КУРСОВАЯ РАБОТА

по курсу «Мировая экономика»

по теме: «Развитие международной торговли на современном этапе»

**СОДЕРЖАНИЕ**

ВВЕДЕНИЕ

1. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

1.1 Общая характеристика современной международной торговли

1.2 Либерализация и протекционизм

1.3 Регионализм и региональная структура в современной системе международной торговли

1.4 Отрасли международной торговли

1.5 Торговый и платежный балансы страны

2. РОССИЯ В СИСТЕМЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

2.1 Интеграция России в систему мирового хозяйства

2.2 Россия и ВТО

2.3 Состояние торгового баланса России в 2007 году

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

**ВВЕДЕНИЕ**

Мировая торговля на современном этапе – традиционная и наиболее развитая форма международных экономических отношений. По некоторым оценкам, на долю торговли приходится около 80% всего объема международных экономических отношений. Активное развитие мировой торговли вносит много нового и специфического в процесс развития национальных экономик.

Актуальность данной работы заключается в том, что экономический успех любой страны мира зиждется на внешней торговле. Еще ни одной стране не удалось создать здоровую экономику, изолировавшись от мировой экономической системы. Успешная интеграция России в систему международной торговли – первоочередная задача страны.

Целью работы является всестороннее изучение современного состояния международной торговли. Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

изучить тенденции развития современной мировой торговли, ее структуру и динамику, основные показатели стран-участников международной торговли;

оценить степень участия России в системе международной торговли, ее роль и перспективы.

**1. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ**

**1.1 Общая характеристика современной международной торговли**

Необходимость внешней торговли вызвана неравномерностью развития различных отраслей в разных странах. Продукция наиболее динамично развивающихся отраслей, которую невозможно реализовать на внутреннем рынке, вывозится за границу.

Структурные сдвиги, происходящие в экономиках государств под влиянием научно-технической революции (НТР), специализация и кооперирование промышленного производства усиливают взаимодействие национальных хозяйств, что способствует активизации международной торговли.

Внешняя, или международная, торговля представляет собой обмен товарами и услугами между разными странами, связанный с всеобщей интернационализацией хозяйственной жизни и интенсификацией международного разделения труда в условиях НТР.

Со второй половины ХХ века, когда международный обмен приобретает т.н. «взрывной характер», мировая торговля развивается высокими темпами. Эволюция внешней торговли во второй половине XX в. характеризовалась преодолением основных последствий дезорганизации мирового товарооборота, политической деколонизацией большинства освободившихся стран, сдвигами на мировом рынке в связи с НТР, топливно-сырьевым, валютно-финансовым и экономическим кризисами.

На современном этапе развития мировой экономики прослеживается тенденция к безграничному расширению размеров производства, тогда как емкость внутреннего рынка ограничена платежеспособностью населения. Поэтому производство неизбежно перерастает границы внутреннего спроса и предприниматели каждой страны ведут упорную борьбу за внешние рынки. В связи с всевозрастающим потреблением сырья все ресурсы, имеющиеся в мире, необходимы почти каждой стране мира.

Согласно исследованиям Всемирной торговой организации (ВТО), на каждые 10% роста мирового производства приходится 16% увеличения объема мировой торговли, и тем самым создаются более благоприятные условия для его развития. Когда же в торговле происходят сбои, замедляется и развитие производства.[[1]](#footnote-1)

Темпы развития мировой торговли значительно повысились за последние два десятилетия. Рост темпов развития торговли затронул многие развивающиеся страны, в большинстве которых, однако, наблюдается лишь незначительный рост. В частности, доля наименее развитых стран в международной торговле снизилась с 1,7% в 1970 г. до 0,6% в 2007 г.

Различия в торговом развитии между государствами объясняются во многом видом торговли, которой они занимаются. Товары и услуги с высокой добавленной стоимостью, особенно если для их производства были использованы высокие технологии и высококвалифицированный персонал, могут значительно увеличивать торговую прибыль, как это продемонстрировали некоторые восточноазиатские государства. Уровень нищеты в этих странах сократился на 40% к началу ХХI в., а ВВП на душу населения утроился за два последних десятилетия.

Особое внимание следует обратить на последствия развития международной торговли для экономики стран при изменяющемся предложении факторов производства. Наращивание экспорта сырья для развивающих стран не всегда может привести к благоприятному результату. Расширение экспорта сырья для стран, экономический рост которых связан в основном с этим ресурсом, может привести к ухудшению условий торговли и снижению благосостояния нации. Быстрое наращивание экспорта сырья приводит к такому падению мировых цен на этот продукт, что оно перекрывает положительный эффект от экономического роста.

Организация международной торговли, ее структура и динамика во многом характеризуют национальную экономику, ее проблемы и перспективы развития. На динамику мирового товарооборота оказывают воздействие многие факторы. Это расширение производства, углубление международного разделения труда, фаза мирового экономического цикла и другие составляющие, влияющие на совокупный спрос развитых стран. Эти страны являются основными экспортерами и импортерами товаров и услуг, причем большая часть их товарооборота приходится на взаимную торговлю. Влияют на динамику мирового товарооборота также кредитование, либерализация внешней торговли, интеграция, валютный курс и другие факторы.

Заинтересованность отдельных стран в расширении своих международных связей объясняется потребностями сбыта продукции на международных рынках, необходимостью получения определенных товаров извне и, наконец, стремлением извлечь более высокую прибыль в связи с использованием дешевой рабочей силы и сырья развивающихся стран.

Современной мировой торговле присущи следующие особенности:

небывалый размах международного товарного обмена под воздействием НТР и углубление его интернационализации. Рост объема международной торговли вызван такими факторами, как коренная ломка структуры энергетического баланса развитых промышленных стран, увеличение потребления нефтепродуктов, возросший спрос на машинные средства труда в связи с индустриализацией сельского хозяйства, а также увеличение темпов промышленного, транспортного и энергетического строительства в развивающихся странах. Этому способствовало и расширение внешнеторгового обмена между промышленно развитыми странами, что в немалой степени связано с созданием региональных торгово-экономических блоков в результате процесса интеграции;

прогрессирующие изменения в географическом распределении международной торговли, что проявляется в увеличении удельного веса развивающихся стран в международной торговле;

динамичность развития международной торговли;

изменение торговой структуры экспорта под воздействием НТР, которая ускорила объективный процесс международного разделения труда и вызвала рост обмена наукоемкой продукцией, готовыми изделиями и услугами. В целом изменения в структуре товарного экспорта характеризуются тем, что в последние годы неуклонно увеличивается доля готовых изделий, удельный вес которых составляет более 2/3 стоимости мирового товарооборота;

появление новых отраслей и производств, что вызвало растущую зависимость ряда стран от импорта некоторых видов сырья, особенно цветных металлов, нефти, газа;

установление под воздействием НТР глубоких и устойчивых технологических связей между предприятиями разных стран по выпуску изделий машиностроительной, химической, электротехнической и электронной промышленности.

Современная международная торговля постепенно утрачивает изначально присущие ей черты простой реализации на внешнем рынке определенного излишка продукции и все более сводится к заранее согласованным поставкам товаров между кооперирующимися предприятиями разных стран.

Каждое государство проводит систему мероприятий, направленных на защиту внутреннего рынка или на стимулирование роста объема внешней торговли, изменение ее структуры и направление товарных потоков. Эта система мероприятий является внешнеторговой политикой.

**1.2 Либерализация и протекционизм**

В современном мировом хозяйстве существует две системы внешнеторговой политики – протекционизм и свободная торговля, или ее либерализация.

Протекционизм характеризуется введением высоких таможенных пошлин на импортные товары. К этим пошлинам, ограничивающим ввоз иностранных товаров, нередко присоединяются экспортные премии, поощряющие вывоз товаров. Хотя в настоящее время преобладает концепция свободной торговли, мнение о необходимости проведения протекционистской политики еще довольно широко распространено.

Свободная торговля – это свободный, беспошлинный или облагаемый лишь незначительными пошлинами ввоз товаров. Ее преимущества заключаются в следующем:

стимулирует международную специализацию, позволяет каждой стране потреблять такое же количество товаров, что и до специализации, минимизировав реальные расходы рабочего времени, необходимые для создания данного объема товаров;

облегчает развитие конкуренции, поддерживая при этом дух новаторства;

дает возможность для расширения рынков и, следовательно, для массового производства, выгодного потребителям;

способствует экономическому развитию и социальному прогрессу в странах, включенных в международную торговлю.

В современной политике регулирования внешнеторгового обмена проявляется объективная потребность в облегчении международного общения при повышении степени интернационализации производства и капитала. Эта тенденция в области международных экономических отношений выражается, в частности, в ослаблении ограничений внешнеторгового обмена, стремлении к устранению препятствий на его пути. Такому курсу соответствует политика либерализации торговли, под которой понимается весь комплекс государственных мероприятий по регулированию внутренней экономики и внешних связей для содействия внешнеторговому обороту и снижению таможенных и иных барьеров. С расширением международного сотрудничества и либерализацией торговли происходит постепенная интеграция различных стран в единую мировую рыночную систему.

Современные экономисты приходят к выводу, что либерализация становится основной тенденцией современной международной торговли. Происходит значительное снижение уровня таможенных пошлин, отменены многие ограничения, квоты и т. п. Иногда либерализация внешней торговли осуществляется в одностороннем порядке. Так, например, проводилась внешнеэкономическая либерализация в России в конце ХХ в.

Помимо либерализации внешнеэкономического фактора существует и противоположная тенденция – сохранение, а иногда и усиление протекционистских тенденций в торгово-экономических связях различных стран и их экономических группировках.

Помимо явной, открытой протекционистской политики некоторые страны применяют формы скрытого протекционизма. Многие государства, снижая таможенные пошлины, компенсируют их так называемыми нетарифными барьерами. К ним можно отнести дотации национальному производству, введение различных стандартов и норм, сертификацию товаров. Выступая за либерализацию международной торговли, многие экономисты все чаще связывают ее с понятиями «добросовестной», «справедливой» торговли.

**1.3 Регионализм и региональная структура в современной системе международной торговли**

Существенные сдвиги в развитии мировой торговли во второй половине ХХ – начале ХХI вв. способствовали возникновению новых явлений в ее международной организации. К числу этих явлений относится так называемый регионализм, т. е. соглашения об особенно тесном сотрудничестве отдельных стран по типу зон свободной торговли, таможенных союзов. Таких группировок в начале ХХI в. насчитывалось около 100. По оценке Всемирного банка, в рамках таких зон осуществляется около половины мировой торговли.

Среди наиболее известных зон: Европейский союз (ЕС), Североамериканская зона свободной торговли (НАФТА), Организация Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС) и др.

К формированию подобных блоков приводят объективные процессы политического, экономического, исторического характера.

Образование зон свободной торговли не вносит принципиальных изменений в мировое хозяйство. Активизация таких процессов с одной стороны способствует развитию международной торговли (в рамках зон, блоков, регионов), а с другой – создает для нее ряд препятствий, свойственных любому в той или иной степени закрытому формированию.

В частности, учреждение льготных тарифов в рамках регионального объединения приводит к тому, что торговля ведется неэффективно. Этот процесс в международной практике характеризуется так «торговое отклонение». Для получения наилучших результатов рекомендуется руководствоваться принципом «сравнительных преимуществ».

Решающим критерием оценки региональных соглашений является то, насколько существенное различие проводят они между странами-членами соглашения и теми государствами, которые в этих соглашениях не участвуют.

Группировка стран в экономические блоки не означает безусловного прогресса в реализации идей свободной торговли или капитуляции перед протекционистскими принципами. Дилемма «свободная торговля» или протекционизм не перестает существовать. Она переносится на иной уровень внешнеторговых отношений, на котором определяется решение о выборе экономической политики группы государств в отношении третьих стран.

Ярким примером служит то, что даже в рамках отдельных торгово-экономических группировок возникают противоречия между некоторыми странами, перерастающие в так называемые «торговые войны».

Нынешние тенденции таковы, что происходит переход от «торговых войн» к внешнеэкономическим. Если торговые войны принимают форму жестких мер, направленных на противодействие или поощрение экспортной экспансии с помощью государственного регулирования (тарифного, нетарифного квотирования, лицензирования, налогов и т. п.), то во внешнеэкономической борьбе используются иные приемы и методы конкуренции.

Прежде всего, имеется в виду стремление поставить под контроль ключевые отрасли экономики какой-либо страны путем экспорта товаров в подготовленную для этого инфраструктуру. И как результат – угроза их «отторжения» либо последующее наращивание экспорта сопутствующих товаров и объектов. Завершающим шагом становится «кредитный удар», перекачка национального дохода и др.

На пути к единой, глобальной системе мирового рынка лежит еще много препятствий и противоречий интересов, которые будут возникать в ходе взаимодействия отдельных стран и торгово-экономических группировок друг с другом.

Страны-участники торгово-экономических блоков, понимая сложность и противоречивость современной ситуации на мировом рынке, стремятся искать пути для позитивного решения имеющихся проблем и противоречий.

Региональные торговые группировки, по мнению ВТО, ослабляют согласованные в ее рамках механизмы регулирования международной торговли и препятствуют глобальной экономической интеграции. В связи с этим ВТО выступает за принятие единого свода правил, регламентирующих условия создания торговых блоков. Торговая политика участников торговых блоков должна быть совместима с нормами ВТО, а соглашения – открытыми для присоединения к ним других стран.

Ведущими участниками мировой торговли в начале ХХI в. остаются развитые страны. Мировой экспорт товаров развитых стран составляет около 65% всего мирового экспорта товаров, импорт – 68%.

Основные доли в мировой торговле товаров и услуг в последние годы принадлежали ЕС, США, странам Азии, Японии и транзитным странам (странам с переходной экономикой).

Ведущими экспортерами товаров являются Германия, США, Япония, Китай и Франция. США уступила свое первенство в мировом экспорте товаров Германии. Этому способствовало усиление потребительской и инвестиционной активности.

В мировом импорте товаров преобладают: США, Германия, Китай, Франция и Великобритания.

В первые годы ХХI столетия наиболее конкурентоспособными странами являются США и азиатские государства. По прогнозам специалистов в 2030 г. в числе наиболее конкурентоспособных государств предполагается увидеть три государства – США, Японию и Китай. Далее в этом долгосрочном прогнозе идут Германия, Сингапур, Южная Корея, Индия, Тайвань, Малайзия и Швейцария.[[2]](#footnote-2)

Пока развивающиеся страны в основном остаются поставщиками сырья и продовольствия и сравнительно простых изделий готовой продукции на мировой рынок. Относительное снижение спроса на сырье и продовольствие на мировом рынке к началу века означало уменьшение возможностей развивающихся стран для расширения экспорта. К тому же промышленно развитые страны увеличили свою долю в мировом экспорте продовольствия и сырья (за исключением нефти).

Стремление развивающихся стран диверсифицировать свой экспорт за счет товаров промышленной группы зачастую встречает в той или иной форме противодействие промышленно развитых стран. Вместе с тем, отдельные развивающиеся страны, сумели добиться существенных сдвигов в реструктуризации своего экспорта, повышения в нем доли готовой продукции, промышленных изделий, в том числе машин и оборудования.

Характеризуя основные тенденции в региональном аспекте, следует отметить, что устойчиво высокие темпы международной торговли поддерживаются за счет расширения торговли внутри стран ОЭСР (Организации экономического сотрудничества и развития).

Три четверти экспорта промышленно развитых стран идет в другие развитые страны. При этом 4/5 экспорта – непродовольственные товары. Поскольку в экспорте промышленно развитых стран преобладает сложная техника, большинство развивающихся стран представляют для них сравнительно меньший интерес как рынки сбыта такой продукции. Сложная техника, часто бывает не нужна развивающимся странам, поскольку не вписывается в сложившийся производственный цикл. Иногда же она им просто не по карману.

В этой связи весьма заметной тенденцией стало увеличение объемов внутриотраслевой торговли между развитыми странами (между автомобильными, авиационными, электронными, сталелитейными и другими компаниями). Это новое явление в международной торговле на первый взгляд не укладывается в классическую теорию сравнительных преимуществ. Однако эта теория, основанная на учете природных факторов и основных факторов производства, не опровергается новыми явлениями, а лишь требует ее модификации развития с учетом реалий современного мирового хозяйства, особенностей международного товарного обмена. Международная торговля, развиваясь в соответствии с принципами теории сравнительных преимуществ, испытывает все возрастающее влияние таких факторов как существенная дифференциация издержек производства (на определенный период времени) в одних и тех же отраслях под влиянием НТП, рост квалификации труда, все возрастающие затраты на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР), углубление процессов международной специализации и кооперирования.

Последняя четверть ХХ – начало ХХI века свидетельствует о возрастании роли Азиатско-Тихоокеанского региона в системе международных экономических отношений, в том числе в области международного товарообмена. По оценке Всемирного банка более 40% всего объема мировой торговли сосредоточено ныне в бассейне Тихого океана.[[3]](#footnote-3)

Свои позиции на мировом рынке экспортеры из Азии усиливают в основном за счет стран Западной Европы. Это происходит как на традиционных для развивающихся стран рынках (текстиль, товары массового спроса), так и на рынках сложных изделий, включая средства производства.[[4]](#footnote-4)

Все больше аргументов в пользу развития трансатлантического рынка, ввиду становления дальнейшей либерализации взаимной торговли, взаимных уступок между США и ЕС.

Стремительными темпами растет роль Китая (вместе с Гонконгом и Тайванем). Основой экспорта этой страны служит промышленная продукция. По нашему мнению, Китай обладает дешевой рабочей силой, благодаря чему в перспективе может захватить мировой рынок почти полностью (в настоящее время североамериканские государства не противодействуют китайскому импорту, западноевропейские защищаются с помощью пошлин). После этого Китай станет оптимизировать свой внутренний рынок, что приведет к росту благосостояния населения. В начале 90-х гг. Россия оказалась в аналогичной ситуации, обладая дешевой рабочей силой и огромным производственным потенциалом, можно было органично вписаться в мировой рынок и вполне стать его лидером во многих отраслях, но грабительская приватизация, позволившая олигархам присвоить результат труда нескольких поколений советских людей в корне изменило стартовые условия вхождения в рынок. В настоящее время потенциал России, однако, по-прежнему оценивается экономистами, как достаточно высокий.

К числу других перспективных лидеров мировой торговли следует отнести ряд стран Юго-Восточной Азии (ЮВА) и, прежде всего, Республику Корею, Таиланд, Малайзию, Филиппины, Индию. Между Китаем и этими странами разгорается серьезная конкуренция, поскольку и КНР и страны ЮВА экспортируют товары сходной номенклатуры – электроника, текстиль, ткани, игрушки, обувь и притом на одни и те же рынки (США, ЕС, Япония).[[5]](#footnote-5)

Среди других кандидатов на ведущие позиции в мировой торговле претендуют страны, объединенные под общим названием «большие новые рынки». Это Аргентина, Бразилия, Мексика, страны Юга Африки, Турция, Польша, а также Россия. Экономика этих стран имеет достаточно высокую степень открытости, и их экономический рост будет оказывать большое влияние на развитие мировой торговли.

К числу важных тенденций развития мировой торговли последнего времени следует отнести быстрый рост торговли между развивающимися странами. Так, доля Азии (без Японии) в мировой торговле превысила долю Северной Америки и продолжает увеличиваться. Растет экспортная экспансия «новых индустриальных стран» (НИС) на рынки НИС «второй» и «третьей» волны, а также стран периферии.

**1.4 Отрасли международной торговли**

Наиболее динамичным и интенсивно развивающимся сектором мировой торговли является торговля продукцией обрабатывающей промышленности, в особенности наукоемкими товарами.

Значительно возросла роль торговли машинами и оборудованием. Наиболее быстрыми темпами растет экспорт электротехнического и электронного оборудования.

В связи с возрастанием мирового экспорта машин и оборудования (лидеры здесь – промышленно развитые страны) резко вырос и обмен соответствующими услугами: научно-техническими, производственными, коммерческими, финансово-кредитного характера.

Развитие мировой экономики во многом определяется ростом торговли услугами – транспортными, финансовыми, туристическими.

Одной из быстроразвивающихся сфер международной торговли является торговля химической продукцией.

Важной тенденцией последних лет является весьма динамичный рост мирового металлургического рынка. К особенностям этого рынка следует отнести относительное, но достаточно заметное снижение доли традиционных экспортеров – Японии и стран ЕС. Заметно укрепились позиции Республики Корея и Бразилии.[[6]](#footnote-6)

Место крупнейших нетто-импортеров по-прежнему сохраняют США и Китай.

Следует отметить тенденцию в увеличении потребления сырья и энергоресурсов. Однако темпы роста торговли сырьем заметно отстают от общих темпов роста мировой торговли. Такое отставание объясняется созданием заменителей сырья, более экономичным использованием и углублением его переработки.

Ужесточение требований по охране окружающей среды, направленное на ограничение выброса в атмосферу газов и, прежде всего, углекислого газа, для предотвращения глобального изменения климата, в перспективе окажет определенное влияние на снижение потребления угля и в какой-то степени нефти, как наиболее экологически грязных энергетических ресурсов. Одновременно будет повышена роль возобновляемых источников энергии и природного газа.

Долгосрочными тенденциями развития мирового продовольственного рынка являются опережающее развитие торговли по сравнению с темпами роста производства продовольствия в отдельных странах. Другая тенденция – это опережающее развитие торговли готовой продукцией по сравнению с сельскохозяйственным сырьем.

Характеризуя отраслевую структуру мировой торговли в первой половине ХХ века (до второй мировой войны) и в последующие годы вплоть до нынешнего дня, мы видим существенные изменения. Если в первой половине ХХ в. 2/3 мирового товарооборота приходилось на продовольствие, сырье и топливо, то в начале ХХI в. на них приходится только 1/4. Доля торговли продукцией обрабатывающей промышленности выросла с 1/3 до 3/4. И, наконец, более 1/3 всей мировой торговли – это торговля машинами и оборудованием.

**1.5 Торговый и платежный балансы страны**

Существуют показатели, характеризующие степень участия той или иной страны в международной торговле. Одними из таковых являются платежный и торговый балансы.

Финансовое положение страны на международном рынке обычно оценивают по ее платежному балансу. Баланс является важным показателем и инструментом, позволяющим предвидеть степень возможного участия страны в мировой торговле, в международных экономических связях, установить ее платежеспособность. Платежный баланс – это документ, таблица соответствия внешних доходов и расходов, в которой зафиксированы все средства: валютные поступления, полученные данной страной от других государств, а также все средства, выплаченные страной другим странам в течение данного периода. Таким образом, платежный баланс можно характеризовать, как внешне экономический или валютный бюджет страны, исчисленный в соответствии с ее реальными доходами и расходами, обусловленными внешнеэкономическими связями. Платежный баланс составляется за определенный период (чаще всего годовой и полугодовой).

Как правило, платежный баланс состоит из трех разделов: текущие операции, движение капиталов и движение золота. Составной частью раздела «текущие операции» является торговый баланс, определяемый в виде разницы между стоимостью экспорта и импорта товаров и услуг.

В него включается стоимость товаров, проданных и купленных на условиях немедленной оплаты, поставляемых в кредит, а также безвозмездно в виде правительственной помощи или дара (за вычетом стоимости последних торговый баланс включается в платёжный баланс). В активной части торгового баланса отражается экспорт товаров, произведённых, выращенных или добытых в стране, а также товаров, ранее ввезённых из-за границы и подвергшихся переработке. В пассивной части – импорт товаров иностранного происхождения для внутреннего потребления или переработки с целью их последующего вывоза.

Разность между стоимостью экспорта и импорта составляет сальдо торгового баланса: активное, если стоимость экспорта превышает стоимость импорта; пассивное, если стоимость импорта превышает стоимость экспорта. Торговый баланс, активная и пассивная части которого равны, называется нетто-балансом. Центральные банки различных стран имеют определенное количество иностранной валюты, которые используются для выравнивания несбалансированности платежного баланса.

Торговый баланс составляется статистическими, финансовыми и внешнеторговыми органами каждой страны для оценки её внешнеэкономической позиций, уровня конкурентоспособности товаров национального производства, покупательской способности национальной валюты.

Торговля услугами включает оплату заграничных перевозок, туризм, куплю и продажу патентов и лицензий, международное страхование. По каждой из указанных позиций страна может иметь доходы и расходы в зависимости от того, продает она или закупает услуги.

Из десятка ведущих участников мировой торговли товаров США показывает из года в год самый высокий показатель торгового дефицита, также отрицательный торговый баланс наблюдался в начале века в Великобритании, Франции и Германии в результате некоторого экономического спада в ведущих странах ЕС. В последние два года в Германии уже наблюдается профицит торгового баланса, во Франции по-прежнему дефицит, вызванный политической нестабильностью 2006 г. В Японии экономический рост возобновился в первую очередь за счет увеличения инвестиций в производство. В торговле товарами и услугами в Японии положительное сальдо возросло.

**2. РОССИЯ В СИСТЕМЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ**

**2.1 Интеграция России в систему мирового хозяйства**

После распада СССР в 1991 г. российская экономика попала в тяжелую ситуацию. Это не могло не сказаться на доле участия России в международной торговле. В целом тенденция такова, что за последние шестнадцать лет значение России как субъекта мирохозяйственных связей заметно упало. Несмотря на благоприятную рыночную конъюнктуру, в настоящее время доля России в мировом товарном экспорте невелика. В динамично развивающейся международной торговле услугами наша страна участвует чисто символически. На фоне сокращения производства и потребления отечественной продукции экспортная сфера превратилась в крупнейший сектор экономики, за счет которого держаться на плаву другие отрасли. Через экспорт реализуется более четверти национального ВВП. В СССР этот показатель не превышал 10%. За рубеж вывозится от 20 до 80% отечественного производства сырьевых товаров и полуфабрикатов. Россия занимает на мировом рынке вооружений второе место, но вклад экспортных поставок военной техники в общие валютные поступления страны не особенно велик.

Усиление зависимости от внешних факторов при интеграции в мировое хозяйство – тенденция, как правило, закономерная для любой страны. В случае с Россией гипертрофия этой зависимости была вызвана, прежде всего, двумя обстоятельствами:

кризисным состоянием российской экономики;

ошибками во внешнеэкономической политике, разрушением (с подачи новой экономической и политической элит) формальных регуляторов экономики.

зависимость российской экономики от внешних рынков усилилась, прежде всего, в таких областях, как экспорт нефти и газа, импорт продовольствия, внешние заимствования и привлечение предпринимательского капитала. Увеличение поставок энергоносителей создало зависимость ряда европейских стран от поставок российского газа.

Расширение импорта продовольствия усилило заинтересованность Запада в стабильности таких поставок (например, США).

Россия заняла прочные позиции в вывозе продукции экологически вредных, капиталоемких отраслей. Она занимает первое место по экспорту никеля и природного газа (половина мирового рынка), третье или четвертое – по нефти, нефтепродуктам, электроэнергии, железной руде, алюминию, прокату черных металлов. Россия выступает на мировых рынках крупным поставщиком меди, необработанных алмазов, минеральных удобрений и целлюлозы. Однако основные валютные поступления дает экспорт нефти, нефтепродуктов и газа.

Интеграция в мировую торговлю через поставки энергосырья в принципе невыгодна России (даже при высоких ценах на нефть), ибо условия добычи неблагоприятны, а транспортная составляющая в издержках высока. Да и большинство населения страны живет не там, где находятся запасы нефти и газа, а потому не может существовать за счет ренты. К тому же энергосырьевой экспорт – основной канал нелегальной утечки капиталов. Эта угроза становилась реальной уже в конце 80-х гг. ХХ в.

После либерализации внешней торговли, произошедшей в 90-х годах ХХ в., основное место в структуре импорта заняли потребительские товары (в основном продовольствие, сырье для его производства, бытовая техника), а также средства связи и вычислительная техника.

Общепризнано, что основной канал вхождения в мировую экономическую систему – создание условий для притока в страну иностранного предпринимательского капитала, несущего с собой помимо финансовых ресурсов современные технологии и менеджмент. Мировой рынок инвестиционных капиталов (прямые, портфельные инвестиции, кредиты на закупку оборудования, финансирование проектов) оценивается в 1,3-1,5 трлн. долларов в год. За эти ресурсы жестко конкурируют между собой государства-реципиенты. Современная Россия остро нуждается в инвестиционных ресурсах, потребность в них исчисляется многими сотнями миллиардов долларов. Однако приток прямых вложений составляет небольшую величину по сравнению с нелегальной утечкой капиталов. Ограниченность прямых иностранных инвестиций – показатель неудовлетворительного включения нашей страны в мировое хозяйство.

По объему прямых зарубежных вложений в экономику Россия находится в третьем десятке государств мира – среди стран «с развивающимися рынками», уступая не только Китаю, где инвестиции исчисляются сотнями миллиардов долларов, но и Польше, Венгрии, Чехии. По ряду показателей, зарубежный предпринимательский капитал играет сейчас в отечественной экономике даже меньшую роль, чем в 20-е или 30-е годы XX в., когда он присутствовал в электротехнике, производстве текстильного оборудования и т.д. Некоторое расширение притока иностранных инвестиций в промышленность, отмеченное в конце 90-х – начале 2000-х, объясняется его оттоком после августа 1998 г. из таких сфер, как финансы, банковское дело, страхование, маркетинговые услуги.

В ближайшей перспективе России предстоит наладить процесс воспроизводства в условиях рынка, который в предыдущие годы так и не сложился. Решение этой задачи требует обеспечения стабильности и прозрачности законодательства по борьбе с коррупцией и экономической преступностью.

Наряду с повышением конкурентоспособности упрочению позиций страны в мировом хозяйстве способствовало бы также совершенствование механизма государственного регулирования внешнеэкономических связей с учетом задач структурной перестройки и повышения эффективности народного хозяйства.

По мнению автора одной из задач должно быть совершенствование экспортно-импортной политики. Возможно расширение импорта технологий и профессионалов из Европы и Японии в отрасли потребительского сектора экономики и смежные с ними сырьевые отрасли. Высокотехнологичные отрасли вроде машиностроения, обслуживающие сырьевые, энергетические, транспортные сектора хозяйства, по-видимому, должны быть защищены таможенными барьерами, так как именно на них делается ставка в инновационном ресурсосберегающем развитии. Для торговли с Европой у России есть хороший аргумент – газ и нефть. Помимо этого должна быть принципиально усилена защита российского рынка от Китая. Речь идёт об остановке серого импорта из Китая, который даёт огромные преимущества китайским производителям; должны быть предприняты усилия для расширения доступа на внешний кредитный рынок наших финансовых структур.

Эффективное включение России в систему глобальных мирохозяйственных связей, важнейшим звеном которой является международная торговля, требует преодоления структурных деформаций и технической модернизации народного хозяйства.

**2.2 Россия и ВТО**

Важным шагом на пути оздоровления международных торговых отношений может стать вступление России в ВТО. Рассмотрим некоторые аспекты присоединения России к ВТО.

Россия подала заявку на вступление в ВТО (до 1994 г. – ГАТТ) в 1993 г.

Соглашение об учреждении ВТО требует от вступающей страны принятия на себя таких же обязательств, какие уже взяли на себя страны-учредители. Каждый член организации должен обеспечивать соответствие своих законов, нормативных и административных актов его обязательствам, взятым по соглашениям, входящим в ВТО.

Из членства в ВТО можно извлечь ряд преимуществ:

во-первых, на Россию распространится принцип режима наибольшего благоприятствования. В результате наше государство сможет воспользоваться постоянно снижающимися тарифами других стран. Отечественная продукция не будет попадать под дискриминационные меры. Россия сможет защищать свои торговые права от неправомерных действий других стран под эгидой процедуры разрешения споров ВТО. По данным Министерства внешнеэкономических связей Россия по степени дискриминации находится на втором месте в мире после Китая. По подсчетам специалистов, не являясь членом ВТО, Россия ежегодно из-за ограничений по допуску российских товаров на мировые рынки, теряет от 1 до 4 млрд. долл.

во-вторых, вступление в ВТО поможет разработать механизм допуска иностранного капитала в финансовую сферу России;

в-третьих, повысится роль стимулирующей и оздоровляющей международной конкуренции для российского производителя;

в-четвертых, членство в ВТО позволит получить таможенные льготы, облегчит доступ к кредитам, привлечет инвесторов, облегчит получение передовых технологий.

С другой стороны, вступив в ВТО, Россия в значительной степени должна:

во-первых, либерализовать свой внешнеторговый режим, реализуя принципы свободной торговли со странами-членами ВТО. Это может отрицательно повлиять на ее собственное производство, подрывая его и так невысокую конкурентоспособность;

во-вторых, Россия станет еще более зависимой от импортного продовольствия. Даже между промышленно развитыми странами возникают противоречия по поводу взаимных поставок сельскохозяйственной продукции. Без повышения импортных пошлин вытеснить импорт с российского продовольственного рынка будет очень сложно;

в-третьих, вступление в ВТО может привести к гибели достаточно конкурентоспособной металлургической промышленности России вследствие снижения таможенных тарифов на металлургическую продукцию;

в-четвертых, страховой рынок может быть полностью захвачен иностранными страховщиками, имеющими значительно больший капитал, чем отечественные, и более развитую инфраструктуру;

в-пятых, наплыв дешевого импорта приведет к закрытию ряда производств и нарастанию безработицы.

Россия и США в соглашении по ВТО достигли соглашения по 100 секторам услуг, в соответствии с которыми Россия и США взяли на себя определенные обязательства. Так, Россия должна снизить ставки тарифов по промышленным товарам на 3% и снизить пошлины на ввоз иностранных автомобилей с 25% до 15%, самолетов – с 20% до 10% в течение 7 лет с момента присоединения к ВТО. Кроме того, Россия и США договорились также снизить пошлины на лекарства, одежду и обувь, продукцию электроники. Правительство США взяло на себя обязательство гарантировать безопасность поставляемой в Россию продовольственной продукции в соответствии с международными нормами. В настоящий момент присоединение России к ВТО приостановлено ввиду наложения вето со стороны Польши.

По мнению автора, подписание российско-американского протокола о присоединении России к ВТО и само вступление в ВТО (если оно состоится) явится историческим шагом, который может возвратить Россию к рыночным принципам функционирования мировой экономики, и даст возможность полноправной, равной конкуренции на мировом рынке.

Можно высказать мнение, что вступление России в ВТО может оказаться несколько преждевременным, ввиду недостаточной отрегулированности таможенной политики и значительного отставания развития таможенной инфраструктуры от европейских стандартов. ВТО характеризуется очень жёсткими требованиями к своим членам, относительно перемещения через границы товаров и продукции.

**2.3 Состояние торгового баланса России в 2007 году**

**В 2007 году динамика доходов от экспорта на энергоносители снижается, а импорт растет угрожающими темпами к российской промышленности. Выравнивание торгового и платежного балансов, заставит российские предприятия бороться за конкурентоспособность.** Российская экономика вступает в новую фазу развития, когда рост экспорта перестает компенсировать в номинальном выражении увеличение импорта. Вполне возможно, не за горами превращение России из нетто-экспортера в нетто-импортера со всеми вытекающими последствиями. Это грозит девальвацией рубля и новым витком инфляции.

Российские экономисты и чиновники (Герман Греф и Алексей Кудрин) предвидели грядущее сокращение положительного сальдо торгового баланса страны. По их расчетам, к 2009-2010 гг. торговый баланс страны может стать отрицательным, доходы от нефтедолларов перестанут покрывать потребности бюджета, что поставит вопрос о распечатывании Стабфонда (Стабилизационный фонд – создан из излишков выручки за экспортируемые энергоносители) и девальвации рубля на 1-3% в год. Высокое и постоянно растущее сальдо внешнеторгового баланса ставило перед финансовыми властями страны задачу стерилизации излишков поступающей в страну валюты, чтобы не допустить снижающего конкурентоспособность российской промышленности резкого укрепления рубля. В результате одно время Центробанк скупал нефтедоллары на дополнительно эмитируемые рубли, что разогревало инфляцию.

Темпы роста импорта уже давно опережают рост экспорта, однако до сих пор это не приводило к сокращению внешнеторгового сальдо, так как благодаря сверхстремительному росту цен на нефть в последние два года объемы экспорта вдвое превысили весь импорт. В такой ситуации для поддержания платежного баланса на прежнем уровне было достаточно, чтобы импорт не рос более чем в два раза быстрее экспорта. Подобным образом, например, события развивались в конце 2006 г., когда положительное сальдо составило 10,6 млрд. долл. против 10,599 млрд. долл. в конце 2005 года.

Вышеизложенные выводы можно сделать если изучить состояние торгового баланса России.

Положительное сальдо торгового баланса России в январе-июле 2007 года, по оценке Минэкономразвития, сократилось до 71,5 млрд. долл. с 86,3 млрд. долл. за аналогичный период предыдущего года.

Об этом говорится в мониторинге социально-экономического развития РФ, который опубликовало Минэкономразвития РФ. Рассмотрим основные показатели торгового баланса России с начала года (млрд. долл.) (табл. 2.1).

Таблица 2.1 Основные показатели торгового баланса России за первое полугодие 2007 г.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 07.2007г. | 06.2007г | 07.2006г | 01-07.2007г | 01-07.2006г |
| Экспорт | 28,9 | 27,1 | 25,9 | 186,2 | 169,8 |
| Импорт | 19,2 | 18,5 | 13,7 | 114,7 | 83,5 |
| Сальдо | 9,7 | 8,6 | 12,2 | 71,5 | 86,3 |

Экспорт товаров в январе-июле 2007 г. составил 186,2 млрд. долл. и увеличился по сравнению с соответствующим периодом прошлого года на 9,7% (в январе-июле 2006 г. на 29,3%). Доля стран дальнего зарубежья в общем объеме экспорта России в январе-июле 2007 г. уменьшилась до 84,7% с 86%, стран СНГ увеличилась соответственно до 15,3% с 14%. Замедление темпов прироста экспорта связано со снижением экспортных цен в условиях снижения мировых цен на нефть. (Например, средняя цена на нефть марки Urals в январе-июле 2007 г. составила 61,8 долл. за баррель, что на 0,9% ниже уровня соответствующего периода прошлого года. В июле цена на нефть Urals составила 74,2 долл. за баррель, увеличившись на 7,4% к июлю 2006 г. и на 9,3% к уровню июня 2007 г.).

Импорт товаров в январе-июле 2007 г. составил, по оценке Минэкономразвития России, 114,7 млрд. долл. и увеличился по сравнению с соответствующим периодом прошлого года на 37,3% (в январе-июле 2006 г. – на 26,6 %). Доля стран дальнего зарубежья и СНГ в общем объеме импорта России не изменилась (соответственно 84,7% и 15,1%). Увеличение стоимости импорта обеспечивалось преимущественно ростом физических объемов ввоза.

Ухудшению торгового баланса России в первой половине 2007 г. во многом способствовала теплая зима. Более высокие, чем обычно, зимние температуры сократили спрос на важнейшую статью российского экспорта – энергоносители. Из-за этого одновременно снизились цены на нефть, и резко упал спрос на поставки российского газа. Снижение доходов от экспорта энергоносителей не смогло компенсировать даже увеличение на 2,4% физического экспорта нефти. Картину испортило резкое сокращение поставок за рубеж российского газа. Физические объемы газового экспорта в начале года упали сразу на 25%, а доходы – на 16,6%. Лишь более высокая цена в этом году на экспортируемый газ не позволила доходам от газового экспорта упасть еще ниже.

По мнению автора, развитие тенденции приведет к тому, что темпы роста импорта, в конце концов, сократятся из-за падения уровня доходов и возникнет необходимость задействования Стабфонда.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Выделим основные тенденции развития современной международной торговли:

торговля растет быстрее производства;

участники международной торговли стремятся к ослаблению ограничений внешнеторгового обмена и устранению препятствий на его пути, в связи с этим принципы свободной торговли неуклонно вытесняют принципы протекционизма, основной тенденцией становится либерализация торговли, свободная торговля становится наиболее эффективным и справедливым способом товарообмена;

изменения в структуре товарного импорта и экспорта характеризуются тем, что в последние годы увеличивается доля готовых изделий и особенно это касается наукоёмких отраслей (электроника, машиностроение);

усиливающийся регионализм, выливающийся в образование все большего числа международных торговых объединений между странами, создающих зоны свободной торговли, увеличение объемов внутриотраслевой торговли между развитыми странами;

возрастание роли азиатско-тихоокеанского региона;

значительное увеличение торговли продукцией обрабатывающей промышленности, в особенности наукоемкими товарами.

Движение к экономической независимости и укреплению отдельных национальных хозяйств в современных условиях ведет неизбежно к всевозрастающей интернационализации хозяйственной жизни, повышению степени открытости национальных экономик и усилению их взаимозависимости на основе дальнейшего углубления международного разделения труда.

Россия в современной системе мировой торговли значительно растеряла свои позиции за последние 16 лет, что связана с непродуманной экономической политикой в условиях переходной экономики. Об этом свидетельствует , в частности, ухудшающийся в этом году торговый баланс. Катастрофическое сокращение отечественного производства прямо пропорционально увеличению экспорта энергоресурсов и импорту иностранных товаров. Эту ситуацию в последнее время пытаются решить с помощью протекционистских мер.

По нашему мнению стремление поднять отечественное производство и защитить его от конкуренции со стороны импортных товаров путем увеличения таможенных пошлин не может принести положительных результатов ввиду нарушения принципов свободной торговли. Возможно, стоило бы открыть более свободный доступ наиболее качественным импортным товарам и попутно проводить санацию и реструктуризацию слабо конкурентоспособных отечественных предприятий. Тем более что Россия пытается вступить в ВТО, где необходима полная либерализация торговли.

**СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Авдокушин Е.Ф. Международные экономические отношения: Учебное пособие – М., 2006.
2. Буглай В.Б., Ливенцев Н.Н. Международные экономические отношения: Учебное пособие // Под ред. Н.Н. Ливенцева. – М., 1996.
3. Владимирова И.Г. Страна солнца: экономическая доктрина России // Вопросы экономики, 2006, № 8.
4. Голобокова Г.М. Международный менеджмент – М., 2006.
5. Горченкова В.В. Международные торговые организации – М., 2000. Грачев Ю.Н.
6. Практика внешнеэкономической деятельности. – М.: Экономика, 2004.
7. Зубков К. Государственный бюджет стран большой семерки на 2006 г. // Газета. 08.02.06.
8. Иванов Н.Н. Проблемы оптимальной стратегии развития России. // Мировая экономика и международные отношения. 2000, №2.
9. Королев И. Интеграция России в мировую экономику // Внешняя политика России. 2004, №1-2.
10. Красникова А.Н. Экономика переходного периода: Учебник. – М. 2004.
11. Разумнова Л.Е. Современная международная торговля. Внешняя торговля России – М.: МАКС-Пресс, 2005.
12. Приоритеты таможенной политики РФ // «Коммерсант» 2007, №2,
13. Сергеев П.В. Мировая торговля как форма международных экономических отношений // Вопросы экономики 2006., №10.
14. Смаилова Г.А. Основные тенденции развития мировой торговли – М., 2003.
15. Фаминский И.В. Экономическая глобализация: основа, компоненты, противоречия, вызовы для России. // Российский экономический журнал. 2007, №1.
1. Красникова А.Н. Экономика переходного периода: Учебник. – М. 2004. [↑](#footnote-ref-1)
2. Разумнова Л.Е. Современная международная торговля. Внешняя торговля России – М.: МАКС-Пресс, 2005 [↑](#footnote-ref-2)
3. Смаилова Г.А. Основные тенденции развития мировой торговли – М., 2003. [↑](#footnote-ref-3)
4. Разумнова Л.Е. Современная международная торговля. Внешняя торговля России – М.: МАКС-Пресс, 2005 [↑](#footnote-ref-4)
5. Смаилова Г.А. Основные тенденции развития мировой торговли – М., 2003. [↑](#footnote-ref-5)
6. Смаилова Г.А. Основные тенденции развития мировой торговли – М., 2003. [↑](#footnote-ref-6)