**Рентабельность. Её виды и порядок расчета**

Рентабельность – это показатель, характеризующий уровень доходности предприятия, выраженный в процентах.

Рентабельность осуществляется как отношение прибыли к затратам, выражаемая в процентах по формуле 1.

Р = П .100%

С/С

В экономике различают следующие основные виды рентабельности:

Общая рентабельность.

Расчетная рентабельность

Рентабельность конкретного изделия

Рентабельность оборота

Рентабельность капитала

Общая рентабельность. Рассчитывается как отношение балансовой прибыли к среднегодовой стоимости основных производственных и оборотных средств, выраженных в %, и определяется по формуле 2.

Робщ = Пвал \_\_\_\_\_ .100%

(Фосн + Фобор)

Робщ – общая рентабельность, выраженная в %

Фвал – годовая балансовая прибыль предприятия в тыс.руб

Фосн.пр. – среднегодовая стоимость ОПФ предприятия

Фобрс – среднегодовая стоимость оборотных средств предприятия в тыс.руб.

2. Расчетная прибыль определяется как отношение расчетной прибыли чистой предприятия к среднегодовой стоимости осн. Производственных и оборотных средст предприятия в % и определяется по формуле 3.

Ррасчет = \_\_\_\_\_\_\_\_\_ Пчист\_ \_ \_\_\_\_\_\_\_\_.100%

(Фосн.произв.+ Фобор.ср)

Ррас – расчетная прибыль предприятия, выраженная в %

Пчист – чистая расчетная прибыль в тыс.руб.

3. Рентабельность изделия, работы или услуги определяется как отношение прибыли, полученной от реализации изделия, работы или услуги к себестоимости производства этого изделия, работы или услуги.

Риздел = \_\_\_Пиз \_\_. 100%

С/с издел

Риздел – рентабельность производства изделия, работы или услуги

Пиз – прибыль, полученная предприятием от реализации продукции, работы или услуги.

С/с изд – себестоимость производства этого изделия, выполнения работы или оказания

услуги.

Прибыльность зарубежный компаний оценивается с помощью других показателей рентабельности, таких как: рентабельность вложенного капитала, рентабельность оборота.

Рентабельность капитала равна отношению прибыли, полученной компанией за год к величине вложенного капитала и выражается в процентах.

Рк = \_П\_ . 100%

Кв

П – годовая прибыль фирмы в тыс. руб.

Кв – величина вложенного капитала за год в данное предприятие.

Рентабельность оборота определятся как отношение годовой прибыли, получаемой предприятием к выручке от продажи продукции.

Робор = \_Пгод\_ . 100%

ВQгод

Пгод – размер годовой прибыли, полученной предприятием от реализации продукции.

ВQгод – годовая выручка, получаемая предприятием от продажи Q единиц товара (тыс.руб)

Под вложенным капиталом в экономике понимается общая стоимость имущества по розничной цене за вычетом краткосрочных обязательств по кредитам.

Кроме того, в зарубежной практике также определяется уровень общей рентабельности работы предприятия, который определяется как отношение годовой прибыли к активам прибыли.

Уровень общей рентабельности характеризует способность данного предприятия к приращению вложенного в него капитала.

**Понятие и характеристика дохода и прибыли предприятия.**

Важнейшей экономической категорией, характеризующей финансовые результаты деятельности предприятия, является прибыль и доход. Все предприятия, независимо от формы собственности всегда стремятся к максимизации прибыли и минимизации затрат.

Прибыль определяется как разница между выручкой (доходом) и себестоимостью продукции.

П = В – С/с

П – величина прибыли за год

В – величина дохода (выручки), получаемой предприятием от реализации продукции, выполнения работ или оказания услуг (за год).

С/с – полная себестоимость, затрачиваемая на производство и сбыт продукции, работ или услуг (за год).

В экономике различают 3 вида дохода:

Валовой совокупный доход

Средний доход

Предельный доход

Совокупный доход, получаемый предприятие, равен произведению цены единицы продукции на количество проданных товаров.

TR(Q) = PR

TR – совокупный доход в тыс.руб.

Р – цена одной единицы продукции

Q – количество проданных товаров в тыс.руб.

Средний доход – это доход, получаемый от продажи только одной единицы продукции, и рассчитывается по формуле 2.

AR = TR(Q)

Q

AR – средний доход от продажи единицы продукции в рублях

Предельный доход – это приращение совокупного дохода в результате продажи еще одно дополнительной единицы продукции и рассчитывается по формуле 3.

MR = ∆TR(Q)

∆Q

MR – это предельный доход, полученный предприятием от продажи каждой дополнительной единицы продукции.

∆Q – это дополнительная единица продукции.

Различают следующие основные виды прибыли:

Прибыль от реализации продукции, работ и услуг.

Балансовая (валовая) прибыль

Налогооблагаемая прибыль предприятия

Чистая прибыль предприятия

Прибыль от реализации продукции. Определяется как разница между выручкой от реализации продукции и прочие реализации в действующих ценах и затратами на производство. Выручка в данном случае рассчитывается без НДС и акцизов, которые являются косвенными налогами.

Балансовая (валовая) прибыль. Представляет собой сумму прибыли от реализации продукции, прочих реализаций, внереализационных доходов, уменьшенную на сумму расходов по всем этим операциям.

Чистая прибыль. Определяется как разница между налогооблагаемой прибылью и суммой налога на прибыль.

Бухгалтерская прибыль. Представляет собой общую выручку (валовой доход), за вычетом всех внешних и внутренних издержек.

Нормальная прибыль – это максимальная величина прибыли, необходимая для поддержания предприятия в работоспособном состоянии и удержании его в данной отрасли.

**Понятие себестоимости продукции.**

Себестоимость – это денежные затраты, необходимые для возмещения износа основных фондов и потребляемых оборотных средств, а также расходов на заработную плату и других затрат, связанных с производством и реализацией продукции предприятия.

В себестоимость продукции включают:

Затраты труда

Затраты на средства и предметы труда

Расходы по сбыту и реализации готовой продукции (упаковка, хранение на складе, транспортировка, погрузка-выгрузка, расходы на маркировку и т.д.)

Расходы, которые непосредственно не связаны с производством и реализацией продукции, но возмещение которых необходимо в интересах обеспечения простого воспроизводства (плата за ЖКХ, за землю, за воду, отчисления на экологию и т.д.)

Потери от брака, от простоев станков, машин и оборудования по производственным причинам, потери материальных ценностей в пределах норм (естественной убыли).

По объему входящих затрат себестоимость подразделяется на:

Производственную себестоимость

Полную себестоимость

Затраты на производство группируются в зависимости от способа их включения в себестоимость единицы продукции на 2 группы:

Прямые затраты (которые непосредственно связаны с производством и реализацией продукции).

Косвенные затраты (связаны с производством и реализацией продукции, которые могут быть отнесены только пропорционально к какой-либо базе распределения, например: себестоимость является расчетной базой для определения цены одной единицы продукции).

Обычно в полную себестоимость включаются все виды издержек и затрат на производство, сбыт и реализацию готовой продукции, амортизацию основных фондов предприятия, а также налоги, сборы, платежи в бюджет и небюджетные фонды – все это определяет оптовую цену продукции предприятия.

В производственную себестоимость включаются только затраты на непосредственное производство по каждому конкретному виду продукции в отдельности и по цехам. Это и есть оптовая цеховая цена продукции (цеховая цена продукции).

**Факторы, влияющие на снижение затрат на производство.**

Себестоимость отражает уровень использования потребляемых производственных ресурсов, которые, в свою очередь, определяются технологичностью производства, уровнем организации и управления труда, социальными, природными и другими факторами, которые принято называть технико-экономическими факторами.

Таким образом, к основным направлениям снижения себестоимости продукции на производстве являются:

Повышение технического уровня производства

Улучшение системы организации производства труда и управления персоналом

Изменение объемов, структуры и размещения производства, повышение технологичности изготавливаемой продукции и т.д.

Понятие и классификация издержек производства на предприятии. Себестоимость продукции.

Каждое предприятие или фирма стремятся к получению максимальной прибыли от результатов своей хозяйственной деятельности. С этой целью любое предприятие стремится продать свой товар или услугу не только по более высокой цене, но при этом снизить затраты на производство и реализацию своей продукции и услуг. При этом необходимо учитывать основной принцип деятельности любого предприятия (фирмы): это получение максимально возможной прибыли при минимальных издержках.

Основная функция издержек производства заключается в полном возмещении всех израсходованных средств предприятия (фирмы). Все издержки на производство продукции исходя и их экономического содержания, делятся на 2 основные группы.

Основные затраты, которые непосредственно связаны с технологическим процессом производства и неизбежны при любых условиях производства.

Накладные затраты, вызываемые определенной системой организации управления не предприятии (фирме).

В экономике существует также другая классификация издержек, которая основана на 2 основных предположениях:

У предприятия (фирмы) имеется несколько вариантов использования имеющихся ресурсов.

Запасы ресурсов у предприятия (фирмы), доступные для вовлечения в производство, ограничены.

В связи с этими 2 вышеперечисленными предположениями затраты подразделяются на 2 группы:

Затраты производства – это затраты ресурсов на производство продукции, работ и услуг.

Затраты упущенных или альтернативных возможностей (это тот предполагаемый доход, который фирма или предприятие могло бы получить, если имеющиеся ресурсы использовать бы на производство другого, более конкурентоспособного товара, работы или услуги).

Денежные расходы, которые несет фирма или предприятие при приобретении топлива, сырья, материалов, покупных полуфабрикатов, оказания транспортных услуг и т.д., называют внешними издержками.

Внешние издержки – это плата за покупные ресурсы их поставщикам, которые не принадлежат данному предприятию или фирме. Однако предприятия и фирмы могут использовать определенные ресурсы, принадлежащие ей самой.

Издержки предприятия по использованию собственного самостоятельного ресурса, принадлежащего предприятию, называют внутренними (неоплачиваемыми издержками).

В экономике используется также другая классификация затрат, которая подразделяется на 2 группы:

Явные издержки

Неявные издержки

Явные издержки – это издержки, которые принимают форму прямых платежей поставщикам факторов производства, полуфабрикатов и комплектующих. В число явных издержек производства входят:

- выплаты банкам и другим поставщикам финансовых ресурсов для предприятия

- заработная плата, выплачиваемая работникам

- оплата транспортных расходов и т.д., т.е. явные издержки – это затраты предприятия на приобретение необходимых ресурсов, не принадлежащих данному предприятию.

Неявные издержки – это затраты на использование ресурсов, которые принадлежат данному предприятию или фирме.

Определим функциональную зависимость издержек от объемов производственной продукции и построим функцию издержек, которая будет иметь следующий вид:

С = f(Q)

С – величина затрат на производство и реализацию продукции Q

Q – объем производственной продукции на предприятии

Чаще всего в экономике величина затрат подразделяется на 2 основные группы:

I. Постоянные издержки производства. Не зависят от объема выпускаемой продукции, оказываемых услуг и выполненных работ. (Это затраты предприятий (фирм), идущие на эксплуатацию зданий (сооружений), отопления, освещения и оказания других жилищно-коммунальных услуг).

В свою очередь, постоянные издержки также делятся на 2 группы:

1. Остаточные издержки

2. Стартовые постоянные издержки

1. К остаточным издержкам относятся те затраты, которые продолжает нести предприятие, несмотря на полную остановку на какое-то время производства.

2. К стартовым издержкам относятся те постоянные затраты, которые могут возникать с появлением производства и реализацией продукции.

II. Переменные издержки – это затраты, которые зависят от объемов производства и реализации продукции на предприятии. К этим затратам относятся: приобретение топлива, сырья, материалов, покупных полуфабрикатов. Если издержки представить в виде графика, то они будут иметь следующий вид:

**1**

**2**

**С**

**0**

**Q**

1 – постоянные издержки предприятия (фирмы)

2 – величина переменных издержек

Переменные издержки предприятия также подразделяются на 3 основные группы:

Пропорциональные переменные издержки

Дигрессивные переменные издержки

Прогрессивные переменные издержки

Под пропорциональными переменными издержками в экономике понимают те издержки, которые изменяются в той же пропорции, что и объемы производства и реализация продукции.

Дигрессивные переменные издержки. Изменяются в относительно меньшей пропорции, чем объемы производства и реализации продукции, работ или услуг.

Под прогрессивными понимают те издержки, которые изменятся в относительно большей пропорции, чем объемы производства и реализации продукции, работ и услуг.

Для измерения издержек на производстве одной единицы продукции в экономике используют следующие виды издержек: средние издержки, средние постоянные издержки и средние переменные издержки.

Средние издержки равны частному от деления общих издержек на величину производимой продукции.

Средние постоянные издержки определяются делением постоянных затрат на количество производимо продукции, выполняемых работ или оказываемых услуг.

Средние переменные издержки образуются путем деления переменных затрат на количество произведенной продукции, работ или услуг.

Для обозначения в экономике используют категорию предельных издержек, т.е. издержек на производство каждой дополнительной единицы продукции, работ или услуг.

Предельные издержки рассчитываются путем вычитания предыдущих затрат из последующих значений общих затрат.

**Сущность основных функций предприятия, их классификация и структуры.**

Капитал – это производственный ресурс длительного пользования. Капитал участвует в производстве на протяжении многих лет с момента его создания и приобретения. Для создания капитала требуется время и средства для функционирования текущих издержек производства. Таким образом, капитал расходуется сегодня в расчете на доходы будущем, обусловленные использованием этого капитала.

Так в экономику вводится такой важный фактор как время.

Капитал подразделяется на физический капитал (это основные фонды (здания, сооружения, станки, машины, механизмы и прочая собственность) и человеческий капитал (трудовые ресурсы, их знания, навыки, образование и прочее).

В свою очередь физический капитал делится на 2 большие группы – основной капитал и оборотный капитал.

Основной капитал (основные фонды) предприятия – это средства труда, которые многократно участвуют в производственном процессе, сохраняя при этом свою натуральную вещественную форму, а свою стоимость постепенно переносит частями на производимые товары, работы и услуги по мере их износа.

Различают физический и моральный износ ОПФ.

Физический износ ОПФ зависит:

От степени загрузки основных фондов предприятия (сменность и интенсивность оборудования)

От качества самих ОПФ (техническое совершенство станков, машин и оборудования, качество постройки зданий и сооружений, качество монтажа и ремонта узлов и т.д.)

От особенностей технологического процесса, степени защиты ОПФ от агрессивного влияния внешних условий (высокие и низкие температуры, влажность, кислотность и др. факторы)

От отношения обслуживающего промышленно-производственного персонала (техническая грамотность в эксплуатации оборудования и т.д.)

Моральный износ ОПФ характеризуется тем, что с течением времени появляются новые средства труда, которые по своим техническим параметрам превосходят своих предшественников. У них выше производительность, их использование являются более выгодным на производстве и эффективным, поэтому длительное использование морально устаревших ОПФ ведет к повышению затрат по сравнению с использованием в производстве более современных средств труда.

В связи с длительностью функционирования ОПФ, их постоянным снашиванием и применением условий производства встает вопрос об их своевременной оценке и учете.

В экономике существует несколько методов стоимостного учета и оценки ОПФ.

По первоначальной стоимости ОПФ

По восстановительной стоимости ОПФ

По остаточной стоимости ОПФ

Оценка и учет основных фондов по первоначальной стоимости показывает фактическую стоимость ОПФ предприятия, включая доставку, монтаж и пуска наладочной работы, строительства и т.д.

Оценка и учет по восстановительной стоимости определяет стоимость основных фондов в новых условий. Восстановительная стоимость ОПФ всегда меньше их первоначальной стоимости, т.к. здесь в этом методе учитываются сроки износа ОПФ.

Оценка по первоначальной или восстановительной стоимости с учетом износа обычно называется в экономике методом оценки стоимости ОПФ по остаточной их стоимости, т.е. той стоимости ОПФ, которая еще не была перенесена на готовую продукцию, товары или услуги.

ОПФ предприятия можно подразделить на активную и пассивную части.

К пассивной части ОПФ относятся здания, сооружения, дороги, трубопроводы, а к активной части – станки, машины, оборудование, механизмы, т.е. все то, что непосредственно участвует в производственном процессе, сохраняя при этом свою натуральную вещественную форму, а свою стоимость переносит на готовую продукцию, работы или услуги.

**Амортизация. Основные фонды предприятия.**

Чтобы определить величину восстановительной стоимости ОПФ предприятия, необходимо точно знать, какая их часть была перенесена на готовую продукцию, т.е. была амортизирована.

Амортизация – это погашение стоимости ОПФ предприятия путем перенесения их стоимости на готовую продукцию, работы или услуги.

Амортизационные отчисления направляются в амортизационные фонды согласно установленным нормам амортизации, которые определяются в зависимости от стоимости первоначальных ОПФ и сроков их технической службы.

Норма амортизации – это устанавливаемый годовой процент погашения стоимости ОПФ. Норма амортизации устанавливается в зависимости от срока износа (физического и морального), исходя из возможного технического срока эксплуатации ОПФ.

Размер годовых амортизационных отчисленный вычисляется по следующей формуле:

Ао = На ∙ Фпер

100%

Ао – это величина годовых амортизационных отчислений

На – норма амортизации в %

Фпер – первоначальная стоимость ОПФ в рублях

Методы оценки стоимости основных фондов предприятия

Первоначальная стоимость ОПФ включает фактические затраты предприятия на приобретение , доставку, сборку и пуско-наладочные работы в ценах того года, когда эти ОПФ были приобретены и введены в эксплуатацию и определяются по следующей формуле:

Фпер = Кпер.н. + Ксм + Ктр

Фпер – первоначальная стоимость ОПФ

Кпер.н. – первоначальная стоимость ОПФ на начало периода эксплуатации

Ксм - стоимость строительно-монтажных и пуско-наладочных работ по поводу введения ОПФ в эксплуатацию

Ктр – затраты на транспортировку, загрузку и выгрузку оборудования

Восстановительная стоимость ОПФ на конец года рассчитывается по формуле 2.

Ф`восс = Фпер + Кв.в. – Квыб.

Ф`восс – восстановительная стоимость ОПФ на конец одного года их эксплуатации.

Кв.в. – стоимость вновь введенных в эксплуатацию в течение года ОПФ

Квыб – стоимость ОПФ, выведенных из эксплутации в течение года

Среднегодовая первоначальная стоимость ОПФ предприятия рассчитывается по следующей формуле:

Фпер.с.г. = Фпер.н.г. + Кв.в. ∙ t1 - Квыб ∙ t2

12 12

Фпер.с.г. – первоначальная среднегодовая стоимость ОПФ предприятия в тыс.руб.

t1 – число месяцев использования вновь введенных средств в эксплуатацию в этом году.

t2 - число месяцев использования выведенных в течение года ОПФ

Остаточная стоимость ОПФ рассчитыватся по следующей формуле:

Фост = Фпер – (Кизн + Ккр + Км)

Фост – это остаточная стоимость ОПФ с учетом их износа

Фпер – первоначальная стоимость ОПФ без учета износа

Кизн – стоимость износа ОПФ

Ккр – затраты на капитальный ремонт этих ОПФ

Км – стоимость модернизации и переоснащения этих ОПФ

**Методы оценки стоимости основных производственных фондов и эффективности их использования**

Показатели, характеризующие эффективность использования ОПФ предприятия подразделяются на обобщающие показатели и частные показатели.

К обобщающим показателям оценки эффективности использования ОПФ на предприятии относятся:

Показатель фондоотдачи

Показатель фондоемкости

Показатель фондовооруженности

Показатель рентабельности использования ОПФ и ОбПФ

Фондоотдача представляет собой отношение годового объема выпуска продукции предприятия к среднегодовой стоимости ОПФ в стоимостном выражении.

Фондоотдача определятся по следующей формуле:

Фо = \_\_Q\_\_

Косн.ср.

Фо – это показатель фондоотдачи, которая показывает, сколько выпускается продукции на предприятии по отношению к одному рублю стоимости ОПФ предприятия за год

Q – величина годового объема выпуска продукции предприятия в тыс.руб.

Косн.ср. – среднегодовая стоимость ОПФ предприятия в тыс.руб.

Показатели фондоотдачи – это важнейшие показатели оценки использования ОПФ.

Этот показатель применяется при определении объемов производства и расчете необходимых капиталовложений, направляемых на развитие промышленного производства.

Фондоемкость – это величина, обратная фоноотдаче, которая показывает долю стоимости ОПФ на каждый рубль выпускаемой продукции.

Показатель фондоемкости рассчитывается по следующей формуле:

Фс = \_\_1\_\_ = Косн.ср.

Фо Q

При оценке использования ОПФ необходимо учитывать , что показатель фондоотдачи должен иметь тенденцию к увеличению, а показатель фондоемкости – наоборот, к снижению.

Абсолютное значение фондоотдачи зависит от ряда факторов. Фондооотдача может быт повышена за счет:

Уменьшение структуры ОПФ

Увеличение доли активной части ОПФ и снижения ее пассивной части

Углубление специализации и кооперирования производства

Снижение доли бездействующего оборудования, а также неиспользованных машин в общем парке оборудования всего предприятия.

Повышение уровня организации труда производства, технологий, механизации, автоматизации производства и качества выпускаемой продукции.

Фондовооруженность определяется отношением среднегодовой стоимости ОПФ и числу работников промышленно-производственного персонала.

Показатель фондовооруженности труда рассчитывается по следующей формуле.

Фв = Косн.ср.

Чппп

Фв – показатель фондовооруженности труда, который показывает, сколько приходится ОПФ на одного рабочего промышленно-производственного персонала

Чппп – численность рабочих промышленно-производственного персонала предприятия (фирмы)

Показатель фондовоорженности труда на предпритии должен расти, т.к. он характеризует уровень технической оснащенности труда, технологичности производства, а следовательно, и уровня производительности труда по предприятию в целом.

Уровень рентабельности капитала предприятия определяется как отношение годовой прибыли предприятия к среднегодовой стоимости ОПФ предприятия и нормируемых оборотных средств, и определяется по формуле:

Росн.к. = \_\_\_\_\_П\_\_\_\_\_ . 100%

Косн.ср. + Кобор

Росн.к. – рентабельность использования основного капитала предприятия

П – величина годовой прибыли предприятия в тыс.руб.

Кобр – величина нормируемых оборотных средств предприятия в тыс.руб.

Косн.ср. – среднегодовая стоимость ОПФ в тыс.руб.

Частные показатели, характеризующие уровень использования отдельных элементов ОПФ в зависимости от конкретных факторов. Эти частные показатели определяются и анализируются для поэлементной оценки уровня использования ОПФ предприятия, а также с целью выявления скрытых резервов повышения эффективности использования ОПФ предприятия (фирмы).

К таким частным показателям относятся:

- коэффициент экстенсивности

- коэффициент интенсивности

- коэффициент использования оборудования

- коэффициент сменности работы оборудования и т.д.

Коэффициент экстенсивности характеризует уровень использования оборудования вол времени и определяется для каждой группы машин и оборудования отдельно по следующей формуле:

Кэ = Fфакт

Fплан

Кэ – коэффициент экстенсивности использования оборудования

Fфакт – фактическое время, отработанное оборудованием в машино-часах..

Fплан – время возможного планового использования оборудования в машино-часах (это срок службы или наработки на отказ производственного оборудования, которое было заявлено производителем этого оборудования в техническом паспорте).

Экстенсивный путь развития производства выражается в повышении количества и доли работающего оборудования к общей массе установленного на предприятии оборудования и выражается в увеличении времени его полезного использования на производстве с помощью сокращения всех видов ремонта и простоев, а также в максимально полезном использовании машин и оборудования в течение каждой смены.

Коэффициент экстенсивности не отражает уровень использования машин или оборудования с точки зрения их производительности, что можно сделать через другой показатель - коэффициент использования оборудования, который вычисляется по следующей формуле:

Ки = tтехн.норм

tфакт

tтехн.норм – это установленная техническая норма времени, необходимая для изготовления 1 единицы деталей или продукции в мин.

tфакт – фактически затраченное время на изготовление одной единицы деталей или продукции.

Рост коэффициента интенсивности свидетельствует о более эффективном использовании оборудования на производстве с точки зрения его производительности, об увеличении объема выпуска продукции без каких-либо дополнительных затрат и капиталовложений в производство.

Влияние на величину коэффициента интенсивности оказывает степень интенсивности производственного процесса на предприятии, качество исходного сырья, материалов, состояние и степень износа станков, машин и оборудования на предприятии и т.д.

Интегральный коэффициент использования оборудования на предприятии рассчитывается по следующей формуле:

Кинт = Кэ ∙ Ки

Повышение интегрального коэффициента достигается за счет увеличения отдачи в использовании ОПФ в единицу рабочего времени, в уменьшении плановых и внеплановых простоев оборудования, исключение непроизводительной работы станков, машин или оборудования.

Показателем, характеризующим загруженность ОПФ, является коэффициент сменности работы оборудования, который вычисляется по следующей формуле:

Ксм = См1 + См2 + См3

Собщ

Ксм – коэффициент сменности работы оборудования

См1, См2, См3 – число фактически отработанных машино-часов в 1, 2, 3 смены соответственно.

Собщ – общее количество оборудования, которым располагает предприятие (фирма).

Значительное сокращение времени планового простоя оборудования может быть в результате более прогрессивных методов ремонта оборудования, правильной организации работ в цехах, рациональной эксплуатации станков, машин, оборудования и тщательного ухода за ними в процессе работы.

Существенное влияние на эффективность использования ОПФ оказывает величина коэффициента простоя оборудования на предприятии, который рассчитывается по следующей формуле:

Кп = \_Ссс\_

Собщ

Ссс – это среднесуточное количество работающего оборудования в цеху или на предприятии

Собщ – количество машин или оборудования, которым располагает цех или предприятие

Чем больше величина коэффициента простоя оборудования на предприятии, тем меньше находится в цеху неустановленного, неисправного и бездействующего оборудования.

**Оборотный капитал предприятия.**

Оборотный капитал играет важную и существенную роль в экономической эффективности работы всего предприятия (фирмы) в целом.

Оборотные средства представляют собой совокупность оборотных производственных фондов, фондов обращения, выраженных в стоимостной оценке.

Оборотные производственные фонды – это та часть средств производства, которая полностью потребляется в однократном производственном цикле, постепенно меняя свою натуральную вещественную форму и перенося свою стоимость на себестоимость создаваемой продукции.

Оборотные производственные фонды в натуральном выражении складываются из производственных запасов и незаконченной продукции.

Структура и содержание оборотных средств предприятия.

|  |
| --- |
| Оборотные средства предприятия |
| Оборотные производственные фонды | Фонды обращения |
| Производств.запасы | Оборотные средствапроизводства | Готовая продукцияпредприятия | Денежные средства предприятия |
| СырьеТопливоТараОсновные материалыПокупные полуфабрикатыВспомогательные материалыЗапасные части и комплектующиеМалоценные илибыстроизнашивающиеся предметы и инструменты | Незавершенная продукция и производствоМатериалы и полу-фабрикаты собственного изготовленияРасходы будущих периодов | Готовая продукция на складе предприятияГотовая продукция, отгруженная, но ока не оплаченная покупателямиДенежные средства предприятия на его счетах в банкеДенежные средства в расчетахДебиторская задолженность |  |

**Кругооборот оборотных средств предприятия. Показатели эффективности их использования.**

Оборотные средства предприятия находятся в постоянном движении, проходя 3 стадии производственного процесса, и меняя при этом каждый раз свою натурально-вещественную форму.

Деньги→Товар→Деньги

Чтобы запустить товар в производство:

На 1 стадии предприятие затрачивает денежные средства на приобретение топлива, сырье, материалов и т.д., которые направляются в процесс производства, где существуют в виде незавершенного производства, а затем в виде готовой продукции.

На этой стадии товарные формы оборотных средств преобразуются в производственную форму.

На 3 стадии готовая продукция реализуется потребителю. В результате оборотные средства сферы производства снова переходят в среду обращения. Таким образом, они выступают последовательно в виде готовой продукции, находящейся на складе, продукции отгруженной, но не оплаченной потребителем, а затем в виде денежных средств, полученных от покупателей продукции на расчетные счета предприятия в коммерческом банке.

Завершение кругооборота оборотных средств предприятия означает не только окончание процесса изготовления продукции, но и ее планомерную реализацию потребителям. Таким образом, на 3 стадии производственного цикла производственная форма снова переходит в денежную форму.

Время, в течение которого оборотные средства проходят все 3 стадии производства и обращения и совершают 1 полный кругооборот, в экономике называется одним периодом оборота оборотных средств предприятия.

**Эффективность использования оборотных средств на предприятии.**

Эффективность использования оборотных средств характеризуется следующими основными показателями:

Коэффициент оборачиваемости оборотных средств – это коэффициент, который показывает число кругооборотов, совершаемых оборотными средствами предприятия за определенный период времени (за год) и вычисляется по следующей формуле:

n = Qp

Кобор, где

n – коэффициент оборачиваемости оборотных средств предприятия.

Qp – объем реализованной продукции предприятия в действующих оптовых ценах за определенный период времени (обычно за год)

Кобр – средний остаток оборотных средств предприятия за этот же период времени (обычно за год).

Коэффициент загрузки оборотных средств предприятия в обороте.

Это величина, которая обратна коэффициенту оборачиваемости предприятия. Коэффициент загрузки характеризует величину оборотных средств, затраченных на 1 рубль готовой продукции (выполненных работ или оказанных услуг).

Z = Кобор

Qр, где

Z – коэффициент загрузки

Длительность одного оборота – это показатель оборачиваемости оборотных средств предприятия, которое вычисляется по следующей формуле.

Д = Кобор + Т = Т = Т\*Z, где

Qр n

Д – длительность одного оборота оборотных средств предприятия в днях

Т – определенный промежуток времени в днях (для года – равно 360 дней, для квартала – 90 дней, месяца – 30 дней)

Чем меньше продолжительность оборота и больше число совершаемых кругооборотов, при том же объеме реализуемых предприятием продукции, тем меньше требуется оборотных средств в обороте предприятия и тем эффективнее они используются.

3 раза продается в месяц товар, 3 кругооборота, длительность кругооборота – 10 дней.

Замедление оборачиваемости оборотных средств на предприятиях и фирмах происходит вследствие сверхнормативных объемов товара и материальных ценностей, производственных запасов и готовой продукции.

Анализ сверхнормативных объемов товаро-материальных ценностей и производственных запасов показывает, что их увеличение, как правило, связано с недостатком в организации материально-технического снабжения и сбыта готовой продукции.

У многих предприятий и фирм это вызвано некомплектностью поставок, например, когда из-за отсутствия каких-либо комплектующих не обеспечивается своевременный выпуск продукции предприятия, на складах предприятия и в производственных цехах скапливаются некомплектные изделия, полуфабрикаты и незаконченная продукция.

Замедление оборачиваемости оборотных средств в незавершенном производстве, как правило, вызывается нарушениями в производственном цикле, что может быть связано также со сменой технологий производства, и другими факторами организационно-управленческого порядка.

Причиной образования сверхплановых запасов готовой продукции является неритмичность ее выпуска и отгрузки потребителям.

Необходимо отметить, что оборачиваемость оборотных средств в различных отраслях различна и в среднем составляет от 10 до 25 суток. Задержка в отгрузки и реализации готовой продукции даже на 1 день, как правило, приводит к существенному увеличению потребности в оборотных средствах.

К основным направлениям повышения экономической эффективности использования оборотных средств предприятия можно отнести:

Специализация и производственное кооперирование, которое основано на длительных хозяйственных связях с учетом максимального сокращения радиусов перегрузок.

Совершенствование системы организации снабжения, обеспечение прямых и устойчивых связей с поставщиками, укрепление договорной дисциплины.

Улучшение организации оперативной снабженческой работы и ведение складского хозяйства на предприятии.

Улучшение нормирования и учета запасов товарно-материальных ценностей, а также эффективного контроля над их расходованием.

Экономия топлива, сырья, материалов и покупных полуфабрикатов в процессе производства.

Комплексная механизация и автоматизация процесса производства, повышение степени их непрерывности.

Совершенствование технологии производства продукции.

Улучшение организации сбыта готовой продукции на предприятии.

Сокращение сроков реализации готовой продукции, которая, как правило, зависит от скорости подготовки продукции к отправке потребителям и т.д.

**Понятие и классификация издержек производства на предприятии.**

Себестоимость продукции.

Каждое предприятие или фирма стремится к получению максимальной прибыли от результатов своей хозяйственной деятельности. С этой целью любое предприятие стремится продать свой товар или услугу не только по более высокой цене, но при этом снизить затраты на производство и реализацию своей продукции и услуг. При этом необходимо учитывать основной принцип деятельности любого предприятия (фирмы): это получение возможной максимальной прибыли при минимальных издержках.

Основная функция издержек производства заключается в полном возмещении всех израсходованных средств предприятию (фирме). Все издержки на производство продукции исходя из их экономического содержания, делятся на 2 основные группы:

Основные затраты, которые непосредственно связаны с технологическим процессом производства и неизбежны при любых условиях производства.

Накладные затраты, вызываемые определенной системой организации управления на предприятии (фирме).

В экономике существует также другая классификация издержек, которая основана на 2 основных предположениях:

а) у предприятия (фирмы) имеется несколько вариантов использования имеющихся ресурсов.

б) запасы ресурсов у предприятия (фирмы), доступные для вовлечения в производство, ограничены.

В связи с этими 2 вышеперечисленными предположениями затраты подразделяются на 2 группы:

Затраты производства – это затраты ресурсов на производство продукции, работ и услуг.

Затраты упущенных или альтернативных возможностей (это тот предполагаемый доход, который фирма или предприятие могло бы получить, если имеющиеся ресурсы использовались бы на производство другого, более конкурентоспособного товара, работы или услуги).

Денежные расходы, которые несет фирма или предприятие при приобретении топлива, сырья, материалов, покупных полуфабрикатов, оказание транспортных услуг и т.д., называют внешними издержками.

Внешние издержки – это плата за покупные ресурсы их поставщикам, которые не принадлежат данному предприятию или фирме.

Однако предприятия и фирмы могут использовать определенные ресурсы, принадлежащие ей самой.

Издержки предприятия по использованию собственного самостоятельного ресурса, принадлежащего предприятию, называют внутренними (неоплачиваемыми) издержками.

В экономике используется также другая классификация затрат, которая подразделяется на 2 группы:

1.Явные издержки

2.Неявные издержки

Явные издержки – это издержки, которые принимают форму прямых платежей поставщикам факторов производства, полуфабрикатов и комплектующих. В число явных издержек производства входят:

~ Заработная плата, выплачиваемая работникам;

~ выплаты банкам и другим поставщикам финансовых ресурсов для предприятия;

~ оплата транспортных расходов и т.д., т.е. явные издержки – это затраты предприятия на приобретение необходимых ресурсов, не принадлежащих данному предприятию.

Неявные издержки – это затраты на использование ресурсов, которые принадлежат данному предприятию или фирме.

Определим функциональную зависимость издержек от объемов производственной продукции и построим функцию издержек, которая будет иметь следующий вид:

С = f(Q), где

С – величина затрат на производство и реализацию продукции;

Q – объем производимой продукции на предприятии

Чаще всего в экономике величина затрат подразделяется на 2 основные группы:

Постоянные издержки производства. Не зависят от объема выпускаемой продукции оказываемых услуг и выполняемых работ. (Это затраты предприятия (фирмы), идущие на эксплуатацию зданий (сооружений), отопления, освещения и оказания других жилищно-коммунальных услуг.

В свою очередь постоянные издержки также делятся на 2 группы:

1. Остаточные издержки

2. Стартовые постоянные издержки

К остаточным издержкам относятся те затраты, которые предстоит нести предприятию, несмотря на полную остановку на какое-то время производства.

К стартовым издержкам относятся те постоянные затраты, которые смогут возникать с появлением и возобновлением производства и реализацией продукции.

II. Переменные издержки – это затраты, которые зависят напрямую от объемов производства и реализации продукции на предприятии.

К этим затратам относятся: приобретение топлива, сырья, материалов, покупных полуфабрикатов.

Если издержки представить в виде графика, то они будут иметь следующий вид:

0

Q

С

2

1

1 – постоянные издержки предприятия, фирмы

2 – величина переменных издержек

Переменные издержки предприятия также подразделяются на 3 основные группы.

Пропорциональные переменные издержки

Дегрессивные переменные издержки

Прогрессивные переменные издержки

Под пропорциональными переменными издержками в экономике понимают те издержки, которые изменяются в той же пропорции, что и объемы производства и реализации продукции.

Дегрессивные переменные издержки. Изменяются в относительно меньшей пропорции, чем объемы производства и реализации продукции, работ или услуг.

Под прогрессивными понимают те издержки, которые изменяются в относительно большей пропорции, чем объемы производства и реализации продукции, работ и услуг.

Для изменения издержек на производство одной единицы продукции в экономике используют следующие виды издержек – средние издержки, средние постоянные издержки и средние переменные издержки.

Средние издержки равны частному от деления общих издержек на величину производимой продукции.

Средние постоянные издержки определяются делением постоянных затрат на количество производимой продукции выполняемых работ или оказываемых услуг.

Средние переменные издержки образуются путем деления переменных затрат на количество произведенной продукции, работ или услуг.

Для обозначения в экономике используют категорию предельных издержек, т.е. издержек на производство каждой дополнительной единицы продукции, работ или услуг.

Предельные издержки рассчитываются путем: вычитания предыдущих затрат из последующих значений общих затрат.