**Введение**

Сфера культуры и досуга — это лицо города, своеобразный индикатор уровня его развития, духовного состояния горожан.

Поэтому управление сферой культуры и досуга является важным направлением местного самоуправления в социальной политеки, во многом определяющим комфортность проживания населения на данной территории.

В частности значительный вклад в формирование концептуальных построений, раскрывающих сущность и содержание деятельности местного самоуправления в сфере культуры и досуга, его методологическую основу внесли такие отечественные исследователи, как Анимица Е.Г., Тертышный А.Т., Быстрова Н.Н., Воронин А.Г., Вульфович P.M., Гладышев А.Г., Иванов В.Н., Мельников С.Б., Патрушев В.И., Головина Г. и многие другие.

В связи с этим, целью данной работы является анализ теоретических и практических основ местного самоуправления в сфере культуры и досуга.

Объект исследования - система местного самоуправления в сфере культуры и досуга.

Предмет - особенности организации и реализации процесса управления сферой культуры и досуга на уровне местного самоуправления.

В рамках работы предполагается решить следующие задачи:

1)определить понятие и структуру сферы культуры и досуга;

1. определить сущность культурной политики на государственном, региональном и уровне местного самоуправления;
2. сформулировать теоретические основы процесса организации финансирования сферы культуры и досуга на уровне местного самоуправления;
3. определить особенности социокультурной политики на примере города Челябинска;

5) проанализировать работу местного самоуправления в сфере культуры и досуга на примере Управления культуры города Челябинска.

Теоретической основой данной курсовой работы стали фундаментальные достижения экономической науки; публикации отечественных специалистов в области теории и практики местного самоуправления; законодательные акты и другие официальные документы по вопросам местного самоуправления, а также анализ фактического материала с применением в процессе анализа современных технических средств.

В исследовании предполагается применить такие методы, как абстрактно-логический, статистический, экспертный и другие.

**1. Теоретические основы местного самоуправления в сфере культуры и досуга**

**1.1 Понятие и структура сферы культуры и досуга**

Право участия в культурной жизни и пользования учреждениями культуры, а также доступ к культурным ценностям каждого гражданина РФ гарантируется Конституцией РФ (ст. 44). Закон РФ «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» был первым «отраслевым» законом и послужил основой для формирования регионального законодательства в сфере культуры.

Культура— это исторически сложившийся уровень развития общества, выраженный в типах и формах реализации творческих сил и способностей человека, а также в создаваемых людьми культурных ценностях. Отрасль культуры призвана сохранять исторические, национальные памятники культуры, пополнять копилку культурных достижений в области литературы, искусства, художественного творчества, музыки, живописи, скульптуры, зодчества, приобщать людей к творениям культуры, воспитывать культурного человека, проводить исследования в области культуры.

С понятием «культура» тесно связаны такие понятия, как культурные ценности, культурное наследие, культурные блага, культурная деятельность. Рассмотрим их более подробно.

Культурные ценности— нравственные и эстетические идеалы, нормы и образцы поведения, языки, диалекты и говоры, национальные традиции и обычаи, мир символики, исторические топонимы, фольклор, художественные промыслы и ремесла, произведения культуры и искусства, результаты и

методы научных исследований культурной деятельности, имеющие историко-культурную значимость здания, сооружения, предметы и технологии, уникальные в историко-культурном отношении территории и объекты.

В соответствии с действующим законодательством в Российской Федерации допускаются все формы собственности на культурные ценности, здания, сооружения, имущественные комплексы, оборудование и другое имущество культурного назначения.

Культурное наследие— это материальные и духовные ценности, созданные в прошлом, а также памятники и историко-культурные территории и объекты, значимые для сохранения и развития самобытности народов, их вклада в мировую цивилизацию. Культурное наследие народов РФ, в том числе культурные ценности, хранящиеся в фондах государственных и муниципальных музеев, архивов и библиотек, картинных галерей, в ассортиментных кабинетах предприятий художественной промышленности и традиционных народных промыслов, включая помещения и здания, где они расположены, не подлежат приватизации.

Приватизация других объектов культуры допускается в порядке, устанавливаемом федеральным законодательством при условии сохранения культурной деятельности в качестве основного вида деятельности, сохранения профильных услуг, организации обслуживания льготных категорий населения.

Культурные блага— услуги, предоставляемые юридическими и физическими лицами для удовлетворения гражданами своих культурных потребностей.

Культурная деятельность— деятельность по сохранению, созданию, распространению и освоению культурных ценностей.

К отрасли культуры относятся разнообразные организации и виды деятельности.

Понятие «досуг», в отличие от понятия «культура», имеет одно толкование - свободное время. Система предпочтений и ценностная направленность досуга характеризуют уровень культуры человека, оказывают прямое влияние на его профессиональную деятельность, и как следствие, на экономическую стабильность общества.

К объектам досуга на территории местного самоуправления относятся городские леса и парки, скверы, пляжи, детские городки, аттракционы, иные развлекательные сооружения.

Федеральный закон 2003 г. относит к вопросам местного значения поселений и городских округов создание условий для организации досуга и массового отдыха жителей, организацию обустройства мест массового отдыха. Забота о содержании этих объектов, как правило, возлагается на управление культуры.

К достижениям культуры, как правило, приобщаются на досуге, поэтому и существует термин «культурно-досуговая» сфера.

Одной из функций местных органов культуры является организация и проведение массовых мероприятий развлекательного характера: праздников, фестивалей, иных зрелищных мероприятий.

Культурно-досуговая сфера вышла далеко за пределы традиционной клубной практики и культурно-массовой работы. Ее характеризуют: всплеск самоуправляемых общественных инициатив в виде фондов, ассоциаций, движений, формальных и неформальных любительских объединений; широкий спектр развлечений, предоставляемый досуговой индустрией и, наконец, вторжение в культуру рынка с его жесткими законами.

Особенность современной ситуации — развитие любительского движения, создание различных объединений, возрождение камерных, салонных форм общения.

На выбор вида досуговой деятельности влияет много факторов образовательного, социального, экономического характера, а также состояние материально-технической базы учреждений культуры как основы социального досуга. Все эти факторы отражаются на статусе, типологии и функциональных особенностях учреждений культуры и досуга.

Многие сферы массовой культуры и досуга самоокупаемы, а некоторые (например, организация концертов популярных эстрадных артистов, и др.) служат источниками пополнения местных бюджетов. Местная власть должна способствовать развитию всех форм организации культурней и досуговой деятельности на территории местного самоуправления.

Учитывая вышесказанное, отметим особенности осуществления культурной деятельности на трех уровнях (федеральном, региональном и местном самоуправление), и остановимся более подробно на особенностях управления сферой культуры и досуга на уровне местного самоуправления.

**1.2 Культурная деятельность на уровне государства, субъекта РФ и местного самоуправления**

В настоящее время объектом культурной деятельности являются преимущественно культуропроизводящие и культуросохраняющие учреждения и организации. Однако для поступательного прогрессивного развития необходимо чтобы объектом культурной деятельности стало всё общество в целом.

В связи с этим, формирование и осуществление осмысленной культурной деятельности является одной из важных задач государства, во многом определяющих его жизнеспособность и место в цивилизованном мире. Государство должно, с одной стороны, формировать культурную жизнь общества в целом, с другой стороны - согласовывать культурные потребности и интересы различных слоев общества, территориальных, национальных и других общностей.

К полномочиям федерального уровня власти относится определение политики в области культуры и искусства, приоритетов реформирования отрасли, определение в федеральном бюджете необходимых финансовых средств для решения этих задач, контроль и финансирование деятельности федеральных учреждений культуры.

На уровне субъектов РФ реализуются федеральные программы в области культуры и искусства, разрабатываются региональные целевые программы, а также необходимые для осуществления региональной политики нормативно-правовые и организационно-методические документы, предоставляется материально-финансовая, методическая и иная помощь учреждениям культуры и искусства.

Политика местного самоуправления в сфере культуры строится на основе общих принципов государственной политики. Федеральный закон 2003 г. относит к вопросам местного значения поселений и городских округов создание условий для обеспечения жителей услугами организаций культуры, организацию библиотечного обслуживания, охрану и сохранение объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) местного (муниципального) значения. К компетенции местного самоуправления отнесена организация библиотечного обслуживания поселений (обеспечение услугами библиотечного коллектора).

Таким образом, культурное развитие города есть динамическая поступательная трансформация системы общественных и культурных отношений в рамках определенной геополитической структуры. Культурное развитие города определяется социальной и культурной политикой государства и субъекта федерации.

Учитывая выше сказанное, рассмотрим особенности организации управления и финансирования сферы культуры и досуга на уровне местного самоуправления.

**1.3 Организация управления и финансирования сферы культуры и досуга в местном самоуправлении**

Органы местного самоуправления осуществляют строительство зданий и сооружений организаций культуры, обустройство прилегающих к ним территорий.

В собственности местного самоуправления могут находиться имеющие историко-культурную значимость здания, сооружения, предметы, иные объекты культуры (музеи, галереи, библиотеки и т.д.).

Финансирование муниципальной сферы культуры осуществляется за счет бюджетных средств и оказания платных услуг. Общественные объединения, предприятия, организации и граждане имеют право самостоятельно или на договорной основе создавать фонды для финансирования культурной деятельности. В качестве соучредителей фондов могут выступать органы местного самоуправления.

Органы местного самоуправления, участвуя в осуществлении государственной политики в области культуры, не могут вмешиваться в творческую деятельность граждан и их объединений, за исключением случаев, предусмотренных законом (если эта деятельность ведет к пропаганде войны, насилия, жестокости и т. д.). Культурная деятельность может быть запрещена судом в случае нарушения законодательства.

Вопросы поддержки народных художественных промыслов, региональных и местных национально-культурных автономий, изучения в образовательных учреждениях национальных языков и иных предметов этнокультурной направленности отнесены федеральным законодательством к полномочиям субъектов РФ. Органы местного самоуправления могут передавать национально-культурным автономиям, их некоммерческим учреждениям и организациям, имущество в собственность или в аренду.

В пределах своей компетенции органы местного самоуправления могут создавать условия для развития сети специальных учреждений и организаций — школ искусств, студий, курсов, оказывать им поддержку, обеспечивать доступность и бесплатность для населения муниципальных библиотек, других учреждений культуры.

Органы местного самоуправления вправе приостанавливать предпринимательскую деятельность муниципальных организаций культуры, если она наносит ущерб уставной деятельности организации, до решения суда по данному делу.

В целом, на уровне исполнительной власти муниципальных образований управление осуществляется через районные отделы, управления и комитеты культуры.

Наиболее распространенной организационно-управленческой моделью является управление (отдел, комитет) культуры, выполняющее функции исполнительного органа власти в сфере культуры.

Для реализации своих функций управления культуры наделены правом юридического лица и являются главными распорядителями кредитов в объеме утвержденной для подведомственной сети сметы.

Как правило, положения об Управлении культуры, где определены компетенция и полномочия, утверждаются решением представительного органа местного самоуправления, а устав и структура подведомственной сети утверждаются постановлением (распоряжением) администрации местного самоуправления.

В начале 1990-х гг. в целях эффективного использования бюджетных средств, а также во избежание дублирования в работе, некоторые органы управления культурой были объединены:

* с управлениями кинофикации;
* комитетами по спорту и делам молодежи;
* управлениями по туризму.

Опыт показал, что культура и молодежная политика тесно взаимосвязаны, но, к сожалению, в данное время не очень успешно совмещается. Хотя есть единством целей и общностью форм их работы, но нет единого плана развития.

Еще более сложно происходило объединение культуры со спортом из-за разницы в правовом обеспечении их деятельности, в частности, в вопросах нормирования и оплаты труда, других проблем нормативного характера.

Практика объединения управлений культуры с управлениями по туризму в территориях, обладающих значительным потенциалом памятных мест, дала положительный результат, поскольку появилась возможность не только объединения бюджетов, но и привлечения дополнительных средств непосредственно от доходов туристической деятельности.

Характерным недостатком действующих моделей управления явились противоречия между полномочиями органа власти и реальными источниками финансирования его деятельности. Причины такого противоречия:

1) объективные - слабая ресурсная база местного бюджета, отсутствие государственных норм материального и финансового обеспечения;

2) субъективные - несоответствие действий управляющих структур требованиям законодательства, отсутствие у менеджмента умения бороться за бюджет.

На текущий период можно условно выделить пять моделей управления объектами культуры1 на уровне местного самоуправления.

Первая модель - управления культуры, обладающие доверенностью от районных Комитетов по управлению муниципальным имуществом на оперативное управление объектами культуры, осуществляющие финансирование организаций культуры, использующие средства от аренды объектов в качестве дополнительного дохода бюджета культуры.

Вторая модель - управления культуры, не обладающие правами управления недвижимостью, так как эти права напрямую делегированы учреждениям от Комитета по управлению муниципальным имуществом, являющихся совместно с управлением культуры учредителями организаций культуры. Финансирование коммунальных расходов в этом случае идет через управление культуры, средства от арендной платы в полном объеме возвращаются в Комитет по управлению муниципальным имуществом.

Третья модель - управления культуры, наделенные правами оперативного управления объектами недвижимости организаций культуры, не обладающих статусом юридического лица, и одновременно совместно с Комитетом по управлению муниципальным имуществом являющиеся учредителями организаций культуры со статусом юридического лица. Финансирование коммунальных расходов при этом осуществляется через управление культуры, средства от арендной платы в полном объеме возвращаются в Комитет по управлению муниципальным имуществом.

Четвертая модель - управления культуры, являющиеся учредителями организаций культуры, финансирующие коммунальные расходы объектов культуры, находящихся как в собственности районных Комитетов по управлению муниципальным имуществом, так и в собственности сельских администраций.

Пятая модель - управления культуры, являющиеся учредителями организаций культуры, финансирующие коммунальные расходы учреждений культуры, расположенных в арендованных помещениях других собственников, в том числе бывших профсоюзных зданиях.

Соответствующие органы местного самоуправления, в чью компетенцию входит управление муниципальным имуществом, как правило, делегируют полномочия учредителя районным органам культуры. Часто учредителями организаций культуры выступают одновременно районные управления культуры и комитеты по управлению имуществом, причем Комитет по управлению муниципальным имуществом в учредительном договоре наделяет учреждение правом оперативного управления либо делегирует это право районным управлениям культуры.

Как правило, районные управления культуры, являющиеся распорядителями кредитов для подведомственной сети ведут финансовую деятельность через централизованные бухгалтерии управлений культуры; обеспечивают бюджетные заявки; готовят проекты нормативных документов муниципального образования по опросам культуры; формируют и финансируют подведомственную сеть; обеспечивают материальными и информационными ресурсами; реализуют инвестиционные и творческие проекты в сферах культуры и досуга.

В условиях разграничения полномочий между органами местного самоуправления важнейшей задачей становится установление порядка управления ресурсами культуры с учетом специфики ее организационной структуры и создания услуг культуры, досуга и массового отдыха населения.

Задача заключается в создании системы управления, способной провести правовые, финансовые и организационные преобразования муниципальных учреждений культуры. Управление является одним из ресурсов перспективного развития любой деятельности. В то время как ликвидация, несоответствие полномочий, функций, приданных ресурсов органам управления может самым негативным образом сказаться на обеспечении процессов развития культуры, и, прежде всего, на процессе производства и распространения культурных благ.

Роль органа управления культурой на уровне местного самоуправления должна заключаться в создании системы взаимодействия органов власти и управления различных уровней, а также условий саморазвития и партнерства с общественными организациями и структурами социального сектора в осуществлении культурной политики.

Основные функции управления местного самоуправления культурой.

- Координация культурно-просветительской работы организаций и учреждений;

- Контроль над содержательной и финансово хозяйственной деятельностью учреждений культуры и досуга;

- Методическая и финансовая помощь учреждениям культуры;

- Выдача лицензий на ведение коммерческой деятельности в сфере культуры и досуга на территории;

- Проведение общественных мероприятий (смотры, фестивали, выставки и др.);

- Организация обустройства мест массового отдыха, культурного обслуживания этих мест;

- Учет, охрана, содержание реставрация памятников истории и культуры местного значения, заповедных мест;

- Взаимодействие с творческими союзами и общественными организациями в сфере культуры;

- Контроль над исполнением средств культурных фондов муниципальных предприятий и учреждении, принятие в необходимых случаях мер по их централизации;

- Поддержка народных промыслов и обрядов;

- Разработка предложений по строительству, реконструкции и ремонту зданий подведомственных организаций, контроль выполнения работ.

Таким образом, управление в местном самоуправлении в сфере культуры и досуга представляет собой комплекс разносторонних мероприятий, которые позволяют значительно повысить культурный уровень муниципального образования. Рассмотрим данный комплекс на примере города Челябинска.

**2. Практика управления сферой культуры и досуга в городе Челябинске**

**2.1 Особенности социокультурной политики в городе Челябинске**

Вусловиях современного развития Челябинска можно выделить два основных значения социокультурной политики для города.

1. Гуманистический.

Социокультурная политика как реальная программа развития учреждений культуры, искусства и досуга, деятельность которых направлена на создание условий саморазвития личности в контексте социально-экономического развития города.

Город Челябинск представляет собою многомерный мегаполис, в котором сосуществуют различные социальные, возрастные, профессиональные, этнические, религиозные, культурные группы и общности.

В настоящее время необходимо консолидировать население города Челябинска в едином социокультурном поле, создать условия для равноправия жителей в отношении культурных ресурсов города, в творческой самореализации каждого жителя Челябинска. Необходимо расширять сеть организаций культуры, увеличивать количество площадок для предоставления культурных услуг населению в отдаленных от центра районах.

2. Прагматический.

Социокультурная политика как имиджевый проект, направленный на создание привлекательного образа города как культурного центра региона в российском и международном контексте.

В настоящее время на общероссийском уровне город Челябинск воспринимается индустриальным и промышленным центром Уральского

региона, местом апробации современных технологий по утилизации ядерных отходов, культурной провинцией. Жители города Челябинска во многом разделяют подобное представление. Вместе с тем, город Челябинск обладает значительным культурным потенциалом, имеет сложившиеся столетиями культурные традиции.

Сегодня необходимо популяризировать реальные культурные достижения города Челябинска, необходимо создавать условия для их динамичного поступательного развития. Это позволит качественно изменить представление жителей города о роли и месте Челябинска в современной российской действительности. На общероссийском уровне позитивный культурный имидж Челябинска будет способствовать дополнительным социокультурным инвестициям. И федеральном уровне, повысит привлекательность города в условиях углубления международного сотрудничества.

Основными составляющими социокультурной политики в городе Челябинске являются:

- совокупность приемов управления развитием сферы культуры, процессами развития искусства, образования и науки;

* освоение, передача и развитие культурного потенциала через организацию социального взаимодействия, осуществляемого средствами культуры;
* процессы, связанные с развитием социокультурного потенциала членов общества, с приобщением их к культурным ценностям. Ресурсы культуры рассматриваются в этом случае как один из значимых факторов развития общества, их наращивание и развитие подчинены решению социально-экономических и социально-политических задач общества.

Таким образом, цель социокультурной политики в городе Челябинске - целенаправленное, поступательное и динамичное развитие социальной и культурной составляющих городского пространства.

В рамках этой цели планируемые и реализуемые задачи социокультурной политики включают следующие позиции:

- выработка и реализация социокультурной политики, соответствующей основным федеральным законам и стратегическим общедемократическим принципам развития современной российской государственности;

- наполнение содержательной стороны социокультурной политики региональными специфическими особенностями, учитывающими социокультурное, этническое и конфессиональное многообразие культуры города Челябинска, Челябинской области и Южного Урала в целом;

- согласование социокультурных программ администраций районов в городе Челябинске с основными принципами культурной политикигородской Администрации, а также с социокультурными приоритетами основных субъектов культуросозидательного процесса;

* обеспечение единства социокультурного пространства, равных возможностей для жителей различных районов города и представителей разных социальных групп в получении доступа к культурным ценностям, информации, проявлении и воплощении творческой инициативы с целью развития культурной жизни города;
* повышение оснащенности учреждений культуры современным оборудованием и программным продуктом, расширение использования информационно-коммуникационных технологий в сфере культуры;

- становление и развитие новых направлений и форм деятельности муниципальных учреждений культуры.

В целом, в структуре стратегических приоритетов социальной и культурной политики города Челябинска можно выделить следующие. Конструктивное взаимодействие власти, культуры, науки, образования:

- обеспечение условий конструктивного диалога органов государственного управления культурой, муниципальных учреждений культуры, научных организаций и высших учебных заведений по выработке и реализации совместных социокультурных программ и проектов;

- государственное стимулирование поступательного развития учреждений муниципального дополнительного художественного образования детей города Челябинска с учетом интересов и возможностей педагогических коллективов конкретных образовательных учреждений;

- создание условий доступности и возможности получения дополнительного художественного образования детям из малообеспеченных семей города Челябинска, из детских домов, с ограниченными физическими возможностями.

- обеспечение эффективного функционирования непрерывного художественного образования по линии: школа - профессиональное учебное заведение - высшее учебное заведение;

-сотрудничество с высшими учебными заведениями города по обеспечению учебного процесса в учреждениях дополнительного художественного образования инновационными учебными, учебно-методическими и научными программами;

-стимулирование развития фундаментальных и прикладных научных исследований культуры и искусства, осуществляемых отдельными учёными и исследовательскими коллективами в городе Челябинске;

- учреждение специальных стипендий наиболее талантливым воспитанникам муниципальных учреждений дополнительного художественного образования, студентам творческих специальностей высших учебных заведений города;

* гарантированная поддержка перспективных научных работ школьников, студентов, аспирантов, изучающих историю, теорию и практику культуры искусства в учебных заведениях города Челябинска;
* учреждение грантов городской Администрации для поддержки наиболее перспективных и актуальных научных разработок, осуществляемых научными и научно-педагогическими работниками высших учебных заведений города, направленных на создание социально-значимых для города Челябинска культурных проектов;

-сотрудничество с российскими и зарубежными научными центрами и фондами, благотворительными организациями по реализации гарантовой поддержки социально-значимых для города Челябинска культурных проектов.

Перечисленные мероприятия имеют стратегическую цель - повышение общеобразовательного и общекультурного уровня населения города Челябинска, повышение престижа и социальной значимости сферы культуры и искусства, образования и науки в общественном мнении.

Сотрудничество со средствами массовой коммуникации.

Социальная и культурная политика в сфере средств массовой коммуникации направлена на обеспечение со стороны законодательной, исполнительной и судебной власти города свободы слова и независимости средств массовой информации. Целью социальной и культурной политики в сфере средств массовой коммуникации является:

- создание условий для формирования единого культурно-информационного пространства Челябинска;

- использование информационных и коммуникативных возможностей СМИ в гуманитарных проектах, направленных на социальное и культурное развитие города;

- создание условий доступности новейших информационных технологий для жителей города;

-развитие информационно-рекламной деятельности учреждений культуры и расширение связей учреждений культуры со средствами массовой информации.

Развитие учреждений культуры и искусства.

В городе Челябинске функционируют десятки учреждений культуры и искусства различного административного подчинения и форм собственности. Среди них:

* музеи и выставочные залы;
* детские школы искусств;
* театры и театральные студии;
* кинотеатры и досуговые комплексы;
* концертные залы;
* национально-культурные центры;
* библиотеки;
* клубы и дворцы культуры.

Стратегические приоритеты социальной и культурной политики в сфере культуры и искусства определяются реальными потребностями конкретных подразделений. Главная цель - стабильное функционирование и динамичное развитие муниципальных учреждений культуры в городе Челябинске. Реализация данной цели может быть достигнута комплексом мероприятий, инициируемых законодательной и исполнительной властью города Челябинска. Комплекс названных мероприятий включает:

-специализированное финансирование целевых муниципальных культурных программ (театральных фестивалей, конкурсов, пополнение книжных фондов библиотек и т.д.);

* выделение грантов, стипендий и поощрительных премий деятелям искусства и культуры по специально разработанному комплексу номинаций;
* строительство «Центров искусств» в отдалённых районах города;

-привлечение спонсоров и меценатов к финансовой поддержке отдельных деятелей культуры и искусства, а также творческих коллективов через единовременные акции, через создание специализированных некоммерческих фондов.

Гармонизация этнических и конфессиональных отношений.

В городе Челябинске национальные и религиозные отношения отличаются стабильностью. В настоящее время необходимо закрепить данную позитивную тенденцию. Социокультурная политика в области этнических и конфессиональных отношений имеет следующие основные цели:

- создание условий равноправного участия граждан всех национальностей и религиозных конфессий в социокультурном процессе;

-содействие развитию культуры и искусства всех этносов, этнокультурных групп, проживающих в городе Челябинске, поддержка народных промыслов и ремесел;

-взаимодействие с национальными культурными центрами в реализации актуальных задач социокультурного развития города.

Отношение к массовой культуре и сфере досуга.

Современная российская социокультурная реальность демонстрирует коммерциализацию сферы культуры. Гуманистические ценности уступают место коммерческой выгоде как главному критерию культурного развития. В этих условиях необходимо выработать стратегию отношения к коммерческим формам массовой культуры. Социокультурная политика в области массовой культуры имеет цель:

- использовать сферы и формы массовой культуры для утверждения в социуме города Челябинска гуманистических и национально-патриотических идеалов посредством развития социальной рекламы, организации общедоступных широкомасштабных социокультурных акций;

- противодействовать деструктивным влияниям отдельных элементов массовой культуры, способствующих развитию в обществе наркомании, пропагандирующих насилие и иные антиобщественные формы поведения.

В сфере досуга социокультурная политика имеет цель сотрудничество с общественными организациями и творческими союзами, разрабатывающими и реализующими досуговые программы социальной и гуманитарной направленности в городе.

**2.2 Деятельность Управления культуры города Челябинска**

Управление культуры - структурное подразделение Администрации города Челябинска, которое осуществляет политику в области культуры, искусства, охраны и использования историко-культурного наследия Челябинска, содействует развитию сферы досуга.

До 1970 эти функции выполнял 1 инспектор под руководством зав. отделом культуры А.П. Пескова, затем в штат отдела были введены заместитель и еще 2 инспектора.

В 1980-х гг. отдел был переименован в Комитет по культуре и искусств Администрации города; его возглавила Н. В. Парфентьева; инспекторы переведены в статус главных специалистов.

В 1997г. Комитет преобразован в управление культуры и информации администрации города. Произошли изменения в структуре - были созданы 2 отдела: по работе с учреждениями культуры и искусства и по работе **с** негосударственными учреждениями.

В 2001г. Управление культуры и информации переименовано в Управление культуры.

В ведении Управления библиотечная системы (взрослая и детская), 15 детских школ искусств, 3 муниципальных театра, 11 кинотеатров, ЦИКНЧ, 7 парков, зоопарк и др.

Управление культуры руководит работой по развитию базы муниципальных учреждений культуры, по сохранению памятников культурно-исторического наследия, решает задачи по удовлетворению духовных потребностей горожан, развитию культурно-досуговой деятельности курируемых учреждений. Управление способствует развитию художественного творчества, формированию единого социокультурного пространства, осуществляет социально-экономическую защиту интересов работников сферы культуры и искусства.

Управление подотчетно заместителю Главы города по социальным вопросам и работает во взаимодействии со всеми структурными подразделениями администрации города, постоянной комиссией по социальной политике Городской думы, творческими Союзами и другими заинтересованными юридическими и физическими лицами.

Одним из важнейших направлений деятельности Управления культуры является организация и проведение культурно-массовых мероприятий для жителей города.

В целях укрепления и развития городских традиций успешно были проведены разноплановые мероприятия:

- общедоступные широкомасштабные гуманитарные акции, мероприятий в форме эстрадно-зрелищных шоу программ;

- культурно - массовые мероприятия к праздничным датам, игородским праздникам;

* мероприятия на открытых площадках;

- фестивали и конкурсы Международного, общероссийского, регионального, областного и городского уровней;

- выставки.

По сравнению с 2006 годом вырос количественный и качественный уровень городских мероприятий, увеличилось число посетителей. В частности, отслеживая динамику роста общегородских мероприятий в период с 2004 по 2008 год:

1. год - 35 мероприятий;
2. год - 40 мероприятий;
3. год - 68 мероприятий;
4. год - 82 мероприятий;
5. год – 91 мероприятия.

Можно сделать вывод, что в 2008 году по отношению к 2004 году количество мероприятий выросло на 47 %.

Деятельность Управления культуры, направленная на приобщение к культурным ценностям всех горожан, в том числе, маломобильных групп населения и людей, проживающих в отдаленных частях города, позволила увеличить общедоступные мероприятия, проводимые на открытых площадках, на 23,8 %.

Увеличилось количество мероприятий, проводимых на открытых площадках.

Этот результат, прежде всего, следствие активной работы подведомственного муниципального учреждения культуры «Новый художественный театр». С использованием передвижной сценической площадки - АвтоКлуб было проведено более 25 выездных мероприятий в различных точках города.

Одним из важнейших направлений деятельности Управления культуры остается проведение массовых мероприятий для горожан — разноплановых, современно организованных, красочных. Это театрализованные концерты в честь Дня защитника Отечества, Дни славянской письменности и культуры, День защиты детей, городские выставки цветов и плодов, масштабное празднование Дня города и многие другие.

**Заключение**

Культурная политика способна формировать новое пространство культуры. При этом ответственность за обеспечение доступа населения к культурным благам современное законодательство сконцентрировало на уровне местных органов власти.

Именно уровень местного самоуправления является важнейшим звеном государственной культурной политики. На уровне города сходятся все составляющие социокультурного процесса: микроуровень (повседневная, обыденная сфера культуры), макроуровень (профессиональная, специализированная сферы культуры), мегауровень (межкультурные коммуникации).

Поэтому к полномочиям местного самоуправления отнесены следующие аспекты формирования культурной политики:

-решение вопросов собственности, условий финансирования, структуры и численности сети учреждений культуры;

-определение уставных задач и механизмов их реализации;

-утверждение критериев оценки эффективности оказания услуг в области культуры.

Кроме того, реформирование системы организации местного самоуправления привело к изменению принципов бюджетного финансирования: вместо финансирования сети учреждений культуры вводится финансирование услуг, оказываемых учреждениями культуры, конкретных программ и проектов.

Что касается города Челябинска, то можно выделить несколько факторов, которые необходимо учитывать при формировании культурной политики в городе Челябинске.

Первое - наличие концепции социокультурного развития города, которая бы адекватно воспринималась и разделялась всеми участниками осуществления культурной деятельности.

Второе — множественность субъектов культурной деятельности и различия в представлениях о приоритетах и ценностях культуры. Следовательно, возникает необходимость предусмотреть инструменты для выявления истинных потребностей населения города Челябинска и согласования различных позиций.

Третье — недостаток информации на городском уровне о современных тенденциях в развитии сферы культуры, что отражается на способности людей, вовлеченных в процесс реализации культурной политики адекватно воспринимать ситуацию. Необходим перманентный культурологический опрос. Все эти вопросы задают направления возможных перспектив совершенствования культурной деятельности в городе Челябинске.

**Список источников и литературы**

1. Федеральная целевая программа «Культура России (2006-2010гг.)», утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 08 декабря 2005 года № 740»// Правовая база Консультант-плюс.
2. Федеральный законом от 31 декабря 2005 года № 199-ФЗ (ред. от15 февраля 2006) «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием разграничения полномочий» »// Правовая база «Консультант-плюс».
3. Федеральный законом от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ (ред. от15 февраля 2006) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»// Правовая база «Консультант-плюс».
4. Закон Челябинской области от 28 октября 2004 года «О деятельности в сфере культуры на территории Челябинской области»//Правовая база «Консультант-плюс».
5. Устав города Челябинска (от 17.12.1995)// Правовая база «Консультант-плюс».
6. Решение Челябинской городской Думы от 27.09.2005 № 6/11 «Об утверждении Положения о деятельности в сфере культуры на территории города Челябинска» // Правовая база «Консультант-плюс».
7. Анимица Е.Г., Тертышный А.Т. Основы местного самоуправления. - М: Инфра-М, 2000.
8. Воронин А.Г. Муниципальное хозяйствование и управление. - М.: Финансы и статистика, 2003.
9. Вульфович P.M. Управление социальной сферой муниципального образования. - Сыктывкар: КРАгСиУ, 2004.
10. Гладышев А.Г., Иванов В.Н., Мельников СБ., Патрушев В.И. Основы современного муниципального управления. — М., 2000.
11. Головина Г.В Досуговая деятельность: понятие, структура, функции, статус // Социокультурная деятельность: теория, технология, практика: коллект. моногр. - Челябинск, 2005. - 4.1. - С. 67-80.
12. Зотов В.Б., Макашева З.М. Муниципальное управление. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2006.
13. Зотов В.Б., Бабаун Р.В., Кириллова А.Н. Система муниципального управления: Основы местного самоуправления; Концепции и сферы муниципального управления; Организация деятельности муниципальной власти: Учебник для вузов. Изд. 2-е, доп., перераб. - М.: Олма-Пресс, 2006.
14. Кармин А. С. Культурология: учебник. - СПб., 2001. - С. 202.
15. Кобилев А.Г., Кирнев А.Д., Рудой В.В. Муниципальное управление и социальное планирование в муниципальном хозяйстве. - М.: Феникс, 2007. - 608с.
16. Можаева Н.Г. Богинская Е.В. Муниципальной управление. - М.: Гардарики, 2006. - 256с.
17. Основные направления государственной политики по развитию сферы культуры и массовых коммуникаций в РФ до 2015 года и план действий по их реализации. - М., 2007.
18. Парахина В.Н., Галлеев Е.В. Муниципальное управление. - М.: Кнорус, 2007. -496с.
19. Рой М.О. Система государственного и муниципального управления. - Спб.: «Питер», 2003
20. Туев В.В. Социокультурная деятельность: понятие и дефиниция // Социокультурная деятельность: теория, технология, практика: коллект. моногр. - Челябинск, 2005. - Ч. I. - С. 11-29.