Кафедра экономики и управления на предприятии

городского хозяйства

Курсовая работа

По дисциплине: «Планирование и прогнозирование на предприятии городского хозяйства»

На тему: «Рынок и его влияние на предприятия городского хозяйства»

**Содержание**

стр.

Введение…………………………………………………...………………………3

1. Влияние рынка на городское хозяйство.
	1. Понятие городского хозяйства и его особенности………………...…4
	2. Механизмы управления в городском хозяйстве………………...……8
	3. Реформирование городского хозяйства и его переход на рыночные отношения………………………………………………………..…….11
	4. Организация городского хозяйства в современных рыночных условиях………………………………………………………………..17
	5. Современные подходы организации городского хозяйства………..24
2. Концепция реформирования городского хозяйства в городах Вологодской области 2006-2012 г.
	1. Проблемы в городском хозяйстве Вологодской области…………..30
	2. Мероприятия по совершенствованию управления в городском хозяйстве……………………………………………………………….31
	3. Принципы реформирования городско хозяйства…………………...32
	4. **Создание условий для развития конкурентных отношений в сфере управления городским хозяйством………………………………..…33**
	5. Сроки реализации концепции……………………………………..….35

Заключение………………………….………………………………...………….37

Список литературы………………….………………………………..………….38

**Введение**

Темой для написания курсовой работы является рынок и его влияние на предприятия городского хозяйства.

Объектом курсовой работы является предприятия городского хозяйства.

Целью курсовой работы является решение проблем связанных с переходом к рыночным рычагам управления в городском хозяйстве, таких как переход на договорные основы, внедрение конкуренции в потенциально конкурентных сек­торах, усиление влияния органов местного самоуправления на предприятия городского хозяйства, создание и развитие конкурентной среды в городском хозяйстве и д.р.

Необходимость в разработке данной курсовой работы возникла в связи с изменениями направлении политики России.

Так, на протяжении многих лет наша страна находилась за своеобразным занавесом, имя которому “административно-командная система”, охватывающим все сферы жизнедеятельности общества, включая каждого человека. Самое яркое отражение данного явления нашло в экономике государства, поскольку наряду с политикой и правом она определяет основы государственной и общественной жизни, именно в этой триаде проявляются наиболее четко противоречия и закономерности развития общества.

В настоящее время Россия вступила в новый период своего развития, связанный с переходом к рыночным отношениям. Именно эту проблему я решил наиболее актуальной и достойной рассмотрения как всеобщей, потому что становление экономики всегда влечет за собой ломку привычного жизненного уклада всех людей, что доказывает ее глобальность. Необходимо четко решить вопросы с созданием эффективных рыночных методов управления в городском хозяйстве,

Таким образом, можно сформулировать следующие за­дачи, стоящие при разработке курсового проекта:

Определить понятие городского хозяйства и его особенности;

Изучить экономический механизм управления городским хозяйством и необходимость его перехода на рыночные отношения;

Изучить пути реформирования городского хозяйства и его перехода на рыночные отношения;

**Изучить концепцию реформирования городского хозяйства в городах Вологодской области.**

А так же закрепление теоретических основ дисциплины, приобретение навыков пользования нормативно-справочными источниками, овладение основами планирования и прогнозирования, являющегося исходным для развития города, развитие самостоятельного творческого мышления при решении конкретных задач современного планирования.

1. **Влияние рынка на городское хозяйство**
	1. **Понятие городского хозяйства и его особенности**

Городское хозяйство представляет собой часть народного хозяйства, наиболее трудно адаптируемую к условиям рыночной экономики. Эти трудности связаны с особенностями самого городского хозяйства: с его комплексным характером, социальной значимостью, системой финансирования и т.п., которые надо учитывать при решении проблемы его функционирования в условиях становления рынка. Поэтому необходимо четко знать что такое городское хозяйства и каковы его особенности.

Крупный город представляет собой сложную, динамичную, саморазвивающуюся систему, элементами и подсистемами которой являются градообразующие и градообслуживающие отрасли.

Городское хозяйство — это комплекс расположенных на территории города (или поселка городского типа) предприятий, организаций и хозяйств, обслуживающих материально-бытовые и культурные потребности проживающего в нем населения. Оно включает в свой состав жилищно-коммунальное хозяйство (ЖКХ) города и предприятия бытового обслуживания населения строительную промышленность и предприятия по производству местных строительных материалов, систему учреждений и предприятий городской торговли, общественного питания, здравоохранения, просвещения и т.п.

Эти отрасли, несмотря на существенные различия, имеют общую задачу - обслуживать потребности населения того города, на территории которого они расположены. Поэтому количество предприятий городского хозяйства и объем их зависят в основном от численности населения и характера его расселения.

ЖКХ — это самая крупная отрасль городского хозяйства. Она включает в себя жилищный фонд, коммунальные предприятия и сооружения внешнего благоустройства городов.

Предприятия коммунального хозяйства делятся на З группы:

* санитарно-технические — водопровод, канализация, предприятия по очистке городов, бани, прачечные и др.;
* транспортные — трамваи, троллейбус, автобус, такси;
* энергетические — тепловые, электрические и газовые сети, коммунальные котельные, электрические станции и газовые заводы.

К сооружениям внешнего благоустройства относят мостовые и тротуары, городские мосты, виадуки, путепроводы, набережные, водостоки, зеленые насаждения, уличное освещение и др.

ЖКХ обладает рядом характерных черт, отличающих его от промышленности и других отраслей народного хозяйства.

Важнейшими особенностями ЖКХ являются, его местный характер и, во-вторых, специфичность связи производства и потребления продукции, которые либо совпадают во времени (городской пассажирский транспорт, бани и др.), либо следуют непосредственно одно за другим (водоснабжение и т.п.).

Многообразие выполняемых городским хозяйством функций вызывает необходимость создания большого числа различных предприятий, организаций и хозяйств. Чем больше город (по численности населения, территории, количеству промышленных предприятий), тем больший объем продукции (услуг) должны предоставлять предприятия городского хозяйства в расчете на одного жителя. В больших городах необходима хорошо развитая сеть общественного транспорта, следовательно, должна быть развита и сеть городских дорог. Рост города приводит к повышению этажности жилых зданий, в связи с этим возникает необходимость устройства лифтов, подачи на верхние этажи воды, тепла, растет потребление электроэнергии, одновременно должна быть увеличена провозная способность городского транспорта и т.д.

Так же как и в промышленности, строительстве, на транспорте, предприятия городского хозяйства осуществляют свою деятельность на основе хозрасчета, применяют в процессе производства труд, аналогичный по своему характеру труду работников основных отраслей народного хозяйства.

Продукция предприятий городского хозяйства независимо от того, имеет ли она вещественную форму или форму услуг, является (за небольшим исключением) частью совокупного общественного продукта и принимает участие в народнохозяйственном обороте.

Важным фактором, определяющим масштабы и уровень развития всего городского хозяйства, является жилищное хозяйство города. Строительство жилищ лежит в основё проектов планирования сферы обслуживания.

Жилые здания относятся к основным средствам длительного срока эксплуатации. В связи с этим, а также в связи с постоянным ростом требований, предъявляемых к качеству жилья с научно-техническим прогрессом и другими причинами, здания в течение своего срока службы морально устаревают.

В связи с этим, необходимо остановиться на изучении вопросов существующих механизмов управления в городском хозяйстве.

* 1. **Механизмы управления в городском хозяйстве**

Развитие планирования городского хозяйства целесообразно вести с учетом имеющегося отечественного и зарубежного опыта, в том числе опыта СССР в 70-80-е гг.

Как известно из теории и практики хозяйствования, существует несколько основных механизмов управления и регулирования соци­ально-экономических процессов. Они подразделяются на централи­зованные и децентрализованные. Первый вид управления и регулиро­вания осуществляется соответствующими властными структурами - федеральными, региональными и местными, а второй — определяется рынком без непосредственного участия органов государственного и муниципального управления.

Централизованное управление осуществляется с помощью раз­личных методом и рычагов регулирования: экономических, органи­зационно-распорядительных и правовых. Преимущественное исполь­зование тех или иных рычагов регулирования во многом определяет содержание механизма управления и регулирования социально-эко­номических процессов на уровне страны, региона или муниципаль­ного образования. Механизмы централизованного регулирования подразделяются на административный (директивный) и индикативный.

Отметим, что, не зная про­шлого, трудно понять настоящее и невозможно предвидеть будущее. Поэтому начнем рассмотрение имеющегося опыта с пла­нов социально-экономического развития городов и регионов в советский период.

Как известно, в СССР господствовала командно-админист­ративная система, одним из важнейших параметров которой было директивное планирование. Но директивные планы были ориен­тированы преимущественно на развитие ресурсного и военно-промышленного комплексов.

В его основе лежат директивный план, который охватывает буквально все виды деятельности, центра­лизованно устанавливаемые фиксированные цены на все виды това­ров и услуг, и централизованное материально-техническое снабже­ние. В этой системе центральные органы власти определяют, что производить, как производить и для кого производить, т.е. кому пред­назначены результаты деятельности.

В директивных планах все рас­писывается вплоть до винтика. Любые отклонения от плановых за­даний должны быть обязательно санкционированы свыше, так как иначе вступают в силу заложенные в директивный механизм управ­ления репрессивные рычаги и меры принуждения. Инициатива, не одобренная государственными органами власти и управления, не только не приветствуется, а жестко пресекается.

Экономические реформы, осуществляемые сегодня в Рос­сии, объективно способствуют усилению внимания к территори­альному аспекту управления. Именно на региональный и мест­ный уровни перенесен центр тяжести практического решения многих территориальных социально-экономических проблем. От того, насколько успешно здесь будут проходить процессы ре­формирования и развития экономики, зависят результаты социально-экономического развития страны в целом.

Эти факторы являются существенным стимулом реформиро­вания территориального управления и его важнейшей функции планирования. Суть этих преобразований состоит не в отказе от планового, централизованного начала, а в переходе от директив­ного к индикативному, направляющему планированию, имеюще­му стратегический характер. В Современных условиях развития рыночных механизмов плановое регулирование является объек­тивной необходимостью, но требует использования адекватных форм, принципов и методов.

Анализ мирового опыта территориального управления убе­дительно подтверждает, что разумное сочетание централизован­ного планового управления и рыночных механизмов саморегуляции не только возможно, но даже необходимо. Основная черта современного планирования состоит в отказе от директивных ме­тодов и переходе к планированию, основанному на партнерских отношениях властных структур с различными субъектами хозяй­ствования на данной территории, а также с населением. Про­цесс перехода к новой идеологии муниципального планирова­ния и управления основан на системном применении научных прогнозов, стратегического управления, целевых программ, ба­лансовых расчетов, современных методах принятия управлен­ческих решений.

* 1. **Реформирование городского хозяйства и его переход на рыночные отношения**

С внедрением рыночных отношений произошли существенные изменения.

Городское хозяйство до сих пор остается наиболее отсталой отраслью городской экономики, которая сдерживает реализацию национальных проектов по обеспечению доступности комфортного жилья, развитию здравоохранения и образования и нуждается в коренной реструктуризации на основе создания конкурентной среды.

Реконструкция предприятий представляет собой комплекс мероприятий, включающий не только текущее антикризисное управление (реструктуризация долгов, сокращение дебиторской задолженности, текущих расходов, складских запасов, неденежных расчетов и т.д.), но и развитие стратегического менеджмента, связанного с инвестициями в обновление и диверсификацию производства, развитие центров финансовой ответственности, системы бюджетирования и т.д.

Критерием эффективности реструктуризации является конкурентоспособность предприятия как звена межотраслевого воспроизводственного комплекса на данном сегменте рынка. На этом основаны взаимосвязь и разделение основных направлений реструктуризации – информационно-маркетингового, технологического, организационного, кадрового и финансового, отличия реструктуризации предприятий от реинжиниринга.

Эффективная реструктуризация кризисных предприятий, к которым относится большинство предприятий городского хозяйства, невозможна без реформы всего этого мезоэкономического межотраслевого комплекса и системы управления городом. Федеральная программа реформы ЖКХ до сих пор не привела к реструктуризации и сокращению доли убыточных предприятий городского хозяйства, не устранила содержание неэффективных муниципальных предприятий и безадресные социальные льготы. Городское хозяйство представляет собой территориальный межотраслевой комплекс и основной объект регионального управления, ключевое звено городской экономики. В его составе насчитывается более 30 отраслей и видов деятельности. На его долю приходится ¾ основных фондов городского хозяйства. До сих пор оно существует в основном на дотации из бюджетов разного уровня. Затраты ЖКХ достигают 70% расходной части местных бюджетов, однако этих средств хронически не хватает. В результате растет степень изношенности основных фондов во многих регионах – более 60%. 1/3 инженерных коммуникаций в России имеет 100% износ.

Реструктуризация городского хозяйства основана на создании в нем конкурентной среды при одновременном повышении эффективности государственного и муниципального регулирования. Создание конкурентной среды позволяет сосредоточить усилия на рационализации и снижении издержек производителей услуг, поскольку рост их стоимости в значительной степени связан с монополией предоставляющих услуги организаций.

Для создания конкурентной среды в городском хозяйстве необходима установка счетчиков воды и тепла, ликвидация монополии муниципальных предприятий на предоставление услуг, переход от финансирования организаций по сметам и штатным расписаниям к оплате реально оказанных услуг с учетом их качества.

Суть реформы заключается в отказе администрации от управления объектами городского хозяйства при сохранении значительной части имущества в государственной собственности. Основные принципы реформирования базируются на создании конкурентной среды в пяти сферах городского хозяйства: жилищно-коммунальной, энергетики и инженерного обеспечения, городского транспорта, благоустройства и дорожного хозяйства, обращения с отходами на базе замены государственного управления госрегулированием. Вместо прямого субсидирования отраслей и непосредственного управления городская администрация должна оплачивать услуги, производимые компаниями разных форм собственности. В тех случаях, когда услуги оказываются непосредственно населению, горожане должны платить за них сами. Бюджетные субсидии поступают на лицевые счета граждан. Передав права распоряжения бюджетными средствами от предприятий городского хозяйства самим гражданам – субъектам, в наибольшей степени заинтересованным в эффективном расходовании средств, город откажется от практики централизованного решения локальных задач по содержанию жилищного фонда, предоставлению транспортных услуг и т. д.

Конкурентная среда обеспечивает повышение эффективности функционирования городского хозяйства, современное качество услуг, общее снижение расходов на содержание городского имущества. Дополнительные финансовые ресурсы привлекаются для модернизации этого имущества.

Отделение функций собственника жилищного фонда от хозяйственной деятельности по управлению и обслуживанию этого фонда позволит, во-первых, перейти на полную оплату стоимости услуг населением без увеличения в составе такого платежа (в пределах социальной нормы площади жилья и нормативов потребления коммунальных услуг) доли собственных расходов граждан; во-вторых, потребители смогут непосредственно влиять на объем и качество услуг на основе конкурсного отбора управляющих компаний и подрядных организаций, предлагающих более качественные услуги по наименьшей цене; в-третьих, стимулировать энергоресурсосбережение как со стороны предприятий (для снижения производственных издержек), так и со стороны потребителей (для уменьшения стоимости потребляемых услуг).

Финансовое оздоровление предприятий городского хозяйства предполагает решение следующих основных проблем:

1) определение источников инвестиций и формирования эффективного механизма целевого финансирования коренной реконструкции всей системы городского хозяйства, увеличение объема жилищного строительства в соответствии с целями национального проекта;

2) переход к самофинансированию (бездотационности) городского хозяйства на основе развития конкуренции, договорных (контрактных) отношений, оплаты реально предоставленных и необходимых услуг с учетом их качества;

3) установление обоснованных цен на услуги городского хозяйства при эффективном контроле, прежде всего тарифов естественных монополий, со стороны заказчиков и конечных потребителей;

4) формирование системы адресной финансовой помощи лицам с ограниченной трудоспособностью для оплаты услуг ЖКХ на основе законодательно установленных стандартов.

Теоретической основой формирования конкурентной среды в городском хозяйстве является современная эволюционная теория, которая рассматривает конкуренцию как соперничество независимых и обладающих неявным знанием конкретных условий хозяйствования экономических объектов за освоение нововведений, позволяющих увеличить свою долю на рынке. При переходе к постиндустриальной информационной экономике содержание и формы конкуренции существенно изменяются, развивается аутсорсинг, стратегические альянсы и другие формы совместной инновационной деятельности конкурирующих компаний, в том числе на глобальном уровне. При этом существенно изменяется антитрестовское законодательство, оно не ограничивает консолидацию капитала, если она способствует инновационному развитию и не приводит к формированию монопольных цен.

Классификация рынков в городском хозяйстве позволила выявить особенности регулирования рынков недвижимости, ее обслуживания, частных и общественных здравоохранительных, образовательных, культурных, социальных и институциональных услуг. Исследованы особенности и проблемы развития рынков жилой, офисной. торговой недвижимости, охраны памятников истории и культуры.

На основе обобщения зарубежного и российского опыта управления городским хозяйством сформулированы принципы формирования конкурентного организационно-экономического механизма управления городским хозяйством в условиях коммунальной и муниципальной реформы, предложены показатели оценки ее эффективности.

Анализ особенностей функционирования основных субъектов на рынке городского хозяйства, к которым относятся товарищества и другие объединения собственников жилья, собственники и арендаторы другой недвижимости, управляющие компании, государственные, муниципальные и частные предприятия, автономные учреждения, индивидуальные предприниматели, позволяет уточнить критерии и показатели их конкурентоспособности и конкурентные преимущества.

Формирование конкурентной среды на базе мягких бюджетных ограничений имеет целью, во-первых, резкое увеличение инвестиций в технологическую реструктуризацию городского хозяйства, во-вторых, создание системы частно-государственного инвестирования с преобладанием кредитных и акционерных средств, в-третьих, обеспечение окупаемости инвестиций за счет снижения ресурсоемкости продукции. Перевод отношений между предприятиями и получателями их услуг на договорную основу, отделение функций собственника жилищного фонда от деятельности по управлению и обслуживанию этого фонда в муниципальном секторе, совершенствование системы и принципов регулирования тарифов на услуги локальных монополистов – все эти факторы способствуют переходу на полную оплату стоимости услуг без увеличения (в пределах социальной нормы площади жилья и нормативов потребления коммунальных услуг) доли собственных расходов граждан, за исключением семей с высокими доходами, не имеющих права на получение жилищной субсидии. Для этого необходим конкурсный отбор управляющих компаний и подрядных организаций, предлагающих более качественные услуги по наименьшей цене.

Конкуренция поставщиков услуг требует надежного измерения их объема, структуры расходов на оплату различных видов услуг в расчете на одну семью в крупных, средних и малых городах различных макрорегионов России.

Организационная, технологическая и финансовая реструктуризация городского хозяйства на соответствующей правовой базе создает условия и делает необходимой реструктуризацию предприятий локальных естественных монополий, городского транспорта, комплекса благоустройства и санитарной очистки города, включая предприятия по сбору, транспортировке, утилизации и переработке твердых бытовых отходов.

Особое внимание необходимо уделить выявлению взаимосвязи между развитием конкуренции и динамикой цен на городские земельные участки, жилье и другую недвижимость. Анализ мирового опыта регулирования этих цен позволил представить систему мер по достижению баланса спроса и предложения на недвижимость в российских городах, развитию девелопмента земельных участков и другой недвижимости.

Создание конкурентной среды в городском транспорте имеет целью достижение инвестиционной привлекательности сферы перевозок, привлечение частного капитала и обеспечение рентабельности транспортных предприятий. Повышение качества транспортного обслуживания и снижение издержек требует создания эффективной логистико-ориентированной системы управления перевозками и дорожным движением, приобретения современных транспортных средств, инвентаризации маршрутов и оптимизации маршрутной сети, развития интермодальных и международных перевозок.

* 1. **Организация городского хозяйства в современных рыночных условиях**

Как известно, городское хозяйство является подсистемой го­рода в целом и поэтому не может функционировать и развиваться независимо от него, т. е. не учитывая условий рыночной экономики и развития местного самоуправления. Чтобы учесть эти условия, в нашей стране на протяжении ряда лет проходит реформа жилищно-коммунального хозяйства как наиболее существенной составляю­щей городского хозяйства.

Одной из важнейших задач реформы является переход от жестко централизованной (административной) системы управления к гибкой рыночной на основе новых экономи­ческих принципов и методов управления. Правовые основы такого перехода были отражены в многочисленных нормативно-правовых актах последнего времени.

Основные из них - Концепция реформы жилищно-коммунального хозяйства в Российской Федерации, Про­грамма демонополизации и развития конкуренции на рынке жи­лищно-коммунальных услуг, Подпрограмма «Реформирование и мо­дернизация жилищно-коммунального комплекса Российской Феде­рации» Федеральной целевой программы «Жилище», Федеральный закон РФ от 06.10.03 № 131 -ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», а также новый Жилищный кодекс, вступивший в силу 1 марта 2005 г.

Новая система организации и управления жилищно-коммунальным хозяйством предполагает;

- увеличение полномочий и ответственности региональных и местных органов власти;

- разграничение функций заказчика и подрядчика;

- переход на договорные отношения;

- внедрение конкуренции в потенциально конкурентных сек­торах этой сферы городского хозяйства;

- создание товариществ собственников жилья и повышение роли населения в управлении жилой недвижимостью.

Следующие вопросы организации городского хозяйства в со­ответствии с Федеральным законом РФ от 06.10.03 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Рос­сийской Федерации» отнесены к вопросам местного значения.

1. Организация электро-, тепло-, газо- и водоснабжения и водоотведения, снабжения населения топливом.

2. Содержание и строительство автомобильных дорог общего пользования, мостов и других транспортных инженерных соору­жений, за исключением автомобильных дорог общего пользования, мостов и других транспортных инженерных сооружений феде­рального и регионального значения.

3. Обеспечение малоимущих граждан, проживающих в посе­лении и нуждающихся в улучшении жилищных условий, жилыми помещениями в соответствии с жилищным законодательством.

4. Организация строительства и содержания муниципального жилищного фонда, создание условий для жилищного строительства.

5. Создание условий для предоставления транспортных услуг населению и организация транспортного обслуживания населения.

6. Создание условий для массового отдыха жителей и органи­зация обустройства мест массового отдыха населения.

7. Организация сбора и вывоза бытовых отходов и мусора.

8. Организация благоустройства и озеленения территории по­селения, использования и охраны городских лесов, расположенных в границах населенных пунктов поселения.

9. Организация освещения улиц и установки указателей с на­званиями улиц и номерами домов.

10. Организация ритуальных услуг и содержание мест захо­ронения.

С разграничением функций управления, прав собственности, хозяйственного ведения и пользования, а также с разделением прав и ответственности между предприятиями городского хозяйства и местными органами власти стало возможным внедрение договор­ных отношений в городском хозяйстве. При этом появляются но­вые для городского хозяйства структуры - службы заказчика (управляющей компании) и подрядчика, функции которых четко разделены.

Служба единого заказчика - орган местного самоуправления, наделенный полномочиями для формирования муниципального за­каза на выполнение работ и оказание услуг и заключающий с предприятиями-подрядчиками и потребителями различных форм собственности договоры на конкурсной основе на содержание и ремонт объектов городского хозяйства и оказание услуг потреби­телям. Исходя из этого, в службу заказчика могут входить сле­дующие подразделения: служба субсидий и льгот, финансовая, до­говорно-правовая, лицензионная, диспетчерская, техническая и контролирующая службы.

Финансовая служба вносит в договоры найма, аренды и предоставления услуг величину платы, контролирует поступление средств на расчетный счет заказчика, рассчитывает и обосновывает тарифы для утверждения местными органами власти. Кроме того, финансовая служба собирает на своих счетах средства всех источ­ников финансирования для оплаты работ по договорам подряда и договорам на обслуживание. По мере сокращения доли финанси­рования из бюджета, объем работ, связанных с выполнением этой функции, будет уменьшаться. Финансовая служба ведет также бух­галтерскую и статистическую отчетность.

Договорно-правовая служба обеспечивает соответствие оформленных заказчиком документов требованиям права.

Лицензионная служба выдает лицензии на право заниматься производственно-эксплуатационной деятельностью на закреплен­ной за административно-территориальным образованием террито­рии; ведет реестр предприятий, работающих в сфере предоставле­ния соответствующего вида услуг.

Рисунок 1. Принципиальная схема организации городского хозяйства.

Контролирующая служба (это может быть, например, жи­лищно-коммунальная инспекция и т. п.) в соответствии с догово­ром контролирует соблюдение подрядными предприятиями пока­зателей качества, объемов услуг, сроков выполнения работ, со­стояния объектов, находящихся в полном хозяйственном ведении службы заказчика.

Большое значение имеет финансовая независимость службы заказчика от подрядчиков. Служба заказчика должна быть самофи­нансируемой и самоокупаемой. Источниками ее финансирования являются платежи населения и других потребителей услуг и ассиг­нования из бюджета. Доля последних с развитием договорных от­ношений и при переходе на 100%-ю оплату услуг населением со­кращается.

В качестве подрядчика - исполнителя работ (услуг) выступа­ют предприятия любых форм собственности. Они выполняют ра­боты по техническому обслуживанию, ремонту, реконструкции, санитарному содержанию переданных им по договору на обслужи­вание объектов, а также оказывают другие виды услуг. Состав и структура подразделений предприятия-подрядчика зависит, в част­ности, от сферы и масштаба деятельности. Один из вариантов ор­ганизационной структуры муниципального предприятия-подряд­чика представлен на рис.2.

Создание прямой связи между заказчиком и подрядчиком по­вышает у последнего ответственность за результаты своей дея­тельности. Это ведет к улучшению качества работ. Повышению качества услуг способствуют также создание альтернативных фирм по оказанию услуг и внедрение конкурсной системы заключения договоров подряда. Конкурс на выполнение либо всего комплекса работ по эксплуатации объектов, либо на отдельные виды услуг организует служба заказчика.

Рисунок 2. Примерная организационная структура муниципального предприятия-подрядчика

При разделении функций заказчика и подрядчика учитывают­ся особенности отраслей - естественных монополистов в город­ском хозяйстве; отраслей, работающих в режиме бесплатного пре­доставления услуг и в сфере эксплуатационной деятельности. Для отраслей - естественных монополистов заказчиком выступает го­род в лице соответствующих комитетов, департаментов и управле­ний. Для отраслей, работающих в режиме бесплатного предостав­ления услуг потребителям, функции заказчика выполняют город­ские (федеральные) или муниципальные власти. Заказчиками здесь могут выступать соответствующие службы, создаваемые во внут­ригородских муниципальных образованиях. В качестве подрядчи­ков могут выступать действующие городские (муниципальные) предприятия, организации со смешанной формой собственности и частные фирмы. На базе крупных государственных предприятий создаются акционерные общества с контрольным пакетом акций в руках города, государственные (муниципальные) унитарные пред­приятия. Это позволяет соблюдать интересы города, жестко кон­тролировать результаты работы в жизненно важных городских системах, а также дает широкие возможности для реализации соб­ственных коммерческих интересов по предоставлению дополни­тельных услуг или других форм деятельности.

Отметим, что характерной особенностью городского хозяйст­ва в современных условиях является динамизм как следствие уско­рения научно-технического прогресса, изменений в политической и экономической сферах, необходимости реагировать на диффе­ренцированные потребности граждан. Состав, задачи и функции отраслей городского хозяйства расширяются и трансформируются по мере развития коллективных потребностей, которые оно при­звано удовлетворять.

Итак, будем рассматривать городское хозяйство как крупный территориально-отраслевой комплекс, направленный на удовле­творение первостепенных потребностей населения и обеспечение функционирования города в целом, характерными особенностями которого являются особая социальная значимость и динамизм.

Городское хозяйство, являясь составной частью экономики страны, подчиняется тем же законам и развивается по тем же принципам и методам организации, что и любая другая отрасль. Однако применение общих принципов и методов при организации городского хозяйства имеет определенную специфику.

При организации городского хозяйства применяются сле­дующие научные подходы: структурный, маркетинговый, функ­циональный, воспроизводственно-эволюционный, нормативный, комплексный, оптимизационый и др.

Структурный подход к организации городского хозяйства по­зволяет повысить обоснованность и установить рациональное со­отношение распределения ресурсов на всех уровнях управления. Этому способствуют проведение структуризации целей и задач го­родского хозяйства и его отраслей, построение дерева целей и т. п.

Маркетинговый подход предполагает в первую очередь учет интересов потребителей.

Функциональный подход заключается в том, что определяется совокупность функций, которые надо выполнить, чтобы удовле­творить потребности потребителей услуг городского хозяйства. За­тем создаются несколько альтернативных объектов для выполне­ния этих функций и выбирается тот объект, который может обес­печить наибольшую эффективность деятельности.

Воспроизводственно-эволюционный подход предполагает по­стоянное возобновление оказания услуг с меньшими совокупными затратами на единицу полезного эффекта. Для достижения наилуч­ших результатов при планировании нововведений применяется опе­режающая база сравнения, т. е. при разработке стратегии развития городского хозяйства необходимо учесть тенденции научно-техни­ческого професса, чтобы в год осуществления этой стратегии каче­ство оказываемых услуг соответствовало предъявляемым требованиям.

Нормативный подход к организации городского хозяйства предполагает установление нормативов качества и количества пре­доставляемых потребителям услуг. Эти нормативы должны быть прогрессивными и научно обоснованными.

Комплексный подход позволяет учесть все взаимосвязи от­раслей городского хозяйства, а также технические, экологические, экономические, организационные, социальные и психологические аспекты при организации городского хозяйства. Важность этого подхода обусловлена непосредственной связью отраслей городско­го хозяйства с потребителями услуг.

Оптимизационный подход реализуется путем установления зависимостей между технико-организационными и экономически­ми показателями, изучения механизмов действия закона масштаба и закона экономии времени, закона взаимосвязей затрат в сферах производства и потребления, зависимостей между показателями качества услуг и затратами в сфере их производства и др.

* 1. **Современные подходы организации городского хозяйства**

К современным подходам организации производственных систем в городском хозяйстве можно отнести бенчмаркинг, пере­проектирование, реинжиниринг, всеобщее управление качеством, кайзен.

Бенчмаркинг (от англ. benchmark - стандарт, ориентир) связан с поиском и изучением наилучших методов организации процес­сов, которые становятся эталоном, ориентиром для фирмы, органи­зации.

Бенчмаркинг, по сути своей представляющий особый вид перенятия опыта, имеет глубокие исторические корни. Однако при­нято считать, что как метод управления развитием он возник и оформился в Японии и в качестве философской основы имеет принцип возможности бесконечного совершенствования.

В современной трактовке бенчмаркинг - это поиск лучших в отрасли методов, которые ведут к наивысшим достижениям. Це­лью бенчмаркинга является повышение общей конкурентоспособ­ности субъекта предпринимательства за счет поиска, изучения и адаптации к собственным условиям наилучших методов осуществ­ления бизнес-процессов вне зависимости от сферы их применения. Среди основных задач, решаемых в процессе бенчмаркинга, можно выделить следующие:

- ориентация предприятия (организации) на внешнюю среду для постоянного поиска новых возможностей совершенствования деятельности;

- выработка новых идей на основе сравнения хозяйственных процессов или продукции предприятия (организации) с конкурен­тами или организациями, обладающими лучшими методами;

- обобщение передового опыта в целях поиска и изучения лучших методов работы;

- упрощение и ускорение излишне усложненных бизнес-процессов, выявление неиспользуемых резервов;

- создание мотивации организации к движению вперед, к пе­редовым, но реалистичным целям, к инновациям;

- изменение организационной культуры в сторону стремле­ния к развитию, повышению квалификации, компетентности.

Бенчмаркинг базируется на следующих основных принципах: системность и комплексность; гибкость и адаптивность; приоритет требований рынка; непрерывность развития; ориентация на про­цесс. Реализация бенчмаркинга предполагает поиск потенциальных партнеров - обладателей передового опыта, предполагаемого к изучению и внедрению. Уровнем взаимоотношений с предпола­гаемыми партнерами определяется вид бенчмаркинга (табл. 1).

Таблица 1. Виды бенчмаркинга.

|  |  |
| --- | --- |
| Вид | Возможные партнеры |
| Внутренний Конкурентный Внешний Функциональный | Отделы, филиалы, занимающиеся аналогичными вида­ми деятельности.Непосредственные конкуренты, обслуживающие тот же сегмент рынка.Аналогичные предприятия, обслуживающие другие рынки.Организации, имеющие наилучшие товары (услуги, процессы). |

Среди современных технологий, направленных на совершен­ствование деятельности хозяйствующих субъектов, можно отме­тить и перепроектирование их бизнес-процессов.

При перепроектировании процессов строится имитационная модель текущего состояния, после чего применяются следующие основные рационализирующие средства:

- устранение бюрократии;

- анализ добавленной ценности;

- устранение дублирования;

- стандартизация;

- автоматизация, механизация, применение информационных технологий.

Реинжиниринг процесса (Business Process Reengineering) - это разработка нового процесса или инновация процесса.

Согласно классическому определению, реинжиниринг - это фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектиро­вание бизнес-процессов для достижения существенных улучшений в таких ключевых для современного бизнеса показателях результа­тивности, как затраты, качество, уровень обслуживания и опера­тивность.

Если инжиниринг бизнеса - это набор приемов и методов, ис­пользуемых для проектирования бизнеса в соответствии с опреде­ленными целями, то реинжиниринг означает создание бизнеса за­ново, а не усовершенствование уже существующего дела.

В общем виде технология реинжиниринга предполагает реа­лизацию следующих этапов:

- выбор стратегии - определение основных целей организа­ции исходя из ее возможностей, потребностей клиентов, конкурен­тоспособности. в результате формулируются задачи инжиниринга по управлению проектом реорганизации;

- обратный инжиниринг - разработка модели организации «Как есть» с целью ее анализа. Результатом являются модели су­ществующих бизнес-структуры, организационной и информацион­ной структуры;

- прямой инжиниринг - разработка модели «Как должно быть». Результатом являются модели желаемых бизнес-структуры, организационной и информационной структуры;

- реинжиниринг - разработка комплекса мероприятий для перехода от существующей организации к желаемой;

- внедрение - выполнение комплекса мероприятий реинжи­ниринга.

Ключевыми моментами реинжиниринга являются переориен­тация деятельности на бизнес-процессы и способ реализации изме­нений.

Само по себе использование компьютерных технологий в управлении не дает нового качества и количества хозяйственной деятельности в целом. Реинжиниринг по-новому организует биз­нес-процессы и интегрирует в новые бизнес-процессы компьютер­ные технологии и современные коммуникации. Реальная сила тех­нологии заключается не в том, что она позволяет старым процес­сам функционировать лучше, а в том, что она дает возможность сломать старые правила и создать новые способы работы, т. е. осу­ществить реинжиниринг.

Реинжиниринг является важным фактором успешного и ста­бильного развития, выступет эффективным инструментом анти­кризисного менеджмента, что доказано практикой его применения многими крупными фирмами.

Кайзен - это концепция постоянных усовершенствований -«малыми шагами» с целью повышения качества товаров и услуг. Формируется система взглядов в организации, которая постоянно направлена на поиск лучших процедур и методов, а также внут­ренних систем, которые поддерживают и вознаграждают неустан­ный поиск пусть даже небольших усовершенствований.

Концепция кайзен опирается на организационную культуру постоянных усовершенствований и использует набор специальных инструментов (правил) преобразования трудовых процессов.

Осуществление изменений в рамках концепции кайзен осуще­ствляется в соответствии с правилами:

-использование производственной ячейки или группы (бри­гады), полностью отвечающей за производство определенного продукта;

-объединение в составе таких бригад людей, обладающих наибольшим опытом: в их обязанности входят выявление пробле­мы, постановка диагноза, анализ причин (выяснение того, что ле­жит в основе проблемы и ее разрешение);

-создание оптимальных условий для выполнения трудовых операций, или пять пунктов хозяйствования: избавление от ненуж­ных материалов; размещение материалов и ресурсов так, чтобы они были легко доступны; поддержание рабочих зон в идеальной чистоте; составление графика уборок помещений и регулярное проведение перечисленных работ;

-использование принципов организации производства «точно-во-время» и оперативное управление с помощью карт «канбан»;

- жесткая и постоянная борьба с потерями;

- организация процессов, обеспечивающих работу без сбоев; -сокращение времени переналадки оборудования, позво­ляющее быстро переходить с одного вида операций на другой;

- профилактическое обслуживание оборудования. Реализация концепции кайзен осуществляется в рамках цикла

На предприятиях городского хозяйства применяется специализация по видам деятельности. Каждое предприятие специализи­руется на производстве и отпуске одного вида услуг (водоснабже­ние, канализация, газоснабжение, транспорт, санитарная уборка, эксплуатационное обслуживание жилых зданий).

Внутри предприятий основная форма организации труда -распределение работников по технологическим стадиям и видам сооружений. Специализация производства продукции и оказания услуг может происходить только на основе развития внутри- и межпро­изводственного кооперирования. При этом устанавливаются дли­тельные производственные и управленческие связи между пред­приятиями и организациями, специализирующимися на оказании отдельного вида услуг. В городском хозяйстве применяется отрас­левое кооперирование. Так, жилищное хозяйство связано с водопроводно-канализационным хозяйством, топливно-энергетическим комплексом города, с предприятиями по удалению отходов. Нераз­рывно связаны водоснабжение и канализация, канализация и очи­стка городов, функционирование городского пассажирского транс­порта тесно связано с благоустройством улиц и т. п.

Комбинирование в городском хозяйстве применяется редко в связи с однородностью производимой продукции (услуг), в водо­проводном хозяйстве комбинирование выступает в форме последо­вательной переработки сырья до получения готовой продукции. Здесь комбинируются специализированные подразделения в соответствии с технологическим процессом добычи, очистки и достав­ки воды потребителям. Это вертикальное комбинирование.

В городском хозяйстве наиболее распространен поточный метод организации производства, при котором ритмично повто­ряются согласованные во времени основные и вспомогательные операции, выполняемые на специализированных рабочих местах, расположенных по ходу технологического процесса. Применение поточного метода возможно на стационарных рабочих местах. В связи с тем, что во многих отраслях городского хозяйства часто у рабочих нет постоянных рабочих мест, то, несмотря на большой масштаб производства, нельзя однозначно организацию производ­ства в этих отраслях отнести к поточному методу.

1. **Концепция** **реформирования городского хозяйства в городах Вологодской области**
	1. **Проблемы в городском хозяйстве Вологодской области**

Кризисное состояние комплекса городского хозяйства в Вологодской области обусловлено недостаточно эффективной системой управления, дотационностью и неудовлетворительным финансовым положением, высокими затратами, отсутствием экономических стимулов снижения издержек при оказании услуг, неразвитостью конкурентной среды, высокой степенью износа основных фондов, неэффективным управлением, большими потерями энергоресурсов.

Первоначально предполагалось, что при проведении экономических реформ в течение достаточно короткого периода времени будет завершен переход к бездотационному функционированию городского хозяйства, однако социально-экономическая ситуация не позволила завершить этот переход.

В последние годы недофинансирование жилищно-коммунального хозяйства составило около 30 процентов объема необходимых средств, что усугубляется большим объемом накопленной задолженности в жилищно-коммунальной сфере.

Задолженность в жилищно-коммунальной сфере является источником цепочки неплатежей, которая охватывает практически все отрасли экономики и превращается в источник угроз для социально-экономического развития.

Недостаточность бюджетного финансирования жилищно-коммунального комплекса в целях реализации адресных программ капитального ремонта и развития привело к резкому увеличению износа основных фондов. Техническое состояние коммунальной инфраструктуры характеризуется высоким уровнем износа, высокой аварийностью, низким коэффициентом полезного действия мощностей и большими потерями энергоносителей.

* 1. **Мероприятия по совершенствованию управления в городском хозяйстве**

Концепция реформирования городского хозяйства на 2006 – 2012 годы (далее – Концепция) включает в себя комплекс мероприятий нормативно-правового регулирования, обеспечивающих:

* привлечение в эту предприятий малого и среднего бизнеса,
* совершенствование управления городским хозяйством,
* улучшение качества жилищно-коммунального обслуживания,
* ликвидацию дотационности отраслей городского хозяйства и вывод ее в режим устойчивого достаточного финансирования,
* повышение надежности и безопасности функционирования жилищно-коммунальных систем жизнеобеспечения населения,
* формирование благоприятных условий и механизмов для привлечения инвестиций в городское хозяйство,
* повышение доходности отраслей городского хозяйства,
* создание условий для перспективного развития городского хозяйства.

Основные цели реформирования городского хозяйства

Повышение стандартов проживания в городах Вологодской области, устойчивости и надежности функционирования системы городского хозяйства, стандартов качества жизни населения, рационального использования средств бюджета, оздоровление финансовой ситуации и создание условий для привлечения инвестиций, перехода к адресной социальной защите населения.

* 1. **Принципы реформирования городско хозяйства**
1. Формирование рыночных отношений в городском хозяйстве, развитие конкуренции, создание условий для снижения издержек и повышения качества услуг.
2. Постепенное прекращение участия государства в коммерческих организациях и осуществлении хозяйственной деятельности, предполагающее, в частности, приватизацию находящихся в государственной собственности хозяйствующих субъектов.
3. Использование передового зарубежного опыта по развитию отраслей городского хозяйства в рамках программ международного сотрудничества.
4. Формирование нормативной правовой базы, обеспечивающей эффективное функционирование отраслей городского хозяйства путем создания действенной системы планирования и реальных механизмов управления городским хозяйством, привлечения населения к управлению объектами городского хозяйства, создания условий для привлечения инвестиций.
5. Внедрение новых принципов управления городским имуществом в сфере городском хозяйстве, новых схем взаимодействия с организациями-монополистами.
6. Переход к долгосрочному планированию модернизации и развития городской инфраструктуры как элемента стратегического планирования развития Вологодской области на основе разработанных и утвержденных планов. Государственная поддержка модернизации (технического перевооружения) городской инфраструктуры.
7. Повышение доходности отраслей городского хозяйства за счет рационального комплексного использования объектов жилищного фонда и городской инфраструктуры.
	1. **Создание условий для развития конкурентных отношений в сфере управления городским хозяйством**

Совмещение функций собственника имущества и функций хозяйственной деятельности по содержанию и обслуживанию этого имущества создает серьезный внутренний конфликт интересов, результатом которого является отсутствие стимулов для повышения эффективности управления.

В результате развития конкурентных отношений в городском хозяйстве будет повышена эффективность его функционирования, что обеспечит общее снижение расходов на содержание городского имущества не менее чем на 20 процентов и привлечение дополнительных финансовых ресурсов для модернизации.

Отделение выполнения функций собственника имущества от осуществления хозяйственной деятельности по управлению и обслуживанию, внедрение договорных отношений между собственником (для жилищной сферы – объединениями собственников жилья или уполномоченной государством службой заказчика, в зависимости от выбранного домовладельцами способа управления кондоминиумом) и управляющей (либо непосредственно подрядной) компанией на основе конкурсного отбора позволит:

* перейти на полную оплату стоимости услуг населением без увеличения в составе такого платежа (в пределах социальных норм и нормативов потребления услуг) доли собственных расходов граждан;
* потребителям непосредственно влиять на объем и качество услуг путем воздействия на предоставляющие их предприятия и организации;
* производить конкурсный отбор управляющих компаний и подрядных организаций, предлагающих более качественные услуги по наименьшей цене;
* стимулировать энерго- и ресурсосбережение как со стороны предприятий (для снижения производственных издержек), так и со стороны потребителей (для уменьшения стоимости потребляемых услуг).

При реализации этого подхода, создание конкурентной среды во всех сферах городского хозяйства возможно уже в ходе второго этапа реализации Концепции.

Создание конкурентных отношений при выработке энергоресурсов и поставке коммунальных услуг, сбытовой деятельности, оказании транспортных и жилищных услуг управляющими компаниями наряду с реализацией других мероприятий реформирования городского хозяйства позволит добиться качественного улучшения финансового и технического состояния городской инфраструктуры и сделать городское хозяйство достаточно перспективным для привлечения инвестиций.

* 1. **Сроки реализации концепции.**

Концепция реализуется поэтапно в течение 2006-2012 годов.

На первом этапе (2006 – 2007 годы) предполагается реализовать первоочередные мероприятия, рассчитанные на получение следующих результатов:

* Формирование рыночных отношений в городском хозяйстве, развитие конкуренции, создание условий для снижения издержек и повышения качества услуг;
* переход к реальным договорным отношениям во всех отраслях городского хозяйства;
* инвентаризация имущественного комплекса отраслей городского хозяйства, включая объекты жилищного фонда;
* инвентаризация, реструктуризация и ликвидация задолженности бюджета;
* совершенствование механизмов социальной защиты населения при оплате услуг;

Планируется привлекать бюджетные ресурсы, а также использовать заемные источники для финансирования наиболее эффективных инвестиционных проектов в городском хозяйстве, значимых для обеспечения жизнедеятельности Вологодской области.

На втором этапе (2007-2008 годы) предполагается обеспечить:

* создание системы регулирования естественных локальных монополий;
* развитие концессионных механизмов;
* повсеместный полномасштабный переход к системе персонифицированных социальных счетов граждан.

На третьем этапе (2008-2012 годы) предполагается:

* реализовать стратегические мероприятия, направленные на обеспечение устойчивого функционирования комплекса городского хозяйства на основе использования новых технологий и привлечения инвестиций,
* ликвидировать дотационность отраслей городского хозяйства, осуществить перевод их на самофинансирование.

Успешная реализация Концепции позволит:

* улучшить качество жилищно-коммунального и транспортного обслуживания населения,
* обеспечить надежность работы дорожного хозяйства и инженерных систем жизнеобеспечения, комфортность и безопасность условий проживания граждан;
* повысить эффективность работы предприятий городского хозяйства и снизить затраты на предоставление услуг населению;
* ликвидировать критический уровень износа основных фондов в жилищно-коммунальном хозяйстве и энергетическом комплексе;
* повысить хозяйственную самостоятельность предприятий городского хозяйства и их ответственность за качество обслуживания потребителей;
* обеспечить эффективное сочетание хозяйственной самостоятельности конкурирующих предприятий городского хозяйства и государственного регулирования деятельности локальных естественных монополистов;
* обеспечить развитие предпринимательской активности и защиту интересов потребителей;
* сократить потребность в бюджетном финансировании на развитие отраслей городского хозяйства, обеспечить привлечение внебюджетных источников финансирования для развития отраслей городского хозяйства.

Концепция является основой для разработки соответствующих Программ реформирования отраслей городского хозяйства на 2006-2012 гг.

**Заключение**

Таким образом, формирование рыночных отношений в отдельных муниципальных образованиях, имеющих своеобразные экономиче­ские, природные, исторические, национальные особенности, требу­ет взвешенного и продуманного подхода, глубокого осмысления механизма функционирования различных форм собственности и управления.

Работая над своим курсовым проектом, я преследовал целью не только оценку тех исторических шагов, которые были сделаны нашей страной на пути к реформированию городского хозяйства, но и размышление о дальнейших попытках этого перехода и развития в более сложные формы рыночных отношений.

Переход к рынку, как я уже отмечал, - очень сложный и длительный процесс, неподвластный воле человека, ибо последний не в состоянии точно предвидеть все его противоречия, поэтому пройдет еще немало лет, прежде чем перед нами предстанут результаты реформ Российской экономики.

Реформирование ЖКХ осуществляется в соответствии с Концепцией реформы жилищно-коммунального хозяйства в Российской Федерации, разработанной Правительством и одобряемой Президентом страны.

Состояние ЖКХ и сложности с финансированием данной сферы, качества обслуживания я отсутствие механизмов стимулирования экономия ресурсов негативно воздействуют городов и тормозят социальные реформы.

Поэтому, единственным способом преодолеть кризис является изменение системы финансирования и проведение качественных реформ в сфере ЖКХ, таких как снижение издержек производителей .услуг и тарифов на соответствующие услуги при повышении их качества; совершенствование системы управления и организация работы предприятий коммунальной сферы; создание условий для развития конкурентной среды в сфере строительства, управления жилищным фондом и эксплуатации; реформирование системы оплаты жилья я коммунальных услуг; отработка и внедрение действенных мер по социальной защите населения и д.р.

Список использованной литературы

Учебная и научная литература.

1. Гаврилов А. И. Региональная экономика и управле­ние: Учеб. пособие. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. 239 с.
2. Занадворов В. С, Занадворова А. В. Экономика го­рода: Учеб. пособие. М.: ИКЦ «Академкнига», 2003. 272 с.
3. Иванов В. В., Коробова А. Н. Муниципальный менеджмент: Справ, пособие. М.: ИНФРА-М, 2002. 718 с.
4. Коваленко Е. Г. Региональная экономика и управле­ние: Учеб. пособие. СПб.: Питер, 2005. 288 с.
5. Семёнова Т. Ю., Комплексное развитие городов и городского хозяй­ства: Учеб. пособие. - СПб.: СПбГИЭУ, 2006.-200 с.
6. Чекалин В. С., Стратегическое управление в городском хозяйстве: Учеб. пособие. - СПб.: СПбГИЭУ, 2001. - 135 с.
7. Яновский В. В. Город как система и объект управления. Введение и проблемы управления городским хозяйством. СПб.: Изд-во Сев.-Зап. акад. гос. службы, 1998.
8. Стратегия развития городского хозяйства: Приложение к страте­гическому плану Санкт-Петербурга. СПб., 2004.

Используемые сайты.

1. Официальный сайт города Череповца ([www.cherinfo.ru](http://www.cherinfo.ru)).
2. Банк рефератов и курсовых работ ().
3. Официальный сайт Правительства Вологодской области ([www.vologda-oblast.ru](http://www.vologda-oblast.ru)).