**Введение**

В современной рыночной экономике важнейшим фактором повышения уровня жизни, экономической, социальной и экологической безопасности является качество. Под качеством понимается комплексное понятие, характеризующее эффективность всех сторон деятельности: разработка стратегии, организация производства, маркетинг и др. При этом важнейшей составляющей всей системы качества является, прежде всего, качество продукции (товаров).

Данная тема является актуальной, так, как в современном мире сильна власть ароматов. Неприятный запах, исходящий от вас, может повлиять на вашу карьеру и личную жизнь. Выбор духов или туалетной воды может многое о вас сказать, но не меньше скажет и выбор дезодоранта. Его аромат не так заметен, не так притягателен, но он может, как спасти вас во многих ситуациях, так и, напротив, сконфузить.

Целью работы является сравнительная характеристика и оценка качества дезодорантов.

Для решения поставленной цели в работе рассмотрены следующие задачи:

1. изучение характеристики, классификации и механизм действия дезодорирующих средств;
2. изучение рецептуры и технологии дезодорирующих средств различной формы выпуска;
3. изучение и представление общих технические условий и информации для потребителей;
4. изучение теории оценки качества товаров;
5. произвести оценку качества дезодорантов;

В данной работе для оценки качества дезодорантов были использованы органолептический и социологический методы.

**1. Товароведная характеристика дезодорирующих косметических средств**

**1.1 Характеристика, классификация и механизм действия дезодорирующих средств**

На протяжении многих лет одной из основных проблем гигиены тела была борьба с неприятным запахом. Было установлено, что проблема запаха пота зависит от функций потовых желез и состава секрета. На коже человека существуют два вида потовых желез: экринные (мерокринные) и апокринные. Экринные - простые трубчатые железы, функционирующие с рождения, расположенные на всех участках кожного покрова, за исключением задней поверхности ушных раковин, особенно много их на ладонях и подошвах. Апокринные потовые железы по своему строению альвеолярные. Располагаются они в зонах вторичного оволосения. Функционировать начинают с периода полового созревания и атрофируются при увядании функции половых желез. При выделении секрета апокриновыми железами, в отличие от экринных, секреция которых проходит без нарушения целостности клетки, отделяется часть функционирующей клетки (апекс-вершина).

Основную часть пота составляет вода (98 %), остальные 2 % представляют собой смесь веществ, состоящую на 75 % из минеральных солей - хлористого натрия, калия, кальция, магния и на 25 % из органических веществ - мочевины, аммиака, аминокислот, липидов, молочной и пировиноградной кислот, глюкозы, витаминов, гормонов. Количество выделяемого пота в норме равно 50–60 мл в сутки. Пот человека характеризуется кислой реакцией (рН секрета экринных желез 3,8–5,6, апокринных 6,2–6,9).

Секретируемый в железах пот первоначально не имеет неприятного запаха. Однако при его смешении с выделениями сальных желез создается идеальная питательная среда для развития микроорганизмов, которые постоянно находятся на поверхности кожи и составляют естественную аутофлору кожи, состоящую в основном из грамположительных микроорганизмов - стафилококков, стрептококков, пропионовокислых грибковых микроорганизмов. В процессе их жизнедеятельности происходит разложение органических соединений, входящих в состав пота. Образующиеся при этом вещества обладают неприятным запахом и вызывают раздражение кожи. Данный процесс проявляется у каждого человека с разной по степени интенсивностью, но начинается практически всегда с подмышечных впадин.

При создании специальных дезодорирующих средств, устраняющих запах пота, применяют вещества, обладающие бактерицидным действием. Наряду с бактерицидными веществами в гигиенические средства рекомендуется вводить также вещества, отличающиеся фунгицидной активностью, т. е. способные убивать или задерживать рост патогенных грибов, вызывающих различные заболевания кожи. Эти вещества особенно рекомендуется вводить в профилактические средства для ухода за ногами. Бактериологическое действие дезодорирующих средств должно быть избирательным, чтобы не нарушить биофлору кожи. Кроме того, они должны действовать только на определенные виды бактерий и грибов.

Дезодорирующие средства классифицируются: по форме выпуска:

1. аэрозольные;
2. кремообразные;
3. жидкиеc;
4. порошкообразные;
5. гелеобразные;
6. в форме карандаша (стик).

По механизму действия:

1. собственно дезодоранты;
2. антиперспиранты.

Дезодорирующее косметическое средство (в соответствии с ГОСТ 2472-94 «Продукция парфюмерно-косметическая. Термины и определения») - средство, устраняющее неприятные запахи тела человека. Дезодорант - косметическое дезодорирующее средство, препятствующее разложению пота. Дезодоранты предотвращают возникновение неприятного запаха посредством замедления разложения и окисления пота. В качестве дезодорирующих компонентов используются соединения, обладающие антимикробным действием: замещенные фенолы, четвертичные аммониевые соединения, ундециленовая кислота и ее производные, а также эфирные масла: лаванды, мяты, эвкалипта, гвоздики, герани, петрушки, лимона, апельсина. Постоянный ингредиент дезодорирующих средств - этиловый спирт.

К веществам, оказывающим дезодорирующее действие, предъявляются следующие требования:

* высокая антимикробная активность, особенно по отношению к грамположительным бактериям, которые, как было сказано выше, в первую очередь обусловливают разложение пота и, соответственно, возникновение неприятного запаха;
* отсутствие раздражающего и аллергического действия;
* совместимость со всеми традиционными видами сырья, используемыми в косметических средствах;
* отсутствие неприятного запаха, цвета и вероятности обесцвечивания;
* высокая стабильность.

Дезодорирующие средства по механизму действия подразделяются на препараты, содержащие вещества, уменьшающие выделение пота (антиперспиранты), и дезодорирующие, в состав которых входят различные антибактериальные вещества. Использование того или иного типа действующих веществ зависит от климатических условий использования косметического средства и определяется областью применения препарата (например, для ног и подмышечных впадин применяют в основном антиперспиранты).

**1.2 Характеристика и механизм действия антиперспирантов**

Антиперспирант (в соответствии с ДСТУ 2472-94 «Продукция парфюмерно-косметическая. Термины и определения») - косметическое дезодорирующее средство, препятствующее выделению пота. Антиперспиранты уменьшают потоотделение посредством снижения функции экринных потовых желез.

Антиперспирантным действием обладают соли алюминия, цинка, циркония, свинца, хрома, железа, висмута, а также танины, этиловый спирт и некоторые другие соединения. Обладая вяжущим действием, эти вещества, взаимодействуя с компонентами пота, образуют нерастворимые соединения, которые покрывают стенку канала железы, вызывают сужение пор, что в свою очередь приводит к уменьшению потовыделения. Объектом воздействия этих препаратов являются эк-ринные железы. Ни одно из известных в настоящее время антиперспи-рантных соединений не способно уменьшить секрецию апокринных потовых желез. Поэтому большинство антиперспирантных средств содержит, как правило, также дезодорирующие компоненты.

Поскольку антиперспиранты воздействуют на потовыделение только на очень ограниченных участках кожи и не влияют на процесс потовыделения организмом в целом, действие этих препаратов практически безвредно.

Рецептура и технология дезодорирующих средств различной формы выпуска.

Технология дезодорирующего средства заключается в диспергирование гидроксиэтилцеллюлозы в воде в течение 2 часов; введение раствора алюминия хлоргидрата; гомогенизирование смеси; приготовление смеси пропиленгликоля со спиртом и введение в ранее приготовленную смесь; гомогенизирование; фасовка, упаковка, маркировка готового продукта.

Спрей хорош при активном потоотделении, при занятиях спортом; шариковый дезодорант, гель и крем мягкие, приятные, но если у вас повышенное потоотделение, то они могут оказаться для вас слишком слабы. Тальк без отдушки (присыпки) можно использовать тем, у кого аллергия на парфюмерию. Можно использовать и парфюмированные тальки, они хорошо впитывают пот, но могут оставлять белые разводы на одежде (как и стики, в состав которых входит тальк), кроме того, тальк сушит кожу.

Существуют дезодоранты для ног, но их можно использовать пару раз в неделю, потому что они практически полностью уничтожают бактериальную среду, что очень вредно.

**1.3 Общие технические условия и информация для потребителей**

Государственный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 51579 – 2000 «Изделия косметические жидкие. Общие технические условия**».** Принят и введен в действие Постановлением Госстандарта Росии от 28 марта 2000 г. № 66-ст. Настоящий стандарт распространяется на жидкие косметические изделия - лосьоны, лосьоны-тоники, тоники, средства для завивки и укладки волос, дезодоранты и дезодоранты-антиперспиранты (далее - косметические жидкости).

Технические требования.

Косметические жидкости представляют собой водные, водно-спиртовые или спиртоводные растворы, эмульсии или суспензии, содержащие активно действующие компоненты, красители, антиоксиданты, консерванты, душистые вещества и другие добавки, обеспечивающие потребительские свойства изделий и разрешенные органами санитарно-эпидемиологического надзора России.

Косметические жидкости должны вырабатывать в соответствии с требованиями настоящего стандарта по рецептурам и техническим требованиям на конкретное наименование изделия и технологическим регламентам (инструкциям) при соблюдении санитарных норм и правил, утвержденных в установленном порядке.

По органолептическим и физико-химическим показателям косметические жидкости должны соответствовать требованиям, указанным в таблице 1.1.

Таблица 1.1

|  |  |
| --- | --- |
| Наименованиепоказателя | Характеристика и норма |
| Дезодорант, дезодорант-антиперспирант |
| Внешний вид | Однороднаяоднофазная или многофазная жидкость (эмульсия, суспензия) без посторонних примесей |
| Цвет | Свойственныйцвету изделия данного наименования |
| Запах | Свойственныйзапаху изделия данного наименования |
| Объемная доляэтилового спирта, % об | 0,0-85,0 |
| Водородныйпоказатель pH | 3,5-8,0 |
| Массовая долясуммы тяжелых металлов, %, не более | 0,002 |

По микробиологическим показателям косметические жидкости должны соответствовать нормам безопасности, установленным гигиеническими требованиями к парфюмерно-косметической продукции.

Требования к сырью и материалам.

Сырье и материалы для приготовления косметических жидкостей должны соответствовать требованиям нормативных документов. Для приготовления косметических жидкостей используют ректификованный этиловый спирт или ректификованный этиловый спирт денатурированный добавками, разрешенными в установленном порядке в Российской Федерации.

Маркировка.

Маркировка потребительской тары с косметическими жидкостями - по ГОСТ Р 51391 со следующим дополнением. Перечень информации, представляемой с парфюмерно-косметическим изделием:

- наименование, название (при наличии) и назначение изделия;

- наименование, местонахождение изготовителя и местонахождение организации, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителя;

- товарный знак изготовителя (при наличии);

- масса нетто, объем, количество;

- состав изделия;

- условия хранения для продукции, требующей специальных условий хранения;

- срок годности;

- обозначение нормативного или технического документа;

- информация о сертификации;

- информация о правильном применении и предостережения.

На потребительской таре с косметическими жидкостями, содержащими этиловый спирт, указывают его объемную долю (% об). Маркировка транспортной тары - по ГОСТ 27429.

Упаковка.

Дезодоранты и дезодоранты-антиперспиранты упаковывают в полимерные и стеклянные флаконы или металлические баллоны, снабженные шариковым аппликатором или механическим распылителем, соответствующим требованиям нормативных или технических документов. Аналогично могут быть упакованы лосьоны, лосьоны-тоники, тоники и средства для завивки и укладки волос.

Упаковка косметических жидкостей должна обеспечивать сохранность их качества.

Косметические жидкости упаковывают в соответствии с техническим документом "а конкретное наименование изделия. Допустимое отклонение по массе или объему не должно превышать ± 5 %. Косметические жидкости, содержащие этиловый спирт, упаковывают во флаконы объемом не более 255 см3.

Тара и упаковочные средства должны быть изготовлены из материалов, разрешенных органами государственного санитарно-эпидемиологического надзора России для контакта с пищевыми продуктами.Не допускается выпускать косметические жидкости в потребительской таре, предназначенной для пищевых продуктов, алкогольных напитков и бытовой химии.

Требования безопасности.

По степени воздействия на организм человека косметические жидкости в соответствии с ГОСТ 12.1.007 относят к 4-му классу опасности (вещества малоопасные).

Косметические жидкости не должны оказывать общетоксичного, кожно-раздражающего и сенсибилизирующего действия. При загорании следует применять тонкораспыленную воду, химическую или воздушно-механическую пену, песок, все виды огнетушителей.

Правила приемки.

Косметические жидкости принимают по ГОСТ 29188.0, раздел 1.Отбор проб проводят по ГОСТ 29188.0, раздел 2.Для проверки соответствия косметических жидкостей требованиям настоящего стандарта проводят приемосдаточные и периодические испытания. Приемосдаточные испытания проводят по показателям: внешний вид, цвет, запах, объемная доля этилового спирта, водородный показатель рН. Периодические испытания проводят по показателям: массовая доля суммы тяжелых металлов и микробиологическая чистота. Периодичность контроля устанавливают в соответствии с требованиями технических документов предприятия. Микробиологическую чистоту определяют в косметических жидкостях, содержащих не более 25 % объемной доли этилового спирта. Для дезодорантов-антиперспирантов допускается не определять объемную долю этилового спирта.

Транспортирование и хранение.

Транспортирование и хранение жидких косметических изделий - по ГОСТ 27429. Срок годности для каждого конкретного наименования жидких косметических изделий устанавливает предприятие-изготовитель.

**2. Теоретические аспекты оценки качества дезодорантов**

**2.1 Понятие оценки качества, уровень качества товара**

Качество товаров - это совокупность характерных свойств, формы, внешнего вида и условий применения, которыми должны быть наделены товары для соответствия своему истинному назначению. В настоящее время сформировалось концептуальное видение качества, в том числе и качества товаров, как одной из фундаментальных категорий, определяющих образ жизни, социальную и экономическую основу для успешного развития человека и всего общества.

В общедоступном употреблении само слово "качество" означает разные понятия: качество - это соответствие требованиям; и качество - это степень превосходства. В соответствии же с положениями ISO 8402: 1994 понятие "соответствие требованиям" как раз и означает непосредственно "качество", а "степень превосходства" - это "градация (класс, сорт)". Таким образом, качество - это совокупность характеристик объекта, относящихся к его способности удовлетворять установленные и предполагаемые потребности. При этом под объектом понимается то, что может быть индивидуально описано и рассмотрено. Так, объектом может быть, например, деятельность или процесс; продукция; организация, система или отдельное лицо, или любая комбинация из них.

Что касается градации качества, то это категория или определенный разряд, присвоенные определенным объектам, имеющим то же самое функциональное применение, но несколько различные требования к качеству. Требования к качеству - это выражение определенных потребностей или их перевод в набор количественно или качественно установленных требований к характеристикам некоторых объектов, чтобы дать возможность их дальнейшей реализации и проверки. При этом требования к качеству обязательно должны быть выражены в функциональных терминах, а также документально оформлены.

Продукция (выпускаемый товар) - это конечный результат производственной и иных видов деятельности или процессов. В настоящее время целесообразно определять четыре общие категории продукции (товаров): а) оборудование (технические средства); б) программное обеспечение (средства); в) перерабатываемые материалы; г) услуги. Следует отметить, что указанные категории продукции охватывают почти все виды продукции, поставляемые организациями. В соответствии со сказанным выпускаемые товары (продукция) могут:

1. включать в свой состав услуги, оборудование, перерабатываемые материалы, программное обеспечение или различные комбинации из них;
2. быть материальной (например, узлы или перерабатываемые материалы) или нематериальной (информация или понятия), или комбинацией из них;
3. быть намеренной (например, предложение, осуществляемое потребителям) или ненамеренной (например, отходы горного предприятия и т.п.).

Количественно или качественно установленные требования к характеристикам (основным и дополнительным свойствам) объекта (товара), дающие возможность их реализации и проверки, называются показателями качества.

Качество продукции (товаров) оценивается на основе количественного измерения определяющих ее свойств. В настоящее время современная наука и практика выработали систему количественной оценки потребительских свойств товаров (продукции), которые и дают конечные показатели качества. Достаточно широко распространена оценка свойств предметов (товаров, продукции) по следующим группам, которые дают соответствующие показатели качества:

* показатели назначения товаров (продукции);
* показатели надежности товаров (продукции);
* показатели стандартизации и унификации товаров;
* эргономические показатели товаров (продукции);
* эстетические показатели товаров (продукции);
* показатели транспортабельности товаров (продукции);
* патентно-правовые показатели товаров (продукции);
* экологические показатели товаров (продукции);
* показатели безопасности товаров (продукции).

С помощью указанных показателей качества можно оценить уровень качества определенного товара. При этом под уровнем качества товаров (продукции) понимается относительная характеристика качества, являющаяся результатом сравнения совокупности значений показателей качества товара (продукции) с соответствующей совокупностью базовых значений этих показателей. Определение уровня качества товара производится при помощи специальных методов оценки, которых в настоящее время насчитывают три - это дифференциальный метод, комплексный метод и смешанный метод, причем важно отметить, что метод оценки уровня качества по каждому конкретному виду однородной продукции установлен в соответствующих нормативны документах.

**2.2 Метод органолептических испытаний**

1. Определение внешнего вида, цвета и однородности.

Внешний вид и однородность изделий, имеющих жидкую консистенцию и упакованных в прозрачные флаконы, определяют просмотром флаконов с жидкостью в проходящем или отраженном дневном свете или свете электрической лампы после перевертывания флакона пробкой вниз два-три раза.

Цвет изделий, имеющих жидкую консистенцию, а также внешний вид и однородность изделий, упакованных в непрозрачные флаконы, определяют просмотром пробы в количестве около 20-30 см3 в стакане на фоне листа белой бумаги в проходящем или отраженном дневном свете или свете электрической лампы.

Внешний и цвет порошкообразных изделий и изделий, имеющих консистенцию эмульсии, геля, желе, пасты, мази, определяют просмотром пробы, помещенной тонким ровным слоем на предметное стекло или лист белой бумаги.

Однородность указанных изделий – отсутствие комков и крупинок – определяют на ощупь легким растиранием пробы.

Внешний вид и цвет изделий, имеющих твердую консистенцию и упакованных в баночки и пеналы, и компактных изделий декоративной косметики определяют просмотром поверхности изделия.

1. Определение запаха.

Запах жидких изделий определяют органолептическим методом с использованием полоски плотной бумаги размером 10 × 160 мм, смоченной приблизительно на 30 мм погружением в анализируемую жидкость.

Запах порошкообразных изделий, имеющих консистенцию эмульсии, геля, желе, пасты, мази, определяют в пробе после определения внешнего вида.

Запах изделий, имеющих твердую консистенцию и упакованных в баночки и пеналы определяют после определения внешнего вида.

**2.3 Социологический метод**

Для проведения практических социологических испытаний были выбраны девушки и женщины, которые пользовались тестируемыми средствами, а свои наблюдения заносили в специальную «Анкету потребителя». Анкета отправлялась через интернет, на е-mail почту. Здесь же давались обоснования как позитивных, так и негативных оценок. По окончании тестирования анкеты обрабатывались, выводилась средняя оценка по каждому показателю и общее количество баллов за практические испытания. Проверялись и оценивались следующие показатели:

1. Эргономичность (упаковка, информативность, удобство в пользовании);
2. Стойкость отдушки;
3. Дезодорирующий эффект;
4. Следы на одежде;
5. Ощущение и реакция кожи на средство;
6. Экономичность.

Что из всего этого получилось - описано в практической части работы.

**3. Практическая часть**

**3.1 Проведение испытаний и оценка качества дезодорантов**

В данном испытании мы не стали делать акцент исключительно на дезодоранте или антиперспиранте. Нашему вниманию подвергались все те продукты, которые в данный момент широко продаются, широко рекламируются и о которых знают практически все. Получилось 11 продуктов. Из них только 3 заявлены как дезодоранты. Все остальные дезодорантами-антиперспирантами. Испытанию подверглись такие известные марки как TIMOTEI Lux (дезодорант), VICHY (дезодорант-крем), NIVEA DEODORANT FRESH (дезодорант-антипересперант), ORIFLAME (дезодорант-антиперспирант), SECRET (кремовый дезодорант-антиперспирант), FA (део-гель), GARNIER MINERAL DEODORANT (дезодорант-антипересперант), DRY (дезодорант), REXONA (дезодорант-антиперспирант аэрозольный), LADY SPEED STICK (дезодорант-антиперспирант), КРАСНАЯ ЛИНИЯ (дезодорант).

Проверялись и оценивались следующие показатели: упаковка, информативность, удобство в пользовании, стойкость отдушки, дезодорирующий эффект.

Результаты органолептических показателей представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 - Органолептические показатели качества дезодорирующих средств

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование дезодоранта | Вид дезодорирующего средства | Цвет | Однородность | Запах |
| LADY SPEED STICK GEL | гелевый дезодорант-антипересперант | прозрачный гель | однородный гель, густая консистенция, без посторонних примесей | нежный фиалковый аромат |
| NIVEA DEODORANT FRESH | шариковый дезодорант-антипересперант | белая жидкость | однородная жидкость, без посторонних примесей | приятный аромат свежести |
| REXONA | шариковый антипересперант | белая жидкость | однородная жидкость, без посторонних примесей | приятный мягкий аромат |
| TIMOTEI LUX | шариковый дезодорант | светлый персиковый цвет жидкости | однородная жидкость, без посторонних примесей | нежные персиковые тона |
| КРАСНАЯ ЛИНИЯ | дезодорант аэрозольный | белый | однородная жидкость, без примесей | резкий аромат |
| SECRET PLATINUM | кремовый дезодорант-антипересперант | белый | однородный, кремовая консистенция, без посторонних примесей | сладкий аромат |
| DRY | кремовый дезодорант | белый | однородный, твердая консистенция, высокое содержание талька, скатывание | теплый сладкий с нотами ванили |
| GARNIER MINERAL DEODORANT | шариковый дезодорант антипересперант | белая перламутровая жидкость | однородная жидкость | приятный свежий аромат |
| ORIFLAME | шариковый дезодорант-антипересперант | прозрачная жидкость | однородная жидкость без посторонних примесей | легкий, свежий аромат |
| FA | гелевый дезодорант | прозрачный гель | однородный гель, густой, без посторонних примесей | энергичный терпковатый аромат |
| VICHY | кремовый дезодорант | белый | однородная кремовая консистенция, без примесей | энергичный приятный аромат |

Следующим требованием оценки качества дезодорантов является требования маркировки представленные в таблице 3.2.

Таблица 3.2 - Оценка требований маркировки дезодорирующих средств

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование дезодоранта | Вид паковки | Страна-производитель | Вес | Срок годности |
| LADY SPEED STICK GEL | прозрачная пластиковая коробочка сиреневого цвета | США | 65 г | не указан |
| NIVEA DEODORANT FRESH | прозрачный стеклянный флакон, белая пластиковая крышка | Германия | 50 мл | 30 мес |
| REXONA | стеклянная упаковка, фигурный флакон, непрозрачный | Россия | 50 мл | 2,5 года |
| TIMOTEI LUX | пластиковая полупрозрачная упаковка светло-персиковая | Россия | 30 мл | не указан |
| КРАСНАЯ ЛИНИЯ | металлический баллончик розового цвета, пластиковая крышка | Англия | 150 мл | 3 года |
| SECRET PLATINUM | голубой пластиковый флакон с прозрачной крышкой | США | 50 мл | 2 года |
| DRY | непрозрачный пластиковый флакон благородных оттенков | Италия | 35 мл | 3 года |
| GARNIER MINERAL DEODORANT | непрозрачная пластиковая упаковка, напоминает форму овала | Польша | 50 мл | 2 года |
| ORIFLAME | непрозрачный пластиковый флакон | Польша |  |  |
| FA | стеклянный флакон | Россия | 50 мл | 2 года |
| VICHY | мягкий тюбик, окрас сдержанный белые и светло-синяя крышка. | Франция | 30 мл | 1 год |

По окончании испытаний, выводилась средняя оценка по каждому показателю и общее количество баллов за практические испытания. Оценка основных социологических показателей качества дезодорантов рассмотрим ниже.

1. TIMOTEI Lux (дезодорант).

Эргономичность: никаких нареканий на дискомфорт в пользовании отмечено не было. Флакон устойчив, шарик подвижен, крышка благодаря своему цвету не теряется.

Дезодорирующий эффект: этот параметр не выдержал испытания, низкий дезодорирующий эффект.

Пятна на одежде: никаких следов на одежде не оставил. наполнение дезодоранта имеет персиковый оттенок, а значит, без красителя не обошлось.

Ощущение и реакция кожи: длительность высыхания дезодоранта 5 минут, спирт, заявленный в составе дезодоранта отдушку перебивает.

Экономичность: практические испытания показали, что действия дезодоранта хватает всего лишь на 8 часов, тестируемый продукт не экономичен.

Отдушка и ее стойкость: присутствие спирта, персиковый аромат присутствует. Стойкость отдушки 8 часов.

Оценка: Красивый, стильный, недорогой, очень легкий, удобный в применении и вообще приятный во всех отношениях дезодорант. Если бы не досадное недоразумение «технического плана». А пока он получает оценку «хорошо».

1. VICHY (дезодорант-крем)

Эргономичность: крем очень легко выдавливается из тюбика, сам тюбик настолько элегантен и компактен, что украсит своим присутствием любую косметичку, не займет много места, легкий. Удобен в пользовании.

Дезодорирующий эффект: действенное средство, защита на высоком уровне.

Пятна на одежде: пятен на одежде не обнаружено. Крем легко и быстро проникает в поры.

Ощущение и реакция кожи: после нанесения крема на кожу находим ее «гладкой», «нежной», «ухоженной», «успокоенной». Никаких раздражений, покраснений и прочих проявлений аллергии нет.

Экономичность: крем держится на протяжении 7 дней, при этом легко впитывается и не размазывается по одежде, тюбик из эластичного пластика, позволяющего изъять «последнюю каплю» крема, можно признать средство экономичным.

Отдушка и ее стойкость: отдушка крема-дезодоранта Vichy понравилась. В меру энергичная, в меру громкая, в меру стойкая.

Оценка: Он действительно замечательный, и даже высокая цена не отпугивает, а скорее привлекает. Экономичность, качество, безопасность - все это замечательный повод поставить крему-дезодоранту оценку «отлично».

1. ORIFLAME (дезодорант-антиперспирант).

Эргономичность: очень удобный формат флакона - маленький, компактный, идеальный вариант для путешествий или похода в спортивный клуб. Пластик, из которого сделан флакон, удивительно легкий, колпачок на крупной резьбе отлично держится, легко закручивается-раскручивается. В общем, никаких нареканий упаковка не вызвала. Единственный недостаток - маленький диаметр ролика, не совпадающий с анатомическими особенностями тела. Все прочие моменты отмечены как вполне приемлемые для использования.

Дезодорирующий эффект: слабый эффект. Обещанных на упаковке 24 часа этот дезодорант-антиперспирант не выдерживает. От силы его хватает на 6-8 часов, временя высыхания средства в зависимости от нанесенного количества оно колеблется от одной минуты до двух и даже двух с половиной.

Пятна на одежде: пятен на одежде это средство не оставляет.

Ощущение и реакция кожи: эффект липкости отмечен как некомфортный момент, ощущение свежести и даже прохлады, не заявлено раздражений кожи, покраснений и прочих негативных моментов.

Экономичность: нескольких «прокруток» роликом достаточно для того, чтобы нанести необходимое количество средства, то с этой точки зрения продукт был признается экономичным.

Отдушка и ее стойкость: продукт называется «Луговые травы» травами этот дезодорант не пахнет. Отдушку этого средства можно назвать скорее зеленой, прохладной, свежей. Стойкость ее незначительная.

Оценка: Симпатичный дизайн, легкий, компактный флакон, устойчивый и прочный. Данное средство нельзя назвать выдающимся, но оно вполне соответствует своей весьма невысокой цене. Оценка этого дезодоранта-антиперспиранта - твердое «удовлетворительно».

1. КРАСНАЯ ЛИНИЯ (дезодорант).

Эргономичность: дизайн дезодоранта, как, собственно, и его аромат, - классический. Металлический баллончик розового цвета, пластиковая крышечка - внешний вид знаком многим. Не экологичен.

Дезодорирующий эффект: благодаря содержанию в составе триклозана, борется с бактериями в течении всего дня.

Пятна на одежде: не обнаружены.

Экономичность: экономичен.

Отдушка и её стойкость: обеспечивает приятный аромат вашему телу в течение долгого времени, несмотря на то, что производитель называет аромат дезодоранта «женственным и классическим», в реальности он довольно терпкий и подойдет сильным, властным женщинам.

Оценка: Этим средством нельзя пользоваться в жаркую солнечную погоду. Упаковку дезодоранта нельзя назвать удобной, к тому же наличие в составе спирта делает дезодорант непригодным для использования людьми с чувствительной кожей. Плюс ко всему аромат кажется слишком резким, средство заслуживает оценку «удовлетворительно».

1. SECRET (кремовый дезодорант-антиперспирант).

Эргономичность: понравилось все - и плоский флакон, и легкость изъятия средства, и крышка без резьбы. Упаковка компактная, не занимает много места. Форма верхней части упаковки сделана таким образом, что ее контуры полностью соответствуют изгибам тела. Специфическая выпуклость флакона не позволяет дезодоранту наносится на тело равномерно.

Дезодорирующий эффект: эффективность средства высокая С этим средством действительно чувствуешь себя уверенно в любой ситуации.

Пятна на одежде: кремовый продукт оставляет белые следы на одежде и на теле.

Ощущение и реакция кожи: очень нежная кожа, отсутствует ощущение липкой пленки.

Экономичность: лишнее количество крема вернуть никак нельзя,потому средство не признается экономичным.

Отдушка и ее стойкость: очень стойкая отдушка. Ароматический букет сохранялся на протяжении всего дня.

Оценка: Secret действительно очень качественный, очень стойкий и очень красивый, но нельзя оставить без внимания недостаток – средство оставляет следы на одежде, пока ограничимся оценкой «хорошо».

1. FA (део-гель).

Эргономичность: несмотря на визуальную изящность и легкость, размер флакона однозначно был признан неоправданно большим. Он занимает много места в сумочках, не помещается в косметичку. К крышке претензий не возникло: она легко снимается и так же легко надевается. Из положительных моментов было отмечено удобное расположение флакона в руке и грамотная разработка верхнего основания флакона, сквозь продольные щели которого подается део-гель.

Дезодорирующий эффект: получил самые высокие оценки. Свежесть на протяжении всего дня, удивительно стойкий и очень приятный, уменьшает потоотделение.

Пятна на одежде: не оставляет следов.

Ощущение и реакция кожи: део-гель Fa не только защищает от потовыделения, но и ухаживает за кожей. Кожа стала мягче, отмечается эффект свежести и прохлады. Раздражений, покраснений или аллергии не возникло.

Экономичность: абсолютно экономичный продукт. Для нанесения на кожу достаточно нескольких «кликов»

Отдушка и ее стойкость: отдушка этого део-геля Fa оказалась весьма специфичной. Полностью отражаюет суть упаковки. Аромат средства одинаково подойдет как мужчинам, так и женщинам. Аромат данного средства - энергичный, спортивный, чуть терпковатый. Запах средства очень стойкий, он сохраняется практически до самого вечера.

Оценка: Качественный, свежий, стойкий, экономичный, красивый. Положительные качества этого средства можно было бы продолжать и дальше, но нет смысла, потому что оценка и так очевидна - «отлично».

1. NIVEA DEODORANT FRESH (дезодорант-антипересперант)

Эргономичность: прозрачный дезодорант отлично смотрится в стеклянном флаконе. К тому же флакон имеет довольно оригинальную форму, которая создана не только ради красоты, но и ради удобства. Флакон очень удобно держать в руке благодаря его специфичной форме. Миниатюрный флакон легко поместится в дамскую сумочку, найдет свое место на любой полочке.

Дезодорирующий эффект: ощущения свежести в течение всего дня

Пятна на одежде: не обнаружены.

Экономичность: экономичен.

Отдушка и её стойкость: бережно ухаживает за вашей кожей и придает ей приятный аромат свежести, который понравится каждому - и женщинам, и мужчинам. Подходит для чувствительной кожи, действует в течении суток.

Оценка: Приятный аромат свежести, оригинальный дизайн, удобство в эксплуатации. В составе дезодоранта содержится спирт, что значительно увеличивает количество людей, кому этот дезодорант может не подойти по причине чувствительности кожи. Стеклянный флакон довольно тяжеловат, оценка качества дезодоранта не выше «хорошо».

1. DRY (дезодорант).

Эргономичность: понравился дизайн - плоская, легкая упаковка, которую удобно держать в руках. Плотно прилегающая крышка внушает доверие.

Удобство в пользовании: Dry - самый дискомфортный дезодорант среди всех, представленных. При нанесении на тело он осыпается.

Дезодорирующий эффект: после нанесения на теле оставались лишь остатки дезодоранта в виде крошек. Дезодорирующего эффекта не обнаружено.

Пятна на одежде: стик оставляет пятна и на одежде, и на теле уже во время нанесения.

Ощущение и реакция кожи: сухость кожи в тех местах, где дезодорант держался. Неспособность средства впитываться и равномерно наноситься на кожу.

Экономичность: очень неэкономичный дезодорант.

Отдушка и ее стойкость: запах дезодоранта теплый, немножко сладкий, «с привкусом» ванили. Очень стойкий и яркий.

Оценка: Очень плохой дезодорант. Учитывая все замечания и нарекания, мы смело ставим этому дезодоранту оценку «неудовлетворительно», не смотря на красивый внешний вид.

1. GARNIER MINERAL DEODORANT (дезодорант-антипересперант)

Эргономичность: дизайн дезодоранта не может оставить равнодушной ни одну девушку. Очень удобная упаковка яйцевидной формы, легко помещается в руке, сама упаковка пластиковая и легкая по весу, приятная на ощупь. Стильный вид упаковки к тому же удобен в использовании, широкий шарик полностью полностью совпадает с анатомическими особенностями подмышек, что помогает распределить средство равномерно одним «прокатом» ролика.

Дезодорирующий эффект: дезодорирующий эффект удовлетворительный, производитель обещает 48 часов сухости, а на деле его хватает на полдня - сутки.

Пятна на одежде: не обнаружены.

Экономичность: экономичен.

Ощущения и реакция на коже: приятные ощущения. Кожа нежная, мягкая, благодаря ухаживающим маслам и приятному перламутровому блеску.

Отдушка и её стойкость: обеспечивает приятный аромат, нежный и томный.

Оценка: Экономичен, пятен не оставляет, нежный уход, но не такая эффективная защита, дезодорант заслужил оценку «хорошо».

1. REXONA (антиперспирант)

Эргономичность: стекло - не самый удобный материал, широкий ролик полностью повторяет изгибы мест для нанесения антиперспиранта, Внушительный вес флакона полностью компенсируется компактным дизайном. Пользоваться этим средством очень удобно и легко. Консистенция геля в меру густая, в меру жидкая, и это гарантирует равномерное нанесение.

Дезодорирующий эффект: довольно стойкий.

Пятна на одежде следы на одежде были замечены незначительные.

Ощущение и реакция кожи: состав легко распределяется, легко впитывается. Некоторое ощущение липкости присутствует, высыхает антиперспирант быстро - секунд за 20. Побочных эффектов не обнаружено.

Экономичность: признан экономичным.

Отдушка и ее стойкость: приятная отдушка сохраняется на протяжении всего дня. нежный аромат сохраняется в течение всего дня.

Оценка: качественный, с незначительными недостатками антиперспирант. Удобный флакон, очень приятная отдушка и эффективность средства дают основание оценить антиперспирант Rexona на «хорошо».

1. LADY SPEED STICK (дезодорант-антиперспирант).

Эргономичность: флакон красив, женственен и изящен. Места в косметичке он займет немало. Крышка пластиковая, без наружной резьбы. Ее нелегко снять, ее так же тяжело надеть. Диск, установленный в основании флакона, прокручивается достаточно легко. Дозатор идеальное для нанесения количество геля. Форма флакона разработана с учетом анатомических особенностей.

Дезодорирующий эффект: эффект длится значительно дольше, чем рабочий день.

Пятна на одежде: гель абсолютно прозрачный, и никаких следов на одежде, равно как и на теле, не остается.

Экономичность: средство было признано экономичным.

Отдушка и ее стойкость: приятная фиалковая ароматическая композиция. Впитывается за минуты 2-3.

Оценка: Гель - мягкий и не липкий, дозатор - удобный и правильно рассчитанный, ароматическая отдушка - нежная и стойкая, флакон - удобный и изящный. Этот дезодорант оценивается на «отлично».

Подведем итоги и выставим общую оценку. Общая оценка качества дезодорирующих средств на основе проведенных испытаний представляем в таблице 3.3.

Таблица 3.3 - Общая оценка качества дезодорантов

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование дезодоранта | Оценка |
| LADY SPEED STICK GEL | отлично |
| NIVEA DEODORANT FRESH | хорошо |
| REXONA | хорошо |
| TIMOTEI LUX | хорошо |
| КРАСНАЯ ЛИНИЯ | удовлетворительно |
| SECRET PLATINUM | хорошо |
| DRY  | неудовлетворительно |
| GARNIER MINERAL DEODORANT | хорошо |
| ORIFLAME  | удовлетворительно |
| FA | отлично |
| VICHY | отлично |

Дезодоранту «DRY» была выставлена самая низкая оценка качества, на это есть веские причины: качество не отвечает ни одному из заявленных требований. «КРАСНАЯ ЛИНИЯ» в свою очередь тоже не радует, ведь аэрозоль - это в первую очередь не экологично, во-вторых, неудобно, а в-третьих, вызывает ассоциации не с чистотой и свежестью. Большое предпочтение отдается дезодорантам «LADY SPEED STICK GEL», «FA» и «VICHY», по всем показателям данные образцы получили высокие оценки и заслуживают звание дезодорантов высокого качества.

**Заключение**

В результате теоретического изучения комплексных методов оценки качества, сделаны следующие выводы.

Качество - синтетический показатель, отражающий совокупное проявление различных факторов. Это понятие отражает совокупность свойств и характеристик продукции. Качество прошло многовековой путь развития и развивалось по мере того, как совершенствовались потребности и возрастали возможности производства по их удовлетворению. Качество продукции оценивается на основе количественного измерения определяющих ее свойств. К основным показателям качества относятся назначение, надежность, технологичность, стандартизация и унификация, эргономичность, эстетичность, транспортабельность, экологичность, безопасность, патентно-правовые показатели.

Количественное значение показателей качества продукции определяется методами: экспериментальным, органолептическим, социологическим, экспертным.

По данным независимой исследовательской компании в европейских странах 81% женщин и 66% мужчин пользуются дезодорантами и антиперспирантами. Пальму первенства здесь держат британцы. Лишь немногим уступают им немцы. Большинство европейцев при выборе дезодоранта обращают внимание на его функциональность. И только французы отдают предпочтение запахам, предпочитая именно парфюмированные формы.Если же говорить о потребительских формах, то 55% женщин выбирают аэрозольные формы, 20% - твердые, 15% - шариковые, 5% - дезодорирующие кремы. Мужчины в подавляющем большинстве предпочитают дезодорант в форме спрея, поскольку именно они ассоциируются у них с утренней чистотой и свежестью. Надо сказать, что спрей - это в первую очередь не экологично, во-вторых, неудобно, а в-третьих, вызывает ассоциации не с чистотой и свежестью, а с временами дефицита средств гигиены, когда все до единого дезодоранта были спреями. Лаки для волос, освежители воздуха и дезодоранты - вот она, спреевая троица недавнего прошлого. И в-четвертых, самые популярные, интересные и наиболее продвигаемые на рынке антиперспиранты имеют форму стика, геля или, в крайнем случае, крема.

Подводя итоги проделанной работы, мы постановили, что дезодоранты, заслужившие высокие оценки, VICHY, LADY SPEED STICK GEL, FA, заслуживают звания дезодорантов высокого качества, на основании проведенных испытаний. Они отвечают органолептическим требованиям, требованиям ГОСТа и полностью удовлетворяют потребительские требования к товару.

В данной работе достигнута цель и решены все поставленные задачи.

**Список литературы**

1. Агбаш В.Л. Товароведение непродовольственных товаров: Учеб. пособие для торг. вузов / В.Л. Агбаш, В.Ф. Елизарова, Д. Лойко - 2-е изд., перераб. - М.: Экономика, 2006 г. - ISBN 5-16-002194-9.
2. Асутурьян Г. Справочник товароведа: (Непродовольственные товары) / Н.Г. Асутурьян, А.В. Викторов, Е.В. Зайцев и др. - 3-е изд., перераб. - М.: Экономика, 2003 г. – 260 с. - ISBN 5-6675-0239-8.
3. Вилкова С.А. Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров: Учебник для вузов / С.А. Волкова – М.: Деловая литература, 2000.– 286 с.– ISBN 5-932110-05-8.
4. Горфинкель В.Я. Товароведение, экспертиза и стандартизация. Учебник / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 446 с. - ISBN 5-7965-3409-8.
5. Мельниченко Т.А. Товароведение парфюмерно-косметических товаров: Учеб. пособие / Т.А. Мельниченко. – М.: Феникс, 2002. – 340 с. - ISBN 5-7975-0109-0.
6. Неверова А.Н. Товароведение и экспертиза промышленных товаров: Учебник / Под ред. проф. А.Н. Неверова. - М.: МЦФЭР, 2006. – 848 с. – ISBN 5-7709-0365-1.
7. Яковлева, Л.А. Товароведение парфюмерно-косметических товаров: Учебник для вузов / Л.А. Яковлев, Г.С. Кутакова. – СПб.: Изд. Лань, 2001. – 246 с. – ISBN 5-8114-0342-9.
8. http://techcosmetics.blogspot.com/