**Социально-экономическое развитие современной Китайской Народной Республики**

**Оглавление**

Введение

1.Основные направления экономической политики Китая

1.1 Общая характеристика экономического положения Китая

1.2 Экономические реформы в Китае

1.3 Роль СЭЗ в экономике Китая

2. Социально-экономическая структура Китая

3. Китай в мирохозяйственных связях

4.Сотрудничество Китая и России

4.1 Росимпорт из Китая

4.2 Росэкспорт в Китай

4.3 Товарооборот с Россией

Заключение

Список использованной литературы

**Введение**

Заметный и постоянно растущий интерес в мире вызывают экономические преобразования в Китае, которые продолжаются примерно два десятилетия. Интерес к этой стране не случаен. Китай, являясь одним из древнейших государств в мире, впервые за всю свою многовековую историю достиг впечатляющих успехов в реальном секторе экономики. По ряду признаков видно, что страна и в ближайшей перспективе будет развиваться по восходящей линии.

Необходимые внутренние предпосылки для этого есть. Китай обладает большой территорией, является крупнейшей страной по численности населения; занимает важное геостратегическое положение, особенно в Азиатско-Тихоокеанском регионе (АТР).

#### Процессы, происходящие в экономике Китая, на протяжении нескольких последних десятилетий привлекают к себе внимание специалистов и широкой мировой общественности. Достижения, демонстрируемые китайским народом в переустройстве страны, не могут никого оставить равнодушными. Сейчас Китай опасен как располагающий дешевой рабочей силой конкурент, лишающий нас рабочих мест и доли рынков... В глазах слишком многих Китай остается угрозой. Однако и недруги Китая вынуждены признавать, что перемены, происходящие в этой стране, поразительны.

Актуальность темы курсовой работы определяется возможностью использования международного опыта, в частности, экономики Китая, для российской экономики

#### Целью контрольной работы является изучение и всесторонний анализ экономики Китая (Китайской Народной Республики, КНР) и степени её вовлеченности (участия) в мировые экономические отношения.

Задачи контрольной работы могут быть сформулированы следующим образом:

1) проанализировать роль СЭЗ в экономике Китая и степень его вовлеченности в международные финансовые отношения;

2) рассмотреть сотрудничество Китая и России;

3) охарактеризовать роль Китая в мирохозяйственных связях.

4) рассмотреть структуру экономики Китая.

5) провести анализ экономических реформ Китая.

**1. Основные направления экономической политики Китая**

**1.1 Общая характеристика экономического положения Китая**

КНР — третье по территории государство мира — располо­жено в центральной и восточной Азии. С востока на запад стра­на протянулась на 5700 км, с севера на юг — на 3650 км. Стра­на граничит с 16 государствами и территориями. Очень боль­шая по протяженности граница у Китая с государствами СНГ (1/3 всех границ КНР).

Со времени провозглашения Китайской Народной Республики в 1949 году, страна осуществляет систему многопартийного сотрудничества и политических консультаций, функционирующую под руководством политической партии коммунистов (КПК). Помимо Коммунистической партии в Китае есть еще 8 других политических партий, которые называются демократическими. Когда государству нужно пойти на какие-либо важные меры или решить проблемы, имеющие значение для страны и народа, КПК предварительно консультируется с партийными и беспартийными демократическими деятелями всех национальностей и кругов и по достижении единого мнения разрабатывает решение.

Высший руководящий орган КПК – Всекитайский съезд партии и избираемый им Центральный Комитет.

Высший орган государственной власти – Всекитайское Собрание народных представителей. Его постоянно действующим органом является постоянный Комитет Всекитайского Собрания народных представителей. По сравнению с парламентами большинства стран мира ВСНП тоже один из видов представительных органов. Его основные полномочия сводятся к принятию законов, внесению решений по наиболее важным вопросам, избранию руководителей государства и осуществления контроля. Срок полномочий Всекитайского Собрания народных представителей каждого созыва – пять лет.

Глава государства – председатель КНР. Он представляет Китайскую Народную Республику во внешних отношениях и исполняет свои полномочия на основе решений ВСНП и ПК ВСНП.

Что касается административно-территориального деления, вся страна делится на провинции, автономные районы и города центрального подчинения. Административные единицы на уровне провинций относятся к высшим местным административно-территориальным единицам. Низовыми же административными единицами являются уезды. В промежутке между провинциями и уездами стоят районы и города провинциального подчинения. Уездам подчинены малые города и волости, притом последние представляют собой низовые административно-территориальные единицы обширных сельских районов.

Общая численность населения в континентальной части страны составляет 1 млрд. 265 млн. 830 тыс. человек и является самой большой в мире. Чтобы задержать рост населения, Китай перешел к политике планового деторождения. Вообще говоря, в городских семьях у каждой супружеской пары только по одному ребенку. А в деревне и национальных районах обычно по два. Несмотря на то, что естественный прирост населения в Китае уже снизился до среднего уровня, оно из-за огромной базисной цифры по-прежнему из года в год намного растет.

Уровень урбанизации в стране довольно низок. Так, 64 процента китайского населения составляет сельское и только 36 процента городское. Эти 64 процента сельских жителей составляют огромный резервуар рабочей силы. В переселении людей их села в город и кроется разгадка быстрого роста экономики. Начиняя с 90-х годов XX века, приток в города сельского населения Китая ускорился. По прогнозам ООН население китайских городов возрастет к 2030 году до 884 млн. Другими словами, оно составит 59,1 всего населения страны и в целом достигнет к тому времени среднемирового уровня.

Лиц в возрасте от 15 до 64 лет в Китае 880 млн. Эта категория людей переживает период «чистой демографической прибыли». Немалому числу иностранных коммерсантов, которые делают в Китае свои вложения и открывают предприятия, приглянулась именно эта многочисленная дешевая рабочая сила. По мере развития народного образования совокупные качества тружеников будут улучшаться, и Китай надолго сохранит свои преимущества в рабочей силе.

Что касается ресурсов, которыми обладает Китай, то они зачастую недооцениваются или оцениваются неверно. Китай уже сегодня является крупнейшим рынком сбыта самолетов компании Boeing и американских производителей станков, а автомобильный рынок в стране – один из самых многообещающих в мире. (Китай на сегодняшний день является крупнейшим рынком продукции компании Volkswagen).

Размеры Китая означают огромный резерв трудовых ресурсов, который является не только низкооплачиваемым источником неисчерпаемой рабочей силы, но также включает в себя огромное и непрерывно возрастающее число инженеров, ученых и высококвалифицированных технических работников. Многие из них трудятся в финансируемых правительством научно-исследовательских и опытно-конструкторских учреждениях или же в технологических центрах зарубежных мультина-циональных корпораций, количество которых заметно увеличивается.

#### 1.2 Экономические реформы в Китае

После образования Китайской Народной Республики в 1949 году в стране действовала система высоко централизованной плановой эконо-мики. В 1978 году Китай приступил к коренной реформе, и плановая экономика превратилась в рыночную. Это получило название «второй революции».

История реформы и открытости в Китае делится на два больших периода.

Первый охватывает 1978 – 1991 годы. Притом с 1978 и до 1984 года реформа преимущественно шла в деревне, а в городах велся эксперимент с расширением самостоятельности предприятий. В это время создано 4 особых экономических зоны и 14 приморских портовых городов. В 1984 – 1991 годах реформа развернулась полностью, а ее центром стали города. В это время шел эксперимент с реформированием предприятий, открылся доступ к дельте Янцзы и другим районам, появились Хайнаньская особая экономическая зона и Пудун, новый район в Шанхае.

Второй период начался в 1992 году и продолжается до сих пор. Это реформационный период институциональной инновации, цель которой – создать систему социалистической рыночной экономики. В центре реформы перевод госпредприятий на режим современных предприятий. Одновременно преобразуется система макрорегулирования, а также финансовая, бюджетная и внешнеторговая системы. Трансформируются функции правительственных органов. Открытость внешнему миру, распространяясь из приморья во внутренние районы страны, после вступления Китая в 2001 году в ВТО все больше становится полноформатной и многоаспектной.

Реформа и открытость осуществляются в Китае постепенно. Реформа началась в деревне и постепенно распространилась на город. Ценовая реформа постепенно превратила двухколейную систему цен в одноколейную, а под конец ввела рыночные цены. Одновременно со стратегическим урегулированием государственного сектора обеспечивается развитие негосударственных секторов, создается смешанная экономика, основу которой составляет общественный сектор при одновременном существовании разных форм собственности. Реформа госпредприятий, постепенно переходя от опоры главным образом на правительство и государственную политику к опоре преимущественно на рынок и закон, продвигает вперед создание режима современных предприятий. Открытость внешнему миру постепенно распространяется с юго-восточного приморья на все приморские, пограничные и внутренние районы страны. Экономическая реформа, идущая впереди и как главная, постепенно подталкивает все остальные реформы.

За 20 с лишним лет Китай заложил у себя начала социалистической рыночной экономики.

С 1979 года стала постепенно развертываться и непрерывно углубляться реформа по расширению производственно-хозяйственной самостоятельности. Увеличивая сначала права предприятий на базе государственно политики, она перешла затем к созданию механизма активного функционирования предприятий посредством конституциональной инновации. В результате предприятия стали товаропроизводителями и хозяйствующими субъектами, действующими на началах самохозяйствования и самоокупаемости.

В 1988 году в Китае началась маркетизация компонентов производства. В 90-е годы этот процесс ускорился. Стремительный выход на рынок земли, капитала, рабочей силы вызвал необычайно быстрое развитие земельного, фондового, займового, трудового и других рынков. Постепенно сформировались также научно-технические и информационные рынки.

В настоящий момент по-прежнему контролируется совсем немного цен. Из промышленной продукции это, главным образом, цены на нефть, сталь и т.д. если взять сельскохозяйственную продукцию, то здесь государство контролирует лишь цены на несколько ее главных видов, например, на зерно и хлопок и притом только государственные закупочные. Сверхзакупочную продукцию крестьяне продают по рыночным ценам.

Во-вторых, в результате преобразования унитарного общественного сектора, существовавшего не один год, сложилась картина совместного развития различных секторов экономики при доминировании социалистической общественной собственности.

В-третьих, создана начальная форма косвенного макрорегулирования. Китай отказался от макроуправления времен плановой экономики, когда главным было прямое, натуральное управление. Контроль над экономикой посредством чисто административных рычагов постепенно сменялся рыночным регулированием, осуществляемым главным образом на основе экономических и юридических мер.

В-четвертых, важные сдвиги произошли в области социального обеспечения. До реформы место работы рабочих и служащих представляло собой «малое общество». На данный момент в Китае сформирована система социального обеспечения, основанная на совместном участии государства, организаций и граждан.

Постепенное осуществление в Китае реформы и открытости помогло постоянно поддерживать государство и общество в состоянии стабильности.

**1.3 Роль СЭЗ в экономике Китая**

Составной частью экономических реформ Китая стала «политика открытости» («Кайфан»). Это политика привлечения иностранного капитала в китайскую экономику в виде займов, прямых инвестиций, организации СП с зарубежными партнерами и привлечение капитала через СЭЗ.

Первая свободная экономическая зона была создана в маленькой деревушке Шэньчжэнь в 1979 г. Менее чем через 10 лет Шэньчжэнь превратилась в современный город с населением в 2 млн. чел., а в 1990 г. там уже действовало свыше 3000 предприятий с участием иностранного капитала, причем около 2000 из них были совместными иностранно-китайскими, а 354 – полностью иностранными.

Основные цели создания СЭЗ:

1. привлечение иностранного капитала, передовой техники и технологии, овладение опытом управления, подготовка национальных кадров;
2. увеличение экспортной валютной выручки;
3. стимулирование реформы, предварительная «обкатка» ее мероприятий;
4. эффективное использование природных ресурсов;
5. стимулирование развития экономики страны в целом, передача передовой зарубежной технологии и опыта управления во внутренние районы страны;
6. мобилизация финансовых возможностей китайской эмиграции;
7. обеспечение ускоренного развития тех регионов страны, где находятся спецзоны всех типов.

На развитие СЭЗ Китая оказали благоприятное воздействие как объективные факторы: дешевизна и избыток рабочей силы; благоприятное географическое положение (выход к морю, наличие портов), близость Гонконга, Макао и Тайваня; на Хайнане - наличие благоприятных природных ресурсов для развития туризма, металлургии, тропического земледелия; так и субъективные: юридические гарантии для иностранного капитала; экономические льготы; приток ресурсов со всей страны для развития зон.

К началу 2002 г. в Китае было 6 специальных экономических зон, более 30 государственных зон экономического и технического развития, 14 открытых портов, а так же иные зоны свободной торговли, таможенные пространства, районы и территории, имеющие специальный налоговый и торговый статус. СЭЗ являются наиболее экономически развитыми регионами страны. 4 из 6 СЭЗ расположены на юго-восточном побережье.

СЭЗ Шэньчжэнь включает 17,5 тыс. предприятий с общим объемом инвестиций в 22,4 млрд. долл. США, из которых 85% приходится на Гонконг. Основные сферы инвестирования: ядерная энергетика, элект-роника, машиностроение, инфраструктура, финансы, высокие технологии.

СЭЗ Чжухай насчитывает около 4980 предприятий с иностранными инвестициями. Вложения направлены в сферу услуг, тяжелую промышленность, электронику, портовое и дорожное строительство и т.д. 80% капиталла – инвестиции из Гонконга, Макао, Тайваня и Сингапура.

СЭЗ Сямэнь – 4150 предприятий с иностранным капиталом на сумму $15 млрд., из которых 80% – из Тайваня. Основные отрасли инвестирования – электроника, текстиль, пищевая промышленность, химическая промышленность.

СЭЗ Шаньтоу – более 3000 проектов с участием иностранного капитала в области нефтехимии, портовой и другие инфраструктуры, производства одежды, обуви и электроники. Объем иностранных инвестиций – 3,5 млрд. долл. США, из которых 95% поступают от китайских соотечественников в Гонконге, Тайване, Сингапуре.

СЭЗ Хайнань – 7320 предприятий, совокупный объем заявленных инвестиций – 22,3 млрд. долларов.

СЭЗ Пудун (составная часть Шанхая) – 5405 проектов в автомобилестроении, электронике, приборостроении, телекоммуникациях, высоких технологиях, энергетике на сумму инвестиций 27,3 млрд. долл. США.[[1]](#footnote-1)

СЭЗ внесли значительное улучшение в экономическое и социального положение районов их базирования, в зонах гораздо быстрее, чем в среднем по стране, растет занятость населения, уровень жизни и квалификация рабочих и служащих. Пусть это и незначительная часть страны, но, благодаря СЭЗ, Китай смог выйти на мировой рынок и заявить о себе, производить товары с экспортной ориентацией и «ужить» социалистическую направленность страны и рыночные механизмы.

**2. Социально-экономическая структура Китая**

Сейчас Китай вступил в «период рекордно высокого уровня слияний и приобретений», в ходе которого около 90 % государственных предприятий страны перейдут в частные руки, т.е. будут приватизированы. Правительство надеется, что частные владельцы помогут сделать убыточные компании, лежащие тяжелым бременем на китайской экономике, рентабельными. При этом учитывается, что приватизация приведет к росту армии безработных, тем более что уже 25 миллионов человек потеряли работу. Поэтому принято решение, что средства, вырученные от продажи госпредприятий, пойдут в первую очередь на поддержку неимущих слоев, в том числе на систему здравоохранения, пенсионную систему и систему социального обеспечения. Также один из путей решения этой проблемы — создание малых предприятий, развитие индивидуального сектора, что может решить проблему трудоустройства от 50 до 80 млн. человек, занятых на производстве в городах страны.

Значительные изменения произошли в инвестиционной политике. Система мобилизации и распределения инвестиционных ресурсов в период до начала осуществления политики реформ основывалась на полном изъятии в госбюджет прибыли предприятий и дальнейшем распределении средств между регионами, отраслями, предприятиями. Ассигнования в экономику носили безвозмездный характер при упоре на административные методы хозяйственного управления. В период осуществления реформы были диверсифицированы источники финансирования. Наряду с государственными средствами активно используются средства коллективных, индивидуальных, частных и совместных предприятий, накопления населения.

Осуществляется децентрализация государственных капиталовложений в сторону увеличения роли источников финансирования, находящихся в руках местных властей и государственных предприятий.

Бюджетное финансирование все в большей степени заменяется кредитованием капиталовложений, которое осуществляется специализированными банками.

Частными предприятиями, согласно законодательству КНР, являются хозяйства с числом наемных работников, превышающим восемь человек. Частный сектор стал развиваться на базе индивидуального сектора. В программных документах КНР отмечается, что необходимо поощрять развитие частного сектора, так как он функционирует в рамках экономики, основанной на общественной форме собственности, и не может занять господствующие позиции в стране, а определенное развитие частного сектора стимулирует производство, увеличивает занятость, оживляет рынок. Большую хозяйственную самостоятельность получили предприятия коллективного сектора. В настоящее время коллективным сектором охвачена почти вся сельская местность и большая часть городов.

Важным элементом хозяйственного уклада в деревне стали сельские предприятия («предприятия волостей и поселков»): 70% валового производства этих предприятий приходится на промышленность, 10% — на транспорт, далее идут строительство, торговля, общественное питание. Доля сельских предприятий в производстве валового общественного продукта в деревне составила в 2003г. 13,5%.

Раньше главным транспортом для жителей Пекина на узких улочках столицы был велосипед, а сегодня ее дороги, которые не в пример российским несопоставимо лучше и шире, заполонили новенькие «Ауди», «Фольксвагены Пассат», «Тойоты», «Ситроены» и американские «Бьюики». Причем все эти машины китайской сборки. Решение производить собственную сборку сопровождалось достаточно жесткими налоговыми санкциями, направленными на снижение импорта автомобилей в страну, и, наоборот, льготными условиями для иностранных автомобилестроителей. В результате Китай вышел на четвертое место в мире по количеству произведенных автомобилей, и это, надо полагать, далеко не предел.

В 1995 - 2000 гг. производство автомобилей возросло с 1,45 до 2,07 млн., в том числе легковых – с 323 до 607 тыс. (темп роста 19%). Количество частных автомобилей в 2000 г. достигло 6,26 млн. (темп роста в среднем 20% в год). В 2001 г. по сравнению с 2000 г. производство автомобилей в КНР возросло до 2,33 млн., или на 12,8%.

Не менее эффективно решается в том же Пекине и жилищный вопрос. Человек, не бывавший в каком-нибудь районе китайской столицы хотя бы пару недель, рискует не узнать ее – целые жилые кварталы, состоящие из традиционных по сути карточных домиков и грязных двориков, буквально в одну ночь сносятся бульдозерами. А на их месте как грибы вырастают небоскребы и супермаркеты. При этом в Китае сохраняется бесплатное муниципальное жилье. Для желающих приобрести собственные хоромы существует доступная система кредитования.

Китай стремится стать ведущим и в отраслях, производящих компьютерную оснастку и программное обеспечение. Он намерен добиться такого же успеха в качестве экспортера программного обеспечения, как Индия, и компьютерной оснастки, как Тайвань. А внутри страны Пекин делает ставку на развитие новой информационной экономики, хотя это и может привести к ослаблению контроля правительства над системой связи и распределением информации. Доступ в Интернет через личные компьютеры имеют ныне 69 миллионов человек, в то время как в 2000 году таких было 8,9 миллиона человек. Еще большее число людей могут выходить на связь с помощью своих сотовых телефонов. Более 200 млн. китайских семей сейчас пользуются кабельным телевидением, что делает Китай крупнейшим в мире рынком кабельного телевидения. К 2005 году это число возросло в два раза. Китай также является крупнейшим рынком для продажи сотовых телефонов, сейчас их уже насчитывается 200 млн., и ежемесячно в стране продается в среднем около 2 млн. штук.

В Китае рост ВВП в 2003 году составил 9,1%, что является самым значительным показателем с 1997 года. Налоговые поступления в стране выросли в 2003 году на 20,3% (в 2002 году рост налоговых поступлений здесь составил 12,1%).

Анализируя развитие китайской экономики, большинство экспертов считают, что ее достижения стали возможны благодаря, прежде всего, стабильности и планомерному развитию страны, умелой инвестиционной политике Пекина. При этом на первое место они выводят верховенство авторитарного режима. Как известно, экономические реформы в стране подрывают жизнь миллионов людей и поэтому зачастую непопулярны. И если бы Китай был демократическим государством, то там, вероятно, возникло бы движение, оппозиционное реформам. Но страной правит авторитарный режим, и это обстоятельство позволяет ему быстро осуществлять радикальные изменения и добиваться ошеломляющих результатов.

**3. Китай в мирохозяйственных связях**

Наиболее развитой формой внешнеэкономических связей КНР является внешняя торговля.

За годы проведения реформы товарооборот Китая увеличился с 20,1 млрд. долл. в 1978г. до 510 млрд. долл. в 2001г. В 1979 - 2003 г. объем внешней торговли КНР ежегодно увеличивался в среднем на 15,3%. За данный период времени доля экспорта в ВНП страны возросла в 4 до 20%, следствием чего является существенное повышение роли внешних факторов в экономическом развитии КНР. Товарный экспорт дает 75-80% всех валютных поступлений. По объему экспорта Китай занимает 13-е место в мире.

В 2003 рост экспорта составил 45 % (от 2002) и достиг объема в 442,1 миллиарда долларов США. Из-за дешевой рабочей силы, Китай конкурентоспособен во многих трудоемких производствах. В результате, изделия китайского производства занимают все больше и больше места во всем мире в таких областях как электрические бытовые приборы и другие высокотехнические изделия, одежда и принадлежности, строительные материалы, мебель, и т.д. По сравнению с ценами европейского и американского производства, цены на китайские изделия в 2-3 раза ниже, при том же уровне качества.

Зависимость китайской экономики от импорта возросла (5% в 1978г. и 10% в 2000г.), что свидетельствует о достаточно глубокой вовлеченности КНР в мирохозяйственные связи. По объему импорта Китай занимает 16-е место в мире. Доля КНР в мировой торговле за период с 1978 по 2000гг. возросла почти в пять раз, но по-прежнему остается довольно низкой и составляет около 3%. Следует отметить, что в 1978г. она составляла лишь 0,75%.

Одна из важнейших задач китайской внешней торговли — приобретение техники и технологии для развития народного хозяйства. Существенно возросла зависимость ряда отраслей от импорта. Наибольшее значение импорт имел для автомобилестроения, нефтяной и нефтеперерабатывающей промышленности, самолетостроения, черной металлургии.

За счет импорта техники и технологии было обеспечено около 60% прироста промышленного производства, а на внутренний рынок поступило свыше 8 тыс. наименований новых видов продукции.

В настоящее время они составляют примерно 20% импорта. Китай резко сократил ввоз зерновых и полностью прекратил закупки хлопка, соевых бобов, ряда других культур, что стало возможным благодаря внедрению новых форм хозяйствования в деревне, позволившему значительно увеличить сборы сельскохозяйственных культур внутри страны. В то же время сохраняется довольно высокая импортная зависимость по товарам группы сырья и материалов производственного назначения: лес и лесоматериалы, металлы, каучук, целлюлоза, химические товары.

Импорт КНР показал рост 34 % в 2003 с 380,55 миллиардами долларов США. Главные пункты для китайского импорта - сырье и источники энергии, как: сырая нефть, первичные пластмассы, металлы, интегральные схемы и электронные компоненты, а также высокотехнологичные производственные линии и комплексы.

Страна занимает первое место в мире по экспорту хлопчатобумажных тканей и натурального шелка. Текстильная промышленность служит важнейшим источником инвалютных доходов КНР. В то же время текстиль — один из наиболее болезненных вопросов в торговых отношениях с промышленно развитыми странами. Опасаясь быстрого роста ввоза изделий китайской текстильной промышленности на свои внутренние рынки, ряд стран потребовал от КНР ограничить их ввоз.

На машиностроительную и электротехническую продукцию приходится не менее 20% экспорта. К числу экспортных товаров китайского машиностроения относятся металлообрабатывающие станки, судостроительная техника, велосипеды, бытовые электроприборы. Проникновение этих товаров на мировой рынок сдерживается невысоким качеством, возможностями послепродажного обслуживания и пока не выдерживает конкуренции с другими поставщиками этой продукции, среди которых выделяются Тайвань, Южная Корея. Удельный вес продукции машиностроения КНР в мировом экспорте не превышает 0,6%.

Степень зависимости некоторых отраслей от экспорта довольно значительна. Наибольшее значение экспорт имеет для отраслей текстильной промышленности: хлопчатобумажной промышленности (52%), шелковой промышленности (65%), а также легкой промышленности (45%). В основном на внутренний рынок работает химическая промышленность — экспортная квота составляет 5%.

Основными торговыми партнерами Китая являлись Япония, США, страны Западной Европы. На их долю приходится свыше 70% закупок техники и 90% технической документации и «ноу-хау». При этом основная часть китайских закупок машин, оборудования за рубежом приходится на долю Японии, что объясняется географической близостью и активной политикой стимулирования экспорта, проводимой японским правительством, которое предоставляет Китаю финансирование закупок на льготных условиях, что помогает тому оплачивать дорогостоящий импорт. На долю Японии приходится в среднем около 50% китайских закупок машин и оборудования. США лидирует в поставках высокотехнической продукции, самолетов и электронно-вычислительной техники. Особое место среди ведущих партнеров КНР занимал Гонконг.

Сейчас КНР поддерживает внешнеэкономические связи более чем с 220 странами (и территориями). Ведущими торговыми партнерами являя-ются Япония, США, страны ЕС, Республика Корея, Австралия, Россия, Канада. Первое место в экспорте КНР занимает продукция машинос-троения (85 млрд. долл.), доля которой в объеме достигает 30%. В 2003 г. было экспортировано наукоемкой продукции более чем на 46 млрд. долл. и ее доля в объеме экспорта составила 17,5%. В 2003 г. Китай занял второе место в мире по экспорту угля (более 80 млн. т.).

**\**

**4. Сотрудничество Китая и России**

**4.1 Росимпорт из Китая**

Торгово-экономические отношения России с Китаем имеют длительную историю и характеризуются заметным развитием в последние годы. Растет объем взаимной торговли, усиливается хозяйственное взаимодействие, расширяются целевые контакты.

Российский рынок заполонен китайскими товарами. В стоимости продукции, которая ввозится из Китая, растет доля наземных транспортных средств, электрических машин и оборудования – в 2008 году она достигла 46,9%. На импорт изделий легкой промышленности приходится 20,1% стоимости ввезенных в Россию товаров, это, в том числе, игрушки и спортивный инвентарь – 9,2%, трикотажные и текстильные изделия – 5,8% и 4,3% соответственно. Импорт одежды из текстиля возрос на 54,8%; на 91,7% увеличился ввоз прочих готовых текстильных изделий (в основном, постельное белье, покрывала, шторы), в полтора раза увеличился ввоз игрушек и спортинвентаря.

Импорт труб в 2008 году увеличился в восемь раз по сравнению с 2007 годом, а бытовой техники и электроники – более чем в полтора раза.

Велика доля изделий легкой промышленности на российском рынке, произведенных в Китае, и это не только китайская контрафактная продукция, но и легальная. Почти 80% российских брендов одежды и обуви отшивается в Китае.

Импорт товаров в январе-феврале 2009 г. по оценке Минэкономразвития России, сократился  на 35,3 процента. Доля стран дальнего зарубежья в общем объеме импорта России увеличилась с 86% в январе-феврале 2008 г. до 87,3% в январе-феврале 2009 г., стран СНГ -  соответственно снизилась с 14% до 12,7%.

Импорт машин, оборудования и транспортных средств, металлов и изделий из них в стоимостном выражении снизился по сравнению с январем прошлого года в 1,9 раза, продовольственных товаров – на 23,7%, продукции химической промышленности – на 29%, древесины и целлюлозно-бумажных изделий – на 31,3%, минеральных продуктов – на 36,5 процента.

На российском рынке существует большой ассортимент керамических изделий, но в основном это товар из Китая, Польши, Чехии и других стран. В течение последних лет наблюдается рост объемов импорта керамической посуды в Россию: ежегодные темпы роста, как в стоимостном, так и в натуральном выражении, составляют около 20%. Китайская керамическая посуда активно реализуется на российском рынке, она выполнена на достаточно высоком качественном уровне, отличается современным дизайном и имеет умеренную цену – это наборы чайных и кофейных сервизов, пиал и тарелок различного размера.

Импорт продукции из Китая в Россию может нанести серьезный ущерб некоторым отраслям российской промышленности. Неконкурентоспособными могут оказаться автопром, производство промышленного оборудования, а также черная металлургия.

По итогам первого полугодия 2008 года Россия стала лидером по объемам импорта автомобилей из Китая. За этот период на российский рынок было отправлено 38 600 машин.

Марка «Chery» за шесть месяцев продала в нашей стране 18 558 автомобилей, второе место занимает «Great Wall» с показателем 2 580 автомобилей, а третье – «FAW», который по итогам полугодия реализовал 1 164 машины.

Сейчас практически весь мир имеет дело только с китайской пиротехникой. Китай – родина пороха – является признанным лидером в производстве пиротехники: до 90% мирового объема этого вида товаров изготавливается именно в КНР. У китайцев самые богатые пиротехнические традиции и, соответственно, самый широкий ассортимент, к тому же еще и самые низкие цены. В Китае построены десятки новых предприятий по производству порохов и пиротехники, в отрасли занято 600 тыс. работников.

Пользуются популярностью и не вызывает у потребителей особых подозрений такие товары как чай, специи, сухофрукты.

В 2008 году Китай экспортировал в Россию бытовую технику различных наименований в объеме около 1,74 миллиарда долларов — это на 53 % больше, чем в 2007 году. При этом общий объем вывоза бытовой техники из КНР достиг 41,56 миллиарда долларов (увеличившись на 5,8 %), из которых почти 30 % (12,12 миллиарда долларов) приходятся на США.

На сегодняшний день среди предметов бытовой техники по популярности лидируют китайские телевизоры (36,5 % от общего объема экспорта в Россию), кондиционеры воздуха (12,84 %), стиральные машины (6,71 %), холодильники (4,77 %) и вентиляторы (3,3 %).

Китай является крупнейшим в мире рынком гусеничных экскаваторов. В 2007 г. продажи гусеничных экскаваторов в КНР составляли примерно 27 тыс. ед., что на 20% выше, чем в 2006 г. В первом полугодии 2008 г. сбыт гусеничных экскаваторов в стране составил около 16 тыс. ед.

Китай является мировым лидером по продажам фронтальных погрузчиков. В 2007 г. этот показатель составил примерно 100 тыс. ед., несмотря на меры по сдерживанию экономического роста.

Можно сделать вывод о том, что Китай – это страна с огромным потенциалом, которым она готова делиться на взаимовыгодных условиях с любым честным, авторитетным и грамотным партнером. Товары, производимые в Китае, обладают как низкими, так и высокими качественными характеристиками, от чего зависит цена на те или иные товары.

**4.2 Росэкспорт в Китай**

В товарной структуре российского экспорта в Китай усиливается тенденция к увеличению удельного веса в нем сырьевых товаров и продукции первичного передела. Так, если в 2006 г. в структуре российского экспорта доля таких товарных групп как «минеральное топливо», «древесина», «удобрения», «рыба и морепродукты», «черные и цветные металлы», «целлюлоза», «руды» составляла 84,2%, то в 2007 г. этот показатель составил 88,7%, а в 2008 году достиг 90,0%.

Экспорт товаров составил в январе-феврале 2009 г. 39 млрд. доларов США и снизился по сравнению с аналогичным периодом прошлого года в 1,8 раза.  Уменьшение стоимости экспорта вызвано снижением цен на основные товары российского экспорта, прежде всего на нефть. Цена на нефть марки Urals в феврале 2009 г. составила 42,4 долл. США за баррель.  К уровню февраля 2008 г. цена снизилась  в 2,2 раза, а по отношению к январю  2009 г – сократилась на 0,9 процента.

По предварительной оценке  экспорт нефти в январе-феврале 2009 года снизился по сравнению с соответствующим периодом прошлого года в физическом выражении на 2,7%, природного газа – в 2,4 раза, каменного угля – на 22 процента.

Экспорт товаров в январе 2009 года составил 17 млрд. долларов США и снизился  в 2,0 раза к январю 2008 года.

В январе 2009 г. в структуре экспорта уменьшилась доля топливно-энергетических товаров на 5,8%. Доля сырьевых неэнергетических товаров увеличилась  на 3,5%, машин и оборудования – на 1,3 процента.

В группе топливно-энергетических товаров сократился экспорт неф-ти и нефтепродуктов соответственно в 2,2 раза и в 1,8 раза при снижении цен в 2,1 раза, газа природного – в 3 раза  при снижении физических объемов в 3,2 раза.

Экспорт продукции химической промышленности снизился в стои-мостном выражении на 31,9%, в том числе удобрений - на 6,4% (за счет уменьшения  физических объемов на 32,7%, несмотря на рост цен на 39,2 процента).

На сокращение стоимостных объемов экспорта металлов и изделий из них на 43,4% повлияло снижение экспорта черных металлов в 1.7 раза, меди – в 1,8 раза, никеля – в 3,7 раза.

Несмотря на сокращение объемов производства нефтепродуктов, каучука синтетического, фанеры клееной, целлюлозы древесной, автомо-билей грузовых доля экспорта в совокупных объемах производства данной продукции увеличилась.

Уменьшились доли экспорта в объемах производства нефти сырой, газа природного, угля каменного, лесоматериалов необработанных, бумаги газетной, легковых автомобилей.

Наибольшую долю в экспорте российской продукции, поставляемой Китаю, составляет сырье: нефть, уголь, лес и т. п. Основными факторами роста экспорта были, во-первых, возрастающая потребность Китая в импорте сырьевых товаров, во-вторых, благоприятная ценовая конъюнктура.

**4.3 Товарооборот с Россией**

Мировой экономический кризис серьезно отразился на двух сторонней торговле между Россией и Китаем. Экспорт из России упал на 17%. Такого резкого снижения не наблюдалось в течение последних 7-8 лет. В 2008 году основными статьями экспорта в Россию были машины, оборудование и бытовая техника. Благодаря росту поставок, которых, в целом по году, наблюдался ускоренный рост, который позволил 2-х сторонней торговле между Россией и Китаем достигнуть новых рубежей.

Рост товарооборота в 2008 году составил около 44%, однако темпы роста, по сравнению с 2007 годом, значительно снизились.

2008 год стал новым рубежом в торгово-экономических отношениях между Россией и Китаем. В течение последних нескольких лет механизм торговых отношений базировался на высоких ценах на сырьевые товары (нефть, руды, металл), что давало возможность росту экспорта их России в Китай. В свою очередь высокие темпы роста экономики России, рост платежеспособности населения и укрепление курса рубля были движущей силой увеличения поставок продукции из Китая. В январе 2009 года товарооборот упал на 42%. Очень тревожным выглядит тот факт, что падение торгового оборота Китая составило 29%, а России 42%. По итогам месяца экспорт из России снизился на 59%, импорт на 29%.

Таким образом, тенденция последнего квартала 2008 года не была преодолена и продолжает усиливаться. Одновременного, столь значительного, падения обоюдосторонних поставок не наблюдалось.

Главной задачей на 2009 год являлась удержать достигнутые ранее позиции и несмотря на серьезные экономические сложности закончить год хотя бы с положительным ростом 8-10%.

Если проанализировать конец 2008 года, то можно отметить тот факт, что снижение экспорта из России наблюдалось не только в стоимостном объеме, но и в физическом, т.е. сказалось не только снижение цен на сырьевые ресурсы. В декабре, несмотря на меры по снижению ставок на экспорт древесины, ее экспорт, в физическом объеме, уменьшился на 49%. Экспорт железной руды снизился в стоимостном объеме на 48% в физическом на 10%.

Падение китайского экспорта составило 82%, в том числе поставки машин и оборудования снизились на 27% на снижение поставок, которых в значительной мере повлияли антидемпинговые технические барьеры и повышение ввозных пошлин на автомобили.

Ведущиеся между нашими странами переговоры о взаиморасчетах в рублях и юанях КНР на данное время не завершены. Валюты 2-х стран в основном используются в приграничной торговле, в небольших объемах и не оказывают серьезного влияния на повышение или уменьшение товарооборота в целом.

Для исправления и выравнивания сложившейся ситуации в торговле между Россией и Китаем следует активизировать работу по следующим направлениям:

- продолжать расширять ассортимент поставляемой машинотехнической продукции, выводить на рынок новые, высокотехнологичные товары, сельскохозяйственную продукцию;

- крупные компании поставщики и потребители сырьевой продукции должны перейти на долгосрочные контрактные отношения, что позволить избежать влияния внешнеэкономической ситуации;

- приложить максимум усилий, чтобы не допустить роста протекционизма в торговле;

- поддержка со стороны правительств 2-х стран, так Россия пошла на снижение экспортных пошлин;

- финансирование, в том числе кредитная поддержка предпринимателей.

**Заключение**

Мировая экономика – сложная, подвижная система, находящаяся в постоянном изменении. Особенно крупные изменения произошли за последнюю четверть века.

Китайская Народная Республика (КНР) – третье по размерам территории государство мира. Его площадь превышает 9,6 млн. кв. м. Китай делится на 26 провинций и три города центрального подчинения – Пекин, Шанхай, Тяньцзинь.

Развивающиеся страны в последние несколько лет превратились в настоящий локомотив мировой экономики: если мировое производство товаров и услуг в целом выросло в 2004г. на 5,1%, то развивающиеся страны вместе с посткоммунистическими увеличили совокупный ВВП в том же году на 6,6%.

Успехи экономического развития Китая выражаются в росте объемов промышленного производства и занятии ведущих позиций в мире по производству многих видов продукции. Китай является мировым лидером в производстве угля, стали, цемента, зерна, мяса, хлопка, находится на ведущих мировых позициях по добыче нефти, производству электроэнергии.

В целом, внешняя политика Китая все более явно ориентируется на всемирное политическое, идеологическое, экономическое содействие созданию благоприятных условий для мирного возвышения Китая и нейтрализации негативной реакции за рубежом на этот процесс.

Следует попытаться оценить ближайшие перспективы Китая. Если нынешние тенденции сохранятся, то через 20 лет Китай станет державой с крупнейшей мировой экономикой. Переход от состояния былого экономического застоя к индустриальной мощи подтвердит статус страны как мировой державы. Даже до перехода через такой рубеж Китай станет доминирующим производителем и экспортером в различных отраслях, от трудоемких до высокотехнологичных. Он станет также сильным игроком в категориях продукции, производство которой требует применения передовых технологий, и начнет играть важную роль в верхних эшелонах рынка. Сделанные в Китае автомобили станут обычным явлением на европейских дорогах, причем не только под знакомыми марками Ford и VW (которые уже продают автомобили китайского производства в Австралии), но и под брендами SAICи Dongfend Motors*.* Выпущенные в Китае реактивные самолеты войдут в коммерческую авиацию, а полеты китайцев космос, хотя и не самые сложные, перестанут быть сенсацией.

**экономика китай товарооборот мирохозяйственный**

**Список использованной литературы**

1. Бегрер Я. Китай: социальные вызовы развитию. // Общество и экономика. – 2008 - № 6 – С. 28 – 40.

2. Ганшин Г. А. Экономические реформы в Китае: эволюция и реальные плоды. / Г. А. Ганшин – М.: Восточная литература, 2000. – 245 с.

3. Ломакин В. К. Мировая экономика: учебник для вузов. / В. К. Ломакин. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 46 с.

4. Международные экономические отношения: учебник для вузов / под. ред. Е. Ф. Жукова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 73 с.

5. Мировая экономика: учебник / под. ред. А. С. Булатова. М.: Юрист, 2002. – 164 с.

6. Сюй Ц. Специальные экономические зоны Китая. / Ц. Сюй – М.: Наука, 2005. – 187 с.

7. Фомичев В. И. Международная торговля. / В. И. Фомичев – М.: ИНФРА-М, 2006. – 69 с.

1. Сюй Ц. Специальные экономические зоны Китая. / Ц. Сюй – М.: Наука, 2005. С.187. [↑](#footnote-ref-1)