МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

МОСКОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ

ПРИБОРОСТРОЕНИЯ И ИНФОРМАТИКИ

Кафедра «Управление персоналом и новые

информационные технологии в управлении»

**Пояснительная записка**

**к курсовому проекту на тему**

**«Разработка лечебно-профилактический центр »**

Студент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 подпись, дата

Студент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 подпись, дата

Специальность \_\_\_\_\_062100\_\_\_\_\_\_

Отделение \_\_\_\_\_дневное\_\_\_

Работа защищена «­\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_2004\_

Оценка \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Руководитель работы\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 подпись, дата инициалы, фамилия

Члены комиссии \_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 подпись, дата инициалы, фамилия

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 подпись, дата инициалы, фамилия

**Москва**

**2006**

**Задание на курсовой проект**

 Отделение \_\_\_\_дневное\_\_\_ Специальность \_\_062100\_

1. Тема курсового проекта: «Разработка лечебно профилактического центра»
2. Срок предоставления проекта к защите «\_\_»\_\_\_\_200\_
3. Исходные данные для проектирования\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Перечень графического материала:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Руководитель работы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 подпись, дата инициалы, фамилия

Задание принял к исполнению\_\_\_\_\_\_\_ «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_200\_

 подпись

Содержание

 1.Краткое описание ……………………………………………………………4

 2.Миссия и цель организации …………………………………………………5

 3.Функциональная и организационная структура …………………………...6

 4.Внутренняя среда …………………………………………………………….8

 5.Внешняя организация ……………………………………………………….12

 6.Схема связующих процессов ……………………………………………….13

 7.Бизнесс план …………………………………………………………………14

Краткое описание

## Два предприятия имеющие в численности соответственно 5000 и 3500 работников, со своими автопарками основываясь на приказе № 90 от 14.03.96 МЗ РФ «О проведении обязательных предварительных при поступлении на работу и периодических осмотров работников» и на федеральном законе № 7- ФЗ организовали лечебно-профилактический центр, т.к. содержание на отдельно взятом предприятии медицинского учреждения не рентабельно, в связи с уменьшением численности работающего контингента.

Лечебно-профилактический центр был создан в форме автономной некоммерческой организации (Федеральный закон от 12.02.96 № 7-ФЗ с изменениями от 26.11.98; 08.08.99; 21.03.02; 28.12.02).

1. Некоммерческой организацией является организация, не имеющая цели извлечения прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками.
2. Некоммерческие организации могут создаваться для достижения социальных, благотворительных, культурных, в целях здоровья граждан, а так же в иных целях, направленных на достижение общественных благ.
3. Некоммерческие организации могут создаваться в форме общественных и религиозных организации (объединении), некоммерческих партнёрств, учреждений автономных некоммерческих организаций (АНО), социальных, благотворительных и иных фондов, ассоциаций и союзов, а также других формах, предусмотренных федеральном законом.

 Некоммерческая организация считается созданной как юридическое лицо с момента её государственной регистрации в установленном законом порядке, имеет в собственности или в оперативном управлении обособленное имущество, от своего имени приобретает и осуществляет имущественные и неимущественные права, несёт обязанности, может быть истцом ответчиком в суде.

 Некоммерческая организация создаётся без ограничения срока деятельности, если иное не установлено учредительным документом некоммерческой организации.

**Миссия и цель АНО «Медичи»**

Был разработан и утверждён устав лечебно-профилактического центра АНО «Медичи».

 АНО создано в соответствии с гражданским кодексом РФ, Федеральным законом «О некоммерческих организации с основами законодательства РФ: об охране здоровья граждан», на основе добровольного решение учредителей для оказания амбулаторной помощи проведения ПМО работникам предприятии, создавших его, населению, москвичам, гражданам РФ и иностранным гражданам.

 Основными целями АНО «Медичи» является оказание квалифицированной медицинской помощи организация и проведение комплексных профилактических мероприятий, направленных на снижение заболеваний работников организаций и осуществление диспансеризации пациентов, организация и проведение мероприятии по санитарно-гигиеническому воспитанию, пропаганде здорового образа жизни.

**Функциональная и организационная структуры.**

## Функциональная структура

## Правление

Главный врач

Попечительский совет

###### Финансы

Лечебно-диагностическая деятельность

###### Маркетинг

## Организационная структура

## Правление

(высший орган управления)

Главный врач (общее руководство, административная работа)

Заместитель главного врача (экспертная деятельность)

Главный бухгалтер (финансовая деятельность)

Главная медсестра (работа со средним и младшим персоналом)

Отдел кадров (подбор персонала, маркетинг, заключение договоров)

Врачи (лечебно-диагностическая деятельность)

Сестра-хозяйка (хозяйственная деятельность)

Медсёстры (лечебно-диагностическая деятельность)

Санитарки

(санитарно-гигиеническая деятельность)

Органами управления АНО «Медичи» являются:

* высший орган управления \_ Правления
* надзорный орган – Попечительский совет
* исполнительный орган – Главный врач

Правление имеет право принимать решения по любым вопросам деятельности АНО «Медичи»

1. Внесение изменений и дополнений Устава АНО «Медичи»; утверждение устава в новой редакции.
2. Определение приоритетных направлений деятельности АНО «Медичи», принципов формирования и использования ее имущества.
3. Назначение и отстранение от должности главного врача АНО «Медичи»
4. Утверждение годового бухгалтерского отчёта
5. Утверждение финансового плана АНО «Медичи»
6. Создание филиалов и открытие представительств АНО «Медичи»
7. Реорганизации и ликвидации АНО «Медичи»

Главный врач АНО «Медичи» является единоличным исполнительным органом АНО «Медичи» и решает все вопросы управление её деятельностью. Главный врач назначается правлением.

 Контроль за деятельностью АНО «Медичи»

Контроль за финансово-хозяйственной деятельностью АНО «Медичи» осуществляется ревизором. Ревизор назначается правлением или попечительским советом АНО «Медичи».

**Внутренняя среда организации**

Персонал АНО «Медичи», оплата труда.

1. Персонал АНО «Медичи» составляют все граждане участвующие своим трудом в ее деятельности, на основании трудовых договоров, соглашении, контрактов и других форм трудовых отношении.
2. Отношения по труду и заработной плате АНО «Медичи» и персоналом медико-профилактического центра определяются российским законодательством.

Учет и отчётность АНО «Медичи». Финансовый год. Фонды.

1. АНО «Медичи» осуществляет учет результатов работы, ведёт оперативный, бухгалтерский и статистический учёт в соответствии с принятыми РФ нормами и параметрами.
2. Организацию документа оборота в АНО «Медичи» возглавляет главный врач.

Предприятия №1 и №2 учредили АНО «Медичи». Утвердили состав учредителей:

1. Предприятие №1
2. Предприятие №2

 Предприятие №1 вклад в имущество АНО «Медичи» в течение года с момента регистрации медицинским оборудованием, оцененное согласно ЗАО «Центр независимых оценки» в 500.000 рублей. Предприятие №2 - 200.000 рублей на расчётный счёт АНО «Медичи». Избирается высший орган управления АНО «Медичи» - Правление. Представитель предприятия №1 - 5 голосов, №2 - 2 человека.

 Для начальной стадии работы:

 1.Произведён ремонт в имеющимся на предприятии №1 медицинском пункте

 2. Получено заключение ТСН

 3. Получена лицензия Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения и социального развития.

 4. Заключены договора о долевом финансировании содержания АНО и предприятиями №1 и №2 в соответствии с договорами составляет 2.000.000 и 1.500.000 на 2005 год

Предмет договора: АНО является распорядителем работ, привлеченными денежными средствами предприятий №1 и №2 на медицинскую деятельность АНО «Медичи».

Обязательства сторон:

АНО «Медичи»:

1. Целевое использование денежных средств с условиями настоящего договора
2. ПредставлениеОтчётности, касающуюся

производственных расходов.

Предприятий №1 и №2:

1. Производить долевое финансирование АНО «Медичи»

Приложение к договору №1(услуги для прикрепленного контингента).

Услуги

1. Проведение периодических медицинских осмотров (ПМО) работников связанных с вредными условиями труда
2. Ведение «Д» группы больных
3. Проведение профилактических и лечебных мероприятий для «Д» группы больных и для группы «ДЧБ»
4. Проводить экспертизу нетрудоспособности с последующем анализом
5. Оказание экстренной помощи
6. Консультация и приём врачей специалистов
7. Функционально-диагностическую помощь
8. Лабораторные исследования
9. Предварительные, при поступлении на работу ПМО.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Статьи расходов  | Предприятие №1 | Предприятие №2 |
| Зарплата | 450.000 | 900,000 |
| Премия |  - | 800,000 |
| Начисление на зарплату | 183,000 | 420,000 |
| Крупное оборудование |  - |  - |
| Инструментарии (мелкое оборудование) | 25,000 |  - |
| Амбундирование | 19,000 |  - |
| Медикаменты, дез. средства |  - | 75,000 |
| Канцелярские товары |  - | 25,000 |
| Медицинские бланки |  - | 2,500 |
| Повышение квалификации |  - | 20,000 |
| Расходы по аккредитации и ремонту устаревшего оборудования |  - |  - |
| Ремонт |  - | - |
| Прочие расходы |  -  | 8,400 |
|  Итого | 2.000.000 | 1.500.000 |
|   |

Приложение к договору №2 ( смета расходов на 2005г)

На базе АНО создано коммерческое отделение.

В своей работе коммерческое отделение основывается на следующих нормативных документах.

1. Постановление Правительства РФ №27 от 13.01.1996 «Об утверждении правил предоставления платных медицинских услуг населению медицинскими учреждениями.
2. Приказ департамента здравоохранения №495 от 26.09.1994 «Об утверждении прейскуранта платных амбулаторно-поликлинических медицинских услуг» с приложением № 1 в части общих указаний.
3. Основы законодательства РФ от 22.07.1993 «О порядке введения в действие основ законодательства РФ об охране здоровья граждан».

На основании выше перечисленных нормативных документов составлен прейскурант цен и внутренние нормативные документы.

Смета расходов на 2005 год АНО «Медичи» (Коммерческое отделение)

|  |  |
| --- | --- |
| Статьи расходов | Сумма |
| Зарплата | 250.000 |
| Начисления на  | 105.000 |
| Ремонт | 145.000 |
| Итого | 500.000 |

**Внешняя среда организации**

Поставщики пациентов

Предприятия города Москвы и московской области, работающие в системе производства, связанным с вредными условиями труда (согласно приказу № 70 МЗ РФ)

Конкуренты

Обслуживающие промышленные предприятия имеющие лицензии на аналогичные виды деятельности медицинские центры.

Государственные законы

* 1. Закон о благополучии населения
	2. Приказ № 90, 83 «О проведении общих и периодических мед. осмотров»
	3. Федеральные законы и постановления регламентирующие работу центра в форме автономной некоммерческой организации.

**Схема связующих процессов**

Правление

Главный врач

Заместитель главного врача

Главная мед сестра

Отдел кадров

Медицинские сестры

Врачи специалисты

Сестра-хозяйка

Санитарная служба

статистика

**Бизнес-план АНО «Медичи»**

Резюме

1. АНО «Медичи» создано с целью предоставления промышленным предприятиям профессиональной медицинской помощи в форме проведения периодических медицинских осмотров предварительных при поступлении на работу медицинских осмотров, экспертизы профессиональной пригодности, предрейсовые осмотры водителем транспортных средств, водительские комиссии.

 Персонал АНО «Медичи» сформирован за счёт высококвалифицированных специалистов с большим стажем работы.

 По штатному расписанию – 30 человек:

1. Главный врач –1
2. Главная медсестра – 1
3. главный бухгалтер – 1
4. Медицинский регистратор – администратор – 1,5
5. Водитель скорой –1
6. Врачи – 10
7. Средний медицинский персонал –12
8. Младший медицинский персонал – 1,5

Главный врач – ведёт административно-экспертную деятельность.

 Бухгалтер – финансовую деятельность.

Главная медсестра – занимается кадрами, заключает договора в коммерческом отделении.

Врачи и медсестры – лечебно-диагностическая деятельность,

Водитель – транспортное обеспечение.

Сформированы бригады в составе следующих специалистов: терапевт, хирург, офтальмолог, невролог, отоларинголог, гинеколог. Каждый врач прошёл дополнительное обучение по профессиональной патологии. В штате АНО «Медичи» имеется медсестра обучённая для проведения предрейсового осмотра водителей транспортных средств.

 Открыт здравпункт для предрейсового осмотра водителей транспортных средств.

 АНО «Медичи» оказывает амбулаторно-поликлиническую помощь:

* консультативную (офтальмолог, гастроэнтеролог, отоларинголог, невролог, терапевт, гинеколог, стоматолог), диагностическую (гастроскопия, УЗИ, функциональная диагностика, ФВД, оптометрист), экспертную (экспертиза нетрудоспособности, водителькая комиссия).

Сущность предлагаемого проекта

1. Поэтапная замена устаревшего оборудования (переданного в качестве уставного капитала предприятием №1) 1994-1998 года выпуска. Срок реализации 2010 год.
2. Закупка оборудования для новых видов деятельности. Срок реализации 2010 год.
3. Уточнение основных положений рынка оказания соответствующих медицинских услуг в г. Москве (до 1 января 2006 года)
4. Рекламная компания ( с 01.01.2005 года)
5. Поэтапное снижение долевого финансирования с 2008 года с учётом инфляции.
6. Переход на самофинансирование с 2012 года.

#### I.Целесообразность развития проекта

* 1. текущее состояние объекта.

 В здании произведён косметический ремонт без замены коммуникаций.

2. оборудование.

Основное оборудование физический и моральный износ более 50%.

Текущее состояние оборудования предлагает эффективное вложение средств в оборудование.

* 1. **Сильные и слабые стороны проекта.**

( на примере предварительных медицинских осмотров при поступлении на работу).

|  |  |
| --- | --- |
| Сильные | Слабые |
| Имеющий объект | Устаревшее оборудование постоянные затраты на ремонт |
| Расположение объекта в промышленной зоне | Отсутствие договоров со страховыми компаниями |
| Классность специалистов, их обученностьВ соответствии с новой редакцией Пр. № 90 МЗ МП РФ  | Пропускная способность (70-80человек) в смену. |
| Долевое финансирование предприятий№1 и №2 |  |
| Имеющиеся санитарно-эпидемилогичекое заключение в ЦГСЭН, бессрочная |  |
| Возможность использовать АНО «Медичи»В рамках ДМС  |  |

* 1. **Анализ конкурентов (внешняя среда)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  Критерии | АНО «Медичи» | МСЧ № 1 | МСЧ № 2 | МСЧ № 3 | МСЧ № 4 |
|  Цена | 800-1000 | 880-1000 | 1000 | 1700 | 1700-2000 |
|  Соответствие  Запросам  потребителя | Старое здание, косметический ремонт | Евроремонт |  ->< -  | Старое здание | Здание после кап. Ремонта |
|  Работа со  Страховыми  Компаниями | Нет | Нет | Нет | Да | Да |
|  Срок действия лицензии | 2009 | 2007 | 2006 | 2007 | 2007 |
|  Серцифи цирование  Специал истов  | Полная | неполная | неполная | полная | Неполная |
|  Место нахождение | В промышленной зоне ЮАО  (у метро) | -«- | В промышленной зоне ЮАО | В спальном районе ЮАО | В промышленном Районе ЮВАО (у метро) |
|  Мощностьобъекта  | 50-80 в смену | 200-250 в смену | 150-200 в смену | 100-180 в смену | 120-160 в смену |

* 1. **План инновации 2005-2012 год**
* занять прочные позиции в выбранном направлении медицинского обслуживания
* Все свободные средства использовать на закупку крупного медицинского оборудования.
* Иметь постоянных клиентов за счёт доступности цены.
* Представление постоянным клиентам скидки 5%-10%.
* Проведение расширенной рекламной компании 2005-2006.
* Плановое снижение долевого финансирования
* Внедрение без операционного метода лечение ЛОР заболеваний в коммерческом отделении.
* Открытие кабинета массажа в коммерческом отделении.
* Рентгеновское оборудование закупить, смонтировать
* Выйти на полное самофинансирование к 2012 году.

**V.**

**1. Планируемый объём услуг 2005-2012 год.**

**(по коммерческому отделению)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Планируемый объём услуг | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
| Периодические проф. осмотры  | 100.000 | 120.000 | 200.000 | 250.000 | 250.000 | 250.000 | 300.000 |
| Экспертиза проф. пригодности | 150.000 | 180.000 | 250.000 | 300.000 | 350.000 | 350.000 | 400.000 |
| Водительские комиссии | 50.000 | 50.000 | 80.000 | 150.000 | 150.000 | 150.000 | 200.000 |
| ПредварительныеОсмотры | 100.000 | 150.000 | 180.000 | 180.000 | 200.000 | 200.000 | 250.000 |
| КонсультативнаяМедицина | 150.000 | 200.000 | 500.000 | 700.000 | 1.000.000 | 1.200.000 | 1.500.000 |
| Внедрение новыхМетодовДиагностики и лечения | 25.000 | 50.000 | 110.000 | 120.000 | 200.000 | 300.000 | 350.000 |
| Итого | 575.000 | 750.000 | ? | ? | ? | ? | ? |

2. Принцип оплаты амбулаторно-поликлинической и диагностической помощи.

Оплата медицинских услуг поликлинической службы производится по тарифу за посещение.

 Тарифы формируются в размерах необходимых для покрытия нормативных затрат служб амбулаторно-поликлинической и диагностической помощи:

1. Оплата труда
2. начисления
3. медикаменты
4. расходный материал
5. инвентарь
6. амбундирование
7. прочие расходы

1. **Тарифы дифференцируются по статусу пациентов:**
	1. Тип обращения
	2. Назначение посещении (лечебно-диагностический, проф. диспансерия, консультативные)
	3. Виды посещения (первичный, повторный)
	4. Аккеретитационный уровень поликлиники
2. Один из главных вопросов организации платных медицинских услуг - определение перечня тех видов медицинских услуг, которые не относятся к жизненно необходимым.
3. Возможность применения договорных цен на платные медицинские услуги не исключают необходимость расчёта себестоимости работ и формирования цены на основе стоимости показателей с учётом маркетинговых исследований по спросу и предложениям, конкурентной среды определение себестоимости платных услуг позволяет варьировать цены на те или иные услуги путём измененного объёма некоторых видов услуг.