Челябинский юридический колледж

Кафедра «Дизайн»

 Курсовая работа

По дисциплине дизайн-проектирование

«Проект интерьера туристического агентства»

Выполнила:

Студент (ка) гр. 481

Сыропятов Н.Э.

Проверил:

Преподаватель:

Колодина И.П.

Челябинск 2007

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

Введение

1. Анализ заказчика
	1. Техническая характеристика объекта
	2. Техническое задание
	3. Анализ потребителя
	4. Функциональный анализ объекта
2. Обоснование выбранного стиля
	1. Анализ стиля, обоснование стиля
3. Характеристика и описание планировочного и дизайнерского замысла
	1. Объёмно пространственное решение проекта
4. Система освещения
5. Отделочные материалы

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

**Введение**

Я решил выбрать тему «проект туристического агентства» потому что мне кажется, в наше время многие туристические агентства оформлены однообразно и не отличаются от простых офисных помещений. Я постараюсь в своём проекте отразить именно специализацию данного агентства, т.е. туризм.

Я считаю, что в туристическом агентстве «Скай Лайн», уже при входе клиент должен почувствовать атмосферу отдыха. Комфортно и удобно чувствовать себя в этом помещении. Клиент должен иметь возможность спокойно выбрать место своего отдыха.

**1 АНАЛИЗ ЗАКАЗЧИКА**

* 1. **Техническая характеристика объекта**

Туристическая фирма «Скай Лайн» Челябинск.

Вид деятельности: выездной туризм, туры по России, туры по Уралу. Помещение офиса не большое. Общие размеры: 5500/8240 см. Высота потолков: 3150 см

Исходное помещение представляет собой 2 комнаты на первом этаже пятиэтажного здания, в правом крыле.

Наибольшая из комнат имеет размеры 5500/6750 см. особенность этой комнаты является наличие 2-х больших окон, выходящих во двор. Маленькая комната имеет размеры 4600/2550 см. В этой комнате тоже есть окно. Комнаты разделены перегородкой. Вход в помещение находится в правом нижнем углу.

В общем, помещение находится в хорошем состоянии. Высококачественный ремонт не требуется.

Адрес: ул. Энтузиастов, 11-б.

**1.2 Техническое задание**

Сделать перепланировку помещения. Спроектировать интерьер туристического агентства, сделать его более удобным и комфортным, расположить клиента к дальнейшему пользованию услугами этого агентства.

Сформировать и расположить функциональные зоны (зонирование). Проработать каждую из зон, сохраняя стилистическое единство и своеобразие. Спроектировать кабинет директора туристической фирмы и его работников. Разработать варианты зала работы с клиентами. Этот зал является самым основным помещением из всех.

Необходимо разместить достаточное количество шкафчиков и полочек для хранения различной документации и других носителей информации.

**1.3 Анализ потребителя**

Услугами туристического агентств пользуются в основном обеспеченные люди и среднего класса. Предполагаемый контингент турагентства – семьи с детьми, люди пожилого возраста и деловые успешные люди.

Я думаю, что впечатление на клиента обязательно нужно произвести не только качеством работы с ним, но и внешним видом помещения.

**1.4 Функциональный анализ объекта**

Само помещение включает в себя зоны работы менеджеров, главного директора и зона работы с клиентами. Так же можно добавить приёмную зону и зону ожидания. Их можно совмещать т.к. помещение малых размеров. Основным помещение будет являться комната работы с клиентами.

**2. ОБОСНОВАНИЕ ВЫБРАННОГО СТИЛЯ**

**2.1 Анализ стиля, обоснование стиля**

Задача дизайнера состоит в том, чтобы создать свой неповторимый образ офиса, функционально удовлетворяющий запросам заказчика и потенциального потребителя.

Самое важное в интерьере – это достижение целостности всей интерьерной композиции. Она, эта целостность, придаёт наибольшую силу воздействия интерьера на человека. Одним из важных правил при работе с интерьером служит – строгое выполнение экономических, технических, экологических и других функциональных программ, а так же создание благоприятно- психологической атмосферы.

В современном оформлении интерьеров возникло множество самых разнообразных стилей и направлений.

За основу этого проекта я взял сам образ природы. Я попытался совместить офисный стиль и природные элементы. Главным элементом интерьера является стеклянная сборная конструкция цилиндрической формы. Этот цилиндр, является сердцем этого проекта, т.к. в нём в основном и сосредоточено большинство природных элементов, ими являются: вода, камень, и, конечно же, живые растения.

Стены и потолок сделаны в тёплых тонах, что даёт более атмосферу тепла и уюта.

Кабинеты менеджеров и директора выполнены в общей цветовой гамме. Они светлые, в них уютно работать. В них так же созданы все условия для максимального удобства работы с клиентом.

**3 ХАРАКТЕРИСТИКА И ОПИСАНИЕ ПЛАНИРОВОЧНОГО И ДИЗАЙНЕРСКОГО ЗАМЫСЛА**

**3.1 Объёмно-пространственное решение проекта.**

Как вы знаете, именно внутренний дизайн помещения является такой аурой, которую необходимо создать для обеспечения хорошей работоспособности и хорошего настроения. Поэтому, очень важно создавать внутреннее пространство комфортным, уютным и удобным.

Заходя в туристическое агентство, мы попадаем в зону, где клиент может оставить свою одежду, а затем пройти в приемную, где ведётся работа с клиентом. Там стоит удобный диван, он имеет стандартную форму, обтянут кожей, имеет деревянные подлокотники. Такая форма очень простая, но создаёт комфортную атмосферу и помогает расслабиться. Рядом с мягким диваном стоит столик. Напротив дивана, присутствует стеклянная стойка со столешницей, заделанной под камень, на стене висит большой экран. С помощью него можно показать клиенту возможности фирмы, привлечь его к путешествиям, помочь выбрать место для отдыха.

Слева сверху находится кабинет главного директора. Кабинет просторный, возле стенок стоят шкафчики для различных документов, так же присутствует сейф для хранения важных документов или.

Слева снизу находится кабинет менеджера. В нём работает один человек. Его стол стоит напротив клиентов, так же предусмотрено ещё одно место для клиента, оно расположено рядом с менеджером, что дает возможность удобной работы с клиентом и его документами. В самой стене за спиной менеджера расположена ниша, т.к. у менеджеров много различной документации.

**4. СИСТЕМА ОСВЕЩЕНИЯ**

В моём случае при работе с освещением нужно учитывать сразу все помещения. Освещение, прежде всего, должно быть тёплым и гостеприимным. Технические характеристики, направленность светового потока, конечно очень важны, но всё же, главное назначение света – нести функциональность, не стоит забывать, что это офис. Тем более в России, ведь у нас такая длинная зима, и вы больше времени проводите в помещении. Свет - средство создания интерьера. Он должен подчеркивать выигрышные зоны в помещении и скрывать менее удачные.

В главном офисе, где идёт работа с клиентом, освещение идёт как изнутри стеклянной конструкции, так и снаружи её, источники света расположены полукругом около неё. Для дополнительного освещения рядом с этой конструкцией висят стильные лампы над тем местом где сидят клиенты. По необходимости на столах будут стоять светильники.

В прихожей расположено два светильника, так как она не очень большая, так же светильник с направленным светом имеется на стене возле зеркала.

В зоне работы с документами завершается полукруг световой композиции, там так же имеется дополнительное освещение расположенное над местами клиентов и менеджера.

В кабинете директора в центре находится люстра квадратной формы. Также сзади стола находятся две линии маленьких лампочек, для более яркого освещения.

Для освещения помещений применяются люминесцентные лампы.

**5. ОТДЕЛОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

Иногда отделочные материалы играют не просто важную, но и определяющую роль, в формирование художественного образа интерьера. При создании интерьера туристического агентства использовались современные, экологически-чистые материалы.

Для такой мебели, как столы, шкафчики и полочки используется пластик на деревянной основе, покрытый зелёной краской.

Пол в кабинетах – паркет из грецкого ореха, бежевого цвета. Эта древесина выбрана, потому что она хорошо отделывается и легко обрабатывается. Паркет легко моется, не нуждается в специальной обработке.

Для части пола в большом зале выбрана керамическая глазурованная плитка с рисунком под каменную мостовую, так же она, конечно, используется в прихожей и в стеклянном цилиндре, так как там влажная атмосфера. Несмотря на появление многих современных материалов, использование глазированной керамической плитки по-прежнему остаётся наиболее практичным способом создания красивой поверхности. Плитки прочны, тверды, не горючи, огнеупорны, гигиеничны и легки в уборке, что делает их прекрасным отделочным материалом.

Мягкая мебель обтянута кожей. Он наиболее подходит для отделки мягкой мебели. Кожа приятна на ощупь, на ней приятно сидеть, она подходит для отдыха.

Двери из древесины лиственницы. Эта древесина очень прочная и долговечная, лиственница не гниет. У неё красивая выраженная текстура. Присутствие древесины в интерьере не утяжеляют его.

Все стены отделаны декоративной шпаклёвкой - короед, и окрашены в приятный тёплый оранжево-песочный цвет.

**Заключение**

В проекте было разработано помещение туристического агентства «Скай Лайн», я попытался сделать его оригинальным, отличающимся от других офисных помещений. Я хотел максимально приблизить рабочую обстановку к природе и отдыху. Главным объектом в этой композиции является стеклянный цилиндр, он служит для привлечения внимания прилегающей к нему зоны. Остальные помещения отведены для работы.

**Список используемой литературы**

1. Рунге В.Ф. «Основы теории и методологии дизайна» - М.:М3 – пресс, 2001-2
2. Журнал - «Идеи вашего дома» №11 2006г.
3. Журнал - «Стиль» №10 2006г.
4. Журнал – «Интерьер в деталях» 2007г.
5. CD диск - «Кабинеты» Студия Компас 2006г.