Спецификация организации детских массовых мероприятий в социально-культурной сфере

Содержание

Введение

1. Культурная политика детских массовых мероприятий

2. Разработка детского массового мероприятия

3. Подготовка детского массового мероприятия

4. Порядок организации детских массовых мероприятий

5. Порядок проведения массового детского мероприятия

6. Примеры проведения детских массовых мероприятий

7. Игра как форма детского массового мероприятия

8. Социально-культурная сфера как область проектирования детских массовых мероприятий

9. Некоторые формы массовых мероприятий

9.1 Методика подготовки и проведения выставки

9.2 Методика подготовки и проведения концерта

9.3 Методика подготовки и проведения клубного дня

9.4 Методика подготовки и проведения конкурсных мероприятий

9.5 Структура положения о конкурсном мероприятии

Заключение

Список литературы

## Введение

В условиях крупных социально-экономических и политических преобразований, происходящих в последние годы в России и мире, возникает необходимость углубленного анализа современного состояния и разработки новых форм организации и управления культурным движением детей и юношества. К числу таких инновационных форм относится культурное воспитание молодежи, направленное на использование культурного и оздоровительного потенциала. Многие специалисты указывают на возможность формирования в ходе культурной деятельности подрастающего поколения гуманистических идеалов и ценностей, а также повышения культурных возможностей молодежи. Весьма эффективно культурное воспитание может быть реализовано в ходе широко распространенных в последние годы в нашей стране и в мире массовых культурных детско-юношеских мероприятий. Однако, организационно-технологические основы управления развитием системы подобных мероприятий не стало предметом специального исследования ученых и специалистов. Между тем, отсутствие таких научно-технологических разработок серьезно тормозят развитие новых подходов к организации массовых детско-юношеских мероприятий. Это определяет актуальность углубленного анализа современного состояния и разработки педагогических принципов организации и управления проведением подобных мероприятий.

Объект исследования - оптимизация управления проведением массовых культурных мероприятий детей и молодежи.

Предмет исследования - содержание, формы и методы проведения массовых культурных мероприятий последних лет.

Цель исследования заключалась в разработке методики организации и управления проведением массовых культурных мероприятий молодежи в новых социально-экономических условиях Российской Федерации.

Массовая детская культурно-досуговая деятельность.

Государственные требования к образованию нацеливают на поиски новых путей обновления содержания и форм детских праздничных программ как средства развития познавательной мотивации, способностей ребенка, приобщения его в процессе совместной деятельности со сверстниками и взрослыми к общечеловеческим ценностям, возведению базиса личностной культуры, формированию гражданских качеств.

Опыт показывает, что в отношении поиска новых форм массовых праздников ведущую роль часто играют учреждения дополнительного образования, крупнейшие Центры и Дворцы детского творчества, которые выступают инициаторами и организаторами культурно-досуговых программ и в которых сложилась или складывается целостная система работы в этом направлении.

Проведенный комплексный анализ культурно-досуговой деятельности Московского городского Дворца позволяет наглядно представить уровень, тематику и ее объем, численность воспитанников и разовых посетителей.

По мере углубления в проблематику культурно-досуговой деятельности и погружения в крайне противоречивые условия современного бытия детского праздника число вопросов постоянно множится, поскольку нельзя забывать о финансовых, управленческих, организационно-методических и других проблемах. При этом важно помнить: праздник для детей - признак действительной заботы общества о будущем нового поколения.

К категории детских праздников относится многообразие проводимых праздничных форм (фестивали детского творчества, слеты, театрализованные представления, тематические недели и дни, смотры, конкурсы, концерты, приветствия, утренники, линейки, презентации, церемонии, художественные программы, творческие отчеты и др.), влияющие на социализацию детей и их воспитание. Открытая комплексная программа во многом способствует решению организационно-педагогических и художественно-творческих задач в совместной деятельности детей и взрослых по организации досуга. Она является организационно-управленческой и опытно-экспериментальной в организации культурно-досуговой деятельности в учреждениях дополнительного образования детей.

Основные понятия:

Массовыми мероприятиями являются: собрания, митинги, демонстрации, шествия, религиозные (культовые) и духовно-просветительские собрания, пикетирования, спортивные, культурно-зрелищные, презентационные, рекламные и иные акции, проводимые в соответствии с действующим законодательством

Иное массовое мероприятие - спортивное, культурно-массовое, иное зрелищное мероприятие, религиозное мероприятие, проводимые в специально не предназначенных для этой цели местах под открытым небом либо в помещении;

Цель массового детского мероприятия:

организация содержательного свободного времени детей и молодёжи, удовлетворение их интересов путём проведения различных форм культурно-массовой работы, направленной на повышение воспитательных функций досуговой деятельности.

Перспективы:

1. Разработка и внедрение инновационных форм организации массовой работы с детьми и молодежью;

2. Проведение конкурсов профессионального мастерства;

3. Активизация деятельности клубов по интересам;

4. Организация современной системы информационного обслуживания по проблемам социокультурной деятельности.

Основные задачи детского массового мероприятия:

· совершенствование качества и эффективности празднично-досуговой деятельности в системе дополнительного образования детей;

· разработка современной стратегии организации и проведения детских праздников как наиболее доступной формы культурно-досуговой деятельности;

- осуществление личностно-ориентированных подходов в формировании ценностных ориентаций в выборе детьми позитивных творческих форм организации досуга;

- воспитание гражданственности и патриотизма детей и подростков в процессе проведения героико-патриотических ритуалов, акций и тематических праздников;

- развитие празднично-игровой культуры детей и взрослых в современных социальных условиях;

- поиск новых художественно-педагогических форм, методов и технологий проведения праздничных программ для детей и подростков;

- определение художественного уровня детских праздников, проводимых учреждениями образования и выработка методических рекомендаций по организации и проведению празднично-массовых мероприятий для детей;

- художественно-педагогическое проектирование системы работы организаторов детских праздников.

- восстановление культурно-исторической среды, сохранение народных праздничных традиций своей страны, освоение духовных ценностей культуры мира.

Пути реализации детского массового мероприятия:

На основе предложений участников программы формируется творчески-педагогический коллектив, который ведет организационно-методическую работу по реализации городской открытой комплексной программы.

Ежегодно составляются планы основных праздничных мероприятий для детей (праздники Новогодней елки, День защитника Отечества, Праздник русской Масленицы, День Победы, Международный день защиты детей, День России, День знаний, Неделя игры и игрушки и др.)

При проведении праздничных мероприятий в период школьных каникул осуществляется мониторинг.

В рамках программы формируется режиссерско-постановочная группа по организации и проведению наиболее значимых городских, федеральных и международных детских мероприятий (режиссеры, сценаристы, художники, балетмейстеры, хормейстеры, дизайнеры, композиторы и др.)

Участники программы принимают ежегодное участие в научно-практических конференциях, семинарах, круглых столах по проблемам организации детского досуга.

Одним из основных условий реализации программы остается материально-техническое и финансовое обеспечение планируемых праздников для детей и юношества (в рамках как бюджетных, так и привлеченных средств).

Основные направления деятельности:

выявление и развитие творческих способностей детей и молодёжи в области музыкально-хореографического, фольклорного, театрального, изобразительного, декоративно - прикладного творчества;

координация деятельности учреждений образования и других учреждений по вопросам художественного воспитания, социально-педагогической работы и оздоровления детей и молодёжи;

создание информационной системы социально-правовой защиты детства;

сотрудничество с детскими и молодёжными объединениями и поддержка детских и молодёжных социальных инициатив;

организация международного молодёжного сотрудничества;

организация социальной поддержки детей и молодёжи с ограниченными возможностями;

организация оздоровления и отдыха детей и молодёжи;

организация и проведение массовых мероприятий: фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и выставок;

создание целостной системы взаимодействия и координации деятельности методических служб учреждений внешкольного воспитания и обучения

## 1. Культурная политика детских массовых мероприятий

Действующие тенденции на региональных рынках культурно-массовых услуг в условиях перехода народного хозяйства, организационно-правовых структур производственной и социальной сфер к развитому рынку, рост экономических и социальных результатов учреждений культуры требуют от разноуровневых субъектов планирования текущей деятельности и перспективного развития повышения уровней объективности и значимости планово-расчетных обоснований достижения учреждениями культуры намечаемых ориентиров экономической и социальной результативности, эффективности используемых ресурсов в перспективном (средне-, долгосрочном) периоде времени.

Одним из основных условий научной обоснованности повышения экономических и социальных результатов деятельности учреждений культуры региона выступают рациональное взаимодействие текущего, перспективного и стратегического видов планирования, соблюдение и последовательное выполнение подготовительного этапа обоснования экономических, финансовых и социальных результатов, эффективности деятельности и планово-технологического этапа реализации комплексных мер по достижению планово-расчетных величин экономических, социальных показателей, корректировки достижения ориентиров результативности развития и эффективности ресурсопотребления в предстоящем периоде времени.

Планомерное обеспечение ресурсами в перспективном периоде времени процесса оказания культурно-массовых услуг, представляющих собой целостные произведения искусства, творческое мероприятие с высоким уровнем уникальности воспроизводства, зависящих от влияния моды, уровня платежеспособности граждан требует решения ряда научных задач формулирования и использования принципов единства, точности планов деятельности учреждений культуры, непрерывности и гибкости планирования, применения методов оптимального, балансового, нормативного, программно-целевого планирования, аналитических и экономико-математических способов планово-расчетных обоснований достижения наибольших экономических результатов и эффективности процесса оказания культурно-массовых услуг.

Актуальность решения проблем объективного планирования оказания комплексных культурно-массовых услуг в регионе возрастает в условиях постоянно изменяющейся конъюнктуры на различных сегментах рынка культурно-массовых услуг, разноуровневого и многоканального финансирования, выделения бюджетных средств государственными учреждениями культуры по остаточному принципу, постоянного роста стоимости культурно-массовых услуг, объемов текущих и единовременных затрат, требующих рационализации управления доходами и расходами, создания действенного механизма финансового обеспечения деятельности учреждений культуры, разработки и осуществления функциональных стратегий финансового, экономического, социального и маркетингового характера.

Научные проблемы определения роли планово-расчетных обоснований перспективного развития процесса оказания культурно-массовых услуг, влияния особенностей планирования социально-экономического развития учреждений культуры на достижение наибольших экономических и социальных результатов в условиях функционирования нестабильной внешней среды, рационализация взаимодействия элементов механизма текущего и перспективного планирования реализация комплексных культурно-массовых мероприятий в регионе также ждут своего решения.

Актуальность темы диссертационного исследования состоит и в том, что прогнозирование и определение перспективных направлений развития учреждений культуры региона предоставляет возможность региональным, муниципальным органам управления и самих учреждений культуры системно решать проблемы создания благоприятных условий устойчивого экономического роста, достижения целевых ориентиров развития процесса оказания комплексных культурно-массовых услуг в условиях существенного воздействия негативных факторов внешней и внутренней сред на деятельность учреждений культуры в неопределенном времени.

Основная цель состоит в разработке методических подходов к созданию рационально функционирующего механизма планирования процесса оказания культурно-массовых услуг в регионе.

В соответствии с основной целью в исследовании поставлены и обоснованы следующие задачи:

• раскрыть сущность и определить роль планово-расчетных обоснований перспективного развития процесса оказания услуг хозяйствующими субъектами культуры;

• установить и исследовать особенности планирования социально-экономического развития учреждений культуры, влияющих на планомерное обеспечение ресурсами процесса оказания культурно-массовых услуг, достижения наибольших экономических, социальных результатов и эффективности деятельности в предстоящем периоде времени;

• осуществить анализ затрат и функционирования процесса оказания культурно-массовых услуг в регионе и по его результатам предложить меры по устранению негативных тенденций его развития;

• разработать методические положения формирования рационального механизма текущего и перспективного планирования осуществления культурно-массовых мероприятий в регионе;

• экспертными и экономико-математическими способами получить среднесрочные прогнозные оценки развития процесса оказания культурно-массовых услуг в регионе;

• определить и обосновать перспективные направления развития процесса оказания культурно-массовых услуг в регионе.

Предметом исследования являются теоретические и методические проблемы планирования экономических и социальных результатов развития учреждений культуры региона.

Объектом исследования выступают учреждения культуры, процесс оказания культурно-массовых услуг гражданам, результативность и ресурсо-обеспеченность образовательных процессов в текущем и перспективном периодах времени.

Цели:

создание условий, способствующих формирование у подрастающего поколения негативного отношения к асоциальным процессам;

повышение общей культуры, духовности и образованности в молодёжно-юношеской среде;

приобщение к здоровому образу жизни;

Задачи:

организация социально-значимой полезной деятельности (проектов) и вовлечение в её реализацию детей, подростков и молодёжи;

содействие в реализации молодёжных социально-значимых инициатив;

социализация и адаптация детской личности в обществе и культуре

оказание всесторонней помощи в развитие индивидуальных задатков и способностей ребёнка;

помощь подрастающему поколению в процессе личностной самореализации и самоактуализации;

воспитание высокой нравственности, приобщение к этическим нормам и ценностям человеческого общества;

популяризация здорового образа жизни;

организация познавательного детского досуга;

организация разностороннего и полезного отдыха детей.

Для достижения указанных целей и задач в установленном порядке осуществляет следующие виды деятельности:

Разработка, координация и реализация программ и проектов в социально-значимых направлениях;

Осуществление международных культурных связей и контактов;

Подготовка методического и информационного материала в сфере достигаемых задач;

Подготовка, переподготовка кадров и объединений, входящих в Её состав;

Разработка и внесение предложений в местные законодательные органы, и органы управления, а так же в воспитательно-образовательные учреждения различных уровней и направленностей;

Осуществление деятельности в сфере массовой информации (учреждение журналов, газет, теле - и радиопрограмм), в соответствии с Законом о печати и других средств массовой информации;

Содействие в трудоустройстве старших подростков и студентов;

Организация работы детских и молодёжных лагерей выездного и стационарного типов;

Проведение семинаров, круглых столов, научно-практических конференций и т.п.;

Организация работы детских досуговых Центров гармоничного развития личности;

Проведение культурно-массовых мероприятий, благотворительных и миротворческих акций, детских, подростковых и молодёжных фестивалей, слётов, походов, квестов и т. п;

Отстаивание прав и интересов детей, подростков, юношей и молодёжи в законодательных и других орган власти, а также в учебных, воспитательных и других учреждениях;

Организация культурного досуга и отдыха детей по следующим направлениям:

Проведение культурно-досуговых и просветительских мероприятий для жителей разных возрастных категорий (конкурсы, фестивали, театрализованные и конкурсно-познавательные программы, кинолектории, народные гуляния, национальные праздники, обряды, конференции слеты, танцевальные вечера, историко-краеведческие чтения, литературно-краеведческие гостиные, экскурсии, выставки);

Организация и проведение мероприятий досуга и отдыха в условиях природной среды (прокат аттракционов, народные гуляния, выставки-ярмарки, конкурсно-игровые программы и городские праздники на открытых площадках);

Организация работы клубных формирований по развитию самодеятельного народного творчества (проведение регулярных занятий в кружках, творческих коллективах, любительских объединениях и клубах по интересам)

Категория получателей: жители города.

## 2. Разработка детского массового мероприятия

Прежде всего, нужен сценарий. Оговаривается тематика, идеи и цели.

Пишется подробная программа. Далее приглашают артистов и аниматоров.

Арендуются концертные площадки, устанавливаются мобильные сцены, подиумы, составляется список необходимого оборудования и инвентаря (в том числе торговых павильонов с угощением и дегустацией). Организация любого праздника начинается с подбора помещения или места, в котором он будет проводиться. То же самое касается и детских праздников, с тем лишь отличием, что детям необходима максимально спокойная и добродушная обстановка. А в создании такой обстановки могут помочь профессиональные декораторы, которые оформят помещение и украсят его гирляндами или воздушными шарами. Подбор ведущего, который любит и умеет общаться с детьми, дело далеко не самое легкое, но организаторы праздников справятся с ним без особых проблем.

Разрабатывается постановка дымовых, пиротехнических эффектов, световых и лазерных шоу, проведение салютов и фейерверков, спецэффектов.

И, конечно же, необходимо согласовать юридические и административные вопросы мероприятия.

Начать подготовку к организации детского праздника рекомендуется не с подбора развлекательно - игровой программы, а с поиска места проведения. Следует помнить, что при организации детского праздника не стоит стремится поставить на стол все разнообразие напитков и закусок. Ведь для детей еда на празднике - далеко не самое главное. Важен также индивидуальный подход к пожеланиям ребенка. Как бы хорошо вы не изучили его интересы и предпочтения, все же стоит поинтересоваться, что именно ребенок хотел бы видеть на своем празднике: ростовых кукол, клоунов, театрализованное представление либо какие-то другие виды шоу.

Предлагаю вам несколько идей для детского праздника:

к профессионалам, услуги которых с легкостью можно найти в интернете.

## 3. Подготовка детского массового мероприятия

Подготовка массового мероприятия осуществляется его организатором (организаторами) и иными уполномоченными им (ими) гражданами.

До получения разрешения на проведение массового мероприятия его организатор (организаторы), а также иные лица не вправе объявлять в средствах массовой информации о дате, месте и времени его проведения, изготавливать и распространять с этой целью листовки, плакаты и иные материалы.

Массовое мероприятие может проводиться в любых пригодных для этой цели местах, за исключением мест, указанных в части третьей настоящей статьи. Местными исполнительными и распорядительными органами могут быть определены постоянные места для проведения массовых мероприятий, а также места, где их проведение не допускается, с сообщением об этом в средствах массовой информации.

## 4. Порядок организации детских массовых мероприятий

Организаторами детских массовых мероприятий могут быть юридические лица, в том числе: предприятия, организации, учреждения, политические партии, общественные, профсоюзные, религиозные организации, творческие союзы, а также объединения граждан, зарегистрированные в установленном законодательством порядке, граждане в возрасте не моложе 18 лет, за исключением лиц, признанных в установленном порядке полностью или частично недееспособными и лиц, на которых распространяются иные ограничения, предусмотренные законодательством.

Место и время проведения детского массового мероприятия определяются с учетом необходимости обеспечения нормальной жизнедеятельности города и работы государственных учреждений, организаций, предприятий, прав и свобод других людей.

Массовые мероприятия могут проводиться с 9 до 21 часов. Мероприятия на открытых площадках вблизи жилых домов могут проводиться с 9 до 22 часов.

Перечень мест для проведения массовых мероприятий определяется решением исполнительного комитета городского совета. Мероприятия могут проводиться и в местах, не установленных таким Перечнем в случае, если это предусмотрено соответствующим актом Президента, Кабинета Министров, нормативно-правовым, актом городского совета и его исполнительного комитета, городского главы.

Заявление (уведомление) о проведении массового мероприятия подается в письменной форме непосредственно в исполнительный комитет городского совета, или направляется по почте, как правило, не позднее, чем за 10 дней до намечаемой даты его проведения. Срок подачи заявления (уведомления) может быть уменьшен в период избирательной компании, но должен быть достаточным для рассмотрения заявления (уведомления) и принятия необходимых мер, в том числе и подачи иска в суд.

Заявление (уведомление):

Должно содержать следующие сведения

цель, форма, место проведения массового мероприятия;

маршруты движения (для демонстраций, шествий);

время начала и окончания массового мероприятия;

предполагаемое количество участников массового мероприятия;

фамилия, имя, отчество, адрес и номер телефона (рабочий, домашний, мобильный) лица, уполномоченного организаторами массового мероприятия внести (заявление) уведомление, а также лиц, ответственных за обеспечение общественного порядка, безопасности участников массового мероприятия;

необходимость (отсутствие необходимости) использования звукоусилительной аппаратуры;

подписывается организаторами мероприятия.

Подается уполномоченным организаторами мероприятия лицом: в отдел писем и приема граждан аппарата городского совета и его исполнительного комитета - от граждан; в отдел делопроизводства и контроля аппарата городского совета и его исполнительного комитета - от коллективов предприятий, учреждений, организаций (в том числе объединений граждан), либо по почте (заказным письмом с уведомлением).

Уполномоченный организаторами мероприятия гражданин должен предъявить паспорт или другой документ, подтверждающий гражданство, а также место регистрации.

Датой подачи заявления (уведомления) о проведении массового мероприятия считается дата его регистрации соответствующим исполнительным органом аппарата городского совета и его исполнительного комитета.

Организационное управление городского совета заблаговременно информирует исполнительный комитет районного в городе совета о массовом мероприятии, проведение которого планируется на территории соответствующего района города.

Проведение массовых мероприятий может быть не рекомендовано в интересах национальной безопасности и общественного порядка, с целью предупреждения беспорядков или преступлений, для охраны здоровья населения или защиты прав и свобод других людей, в том числе при следующих условиях:

Исполнительный комитет городского совета вправе:

Приглашать заявителей для согласования вопросов проведения массового мероприятия.

Предлагать обратившимся с заявлением лицам изменить время и место проведения массового мероприятия с учетом настоящего порядка и утвержденного перечня мест проведения массовых мероприятий.

Осуществлять контроль обеспечения общественного порядка при проведении массовых мероприятий.

Придерживаться места, времени, цели и формы проведения мероприятия, согласованных исполнительным комитетом городского совета, огласить цель мероприятия вначале его проведения.

Обеспечить установку металлического ограждения в случаях, если программой (сценарием) проведения мероприятия предусмотрено использование сцены (ограждение устанавливается вокруг сцены), а также, если о проведении мероприятия в указанном месте заявили другие организаторы массовых мероприятий, придерживающиеся иных политических взглядов. В последнем случае ограждение устанавливается между участниками массовых мероприятий за счет совместных средств их организаторов;

Обеспечить установку соответствующего количества передвижных санузлов при условии планируемой продолжительности мероприятия более 2-х часов, а также при проведении культурно-зрелищных мероприятий;

Застраховать свою ответственность перед третьими лицами (зрителями, приглашенными, участниками), в случае, если проведение мероприятия связано с возникновением угрозы для жизни людей (соревнования и показательные выступления с использованием автомобилей, мотоциклов, других технических средств, использование пиротехнических изделий, прыжки с парашютами и другое);

Обеспечить соблюдение участниками массового мероприятия, приглашенными организаторами, общественного порядка;

Спортивные массовые мероприятия за пределами спортивных сооружений проводятся по согласованию с исполнительным комитетом городского совета после рассмотрения цели и программы проведения мероприятия управлением по делам семьи, молодежи, физической культуры и спорта городского совета.

Культурно-зрелищные массовые мероприятия проводятся по согласованию с исполнительным комитетом городского совета после рассмотрения цели и программы проведения мероприятия управлением культуры городского совета. Проведение массового мероприятия не должно препятствовать движению общественного транспорта.

## 5. Порядок проведения массового детского мероприятия

Организатор (организаторы) массового мероприятия или лицо (лица), ответственное (ответственные) за организацию и проведение массового мероприятия, обязан (обязаны):

постоянно присутствовать на проводимом массовом мероприятии;

обеспечивать соблюдение условий и порядка проведения массового мероприятия, безопасность граждан, сохранность зданий, сооружений, транспортных средств и другого имущества, а также зеленых насаждений;

выполнять все законные требования работников органов внутренних дел и представителей общественности, выполняющих обязанности по охране общественного порядка, и содействовать им в обеспечении общественного порядка; в случае прекращения проводимого массового мероприятия решение об этом довести до сведения его участников;

иметь отличительный знак организатора проводимого массового мероприятия (нарукавная повязка, бейдж и т.п.);

являться по приглашению руководителя (его заместителя) соответствующего местного исполнительного и распорядительного органа или органа внутренних дел для уточнения вопросов, связанных с проведением массового мероприятия; произвести не позднее 10 дней после проведения массового мероприятия оплату расходов, связанных с охраной общественного порядка, медицинским обслуживанием и уборкой территории, в соответствии с решением местного исполнительного и распорядительного органа, на территории которого проводилось массовое мероприятие.

Опыт показывает, что в отношении поиска новых форм массовых праздников ведущую роль часто играют учреждения внешкольного дополнительного образования, крупнейшие Центры и Дворцы детского творчества, которые выступают инициаторами и организаторами культурно-досуговых программ, и в которых сложилась или складывается целостная система работы в этом направлении. По мере углубления в проблематику культурно-досуговой деятельности и погружения в крайне противоречивые условия современного бытия детского праздника число вопросов постоянно множится, поскольку нельзя забывать о финансовых, управленческих, организационно-методических и других проблемах. При этом важно помнить: праздник для детей - признак действительной заботы общества о будущем нового поколения. К категории детских праздников относится многообразие проводимых праздничных форм (фестивали детского творчества, слеты, театрализованные представления, тематические недели и дни, смотры, конкурсы, концерты, приветствия, утренники, линейки, презентации, церемонии, художественные программы, творческие отчеты и др.), влияющие на социализацию детей и их воспитание.

## 6. Примеры проведения детских массовых мероприятий

На территории Дворца в Москве например традиционно проводятся городские праздники с одновременным участием до 50 тысяч детей и их родителей: День города, Международный день защиты детей, Международный день семьи, Праздник Рождества на Воробьевых горах, Неделя детской игры и игрушки, Неделя детской и юношеской книги, Новогодние представления и др.

Все мероприятия международного и федерального уровня проводятся с целью обеспечения поддержки государственных программ в области образования, науки и культуры. Они помогают духовно-нравственному воспитанию подрастающего поколения и дают информацию о важных датах и событиях в жизни страны и мира.

Мероприятия городского уровня обеспечивают реализацию культурно-образовательных, спортивных и социальных программ Московского Правительства и Департамента образования, направленных на формирование активной творческой позиции юных москвичей.

Над её реализацией массовых мероприятий трудится большой состав специалистов и педагогов Творческого объединения культурно-массовых программ, отдела Игр, учебно-образовательного отдела, отдела кадрового потенциала и ряд других профильных отделов. Большую поддержку программе оказали представители творческих союзов, деятели культуры и искусств, известные творческие воспитанники Дворца.

В средствах массовой информации был подготовлен к печати ряд статей с информацией о программе (журнал для детей и родителей "Детский Досуг", общественно-педагогический журнал "Вожатый века" и др.)

## 7. Игра как форма детского массового мероприятия

На протяжении многих лет имидж отдела массовых мероприятий определяла игра. Уникальный мир игры явился неотъемлемой частью организации детских праздников. Невозможно отрицать то огромное влияние, которое оказывали патриотические, интернациональные, пионерские праздники на воспитание подрастающего поколения на протяжении нескольких десятилетий.

Лучший опыт организации массовых мероприятий, те формы и методы, которые оправдали себя в воспитании в детях патриотизма, гражданственности, милосердия, гуманности, мы постарались сохранить, наполнить новым содержанием.

Атмосфера перехода отдела на новый виток деятельности, в связи с созданием в начале XXI века Национального центра художественного творчества детей и молодёжи характеризовалась многоплановостью, разнообразием возрастного диапазона, масштабностью проводимых мероприятий, яркостью проявления чувств и переживаний.

Время диктует новые задачи, а значит, содержание и формы работы отдела совершенствуются и становятся актуальными сейчас. Нужны действия, новые проекты и программы, оригинальные идеи сценариев массовых праздников и представлений.

Поддержка талантливой и способной молодежи, детских и молодежных социальных позитивных инициатив:

реализация мероприятий в рамках приоритетного национального проекта "Образование" по поддержке талантливой и способной молодежи;

поддержка объединений обучающихся в системе дополнительного образования детей; научно-технического творчества молодежи;

развитие системы муниципальных культурно-массовых, досуговых и спортивных мероприятий, основанных на преемственности культурно-исторических традиций муниципального образования и субъекта Российской Федерации;

развитие муниципальной системы мер поощрений способной и талантливой молодежи (учреждение стипендий, грантов, премий);

стимулирование деятельности юридических и физических лиц, оказывающих поддержку способной и талантливой молодежи;

организация проведения общемуниципальных детских и молодежных праздников;

поддержка развития в образовательных учреждениях объединений обучающихся ("малых академий наук", студенческих научных клубов, научных обществ обучающихся и т.д.);

развитие системы конкурсов социальных проектов среди детей и молодежи и поддержка их реализации в муниципальном образовании, по месту жительства, учебы и т.д.;

разработка и реализация системы мер по социально-экономической, организационной и правовой поддержке предпринимательской деятельности молодежи.

Организация работы по проведению мероприятий с детьми и молодежью по месту жительства:

создание условий для поддержки и развития сети подростковых, молодежных клубов (центров) по месту жительства;

содействие в организации игровых и спортивных площадок по месту жительства;

повышение квалификации работников подростковых и молодежных клубов (центров) по месту жительства;

проведение смотров-конкурсов подростковых и молодежных клубов (центров) по месту жительства.

Поддержка деятельности молодежных и детских общественных объединений:

проведение обучения актива молодежных общественных объединений и осуществление подготовки профессиональных кадров, работающих в сфере молодежной политики;

организация стажировки актива молодежных общественных объединений в органах местного самоуправления;

предоставление грантов и исполнение муниципальных заказов молодежными и детскими общественными объединениями;

проведение семинаров, тренингов, конференций, слетов, смен лагерей, круглых столов с участием представителей молодежных и детских общественных объединений;

развитие форм ученического, молодежного и студенческого самоуправления; содействие общественным формированиям (детским и молодежным парламентам, ассамблеям, "правительствам", советам, ассоциациям и др.), способствующим гражданскому воспитанию детей и молодежи, защите их законных интересов, формированию правовой, политической культуры и гражданской позиции детей и молодежи.

Структурные подразделения в социально-культурной сфере для проведения детских массовых мероприятий:

1. Отдел музыкально-хореографического творчества

Деятельность отдела музыкально-хореографического творчества не ограничивается учебно-воспитательным процессом, но и является организатором проведения республиканских фестивалей-конкурсов, семинаров-практикумов, мастер-классов. Педагоги отдела разрабатывают и внедряют в практику индивидуальные и авторские программы, формируют систему связей с однотипными отделами учреждений.

Направления деятельности отдела:

· организация и проведение городских, республиканских и международных конкурсов, фестивалей, проектов;

· оказание методической и практической помощи педагогам школ и учреждений внешкольного воспитания и обучения;

· разработка и внедрение в практику работы индивидуальных и авторских программ;

· формирование системы функциональных связей деятельности музыкально-хореографического отдела с однотипными отделами внешкольных учреждений республики, учреждениями культуры, государственными и общественными организациями;

· проведение мастер-классов, семинаров, курсов по переподготовке и повышению профессионального мастерства педагогов и методистов по профилю работы отдела;

· международные связи и концертные поездки коллективов музыкально-хореографического отдела.

2. Отдел изобразительного, декоративно-прикладного творчества и выставочной работы.

Отдел изобразительного, декоративно-прикладного творчества и выставочной работы организовывает и выполняет в масштабах отдела, образовательную, воспитательную, методическую, культурно-массовую, социальную и выставочную работу; создает условия для развития творческих способностей детей и молодежи, способствует художественно-эстетическому воспитанию подрастающего поколения, организовывает свободное время детей и молодежи.

3. Отдел театрального творчества.

Театр - искусство синтетическое, объединяющее искусством слова и действия с музыкой и изобразительным искусством.

Отдел создает благоприятные условия для привлечения воспитанников театральных коллективов к многообразной деятельности, обусловленной спецификой театра.

Педагоги отдела обращают особое внимание на развитие как общих творческих, так и специальных актерских способностей в разных возрастных группах, уделяя одинаковое внимание развитию мыслительной, эмоциональной и волевой стороне личности ребенка.

Примерный предлагаемый список кружков:

Народный цирк "Транзит" (гимнастика, акробатика, эквилибристика, клоунада, жонглирование, хореография)

Народный театр "Живая планета"

(мастерство актера, сценическая речь, сценическое движение)

Образцовый театр "Синяя птица"

(мастерство актера, сценическая речь, хореография в театре)

Образцовый "Театр миниатюр"

(мастерство актера, театральные игры)

Образцовый театр кукол "Василек"

(основы кукловождения, сценическая речь, школа актера)

Образцовый театр юношеского творчества

(мастерство актера и режиссера, пластика, театральная хореография, литературное творчество)

Театр "Класс-Т"

(мастерство актера, театральные игры, мастерство ведущего)

Театр пластики

(пластика, танец, мастерство актера)

Экспериментальный театр "Eye"

(мастерство актера, сценическое движение, пластика)

4. Отдел организации оздоровления и отдыха детей.

Основные задачи отдела:

оказание информационно-методической помощи учебно-воспитательным учреждениям республики по вопросам организации оздоровления и отдыха детей;

содействие повышению профессионального уровня и квалификации педагогических кадров (воспитателей, педагогов-организаторов, организаторов летнего отдыха) учебно-воспитательных учреждений разных типов, которые осуществляют воспитательную, оздоровительную и социально-педагогическую работу с детьми и молодежью путем проведения семинаров, научно-практических конференций, творческих лабораторий, "мастер-классов" и других форм обучения;

активное взаимодействие и сотрудничество по вопросам оздоровления и отдыха детей с территориальными органами образования, учреждениями внешкольного воспитания и обучения, детскими молодежными организациями, фондами по вопросам отдыха и оздоровления детей;

организация обучения и порядок выдачи разрешения лицам, сопровождающим выезд детей на оздоровление за рубеж на благотворительной основе.

5. Отдел по сотрудничеству с детскими и молодежными общественными объединениями.

Цель работы отдела - создание системы сотрудничества в области методического и информационного обеспечения ориентированного на деятельность детских и молодёжных общественных объединений.

Направления:

создание банка информации о направлениях деятельности и формах работы детских и молодёжных организаций;

обеспечение консультационных образовательных, методических, экспертных услуг;

участие в деятельности различных государственных структур, направленных на обеспечение возможностей для объединения детей, подростков, молодёжи на основе их интересов;

содействие личностному и духовному развитию ребят повышению их творческого потенциала;

повышение устойчивости подростков к негативному влиянию групп девиантного поведения;

пропаганда ответственного поведения и здорового образа жизни.

Методическая работа отдела:

Ежегодно проводит выставки-конкурсы методических материалов и рекламной продукции по работе с детскими и молодёжными общественными объединениями, отдел выпускает методические сборники, разработки и рекомендации, анализирует и обрабатывает передовой опыт республиканских объединений, ведущих педагогов-организаторов и методистов в сфере социокинетики, проводит консультации по профилю отдела.

Формы работы:

конференции;

семинары;

фестивали;

конкурсы;

слёты;

круглые столы;

методические выставки;

пресс-конференции;

профильные лагерные смены;

чемпионаты по интеллектуальным играм;

проведение акций;

подготовка методических, справочных, рекламных материалов.

6. Отдел развития самодеятельного художественного творчества.

Приоритетные направления деятельности отдела:

обеспечение взаимодействия Национального центра и высших учебных заведений республики как важнейшего условия повышения эффективности работы со студенческой молодежью;

создание единого информационного и творческого пространства;

взаимодействие и координация деятельности с областными управлениями образования, учебными заведениями в процессе подготовки и проведения республиканских мероприятий, оказание методической помощи; изучение, анализ, обобщение информации о состоянии коллективов художественного творчества;

содействие повышению профессионального уровня и квалификации руководителей творческих коллективов, организаторов социально-культурной деятельности профессионально-технических и средних специальных учебных заведений.

7. Отдел социально-педагогической работы.

Работа отдела направлена на реализацию социально-педагогических задач в деле воспитания детей и молодежи, развитие и формирование личности, социально-психологической поддержки детей и молодежи, укрепление семейных ценностей, повышение роли семьи в обществе, повышение психолого-педагогической культуры родителей через сопровождение педагогами социальными и педагогами-психологами воспитательного процесса во внешкольном учреждении, информационно-просветительской и консультационной работы с педагогами Центра, педагогами социальными и педагогами-психологами республики через семинары-практикумы, круглые столы, конференции, форумы, тренинги.

8. Учебно-методический отдел.

Учебно-методический отдел был создан на базе отдела пионерской работы, который имел сектора по работе с октябрятами, пионерами, комсомольцами, старшими пионерскими вожатыми, классными руководителями, с детьми и подростками по месту жительства. При отделе работал пионерский кабинет, который был организатором пионерских слётов, учёбы пионерского актива, встреч с ветеранами пионерского движения, здесь проводился торжественный приём октябрят в пионеры.

Сегодня учебно-методический отдел:

- Участвует в определении стратегии развития внешкольного воспитания и обучения, привлекается к реализации республиканских целевых программ;

- Координирует деятельность учреждений внешкольного воспитания и обучения через работу Республиканской научно-методической секции, систему выставочной деятельности, педагогические смотры и конкурсы;

- Осуществляет исследовательско-продуктивную деятельность по созданию учебно-методических комплексов, обобщению передового педагогического и методического опыта:

- Изданы бюллетени о наиболее значимых событиях и мероприятиях Недели учреждений внешкольного воспитания и обучения для руководителей, методистов, педагогов учреждений внешкольного воспитания и обучения;

- Оказывает консультативную и педагогическую помощь педагогическим и управленческим кадрам в программно-методическом обеспечении деятельности учреждений внешкольного воспитания и обучения, в повышении их профессиональной квалификации;

- Информирует учреждения внешкольного воспитания и обучения о нормативно-правовом обеспечении и современных требованиях к работе в системе внешкольного воспитания и обучения;

- Развивает социальное партнерство с учреждениями науки, средствами массовой информации, с республиканскими учреждениями внешкольного воспитания и обучения;

- Издает информационно-методические бюллетени республиканской научно-методической секции;

9. Отдел информационно-аналитической работы и перспектив развития.

Информация в современном мире становится во многом определяющим фактором экономического и социального развития. Объем, качество информации, скорость ее обновления и своевременность использования на всех уровнях управления и обеспечения практической деятельности - ключевые характеристики уровня развития современного государства и общества. Информация превратилась в глобальный ресурс человечества, многократно увеличивающий его потенциальные возможности во всех сферах жизнедеятельности. Для успешного, эффективного и оперативного решения задач, стоящих перед учреждением внешкольного воспитания и обучения в реалиях современного времени необходимо своевременное информационно-аналитическое обеспечение деятельности.

Цель отдела: информационно-аналитическое обеспечение деятельности Национального центра художественного творчества детей и молодёжи; создание единого информационного пространства в системе учреждений внешкольного воспитания и обучения.

## 8. Социально-культурная сфера как область проектирования детских массовых мероприятий

Отраслевой и территориальный срезы культурного бытия составляют социально-культурную сферу, которая выступает важнейшей и непосредственной областью проектной деятельности. Инфраструктурный уровень понимания культуры предполагает ее видение с точки зрения комплекса организаций, учреждений и институтов, обеспечивающих производство, сохранение и распространение культурных ценностей, т.е. комплекса, представляющего материализованную возможность культурной деятельности, средства и условия создания традиций, норм, ценностей, идей, их освоения, хранения, трансляции.

Традиционно этот уровень рассматривался чуть ли не единственным, особенно в методологии и технологии региональной культурной политики.

Сегодня его ресурсы во многом исчерпаны - как в силу значительного ухудшения материальной базы культуры (и отсутствия перспектив ее улучшения в обозримом будущем), так и в связи с новым видением возможностей, функций, и задач инфраструктуры в контексте целевой ориентации как федеральных, так и региональных культурных программ.

Культурная инфраструктура представлена конкретной номенклатурой предприятий, учреждений и организаций. Поэтому здесь возможны нормативы, подлежащие планированию и соответствующему проектному обеспечению.

Проектные решения в сфере развития инфраструктуры могут включать:

совершенствование и переориентацию деятельности традиционных отраслевых учреждений в соответствии с сегодняшними задачами культурной политики;

создание новых типов учреждений и институтов, способствующих решению задач культурного развития территории (например, проекты центров традиционной народной культуры, домов народного творчества,

клубов-музеев, национально-культурных центров и т.п.).

Учитывая, что культурная инфраструктура - это важнейший элемент социально-культурной среды обитания человека, в качестве критериев определения нормативов ее развития необходимо рассматривать соответствие культурной инфраструктуры социально-демографической, социально-культурной и этнокультурной структуре населения; а также меру доступности объектов инфраструктуры основным социальным группам и категориям населения.

Проектные решения в сфере развития инфраструктуры (как самостоятельные, так и в рамках культурной программы) могут включать:

Создание социально-педагогических и культурных центров, сочетающих досуговые, воспитательные и трудовые функции;

Инициирование и поддержка учреждений, способствующих снятию социальной напряженности (политклубов, культурно-просветительных обществ, национально-культурных центров и т.п.).

Создание специализированных центров местной культуры – народных музеев, музеев частных коллекций, домашних библиотек, выставок и др.

Стратегическая цель этих проектных мероприятий - обеспечить реальный доступ к культурным ценностям всем социальным группам и категориям населения, стимулировать многообразие субъектов культурной жизни, сделать реальностью альтернативность социально-культурных программ.

## 9. Некоторые формы массовых мероприятий

Это выставки, концерты, клубные дни, состязательные мероприятия - соревнования, конкурсы, фестивали, олимпиады и др.

Каждое из названных мероприятий имеет свое содержание, педагогическое значение, методику подготовки и проведения.

## 9.1 Методика подготовки и проведения выставки

Выставки могут быть: рекламные, тематические, конкурсные, итоговые, учебные, персональные.

Этапы организации и проведения выставки:

1. определение темы, места и времени (периода) проведения выставки;

2. составление тематико-экспозиционного плана выставки;

3. подбор и оформление экспонатов выставки;

4. оформление выставки и сопутствующих материалов;

5. открытие выставки;

6. проведение выставки;

7. закрытие выставки;

8. последействие.

Рассмотрим подробнее работу на каждом из названных этапов:

1 этап. При выборе темы выставки необходимо учитывать: календарный и учебный период, тему учебного года, актуальные задачи детского объединения и образовательного учреждения.

Выбор места проведения выставки зависит от темы и сроков ее проведения. Местом проведения выставки могут стать: учебный кабинет, выставочный зал, коридор, рекреация, холл первого этажа образовательного учреждения.

Выставочные экспонаты могут располагаться в выставочных витринах, на стендах, в шкафах, на столах и т.д.

Время проведения выставки может колебаться от нескольких часов до нескольких месяцев в зависимости от ее назначения.

2 этап. Составление тематико-экспозиционного плана выставки позволит максимально содержательно и организованно подготовить и провести выставку любого уровня.

Структура тематико-экспозиционного плана выставки:

1. Тема выставки.

2. Место проведения выставки.

3. Сроки проведения выставки.

4. Цели выставки.

5. Задачи выставки.

6. Композиционное построение выставки: композиционный центр выставки, принцип расположения экспонатов выставки, место расположения экспонатов выставки.

7. Тематика выставочных работ.

8. Тип выставочных работ и критерии их отбора.

9. Требования к оформлению выставочных работ.

10. Дополнительное оформление выставки: музыкальное сопровождение (фон), каталог выставочных работ, дополнительная информация (по теме выставки или о детских объединениях), эстетические дополнения.

3 этап. Подбор выставочных экспонатов может осуществляться следующим образом:

работы могут быть взяты у воспитанников детского объединения на период проведения выставки;

может осуществляться систематический отбор выставочных работ (формируется выставочный фонд детского объединения);

можно выполнить коллективные работы.

При отборе выставочных работ можно провести их конкурсное представление, а также коллективное обсуждение.

Правила оформления выставочных работ воспитанников детского объединения: каждая работа должна иметь законченный вид, необходимое оформление (паспарту, эстетические дополнения, фон и т.д.), должна быть приложена этикетка со следующей информацией: название работы, фамилия и имя ребенка, его возраст, образовательное учреждение, название детского объединения, фамилия и инициалы педагога.

4 этап. Прежде всего, необходимо помнить, что выставка - организованное педагогическое мероприятие, способствующее решению целого ряда педагогических задач, а не украшение интерьера образовательного учреждения.

Выставка должна иметь: название, композиционный центр, необходимые информационные и литературные дополнения, эстетическое оформление, каталог.

Возможные варианты расположения выставочных работ:

• последовательно от простых работ начинающих воспитанников до сложных работ учащихся старших лет обучения, выпускников, а, возможно, и педагога детского объединения;

• композиционно, т.е. разные детские работы объединены по небольшим тематическим композициям;

• работы каждой учебной группы (или каждого детского объединения) могут быть расположены отдельно;

• работы могут быть сгруппированы по направлениям или видам деятельности.

5 этап. Открытие выставки - небольшой, но очень важный этап ее организации и проведения.

Открытие может включать следующие элементы: вступительное слово педагога или администрации образовательного учреждения, презентацию содержания выставки, представление участников выставки, организационные вопросы (сроки и время работы выставки, платный или бесплатный вход и т.д.), экскурсию по выставке.

6 этап. Проведение выставки можно организовать следующим образом:

• организовать дежурство учащихся детского объединения на выставке;

• подготовить экскурсии по выставке;

• организовать опрос мнений посетителей о выставке (книга отзывов, приз зрительских симпатий, голосование в какой-либо форме и др.).

Дополнением к выставке могут быть выступления творческих коллективов образовательного учреждения, театрализованные действа, соответствующие тематике выставки, музыкальное сопровождение и т.д.

7 этап. Закрытие выставки (также как и открытие) имеет очень важное организационно-педагогическое значение, т.к позволяет подвести итог не только данного мероприятия, но и определенного этапа работы с детьми.

Закрытие выставки может включать следующие элементы: вступительное слово педагога или администрации образовательного учреждения; подведение итогов выставки (можно отметить лучшие работы, активных учащихся, творческие находки детей); награждение участников выставки; заключительное слово педагога или администрации образовательного учреждения (о дальнейших перспективах выставочной деятельности детского объединения).

8 этап. Этап последействия очень важен для дальнейшей работы с детьми: это подведение итогов и определение перспектив на будущее. На этом этапе работы необходимо создать ситуацию успеха для каждого ребенка - участника выставки. Для этого можно провести награждение детей грамотами и призами, издать приказ с благодарностью учащимся от администрации за организацию и проведение выставки, сообщить в школу об успехах ребенка, организовать для участников экскурсию, включить информацию о выставке в летопись детского объединения.

## 9.2 Методика подготовки и проведения концерта

Концерты могут быть: рекламные, отчетные, праздничные, тематические.

Основные этапы организации и проведения концерта:

1. определить тему (форму проведения) концерта;

2. определить дату, время и место проведения концерта;

3. составить программу или сценарий концерта;

4. просмотреть и отобрать концертные номера;

5. продумать текст конферанса и подготовить ведущих;

6. подготовить и распространить пригласительные билеты;

7. оформить и вывесить афиши;

8. провести репетицию концерта;

9. организовать и провести концерт;

10. последействие.

Рассмотрим подробнее работу на каждом названном этапе:

1 этап. При определении темы (формы проведения) концерта необходимо учитывать: календарный и учебный период, актуальные задачи деятельности детского объединения (учреждения), тему учебного года, особенности аудитории.

2 этап. Определяя дату и время проведения концерта, необходимо учесть:

• режим учебы школьников;

• день недели, выходные и праздничные дни;

• каникулярный период;

• возможность посещения концерта родителями;

• тему концерта.

Оптимальным для проведения концерта является время с 17 часов в рабочие дни и с 12-14 часов в выходные и праздничные дни. Местом проведения концерта может быть: концертный (актовый) зал, большая рекреация, холл первого этажа, большое крыльцо образовательного учреждения, открытая сцена на улице, большая уличная площадка.

3 этап. При составлении программы или плана проведения концерта необходимо соблюдать следующие правила:

• концерт должен начинаться и заканчиваться "ярким" массовым номером.

• если концерт состоит из различных по жанрам и стилям номеров: начать нужно с "классики" и постепенно переходить к современной эстраде; нельзя ставить подряд однотипные номера; нельзя после массового номера, сопровождаемого громкой музыкой, ставить выступление солиста.

Следует также учитывать возраст участников концерта - начать концерт лучше с выступлений младших детей, а закончить выступлениями участников старшего возраста.

4 этап. Концертные номера нужно просмотреть и отобрать необходимые заранее - не менее чем за две недели до даты проведения самого концерта. До просмотра номеров необходимо ознакомить предполагаемых участников с проектом сценария, чтобы они заранее продумали тематику выступления.

При отборе концертных номеров нужно предъявлять к ним следующие требования: номер должен иметь законченный вид, соответствовать теме (форме) концерта, содержание номера должно соответствовать возрасту детей и уровню их подготовки.

5 этап. Конферанс является необходимой и важной содержательной составляющей любого концерта.

Конферанс позволяет: создать праздничное настроение, изложить необходимую информацию об участниках концерта и концертных номерах, дополнить концертные выступления тематической информацией, провести поздравление и награждение участников и гостей концерта, сгладить организационные недочеты при проведении концерта.

В качестве конферансье на детские концерты лучше всего подготовить двух детей - мальчика и девочку (юношу и девушку). Текст конферанса с ребятами нужно разучить заранее, а также проговорить возможные варианты действий ведущих в случаях организационных недоразумений в ходе проведения концерта.

Важно обсудить с ведущими форму одежды, а также тщательно отрепетировать поведение на сцене.

6 этап. Пригласительные билеты на концерт можно оформить на компьютере или пишущей машинке, а при необходимости и изготовить с детьми вручную. На таком билете необходимо разместить следующую информацию: личное обращение к приглашаемому, название концерта, дату, время и место проведения концерта, адрес, проезд и телефон места проведения концерта, краткую аннотацию концерта.

Распространить пригласительные билеты в образовательном учреждении.

7 этап. Афиша должна содержать следующую информацию: название концерта, дату, время и место проведения концерта, адрес, проезд и телефон места проведения концерта, краткую аннотацию концерта; условия посещения концерта (платно или бесплатно).

8 этап. Репетиция - необходимый этап организации концерта, позволяющий решать целый ряд организационных задач. В ходе репетиции следует: каждый включенный в программу концертный номер просмотреть на сцене; отрепетировать с каждым участником концерта выход и уход со сцены; прорепетировать, если предусмотрено, награждение участников концерта; проговорить с выступающими требования (во всех деталях) к форме сценической одежды; назначить время сбора участников концерта.

9 этап. Правила организации концерта:

1. За 1-2 часа до начала концерта необходимо проверить место его проведения.

2. Необходимо назначить дежурство педагогов в зрительном зале, на сцене, за сценой, у входа в образовательное учреждение.

3. Программу концерта (краткий вариант) необходимо отпечатать в нескольких экземплярах и развесить у входа в зрительный зал, за сценой, на сцене.

4. Время сбора участников концерта необходимо назначить не менее чем за 30 минут до начала концерта.

5. Перед началом концерта нужно проверить организационную подготовку всех участников концерта, а также настроить их на предстоящее выступление.

6. Организатору концерта необходимо постоянно находиться на сцене, чтобы контролировать все происходящее на сцене и за сценой.

По окончании концерта следует зайти к каждому детскому коллективу, чтобы поблагодарить всех детей и педагогов за участие (вне зависимости от качества выступления).

10 этап. Этап последействия должен включать в себя: обсуждение ошибок и недочетов концертного выступления, исправление выявленных недостатков, определение перспектив концертной деятельности.

## 9.3 Методика подготовки и проведения клубного дня

Клубный день - специально организованное массовое мероприятие для учащихся детского объединения дополнительного образования, содержательно расширяющее тематику основного учебно-воспитательного процесса.

Содержанием клубного дня может стать интересная и необходимая информация, связанная с основной образовательной программой, но передача ее детям требует дополнительных условий (т.е. в основное учебное время не может быть полноценно изложена).

К таким дополнительным условиям можно отнести:

• длительное время на изложение информации (например, 30-45 мин), тогда как на одном учебном занятии теоретическая часть не может превышать 25-30 минут;

• невозможность разделить информацию на отдельные части (например, при знакомстве детей с основными историческими этапами развития данного вида деятельности или обобщении различных направлений творчества);

• необходимость включения в беседу просмотра или прослушивания аудио или видеоматериалов, а также организации выставки или концертных выступлений;

• привлечение к работе с ребятами специалиста-практика в данном виде деятельности (например, известного спортсмена или тренера, композитора или музыканта-исполнителя, художника или скульптора).

Клубный день может быть не только познавательного, но и досугово-развивающего характера (например, киноклуб, клуб игр и затей, День рождения и т.д.). Педагогическое назначение таких клубных дней - создание условий для содержательного досуга и общения воспитанников детского объединения.

Клубный день может стать мероприятием, содержание которого обобщает знания и умения,

Назначение таких клубных дней - дать детям возможность творчески применить полученные на занятиях знания, умения и навыки.

Примерная тематика клубных дней:

• клуб любителей или знатоков (музыки, книги, танца, живописи и т.д.);

• вечер (поэзии, музыки, танца и т.д.);

• мастерская (Деда Мороза, сувениров, Самоделкина и т.д.);

• игровой клуб;

• киноклуб (тематический, клуб любителей мультфильмов и т.д.);

• "Волшебный мир (цветов, игрушек, красок, музыки, танца и т.д.)";

• "Наши (пернатые, домашние, четвероногие и т.д.) питомцы";

• День рожденья (огонек, праздник и др.);

• встреча с интересным человеком.

Формы клубного дня: лекция-концерт (рассказ-концерт), выставка-рассказ, тематическая игровая программа, тематическая программа мультфильмов, мастерская, клуб, тематический вечер или утренник, устный журнал, игра-спектакль, "Огонек", праздник и др.

Методика подготовки и проведения клубного дня:

1. определить регулярность проведения клубных дней детского объединения в течение учебного года;

2. продумать тематику клубных дней на весь учебный год (составить годовой план работы клуба);

3. по каждому клубному дню продумать (при необходимости и уточнить) тему, дату, место и время проведения;

4. определить форму проведения клубного дня;

5. составить план (сценарий) проведения конкретного клубного дня;

6. продумать оформление, озвучивание и оборудование клубного дня;

7. составить план подготовки клубного дня, распределить обязанности;

8. определить и подготовить ведущего клубного дня;

9. подготовить и распространить пригласительные билеты;

10. оформить и вывесить афишу (не позднее, чем за два дня);

Ход клубного дня:

• объявляется тема клубного дня, его основное содержание и участники;

• выступления по ходу клубного дня желательно иллюстрировать (аудиоматериалом, видеоматериалом, концертными выступлениями и т.д.);

• для активизации всех участников клубного дня можно включить в ход мероприятия викторину, творческое задание, работу в командах и т.д.;

• общее время проведения клубного дня (познавательно-развивающей тематики) не должно превышать 1 часа для младших школьников и 1 часа 20 минут для подростков и старшеклассников;

• завершить мероприятие можно чаепитием (если участников не слишком много);

• по окончании клубного дня необходимо подвести итоги, поблагодарить всех участников клубного дня (выступающих, зрителей, помощников), отметить активистов.

## 9.4 Методика подготовки и проведения конкурсных мероприятий

Педагогическое назначение конкурсных мероприятий:

выявление уровня специальной подготовки детей в определенном виде деятельности;

выявление и поддержка творчески одаренных детей;

стимулирование творческой активности учащихся детских объединений дополнительного образования;

поддержка творчески работающих педагогов дополнительного образования;

организационная и моральная поддержка данного вида творчества.

Формы конкурсных мероприятий: соревнование (турнир), фестиваль, олимпиада, выставка-конкурс, конкурс детских работ (в определенном виде творческой деятельности), конкурс юных исполнителей (солистов, ансамблей, массовых коллективов), смотр-конкурс, тематический конкурс или фестиваль, конкурс мастерства.

Уровни организации и проведения конкурсных мероприятий: международный, федеральный, региональный, городской, окружной, районный, учрежденческий, конкурсное мероприятие в рамках одного детского объединения.

Основные этапы организации и проведения конкурсного мероприятия:

1 этап - создание инициативной группы, определение уровня и тематической направленности конкурсного мероприятия, определение его организаторов;

2 этап - разработка положения о конкурсном мероприятии (см. далее);

3 этап - рассылка положения предполагаемым участникам конкурсного мероприятия;

4 этап - организация и проведение организационных и методических мероприятий(собраний, консультаций, мастер-классов и т.д.) для педагогов - будущих участников конкурсного мероприятия;

5 этап - сбор заявок на участие в конкурсном мероприятии;

6 этап - составление плана проведения конкурсного мероприятия (графика просмотра или прослушивания, плана конкурсной выставки и т.д.), формирование состава жюри;

7 этап - организация контактов с участниками конкурса и решение организационных вопросов;

8 этап - организация и проведение основных конкурсных мероприятий (просмотров, прослушиваний, выставочных показов, состязательных мероприятий и др.);

9 этап - подведение итогов конкурса, определение победителей конкурсного мероприятия;

10 этап - организация и проведение итоговых мероприятий (гала-концертов, показательных выступлений и т.д.), награждение победителей;

11 этап - организация и проведение методических мероприятий для педагогов - участников конкурсного мероприятия (анализ итогов конкурсного мероприятия).

Дополнительные действия в ходе организации и проведения конкурсного мероприятия:

• на детских конкурсных мероприятиях обязательно должны присутствовать дети: они могут быть просто зрителями, а могут участвовать в работе детского жюри или выбирать лучшего участника конкурса в номинации "Приз зрительских симпатий";

• для привлечения внимания к конкурсному мероприятию необходимо за несколько дней до его проведения вывесить афишу, распространить пригласительные билеты (обязательно нужно отправить пригласительные билеты всем членам инициативной группы данного конкурсного мероприятия, а также руководителям органов образования и местной администрации);

• место проведения конкурса следует оборудовать и оформить в соответствии со спецификой данного конкурсного мероприятия;

• подведение итогов конкурсного мероприятия и награждение лучше проводить в отдельный день, а вручение призов и подарков сочетать с показательными выступлениями победителей;

• в дипломах победителей конкурсного мероприятия обязательно нужно указать не только фамилию и имя ребенка, но и название образовательного учреждения и детского творческого объединения, а также фамилию и инициалы педагога.

## 9.5 Структура положения о конкурсном мероприятии

Название конкурса (профиль, тематика). Инициаторы проведения конкурса. Организаторы конкурса. Цели конкурса. Задачи конкурса. Сроки проведения конкурса. Сроки подачи заявок на участие в конкурсе. Участники конкурса. Программа конкурса. Требования конкурса.

Подведение итогов конкурса и награждение. Состав жюри конкурса. Контактный телефон:

Приложения к положению о конкурсном мероприятии:

1. Форма заявки на участие в конкурсе:

название конкурса;

номинация конкурса;

образовательное учреждение;

детское объединение (класс, группа);

педагог (фамилия, имя, отчество полностью);

контактные телефоны педагога (рабочий и домашний);

исполнитель (фамилия и имя ребенка (название коллектива), возраст, школа, класс, год обучения);

конкурсная программа (название работ, исполняемых произведений и т.д.);

дополнительные данные (при необходимости).

2. Образец этикетки (для работ изобразительного, декоративно-прикладного и технического творчества):

название работы;

исполнитель (фамилия и имя ребенка, его возраст);

образовательное учреждение;

детское объединение; - педагог (фамилия, инициалы).

В заключение данного раздела методического пособия необходимо отметить, что чем более разнообразной по содержанию и форме будет образовательная деятельность детского объединения дополнительного образования, тем более интересными и результативными будут занятия для ребят.

## Заключение

Массовые праздники как ничто другое сплочают людей, живущих в одном городе, позволяют им забыть суетные будни и окунуться в атмосферу веселья и радости, пообщаться вдоволь с близкими и родными. Детские праздники очень сильно отличаются от взрослых. Возможно, подготовка к таким мероприятиям является менее серьезной и трудоемкой, но для того, чтобы подарить ребенку хорошее настроение и заставить его поверить в сказку, необходимо с огромной ответственностью подойти к организация детского праздника.

Ожидаемые результаты реализации массового мероприятия позволят:

сформировать местное сообщество детей и взрослых;

создать социокультурную инфраструктуру детства района;

повысить статус социального воспитания и дополнительного образования в системе района;

создать систему молодежного парламентаризма, детского общественного движения в районе;

развивать социальную активность детей и юношества;

создать систему социокультурных и социально-педагогических мероприятий в районе как для детей, так и для взрослых, повышающих статус воспитания и дополнительного образования детей, статус педагога;

сформировать условия для перспективного и безопасного детства.

## Список литературы

1. Андреева Г.М. Социальная психология. - М.: Аспект пресс, 2008. - с.137-303.

2. Бестужев-Лада И.В. Молодость и зрелость: Размышления о некоторых социальных проблемах молодежи. - М.: Политиздат, 2004г.

3. Болдырев Н.И., Гончаров Н. К„ Есипов Б.П., Королев Ф.Ф. Педагогика М., 2004.;

4. Буева Л.П. Человек: деятельность и общение. М., 2008.

5. Педагогика / Под ред. Ю.К. Бабанского. М., 2003.;

6. Битянова М.Р. Адаптация ребенка в школе: диагностика, коррекция, педагогическая поддержка / Сб. метод. материалов для администраторов, педагогов и школьных психологов. - М.: Педагогический поиск, 2005

7. Бондаревская Е.В. Педагогическая культура как общественная и личная ценность // Педагогика. 2004. № З.

8. Примерное содержание воспитания школьников. Рекомендации по организации системы воспитательной работы общеобразовательной школы/ Под ред. Марьенко И.С. Изд.5-е.М., 2004.

9. Бочарова В.Г. Педагогика социальной работы. М., 2004.

10. Бочарова В.Г. Педагогика социальной работы - М.: Просвещение, 2004-С.41-86.

11. Вишняк А.И. Тарасенко В.И. Культура молодежного досуга. - Киев: Высшая школа, 2008-53с.

12. Вульфов Б.З. Суть парадоксов воспитания. М., 2004.

13. Гордон Л.А., Клопов Э.В. Человек после работы. Социальные проблемы быта и внерабочего времени. М., 2002.

14. Давидович В.Б., Жданов Ю.А. Сущность культуры. Ростов-на-Дону, 2004.

15. Демченко А. Возможности российского досуга // Клуб. - М., 2006. № 7. - С.10-13.

16. Данилова Е.Е. Ценность младшего школьного возраста. - В кн.: Возрастная и педагогическая психология. Хрестоматия. - М.: Академия, 2005 315 с.

17. Дубровина М.В. Индивидуальные особенности школьников. - М.: 2005г.

18. Ерасов Б.С. Социальная культурология: Учебное пособие. - М: Аспект пресс, 2007. - С. 196-233.

19. Ерошенков И.Н. Культурно-досуговая деятельность в современных условия. - М.: НГИК, 2004. - 32с.

20. Жарков А.Д. Организация культпросвет работы: Учебное пособие - М.: Просвещение, 2004. - С.217-233.

21. Заззо Р. Психологическое развитие ребенка и влияние среды. // Вопросы психологии, 2007.

22. Иконникова С.Н. Диалоги о культуре. - М.: 2007-167с.

23. Каменец А.В. Деятельность клубных учреждений в современных условиях: Учебное пособие. - М.: МГУК, 2007-41с.

24. Караковский В.А. Стать человеком. Общечеловеческие ценности - основа целостного учебно-воспитательного процесса. М., 2003.

25. Киселева Т.Г., Красильников Ю.Д. Основы социально-культурной деятельности.М., 2005.

26. Кисилева Т.Г., Красильникова Ю.Д. Межведомственные культурно-досуговые центры открытого типа // Социальная педагогика: Проблемы, поиски, решения: Проспект / ВНИК АПН СССР. - М., 2001-с.3.

27. Кисилева Т.Г., Красильников Ю.Д. Основы социально-культурной деятельности: Учебное пособие. - М.: Издательство МГУК, 2005. - 136с.

28. Клубоведение: Учебное пособие / Под ред. Ковшарова В.А. - М.: Просвещение, 2002. - С.29-46.

29. Клюско Е.М. Центры досуга: содержание и формы деятельности // Центры досуга. - М.: НИИ культуры, 2007. - С.31-33.

30. Королев Ф.Ф. Школа и воспитание. М., 2006.88 с.

31. Общие основы педагогики/Под ред.Ф. Ф. Королева и В.Е. Гмурмана. М., 2007.;

32. Корчак Я. Избранные педагогические произведения. - М.: 2006.

33. Крупская Н.К. Школьная муниципальная программа. - М.: 2006.

34. Марков А.П. Отечественная культура как предмет культурологии. СПб., 2006. .;

35. Мурик В. Социализация и воспитание подрастающего поколения. М., 2006

36. Мурик А.В. Социальная педагогика. Академия. М., 2008.

37. Патонова Н.М. Основы социальной педагогики. СПб., 2007г.

38. Салахутдинов Р.Г. Организационные и педагогические основы социально культурного творчества детей и молодежи. - Казань, издательство“ГранДан”, 2004. - 462с.

39. Салахутдинов Р.Г. Социально-культурное творчество как эффективное средство формирования культурной среды. - Казнь, РИЦ “Школа”, 2002. - 216с.

40. Скрипунова Е.А., Морозов А.А. О предпочтениях городской молодежи // Социс - М., №1 2002. - С105-110.

41. Соколов Э.В. Введение в психоанализ. СПб., 2008.

42. Соколов Э.В. Культура и личность. Л.: Наука, 2002.

43. Сохор А.Н. Социология и музыкальная культура. М., 2005. 202 с.;

44. Стефановская Т.А. Педагогика: наука и искусство. М., 2008.

45. Стрельцов Ю.А. Социальная педагогика. М., 2008.

46. Титов Б.А. Социализация детей, подростков и юношества в сфере досуга. СПб., 2006.

47. Фельдштейн Д.И. Психология становления личности. М., 2004.

48. Образование и культура Северо-запада России // Вестник Северо-западного отделения Российской Академии образования. Вып.1. СПб., 2006. Вып.2. СПб., 2007.

49. Харламов И.Ф. Педагогика. М., 2006.