делового оборота в сфере аукционной торговли, хотя он и используется в ряде нормативных правовых актов. «Лот» означает выделение партии однородных товаров (работ, услуг), на поставку (выполнение, оказание) которых заключается отдельный государственный или муниципальный контракт по итогам размещения заказа[[21]](#footnote-21).

Соответственно, в отношении каждого лота в извещении о проведении конкурса или аукциона, в конкурсной документации, документации об аукционе отдельно указываются предмет, начальная (максимальная) цена, сроки и иные условия поставки товаров, выполнения работ или оказания услуг. Участник размещения заказа подает заявку на участие в конкурсе или аукционе в отношении определенного лота. Необходимость выделения лотов наряду с прочим предопределена требованиями антимонопольного законодательства.

Решение о способе размещения заказа принимается заказчиком, уполномоченным органом, т.е. субъектом, размещающим заказ.

Форма торгов – аукцион или конкурс – определяется собственником продаваемой вещи или обладателем реализуемого имущественного права, если иное не предусмотрено законом. В рамках данного изъятия установлен приоритет использования аукциона как способа размещения заказа на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд, которые соответственно производятся, выполняются, оказываются не по конкретным заявкам заказчика, уполномоченного органа, для которых есть функционирующий рынок и сравнивать которые можно только по их ценам.

М.И. Брагинский рассматривает обязательность торгов, содержащуюся в ст. 447 (п. 3) ГК РФ, как форму ограничения свободы торгов. По его мнению, есть основания предполагать, что соответствующая норма допускает расширительное толкование. Имеется в виду, что под продажей вещи или имущественного права может подразумеваться любой договор, которым опосредствуется, прямо или косвенно, переход вещей или имущественных прав, а равно выполнение работ и оказание услуг.

Можно указать в этой связи на ст. 38 ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд», которая содержит указание на обязательность размещения заказов во всех случаях путем проведения торгов, если иное не установлено законом[[22]](#footnote-22). Между тем М.И. Брагинский также отмечает, что обязательность заключения договора о продаже вещи или имущественного права только путем проведения торгов может быть предусмотрена кодексом или иным законом.

государственный заказ муниципальный торги

# II. Процедуры размещения заказов для государственных и муниципальных нужд путем поведения торгов

## 

## 2.1 Порядок организации и проведения аукциона

В соответствии со ст. 32 ФЗ от 21.07.2005 № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» под аукционом на право заключить государственный или муниципальный контракт понимаются торги, победителем которых признается лицо, предложившее наиболее низкую цену государственного или муниципального контракта.

Однако из этого положения есть исключения:

* в случае если при проведении аукциона на право заключить контракт на оказание услуг по открытию и ведению банковских счетов, осуществлению расчетов по этим счетам цена контракта снижена до нуля, аукцион проводится на продажу права заключить государственный или муниципальный контракт. В этом случае победителем аукциона признается лицо, предложившее наиболее высокую цену права заключить государственный или муниципальный контракт;
* в случае проведения аукциона в соответствии с частью 4.1 настоящей статьи победителем аукциона признается лицо, предложившее наиболее низкую общую цену запасных частей к технике, к оборудованию, наиболее низкую цену единицы услуги[[23]](#footnote-23).

Аукцион может быть открытым или закрытым.

Извещение о проведении открытого аукциона опубликовывается заказчиком, уполномоченным органом, специализированной организацией в официальном печатном издании и размещается на официальном сайте не менее чем за двадцать дней до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе, за некоторым исключением.

В законе дан исчерпывающий перечень сведений и документов (копий документов), которые должна содержать заявка на участие в аукционе.

Сведения и документы в данном перечне сгруппированы в три пункта:

1) сведения и документы об участнике размещения заказа, подавшем такую заявку.

2) сведения о функциональных характеристиках (потребительских свойствах) и качественных характеристиках товара, о качестве работ, услуг.

3) документы, подтверждающие соответствие участника размещения заказа установленным требованиям и условиям допуска к участию в аукционе, или копии таких документов[[24]](#footnote-24).

В судебной практике возникают споры в отношении данных правоотношений. Так, ООО «ГДСК Инвест Приморский» обратилось в Арбитражный суд города Санкт-Петербурга и Ленинградской области с заявлением о признании незаконными пунктов 2 и 3 решения Межрегионального управления Федеральной службы по оборонному заказу по Северо-Западному федеральному округу, а также пункта 2 предписания В качестве третьего лица, не заявляющего самостоятельных требований относительно предмета спора, к участию в деле привлечено 2000 Отделение Морской инженерной службы. Решением требования Общества удовлетворены в полном объеме. Постановлением Тринадцатого арбитражного апелляционного суда решение оставлено без изменения. В кассационной жалобе Рособоронзаказ просит отменить решение и постановление и принять по делу новый судебный акт.

Как усматривается из материалов дела, в декабре 2008 года 2000 ОМИС провело открытый аукцион на долевое участие в строительстве 48-ми двух- и трехкомнатных квартир в многоквартирных домах. По итогам рассмотрения заявок к участию в аукционе допущено только Общество, аукцион признан несостоявшимся. В связи с жалобой закрытого акционерного общества «Ойкумена», не допущенного к участию в аукционе, Рособоронзаказом проведена внеплановая проверка, контролирующий орган посчитал неправомерным допуск Общества к участию в аукционе ввиду несоответствия его заявки нормам Федерального закона от 30.12.2004 № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и других объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации». В связи с этим принято решение аннулировать результаты аукциона выдать 2000 ОМИС предписание об устранении выявленного нарушения (пункт 3) и рассмотреть вопрос о привлечении членов аукционной комиссии к административной ответственности. Общество обратилось в арбитражный суд, посчитав пункты 2 и 3 решения и пункт 2 предписания незаконными и нарушающими права и законные интересы заявителя.

Как считает суд кассационной инстанции, арбитражный суд правомерно удовлетворил заявленные требования. В части 1 статьи 12 Федерального закона от 21.07.2005 № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» приведен исчерпывающий перечень условий, при которых участник размещения заказа не допускается к участию в торгах. Как указано в части 3 статьи 36 упомянутого Закона, на основании результатов рассмотрения заявок на участие в аукционе аукционной комиссией принимается решение о допуске к участию в аукционе участника размещения заказа и о признании участника размещения заказа, подавшего заявку на участие в аукционе, участником аукциона, или об отказе в допуске такого участника размещения заказа к участию в аукционе в порядке и по основаниям, которые предусмотрены статьей 12 данного Закона. В силу подпункта «б» пункта 3 части 2 статьи 35 Закона № 94-ФЗ помимо прочих сведений заявка на участие в аукционе должна содержать копии документов, подтверждающих соответствие участника размещения заказа требованию, установленному пунктом 1 части 1 статьи 11 названного Закона, в случае, если в соответствии с законодательством Российской Федерации установлены требования к лицам, осуществляющим поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг, которые являются предметом аукциона.

Как установлено судом и подтверждается материалами дела, все перечисленные документы представлены Обществом в аукционную комиссию. На основании вышеизложенного Федеральный арбитражный суд Северо-Западного округа оставил без изменения решение Арбитражного суда города Санкт-Петербурга и Ленинградской области постановление Тринадцатого арбитражного апелляционного суда[[25]](#footnote-25).

Государственный или муниципальный контракт может быть заключен не ранее чем через десять дней со дня размещения на официальном сайте протокола аукциона, а при проведении закрытого аукциона – со дня подписания протокола аукциона.

Государственный или муниципальный контракт заключается на условиях, указанных в извещении о проведении открытого аукциона и документации об аукционе, по цене, предложенной победителем аукциона. В случае заключения государственного или муниципального контракта с участником аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене контракта, по цене, предложенной таким участником[[26]](#footnote-26).

На практике существуют случаи уклонения участников аукциона от заключения государственного контракта. Так, ООО «Дирос Вуд» обратилось в Арбитражный суд города Санкт-Петербурга и Ленинградской области с заявлением об оспаривании решения Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу по рассмотрению сведений о включении в реестр недобросовестных поставщиков. Определением суд первой инстанции привлек к участию в деле государственное образовательное учреждение среднего профессионального образования Пожарно-спасательный колледж «Санкт-Петербургский центр подготовки спасателей» (далее – учреждение). Решением суда, оставленным без изменения постановлением апелляционной инстанции, ООО «Дирос Вуд» отказано в удовлетворении заявления. Суды признали оспариваемое решение управления соответствующим требованиям ФЗ от 21.07.2005 № 94-ФЗ

В кассационной жалобе ООО «Дирос Вуд» просит отменить судебные акты и принять по делу новое решение, ссылаясь на несоответствие выводов суда фактическим обстоятельствам дела; полагает, что материалами дела подтверждается подписание им государственного контракта в установленный законом срок. В связи с этим отсутствуют основания для внесения общества в реестр недобросовестных поставщиков.

Как видно из материалов дела и установлено судами, было опубликовано извещение о проведении открытого аукциона на право заключения контракта на поставку автомобилей для учреждения. ООО «Дирос Вуд» признано победителем аукциона. Поскольку ООО «Дирос Вуд» уклонялось от заключения контракта, аукционная комиссия составила протокол об отказе от заключения государственного контракта с ООО «Дирос Вуд». При таких обстоятельствах учреждение направило антимонопольному органу материалы для включения заявителя в реестр недобросовестных поставщиков. По итогам рассмотрения таковых управление приняло решение о внесении сведений об обществе в реестр недобросовестных поставщиков в связи с уклонением от заключения государственного контракта на поставку автомобилей

Суды двух инстанций отказали обществу в удовлетворении заявления, признав оспариваемое решение УФАС законным и обоснованным. Судами сделан вывод о том, что действия заявителя надлежит квалифицировать как уклонение от заключения контракта, поскольку общество не представило заказчику в установленный документацией об аукционе срок подписанный проект государственного контракта, соответствующий аукционному предложению. Суд кассационной инстанции не находит оснований для удовлетворения жалобы ООО «Дирос Вуд», поскольку выводы судов первых двух инстанций соответствуют фактическим обстоятельствам дела и имеющимся в деле доказательствам, основаны на правильном применении норм материального права (систематическом толковании Закона), отвечают правилам доказывания и оценки доказательств.

В результате Федеральный арбитражный суд Северо-Западного округа оставил без изменения решение Арбитражного суда города Санкт-Петербурга и Ленинградской области и постановление Тринадцатого арбитражного апелляционного суда[[27]](#footnote-27).

Если аукцион признан несостоявшимся и государственный или муниципальный контракт не заключен с единственным участником аукциона или участником размещения заказа, который подал единственную заявку на участие в аукционе (при наличии таких участников), заказчик, уполномоченный орган вправе объявить о проведении повторного аукциона либо направить документы о проведении аукциона и признании его несостоявшимся в: уполномоченный на осуществление контроля в сфере размещения заказов федеральный орган исполнительной власти (при размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для федеральных нужд); орган исполнительной власти субъекта РФ (при размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для нужд субъекта РФ или для нужд муниципального образования).

По согласованию с указанным органом заказчик может принять решение о размещении заказа у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика). В этом случае государственный или муниципальный контракт должен быть заключен на условиях, предусмотренных документацией об аукционе, цена такого контракта не должна превышать начальную (максимальную) цену контракта (цену лота), указанную в извещении о проведении открытого аукциона[[28]](#footnote-28).

## 2.2 Порядок организации и проведения конкурса

Под конкурсом понимаются торги, победителем которых признается лицо, которое предложило лучшие условия исполнения государственного или муниципального контракта и заявке на участие в конкурсе которого присвоен первый номер.

Конкурс может быть открытым и закрытым.

Открытый конкурс используется для закупок товаров, работ, услуг с высокой стоимостью (выше определенного заказчиком порогового уровня). Его отличительной чертой является то, что при его проведении все участники размещения заказа вправе направить заказчику конкурсные заявки. Участникам размещения заказа предоставляются длительные сроки для подачи конкурсных заявок. Все эти условия способствуют развитию и усилению конкуренции и значительной экономии бюджетных средств. Открытый конкурс – один из самых сложных и дорогих способов закупки[[29]](#footnote-29).

Закрытый конкурс проводится по согласованию с уполномоченным на осуществление контроля в сфере размещения заказов федеральным органом исполнительной власти. Вышеуказанные условия приводят к ограничению конкуренции, что является недостатком закрытого конкурса.

Не допускается взимание с участников размещения заказа платы за участие в конкурсе, за исключением платы за предоставление конкурсной документации.

Заказчиком, уполномоченным органом может быть установлено требование о внесении денежных средств в качестве обеспечения заявки на участие в конкурсе. В случае уклонения участника размещения заказа от заключения контракта денежные средства, внесенные в качестве заявки на участие в конкурсе, не возвращаются. При этом размер обеспечения заявки на участие в конкурсе не может превышать 5% начальной (максимальной) цены контракта (цены лота)[[30]](#footnote-30).

После определения предмета конкурса заказчик, уполномоченный орган принимают решение о проведении конкурса, т.е. именно после этого момента и публикуется и размещается извещение о проведении конкурса.

Уполномоченный орган не вправе устанавливать какие-либо преимущества для лиц, подавших указанные предложения.

При проведении конкурса какие-либо переговоры заказчика, уполномоченного органа, специализированной организации или конкурсной комиссии с участником размещения заказа не допускаются.

Извещение о проведении открытого конкурса опубликовывается заказчиком, уполномоченным органом, специализированной организацией в официальном печатном издании и размещается на официальном сайте не менее чем за тридцать дней до дня вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе и открытия доступа к поданным в форме электронных документов заявкам на участие в конкурсе.

Конкурсная документация разрабатывается заказчиком, уполномоченным органом, специализированной организацией и утверждается заказчиком, уполномоченным органом.

Специализированная организация – это юридическое лицо, выбранное государственным (муниципальным) заказчиком или уполномоченным органом на основе торгов.

В рамках отбора участников конкурса конкурсная комиссия рассматривает заявки на участие в конкурсе:

* на соответствие требованиям, установленным конкурсной документацией;
* на соответствие участников размещения заказа требованиям установленным конкурсной документацией.

Предельный срок рассмотрения заявок на участие в конкурсе: 20 дней со дня вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

На основании результатов рассмотрения заявок на участие в конкурсе конкурсной комиссией принимается решение о допуске к участию в конкурсе участника размещения заказа и о признании участника размещения заказа, подавшего заявку на участие в конкурсе, участником конкурса или об отказе в допуске такого участника размещения заказа к участию в конкурсе. Конкурсной комиссией оформляется протокол рассмотрения заявок на участие в конкурсе, который ведется конкурсной комиссией и подписывается всеми присутствующими на заседании членами конкурсной комиссии и заказчиком, уполномоченным органом в день окончания рассмотрения заявок на участие в конкурсе[[31]](#footnote-31).

В случае если на основании результатов рассмотрения заявок на участие в конкурсе принято решение об отказе в допуске к участию в конкурсе всех участников размещения заказа, подавших заявки на участие в конкурсе, или о допуске к участию в конкурсе и признании участником конкурса только одного участника размещения заказа, подавшего заявку на участие в конкурсе, конкурс признается несостоявшимся.

Оценку и сопоставление заявок на участие в конкурсе, поданных участниками размещения заказа, признанными участниками конкурса, осуществляет конкурсная комиссия.

Срок оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе не может превышать десять дней со дня подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе. При проведении конкурса на право заключить государственный или муниципальный контракт, начальная (максимальная) цена которого превышает пятьдесят миллионов рублей, либо на право заключить государственный или муниципальный контракт на выполнение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ такой срок не может превышать тридцать дней со дня подписания указанного протокола.

В случае если победитель конкурса или участник конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, в срок, предусмотренный конкурсной документацией, не представил заказчику подписанный контракт, а также обеспечение исполнения контракта в случае, если заказчиком, уполномоченным органом было установлено требование обеспечения исполнения контракта, победитель конкурса или участник конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, признается уклонившимся от заключения государственного или муниципального контракта[[32]](#footnote-32).

Государственный или муниципальный контракт может быть заключен не ранее чем через десять дней со дня размещения на официальном сайте протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, а при проведении закрытого конкурса со дня подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе

Что касается закрытого конкурса, то он проводится по согласованию с уполномоченным на осуществление контроля в сфере размещения заказов федеральным органом исполнительной власти. Согласование проведения закрытого конкурса осуществляется в порядке, установленном Приказом Минэкономразвития России от 03.05.2006 № 124 «Об утверждении Порядка согласования проведения закрытого конкурса, закрытого аукциона, возможности заключения государственного или муниципального контракта с единственным поставщиком (исполнителем, подрядчиком)»[[33]](#footnote-33).

## 2.3 Порядок организации и проведения электронных торгов

В 2009 году было введено понятие электронной площадки и оператора электронной площадки. Под электронной площадкой понимается сайт в сети Интернет, на котором проводятся открытые аукционы в электронной форме. Оператором электронной площадки является юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, владеющие электронной площадкой, необходимыми для ее функционирования программно-аппаратными средствами и обеспечивающие проведение открытых аукционов в электронной форме. Для обеспечения доступа к участию в открытом аукционе, проводимом в электронной форме, оператор осуществляет аккредитацию участников размещения заказа.

Для участия в открытом аукционе, проводимом в электронной форме, аккредитованный участник размещения заказа должен зарегистрироваться на электронной площадке в качестве участника соответствующего аукциона посредством использования средств идентификации. Регистрация проводится бесплатно в любое время с момента размещения извещения о проведении открытого аукциона в электронной форме до момента окончания проведения аукциона.

В редакции Федерального закона от 20 апреля 2007 г. № 53-ФЗ при проведении открытого аукциона в электронной форме «шаг аукциона» не устанавливался. Этот факт в 2005 – 2006 гг. вызывал много вопросов. Высказывались мнения, что из-за его отмены при проведении открытого аукциона в электронной форме увеличивается длительность данной процедуры, поскольку «шаг» мог бы искусственно занижаться поставщиками[[34]](#footnote-34). Новая редакция Закона о размещении заказов предусматривает, что при проведении аукциона в электронной форме участники аукциона подают в форме электронных документов предложения о цене контракта, предусматривающие снижение начальной (максимальной) цены контракта на «шаг аукциона», указанный в извещении о проведении открытого аукциона в электронной форме. При поступлении первого предложения о цене контракта, являющейся в момент проведения аукциона наиболее низкой, участник аукциона, подавший такое предложение, должен незамедлительно уведомляться об этом оператором.

Указанные поправки в ФЗ о проведении аукциона в электронной форме призваны способствовать предотвращению коррупции при размещении и проведении государственных и муниципальных закупок. Однако, по мнению представителей Федеральной антимонопольной службы, еще не все проблемные вопросы сняты. В частности, ФАС намерена продолжить работу над нормативной документацией по электронным аукционам[[35]](#footnote-35).

# Заключение

В заключение сделаем соответствующие выводы.

Законодательство Российской Федерации о размещении заказов основывается на положениях Гражданского кодекса Российской Федерации, Бюджетного кодекса Российской Федерации и состоит из настоящего Федерального закона, иных федеральных законов, регулирующих отношения, связанные с размещением заказов.

Уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим контроль в сфере размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для федеральных государственных нужд (за некоторыми исключениями) является Федеральная антимонопольная служба. Размещение заказа может осуществляться путем проведения торгов в форме конкурса, аукциона, в том числе аукциона в электронной форме; а также без проведения торгов (запрос котировок, у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика), на товарных биржах).

Многообразие изложения содержания понятий «государственные закупки» и «государственный заказ» стало камнем преткновения законотворческой мысли, а также в разработке и внедрении рекомендаций по совершенствованию государственного заказа в Российской Федерации.

Отсутствие законодательно закрепленных терминов и понятий влечет за собой возможность возникновения множества правовых коллизий при размещении государственного заказа в Российской Федерации и как следствие – длительные судебные тяжбы.

Государственный заказ является главным элементом антикризисной политики государства. В целях единообразного толкования и применения нормы права данное понятие необходимо закрепить на законодательном уровне и привести в соответствие все действующие нормативно-правовые акты на федеральном и региональном уровнях государственной власти.

Список использованной литературы

Нормативно-правовые акты:

1. «Конституция Российской Федерации», принята всенародным голосованием 12.12.1993, опубликована в «Российской газете», № 237, 25.12.1993 (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ) // «Собрание законодательства РФ», 26.01.2009, № 4, ст. 445.
2. Федеральный закон от 21.07.2005 № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» (ред. от 27.12.2009) // «Собрание законодательства РФ», 25.07.2005, № 30 (ч. 1), ст. 3105.
3. Указ Президента РФ от 16.10.1996 № 1446 «О первоочередных мерах поддержки организаций текстильной и легкой промышленности, выполняющих государственный оборонный заказ» // «Собрание законодательства РФ», 21.10.1996, № 43, ст. 4883.
4. Постановление Правительства РФ от 31.07.2007 № 491 «Об утверждении Положения о ведении реестра государственных или муниципальных контрактов, в которые включаются сведения, касающиеся размещения заказов и составляющие государственную тайну» // «Собрание законодательства РФ», 06.08.2007, № 32, ст. 4149.
5. Постановление Правительства РФ от 30.06.2007 № 418 «Об утверждении Положения об особенностях размещения заказа на выполнение работ по охране, защите, воспроизводству лесов и заключения договоров» (ред. от 31.12.2008) // «Собрание законодательства РФ», 09.07.2007, № 28, ст. 3433.
6. Постановление Правительства РФ от 10.03.2007 № 147 «Об утверждении Положения о пользовании официальными сайтами в сети Интернет для размещения информации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд и о требованиях к технологическим, программным, лингвистическим, правовым и организационным средствам обеспечения пользования указанными сайтами» // «Собрание законодательства РФ», 19.03.2007, № 12, ст. 1412.
7. Постановление Правительства РФ от 28.12.2006 № 813 «О дополнительных требованиях к участникам размещения заказов для нужд обороны страны и безопасности государства» // «Собрание законодательства РФ», 01.01.2007, № 1 (2 ч.), ст. 269.
8. Постановление Правительства РФ от 04.11.2006 № 656 «Об утверждении Правил определения начальной цены государственного контракта при размещении государственного оборонного заказа путем проведения торгов, а также цены государственного контракта в случае размещения государственного оборонного заказа у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика)» (ред. от 10.03.2009) // «Собрание законодательства РФ», 13.11.2006, № 46, ст. 4803.
9. Постановление Правительства РФ от 04.11.2006 № 642 «О перечне товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, размещение заказов на которые осуществляется у субъектов малого предпринимательства» (ред. от 17.03.2009) // «Собрание законодательства РФ», 13.11.2006, № 46, ст. 4793.
10. Постановление Правительства РФ от 27.10.2006 № 631 «Об утверждении Положения о взаимодействии государственных и муниципальных заказчиков, органов, уполномоченных на осуществление функций по размещению заказов для государственных или муниципальных заказчиков, при проведении совместных торгов» (ред. от 05.10.2007) // «Собрание законодательства РФ», 30.10.2006, № 44, ст. 4602.
11. Постановление Правительства РФ от 20.02.2006 № 94 «О федеральном органе исполнительной власти, уполномоченном на осуществление контроля в сфере размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для федеральных государственных нужд» (ред. от 27.10.2008) // «Собрание законодательства РФ», 27.02.2006, № 9, ст. 1017.
12. Постановление Правительства РФ от 07.04.2004 № 189 «Вопросы Федеральной антимонопольной службы» (ред. от 15.09.2009) // «Собрание законодательства РФ», 12.04.2004, № 15, ст. 1482.
13. Постановление Правительства РФ от 23.01.2004 № 41 «Об утверждении примерных государственных контрактов на выполнение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по государственному оборонному заказу» (ред. от 22.08.2005) // «Российская газета», № 16, 30.01.2004.
14. Приказ Росфиннадзора от 04.05.2006 № 51 «О Методическом совете Федеральной службы финансово-бюджетного надзора по вопросам применения законодательства Российской Федерации и иных нормативных правовых актов Российской Федерации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» // Правовая система «Консультант Плюс».
15. Приказ Минэкономразвития РФ от 03.05.2006 № 124 «Об утверждении Порядка согласования проведения закрытого конкурса, закрытого аукциона, возможности заключения государственного или муниципального контракта с единственным поставщиком (исполнителем, подрядчиком)» (ред. от 15.06.2009) // Правовая система «Консультант Плюс».
16. Письмо ФАС РФ от 25.05.2007 № АЦ/8325 «О направлении Методических рекомендаций» // Правовая система «Консультант Плюс».

Судебная практика:

1. Постановление ФАС Северо-Западного округа от 17.09.2009 по делу № А56-58735/2008 «Суд признал незаконным решение управления Рособоронзаказа об аннулировании результатов проведенного аукциона на долевое участие в строительстве жилого многоквартирного дома, к участию в котором допущено ООО, поскольку последнее представило в аукционную комиссию документы, необходимые для подтверждения соответствия участника размещения заказа установленным законом требованиям» // Правовая система «Консультант Плюс».
2. Постановление ФАС Северо-Западного округа от 06.07.2009 по делу № А56-33917/2008 «Суд отказал в признании незаконным решения антимонопольной службы о включении сведений об ООО в реестр недобросовестных поставщиков в связи с уклонением от заключения государственного контракта на поставку автомобилей, поскольку из материалов дела следует, что общество как победитель открытого аукциона не представило заказчику в установленный документацией об аукционе срок подписанный проект контракта, соответствующий аукционному предложению» // Правовая система «Консультант Плюс».
3. Определение Верховного Суда РФ от 26.07.2006 № 55-Г06-9 «Заявление о признании недействующими п. 7.5 ст. 7 в части, ст. 13 Закона Республики Хакасия «О государственной поддержке малого предпринимательства в Республике Хакасия» от 22.05.1996 № 62 (с изменениями от 05.07.2005) удовлетворено правомерно, поскольку оспариваемые положения нормативного правового акта противоречат федеральному законодательству» // Правовая система «Консультант Плюс».

Литература:

1. Алексеев С.С. Гражданское право. М.: Проспект. 2009. С. 528.
2. Асаул А. Н., Кощеев В. А. Государственное предпринимательство в строительстве (государственный строительный заказ). М.: АНО «ИПЭВ», 2009. С. 320.
3. Борисов А. Н., Краев Н. А. Постатейный комментарий к Федеральному закону «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд». М.: Деловой двор, 2009. С. 1016.
4. Брагинский М.И., Витрянский В.В. Договорное право. Книга 5. Том 2. М.: Статут, 2006. С. 860.
5. Власов А. А. Гражданское право. Особенная часть. М.: СГУ. 2008. С. 456.
6. Власов В.А. Правовая природа государственных и муниципальных контрактов // Предпринимательское право. 2009. № 2.
7. Гатин А. М. Гражданское право. М.: Дашков и Ко. 2009. С. 384.
8. Гражданское право / Под ред. Сергеева А.П., Толстого Ю.К. М., 2006
9. Кайль А. Н. Правила размещения государственных и муниципальных заказов. М.: РОСБУХ, 2008. С. 304.
10. Карпов В.А. Актуальные проблемы применения законодательства Российской Федерации о размещении заказов для государственных нужд // Юридический мир. 2008. № 2.
11. Констандогло О. Поединок брони и снаряда. Так представители ФАС России характеризуют работу по внесению изменений и дополнений в Федеральный закон № 94-ФЗ» // Фармацевтический вестник. 2009. № 26.
12. Лезина Е. и др. Аукцион. Организация и проведение открытого аукциона. М.: Центр подрядных торгов в строительстве, 2008. С. 156.
13. Медведев М. Ю., Насонов А. М. Аукционы. Проведение, участие, судебные споры. Справочник инвестора. М.: Юстицинформ, 2010. С. 224.
14. Савельев А.Б. Некоторые проблемы признания недействительным размещения государственного (муниципального) заказа, проводимого в форме торгов // Юрист. 2008. № 7.
15. Савина С. Основания и порядок осуществления государственного контроля за организацией и проведением конкурсов при размещении государственных и муниципальных заказов // Юрист. 2006. № 8
16. Сокол П.В. Изменения в правовом регулировании института размещения заказов для государственных и муниципальных нужд // Законодательство и экономика. 2007. № 9.
17. Шихова С.С. Открытый аукцион в электронной форме // Право и экономика. 2007. № 10.

1. Федеральный закон от 21.07.2005 № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» (ред. от 27.12.2009) // «Собрание законодательства РФ», 25.07.2005, № 30 (ч. 1), ст. 3105. [↑](#footnote-ref-1)
2. Указ Президента РФ от 16.10.1996 № 1446 «О первоочередных мерах поддержки организаций текстильной и легкой промышленности, выполняющих государственный оборонный заказ» // «Собрание законодательства РФ», 21.10.1996, № 43, ст. 4883. [↑](#footnote-ref-2)
3. Постановление Правительства РФ от 04.11.2006 № 656 «Об утверждении Правил определения начальной цены государственного контракта при размещении государственного оборонного заказа путем проведения торгов, а также цены государственного контракта в случае размещения государственного оборонного заказа у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика)» (ред. от 10.03.2009) // «Собрание законодательства РФ», 13.11.2006, № 46, ст. 4803. [↑](#footnote-ref-3)
4. Постановление Правительства РФ от 23.01.2004 № 41 «Об утверждении примерных государственных контрактов на выполнение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по государственному оборонному заказу» (ред. от 22.08.2005) // «Российская газета», № 16, 30.01.2004. [↑](#footnote-ref-4)
5. Постановление Правительства РФ от 04.11.2006 № 642 «О перечне товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, размещение заказов на которые осуществляется у субъектов малого предпринимательства» (ред. от 17.03.2009) // «Собрание законодательства РФ», 13.11.2006, № 46, ст. 4793. [↑](#footnote-ref-5)
6. Постановление Правительства РФ от 27.10.2006 № 631 «Об утверждении Положения о взаимодействии государственных и муниципальных заказчиков, органов, уполномоченных на осуществление функций по размещению заказов для государственных или муниципальных заказчиков, при проведении совместных торгов» (ред. от 05.10.2007) // «Собрание законодательства РФ», 30.10.2006, № 44, ст. 4602. [↑](#footnote-ref-6)
7. Постановление Правительства РФ от 31.07.2007 № 491 «Об утверждении Положения о ведении реестра государственных или муниципальных контрактов, в которые включаются сведения, касающиеся размещения заказов и составляющие государственную тайну» // «Собрание законодательства РФ», 06.08.2007, № 32, ст. 4149. [↑](#footnote-ref-7)
8. Постановление Правительства РФ от 30.06.2007 № 418 «Об утверждении Положения об особенностях размещения заказа на выполнение работ по охране, защите, воспроизводству лесов и заключения договоров» (ред. от 31.12.2008) // «Собрание законодательства РФ», 09.07.2007, № 28, ст. 3433. [↑](#footnote-ref-8)
9. Постановление Правительства РФ от 10.03.2007 № 147 «Об утверждении Положения о пользовании официальными сайтами в сети Интернет для размещения информации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд и о требованиях к технологическим, программным, лингвистическим, правовым и организационным средствам обеспечения пользования указанными сайтами» // «Собрание законодательства РФ», 19.03.2007, № 12, ст. 1412. [↑](#footnote-ref-9)
10. Постановление Правительства РФ от 28.12.2006 № 813 «О дополнительных требованиях к участникам размещения заказов для нужд обороны страны и безопасности государства» // «Собрание законодательства РФ», 01.01.2007, № 1 (2 ч.), ст. 269. [↑](#footnote-ref-10)
11. Определение Верховного Суда РФ от 26.07.2006 № 55-Г06-9 «Заявление о признании недействующими п. 7.5 ст. 7 в части, ст. 13 Закона Республики Хакасия «О государственной поддержке малого предпринимательства в Республике Хакасия» от 22.05.1996 № 62 (с изменениями от 05.07.2005) удовлетворено правомерно, поскольку оспариваемые положения нормативного правового акта противоречат федеральному законодательству» // Правовая система «Консультант Плюс». [↑](#footnote-ref-11)
12. Власов А. А. Гражданское право. Особенная часть. М.: СГУ. 2008. С. 243. [↑](#footnote-ref-12)
13. Савина С. Основания и порядок осуществления государственного контроля за организацией и проведением конкурсов при размещении государственных и муниципальных заказов // Юрист. 2006. № 8 [↑](#footnote-ref-13)
14. Кайль А. Н. Правила размещения государственных и муниципальных заказов. М.: РОСБУХ, 2008. С. 11. [↑](#footnote-ref-14)
15. Постановление Правительства РФ от 20.02.2006 № 94 «О федеральном органе исполнительной власти, уполномоченном на осуществление контроля в сфере размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для федеральных государственных нужд» (ред. от 27.10.2008) // «Собрание законодательства РФ», 27.02.2006, № 9, ст. 1017. [↑](#footnote-ref-15)
16. Постановление Правительства РФ от 07.04.2004 № 189 «Вопросы Федеральной антимонопольной службы» (ред. от 15.09.2009) // «Собрание законодательства РФ», 12.04.2004, № 15, ст. 1482. [↑](#footnote-ref-16)
17. Письмо ФАС РФ от 25.05.2007 № АЦ/8325 «О направлении Методических рекомендаций» // Правовая система «Консультант Плюс». [↑](#footnote-ref-17)
18. Власов В.А. Правовая природа государственных и муниципальных контрактов // Предпринимательское право. 2009. № 2. [↑](#footnote-ref-18)
19. Приказ Росфиннадзора от 04.05.2006 № 51 «О Методическом совете Федеральной службы финансово-бюджетного надзора по вопросам применения законодательства Российской Федерации и иных нормативных правовых актов Российской Федерации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» // Правовая система «Консультант Плюс». [↑](#footnote-ref-19)
20. Сокол П.В. Изменения в правовом регулировании института размещения заказов для государственных и муниципальных нужд // Законодательство и экономика. 2007. № 9. [↑](#footnote-ref-20)
21. Савельев А.Б. Некоторые проблемы признания недействительным размещения государственного (муниципального) заказа, проводимого в форме торгов // Юрист. 2008. № 7. [↑](#footnote-ref-21)
22. Брагинский М.И., Витрянский В.В. Договорное право. Книга 5. Том 2. М.: Статут, 2006. С. 65. [↑](#footnote-ref-22)
23. Медведев М. Ю., Насонов А. М. Аукционы. Проведение, участие, судебные споры. Справочник инвестора. М.: Юстицинформ, 2010. С. 67. [↑](#footnote-ref-23)
24. Лезина Е. и др. Аукцион. Организация и проведение открытого аукциона. М.: Центр подрядных торгов в строительстве, 2008. С. 51. [↑](#footnote-ref-24)
25. Постановление ФАС Северо-Западного округа от 17.09.2009 по делу № А56-58735/2008 «Суд признал незаконным решение управления Рособоронзаказа об аннулировании результатов проведенного аукциона на долевое участие в строительстве жилого многоквартирного дома, к участию в котором допущено ООО, поскольку последнее представило в аукционную комиссию документы, необходимые для подтверждения соответствия участника размещения заказа установленным законом требованиям» // Правовая система «Консультант Плюс». [↑](#footnote-ref-25)
26. Гражданское право / Под ред. Сергеева А.П., Толстого Ю.К. М., 2006. С. 299. [↑](#footnote-ref-26)
27. Постановление ФАС Северо-Западного округа от 06.07.2009 по делу № А56-33917/2008 «Суд отказал в признании незаконным решения антимонопольной службы о включении сведений об ООО в реестр недобросовестных поставщиков в связи с уклонением от заключения государственного контракта на поставку автомобилей, поскольку из материалов дела следует, что общество как победитель открытого аукциона не представило заказчику в установленный документацией об аукционе срок подписанный проект контракта, соответствующий аукционному предложению» // Правовая система «Консультант Плюс». [↑](#footnote-ref-27)
28. Алексеев С.С. Гражданское право. М.: Проспект. 2009. С. 212. [↑](#footnote-ref-28)
29. Карпов В.А. Актуальные проблемы применения законодательства Российской Федерации о размещении заказов для государственных нужд // Юридический мир. 2008. № 2. [↑](#footnote-ref-29)
30. Асаул А. Н., Кощеев В. А. Государственное предпринимательство в строительстве (государственный строительный заказ). М.: АНО «ИПЭВ», 2009. С. 173. [↑](#footnote-ref-30)
31. Борисов А. Н., Краев Н. А. Постатейный комментарий к Федеральному закону «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд». М.: Деловой двор, 2009. С. 437. [↑](#footnote-ref-31)
32. Борисов А. Н., Краев Н. А. Постатейный комментарий к Федеральному закону «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд». М.: Деловой двор, 2009. С. 438. [↑](#footnote-ref-32)
33. Приказ Минэкономразвития РФ от 03.05.2006 № 124 «Об утверждении Порядка согласования проведения закрытого конкурса, закрытого аукциона, возможности заключения государственного или муниципального контракта с единственным поставщиком (исполнителем, подрядчиком)» (ред. от 15.06.2009) // Правовая система «Консультант Плюс». [↑](#footnote-ref-33)
34. Шихова С.С. Открытый аукцион в электронной форме // Право и экономика. 2007. № 10. [↑](#footnote-ref-34)
35. Констандогло О. Поединок брони и снаряда. Так представители ФАС России характеризуют работу по внесению изменений и дополнений в Федеральный закон № 94-ФЗ» // Фармацевтический вестник. 2009. № 26. [↑](#footnote-ref-35)