Министерство образования РФ

Нижегородский государственный университет

им. Н.И. Лобачевского

Четвёртый факультет

дистанционного обучения

**Курсовая работа**

***По дисциплине: «Финансовый менеджмент»***

***на тему: «Финансовый менеджмент организаций»***

Работу выполнил:

студент 3 курса

Специальность: *«Финансы*

*и кредит»*

группа: *4-33ФК/6*

*Малкова Ю.Е.*

Научный руководитель:

*Кокин А.С.*

Выкса

2004

**3. Основные задачи и обязанности финансового менеджера организации.**

Финансовый менеджмент (управление финансами) представляет собой вид профессиональной деятельности, направленной на достижение целей организации (фирмы) с помощью эффективного и рационального использования всей системы финансовых взаимосвязей, фондов, резервов и механизмов деятельности организации (фирмы) в условиях рыночной экономики.

Основными целями и задачами финансового менеджмента являются:

1. обеспечение выживания фирмы в условиях конкуренции, избежание банкротства и крупных финансовых неудач;
2. максимизация рыночной стоимости фирмы;
3. создание предпосылок для увеличения объемов производства и реализации, снижения совокупных затрат и увеличения чистой прибыли фирмы.

Для реализации поставленных задач финансовым менеджерам необходима организованная структура управления финансами.

***Организационная структура управления финансами в общей структуре управления фирмой***

Президент

(исполнительный

директор)

Совет

директоров

Вице-президент

по финансам

…...

…...

**Финансовый управляющий**

**(казначей)**

1. финансовый анализ и планирование
2. финансовые инвестиции
3. управление денежной наличностью
4. кредитная политика
* управление налогами

**Главный бухгалтер**

1. финансовый учет
2. управляющий учет
3. составление отчетности
4. информационное обеспечение деятельности фирмы
5. организация внутреннего аудита

***Основные функции финансового менеджера.***

Привлеченный капитал

Текущие активы

Управление капиталом

Управление активами

Управление капиталом

Основные средства

Собственный капитал

БАЛАНС

Финансовый анализ и планирование

#

**Основные функции и задачи финансового менеджера на предприятии**
Функции финансового менеджера:

1. Осуществление текущего и стратегического финансового планирования, включающего составление различных смет и бюджетов предприятий.

2. Участие в ценовой политике и прогнозировании сбыта.

3. Оценка возможных изменений структуры производства и рынка.

4. Обеспечение предприятия источниками финансирования.

5. Управление финансовыми ресурсами.

6. Учет, контроль и анализ, которые нашли отражение в финансовой политике предприятия.

Финансовые учреждения представляют собой финансовых посредников, обеспечивающих взаимосвязь между источниками финансовых фондов и их конечными потребителями.

В связи с этим главными задачами финансового менеджера являются следующие:

1. выбор инструмента финансирования, являющегося оптимальным;
2. выбор вида оптимального вложения свободных денежных средств;
3. разумное и рациональное сочетание между собственными обязательствами и обязательствами других организаций, имеющих задолженность перед его фирмой.

**1. Рыночная среда и управление финансами организаций**.

Управление финансами стало важнейшей сферой деятельности любого субъекта социально-рыночного хозяйства, особенно предприятия и акционерного общества, ведущие производственно-коммерческую деятельность. Изменение технологии производства, выход на новые рынки, расширение или свертывание объемов выпуска продукции основываются на глубоких финансовых расчетах, на стратегии привлечения, распределения, перераспределения и инвестирования финансовых ресурсов. Тенденции развития локальной и глобальной общерыночной ситуации (малопредсказуемые изменения спроса, ужесточение ценовой конкуренции на традиционных рынках, диверсификация и завоевания новых рыночных ниш, возрастание рисков при проведении операций) будут лежать в основе возрастающей роли специфических финансовых вопросов управления.

В ответ на подобные тенденции в России стала развиваться автономная область теоретических знаний и практических приемов, находящихся на стыке общей теории управления финансами предприятия, и получившая название "финансовый менеджмент". Первоначально этим занимались специалисты в области экономики предприятия, плановики, бухгалтеры-аналитики, которые шли от учета и проведения расчетов, построения планов-прогнозов и калькулирования цен к вопросам подготовки и принятия решений по широкому спектру проблем управления ресурсами предприятия. Подобная переориентация привела к возрастанию "удельного веса" управленческого компонента в решении соответствующих задач при одновременном расширении и усложнении инструментов и институтов финансового рынка.

Процесс управления финансами предприятий единство управлений и управляемой системой инструментов воздействия и конечной целью.

Управляющая система (субъекты управления)-совокупность финансовых учреждений.

Управляемая (объекты управления)-совокупность финансовых отношений.

Инструмент воздействия финансовая политика. Конечная цель финансовая стабилизация.

Субъекты общего управления – высшие органы федеральной государственной власти в лице президента федерального собрания (гос. дума), и правительства РФ – задачи - осуществлять стратегическое управление заключающееся в определении объёма финансовых ресурсов на перспективу, динамика ВВП и определение финансовой политики.

Субъекты оперативного управления финансами – финансовый аппарат гос. органы располагают разветвлённой сетью структур федерального и регионального уровня.

Природа финансовых рынков происходит из природы финансовых отношений, т.е. процесса создания, распределения, использования и перераспределения фондов денежных средств в определенных целях.

Финансовые рынки - это механизм, направленный на перераспределение финансовых фондов.

Финансовые фонды включают в себя денежные средства мобилизуемые на основе определенного рода деловых обязательств (по погашению ссуд и займов, по выплате дивидендов и т.д.), а также ценные бумаги.

***Структура финансового рынка.***

Поставщики и пользователи

 финансовых фондов

Государственные

организации

Кредитные союзы

Частные

 (физические лица)

Коммерческие организации (фирмы)

Сберегательные банки

Коммерческие банки

Пенсионные фонды

Инвестиционные

фонды

Ипотечные банки

Прочие инвестиционные организации

Финансовые группы

Финансовые

учреждения

Инвестиционные банки

Прочие финансово-кредитные

 организации

Наиболее общее подразделение финансового рынка сводится к обозначению двух его составляющих: денежного рынка и рынка капиталов.

Денежный рынок (рынок кредитов) представляет собой некое экономическое пространство, где организуются отношения, обусловленные движением свободных денежных средств между заемщиками и кредиторами на условиях возвратности, платности и срочности.

Рынок капиталов (рынок ценных бумаг) - это экономическое пространство, где торговля ведется фондовыми активами (ценными бумагами).

Кроме того, в специфическую подотрасль финансового рынка можно выделить валютный рынок, где происходят купля-продажа валютных средств разных стран.

По своему качественному характеру финансовый рынок может быть первичным и вторичным (это прежде всего касается рынка ценных бумаг, когда ценные бумаги размещает на рынке эмитент сразу после эмиссии, он называется первичным, впоследствии попадающие на рынок фондовые активы составляют вторичный рынок).

По своему организационному характеру финансовые рынки делятся на биржевые и внебиржевые. В первом случае торговля ведется в специфическом пространстве (фондовой бирже), а во втором - обычно через банковские информационные сети.

Управление финансами стало важнейшей сферой деятельности любого субъекта социально-рыночного хозяйства, особенно предприятия и акционерного общества, ведущие производственно-коммерческую деятельность. Изменение технологии производства, выход на новые рынки, расширение или свертывание объемов выпуска продукции основываются на глубоких финансовых расчетах, на стратегии привлечения, распределения, перераспределения и инвестирования финансовых ресурсов. Тенденции развития локальной и глобальной общерыночной ситуации (малопредсказуемые изменения спроса, ужесточение ценовой конкуренции на традиционных рынках, диверсификация и завоевания новых рыночных ниш, возрастание рисков при проведении операций) будут лежать в основе возрастающей роли специфических финансовых вопросов управления.

***Структура механизма финансового менеджмента***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Правовое и нормативное обеспечение системы управления финансами компании |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Управляющая подсистема |
| Организационная структура управления финансами | Персонал финансового подразделения | Финансовые инструменты | Финансовые методы | Информация финансового характера | Технические средства управления финансами |
|  |  |  |  |  |  |
|  | Объект управления |  |
|  | Источники финансовых ресурсов | Финансовые ресурсы | Финансовые отношения |  |
| информационный поток |  | денежный поток |  | денежный поток |  |
|  |  | Производство |  | Бюджет СобственникиКонтрагенты |
| информационный поток |  |  |  |  |
|  |  | Рынок |  |
|  |  |  |  | денежный поток |  |
|  | информационный поток |  |  |  |

**2. Основные направления финансовой деятельности организаций.**

Финансовый менеджмент (управление финансами) представляет собой вид профессиональной деятельности, направленной на достижение целей организации (фирмы) с помощью эффективного и рационального использования всей системы финансовых взаимосвязей, фондов, резервов и механизмов деятельности организации (фирмы) в условиях рыночной экономики.

Финансовый менеджмент включает в себя управление взаимосвязанным комплексом финансовых отношений:

1. разработку и реализацию финансовой стратегии организации (фирмы) на основе активного использования системы финансовых инструментов в ее практической деятельности;
2. осуществление финансовой тактики предприятия (организации, фирмы) на основе принятия решений по финансовым вопросам, их конкретизацию и выработку методов реализации;
3. информационное обеспечение путем составления и анализа финансовой отчетности фирмы;
4. оценку и систематизацию резервов (неиспользованных возможностей) укрепления финансового состояния фирмы и мер по их реализации;
5. оценку инвестиционных проектов, выбор оптимальных проектов и формирование портфеля инвестиций;
6. оценку затрат на капитал и эффективность управления им;
7. обеспечение эффективного привлечения акционерного капитала и рациональной дивидендной политики;
8. финансовое планирование и контроль.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

В результате проделанной работы были определены цели и содержание финансового менеджмента. Финансовый менеджмент – наука об управлении всеми этими процессами. Это управление предполагает разработку методов, которые выбирает предприятие для достижения определенных целей, конечной из которых является обеспечение прочного и устойчивого финансового состояния.

**Введение.**

Рыночная экономика в Российской Федерации набирает всё большую силу. Вместе с ней набирает силу и конкуренция как основной механизм регулирования хозяйственного процесса. Конкурентоспособность предприятию, акционерному обществу, любому другому хозяйствующему субъекту может обеспечить только правильное управление движением капитала и финансовых ресурсов, находящихся в их распоряжении.

Финансы — это совокупность денежных отношений, возникающих в процессе производства и реализации продукции (работ, услуг) и включающих формирование и использование денежных доходов, обеспечение кругооборота средств в воспроизводственном процессе, организацию взаимоотношений с другими предприятиями, бюджетом, банками, страховыми организациями и др.

Финансовый менеджмент — наука об управлении всеми этими процессами. Управление финансами предприятия предполагает разработку методов, которые предприятие ставит перед собой для достижения определенных целей, конечной из которых является обеспечение прочного и устойчивого финансового состояния.

Финансовый менеджмент включает разработку и выбор критериев для принятия правильных финансовых решений, а также практическое использование этих критериев с учетом конкретных условий деятельности предприятия.

Исходной базой для управления финансами предприятия является его финансовое состояние, сложившееся фактически. Оно дает возможность ответить на вопросы, насколько эффективным было управление финансовыми ресурсами и имуществом, рациональна ли структура последнего; как сочетаются заемные и собственные источники финансирования деятельности, какова отдача производ­ственного потенциала, оборачиваемость активов, рентабельность продаж и т. д.

Финансовые решения принимаются конкретно для данного предприятия; для другого предприятия они могут быть совершенно иными. Более того, финансовые решения на одном и том же предприятии могут быть совершенно различными в разные периоды его деятельности. Стоит измениться какому-нибудь одному параметру во внутренних или внешних условиях — и это изменение вызывает необходимость переориентации в целом ряде стратегических и тактических направлений воздействия на финансы предприятия.

Финансовый менеджмент предполагает многовариантные подходы к оценке последствий возникновения тех или иных ситуаций в зависимости от того, каковы сопутствующие этим ситуациям условия.

. В работе определяются направления финансовой деятельности организаций, основные задачи и обязанности финансового менеджера.

# **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента. Как управлять капиталом? – М.: Финансы и статистика, 1996. – 384с.

2. Бригхем Ю., Гапенски Л. Финансовый менеджмент: Полный курс: В 2-х т. / Пер. с англ. под ред. В.В. Ковалева. – Санкт-Петербург: Экономическая школа, 1997. – т1. – 497 с.

3. Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997. – 501 с.

4. Крейнина М.Н. Финансовый менеджмент / Учебное пособие. – М.: Дело и Сервис, 1998. – 304 с.

5. Финансовый менеджмент: теория и практика: Учебник / Под ред. Е.С. Стояновой. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Перспектива, 2000. – 656 с.

**Содержание.**

Введение.

1. Рыночная среда и управление финансами организаций.
2. Основные направления финансовой деятельности организаций.
3. Основные задачи и обязанности финансового менеджера организации.

Заключение.

Список используемой литературы.