Оглавление

Введение

1. Этапы регистрации турфирмы

1.1 Подготовка к регистрации юридического лица

1.2 Государственная регистрация туристской организации

1.3 Мероприятия по подготовке предприятия к открытию

2. Характеристика инфраструктуры туристического рынка

2.1 Туристический рынок Уральского региона

2.2 Характеристика инфраструктуры туристического рынка Свердловской области

2.3 Характеристика туристического рынка г. Екатеринбурга

3. Анализ факторов, определяющих совокупное предложение туристских услуг в Свердловской области

4. Влияние мирового туристского рынка на рынок свердловской области

Заключение

Список использованных источников

Приложение

## Введение

Туристская индустрия является значительным фактором, способствующим более интенсивному экономическому развитию тех районов земного шара, которые расположены в отдалении от крупных промышленных центров и имеют незначительные хозяйственные ресурсы. В ряде государств туризм стал крупной самостоятельной отраслью хозяйства, занимающей ведущее положение в экономике.

Туризм способствует внедрению и применению передовых технологий, вызывает активизацию мирового рынка товаров и услуг, способствует инвестированию средств в различные сферы производства, помогает решать проблемы занятости и оздоровления населения.

Развитие туризма во многом определяется рекреационными ресурсами территории и политикой органов власти по развитию инфраструктуры туризма. Важную роль играет в развитии туризма и сеть туристских предприятий.

Предмет исследования - туристический рынок.

Объектом исследования в отчете по практике является - туристический рынок Уральского региона, Свердловской области и г. Екатеринбурга.

Задачи практики:

рассмотреть процедуру и этапы регистрации турфирмы;

дать характеристику туристического рынка Уральского региона;

охарактеризовать инфраструктуру туристического рынка Свердловской области

охарактеризовать туристический рынок г. Екатеринбурга;

провести анализ факторов, определяющих совокупное предложение туристских услуг Свердловской области;

исследовать влияние мирового туристического рынка на рынок Свердловской области.

## 1. Этапы регистрации турфирмы

## 1.1 Подготовка к регистрации юридического лица

Под туристской организацией понимается самостоятельный хозяйствующий субъект с правами юридического лица, осуществляющий формирование, продвижение и/или реализацию услуг туристам, а также другие виды вспомогательной хозяйственной деятельности, не запрещенные законодательством и предусмотренные уставом юридического лица.

Процедура создания туристской организации состоит из трех этапов: [[1]](#footnote-1)

1) подготовка к регистрации;

2) государственная регистрация и постановка на учет в различных органах;

3) организационные мероприятия по подготовке к деятельности.

Подготовка к регистрации туристской организации содержит ряд процедур, обязательных для выполнения:

выбор организационно-правовой формы бизнеса;

утверждение состава учредителей и оформление протокола намерений;

выбор фирменного наименования; определение юридического адреса будущей организации и подготовка документов, обосновывающих права на помещение; подготовка и подписание учредительных документов;

открытие накопительного счета и внесение на него 50% суммы уставного капитала будущего юридического лица;

оплата регистрационного сбора.

Рассмотрим каждую процедуру.

Выбор организационно-правовой формы вновь создаваемой туристской организации производится предполагаемыми учредителями в соответствии с ГК РФ.

Согласно ФЗ РФ "Об основах туристской деятельности в РФ" турагентом может выступать как юридическое лицо, так и индивидуальный предприниматель. Туроператором может быть только юридическое лицо.

Юридическое лицо создается в результате его учреждения. Процедура создания юридического лица состоит из нескольких этапов.

Предпринимательская деятельность в России регулируется Гражданским Кодексом РФ (ГК РФ), отдельными законами и подзаконными нормативными актами.

Основными субъектами на туристском рынке, осуществляющими производство и реализацию услуг, выступают отдельные предприниматели - физические лица и предприятия - юридические лица.

Согласно ст.23 ГК РФ гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя.

Предпринимательская деятельность юридических лиц определяется статьей 49 ГК РФ, устанавливающей правоспособность юридического лица.

Юридическим лицом признается организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по всем своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, исполнять обязанности, быть истцом и ответчиком в суде. Юридические лица имеют самостоятельный баланс или смету (ст.48 ГК РФ).

Под туристским предприятием понимается самостоятельный хозяйствующий субъект с правами юридического лица, осуществляющий формирование, продвижение и/или реализацию услуг туристам, а также другие виды вспомогательной хозяйственной деятельности, не запрещенные законодательством и предусмотренные его уставом.

Юридические лица, являющиеся коммерческими организациями, могут создаваться в форме: [[2]](#footnote-2)

хозяйственных товариществ и обществ;

производственных кооперативов;

государственных и муниципальных унитарных предприятий.

Хозяйственные товарищества могут быть в форме полного товарищества и товарищества на вере (коммандитного товарищества).

Хозяйственные общества могут создаваться в форме обществ с ограниченной или с дополнительной ответственностью и в форме акционерного общества, которое может быть открытым или закрытым.

Полным товариществом признается товарищество, участники которого в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам принадлежащим им имуществом (ст.69 ГК РФ).

Преимущество: каждый участник вправе действовать от имени товарищества, если иное не предусмотрено учредительным договором.

Недостаток: полное товарищество несет ответственность не только в пределах своего имущества. Его участники несут субсидиарную (дополнительную) ответственность своим имуществом по обязательствам товарищества.

Товариществом на вере (коммандитным) - признается товарищество, в котором наряду с участниками, осуществляющими от имени товарищества предпринимательскую деятельность и отвечающими по обязательствам товарищества своим имуществом (полными товарищами), имеется один или несколько участников-вкладчиков (коммандитистов), которые несут риск убытков, связанных с деятельностью товарищества, в пределах сумм внесенных ими вкладов и не принимают участия в осуществлении товариществом предпринимательской деятельности (ст.82 ГК РФ).

Обществом с ограниченной ответственностью признается учрежденное одним или несколькими лицами общество, уставной капитал которого разделен на доли определенных учредительными документами размеров, участники общества с ограниченной ответственностью не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов.

Обществом с дополнительной ответственностью является учрежденное одним или несколькими лицами общество, уставной капитал которого разделен на доли определенных учредительными документами размеров, участники такого общества солидарно несут субсидиарную ответственность по его обязательствам своим имуществом в одинаковом для всех кратном размере к стоимости их вкладов, определяемых учредительными документами общества.

Акционерным обществом признается организация, уставной капитал которой разделен на определенное число акций, удостоверяющих обязательные права участников общества (акционеров) по отношению к обществу.

Акционерное общество может быть открытым или закрытым, что должно быть отражено в его уставе.

Открытое общество от закрытого отличается следующим: [[3]](#footnote-3)

1. Открытое общество вправе проводить открытую подписку на выпускаемые им акции. В закрытом обществе акции могут распределяться только среди его учредителей или заранее определенного круга лиц. Открытая подписка на выпускаемые акции не допускается.

2. Акционеры открытого общества могут отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров этого общества. Акционеры закрытого общества имеют преимущественное право приобретения акций, продаваемых другими акционерами этого общества.

3. Число акционеров открытого общества не ограничено. Число акционеров закрытого общества не должно превышать пятидесяти. В случае, если число акционеров закрытого общества превысит этот предел, общество в течение одного года должно быть преобразовано в открытое или ликвидировано в судебном порядке.

Согласно ст.93 ГК РФ участники общества с ограниченной ответственностью пользуются преимущественным правом покупки доли других участников. Число участников общества не должно превышать 50 человек (п.3 ст.7 Закона об обществах с ограниченной ответственностью).

Основным преимуществом общества с ограниченной ответственностью, общества с дополнительной ответственностью и акционерного общества перед хозяйственными товариществами является то, что ответственность участников и акционеров соответственно ограничено их вкладами или имуществом в кратком размере стоимости их вкладов или стоимостью принадлежащих им акций.

Кроме этого общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью и акционерное общество могут быть созданы одним лицом. Однако таким лицом не может быть другое хозяйственное общество, состоящее из одного лица (ст.88 ГК РФ и ст.10 ФЗ "Об акционерных обществах").

Преимущества общества с ограниченной ответственностью перед акционерным обществом следующие: [[4]](#footnote-4)

1. Минимальный размер уставного капитала общества с ограниченной ответственностью меньше минимального размера уставного капитала акционерного общества в 10 раз и равен 100-кратному размеру месячной минимальной оплаты труда.

2. Общество с ограниченной ответственностью имеет более упрощенную двухзвенную структуру управления: высший орган - общее собрание участников; исполнительный орган (коллегиальный или единоличный), осуществляющий текущее руководство деятельностью общества и подотчетный общему собранию его участников. Аудиторская проверка не обязательна (ст.91 ГК РФ). Избрание ревизионной комиссии не предусмотрено Гражданским кодексом.

Акционерное общество должно иметь трехзвенную или четырехзвенную структуру управления: высший орган - общее собрание акционеров; совет директоров (наблюдательный совет), осуществляющий общее руководство деятельностью общества. Предусмотрены избрание ревизионной комиссии и аудиторская проверка финансово-хозяйственной деятельности.

3. Открытое акционерное общество обязано ежегодно публиковать в СМИ, доступных для всех акционеров этого общества, следующие документы:

годовой отчет общества, бухгалтерский баланс, счет прибылей и убытков;

проспект эмиссии акций общества; сообщения о проведении общего собрания акционеров;

списки родственных лиц общества, с указанием количества и категорий, принадлежащих им акций.

4. Согласно ст.92 ГК РФ уставом общества с ограниченной ответственностью может предусматриваться запрещение продажи участниками своих долей третьим лицам, что позволяет учредителям общества сохранить за собой право собственности на общество.

5. Общество с ограниченной ответственностью в отличие от акционерных обществ не связаны с процедурой выпуска акций и ведения реестра акционеров общества.

Турфирмы относятся к коммерческим организациям и, как показывает практика, чаще выступают в форме обществ с ограниченной ответственностью.

Так, большинство турфирм избирают общество с ограниченной ответственностью как наиболее приемлемую форму бизнеса, тогда как гостиницы - это преимущественно акционерные общества закрытого и открытого типа, что объясняется значительным стартовым капиталом, необходимым для покупки или строительства и ввода в эксплуатацию новых объектов.

Далее определяется состав учредителей, но при этом следует учитывать их платежеспособность, деловую порядочность, полное взаимное доверие. После утверждения состава учредителей оформляется протокол собрания участников туристской организации, посвященного назначению директора и председателя ревизионной комиссии. Протокол намерений необходим для четкого определения целей и задач создаваемой организации, согласования организационно-правовой формы, размера уставного капитала и первоначальных инвестиций, распределения поручений участникам на стадии организации, решения других организационных вопросов. Этот протокол не входит в число обязательных учредительных документов, и формально лица, подписавшие его, не несут ответственности за невыполнение принятых обязательств, тем не менее он является основой учредительного договора и единственным документом, связывающим учредителей до момента регистрации туристской организации.

Выбор фирменного наименования осуществляется в соответствии с организационно-правовой формой бизнеса.

Если образуется общество с ограниченной ответственностью или общество с дополнительной ответственностью, то фирменное наименование должно включать наименование общества и слова "с ограниченной ответственностью" или "с дополнительной ответственностью".

Фирменное наименование акционерного общества должно содержать его наименование и указание на его организационно-правовую форму и тип (закрытое или открытое). Акционерное общество в соответствии с Федеральным законом "Об акционерных обществах" вправе иметь полное и сокращенное наименование на русском языке, иностранных языках и языках народов Российской Федерации.

В связи с тем, что фирменное наименование туристской организации подлежит государственной регистрации, после чего юридическое лицо приобретает исключительное право его использования, необходимо провести проверку на неповторяемость наименования.

Следующей процедурой является определение юридического адреса будущей туристской организации и подготовка документов, обосновывающих права на помещение, которое будет юридическим адресом. Такими документами могут быть предварительный договор аренды, письменное подтверждение согласия собственника сдать в аренду или продать помещение. [[5]](#footnote-5)

Выбирая офис для осуществления предпринимательской деятельности, нельзя забывать о требованиях, приведенных в соответствующих государственных стандартах. Например, ГОСТ Р 50690-2000 "Туристские услуги. Общие требования" регламентирует требования к офису туроператора/турагента, оказывающего туристские услуги. Основными требованиями являются: внешний вид (наличие вывески, удобные подходы к офису и др.), наличие документа на право пользования офисом (помещением), микроклимат (оптимальные параметры температуры и влажности), оформление помещений для посетителей и персонала, а также ряд требований к информации для потребителей.

После того как помещение выбрано, учредители будущей фирмы должны подготовить и подписать учредительные документы.

Проекты учредительных документов разрабатываются в соответствии с выбранной организационно-правовой формой и требованиями соответствующих статей Гражданского кодекса РФ.

Учредительными документами для общества с ограниченной ответственностью являются учредительный договор и утвержденный учредителями устав. Если общество утверждается одним лицом, его учредительным документом является устав (ст.89 ГК РФ).

Подготовка учредительных документов - первый шаг в создании туристского предприятия. Перечень и содержание учредительных документов зависит от выбранной организационно-правовой формы будущего предприятия.

Устав - это свод правил, устанавливающих порядок и организацию деятельности предприятия. Это важный документ, и к его составлению следует относиться предельно внимательно. При разработке устава необходимо исходить из требований законодательных актов, действующих на территории России, которыми определяются права собственности, а так же права и обязанности предприятия в процессе осуществления хозяйственной деятельности.

В уставе частного предприятия должна содержаться следующая информация: [[6]](#footnote-6)

наименование предприятия с указанием его организационно-правовой формы, фамилии собственника имущества и названия;

данные об учредителе

адрес предприятия

предмет, цели и виды деятельности

порядок образования имущества, в том числе права собственности на имущество предприятия

порядок распределения прибыли и покрытия убытков

управления предприятием и компетенция органов управления

условия реорганизации и ликвидации предприятия.

В уставе так же необходимо обговорить ответственность учредителя по обязательствам предприятия. На титульном листе устава в верхнем правом углу проставляется дата его учреждения и подпись учредителя. Если устав учрежден решением собрания учредителей, указывается дата собрания и номер протокола. Перед сдачей на государственную регистрацию устав должен быть прошит.

Учредительный договор - документ, регламентирующих условия и порядок совместной деятельности учредителей и содержащих следующие сведения:

о размере и составе уставного фонда;

порядке распределения прибыли;

размере и порядке изменения долей, паев или акций каждого из участников в уставном фонде;

размере, составе, сроках и порядке внесения участниками вкладов;

об ответственности участников за нарушение обязанностей по внесению вкладов и т.д.

Учредительный договор заключается в случае, если учредителей несколько.

Учредители акционерного общества заключают между собой письменный договор о создании общества, определяющий порядок осуществления ими совместной деятельности по учреждению общества, размер уставного капитала общества, категории и типы акций, подлежащие размещению среди учредителей. Учредительным документом акционерного общества является устав, требования которого обязательны для исполнения всеми органами акционерного общества и его акционерами[[7]](#footnote-7).

Требования к содержанию учредительных документов определены ГК РФ (ст.52, 70, 83).

Подготовив учредительные документы, учредители должны открыть в одном из банков накопительный счет. Процедура открытия накопительного счета предполагает оформление заявки и информационной справки о физических лицах, уполномоченных распоряжаться счетом. Заявка рассматривается банком, принимается решение об открытии накопительного счета и заключается договор установленной формы между банком и вновь возникающим юридическим лицом. После этого учредители вносят на накопительный счет не менее 50% суммы уставного капитала будущего юридического лица и получают от банка соответствующее подтверждение в виде выписки из накопительного счета. В счет оплаты уставного капитала учредители туристской организации также могут внести принадлежащее им на праве общей собственности имущество, оцененное согласно акту приема передачи.

Одновременно оплачивается регистрационный сбор (госпошлина). Далее проводится учредительное собрание. Процедура проведения учредительного собрания регулируется нормами ГК РФ, выбранной организационно-правовой формой туристской организации и ее уставом. Подготовка учредительного собрания ведется инициативной группой в порядке выполнения решения протокола намерений.

Собрание правомочно в случае присутствия не менее половины участников. Голосование может быть открытым или закрытым. Решение считается принятым, когда за него проголосовало большинство в 2/3 голосов присутствовавших на собрании. По решению учредительного собрания составляется протокол, который включается в число учредительных документов, направляемых на регистрацию.

После проведения учредительного собрания в ранее подготовленные проекты учредительных документов вносятся все изменения и дополнения, которые поступили от учредителей. Документы перепечатываются, подписываются учредителями, прошнуровываются, т.е. подготавливаются к регистрации и направляются на регистрацию. Далее туристская организация регистрируется по месту своего учреждения в местном органе власти.

## 1.2 Государственная регистрация туристской организации

Для того, что бы зарегистрировать создаваемую организацию, учредителям необходимо:

определить в какой территориальный орган МНС необходимо подать документы на регистрацию;

уплатить государственную пошлину за регистрацию юридического лица в размере 2000 руб.;

заполнить заявление на государственную регистрацию юр. лица и заверить у нотариуса подпись заявителя;

полностью скомплектовать пакет документов, необходимых для регистрации;

подать комплект документов либо непосредственно в орган МНС, либо направив документы по почте.

В срок не более чем 5 рабочих дней со дня представления документов в регистрирующий орган принимается решение о государственной регистрации юридического лица либо об отказе в такой регистрации.

Со дня внесения соответствующей записи в единый государственный реестр юридическое лицо считается созданным. Вновь созданному предприятию выдается свидетельство о государственной регистрации.

Ранее, до выхода федерального закона от 8 августа 2001 г. №129-ФЗ "О государственной регистрации юридических лиц", все документы для регистрации подавались в местные органы власти, а после регистрационных процедур организации необходимо было встать на учет в налоговом органе. С 1 июля 2002 г. налоговый орган одновременно является регистрирующим органом, поэтому постановка организации на учет в налоговом органе осуществляется на основании сведений о его государственной регистрации.

В течение 5 дней со дня государственной регистрации налоговый орган осуществляет постановку юридического лица на учет и выдает Свидетельство о постановке на учет в налоговом органе, в котором указывается ИНН (идентификационный номер налогоплательщика) и КПП (код причины постановки на учет).

Датой представления учредительных документов для регистрации организации является соответственно дата их фактической подачи в регистрирующий орган или дата их почтового отправления, указанная в квитанции о почтовом отправлении.

Регистрация туристских организаций должна осуществляться регистрирующим органом не позднее трех дней с даты представления необходимых документов или в течение 30 календарных дней с даты почтового отправления, указанной в квитанции об отсылке документов, необходимых для регистрации.

После регистрации и получения свидетельства все сведения о новой туристской организации передаются в Министерство РФ по налогам и сборам для включения организации в Единый государственный реестр юридических лиц. Здесь организации присваиваются коды Общероссийского классификатора предприятий и организаций, что подтверждается свидетельством Министерства РФ по налогам и сборам.

## 1.3 Мероприятия по подготовке предприятия к открытию

После государственной регистрации необходимо совершить следующие действия: [[8]](#footnote-8)

1. Изготовление печати зарегистрированного юридического лица.

Для этого требуется представить Свидетельство о государственной регистрации и Свидетельство о постановке на учет в налоговый орган.

2. Постановка юридического лица на учет в органах Росстата.

Орган Росстата включает вновь созданное предприятие в состав Единого государственного регистра предприятий и организаций (ЕГРПО) и присваивает коды Общероссийского классификатора предприятий и организаций (ОКПО) и классификационные признаки (подчиненность министерству - ОКОГУ, местонахождение - ОКАТО, вид деятельности - ОКОНХ, форма собственности - ОКФС, организационно-правовая форма - ОКОПФ)

3. Регистрация юридического в органах Фонда социального страхования РФ производиться в 10-дневный срок со дня государственной регистрации.

Для этого подаются следующие документы:

Заявление

Свидетельство о регистрации;

Устав (подписанный и скрепленный печатью);

Учредительный договор (подписанный и скрепленный печатью);

Протокол;

Коды статистики оригинал или нотариально заверенная копия;

Свидетельство о постановке на налоговый учет;

Доверенность;

Договор аренды или свидетельство о праве собственности (ксерокопии).

4. Регистрация юридического лица в органах Пенсионного фонда РФ.

Осуществляется в 30-ти дневный срок. Документы, подаваемые для регистрации, аналогичны документам для ФСС, только Свидетельство о регистрации и Свидетельство о постановке на налоговый учет заверяются нотариально.

5. Регистрация юридического лица в органах Фонда обязательного медицинского страхования.

Аналогично постановке на учет в другие фонды.

После регистрации в Фондах предприятию выдается страховое свидетельство и извещения страхователю, где указаны все условия работы с данными учреждениями.

6. Открытие расчетного счета в банке. Для осуществления безналичных расчетов необходимо заключить договор банковского счета. В банк предоставляются: [[9]](#footnote-9) - Свидетельство о государственной регистрации

Устав (подписанный и скрепленный печатью);

Учредительный договор (подписанный и скрепленный печатью);

Протокол;

Карточка образца подписи руководителя и бухгалтера (нотариально заверенная)

## 2. Характеристика инфраструктуры туристического рынка

## 2.1 Туристический рынок Уральского региона

В Уральском регионе расположено несколько субъектов Российской Федерации. "Уральцами" считают себя жители Свердловской, Челябинской, Оренбургской, Курганской областей, Пермского края, Республик Башкортостана и Удмуртии. Жители Тюменской области, живущие в Зауралье и считающие себя сибиряками, тесно связаны с Уральским регионом экономически. При этом территория Тюменской области, так же как территории Ямало-Ненецкого и Ханты-Мансийского автономных округов, административно входят в состав Уральского Федерального округа, столицей которого является город Екатеринбург.

Согласно приведенным данным (табл. 1), Уральский регион, к которому относится Свердловская область, занимает среди 12 экономических районов России:

по доле в общем объеме рекреационно-познавательных ресурсов страны - 7-е место;

по доле в общем объеме природно-рекреационных ресурсов страны - 5-е место;

по доле в общей вместимости материальной инфраструктуры туризма - 3-е место

Инфраструктура района развитая. Это обусловлено сильной урбанизацией территории и ее географическим положением. Урал находится между Европейской частью страны, Сибирью и Средней Азией, с которыми связан развитой транспортной сетью. Урал пересекают автомобильные и железнодорожные магистрали. Большинство городов располагает аэропортами. Екатеринбург, Челябинск, Пермь, Уфа - города с миллионным населением и развитой инфраструктурой. [[10]](#footnote-10)

Таблица 1. **Распределение туристского потенциала России по экономическим районам[[11]](#footnote-11)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Экономический  район | Емкость туристских ресурсов | | | | Вместимость  существующей  материальной базы  туризма | |
| рекреационно-  познавательных | | природно-  рекреационных | |
| млн.  чел/дн.  в год | % | млн.  чел/дн.  в год | % | тыс. мест | % |
| Северный | 8,1 | 3,1 | 27,3 | 8,0 | 49,6 | 4,0 |
| Северо-Западный | 42,1 | 15,9 | 15,6 | 4,6 | 92,9 | 7,8 |
| Прибалтийский (Калининградская обл) | 1,8 | 0,7 | 2,6 | 0,8 | 14,6 | 1,2 |
| Центральный | 102,0 | 38,5 | 38,0 | 11,3 | 291,9 | 24,4 |
| Волго-Вятский | 13,6 | 5,1 | 13,7 | 4,0 | 54,0 | 4,5 |
| Центрально-Черноземный | 13,8 | 5,2 | 2,5 | 0,7 | 36,6 | 3,1 |
| Приволжский | 14,4 | 5,4 | 23,5 | 7,0 | 100,9 | 8,4 |
| Северо-Кавказский | 36,5 | 13,8 | 55,2 | 16,4 | 211,7 | 17,7 |
| Уральский | 10,3 | 3,9 | 30,2 | 9,0 | 123,4 | 10,3 |
| Западно-Сибирский | 9,7 | 3,6 | 24,4 | 7,2 | 91,9 | 7,7 |
| Восточно-Сибирский | 8,6 | 3,2 | 47,9 | 14,2 | 64,2 | 5,4 |
| Дальневосточный | 4,4 | 1,7 | 55,6 | 16,5 | 66,2 | 5,5 |
| ИТОГО | 205,3 | 100 | 336,5 | 100 | 1198,0 | 100 |

Все это делает Урал доступным для туристов из других регионов.

Рекреационная сеть Уральского региона считается слаборазвитой, хотя туризм на Урале активно развивается и представлен разнообразными формами: пешеходным, лыжным, водным, конным. Здесь функционируют 2 всероссийских маршрута: пешеходный по Южному Уралу и на плотах по р. Белой. В районе действуют 30 туристских баз и гостиниц. Активно внедряются новые виды путешествий на снегоходах "Буран", плавдачах "Дон" и виндсерферах. В районе много лечебно‑оздоровительных учреждений: курорты Усть‑Качка, Ключи, Нижние Серьги, Самоцвет, Озеро Молтаево, Кисегач, Увильды, Янган‑Тау, Красноусольск. Каждая область располагает сетью санаториев и домов отдыха.

Вокруг промцентров сосредоточены учреждения профилактического отдыха для рабочих местных предприятий. Тем не менее существующая сеть учреждений отдыха недостаточна для удовлетворения потребностей в отдыхе многочисленного местного населения.

Культурно-исторический потенциал района весьма разнообразен, что способствует развитию познавательного туризма. Здесь имеются уникальные археологические памятники, в числе которых Капова пещера с древними наскальными рисунками, образцы культовых православных и мусульманских сооружений, краеведческие музеи.

Практически во всех старинных уральских городах встречается множество архитектурных достопримечательностей, различных по стилю, эпохам и назначению[[12]](#footnote-12).

## 2.2 Характеристика инфраструктуры туристического рынка Свердловской области

Свердловская область - важнейший промышленный регион России - обладает относительно благоприятными рекреационно-туристскими ресурсами[[13]](#footnote-13).

Выгодное географическое положение на границе Европы и Азии, относительная политическая стабильность, разнообразие исторического наследия, высокий интеллектуальный и культурный потенциал определяют благоприятные долгосрочные перспективы развития рекреационно-туристского комплекса Свердловской области.

Город Екатеринбург - главный туристский центр области, зона ускоренного туристского освоения. Областной центр располагает высоким экономическим, культурно-историческим, научным потенциалом, имеет развитую транспортную сеть (международный аэропорт, железнодорожный вокзал, автовокзал), наибольшую густоту размещения объектов туристской инфраструктуры.

Однако, несмотря на значительный рекреационно-туристский потенциал, существующая материальная база сферы отдыха и туризма в настоящее время характеризуется высокой степенью физического и морального износа. До 60% основных фондов местных гостиничных и специализированных средств размещения нуждаются в модернизации[[14]](#footnote-14).

По состоянию на 1 августа 2010 г в Свердловской области действуют 436 турагентов, 57 туроператоров и 24 фирмы, специализирующиеся на внутреннем туризме. [[15]](#footnote-15)

В Екатеринбурге действуют 240 туристических фирм (2% от общего количества российских турфирм), 32 из них специализируются на въездном туризме. [[16]](#footnote-16).

Среди крупных фирм с объемом обслуживания более 1000 человек и объемом реализации более 1 мнл. руб. в год преобладают фирмы, которые занимаются туроператорской и турагентской деятельностью одновременно[[17]](#footnote-17).

Таблица 2. **Туристские фирмы с объемом обслуживания более 1000 чел. в год**[[18]](#footnote-18)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Название | Направления деятельности | Место расположения |
| ***Туроператоры*** | | |
| Аэромост плюс | Выездной международный туризм, оформление авиабилетов | Екатеринбург., пр. Ленина, 28 |
| Виста | Выездной туризм: США и другие страны мира | Екатеринбург,  Толмачева, 10 |
| "Гринекс  Екатеринбург" | Выездной туризм: Испания, Турция т.д. | Екатеринбург, Ленина, 5/2 |
| Джаз-тревел | Выездной туризм: ОАЭ, Канарские острова, Таиланд, о. Бали | Екатеринбург,  Ленина, 24/8; Ленина, 36 |
| Евразия | Прием и экскурсионное обслуживание в Свердловской области, все виды международного и внутреннего туризма | Екатеринбург,  Пролетарская, 3 |
| Континент-интур | Выездной и внутренний туризм | Екатеринбург, 8 Марта, 15 |
| "Круиз" | Выездной и внутренний туризм | Екатеринбург, Свердлова 11-А, 144 |
| "Мир" | Элитарный и экзотический выездной туризм | Екатеринбург,  Куйбышева, 44 |
| "Паломник" | Религиозный и внутренний туризм по Уралу | Верхотурье, гостиница  "Соболь", Екатеринбург, 8 Марта, 7 |
| "Спутник" | Международный и внутренний туризм, авиакассы, визовая поддержка | Екатеринбург,  Пушкина, 5 |
| НТТБ "Спутник" | Международный и внутренний туризм, авиакассы | Нижний Тагил, Ленина 28А |
| Форсаж плюс | Международный туризм, шоппинг-туры | Екатеринбург, Пушкина, 2 |
| Фонд мира | Выездной туризм | Екатеринбург,  Хохрякова, 25 |
| ЯВА-тур | Выездной туризм, организация детского отдыха | Екатеринбург,  Первомайская,104 |
| *Турагенты* | | |
| Виктория ЛТД | Международный и внутренний туризм | Нижний Тагил, Ленина 17 |
| Калипсо-тур | Внутренний лечебный и оздоровительный туризм | Екатеринбург,  Попова, 4а |
| Рочер | Шоп-туры и туры на отдых в Китай | Екатеринбург,  Генеральская 6 |
| "Русские каникулы" | Международный туризм: ОАЭ и др. страны | Екатеринбург, Радищева, 4-1 |

Свердловские турфирмы стали активнее участвовать и в традиционных московских международных выставках.

В структуре рынка явно преобладает внутренний туризм - 92,7%, въездной международный туризм составляет 2,9% совокупного объема обслуживания, выездной международный туризм - 4,4%.

Объем реализации услуг населению санаторно-оздоровительными, гостиничными и туристскими организациями Свердловской области в 2009г. составил 1919,5 млн. руб[[19]](#footnote-19).

Рост объемов реализации услуг сферы отдыха и туризма наряду с повышением их значимости на потребительском рынке ведет к тому, что предприятия туристской отрасли играют все более заметную роль во внешнеэкономической деятельности региона. Тем не менее, роль туризма, как самой доходной экспортной статьи на мировом рынке, успешно соперничающей с экспортом нефти и автомобилей, на региональном рынке пока явно недооценивается.

Въездной туризм по направлениям представлен не столь разнообразно, чем выездной. Страны ЕС остаются на первом месте по въездному туризму. Чаще всего Свердловскую область посещали туристы из Великобритании, Франции, Испании, Германии, Польши, Нидерландов, Финляндии, Чехии, Израиля. Нарастает поток прибывающих преимущественно с деловыми целями из Китая и Южной Кореи[[20]](#footnote-20).

Наличие богатого культурного и природного потенциала позволяет Свердловской области завоевывать серьезные позиции на туристском рынке в случае государственной поддержки развития отрасли на региональном уровне. Формы такой поддержки варьируются от прямых инвестиций, направляемых на формирование туристской инфраструктуры, расходов на подготовку кадров, научное и рекламно-информационное обеспечение продвижения областного туристского продукта на российском и международном рынке до создания льготного налогового режима в отношении тех хозяйствующих субъектов, которые занимаются производством и реализацией туристского продукта по приоритетным видам туризма - въездному и внутреннему.

Наиболее слабым звеном в системе государственного регулирования в сфере туризма и отдыха Свердловской области в настоящее время является отсутствие системы продвижения регионального туристского продукта, что не способствует росту устойчивого туристского потока, направленного в Свердловскую область.

Также ощущается дефицит квалифицированных специалистов в отрасли, особенно в части обслуживания прибывающих в Свердловскую область туристов.

К специфическим проблемам реализации рекреационно-туристского потенциала Свердловской области относятся: столкновение интересов урбанизации и рекреации при расширении зон промышленной и гражданской застройки; отсутствие действенной системы регулирования рекреационных нагрузок на природные комплексы уже существующих зон отдыха; инфраструктурная необустроенность транспортных коммуникаций, недостаточная профессиональная подготовка кадров туристского профиля.

Существующая инфраструктурная база не отвечает потребностям современного туризма, отсутствуют благоприятные условия для инвестиций в строительство и реконструкцию гостиниц и специализированных средств размещения (санаторно-оздоровительных организаций) и благоустройство дорог и объектов туристского показа.

Необходимо более эффективно использовать имеющийся туристский потенциал, оживить областной туристский рынок, укрепить материальную базу туристской инфраструктуры, сократить дефицит квалифицированных кадров и получить необходимую поддержку развития туризма со стороны областного правительства.

С целью развития туризма в Свердловской области принята среднесрочная Программа развития туризма. В случае успешной реализации среднесрочной программы будут созданы условия стимулирования привлечения внебюджетных отечественных и зарубежных инвестиций на период до 2015г.

Основной социально-экономический эффект Программы заключается в создании условий для удовлетворения потребности различных категорий населения области в полноценном отдыхе в соответствии с предъявленным спросом, приобщения подрастающего поколения к культурно-историческим ценностям, накопленным в регионе.

По сравнению с общероссийскими показателями доля внутреннего туризма на Среднем Урале несколько выше общероссийского показателя.

Причины: относительная удаленность Уральского региона от границ Российской Федерации; темпы роста денежных доходов населения в Уральском федеральном округе опережают среднероссийские показатели.

Иностранные граждане, регистрирующиеся в УФМС РФ по Свердловской области, представляют преимущественно страны СНГ. Основной поток из-за рубежа прибывает в область с частными целями (в поисках трудоустройства) - 71,3% от общего количества зарегистрировавшихся в 2005 г., 75,4% - в 2006 г. и 71,3% - в 2007 г. Граждане стран СНГ среди них в последние годы составляют до 98-99%. Наоборот, удельный вес представителей стран дальнего зарубежья высок среди тех, кто указывает при регистрации такие цели приезда, как деловой / профессиональный или туристский интерес[[21]](#footnote-21).

Таблица 3. **Зарегистрировано иностранных граждан (по данным УФМС РФ по Свердловской области) [[22]](#footnote-22)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Цель въезда в РФ: | 2005 | 2006 | 2007 |
| Частная, чел. (подавляющее большинство - из стран СНГ: в 2003 г. - 96,7%, в 2004 г. - 98,8%, в 2005 г. - 99,2%, в 2006 г. - 97,8%) | 70 877 | 86 769 | 100 987 |
| Деловая (доля граждан стран дальнего зарубежья значительна) | 8 944 | 9 307 | 19 379 |
| Туризм (доля граждан стран дальнего зарубежья значительна) | 2 522 | 2 743 | 17 440 |
| Учеба | 871 | 1 223 | 2 912 |
| Гуманитарная | 992 | 270 | 819 |
| Гостиницы\* | 15 265 | 14 810 | в т. ч.25 331 |
| ВСЕГО | 99 471 | 115 122 | 141 537 |

В 2007 г. из 100.987 человек только 25.000 стали клиентами гостиниц. Немалое количество иностранцев проживает в других местах - на квартирах, базах отдыха и т.д. Средняя продолжительность их пребывания тоже составляет менее 3 дней - следовательно, они на вполне законных основаниях могут не регистрироваться в УФМС.

При сохранении существующих на сегодня сетевых параметров средств размещения - специализированных и гостиничных предприятий, необходимо провести модернизировать номерной фонд и исключить эксплуатацию номеров без удобств, для чего необходимо провести реконструкцию 3,7 номеров на 6 тыс. мест санаторно-оздоровительных организаций и 1,2 тыс. номеров гостиничных предприятий. Минимальный совокупный объем инвестиций, необходимый для доведения средств размещения до соответствующего предъявляемому спросу составляет 850 млн. руб., из них 550 млн. руб. - реконструкция специализированных средств размещения, 300 тыс. руб. - реконструкция гостиниц "Большой Урал, "Свердловск", "Отель Екатеринбург-Центральный", "ЕврАзия"[[23]](#footnote-23).

В последние годы выявился резкий рост прибытий в сельскую местность.

Это привело к увеличению количества мест в загородных коллективных средствах размещения, в повышении средней обеспеченности гостиничным фондом именно в сельской местности и выразилось в существенном возрастании ночевок за пределами городов.

Таблица 4. **Соотношение количественных показателей городских и загородных коллективных средств размещения общего назначения[[24]](#footnote-24)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2005г | 2006 г. | 2007 г. | 2008 г. | 2009 г. |
| Общее кол-во средств размещения: | 127 | 130 | 135 | 171 | 216 |
| В т. ч. в городской / сельской местности | 122/5 | 127/3 | 132/3 | 163/8 | 199/17 |
| Количество мест:  всего / в городской / сельской местности | 7695/7610/85 | 8068/7991/77 | 7958/7893/65 | 9209/8545/664 | 10 944/10224/720 |
| Средняя обеспеченность (мест на 1000 жителей): всего / в городской / сельской местности | 1,7/2,0/0,1 | 1,8/2,0/0,1 | 1,8/2,1/0,1 | 2,1/2,3/0,9 | 2,5/2,8/1,0 |
| Число ночевок, тыс.: всего / в городской / сельской местности | 1205,9/1203,5/2,4 | 1074,3/1073,7/0,6 | 1200,2/1199,3/0,9 | 1208,9/1117,9/91,0 | 1593,5/1465,9/127,6 |

По объёмам потребления туруслуг рынок Свердловской области в прошлом году составил 11 с половиной миллиардов рублей. Это почти 9 процентов от общего объёма всех платных услуг, оказанных в регионе.

Сегодня на Среднем Урале в сфере туризма и смежных отраслях занято более 75 тысяч человек. Это работники турфирм и экскурсионных бюро, гостиничных предприятий, санаторно-курортного комплекса, музейных объектов. В области три природных парка, 60 баз отдыха, 93 предприятия санаторно-курортной сферы, 15 горнолыжных комплексов. Некоторые из них пользуются буквально всероссийской популярностью. Например, маршруты по Бажовским местам, по местам, связанным с историей семьи Романовых, по православным святыням Урала, путешествия на границу Европы и Азии, в природный парк "Оленьи ручьи".

По планам органов власти, количество туристов, ежегодно посещающих Свердловскую область, к 2020 году должно достигнуть отметки минимум 2 млн. 200 тысяч человек. Но для этого, конечно, требуется дальнейшее развитие отрасли. Уже сейчас разработаны или разрабатываются новые проекты. Одни из самых амбициозных - создание в Екатеринбурге Международного выставочного центра, парка развлечений по типу Диснейленда, но с российской и уральской стилистикой, а также лечебно-оздоровительные комплексы возле посёлка Сарана в Красноуфимском районе и в районе Тавды и Туринска. [[25]](#footnote-25)

Стратегическая цель государственной политики в области развития туризма в Свердловской области направлена на то, чтобы посредством сбалансированного и устойчивого развития туристской индустрии обеспечить качественный и доступный туристский продукт и освоение имеющихся туристских ресурсов Свердловской области.

## 2.3 Характеристика туристического рынка г. Екатеринбурга

Город Екатеринбург - главный туристический центр области, зона ускоренного туристского освоения. Областной центр располагает высоким экономическим, культурно-историческим, научным потенциалом, имеет развитую транспортную сеть (международный аэропорт, железнодорожный вокзал, автовокзал), имеет наибольшую густоту размещения объектов туристской инфраструктуры. Здесь сосредоточены органы областного управления деятельностью учреждений рекреационно-туристского комплекса, образовательные учреждения по подготовке кадров для туристской отрасли.

Екатеринбург является узловым пунктом начала популярных туристических и экскурсионных маршрутов: "На границу Европы и Азии", " По Екатеринбургу и среднему Уралу", "Демидовский маршрут", "Уральский зимний" и т.д.

Согласно данным Единого федерального реестра туроператоров РФ, в Екатеринбурге на сегодняшний день работает 75 туроператоров, 45 из которых занимаются российскими направлениями, а 30 - зарубежными. Новый игрок займет особый сегмент рынка - это люксовый туризм и организация туров по индивидуальному заказу.

Несмотря на кризис, сегодня здесь существует достаточно высокий спрос на люксовые и индивидуальные туры, Ранее в этом сегменте работал ряд небольших туроператоров, но после введения поправок в федеральный закон "Об основах туристской деятельности в РФ", существенно поднявших нижнюю планку отчислений по фингарантиям для туристических компаний, занимающихся выездным туризмом, часть их либо ушла с рынка, либо начала работать через более крупных туроператоров".

Эксперты затрудняются оценить объем туристического рынка в Екатеринбурге, ссылаясь на закрытость финансовых показателей. Но, по мнению Дмитрия Кушева, директора международного туроператора "Европорт", он составляет около $0,12 млрд. Для сравнения: размер российского рынка - примерно $7 млрд. [[26]](#footnote-26)

В местном туристическом бизнесе много турфирм. Эксперты объясняют эту ситуацию несколькими факторами. Во-первых, высокими темпами роста, которые по разным туристическим направлениям составляют до 30% в год. Подобные показатели обусловлены улучшением качества жизни населения и расширением спектра предложений: "Туроператоры диверсифицируют свою деятельность, выходят на рынки, на которых ранее не работали, появляется элемент ценового демпинга. Оптимизируются технологии, что также снижает стоимость пакета".

Таблица 5. **Количественные показатели туристской инфраструктуры г. Екатеринбурга**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Вместимость гостиничной базы (мест) | Музеи, способные привлечь туристов | Памятники истории и культуры | Театры,  концертные залы | Зрелищно-спортивные сооружения | Торгово-развлекательные центры | Выставочные центры | Природные и национальные парки | Сводная оценка туристского потенциала,% | Средняя оценка инвестиционного потенциала |
| **5953** | **13** | **473** | **16** | **7** | **7** | **3** | **1** | **70,0** | **4,0**  **(**по 6-  балльной шкале) |

Во-вторых, из-за экономического роста на рынке возникли свободные деньги, которые вкладываются в туристический бизнес. Инвесторы воспринимают его как возможность быстро и легко диверсифицировать свою деятельность с минимумом затрат.

Третий фактор - человеческий. Учебные заведения за последние годы выпустили немало специалистов, которые сейчас, получив опыт работы в крупных туристических фирмах, открывают свои агентства.

Аналитики подчеркивают, что местный рынок туристических услуг один из самых развитых в России.

Еще один показатель развитости рынка - высокая конкуренция между игроками. Уже сегодня в Екатеринбурге представлены ведущие туристические операторы России. Новые компании (как местные, так и столичные), появляясь на рынке, снижают цены. Именно цена во многом определяет выбор клиента. Обратной стороной высокой конкуренции является снижение рентабельности туристического бизнеса. На массовых направлениях (Турция, Египет) она не превышает 7-8%. И лишь путевки в страны Карибского бассейна, Южной и Северной Америки приносят доход в 25-30%. "Туристический бизнес не такой выгодный, как кажется многим. Именно поэтому каждый год открывается и закрывается большое количество туристических фирм.

Клиенты предпочитают пляжный отдых. На него приходится 70-80% всех продаж. Лидер пляжного отдыха - Турция. В эту страну отправляется около половины туристов (в пик сезона 4-4,5 тыс. отдыхающих в неделю).

Еще около тысячи туристов выбирают Египет. В отличие от Турции, пиком сезона здесь считаются зимние месяцы, а стоимость отдыха в Египте существенно ниже, чем в Юго-Восточной Азии. Также наметилась тенденция роста количества отдыхающих в Испании (около 500 человек в неделю).

Около 15% туристов предпочитают экскурсионный отдых. Наибольший рост продаж за последний год в этом сегменте показала Франция. По оценке экспертов, увеличение составило 35%: Сработал фактор отложенного спроса. Часть туристов уже "наелась" отдыхом в Турции и Египте. Потребовалось время, чтобы привыкнуть к евро, так как большая часть накоплений традиционно велась в долларах. Объем продаж путевок в жаркие страны по сравнению с прошлым 2009 годом увеличился на 15%, такой всплеск потребительской активности на рынке не характерен для периода января - февраля. Самыми популярными направлениями стали Тайланд, Египет и ОАЭ. Что касается европейских стран, продажи здесь остались на прежнем уровне, а наибольшим спросом пользовались Чехия и Франция. Кроме того, туристы проявляют интерес к раннему бронированию туров в Грецию, Турцию, Болгарию, а также к круизам на теплоходах. [[27]](#footnote-27)

На третьем месте находится лечебный отдых. Лидеры - чешские и израильские здравницы.

Участники рынка подчеркивают, в последнее время стали активно развиваться такие направления, как образовательный и экстремальный туризм. Но их доля в общем потоке пока незначительна.

Игроки рынка отмечают расширение круга потребителей.

Появились даже клиенты, которые готовы отдать более $30 тыс. за три недели отдыха. Но пока доля таких туристов чрезвычайно мала.

Новых игроков местные участники рынка ждут с Запада - в ближайшем будущем на екатеринбургском рынке ожидают появение иностранные туроператоры. Уже сегодня в Москве есть несколько западных компаний, среди которых выделяется крупнейший немецкий оператор TUI. Но в то же время, как пишет газета "Ведомости", иностранцам до сих пор не удалось занять заметной доли на популярных в России направлениях.

Развитие города как туристического центра представляет собой двусторонний процесс. Его составными частями являются, с одной стороны, проведение целенаправленной политики маркетинга города, с другой стороны, создание условий для пребывания гостей.

В целом, для развития "въездного" туризма в Екатеринбурге и Урфо в целом существуют объективные предпосылки: открытость города и региона для массового туризма, большой природный и культурный потенциал, привлекательный, окончательно неподеленный и очень перспективный рынок.

Таблица 6. **Преимущества и проблемы развития Екатеринбурга как туристического центра**

|  |  |
| --- | --- |
| Позитивные факторы | Негативные факторы |
| 1. Выгодное географическое положение: Екатеринбург - город, расположенный на границе Европы и Азии.  2. Екатеринбург представляет собой один из крупнейших в России промышленных, финансовых и торговых центров РФ.  3. Важнейший транспортный узел на путях, связывающих Европу с Сибирью, Средней Азией и Дальним Востоком. Прямое воздушное и железнодорожное сообщение со странами СНГ и через трансконтинентальные авиакомпании (Lufthansa, Malev, British Airlines, Чешские авиалинии) с другими континентами.  4. Екатеринбург является административным центром Свердловской области и УрФО.  5. В Екатеринбурге находятся консульства США, Великобритании, Чехии, представительства ряда стран СНГ (Беларуси, Киргизии) и др. стран, атташе посольства Франции по культуре.  6. Существует экономическая заинтересованность жителей других регионов РФ и зарубежных стран в установлении деловых контактов с предприятиями и организациями Екатеринбурга.  7. Екатеринбург - базовый пункт для путешествий по Уралу.  8. Наличие в окрестностях города естественных природных условий для развития спортивного, охотничьего и экстремального туризма.  9. Особое желание зарубежных граждан познакомиться с современной жизнью российской провинции - перенос интереса иностранцев со столиц (Москвы и Санкт-Петербурга) на другие регионы страны.  10. Увеличение в городе числа гостиниц со средним и высоким уровнем обслуживания.  11. Увеличение числа ресторанов и развлекательных центров, соответствующих мировым стандартам. Появление таких известных ТЦ, как: "METRO CASH&CARRY", "IKEA", "АШАН", "OBI".  12. Наличие в городе туристических фирм с высокой деловой репутацией и опытом, способных оказывать качественные туристические услуги. | 1. Криминогенная обстановка: средства массовой информации - как зарубежные, так и отечественные - дают неадекватную, преувеличенную оценку угрозы безопасности туристов, степени риска при посещении туристами России и Екатеринбурга, в частности.  2. Несоответствие средств размещения основному рыночному принципу соответствия "цена-качество": общий уровень сервиса в гостиницах, их техническое состояние не отвечают стандартам качества обслуживания, в гостиницах высокого класса цена размещения завышена и потому неконкурентоспособна.  3. Недостаточная обеспеченность бизнес-туризма современным уровнем сервиса: оргтехникой, факсами, телексами, конференц-залами для семинаров и совещаний.  4. Ограниченность выбора развлечений и ассортимента дополнительных услуг, предлагаемых туристическими фирмами и иными предприятиями туристической инфраструктуры  5. Ощущается дефицит квалифицированных специалистов в сфере услуг туризма, особенно в части приема прибывающих в Екатеринбург туристов.  6. Туристические фирмы слабо работают по активизации въездного туризма на Средний Урал, отсутствует реклама, направленная на продвижение регионального туристического продукта на приоритетных целевых рынках (страны ЕС, Китай, Корея, Япония).  7. Екатеринбург входит в число наиболее загрязненных городов России. Основное негативное воздействие на окружающую среду связано с выбросами промышленных предприятий и транспорта в атмосферу, воду, почву.  8. Качество питьевой воды в Екатеринбурге не является высоким; в последнее время особым спросом пользуется природная минеральная или очищенная питьевая вода. |

## 3. Анализ факторов, определяющих совокупное предложение туристских услуг в Свердловской области

Совокупное предложение туристических услуг во многом определяется рекреационными ресурсами территории. Рассмотрим, какими ресурсами располагает Свердловская область для развития туризма.

Свердловская область расположена на восточных склонах Среднего и частично Северного Урала и на прилегающих территориях Западне-Сибирской равнины. Территория области - 194,8 тыс. кв.км. Средний Урал - ядро Урала, горной страны, реальная граница между Европой и Азией. Свердловская область находится в 2000 км. к востоку от Москвы, на границе Европы и Азии. Область сначала граничит с республикой Коми, а далее - с Ханты-Мансийским автономным округом, Тюменской областью, Курганской областью, Челябинской областью, Республикой Башкортостан и Пермской областью. Климат на территории области - континентальный с продолжительной и холодной зимой. Лето короткое и теплое. Площадь: 194.8 тыс. кв.км. население: 4 686 т. ч.

Климат области делят на четыре климатических района. Два из них: юго-западный район равнин и предгорий и горный район Северного и Среднего Урала - находятся в переходном секторе с умеренно - континентальным климатом. Северо-восточный и юго-восточный лесостепной - в секторе с континентальным климатом. Для климата области характерны возвраты холодов. Весенние похолодания бывают различной продолжительности и интенсивности. Во время похолоданий возможны снегопады. Большая часть осадков выпадает в теплый сезон. В зимнее время образуется снежный покров до 70-90 см., продолжительность залегания снега от 150-160 до 180-190 дней. На высоких вершинах снег может сохраняться в течение всего лета. [[28]](#footnote-28)

Горная полоса протянулась с севера на юг от истоков реки Лозьвы до истоков реки Чусовой. Это меридиально вытянутые хребты, сложно ориентированные массивы и кряжи, между которыми расположены крупные продольные понижения. Восточнее, на всем протяжении гор, возвышается ряд коротких хребтов, отдельных массивов и кряжей, сложенных устойчивыми к процессам разрушения горными породами. Самая высокая точка Свердловской области - Конжаковский камень - 1569 м над уровнем моря. Горная полоса делится на Северный среднегорный Урал и Средний низкогорный. Низкогорья начинаются южнее Косьвинского камня. Высоты здесь порядка 600-700 м. Это наиболее пониженная часть Уральских гор. Рельеф западной части области представляют предгорные равнины, расчлененные глубокими долинами рек: Уфы, Бисерти и Сылвы. На севере выделяется четкий уступ, отделяющий равнины Западной Сибири. Эти низменные равнины с преобладающими высотами 50-150 м над уровнем моря.

В Свердловской области насчитывается 18404 реки общей протяженностью свыше 68 тыс. км. Большая часть рек принадлежит к Обь-Иртышскому бассейну, к речной системе Тобола. На западном макросклоне Урала, на юге и юго-западе области протекают реки Волго-Камского бассейна - притоки Камы и Белой. Наиболее крупные реки: Тура, Чусовая, Исеть, Уфа, Сылва, Косьва. Более 2500 озер с общей площадью в 1100 кв.км находятся в пределах области[[29]](#footnote-29).

Наиболее крупные из них: Пелымский Туман, Большая Индра, Вагильский Туман, Исетское, Таватуй. Построены 134 водохранилища и более 120 прудов. Объем каждого водохранилища превышает 1 млн. куб. м воды, а прудов 50-700 тыс. Около 15% территории области занимают болота. Больше всего их на северо-востоке. На территории области разведано и находится на государственном учете 173 месторождения пресных подземных вод.

Лес занимает 70% территории области. Преобладают хвойные породы деревьев, их более 65% от общего числа; чаще всего произрастает сосна. Широко распространены: береза, кедр, осина, пихта, липа, лиственница. В Висимском заповеднике сохранились коренные первобытные леса. На юго-востоке области преобладает степная растительность с островными осиново-березовыми лесами.

Фауна В животном мире преобладают представители таежной фауны, а на юге лесостепные обитатели. Это - лось, косуля, кабан, волк, белка, заяц, соболь, куница, лисица, рысь, росомаха, колонок, горностай, бобр, медведь, глухарь, тетерев, рябчик. Среди ихтиофауны: щука, окунь, ерш, плотва, лещ, язь, налим, гольян, карась. На юге области: пескарь, елец, линь. Промысловое значение имеют: пелядь, сиг, ряпушка. Есть ценные породы рыб: нельма, муксун, хариус. Встречается таймень

Область состоит из 73 муниципалитетов, в которых расположены 47 городов, 99 поселков городского типа, а также 1886 сел и деревень. По численности населения (4,669,800 чел) область занимает 5-ое место среди 89 субъектов РФ (3,2% населения России). Городское население области составляет 87,5%, сельское - 12,5%.

Значительная часть территории Свердловской области (12,6 млн. га или 55,6% территории) покрыта лесами, прежде всего хвойными, среди которых доминируют сосна и ель.

Всего на Среднем Урале более 1250 памятников истории и культуры.

Главные достопримечательности:

Природный парк "Оленьи ручьи". Расположен на юго-западе Свердловской области на площади 12 тыс. гектаров в нижнем течении реки Серьга. Здесь обнаружены стоянки древнего человека, наскальные рисунки. Действуют несколько экологических маршрутов общей протяженностью 40 км.

Верхотурский кремль - единственный каменный кремль, сохранившийся на Урале, построен в 1698 - 1712 годах. Включает величественный Троицкий собор с многоярусной колокольней, воеводский дом, приказную избу, казенные амбары.

Невьянская наклонная башня - одно из немногих в мире архитектурных сооружений с отклонением от вертикали вверху 1,8 м. Возведена в 1721 - 1725 годах по приказу знаменитого уральского промышленника Акинфия Демидова.

Музей деревянного зодчества в Нижней Синячихе - более двадцати уникальных строений XVII - XIX веков: пожарные каланчи, сторожевые башни, избы.

Дом-музей Петра Чайковского в Алапаевске, где семья Чайковских жила с 1849 по 1852 год. В музее представлены музыкальные инструменты народов мира.

Дом-музей уральского сказочника Павла Бажова в Сысерти - усадьба, принадлежавшая родителям Бажова, в которой писатель провел юные годы.

Места, связанные с гибелью и последнего российского императора Николая II и членов Императорского Дома.

Ресурсы религиозного / паломнического туризма

Многовековая традиция паломничества в Свердловской области связана с г. Верхотурье - историко-духовным центром Урала, который представляет собой историко-архитектурный музей-заповедник с уникальными памятниками русского православия и народного зодчества. Старейший из городов Свердловской области был основан в 1598 г., в 1970 г. включен в состав исторических городов России.

К объектам туристского показа относятся историко-религиозные ансамбли города:

здания на территории Верхотурского Кремля: Свято-Троицкий собор (1703г), который решением Гаагской конференции ЮНЕСКО отнесен к памятникам архитектуры мирового значения, дом воеводы, приказные палаты, гостиные склады, часовня ограда и ворота;

монастыри: Свято-Николаевский Верхотурский мужской монастырь (1604 г), в котором находятся мощи святого Симеона Верхотурского, Православный музей при нем с богатой коллекцией экспонатов; женский монастырь Покрова Пресвятой Богородицы (1621 г);

соборы монастырей: Преображенский, Покровский и Кресто-Воздвиженский.

Уникальные религиозные святыни Свердловской области (Храм-памятник на Крови во имя Всех Святых на месте бывшего Ипатьевского дома в Екатеринбурге; монастырь в честь святых царственных Страстотерпцев в урочище Ганина Яма; мужской монастырь во имя Новомучеников Российских в Нижней Синячихе) связаны с последними днями жизни и гибелью членов Царской семьи, которые в августе 2000 г. были причислены к лику святых Русской православной церкви.

Паломнический маршрут Екатеринбургской епархии Русской православной церкви "Святыни родного края" включает поездки по храмам Нижнего Тагила, Невьянска, Верхнего Тагила, села Быньги, села Тарасково к святому источнику во имя иконы Божьей Матери "Всецарица".

Ресурсы экологического туризма

На территории Свердловской области насчитывается около 500 памятников природы. Среди них геологические, геоморфологические, гидрологические, ботанические и ландшафтные.

Для развития туризма с активными способами передвижения и экологического туризма наибольший интерес представляет организованный в 1999 г. Среднеуральский национальный парк "Оленьи ручьи", который занимает площадь 130 тыс. га на юго-западе Свердловской области на территории трех административных районов: Полевского, Ревдинского и Нижнесергинского. На территории национального парка разрабатываются трассы туристских маршрутов. "Тропа Бажукова" - уже действующий экскурсионный учебный маршрут, предполагающий знакомство с фауной национального парка и приобретение экологических знаний.

Ресурсы спортивного и специализированного туризма

Продолжительный зимний сезон, обилие снега и особенности рельефа благоприятны для развития горнолыжного туризма. К наиболее популярным и освоенным с точки зрения наличия спортивных сооружений объектам данного вида туризма относятся Уктусские горы (г. Екатеринбург), гора Ежовая (г. Кировград), горнолыжный комплекс в г. Нижние Серги.

Объектами для спелеотуризма могут служить карстовые пещеры, расположенные в долинах рек Чусовой, Серги и Исеть. Наиболее известными среди них являются пещеры Новоуткинская, Катникова, Смолинская. Есть возможность организации спортивно-оздоровительных туристских маршрутов с обучением навыкам спелеотуризма: "Пещеры реки Чусовой", "Пещеры реки Серги".

Так как реки Свердловской области не судоходны, наиболее распространенным видом водного туризма является сплав на лодках, плотах, байдарках по рекам Чусовой, Уфе, Пелыму после ледохода в мае.

Перспективными для туристского освоения в экстремальных видах туризма являются маршруты по Северному и Приполярному Уралу.

Наиболее привлекательны для отдыха и туризма озера лесистых восточных предгорий Урала - Таватуй, Шарташ, Глухое, Песчаное. В последние годы стала традиционной ежегодная международная парусная регата "ЯВА-ТРОФИ". Соревнования яхтсменов проходят на озере Таватуй в августе.

Среди международных соревнований, регулярно организуемых в Свердловской области, широкую известность имеют соревнования на Кубок мира по альпинизму, соревнования во различным видам восточных единоборств, шейпингу, бодибилдингу.

В Свердловской области 20 охотничьих заказников: Лангурский, Сергинский, Слободотуринский, Ступинский, Тугулымский, Янсаевский; Гаринский, Пелымский; Ивдельский, Карабашевский, Таборинский, Чернореченский, Шалинский, Байкаловский, Богдановичский, Камышловский, Пышминский, Камышловский, Юрмычский, Ирбитский.

Ресурсы делового туризма

Екатеринбург - крупнейший промышленный и деловой центр на Урале. С учетом специфики географического положения и статуса административного центра Свердловской области и Уральского Федерального округа Екатеринбург является центром осуществления коммуникаций, переговоров и деловых встреч российских, корейских, китайских, центрально-азиатских, и европейских бизнесменов. В городе сосредоточены офисы многих российских и зарубежных фирм с мировым именем, действует более 20 отделений и филиалов таких крупных кредитно-финансовых учреждений как "Дрезденер Банк", "Альфа-Банк", "КМБ-Банк", "МДМ-Банк".

В Екатеринбурге есть условия для интенсивного развития конгрессно-выставочной деятельности и превращения города в постонно действующий выставочный форум. В городе действуют выставочные комплексы разной тематической направленности.

В Приложении приведены количественные показатели туристских ресурсов Свердловской области.

## 4. Влияние мирового туристского рынка на рынок свердловской области

Существует несколько групп факторов, которые благоприятствуют развитию как международного рынка туризма, так и рынка регионов, в том числе свердловской области: социально-экономические; демографические; материально-технические; политические.

Значение социально-экономических факторов в развитии туризма постоянно возрастает. Все большую роль играет активизация экономических связей между государствами на основе международного разделения труда. Расширение международной торговли и совершенствование транспортных средств явились важной материальной предпосылкой развития туризма. Следует отметить и изменение стереотипа жизни человека со статичного на динамичный.

Положительное воздействие на развитие рынка туризма оказывает расширение социального состава туристов, что стало возможным благодаря улучшению условий оплаты труда, увеличению продолжительности оплачиваемого отпуска, предоставлению рабочим и служащим различных социальных гарантий и льгот за счет предприятий и профсоюзов. [[30]](#footnote-30)

Развитие внешнеэкономических связей, расширение научных и деловых контактов, выражением которого является развитие новых видов международных туристских связей - научного (конгрессного) и делового туризма.

Демографические факторы также оказывают существенное влияние на развитие рынка туризма. В результате роста народонаселения, в туристскую деятельность втягиваются новые людские ресурсы. К демографическим факторам также относятся: постоянно растущий взаимный интерес народов в разных странах, имеющих единый или родственный язык либо связанных общностью истории и культуры (этнический туризм); повышенный спрос на участие в специализированных поездках лиц одной профессии или общественной функции (специализированный туризм) [[31]](#footnote-31).

Большое влияние на рост туризма как мирового, так и Свердловской области, оказывает расширение его социальной базы оказывают материально-технические факторы. Основные из них связаны с развитием средств транспорта, размещения, связи, предприятий общественного питания, розничной торговли, сервиса.

Особое своеобразное место в туристской деятельности занимает индустрия размещения и питания. Уровень гостиничного и ресторанного сервиса играет немаловажную роль в обслуживании иностранных туристов.

Что касается политической группы факторов, активно способствующих расширению международных туристских связей, то здесь следует отметить, прежде всего, фактор внутриполитической стабильности России. Серьезным политическим фактором является наличие межгосударственных и межправительственных соглашений по сотрудничеству в сфере экономики, торговли, научно-технических и культурных взаимосвязей, туризма и обменов.

Тенденции развития внутреннего туризма в экономически развитых регионах России, к которым относятся и Свердловская область аналогичны общемировому тренду. Жители крупных городов демонстрируют приблизительно одинаковые предпочтения. По данным Совета по развитию туризма Свердловской области возрастающим спросом пользуются:

качественный отдых "выходного дня"

отдых с оздоровлением

экологический туризм

отдых на природе (загородная рекреация).

Эти тенденции подтверждаются увеличением мест размещения в сельской местности, данные о чем приведены выше, а также разработка новых инвестиционных проектов Свердловской области: территории природных парков "Оленьи Ручьи" и "Река Чусовая", Красноуфимского района, Нижнего Тагила, Невьянска, Алапаевска, Верхотурья, Ирбита, Камышловского района, Туринска и Тавды.

Планируется строительство крупнейшего на Урале и в Западной Сибири Международного выставочного центра, включая: выставочные павильоны площадью 87 тыс. кв. м.; гостиницу на 540 мест; кафе, рестораны на 2650 мест; подземный паркинг; конгресс-холл на 2000 мест; симфонический зал на 1500 мест; административно-офисные помещения. То есть комплекс будет выполнен на уровне международных стандартов.

Важным мероприятием по развитию туризма станет дальнейшее развитие международного аэропорта "Кольцово", создание хаба (hub) на основе развития маршрутов "запад-восток" и сети региональных перевозок, в т. ч. интермодальных: реконструкция аэродромного комплекса (удлинение взлетно-посадочных полос, модернизация радиотехнического и метеорологического оборудования); развитие аэровокзального комплекса (строительство новых пассажирских терминалов); строительство логистического комплекса; строительство гостинично-делового комплекса уровня 4\* (всего 220-230 номеров); развитие наземного транспортного сообщения с аэропортом (автотранспорт, скоростной электропоезд).

Планируемый объем пассажиропотока к 2015 г. - не менее 12 млн. чел.

Согласно Концепции развития внутреннего и въездного туризма Свердловской области, всего планируется привлечь внебюджетных инвестиций на общую сумму около 42 млрд. рублей. В итоге, количество туристских прибытий в Свердловской области к 2015 году должно удвоиться и составить цифру более 2 млн. человек в год[[32]](#footnote-32).

Вложение крупных финансов в развитие туристской инфраструктуры является одной из тенденций и необходимым условием интеграции Свердловской области в мировой туристический рынок.

## Заключение

По результатам практики, можно сделать следующие выводы:

1. Процедура создания туристской организации состоит из трех этапов: подготовка к регистрации; государственная регистрация и постановка на учет в различных органах; организационные мероприятия по подготовке к деятельности.

2. Анализ рынка туризма Уральского региона показал, что регион занимает среди 12 экономических районов России: по доле в общем объеме рекреационно-познавательных ресурсов страны - 7-е место; по доле в общем объеме природно-рекреационных ресурсов страны - 5-е место; по доле в общей вместимости материальной инфраструктуры туризма - 3-е место

Инфраструктура района развитая. Это обусловлено сильной урбанизацией территории и ее географическим положением.

Рекреационная сеть Уральского региона считается слаборазвитой, хотя туризм на Урале активно развивается и представлен разнообразными формами: пешеходным, лыжным, водным, конным.

3. Свердловская область - важнейший промышленный регион России - обладает относительно благоприятными рекреационно-туристскими ресурсами

Существующая материальная база сферы отдыха и туризма в настоящее время характеризуется высокой степенью физического и морального износа. До 60% основных фондов местных гостиничных и специализированных средств размещения нуждаются в модернизации.

В структуре рынка явно преобладает внутренний туризм - 92,7%, въездной международный туризм составляет 2,9% совокупного объема обслуживания, выездной международный туризм - 4,4%.

Наличие богатого культурного и природного потенциала позволяет Свердловской области завоевывать серьезные позиции на туристском рынке в случае государственной поддержки развития отрасли на региональном уровне. С целью развития туризма в Свердловской области принята среднесрочная Программа развития туризма. В случае успешной реализации среднесрочной программы будут созданы условия стимулирования привлечения внебюджетных отечественных и зарубежных инвестиций на период до 2015г.

4. Город Екатеринбург - главный туристический центр области, зона ускоренного туристского освоения. Областной центр располагает высоким экономическим, культурно-историческим, научным потенциалом, имеет развитую транспортную сеть (международный аэропорт, железнодорожный вокзал, автовокзал), имеет наибольшую густоту размещения объектов туристской инфраструктуры. Здесь сосредоточены органы областного управления деятельностью учреждений рекреационно-туристского комплекса, образовательные учреждения по подготовке кадров для туристской отрасли.

Аналитики подчеркивают, что местный рынок туристических услуг один из самых развитых в России.

В целом, для развития "въездного" туризма в Екатеринбурге и Урфо в целом существуют объективные предпосылки: открытость города и региона для массового туризма, большой природный и культурный потенциал, привлекательный, окончательно неподеленный и очень перспективный рынок.

5. Совокупное предложение туристических услуг во многом определяется рекреационными ресурсами территории. В настоящее время в регионе имеются ресурсы экологического, спортивного, религиозного, приключенческого туризма.

Тенденции развития внутреннего туризма в экономически развитых регионах России, к которым относятся и Свердловская область аналогичны общемировому тренду. Жители крупных городов демонстрируют приблизительно одинаковые предпочтения. По данным Совета по развитию туризма Свердловской области возрастающим спросом пользуются:

качественный отдых "выходного дня"

отдых с оздоровлением

экологический туризм

отдых на природе (загородная рекреация).

Эти тенденции подтверждаются увеличением мест размещения в сельской местности, данные о чем приведены выше, а также разработка новых инвестиционных проектов Свердловской области: территории природных парков "Оленьи Ручьи" и "Река Чусовая", Красноуфимского района, Нижнего Тагила, Невьянска, Алапаевска, Верхотурья, Ирбита, Камышловского района, Туринска и Тавды.

Согласно Концепции развития внутреннего и въездного туризма Свердловской области, всего планируется привлечь внебюджетных инвестиций на общую сумму около 42 млрд. рублей. В итоге, количество туристских прибытий в Свердловской области к 2015 году должно удвоиться и составить цифру более 2 млн. человек в год.

Вложение крупных финансов в развитие туристской инфраструктуры является одной из тенденций и необходимым условием интеграции Свердловской области в мировой туристический рынок.

## Список использованных источников

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации. М: Юрист, 2009.
2. Федеральный закон РФ "Об основах туристской деятельности в российской Федерации" от 28 июня 2009 г. N 123-ФЗ
3. Дмитриев М.Н., Забаева М.Н. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме М: ЮНИТИ-Дана, 2009
4. Грачева О.Ю., Ю.А. Маркова, Л.А. Мишина, Ю.В. Мишунина Организация туристического бизнеса: технология создания турпродукта. М: Дащков и К, 2008
5. Екатеринбург как туристический центр: Концепция развития туризма в Екатеринбурге. Екатеринбург: Администрация г. Екатеринбурга, УрГУ им. А.М. Горького.
6. Екатеринбург - третий по туристской популярности город России. // www.travel.ru
7. Кусков А.С., Голубева В.Л., Одинцова Т.Н. Рекреационная география М: Флинта, 2007
8. На туристическом рынке Свердловской области наблюдается нехарактерный всплеск потребительской активности // http://www.nep08.ru/tourism/news/2010/01/28/turizm/
9. Официальный сайт Министерства физической культуры, спорта и туризма Свердловской области www.midural.ru
10. Официальный туристский сайт Свердловской области http://www.goural.ru/planing/455
11. Романов А.А., Саакянц Р.Г. География туризма, М: Риор, 2007
12. Самойленко А.А. География туризма. Р-н-Д: Феникс, 2008 - с.121
13. Севастьянова С.А. Региональное планирование развития туризма и гостиничного хозяйства. М.: КНОРУС, 2007. С.24-25.
14. Скобкин С.С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма М: Магист, 2007
15. Уральский туристический сервер www.utravel.ru

## Приложение

**Туристические ресурсы СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Особо охраняемые территории:**

Два государственных заповедника;

Один национальный парк;

Три природных парка;

Один минералогический заказник;

32 ландшафтных заказника;

18 лесопарков;

6 ботанических садов и дендрологических парков;

425 памятников природы.

**Археологические памятники:**

32 культовых памятника, расположенных на горах, холмах и по берегам рек и озер;

9 культовых пещер;

48 писаниц (наскальных рисунков);

5 городищ и могильников, относящихся к эпохе средневековья.

Памятники истории и архитектуры:

473 памятника в г. Екатеринбурге, в том числе 47 памятников имеют федеральное значение;

66 памятников в г. Нижнем Тагиле, в том числе 9 памятников имеют федеральное значение;

45 памятников в г. Каменске-Уральском, в том числе 1 памятник имеет федеральное значение;

79 памятников в г. Ирбите;

15 памятников в г. Красноуфимске;

46 памятников в г. Невьянске, в том числе 3 памятника имеют федеральное значение;

24 памятника в г. Алапаевске, в том числе 3 памятника имеют федеральное значение;

66 памятников в г. Верхотурье, в том числе 3 памятника имеют федеральное значение;

35 памятников в г. Камышлове;

93 памятника в остальных населенных пунктах области, в том числе 13 памятников имеют федеральное значение;

**Музеи:**

6 государственных музеев и музейных комплексов;

108 муниципальных музеев;

370 ведомственных и частных музеев (50 музеев представляют интерес для туристического посещения).

**Театры**:

3 государственных академических театра;

около 20 муниципальных театров;

более 50 общественных и частных театров;

одна Государственная филармония;

два Государственных цирка.

Горнолыжные курорты Урала:

3 центра в окрестностях Екатеринбурга;

4 центра в окрестностях Первоуральска и Ревды;

5 центров в окрестностях Нижнего Тагила и Невьянска;

3 центра в других городах области.

**Курорты и санатории:**

9 бальнеологических местностей, где разведаны запасы минеральных вод;

более 20 крупных курортов, санаториев и профилакториев;

**Православные храмы:**

более 300 православных приходов;

14 действующих монастырей и скитов;

11 храмов, являющихся культовыми памятниками XVIII века;

**Охотничьи хозяйства и заказники:**

6 крупных охотничьих хозяйств (всего более 10);

15 заказников (комплексных и видовых).

**Уникальные промышленные объекты доступные для посещения:**

3 крупные горные выработки (карьеры);

2 мраморных карьера;

1 месторождение платины;

2 рудничных отвала;

более 30 затопленных карьеров

1. Дмитриев М.Н., Забаева М.Н. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме М: ЮНИТИ-Дана , 2009 – с.124 [↑](#footnote-ref-1)
2. О.Ю. Грачева, Ю.А. Маркова, Л.А. Мишина, Ю.В. Мишунина Организация туристического бизнеса: технология создания турпродукта. М: Дащков и К , 2008, с.17 [↑](#footnote-ref-2)
3. Скобкин С.С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма М: Магист, 2007 – с.41 [↑](#footnote-ref-3)
4. Скобкин С.С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма М: Магист, 2007 – с.43 [↑](#footnote-ref-4)
5. Дмитриев М.Н., Забаева М.Н. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме М: ЮНИТИ-Дана , 2009 – с.128 [↑](#footnote-ref-5)
6. Дмитриев М.Н., Забаева М.Н. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме М: ЮНИТИ-Дана , 2009 – с.128 [↑](#footnote-ref-6)
7. Дмитриев М.Н., Забаева М.Н. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме М: ЮНИТИ-Дана , 2009 – с.130 [↑](#footnote-ref-7)
8. Дмитриев М.Н., Забаева М.Н. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме М: ЮНИТИ-Дана , 2009 – с.134 [↑](#footnote-ref-8)
9. Дмитриев М.Н., Забаева М.Н. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме М: ЮНИТИ-Дана , 2009 – с.133 [↑](#footnote-ref-9)
10. Самойленко А.А. География туризма. Р-н-Д: Феникс, 2008 – с.121 [↑](#footnote-ref-10)
11. Севастьянова С.А. Региональное планирование развития туризма и гостиничного хозяйства. М.: КНОРУС, 2007. С.24-25. [↑](#footnote-ref-11)
12. Романов А.А., Саакянц Р.Г. География туризма, М: Риор, 2007 – с.74 [↑](#footnote-ref-12)
13. Екатеринбург как туристический центр: Концепция развития туризма в Екатеринбурге Екатеринбург: Администрация г. Екатеринбурга, УрГУ им. А.М.Горького, 2000. [↑](#footnote-ref-13)
14. Уральский туристический сервер www.utravel.ru [↑](#footnote-ref-14)
15. официальный сайт Министерства физической культуры, спорта и туризма Свердловской области www. midural.ru [↑](#footnote-ref-15)
16. Екатеринбург – третий по туристской популярности город России.) www.travel.ru [↑](#footnote-ref-16)
17. Уральский туристический сервер www.utravel.ru [↑](#footnote-ref-17)
18. Уральский туристический сервер www.utravel.ru [↑](#footnote-ref-18)
19. официальный сервер Министерства по физической культуре, спорту и туризму Свердловской области www.midural.ru [↑](#footnote-ref-19)
20. официальный сайт Министерства физической культуры, спорта и туризма Свердловской области www. midural.ru [↑](#footnote-ref-20)
21. официальный сервер Министерства по физической культуре, спорту и туризму Свердловской области www.midural.ru [↑](#footnote-ref-21)
22. официальный сервер Министерства по физической культуре, спорту и туризму Свердловской области www.midural.ru [↑](#footnote-ref-22)
23. УралИтарТасс.www.ural.ru [↑](#footnote-ref-23)
24. официальный сервер Министерства по физической культуре, спорту и туризму Свердловской области www.midural.ru [↑](#footnote-ref-24)
25. Концепция развития внутреннего и въездного туризма свердловской области до 2025 года// http://www.goural.ru/planing/455 [↑](#footnote-ref-25)
26. Уральский туристический сервер www.utravel.ru [↑](#footnote-ref-26)
27. На туристическом рынке Свердловской области наблюдается нехарактерный всплеск потребительской активности// http://www.nep08.ru/tourism/news/2010/01/28/turizm/ [↑](#footnote-ref-27)
28. Самойленко А.А. География туризма. Р-н-Д: Феникс, 2008 - с.121 [↑](#footnote-ref-28)
29. Романов А.А., Саакянц Р.Г. География туризма, М: Риор, 2007 - с.74 [↑](#footnote-ref-29)
30. Кусков А.С., Голубева В.Л., Одинцова Т.Н. Рекреационная география М:Флинта, 2007 – с.340 [↑](#footnote-ref-30)
31. Кусков А.С., Голубева В.Л., Одинцова Т.Н. Рекреационная география М:Флинта, 2007 – с.340 [↑](#footnote-ref-31)
32. Официальный туристский сайт Свердловской области http://www.goural.ru/planing/455 [↑](#footnote-ref-32)